



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA

EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APOORTE AL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES
PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN
ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA (PACAT)”**

Autor: OÑATE PICO, MAURICIO JAVIER

Tutor: LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES

Ambato – Ecuador

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con C.C.180329262-0 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA" (PACAT)”** desarrollado por el egresado MAURICIO JAVIER OÑATE PICO, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
OÑATE PICO MAURICIO JAVIER

C.C.: 180364943-1

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APOORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA (PACAT)”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
OÑATE PICO MAURICIO JAVIER

C.C.: 180364943-1

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “**FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APOORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA" (PACAT)**”, presentada por el Sr. OÑATE PICO MAURICIO JAVIER egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2012 - Febrero 2013 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en virtud de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 28 de Octubre del 2013

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez

MIEMBRO

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, quien me ha regalado la vida y me ha guiado y protegido en el transcurso de la misma; a mi familia, que siempre ha estado a mi lado apoyándome en todas las etapas de mi vida, en especial a mi querida Madre Gladys Oñate, por haberme encaminado siempre por el camino del bien y ser el pilar fundamental de mi vida, quien me ayuda a iniciar y luego culminar esta etapa tan importante para mí; a mi abuelita que con su forma de ser me ha enseñado a ser paciente y apreciar lo valioso que es la familia.

Además dedico este trabajo a todos mis profesores que con sus enseñanzas me han ayudado a ser mejor persona.

Dedico también este trabajo a todos quienes deseen buscar la superación tanto personal como profesional: amigos y maestros, que podrán poner en práctica lo mucho o poco que se pueda enseñar a través de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios que me ha dado la vida y la salud para poder cumplir mis metas y propósitos, además a mi maravillosa familia.

A la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, que me brindo las facilidades necesarias para lograr en el transcurso de mi vida universitaria, una valiosa preparación profesional.

A la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua PACAT, a su presidente Aníbal Moreta y a todas las personas que integran tan prestigiosa Asociación y un agradecimiento especial a los “Inges” Edison y Isidro quienes me ayudaron con la identificación de todos los socios de la PACAT.

Agradezco en especial a mi queridísima madre Gladys Oñate, quien siempre confió en mí y me apoyo incondicionalmente tanto moralmente como económicamente, porque sin ella ningún logro en mi vida tendría sentido.

A mis hermano, Efraín Oñate quien a través de la distancia me ayudo de una u otra forma para la culminación de este sueño.

A mis amigos y compañeros, con quienes compartí gratos momentos y me han permitido seguir creciendo como persona.

Y finalmente, a todas las personas, que me han mostrado el lado positivo de las cosas y que han permanecido en los buenos y malos momentos junto a mí.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA:.....	i
CERTIFICA:	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE CUADROS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 Tema:	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico.....	4
1.2.3 Prognosis.....	6
1.2.4 Formulación del problema.....	6
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas).....	6
1.2.6 Delimitación del Problema.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVOS.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivo Especifico.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes Investigativos.....	10
2.2 Fundamentación Filosófica.....	17
2.3 Fundamentación Legal.....	18
2.4 Categorías Fundamentales.....	22
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente.....	25
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente.....	35
2.5 HIPÓTESIS.....	51
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	51
CAPÍTULO III.....	52
METODOLOGÍA.....	52
3.1. ENFOQUE.....	52
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.4.1 Población.....	53
3.4.2. Muestra.....	54
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	55
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	57
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	58
 CAPÍTULO IV	 59
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	59
1. Ítem 1.....	59
1.2 Ítem 1.2.....	61
1.3 Ítem 1.3.....	62
1.4 Ítem 1.4.....	63
1.5 Ítem 1.5.....	65
1.6 Ítem 1.6.....	66
1.7 Ítem 1.7.....	68
1.8 Ítem 1.8.....	69
2 Ítem 2.....	70
2.1 Ítem 2.1.....	72
2.2 Ítem 2.2.....	74
2.3 Ítem 2.3.....	91
3 Ítem 3.....	92
3.1 Ítem 3.1.....	93
3.2 Ítem 3.2.....	95
3.3 Ítem 3.3.....	96
3.4 Ítem 3.4.....	97
3.5 Ítem 3.5.....	98
3.6 Ítem 3.6.....	99
3.7 Ítem 3.7.....	100
3.8 Ítem 3.8.....	101
3.9 Ítem 3.9.....	102
3.9.a Ítem 3.9.a.....	104
4.2 Verificación de hipótesis.....	106
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	106
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	106
4.2.3 Descripción de la población.....	106
4.2.4 Especificación de la estadística.....	106
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	107
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	109
 CAPÍTULO V	 110
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES.....	111

CAPÍTULO VI	112
PROPUESTA	112
6.1 DATOS INFORMATIVO.....	112
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	114
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	116
6.4 OBJETIVOS.....	117
6.4.1 General.....	117
6.4.2 Específicos.....	117
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	118
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	118
6.7 METODOLOGÍA (MODELO OPERATIVO).....	119
6.8 DIFUNDIR EL CIRCUITO TURÍSTICO.....	178
ANEXOS.....	179
BIBLIOGRAFÍA.....	183
LINCOGRAFÍA.....	184

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	4
Gráfico 2 Superordinación Conceptual.....	22
Gráfico 3 Subordinación Conceptual.....	23
Gráfico 4 Subordinación Conceptual.....	24
Gráfico 5 Ítem 1 Zonificación.....	60
Gráfico 6 Ítem 1.2 Sexo Edad.....	61
Gráfico 7 Ítem 1.3 Escolaridad Sexo.....	62
Gráfico 8 Ítem 1.4 Actividad Principal.....	64
Gráfico 9 Ítem 1.5 Tipo de Atractivos.....	65
Gráfico 10 Ítem 1.6 Potencialidades.....	67
Gráfico 11 Ítem 1.7 Tipo de Atractivos en la Finca.....	68
Gráfico 12 Ítem 1.8 Actividades.....	69
Gráfico 13 Ítem 2 Ha recibido Turistas.....	71
Gráfico 14 Ítem 2.1 Servicios dados.....	73
Gráfico 15 Ítem 2.2.1 Líquido Vital.....	74
Gráfico 16 Ítem 2.2.2 Teléfono Convencional.....	75
Gráfico 17 Ítem 2.2.3 Servicio Higiénicos.....	76
Gráfico 18 Ítem 2.2.4 Accesibilidad de Transporte.....	77
Gráfico 19 Ítem 2.2.5 Transporte.....	78
Gráfico 20 Ítem 2.2.6 Estacionamiento.....	79
Gráfico 21 Ítem 2.2.7 Señal Telefonía Móvil.....	80
Gráfico 22 Ítem 2.2.8 Centro de Salud.....	81
Gráfico 23 Ítem 2.2.9 Infraestructura Baño.....	82
Gráfico 24 Ítem 2.2.10 Accesorios Baños.....	83
Gráfico 25 Ítem 2.2.11 Condiciones Higiénicas.....	84
Gráfico 26 Ítem 2.2.12 Ambiente Cocina.....	85

Gráfico 27 Ítem 2.2.13 Ubicaciones Cocinas.....	86
Gráfico 28 Ítem 2.2.14 Accesorios Dormitorio.....	88
Gráfico 29 Ítem 2.2.15 Tipo Pisos.....	90
Gráfico 30 Ítem 2.3 Condiciones de Infraestructura.....	91
Gráfico 31 Ítem 3 Recibir turistas y Mejorar la Economía.....	92
Gráfico 32 Ítem 3.1 Servicios al recibir turistas.....	94
Gráfico 33 Ítem 3.2 Conoce el termino Potencial Turístico.....	95
Gráfico 34 Ítem 3.3 Actividades para el turismo.....	96
Gráfico 35 Ítem 3.4 Mejorar Situación de Vida.....	97
Gráfico 36 Ítem 3.5 Circuito Turístico.....	98
Gráfico 37 Ítem 3.6 Condiciones en base a estándares de calidad.....	99
Gráfico 38 Ítem 3.7 Necesidades a Mejorar.....	100
Gráfico 39 Ítem 3.8 Actualmente que necesidades existe en su finca.....	101
Gráfico 40 Ítem 3.9 Temas de Capacitación.....	103
Gráfico 41 Ítem 3.9.a Compartir Conocimientos.....	104
Gráfico 42 Gráfico 42 Representación Chi Cuadrado.....	108
Gráfico 43 Grupos del PACAT.....	113
Gráfico 44 Espacio Geográfico.....	122
Gráfico 45 Circuito 1.....	161
Gráfico 44 Circuito 2.....	168
Gráfico 45 Circuito 3.....	176

CUADROS

Cuadro 1 Variable Independiente.....	55
Cuadro 2 Variable Dependiente.....	56
Cuadro 3 Plan de Recolección de Información.....	57
Cuadro 4 Ítem 1 Zonificación.....	59
Cuadro 5 Ítem 1.2. Sexo Edad.....	61
Cuadro 6 Ítem 1.3 Escolaridad Sexo.....	62
Cuadro 7 Ítem 1.4 Actividad Principal.....	63
Cuadro 8 Ítem 1.5 Tipo de Atractivos.....	65
Cuadro 9 Ítem 1.6 Potencialidades.....	66
Cuadro 10 Ítem 1.7 Tipo de Atractivos en la Finca.....	68
Cuadro 11 Ítem 1.8 Actividades.....	69
Cuadro 12 Ítem 2 Ha recibido Turistas.....	70
Cuadro 13 Ítem 2.1 Servicios dados.....	72
Cuadro 14 Ítem 2.2.1 Líquido Vital.....	74
Cuadro 15 Ítem 2.2.2 Teléfono Convencional.....	75
Cuadro 16 Ítem 2.2.3 Servicio Higiénicos.....	76
Cuadro 17 Ítem 2.2.4 Accesibilidad de Transporte.....	77
Cuadro 18 Ítem 2.2.5 Transporte.....	78
Cuadro 19 Ítem 2.2.6 Estacionamiento.....	79
Cuadro 20 Ítem 2.2.7 Señal Telefonía Móvil.....	80
Cuadro 21 Ítem 2.2.8 Centro de Salud.....	81
Cuadro 22 Ítem 2.2.9 Infraestructura Baño.....	82

Cuadro 23 Ítem 2.2.10 Accesorios Baños.....	83
Cuadro 24 Ítem 2.2.11 Condiciones Higiénicas.....	84
Cuadro 25 Ítem 2.2.12 Ambiente Cocina.....	85
Cuadro 26 Ítem 2.2.13 Ubicaciones Cocinas.....	86
Cuadro 27 Ítem 2.2.14 Accesorios Dormitorio.....	87
Cuadro 28 Ítem 2.2.15 Tipo Pisos.....	89
Cuadro 29 Ítem 2.3 Condiciones de Infraestructura.....	91
Cuadro 30 Ítem 3 Recibir turistas y Mejorar la Economía.....	92
Cuadro 31 Ítem 3.1 Servicios al recibir turistas.....	93
Cuadro 32 Ítem 3.2 Conoce el termino Potencial Turístico.....	95
Cuadro 33 Ítem 3.3 Actividades para el turismo.....	96
Cuadro 34 Ítem 3.4 Mejorar Situación de Vida.....	97
Cuadro 35 Ítem 3.5 Circuito Turístico.....	98
Cuadro 36 Ítem 3.6 Condiciones en base a estándares de calidad.....	99
Cuadro 37 Ítem 3.7 Necesidades a Mejorar.....	100
Cuadro 38 Ítem 3.8 Actualmente que necesidades existe en su finca.....	101
Cuadro 39 Ítem 3.9 Temas de Capacitación.....	102
Cuadro 40 Ítem 3.9.a Compartir Conocimientos.....	104
Cuadro 41 Descripción de la Población.....	106
Cuadro 42 Especificación de la Estadística.....	107
Cuadro 43 Frecuencias Esperadas.....	107
Cuadro 44 Grado de Libertad.....	108
Cuadro 45 Recolección de Datos.....	109
Cuadro 46 Modelo Operativo.....	120
Cuadro 47 Asociaciones por Zonas.....	129
Cuadro 48 Finca 1.....	131
Cuadro 49 Finca 2.....	132
Cuadro 50 Finca 3.....	133
Cuadro 51 Finca 4.....	134
Cuadro 52 Finca 5.....	135
Cuadro 53 Finca 6.....	136
Cuadro 54 Finca 7.....	138
Cuadro 55 Finca 8.....	139
Cuadro 56 Finca 9.....	141
Cuadro 57 Finca 10.....	142
Cuadro 58 Finca 11.....	144
Cuadro 59 Finca 12.....	145
Cuadro 60 Finca 13.....	147
Cuadro 61 Finca 14.....	148
Cuadro 62 Finca 15.....	149
Cuadro 63 Finca 16.....	151
Cuadro 64 Finca 17.....	152
Cuadro 65 Precios Paquete 1.....	160
Cuadro 66 Precios Paquete 2.....	167
Cuadro 67 Precios Paquete 3.....	175
Cuadro 68 Elaboración del Video.....	177

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA (PACAT).

AUTOR: Oñate Pico Mauricio Javier

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

RESUMEN:

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de corroborar la dinamización del turismo e impulsar el desarrollo económico dentro de las fincas agroecológicas de los socios del PACAT pertenecientes a la provincia de Tungurahua, debido a que se presenta como un lugar ideal para realizar turismo específicamente Agroturismo, se ha observado de manera preocupante el bajo índice turístico y por ende la desvalorizada afluencia turística, se ha pensado en la creación de un circuito turístico ya que esta actividad es una verdadera fórmula para engrandecer un sitio con características de potencial turística, permite agrupar varios puntos localizadas a lo largo de un sitio determinado, acoplando de esta manera varios hitos de visita, con esta técnica además de impulsar el turismo como tema fundamental, también se ayuda al crecimiento económico de la zona, la amplia gama de productos agrícolas que se produce en todos los cantones de la Provincia de Tungurahua lo han posicionado en una de las ciudades más productivas de la nación, por lo que principalmente puede ofrecer a sus visitantes un turismo netamente ligado a la actividad agrícola, es así que se ha pensado en difundirlo de la manera más adecuada y por medio de la presente contribuir con el engrandecimiento y el desarrollo de la misma.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre las fincas agroecológicas turísticas y su aporte al potencial turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua PACAT, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el primer capítulo se trata sobre cuáles son las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realiza una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolla la prognosis del problema y se delimita el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se define y aclara los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

CAPÍTULO II

En éste capítulo se trata los antecedentes investigativos y se destaca algunas conclusiones y recomendaciones de la tesis titulada “ LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”, también se fundamenta filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolla las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar el trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

CAPÍTULO III

Se trata a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel y el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección de información, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trata sobre los resultados de las encuestas, las mismas que se tabulan para poder calcular el CHI cuadrado, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fija objetivos para delimitar la propuesta, se analiza la factibilidad operativa y económica, se realiza un modelo operativo, además se detalla información sobre cada cantón y la finca que se encuentra ubicada en el mismo, detallando el potencial turístico que posee y los mejoramientos que necesita en cuanto a infraestructura y además los mapas respectivos del país, provincia, cantones y circuitos para la ejecución de la propuesta.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA" (PACAT).

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La provincia de Tungurahua cuenta con la Organización denominada (PACAT) que es la “Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua” la cual surge como una de las formas concretas de enfrentar los problemas que aquejan a la provincia, como parte fundamental de la estrategia agropecuaria, cuenta con 34 asociaciones las cuales se encuentran ubicadas en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua, con esta investigación se pretende conocer cuáles son las necesidades que estas fincas poseen para de esta manera dotar de equipamiento técnico en cuanto a la fachada, señáletica o la implementación de servicios básicos, también se pretende investigar la cercanía de la finca hacia senderos turísticos, para desarrollar actividades con visita a los atractivos turísticos y de esta manera contribuir con el fortalecimiento y desarrollo turístico y socioeconómico del área.

1.2.1. Contextualización

En Latinoamérica, aproximadamente 17 millones de campesinos con sus unidades productivas ocupan cerca de 60.5 millones de hectáreas, lo cual corresponde al 34.5% del total de la tierra cultivada, con fincas cuya área promedio es de 1.8 hectáreas, producen 51% del maíz, 77% de frijoles, y 61% de las papas para el consumo doméstico.

Ecuador pensando en la sostenibilidad de los recursos naturales y tomando en cuenta que es un país megadiverso toma como iniciativa de otros países de Latinoamérica, la dinamización de las fincas agroecológicas dándole otra alternativa de uso para evitar el desgaste del suelo; una de las alternativas que se puede usar es que el turista tenga la oportunidad de conocer de cerca las actividades agropecuarias, desarrollando un turismo vivencial que sea parte del desarrollo turístico y económico del país. Ecuador es un país para invertir en proyectos eco- turísticos. Quedarse con una familia en su finca o granja le permite experimentar la vida verdadera del Ecuador. Para que el turista pueda palpar las zonas, y el modo de vida.

El Ecuador es un país rico en diversidad de flora y fauna, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. El desarrollo sustentable rural que está mejorando la calidad de vida en las comunidades de la zona, ha llevado al gobierno a implementar planes de desarrollo y programas de estimulación tanto económica e infraestructura. Está dirigido a turistas que deseen conocer y muestren interés en el desarrollo de procesos productivos que se dan en las fincas.

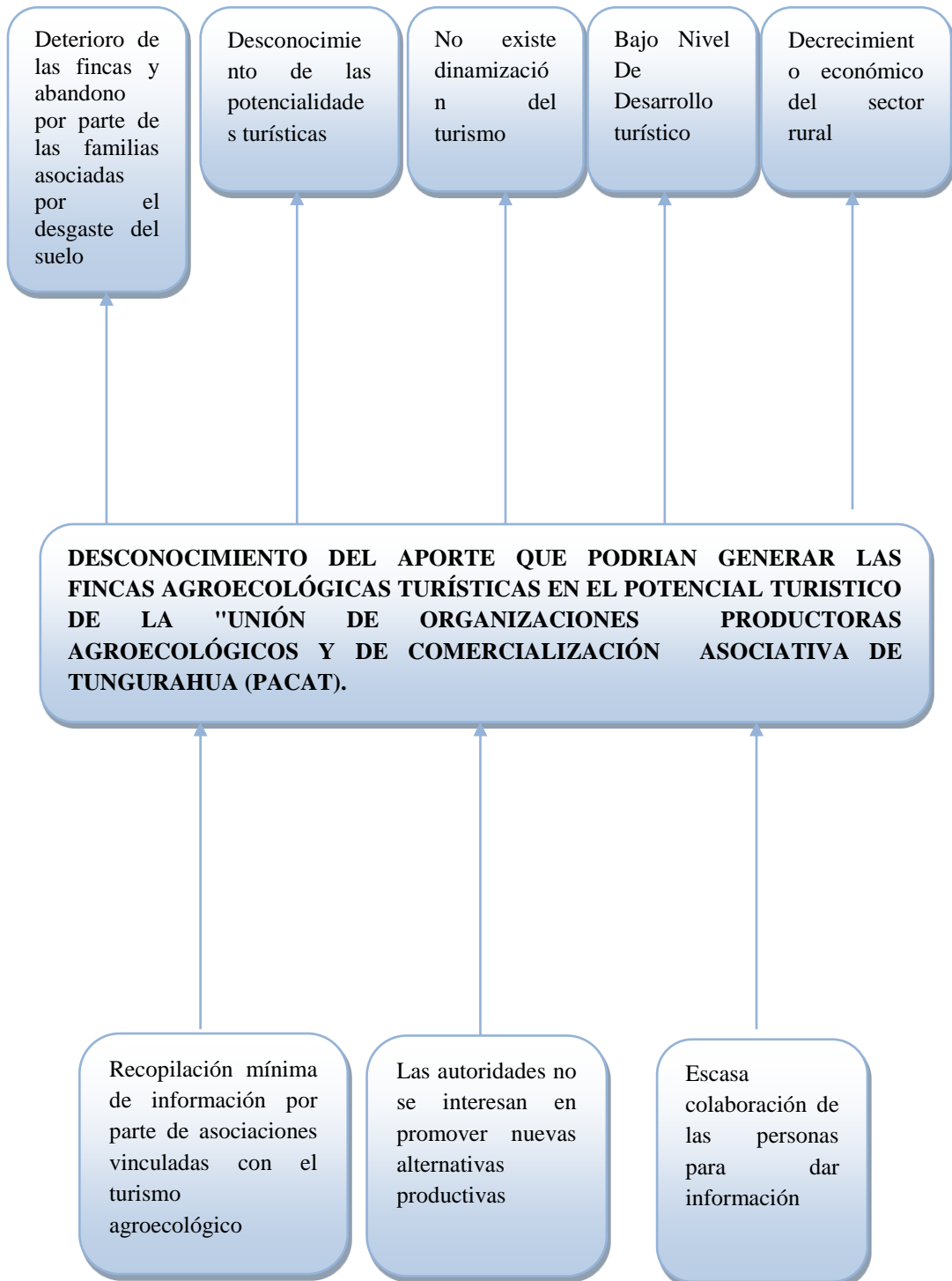
En la provincia de Tungurahua PACAT es una organización de segundo grado de pequeños agricultores agroecológicos y de comercialización asociativa, con personería jurídica otorgada por el ministerio de Bienestar Social, en el año 2006. PACAT reúne a 34 organizaciones de base, que representan a 500 agricultores

agroecológicos ubicados en nueve cantones de la provincia de Tungurahua. Los integrantes de esta organización cuentan con fincas agroecológicas y son grupos de productores agrícolas indígenas y mestizos campesinos, que producen alimentos sanos para alimentar a sus familias y los excedentes los comercializan asociativamente.

En base al conocimiento de la situación del área rural de la provincia y considerando algunos casos con resultados exitosos en la aplicación de agricultura alternativa y comercio asociativo con productores a pequeña escala, organizaciones de desarrollo han apoyado este tipo de iniciativas, considerando a la agroecología como una herramienta para afrontar la pobreza. De acuerdo a Altieri et al. (2000) la agroecología es una disciplina científica con una perspectiva socio-económica y ecológica, que no solo se enfoca en incrementar la producción sino también en la igualdad social y la sustentabilidad ecológica.

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

El desconocimiento del aporte que podrían generar las fincas agroecológicas turísticas se da por la falta de recopilación de información por parte de las asociaciones vinculadas con el turismo agroecológico haciendo con esto que las fincas se vayan deteriorando y por consecuencia las familias asociadas las abandonen y abandonen su entrega a la producción agroecológica, también la falta de información a causado que se desconozca de las potencialidades turísticas que se pueden utilizar para integrarlo enfocándolo en el turismo, la causa principal es por la falta de interés por parte de las autoridades por promover nuevas alternativas de producción que generen recursos económicos para que las familias asociadas tengan una alternativa más, que sea el turismo, sin descuidar obviamente de sus actividades primordiales como son la producción agrícola, ganadera, y evitando así el desgaste del suelo. También la falta de interés de las autoridades provoca que el turismo no se pueda dinamizar y el desarrollo turístico tenga un nivel muy bajo. La falta de comunicación entre los socios y las autoridades ha provocado que los socios no estén dispuestos a colaborar dando información acerca de sus fincas ya que desconocen los fines de la información que ellos dan y por lo general mienten en sus respuestas y la información no va a ser verdadera al cien por ciento lo que causa que el nivel económico en el sector rural decrezca y el turismo no sea una actividad más que permita el desarrollo económico de las fincas agroecológicas.

1.2.3 Prognosis

Si no se llevara a cabo esta investigación no existirían antecedentes investigativos en cuanto, al nivel de aporte en el desarrollo local del turismo y sí el mejoramiento que se pretende alcanzar con las fincas y con las familias beneficiarias sería de un aporte significativo para el desarrollo y crecimiento de turismo y de la organización a cual ellos pertenecen.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cuál es el aporte al potencial turístico sobre las fincas agroecológicas turísticas potenciales de la "unión de organizaciones productoras agroecológicas y de comercialización asociativa de Tungurahua" (PACAT)?

1.2.5. Interrogantes (Subproblemas).

¿Qué características intrínsecas del potencial turístico generan las fincas agroecológicas turísticas?

¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico que tienen en la actualidad las fincas de las familias miembros a la "Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua" (PACAT)?

¿Qué alternativas propositivas se presentan para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del Problema

1.2.6.1. Delimitación del Problema

-Campo: Turístico

-Área: Oferta Turística

-Aspecto: Desarrollo Turístico y Desarrollo Económico

1.2.6.2. Delimitación espacial

La investigación se realizara en las fincas ubicadas en los cantones de la Provincia de Tungurahua.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

El presente tema de investigación se desarrollara en el último trimestre del año 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo, pretende ser un aporte positivo en el fortalecimiento de la propuesta agroecológica de la organización PACAT, como una alternativa de cambio donde se involucra la realidad local de las fincas de cada uno de los socios, con sus sistemas de producción alternativos teniendo en cuenta la sustentabilidad (ecológica, económica y sociocultural), sabiendo que la agroecológica es un instrumento de transformación social, antes que un instrumentos de transformación tecnológica.

Otra motivación importante del presente estudio es la búsqueda de aportar al rescate y la revalorización del conocimiento agrícola tradicional en las fincas de las familias campesinas pertenecientes a la organización.

Se intenta dar un paso adelante en el desarrollo del turismo y ayudando en el mejoramiento de la calidad de vida de los socios y también de las personas que se encuentran cerca a esta ruta turística buscando llenar el vacío de desarrollo que en palabras de Stephen Brush “limita nuestra habilidad para medir el cambio”, mientras reflexionamos en torno a las metodologías adecuadas para obtener dicha información.

Con este proyecto se busca cambiar la forma de ver de las fincas agroecológicas darles una perspectiva diferente de que al momento de visitar las fincas se puede pernoctar en ellas estando seguro de contar con todos los servicios básicos en cuanto a hospedaje, alimentación y esparcimiento visitando los senderos turísticos que se encuentran dentro de las fincas.

Los socios de la PACAT en forma participativa ayudarán a formular los indicadores necesarios de sus fincas de acuerdo a la realidad que ellos viven con datos exactos, se conocerá la rentabilidad de sus fincas agroecológicas,

manteniendo una estrecha relación con los turistas que futuramente visitaran y serán actores principales del proceso de desarrollo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- ❖ Investigar el aporte al potencial turístico de las fincas agroecológicas turísticas de la "Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua" (PACAT).

1.4.2. Objetivo Especifico

- ❖ Establecer las características intrínsecas del potencial turístico que generan las fincas agroecológicas turísticas.
- ❖ Determinar el nivel de desarrollo turístico que tienen en la actualidad las fincas de las familias miembros a la "Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua" (PACAT).
- ❖ Plantear una alternativa propositiva para solucionar la problemática encontrada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Tema: La promoción de nuevas rutas turísticas, su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en Enero 2008 a Junio 2009.

Autora: Tamayo Romo María Isabela

Fuente: Tesis Universidad Técnica de Ambato

Conclusiones

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementara el número de visitantes a la provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

En este proyecto llegan a la conclusión que es necesario dar a conocer sobre las nuevas alternativas en rutas turísticas que se posee en la provincia, ya que estas rutas serán de gran interés para los turistas nacionales o extranjeros lo cuales serían una gran fuente de ingresos económicos para el progreso de la provincia. Lo que recomiendan es dar mayor interés al proyecto ya que a través de la

elaboración de paquetes turísticos se incrementaran nuevas rutas para generar más visitantes en la provincia. Y sobre todo Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y solicitar ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados y ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Tema: El Agroturismo y el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el periodo Noviembre 2010

Autor: Guerrero Noboa, Edgar Eduardo

Fuente: Tesis Universidad Técnica de Ambato

Conclusiones

- El Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la comunidad de San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- Para el desarrollo del Agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato.
- La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Pablo de Santa Rosa podrá tener una afluencia turística para poder apreciar los mismos.
- El Agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que si la agricultura en el sector ya no significa una fuente de ingreso rentable para sus pobladores.

Recomendaciones

- Cuando se desarrolle la actividad agroturística en la comunidad de San Pablo aplicarla de una manera responsable priorizando la conservación del Medio Ambiente
- Sería muy viable que se capacite a los pobladores de la comunidad en relaciones humanas y servicio al cliente para que haya afluencia de turistas y se dé un buen servicio.
- Mediante la empresa pública o privada incentivar para que se empiece realizar una promoción turística al sector para que este sea conocido y visitado.
- Llegar a un consenso con autoridades y pobladores del sector incentivar a tener una conciencia turística para poder emprender actividades turísticas en San Pablo de Santa Rosa.

Las conclusiones a las que llega este proyecto es que el Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la comunidad de San Pablo, porque es una zona en donde sus pobladores se dedican a la agricultura y están dispuestos también a la actividad turística.

El Agroturismo sería una oportunidad para generar ingresos económicos, como actividad principal tienen a la agricultura pero pueden generar otra que puede que servir de desarrollo económico y turístico para los pobladores del sector impulsando la actividad turística.

TEMA: Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

AUTOR: Villota Miranovich, Isabel Cristina

FUENTE: Tesis Universidad Técnica de Ambato

Conclusiones

1. Es evidente que la mayoría de los turistas continúen visitando los almacenes de cuero por la oferta y demanda que siempre ha existido.

2. Los visitantes aún siguen desconociendo la existencia de otras comunidades aledañas por la falta de promoción y difusión; además, no existe una adecuada señalización turística.
3. La mayoría de los turistas consideran que levantar un inventario de los atractivos turísticos es de suma importancia para que el visitante pueda acceder a dichos recursos y realicen actividades con fines turísticos.
4. En la Parroquia Quisapincha no existe una adecuada infraestructura turística debido a la falta de inversión y apoyo por parte de la comunidad.

Recomendaciones

1. Es indispensable que se desarrolle constantemente capacitaciones para los comerciantes de la Parroquia Quisapincha con el fin de continuar promoviendo la atención al cliente y la calidad del producto: y de esta manera atraer al turista para la visita y disfrute de otros atractivos.
2. A los actores de turismo del sector público y probado se recomienda aplicar, promover y difundir la presente propuesta a través de las herramientas de marketing como mecanismo de promoción de los espacios turísticos.
3. Los habitantes y prestadores deben utilizar el inventario turístico como un instrumento educativo y de defunción para garantizar el conocimiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Quisapincha y así propiciar el desarrollo y conservación de los recursos.
4. Es aconsejable que se realice el mantenimiento periódico de las vías de acceso, se implemente señalética informativa y turística y se capacite a prestadores de servicio para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

Este proyecto llega a la conclusión que la mayoría de turistas tienen desconocimiento de la existencia de comunidades cercanas a la parroquia Quisapincha, por la falta de difusión de una mayor promoción turística. Y lo que consideran los turistas es adicionar un inventario de los atractivos turísticos más

importantes para que el turista tenga una mejor orientación. Además en la parroquia Quisapincha no cuentan con una adecuada infraestructura turística por la falta de inversión por parte de sus habitantes. También es indudable que se desarrollen capacitaciones para los comerciantes de la Parroquia Quisapincha para impulsar la atención al cliente y la calidad del producto para de esta manera atraer al turista para el disfrute de otros atractivos.

TÍTULO: Importancia De Las Fincas Agroecológicas Como Producto Turístico En La Parroquia De Ambuquí Cantón Ibarra Provincia De Imbabura

AUTOR: Rosero, Julio Solano, Luis Gustavo

Bibliografía: URI: <http://hdl.handle.net/123456789/497>
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/497>

Conclusiones

Como balance general de la investigación, a continuación se presentan en forma lógica los resultados más relevantes de esta investigación, los mismos que han sido discutidos en el desarrollo del presente informe:

1. En el actual crecimiento de la actividad turística, ha demostrado que con su correcto aprovechamiento se convertirá en una parte muy importante para el desarrollo de la economía de nuestro país, ya que se habla de un mercado turístico nacional y extranjero, por esta razón se puede concluir que de igual manera la oferta turística debe aumentar en igual proporción con nuevos productos que garanticen la sostenibilidad del ambiente y satisfaciendo las necesidades de los turistas. El proyecto de valoración de las fincas agroecológicas como producto turístico por sus características tanto de su entorno paisajístico su clima, ubicación y recursos naturales le permitirán captar un notable número de turistas nacionales y extranjeros que en la actualidad buscan una comunión más cercana con la naturaleza. Los atractivos naturales presentes en las fincas en la parroquia de Ambuquí se pueden convertir en sitios de oferta turística por sus componentes y características para quienes gustan del agroturismo y de la agroecología

2. La biodiversidad de la parroquia de Ambuquí y las posibles actividades turísticas, de recreación y aventura constituyen atractivos de desarrollo para el ecoturismo–agroecología. Que a su vez constituye una alternativa sostenible y sustentable del ambiente característico de espacio en que se desarrolla el proyecto.
3. las condiciones ambientales y paisajísticas favorecen al desarrollo de actividades turísticas variadas, que permita desarrollar una demanda turística para llevarlo a efecto actividades agroecológicas–ecoturísticas.
4. Las microempresas o la organización de fincas es una alternativa para aprovechar las condiciones naturales de los lugares para considerarlos atractivos turísticos de la parroquia de Ambuquí.
5. El turismo bajo las condiciones del ecoturismo contribuyen al desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que se desarrolla este tipo de actividades que fomentan la conservación y protección del ambiente.
6. Mediante la organización comunitaria (fincas) se puede alcanzar el apoyo financiero y asesoramiento para el desarrollo de proyectos productivos que fortalezcan a las comunidades y a la conservación de sus espacios naturales como atractivos turísticos.
7. Las fincas agroecológicas permitirá a la parroquia de Ambuquí aumentar su potencial turístico y su competitividad con relación a otros productos turísticos de la zona norte del país, y desarrollando la economía de la misma.
8. De igual manera los servicios básicos, así como las facilidades turísticas de la parroquia de Ambuquí tendrán un desarrollo más rápido para satisfacer y facilitar la llegada de turistas.

Recomendaciones

A continuación se presenta una serie de recomendaciones que están explicados a manera de propuesta, y como es lógico, estas recomendaciones surgen y se apoyan en los resultados de la investigación y reflejan acciones futuras que tendrán que tomarse en cuenta por quienes directa o indirectamente se relacionan con el presente proyecto.

1. Inventariar los atractivos naturales y culturales existentes, para que puedan ser sitios de oferta turística en la parroquia de Ambuquí.

2. Realizar una adecuada promoción turística para convertirlos en verdaderos puntos de llegada para quienes gustan del ecoturismo–agroecología o turismo educativo.
3. Se recomienda que la biodiversidad del sector y las posibles actividades se conviertan en actividades de desarrollo Ecoturístico que garanticen su protección.
4. no desaprovechar las condiciones naturales ni de suelo existentes para favorecer las distintas modas líderes de turismo alternativo etc.
5. Se debe capacitar a la comunidad en gestión, organización, turismo y calidad en el servicio microempresarial, ya que se presenta como una alternativa válida y propicia para aprovechar las condiciones naturales de los lugares como atractivos turísticos.
6. No desconocer que a través de la microempresa (fincas) se puede generar distintos tipos de servicios turísticos que generan actividades económicas alternativas.
7. fortalecer el agroturismo ya que contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades en las que existe atractivos turísticos, generando actividades económicas alternativas y conservando el ambiente.
8. se debe capacitar a la población para que logre una buena organización y lograr apoyo en créditos y asesoramiento para el desarrollo de proyectos.
9. Aprovechar la actividad turística presente en el país, que es una fuente muy importante de desarrollo económico y social no solo para las empresas turísticas, también para toda la comunidad.
10. buscar grupos financieros solidarios existentes en la región, país o extranjeros que apoyen este tipo de proyectos mediante la organización microempresarial
11. En vista que la parroquia de Ambuquí posee un gran potencial turístico representado en una variedad de recursos naturales, se recomienda la puesta en marcha del proyecto fincas agroecológicas como producto turístico que ayudará a la sostenibilidad de la naturaleza.
12. Brindar una capacitación a todas las personas de la empresa y de fuera de ella de manera que puedan ofrecer al turista un servicio de calidad, de igual manera

brindar a los estudiantes la oportunidad de realizar sus prácticas y pasantías para desarrollar sus capacidades en un ambiente laboral afectuoso.

En el proyecto se puede evidenciar que la actividad turística está creciendo y que con su correcto aprovechamiento se convertirá en una parte muy importante para el desarrollo de la economía de nuestro país, que puede generar turistas nacionales y extranjeros, la conclusión nos orienta a que se puede aumentar la oferta turística con nuevas actividades turísticas que garanticen la sostenibilidad del ambiente y satisfaciendo las necesidades de los turistas. El turismo bajo las condiciones del ecoturismo permite el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que se desarrolla este tipo de actividades que fomentan la conservación y protección del ambiente. Las fincas agroecológicas permitirá a la parroquia de Ambuquí aumentar su potencial turístico y su competitividad con relación a otros productos turísticos de la zona norte del país, y desarrollando la economía de la misma.

2.2. Fundamentación Filosófica

La fundamentación filosófica para este proyecto se encuentra bajo el paradigma crítico - propositivo que determina la necesidad de realizar una crítica constructiva a los problemas que aquejan en las fincas como es la infraestructura y comercialización de las mismas, así también a las autoridades y entes turísticos por el escaso interés en mejorar el desarrollo rural de las fincas turísticas potenciales, a partir de la investigación se pretende proponer alternativas de solución por medio de una propuesta que contribuya a la comercialización agroecológica turística para el desarrollo del turismo local en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua.

2.3 Fundamentación Legal

LEY DE TURISMO

Según la ley de turismo, tenemos los siguientes artículos los cuales especifican con precisión sobre la realización del turismo:

Capítulo I

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el

Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

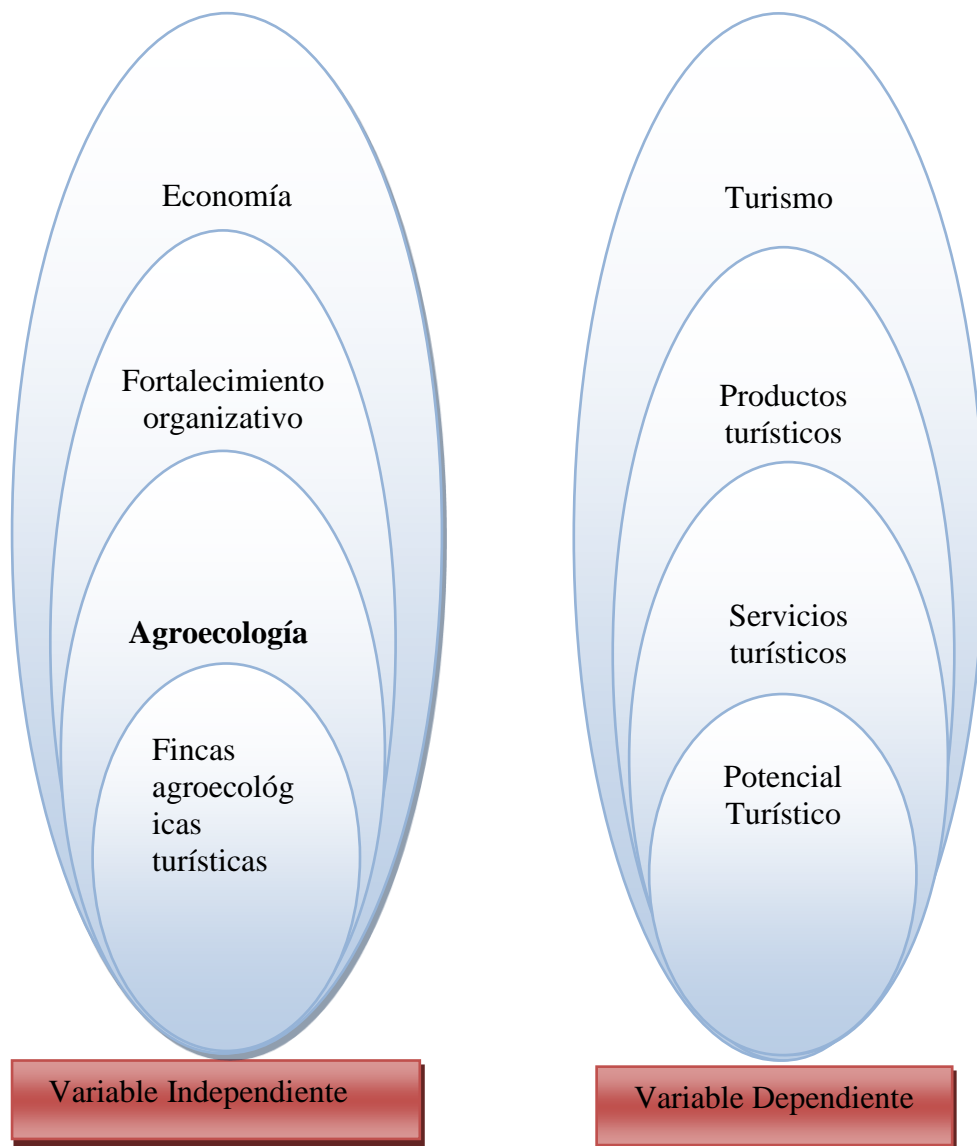
- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.4 Categorías Fundamentales

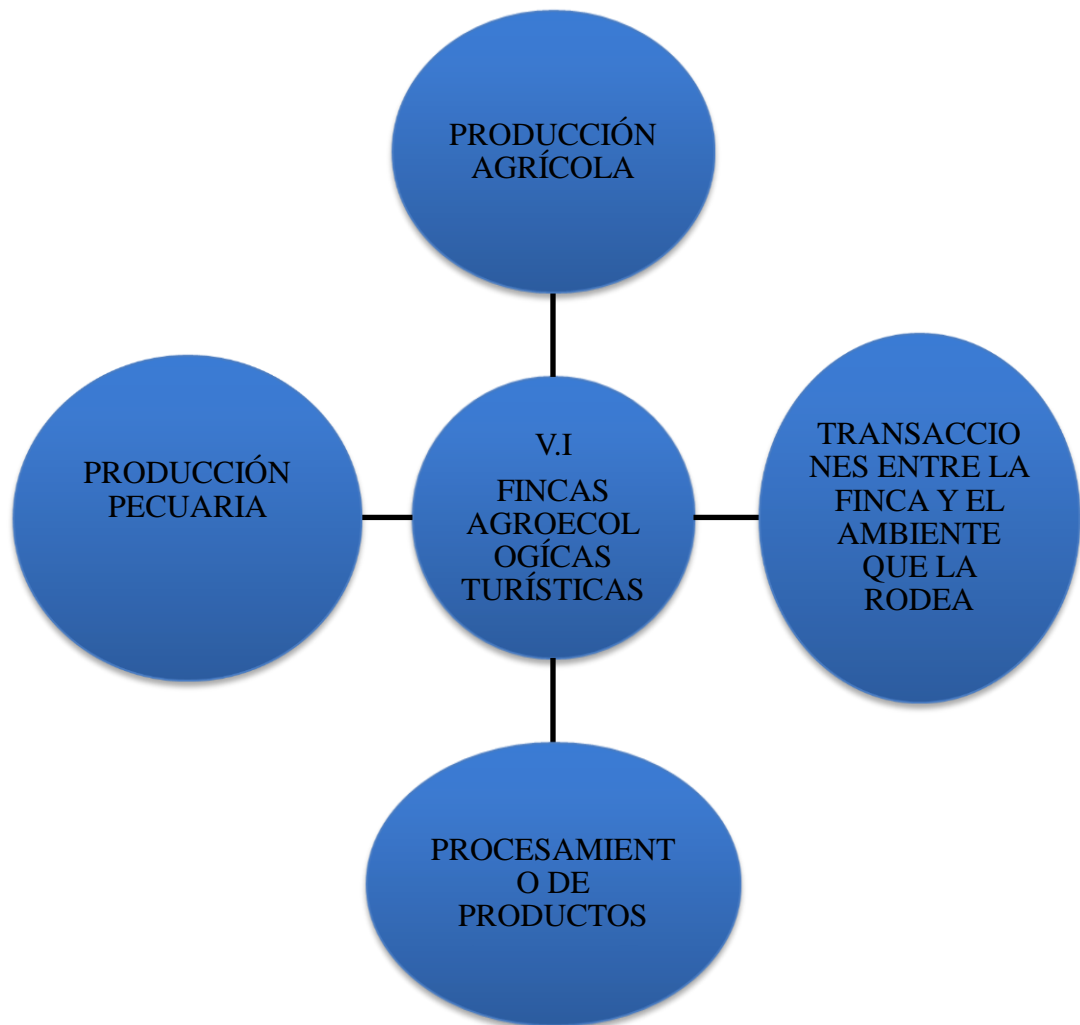
Gráfico 2 Superordinación Conceptual



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE

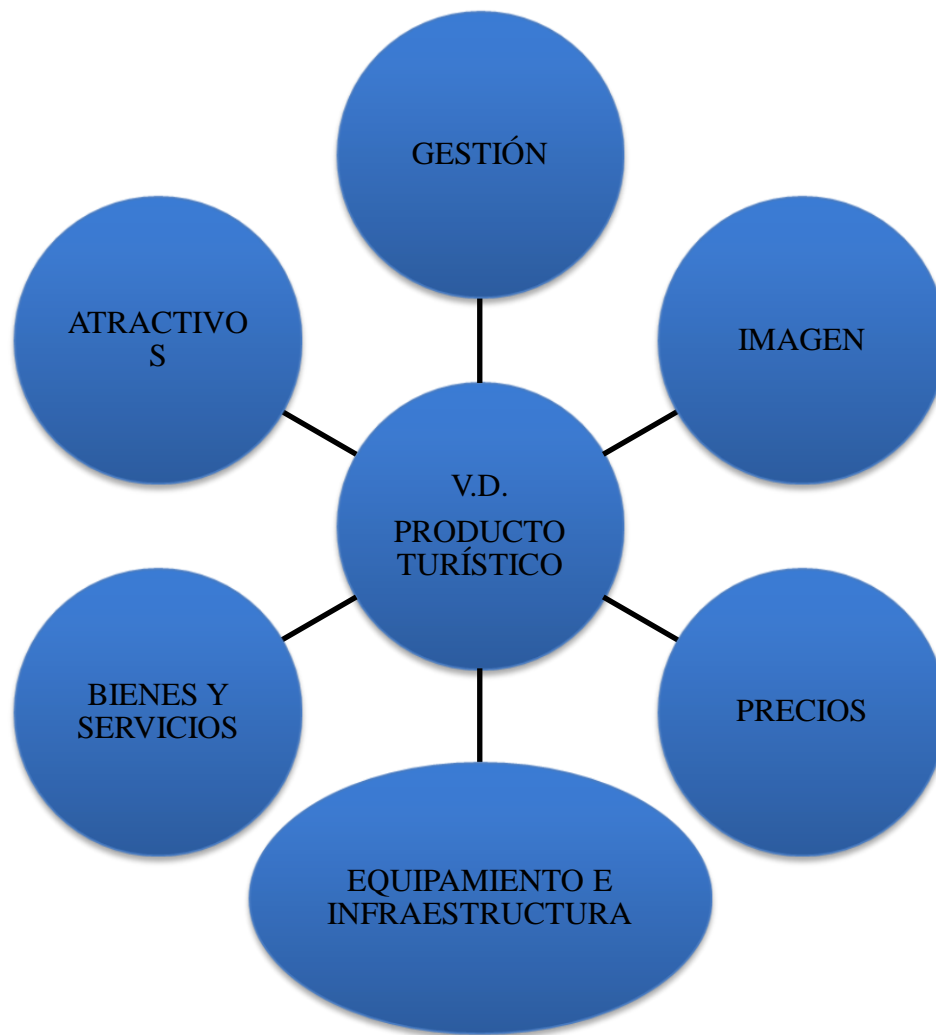
Gráfico 3 Subordinación Conceptual



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE

Gráfico 4 Subordinación Conceptual



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

2.4.1. Fundamentación Teórica Variable Independiente (Fincas Agroecológicas turísticas).

ECONOMÍA

Economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades.

El propósito de la economía es bosquejar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad. Para ello hace el análisis a soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios.

Debido a que la escasez nos lleva a economizar y a elegir el máximo beneficio al mínimo costo, a veces se conoce a la economía como la ciencia de la elección, que predice en qué forma los cambios de circunstancias afectan las elecciones de las personas. Esta comprensión exige contar con teorías que expliquen el funcionamiento de los fenómenos económicos, y para ello hay que recurrir a la abstracción.

(Mochón y Becker, 1997)

La actividad económica es el uso de recursos que hace la gente para afrontar la escasez y generar riqueza.

Economizar es hacer el mejor uso de los recursos disponibles, limitados frente a las necesidades.

Optimizar es evaluar el mejor uso de los recursos y procurar el máximo beneficio al mínimo costo, dentro de los límites de lo posible

<http://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/conceptos-de-economia-2.pdf>

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

La finalidad del fortalecimiento organizacional es que los productores, de manera coordinada, logren una articulación al mercado que sea duradera en el tiempo; considerando que, de manera individual, cada pequeño productor es frágil y vulnerable a las leyes de oferta y demanda.

El Fortalecimiento Organizacional se enfoca a inducir las condiciones suficientes y necesarias para que una organización tenga éxito en el logro de sus objetivos y metas, así como en el cumplimiento de sus compromisos, a fin de asegurar su continuidad existencial y la proyección de perspectivas para su crecimiento y desarrollo.

Para este propósito se integra una estrategia la cual contempla la elaboración de un diagnóstico situacional de la organización, así como un plan de transformación o adecuación de la misma, incluso con alcance de Reingeniería, si es necesario.

Asimismo se contempla un proceso de transferencia de instrumentos y conocimientos, a fin de dotar a la organización de una capacidad de autosuficiencia para conducir su proceso de desarrollo estratégico.

<http://www.paginasprodigy.com/dchong/fortalecimientoorganizacional.htm>

http://webpc.ciat.cgiar.org/metodologias_ca/desarrollo/fortalecimiento.html

AGROECOLOGÍA

La agroecología es el estudio de una variedad de agroecosistemas; la agroecología no está asociada con ningún método particular de agricultura, ya sea orgánica, convencional, intensiva o extensiva. Además, no se define por las prácticas de gestión como el uso de Agentes biológicos para el control de plagas, o el policultivo en lugar del monocultivo.

Además, los agroecólogos no se oponen a la tecnología o insumos en la agricultura, sino que evalúan bien cómo, cuándo, y si la tecnología se puede utilizar en conjunto con los bienes naturales, sociales y humanos.

La agroecología propone una manera de ver las cosas y como tal, reconoce que no existe una fórmula universal o receta para el éxito y el máximo bienestar de un agroecosistema.

Los agroecólogos toman en cuenta las cuatro propiedades del agro:

- Productividad
- Estabilidad
- Sostenibilidad
- Equidad

A diferencia de las disciplinas que se ocupan sólo una o algunas de estas propiedades, los agroecólogos ven las cuatro propiedades como interconectadas y esenciales para el éxito de un agroecosistema.

Diferentes definiciones del término agroecología se pueden distinguir en gran medida por la especificidad con la que se define el término “ecología”, así la agroecología es definida por la OCDE como “el estudio de la relación de los cultivos agrícolas y el medio ambiente.” Y es de las que más se adecua en todos los enfoques a lo que es la agroecología.

<http://www.ecologiahoy.com/agroecologia>

FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS

El nombre de finca es el que se aplica a un determinado tipo de establecimiento que tiene lugar en el ámbito rural y que se dedica a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero. Las fincas suelen ser establecimientos ubicados en terrenos más bien amplios, con un centro habitable, grandes extensiones de tierra y otros establecimientos relacionados con la producción como tambos, molinos, silos, etc. La finca también puede ser un tipo de propiedad inmueble que no se dedica a la producción y que es más que nada un tipo de propiedad lujosa de los sectores más altos de la sociedad.

La finca tradicional se caracteriza por presentar diversidad de áreas en el plano horizontal; la vegetación en algunas áreas presenta varios estratos verticales (de dos a cuatro) donde se integran especies forestales, frutales, cultivos agrícolas transitorios, plantas medicinales, especies reguladoras de agua y para construcción; estas especies se encuentran mezcladas en el espacio y son simultáneas en el tiempo, en arreglos que tienen como finalidad obtener mayor rendimiento por unidad de área en forma sostenible.

Cuando hablamos de finca estamos haciendo referencia a un tipo de propiedad que en la mayoría de los casos tiene que ver con la producción agrícola-ganadera. El nombre es común sobre todo en España y en algunos países de Latinoamérica como Argentina o Uruguay, pero no en todos ya que cada país tiene un nombre diferenciado para este tipo de establecimientos. Una de las características principales de la finca es que es un terreno claramente delimitado, buscándose establecer así la propiedad privada que una persona o un grupo de personas puede tener sobre ese terreno. La limitación que esa propiedad tenga puede ser visible o no, es decir, figurar oficialmente en los títulos de propiedad.

Tal como se dijo al principio, las fincas pueden tener diferentes funcionalidades. Si bien las más comunes son las que se establecen para la producción de elementos agrícolas o ganaderos (en cuyo caso requieren siempre de grandes

extensiones de tierra), muchas fincas son simplemente espacios recreativos y de relax, entendidas como propiedades de veraneo o vacaciones para personas que viven de manera permanente en espacios urbanos y que buscan la tranquilidad del ámbito rural en momentos específicos. Estas fincas suelen dedicar mucho más espacio a las construcciones habitables tales como casas, quinchos, etc. y pueden contar también con numerosos espacios recreativos como piletas, canchas de deportes, etc.

<http://www.definicionabc.com/general/finca.php#ixzz2QfgW5ZDh>

2.4.1.1. Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente (Fincas Agroecológicas turísticas)

PRODUCCIÓN PECUARIA

En su sentido más amplio la pecuaria refiere a aquello propio del ganado o relativo a este. También, el término es empleado para referirse a la actividad económica de la ganadería.

La ganadería, es junto a la agricultura, una actividad muy antigua que consiste en la crianza de animales para su posterior aprovechamiento económico.

Dependiendo del ganado, es decir, del conjunto de animales que se críe, se podrán obtener diferentes productos derivados tales como la leche, la carne, el cuero, huevos, miel, lana, entre otros, que se comercializarán.

Entonces, se pueden distinguir también diferentes tipos de ganadería en función de las especies que se explotan. A las más recurrentes y comunes como son de ganado bovino, ovino, porcino y caprino se le puede sumar algunas otras menos comunes pero no por ello menos importantes, tales como la cunicultura (cría de conejos), avicultura (cría de aves), apicultura (cría extensiva de un tipo de insecto).

Dentro del ganado bovino se pueden diferenciar dos tipos, los domésticos o cebúes (con joroba en la espalda) y los taurinos (sin joroba). Este tipo de ganado se cría en casi toda la extensión del planeta tierra, principalmente por la carne, la leche y el cuero que proporciona. En tanto, otro uso todavía recurrente es en espectáculos taurinos. A la hembra se la denomina como vaca y al macho toro; la cría que nace de ambos se llamará terneros o becerros. Existen infinidad de razas que presentan características muy particulares y que por ello son más adecuadas de criar en determinadas regiones.

Luego nos encontramos al ganado ovino (ovejas) y al caprino (cabras), las cuales fueron de las primeras especies en ser domesticadas. En el caso de los ovinos a la hembra se la llama oveja y al macho carnero; y dentro de los caprinos está la cabra (hembra) y el cabro (macho). De ambos se utiliza primordialmente la carne, la leche, para elaborar queso, es muy conocido el queso de cabra, también la piel y la lana, tal es el caso de las ovejas.

Y del ganado porcino (cerdos) se aprovechará también en primera instancia su carne, su grasa, que también es comestible, la piel, para la fabricación del cuero y las cerdas con las cuales se realizan la mayor parte de los cepillos con los cuales peinamos nuestros cabellos. El ancestro más salvaje de los cerdos es el jabalí.

<http://www.definicionabc.com/economia/pecuaria.php#ixzz2h5v67vXk>

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad.

Cuando hablamos de producción agrícola estamos haciendo referencia a todo aquello que es el resultado de la actividad agrícola (la agricultura), por ejemplo, cereales como el trigo o el maíz, vegetales y hortalizas como la papa, la zanahoria o frutas como las frutillas, las manzanas, etc. Todos estos productos forman parte de la actividad agrícola y son utilizados, en un porcentaje muy alto como alimentos aunque también se pueden encontrar otros usos a los mismos para diversas industrias (perfumería, indumentaria, higiene, etc.).

La producción agrícola es una variable que quienes trabajan en el área deben tener muy en cuenta a la hora de pensar en réditos o beneficios. Esto es así porque la producción agrícola debe ser controlada y organizada de manera apropiada, conociendo los ciclos de la naturaleza y de los productos a cultivar, así como también los factores climáticos que muchas veces pueden hacer perder años de trabajo. Además, se deben también considerar elementos como el almacenamiento de los productos ya obtenidos en espacios apropiados y que no permitan que esos productos se echen a perder. Finalmente, para que la producción agrícola sea redituable, la misma debe permitir recuperar las inversiones realizadas y superarlas en pos de generar algún tipo de ganancias al empresario.

<http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php#ixzz2h5wSI0I9>

TRANSACCIÓN ENTRE FINCA Y EL AMBIENTE QUE LO RODEA

Un sistema es un conjunto de componentes interactivos. Los sistemas físicos, en contraste con los sistemas abstractos o conceptuales, son acumulaciones no aleatorias de materia y energía, organizadas en espacio y tiempo, que tienen subsistemas y componentes interactivos. La disposición de los componentes y subsistemas proporciona al sistema sus propiedades estructurales, mientras que los cambios de materia, energía o información representan sus propiedades funcionales.

Los teóricos generalistas de sistemas han tratado el concepto de jerarquía de sistemas como paradigma central. La visión de universo es la de una jerarquía de sistemas compuesta por distintos niveles de organización. En cualquier nivel un sistema funciona simultáneamente como subsistema del sistema próximo superior y como suprasistema de aquellos pertenecientes al nivel próximo inferior.

Algunos autores han propuesto el concepto de sistemas agrícolas jerárquicos como un marco útil para la investigación agrícola orientada al desarrollo. Los proyectos en este tipo de investigación tienen generalmente metas de macro desarrollo, como el desarrollo regional; sin embargo, la investigación se orienta a la generación de tecnologías específicas, como las de nuevas variedades de plantas. Las grandes metas de desarrollo se pueden relacionar con los objetivos de la investigación mediante la identificación de la jerarquía entre el sistema que se quiere desarrollar y el sistema seleccionado para la investigación.

Una razón por la que se ha realizado relativamente poca investigación sobre sistemas de finca es que éstos han sido simultáneamente áreas de interés para las ciencias biológicas y las ciencias sociales. Los biólogos se han preocupado por el estudio de poblaciones de plantas y animales y por el estudio de sistemas de cultivo y ganadería, dentro de los cuales los primeros funcionan como componentes. Los sociólogos por su parte se han preocupado por la economía de

producción, el mercadeo, los objetivos del productor, etc. Pero la agricultura comprende componentes tanto biológicos como socioeconómicos.

Las propiedades estructurales y funcionales que resultan de la disposición de los componentes y subsistemas en los sistemas de finca, así como del procesamiento de materia, energía e información, proporcionan sus características únicas. Esto implica que para el estudio de sistemas se requieran conceptos tanto de las ciencias biológicas como de las ciencias sociales.

Para los propósitos de éste artículo, un sistema de finca se define como uno de los niveles de una jerarquía de sistemas agrícolas. Las fincas son sistemas con diferentes tipos de recursos, procesos y componentes de producción, que los agricultores, individual o colectivamente, combinan para formar subsistemas. Estos subsistemas convierten recursos en productos y productos en recursos mediante la asignación sistemática de recursos, la recolección sistemática de productos y el intercambio igualmente sistemático de ambos dentro del contexto socioeconómico del sistema, de tal manera que éste se sostiene como un todo.

<http://biosemilla.blogspot.com/>

PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

Cabe destacar que los factores son los bienes que se utilizan con fines productivos (las materias primas). Los productos, en cambio, están destinados a la venta al consumidor o mayorista.

Las acciones productivas son las actividades que se desarrollan en el marco del proceso. Pueden ser acciones inmediatas (que generan servicios que son consumidos por el producto final, cualquiera sea su estado de transformación) o acciones mediatas (que generan servicios que son consumidos por otras acciones o actividades del proceso).

Por otra parte, aunque existen una gran cantidad de tipologías de productos, podemos mencionar las principales: los productos finales, que se ofertan en los mercados donde la organización interactúa, y los productos intermedios, utilizables como factores en otra u otras acciones que componen el mismo proceso de producción.

Los procesos productivos, por su parte, pueden clasificarse de distintas formas. Según el tipo de transformación que intentan, pueden ser técnicos (modifican las propiedades intrínsecas de las cosas), de modo (modificaciones de selección, forma o modo de disposición de las cosas), de lugar (desplazamiento de las cosas en el espacio) o de tiempo (conservación en el tiempo).

Según el modo de producción, el proceso puede ser simple (cuando la producción tiene por resultado una mercancía o servicio de tipo único) o múltiple (cuando los productos son técnicamente interdependientes).

La importancia de la Revolución Industrial en el proceso de producción

La Revolución Industrial fue, seguramente, uno de los hechos que más influyó en los manejos productivos de todo el mundo ya que marcó un antes y un después no sólo en la forma en la que se desarrollaría la producción sino también en los estratos sociales.

La Revolución Industrial se inició en el Reino Unido a finales del siglo XVIII y provocó cambios rotundos en la sociedad anglosajona que afectaron

considerablemente su economía. Dichas modificaciones tuvieron que ver con la inserción de estructuras automáticas que provocaron que la región pasara de tener una producción agrícola tradicional a una mecanizada.

Lee todo en: Definición de proceso de producción - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/proceso-de-produccion/#ixzz2h60zMhbm>

<http://definicion.de/proceso-de-produccion/>

2.4.2. Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Producto Turístico).

TURISMO

Se conoce con el término de turismo a todas aquellas **actividades** que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos suponen e imponen, existe el turismo, por supuesto, que con los años y las innovaciones tecnológicas que culminaron en una sofisticación de los medios de transporte que permiten el traslado aunque se trate de distancias considerables en un tiempo cortísimo, el turismo se incrementó, constituyéndose en uno de los principales ingresos económicos de la mayoría de los países del mundo, sin embargo, ya desde tiempos muy remotos podemos encontrar antecedentes del turismo.

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.

- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.
- **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de

actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.

Turismo de negocios

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Fam trips:** Los viajes de familiarización (Fam trips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la

experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

Ahora, en aras de una nueva visión de la ciencia desde la perspectiva de la socialización del conocimiento, nace el Turismo Científico Social orientado al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Proporcional al desarrollo social y al beneficio que el turismo aporta al baluarte de una localidad.

Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en la estación, disfrutar de la ingravidez, colaborar con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos. Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Empresas_tur.C3.ADsticas

<http://www.slideshare.net/mrojas/producto-turistico>

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/turismo.php#ixzz2RhiQSoMF>

PRODUCTOS TURÍSTICOS

No se hablaba de producto turístico, sino de “paquete turístico”: la fórmula bajo la que se comercializaba la mayor parte de los viajes vacacionales de sol y playa, y otros circuitos turísticos.

Un producto turístico es un conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles –que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades recreativas, así como imágenes y valores simbólicos- que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupo determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre. Desde este punto de vista, el producto turístico supone la integración de diferentes componentes de la oferta, controlados por diferentes

organismos públicos y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control directo sobre el resultado final.

De esta definición destacaremos que:

- No define el producto a partir de los recursos: “lo que tenemos” -que es el punto de vista de la oferta-, sino de que integra el punto de vista del consumidor y sitúa sus motivaciones y los beneficios esperados en un lugar central de lo que compra.
- Es una visión integrada. Para el turista, el producto turístico es la totalidad de la experiencia de viaje, desde que sale de su casa hasta que regresa a la misma.
- Destaca la dimensión múltiple del producto turístico. No existe UN producto, sino “productos” adaptados a diferentes mercados y segmentos.
- Destaca la interrelación entre los diferentes componentes del producto. Aunque cada empresa puede considerar que dispone de sus propios productos, la industria turística ha de compartir la premisa de que, desde la perspectiva del turista, sus prestaciones son meros componentes de un todo más complejo. Las empresas turísticas deben ser conscientes de que son interdependientes y de que para mejorar su posición individual en el mercado deben colaborar para ofrecer un producto integrado, que resulte atractivo y satisfactorio para el turista. El principio de la interdependencia aplica también a cada uno de los niveles de la administración pública.
- Con este enfoque, desde el punto de vista del destino, el alojamiento -aún siendo un componente importante del producto turístico- pasa a tener importancia secundaria. No obstante, en años recientes han surgido nuevos conceptos hoteleros que añaden valor y diferenciación, y pueden constituir una parte importante la experiencia.

La mayoría de los destinos turísticos tienen potencial para ofrecer una amplia gama de productos turísticos, pero es necesario organizar los componentes de la oferta para estructurar productos diferenciados que respondan a las necesidades y motivaciones de diferentes mercados y segmentos.

http://www.eoi.es/wiki/index.php/Productos_tur%C3%ADsticos_en_Turismo

SERVICIOS TURÍSTICOS

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, esta dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.

Información turística

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

Servicios de acogida

- Áreas de servicio. Este servicio consiste en recibir a algún turista en su casa o cualquier otro lugar ofreciéndole sin coste algunos de los servicios que se ofrecen en un hotel como lo son la alimentación, el hospedaje etc.
- Áreas de servicio para auto caravanas. Son puntos de vaciado ecológico de las aguas residuales de estos vehículos así como para el suministro de agua potable de los mismos. Dado que la actividad principal de estos vehículos y de sus usuarios es viajar habitando, el nuevo código de circulación de vehículos de motor lo define como tal, vehículo vivienda, que, en su afán itinerante, utiliza habitualmente las infraestructuras viarias.

es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Empresas_tur.C3.ADsticas

POTENCIAL TURÍSTICO

Respecto al potencial turístico nos dice que este se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas. Los ejemplos

influyen centros vacacionales costeros, termales o alpinos, atraen cada año millones de turistas que deben ser atendidos. Se representa también el fenómeno de la segunda residencia, ya sea de forma de casas de campo transformadas como en la región de albergue, o de construcciones, o de construcciones masivas de condominios como en Colorado. A menudo A menudo cerca de hoteles, restaurantes, marinas y pistas de esquí se encuentran una infraestructura asociada menos evidente, como aeropuertos, autopistas, plantas de tratamiento de aguas, la cual puede desarrollarse total o parcialmente para servir al público viajero. Además todos los desarrollos pueden ocurrir en formas, escalas y ritmos diferentes.

No es aventurado afirmar que el turismo ha emergido tanto en las sociedades occidentales liberales como bajo regímenes socialistas altamente planificados, y que constituye una parte relativamente pequeña de las grandes economías industriales o el sector más importante de países en vía de desarrollo.

El turismo aparece y se desarrolla como actividad adicional, ligada tanto al sector de mercado interno por lo consiguiente, aprovecha todo tipo de relaciones de cooperación de dichos sectores de producción. El desarrollo de la infraestructura básica y de transporte del país, esto es, los aeropuertos carreteras, comunicaciones, redes de aguas, electricidad, sistemas de tratamiento y manejo de desechos, etc., fue diseñado para la gama de producción minera, agrícola, forestal

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptualizacion-De-Potencial-Turistico/3022575.html>

2.4.2.1. Fundamentación Teórica Subordinación Variable Dependiente (Producto Turístico)

BIENES Y SERVICIOS

Los satisfactores pueden ser clasificados según su naturaleza como bienes y servicios. Los bienes están representados en objetos materiales, cuya utilidad nos permite satisfacer una necesidad de un modo directo o indirecto. Por ejemplo los zapatos son bienes; las maquinaria que permite coser los zapatos es un bien, que nos sirve de un modo indirecto. Los servicios están considerados en aquellos trabajos que otras personas realizan para satisfacer nuestras necesidades; por ejemplo los servicios del médico, el peluquero, puede contribuir de un modo directo a nuestras satisfacciones; también pueden hacerlo de un modo indirecto, como los empleados que cuidan la planta eléctrica; los operadores de los teléfonos

<http://economiabtis.blogspot.com/2011/05/concepto-de-bienes-y-servicios.html>

ATRACTIVO

Proveniente en su etimología del término latino “attractīvus” la palabra atractivo significar atraer, trae para sí, desear alguna cosa, persona o relación, para hacerla propia. Quien posee atractivo reúne las condiciones y cualidades para que sea digno de inclinar la voluntad de otro hacia él.

Lo atractivo depende de las expectativas generadas con respecto al objeto del que se trate. Una flor será atractiva por su aroma y por sus colores, un pájaro podrá serlo por sus tonalidades o su canto, un lugar turístico por sus dones naturales como playas, sierras, montañas o nieve o el confort que brindan sus instalaciones; dependiendo mucho de la subjetividad de quien siente la atracción. Ejemplo: “siento un gran atractivo por las montañas, en cambio mi esposo siente atractivo por el mar”. Por lo tanto que algo resulte o no atractivo es algo subjetivo; incluso

algunas personas sienten atractivo por visitar lugares inhóspitos a los que ven como un desafío.

Con respecto a las personas su atractivo puede residir en su belleza física, en sus cualidades morales, en su simpatía, en su bagaje cultural, en su bondad, en su inteligencia, en su misterio, o en su gracia. Por ejemplo “Juana tiene un atractivo sobre mí, no es bonita pero me gusta mucho conversar con ella”; “me resulta atractiva la vida de Ghandi, fue una persona que llenó su vida de amor y paz”. En el ámbito de los negocios éstos pueden resultar atractivos porque dejan grandes ganancias, porque importan pocos riesgos y muchos beneficios, porque no necesitan de grandes inversiones ni de tiempo ni de dinero, etcétera.

<http://deconceptos.com/general/atractivo#2364#ixzz2h660Oc8l>

GESTIÓN

La palabra gestión proviene del Latín gestio. Este término hace la referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

La gestión se sirve de diversos instrumentos para poder funcionar, los primeros hacen referencia al control y mejoramiento de los procesos, en segundo lugar se encuentran los archivos, estos se encargaran de conservar datos y por último los instrumentos para afianzar datos y poder tomar decisiones acertadas. De todos modos es importante saber que estas herramientas varían a lo largo de los años, es decir que no son estáticas, sobre todo aquellas que refieren al mundo de la informática. Es por ello que los gestores deben cambiar los instrumentos que utilizan a menudo.

Una de las técnicas que se usa dentro de la gestión es la fragmentación de las instituciones. Esto quiere decir que se intentará diferenciar sectores o departamentos. Dentro de cada sector se aplicarán los instrumentos mencionados anteriormente para poder gestionarlos de manera separada y coordinarlo con los restantes.

<http://concepto.de/concepto-de-gestion/#ixzz2h66rm1QO>

IMAGEN

Philip Kotler (1994), define la imagen turística de una localidad como la " suma de creencias, ideas o impresiones que una persona tiene de ella".

Autor: Arq. Jorge Valencia

<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/IMAGEN-TUR%C3%8DSTICA-215/>

PRECIO

Precio, del latín pretĭum, es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

Precio por ejemplo: si el precio de un pantalón es de 100 dólares, la persona que desee comprarlo deberá pagar dicha cifra para llevarse el producto. En el caso de los servicios, el precio suele estar vinculado a un abono, cuota o tarifa ya que, por lo general, deben abonarse de manera periódica. El servicio de televisión por cable puede tener un precio de 200 pesos al mes, entre otros casos.

El precio, a nivel conceptual, expresa el valor del producto o servicio en términos monetarios. Las materias primas, el tiempo de producción, la inversión tecnológica y la competencia en el mercado son algunos de los factores que inciden en la formación del precio.

Es importante tener en cuenta que el precio también incluye valores intangibles, como la marca. Una camisa fabricada con idénticos materiales puede tener precios muy diferentes de acuerdo a la marca, ya que el consumidor adquiere con ella diversos valores simbólicos.

El incremento de los precios a lo largo del tiempo se conoce como inflación, mientras que la tendencia contraria recibe el nombre de deflación.

Tanto en un caso como en otro, se estipulan y establecen las variaciones de los precios mediante toda una serie de índices de precios existentes. Este sería el caso, por ejemplo, de lo que se conoce como Índice Precios al Consumidor, llamado más habitualmente como IPC, que gira en torno a lo que son los precios de productos que son comprados de manera frecuente por las familias del país en cuestión.

Tampoco hay que pasar por alto que el término que nos ocupa es habitual que se emplee de manera común para dejar patente que alguien es importante o se le tiene en gran estima. Un ejemplo del uso de esta acepción podría ser el siguiente: “Juan es hombre de gran precio por su sabiduría, su saber estar, su tolerancia y su generosidad”.

Asimismo dentro del ámbito del Derecho también tenemos que subrayar que existe lo que se conoce como precio. En su caso es un término que se emplea para hacer referencia a la contraprestación en dinero.

Más allá del significado monetario, el concepto de precio se utiliza para nombrar al esfuerzo, sufrimiento o pérdida que sirve como medio para obtener algo: “Sergio pagó un precio muy alto por triunfar en el mundo profesional: le dio un infarto por el estrés”.

Y, por supuesto, tampoco podemos obviar que de manera coloquial hacemos uso de una serie de expresiones en las que se incluye la palabra precio. Este sería el caso, por ejemplo, de “no tener precio”. Con esta locución verbal lo que se quiere transmitir es que algo o alguien es muy valioso.

De la misma forma, también está la locución “alzar el precio”, que sirve para dejar patente que se ha llevado a cabo la subida del valor de algo en concreto.

<http://definicion.de/precio/#ixzz2h68mWVRU>

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

EQUIPAMIENTO

Antonio Torrejón (2004), de la Universidad Nacional de Patagonia, Argentina, lo define como él: "Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico. 2."El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos". (Ingrid Olortegui. Lima, Perú)

Autor: Arq. Jorge Valencia

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Es la obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.

Elementos de la infraestructura turística

* Carreteras

Se define a la carretera como el camino público, ancho y espacioso, destinado al tránsito de vehículos.

* Red ferroviaria

Referirnos a la infraestructura ferroviaria implica hablar de las vías férreas. Éstas se pueden describir como cada par de carriles sobre los cuales puede correr un tren.

* Aeropuertos

Es un vínculo entre las diferentes regiones y poblaciones del país y del extranjero.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Infraestructura-Tur%C3%ADstica/2149820.html>

<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/E/EQUIPAMIENTO-TUR%C3%8DSTICO-1273/>

2.5. HIPÓTESIS

Las fincas agroecológicas aportan al potencial turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT).

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente:

Fincas agroecológicas turísticas.

Variable Dependiente:

Potencial turístico.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

Este proyecto de investigación está enfocado en lo cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque se estudiara la clase de servicio que el turista desea tener para ser atendido en su estancia en el lugar. Cuantitativo porque investigaremos el desarrollo económico y turístico de las fincas potenciales de los cantones de la provincia de Tungurahua. En función de este estudio se busca la transformación positiva tanto del objeto como del sujeto de la investigación. El análisis del problema planteado con una investigación interna, la hipótesis planteada es lógica pues será comprobada mediante interpretación de la aplicación de una encuesta reducida de mujeres y hombres a través de un campo con la participación de todas las personas que acceden al lugar.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De campo: En el lugar donde se produce los acontecimientos, con las familias involucradas de la organización PACAT, previo a que se realizara un sondeo personalizado por parte del investigador en el lugar donde existe el problema sujeto a investigarse obteniendo datos de gran interés en cuanto a infraestructura y necesidades de las fincas, en consenso con la Asociación del PACAT se establece aplicar una encuesta más técnica, en donde se evalué la Infraestructura y las Condiciones de las fincas y otra encuesta con preguntas que ayuden a comprobar la incidencia de la Variable Independiente y Variable Dependiente, contando con la colaboración de la gente para el desarrollo adecuado del proyecto de investigación.

De intervención social: Servirá para investigar y recolectar toda la información necesaria con la realidad propia del lugar y mediante esto servirá para obtener los antecedentes y recoger datos que nos ayuden en la investigación del problema.

Bibliográfica-documental-linografía: Debido a la asimilación de los factores estudiados y el análisis de los datos obtenidos tendremos una información más detallada de las fuentes escritas relacionadas al tema del proyecto, donde se recopila amplia información y se profundizara en la investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El Nivel de investigación es descriptivo, porque se explica cómo se presenta el fenómeno a investigar, además será correlacionar, porque se relacionan las dos variables: independiente y dependiente.

En este tipo de problema se plantea investigar los tres tipos de investigación el primero de orden exploratorio por con el cual se busca conocer toda la información verdadera y más precisa para la realización de este proyecto buscando la solución del problema y su aporte al desarrollo de la investigación el otro tipo de investigación se considera será el descriptivo por describe la raíz del problema que estamos investigando y poder conocer si existe información ya antes investigada que nos sirva de referencia para la investigación y el ultimo tipo de investigación es la explicativa ya que con esta llegaremos a conocer si las variables que se plantearon son las correctas y confirmar con la encuesta y tener un resultado real y correcto.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

El universo del estudio está constituido por 500 familias, miembros del PACAT, localizados en siete cantones Ambato, Pelileo, Pillaro, Tisaleo, Patate, Baños y Quero con la participación de 34 asociaciones de base (de primer grado). La unidad de observación son las familias que poseen fincas agroecológicas potenciales turísticas. Las organizaciones miembros del PACAT han sido divididas anteriormente por la directiva en tres zonas y se considera estas para la investigación. Dentro de la primera zona están las asociaciones de la parte alta que comprenden los 3000 msnm en adelante en los catones de Ambato y Tisaleo. La

segunda zona se la denomina media que comprende desde los 2500 msnm hasta los 2800 msnm donde están asociaciones de Pelileo, Pillaro, Quero y Ambato y la tercera zona la denomina baja desde los 2500 msnm hacia abajo, donde están asociaciones de Pillaro, Patate, Baños.

3.4.2. Muestra

Según los registros de aportes semanales de los socios de PACAT, 202 familias son las que están en actividad permanente y participando de la comercialización asociativa, involucrando a la mayoría de las asociaciones. Se toma una muestra de 132 familias de acuerdo a la siguiente fórmula y con un error del 5 %:

n= tamaño de la muestra
Z= nivel de confiabilidad (1.96)
P= probabilidad de ocurrencia (0.5)
Q= probabilidad de no ocurrencia (0.5)
N= población (202)
e= error de muestra (0.05)

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (202)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (202) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.5) (0.5) (202)}{(3.84) (0.5) (0.5) + (202) (0.0025)}$$

$$n = \frac{193.92}{(0.96) + (0.505)}$$

$$n = \frac{193.92}{1.465}$$

$$n = 132$$

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Fincas Agroecológicas Turísticas

Cuadro 1 Variable Independiente

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
<p>Finca es un establecimiento de ámbito rural y que se dedica a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero y además cuenta con rutas o senderos turísticos.</p> <p>Fuente: http://www.definicionabc.com/general/finca.php</p>	<p>Establecimiento rural</p> <p>Senderos Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura y servicios básicos con actividades agroecológicas ➤ Gran Recorrido ➤ Pequeño Recorrido ➤ Sendero Local ➤ Sendero Urbano 	<p>¿Le gustaría formar parte de una nueva alternativa integrada por el turismo en su finca para mejorar su economía?</p> <p>¿Piensa usted que existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar el turismo en su finca?</p> <p>¿Considera usted que gracias al mejoramiento de las fincas se lograra mejorar la situación de vida de las familias miembros de la PACAT?</p> <p>¿Le gustaría compartir con sus conocimientos a los turistas en su finca?</p> <p>¿Cree usted que la implementación de un circuito turístico interno de visitas a las fincas agroecológicas permitirá elevar el potencial turístico de la PACAT?</p>	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Variable Dependiente: Potencial turístico.

Cuadro 2 Variable Dependiente

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
<p>Potencial turístico nos dice que este se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista</p> <p>Fuente: http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptualizacion-De-Potencial-Turistico/3022575.html</p>	<p>Servicios Turísticos</p> <p>Necesidad o deseo</p>	<p>➤ Variedad y Calidad de los servicios pedidos por los visitantes.</p> <p>➤ Interés por visitarlos</p>	<p>¿Conoce usted el término potencial turístico?</p> <p>¿Estaría de acuerdo que se desarrolle el turismo en las fincas agroecológicas?</p> <p>¿Cree usted que su finca cuenta con atractivos turísticos potenciales para desarrollar el turismo?</p> <p>¿Cree usted que su finca posee todos los servicios turísticos para generar el turismo?</p> <p>¿Piensa Ud. que la las fincas agroecológicas pueden ser una nueva alternativa para desarrollar el turismo en la provincia de Tungurahua?</p>	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 3 Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1 ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
2 ¿De qué personas u objetos?	Socios de la PACAT
3 ¿Sobre qué aspecto?	El aporte al desarrollo turístico de las fincas agroecológicas turísticas potenciales
4 ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador y Representantes PACAT
5 ¿Cuándo?	En abril y septiembre
6 ¿Dónde?	En los cantones de la provincia de Tungurahua
7 ¿Cuántas veces?	Una vez
8 ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas y observación
9 ¿Con qué?	Cuestionarios estructurados
10 ¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento de la información

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- ✓ Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados.
- ✓ Se utilizó el programa estadístico SPSS versión 16, los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- ✓ Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- ✓ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Encuesta dirigida a los propietarios de las Fincas Agroecológicas Pertenecientes de la PACAT.

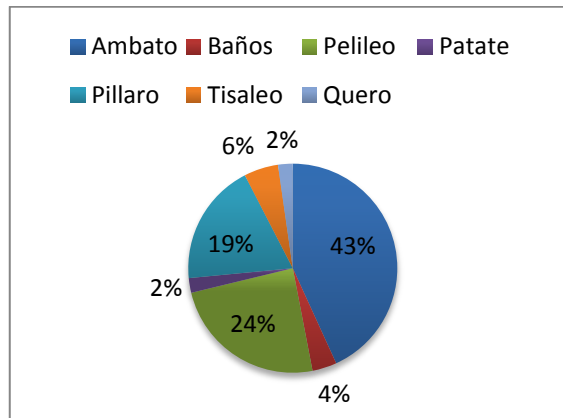
4.2 CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE GENERAN LAS FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS.

1. En esta tabla se tiene un resultado de cuantas fincas existen por cantón, para de esta manera saber la zonificación en que se encuentran las fincas.

Cantón	Frecuencia	Porcentaje
Ambato	57	43
Baños	5	4
Pelileo	32	24
Patate	3	2
Pillaro	25	19
Tisaleo	7	6
Quero	3	2
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 5 Ítem 1 Zonificación



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: De la muestra tomada para la aplicación de encuestas se puede establecer que un 2% de los socios pertenecientes a la PACAT está ubicado en Quero, un 2% es para Patate, 4% es para Baños, 6% para Tisaleo, 19% para Pillaro, 24% para Pelileo y un 43% para Ambato.

INTERPRETACIÓN: Mediante el análisis se puede interpretar que en los cantones de Quero, Patate, Baños y Tisaleo existen pocos socios pertenecientes a la PACAT y que su gran mayoría se encuentra ubicada en los cantones de Ambato, Pelileo y Pillaro, debido a que en estos cantones se encuentran ubicadas un mayor número de asociaciones.

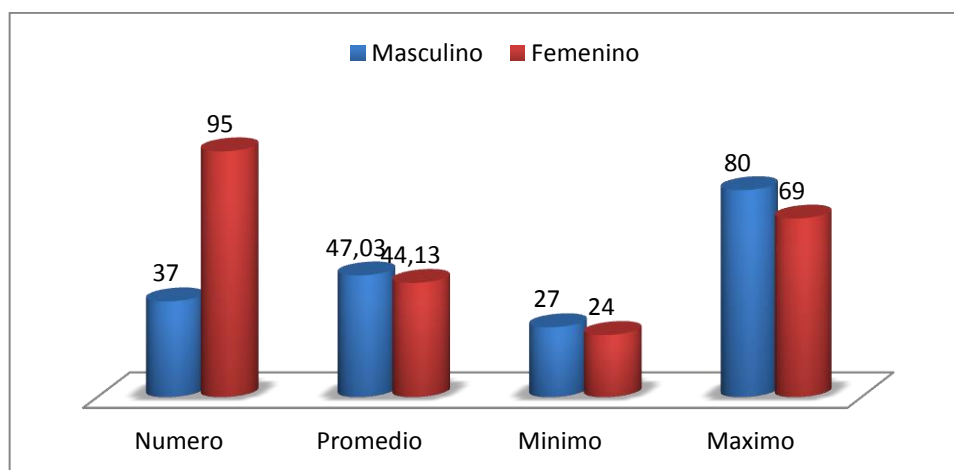
1.2 Sexo y Edad

Cuadro 5 Ítem 1.2. Sexo Edad

Sexo y Edad	Numero	Promedio	Edad Mínimo	Edad Máximo	Std. Desviación
Masculino	37	47,03	27	80	11,5
Femenino	95	44,13	24	69	10,3
Total	132	44,94	24	80	10,7

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 6 Ítem 1.2 Sexo Edad



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: De la población encuestada, los propietarios de las fincas son 37 de género masculino, con una edad promedio de 47 años, con un mínimo de 27 y un máximo de 80 años. La población de género femenino es de 95 mujeres con un mínimo de 24 años y un máximo de 69 años.

INTERPRETACIÓN: De las personas encuestadas se puede notar que la mayoría de socios son de género femenino demostrando claramente que las actividades agrícolas aún son desarrolladas por las mujeres y el género masculino se dedica también a desarrollar esta actividad pero en un nivel menor.

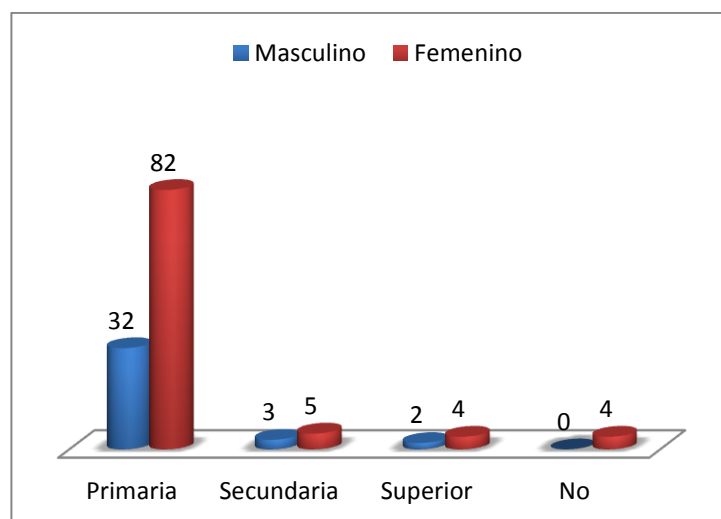
1.3 Escolaridad y Sexo

Cuadro 6 Ítem 1.3 Escolaridad Sexo

Escolaridad	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Primaria	32	82	114
Secundaria	3	5	8
Superior	2	4	6
No	0	4	4
Total	37	95	132

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 7 Ítem 1.3 Sexo edad



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: La escolaridad en el género masculino es de 32% en Primaria, el 3% secundaria, superior 2% y primaria no terminada 4% y la escolaridad en el género femenino es de 82% en Primaria, el 5% secundaria, superior 4% y primaria no terminada 0%.

INTERPRETACIÓN: Encontramos que la escolaridad es mucho mayor en el género femenino en todas las instrucciones pero considerablemente en la instrucción primaria, y en el género masculino en todas las instrucción es mucho menor.

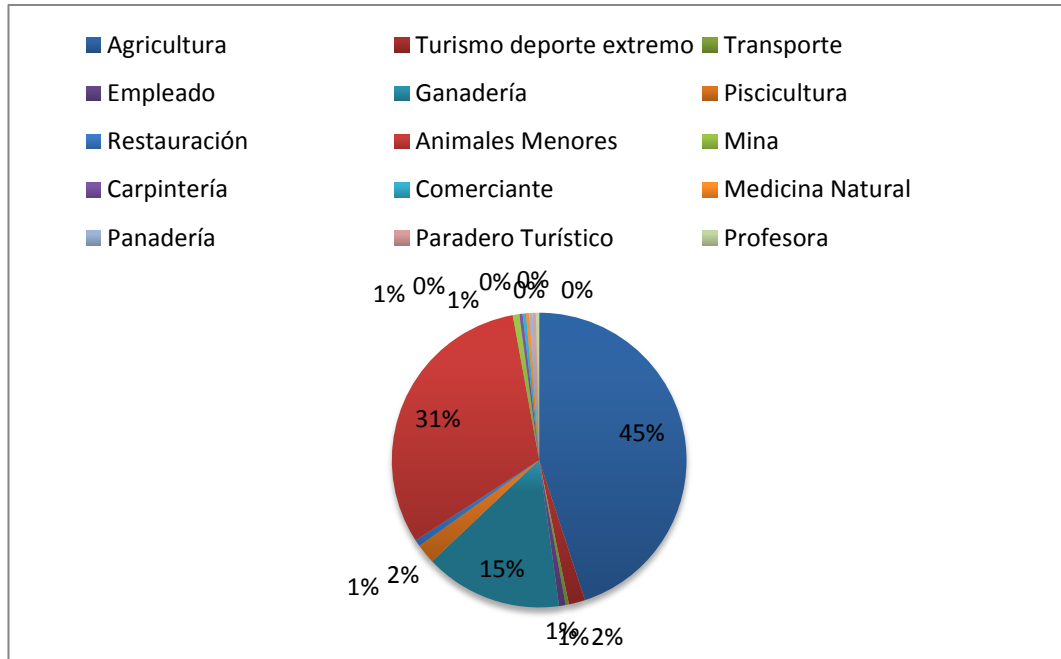
1.4 Actividad Principal

Cuadro 7 Ítem 1.4 Actividad Principal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	125	45
Turismo deporte extremo	5	2
Transporte	1	0
Empleado	2	1
Ganadería	42	15
Piscicultura	6	2
Restauración	2	1
Animales Menores	87	31
Mina	2	1
Carpintería	1	0
Comerciante	1	0
Medicina Natural	1	0
Panadería	1	0
Paradero Turístico	1	0
Profesora	1	0
Total	278	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 8 Ítem 1.4 Actividad Principal



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
 Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% de las encuestas indica que el 45% está dedicado a la Agricultura, el 31% a Animales Menores, 15% a la Ganadería, 2% a la Piscicultura, 2% Deportes de Aventura, 1% es Empleado, 2% Restauración y 2% a la Minería.

INTERPRETACIÓN: Se ha confirmado que la gran mayoría de socios se dedican a la Agricultura, Ganadería y crianza de animales menores (cuyes, conejos, gallinas, cerdos) y otras actividades que son complementarias para establecer una finca agroecológica y un aporte para la implementación del turismo comunitario.

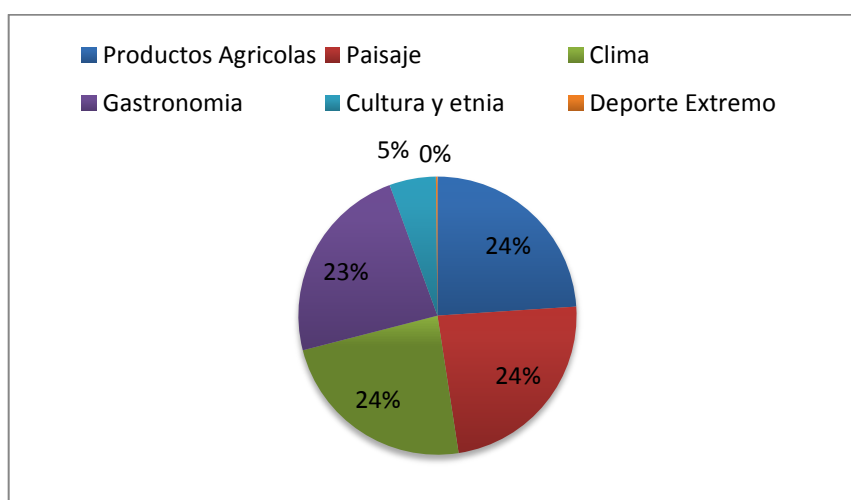
1.5 ¿Qué atractivos tiene su finca?

Cuadro 8 Ítem 1.5 Tipo de Atractivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Productos Agrícolas	133	24
Paisaje	131	24
Clima	130	24
Gastronomía	130	23
Cultura y etnia	30	5
Deporte Extremo (Aventura)	1	0
Total	555	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 9 Ítem 1.5 Tipo de Atractivos



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Los atractivos con los que cuentan las fincas turísticas es de 24% producción agrícola, 24% paisaje, 24% clima, 23% gastronomía y 5% cultura y etnia.

INTERPRETACIÓN: Encontramos que la producción agrícola es la que mayor aporte tiene en cuanto a atractivos y en cuanto a paisaje, clima y gastronomía se mantiene en un mismo rango, la cultura y etnia tiene un porcentaje menor ya que los asentamientos indígenas son muy pocos y como es en el caso de Pillaro, Quero, Patate, Baños no existen y en cuanto a Deportes Extremos (Aventura) solo se realiza esta práctica en la ciudad de Baños por lo que tiene un porcentaje menor.

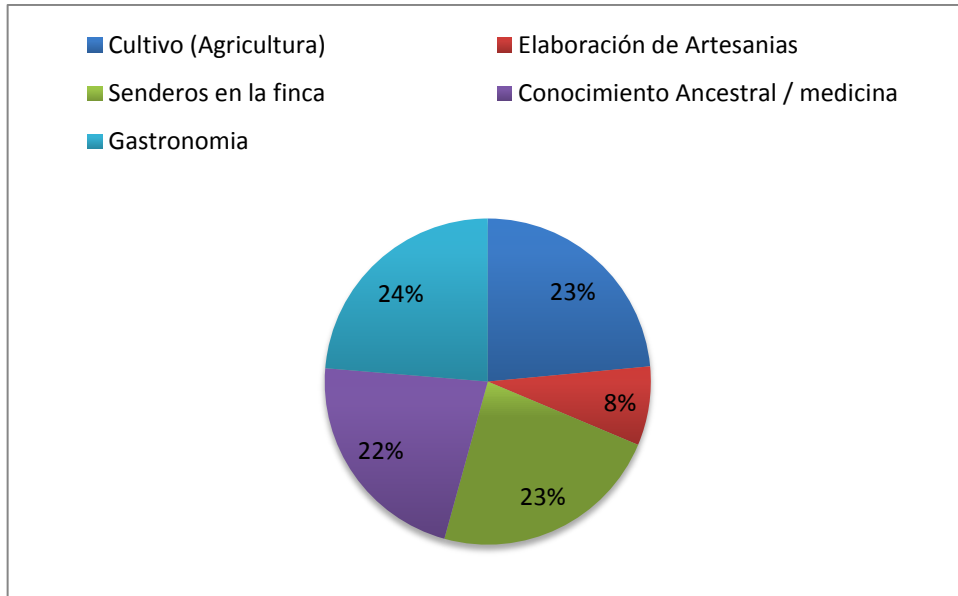
1.6 ¿Qué potencialidades existen en su finca para desarrollar actividades turísticas?

Cuadro 9 Ítem 1.6 Potencialidades

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cultivo (Agricultura)	126	23
Elaboración de Artesanías	42	8
Senderos en la finca	123	23
Conocimiento Ancestral / medicina	118	22
Gastronomía	127	24
Total	536	100

Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 10 Ítem 1.6 Potencialidades



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: De todas las potencialidades que hay en las fincas para desarrollar actividades relacionadas con el Agroturismo el 24% está dedicado a la Gastronomía, 23% Cultivos (Agricultura), 23% Senderos en la finca, 22% Conocimiento Ancestral (Medicina) y un 8% a elaboración de artesanías.

INTERPRETACIÓN: Con estos resultados se establece que se puede realizar un agroturismo en las finca de los socios de la PACAT ya que cuenta con actividades Agrícolas, Gastronómicas, elaboración de Artesanías (Tejer, Bordar en algunos sectores hilar) además de compartir conocimientos ancestrales como es la medicina natural, leyendas, costumbres y cuenta con senderos en sus fincas para el recorrido, practica y enseñanza de sus conocimientos.

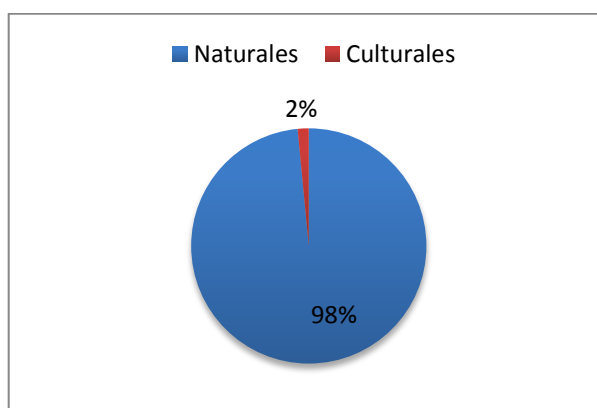
1.7 ¿Qué tipo de atractivos posee su finca?

Cuadro 10 Ítem 1.7 Tipo de Atractivos en la Finca

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Naturales	130	98
Culturales	2	2
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 11 Ítem 1.7 Tipo de Atractivos en la Finca



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: En el 98% de los recursos que poseen las tres zonas son Naturales mientras que en el 2% corresponde a culturales.

INTERPRETACIÓN: Como resultado tenemos que el mayor porcentaje de los atractivos son naturales y en un poco porcentaje culturales.

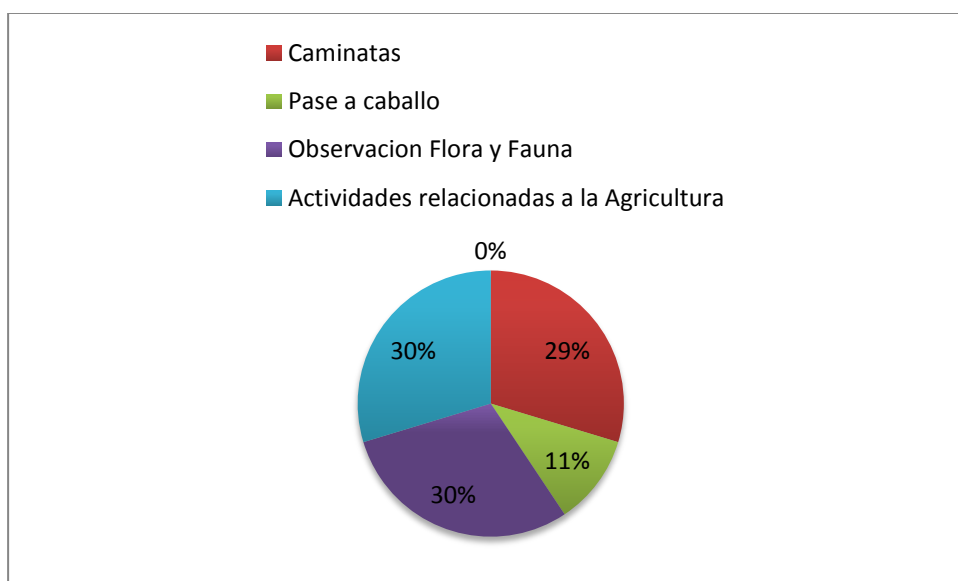
1.8 ¿Qué actividades relacionadas con el ecoturismo puede realizar en su finca?

Cuadro 11 Ítem 1.8 Actividades

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	130	29
Pase a caballo	48	11
Observación Flora y Fauna	130	30
Actividades relacionadas a la Agricultura	130	30
Total	438	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 12 Ítem 1.8 Actividades



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Las actividades que se pueden realizar para el ecoturismo se considera que en un 30% son Actividades agrícolas, 30% observación flora y fauna, 29% caminatas y un 11% paseo a caballo.

INTERPRETACIÓN: Como mayor resultado se tiene que las actividades agrícolas toman un liderazgo mayor para realizar el ecoturismo siguiendo con observación de flora y fauna, caminatas y paseo a caballo, se puede realizar paseo a caballo pero en muy pocos lugares ya que no cuentan con caballos en todas las fincas una opción más que puede tomar en cuenta es paseo en bicicletas ya que en la mayoría de los lugares tienen las condiciones que son propicias para esta actividad.

4.2 Nivel de desarrollo turístico que tienen en la actualidad las fincas de las familias miembros de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua

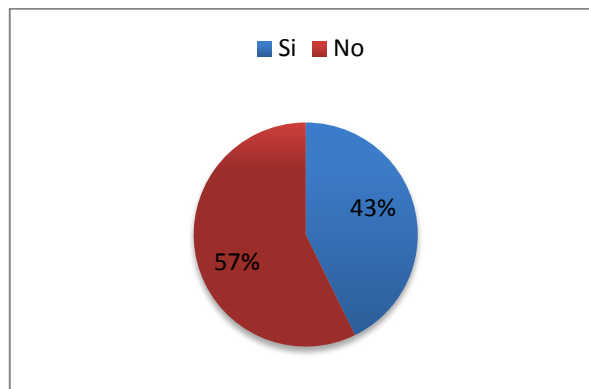
2 ¿Desde la creación de su finca ah recibo turistas?

Cuadro 12 Ítem 2 Ha recibido Turistas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	43
No	75	57
Total	132	100

Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 13 Ítem 2 Ha recibido Turistas



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 57% de las familias pertenecientes a la PACAT dicen que si han participado recibiendo turistas o pasantes en su hogar mientras que el 43% dice que no ha participado de esta actividad.

INTERPRETACIÓN: Como resultado se tiene que varias familias ya han participado recibiendo turistas en sus hogares desde hace mucho tiempo atrás, por lo que se destaca que ya existe una experiencia mínima, pero que sirve de gran ayuda para seguir participando de esta actividad y por otro lado a las personas que aún no han participado se les impulsaría mediante capacitación, charlas, entre otras, para que se integren a esta actividad.

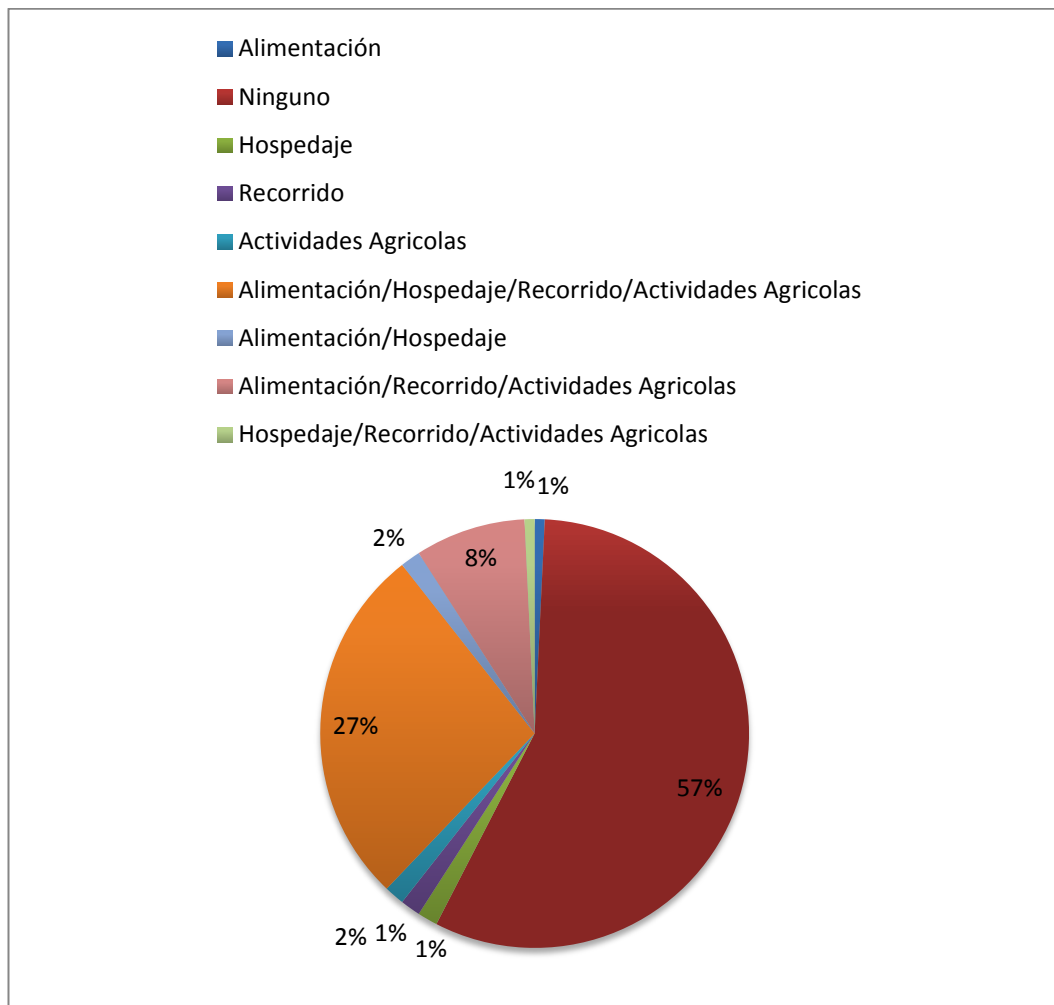
2.1 ¿Qué servicios ha brindado cuando ha recibido turistas en su finca?

Cuadro 13 Ítem 2.1 Servicios dados

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	1	1
Ninguno	75	57
Hospedaje	2	2
Recorrido	2	2
Actividades Agrícolas	2	2
Alimentación/Hospedaje/Recorrido/Actividades Agrícolas	36	27
Alimentación/Hospedaje	2	1
Alimentación/Recorrido/Actividades Agrícolas	11	8
Hospedaje/Recorrido/Actividades Agrícolas	1	1
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
 Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 14 Ítem 2.1 Servicios dados



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
 Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 57% dice que no ha dado ningún servicio, el 27% ha dado Alimentación, Hospedaje, Recorrido y Actividades relacionadas a la agricultura, el 8% ha dado solo Alimentación, Recorrido y Actividades Agrícolas, 2% Hospedaje, 2% Recorrido, 2% Actividades Agrícolas, 1% Alimentación y Hospedaje y 1% Hospedaje, Recorrido y Actividades Agrícolas.

INTERPRETACIÓN: El resultado es que la mitad de socios no cuenta con todos los servicios ni comodidades pero si existen algunos casos en los que tan solo pueden dar Alimentación, Hospedaje o tan solo realizar actividades agrícolas.

2.2 Servicios básicos con lo que cuenta la finca

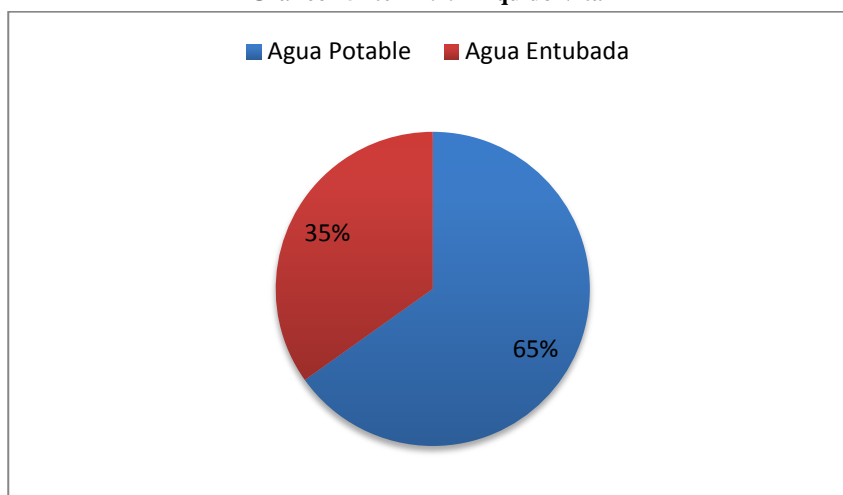
2.2.1 Líquido Vital

Cuadro 14 Ítem 2.2.1 Líquido Vital

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Agua Potable	86	65
Agua Entubada	46	35
Total	132	100

Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 15 Ítem 2.2.1 Líquido Vital



Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 65% de las personas encuestadas respondió que tiene agua potable y el 35% dice que tiene agua entubada.

INTEGRACIÓN: La mayoría de fincas cuenta ya con un líquido vital potabilizado lo cual es bueno para su salud mientras que existe aun en un mínimo porcentaje el consumo de agua entubada pero en mucho de estos casos es de vertiente naturales.

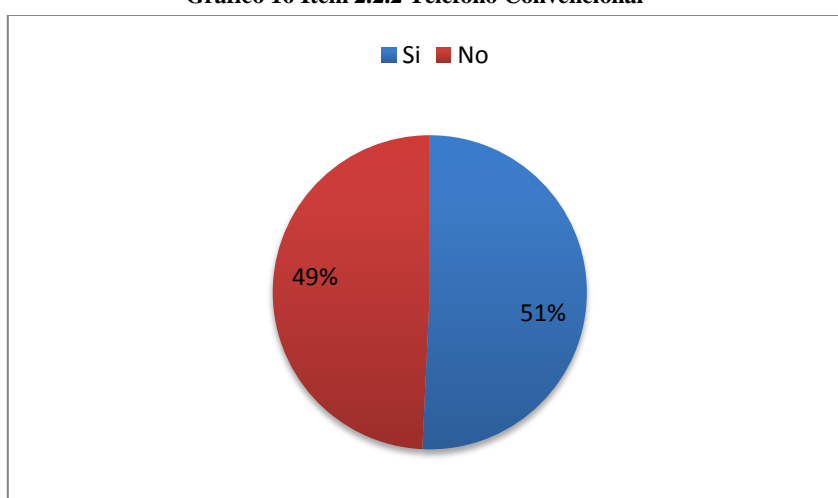
2.2.2 Teléfono Convencional

Cuadro 15 Ítem 2.2.2 Teléfono Convencional

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	51
No	65	49
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 16 Ítem 2.2.2 Teléfono Convencional



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 51% de personas encuestadas dice que si posee teléfono convencional mientras que el 49% dice que no lo posee.

INTERPRETACIÓN: Se establece un promedio casi intermedio de las personas que si poseen teléfono convencional con una mínima diferencia de las que no lo poseen.

2.2.3 Servicios Higiénicos

Cuadro 16 Ítem 2.2.3 Servicio Higiénicos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Alcantarillado	43	33
Pozo Séptico	89	67
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 17 Ítem 2.2.3 Servicio Higiénicos



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 67% cuenta con pozo séptico mientras que el 33% cuenta con alcantarillado.

INTERPRETACIÓN: La gran mayoría de personas encuestadas afirma que aun tiene pozo séptico por diversas razones ya sea por respetar el medio ambiente, por falta de ayuda económica de parte de las autoridades o porque algunos de ellos no tienen los recursos para realizar la conexión a su casa. Mientras que en un porcentaje mínimo si cuentan ya con alcantarillado.

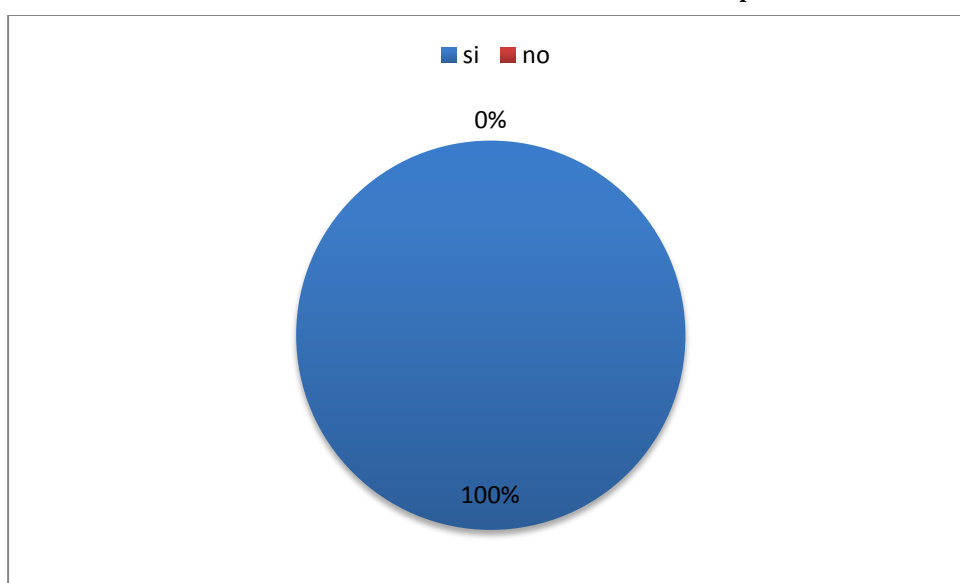
2.2.4 Accesibilidad de Transporte

Cuadro 17 Ítem 2.2.4 Accesibilidad de Transporte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 18 Ítem 2.2.4 Accesibilidad de Transporte



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% posee accesibilidad de transporte.

INTERPRETACIÓN: Se puede destacar que en la gran mayoría de caminos que llevan a las fincas son de primer orden, gracias a la labor que hace El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua con la voluntad política del señor Prefecto de la Provincia para así facilitar las alternativas comerciales, artesanales y turísticas además de fortalecer nuestro territorio como centro abastecedor de la zona central.

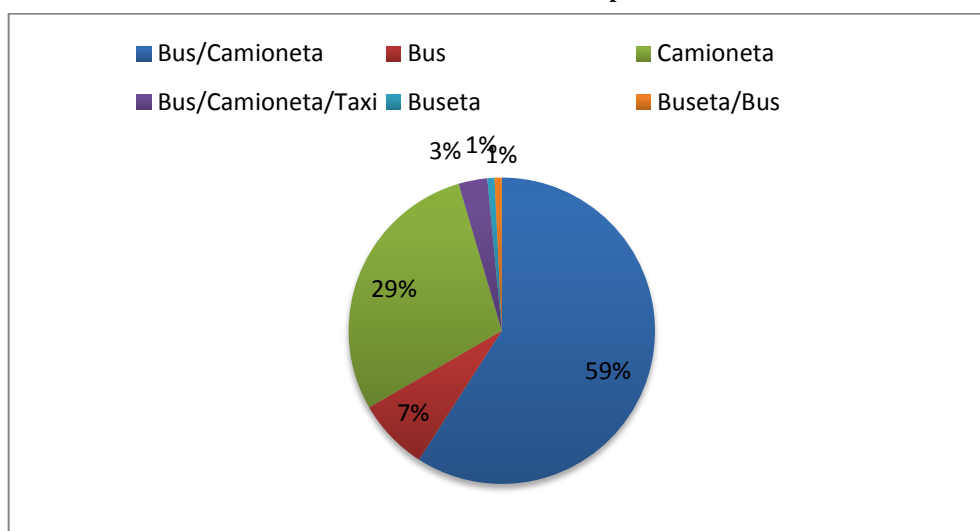
2.2.5 Tipo de Transporte

Cuadro 18 Ítem 2.2.5 Transporte

Tipo de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Bus/Camioneta	78	59
Bus	10	8
Camioneta	38	29
Bus/Camioneta/Taxi	4	3
Buseta	1	1
Buseta/Bus	1	1
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 19 Ítem 2.2.5 Transporte



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 59% tiene acceso de transporte en Bus y Camioneta, el 29% Camioneta, el 8% Bus, el 3% Bus, Camioneta y Taxi, el 1% Buseta y el 1% Buseta y Bus.

INTERPRETACIÓN: Las condiciones de vialidad en la mayoría de fincas es excelente lo cual permite el ingreso de transporte de distintos tipos facilitando así la comunicación vial entre los distintos lugares que se encuentran las fincas turísticas.

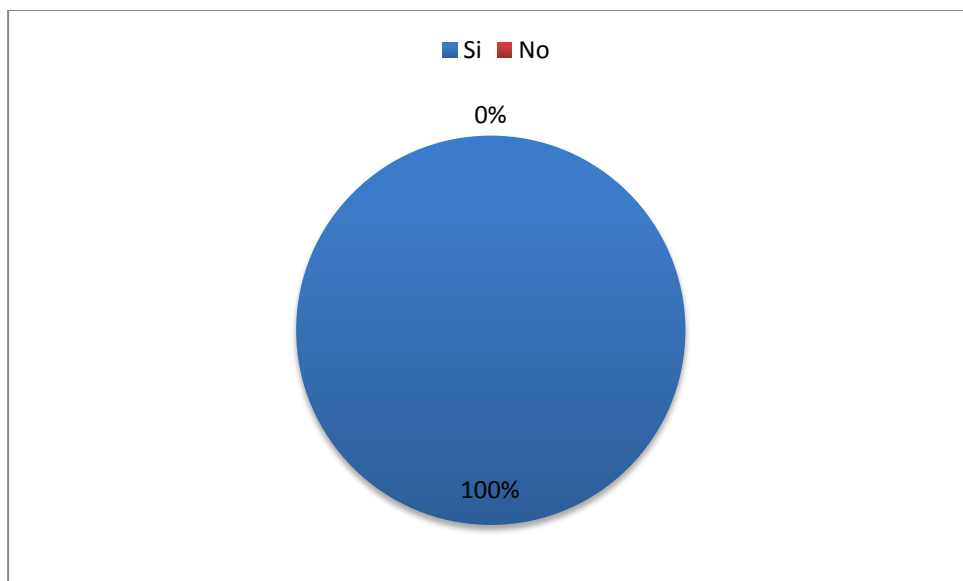
2.2.6 Sitio para Estacionamiento

Cuadro 19 Ítem 2.2.6 Estacionamiento

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 20 Ítem 2.2.6 Estacionamiento



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% dice que si tiene lugar para estacionarse.

INTERPRETACIÓN: En la mayoría de lugares puede llegar un vehículo y tiene espacio suficiente para estacionamiento.

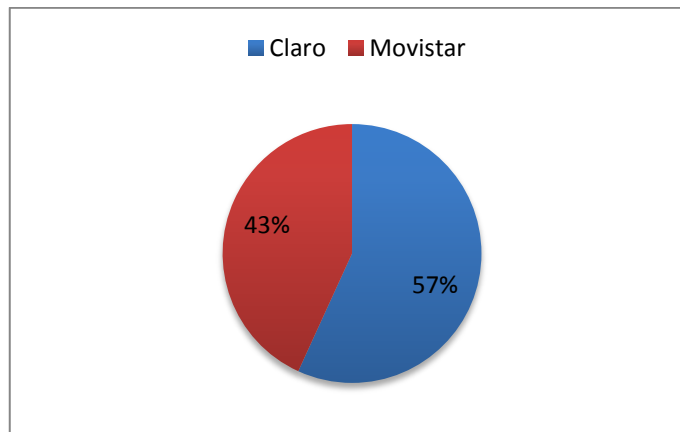
2.2.7 Señal de telefonía Móvil

Cuadro 20 Ítem 2.2.7 Señal Telefonía Móvil

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Claro	75	57
Movistar	57	43
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 21 Ítem 2.2.7 Señal Telefonía Móvil



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 57% de la señal telefónica es de la Operadora Claro y el 43% es de la Operadora Movistar.

INTERPRETACIÓN: La Operadora que tiene mayor cobertura a nivel nacional sin duda es la de Claro y esta ventaja facilita mucho la comunicación, mientras que la Operadora Movistar no posee mucha cobertura lo cual dificulta en muchos sectores la comunicación.

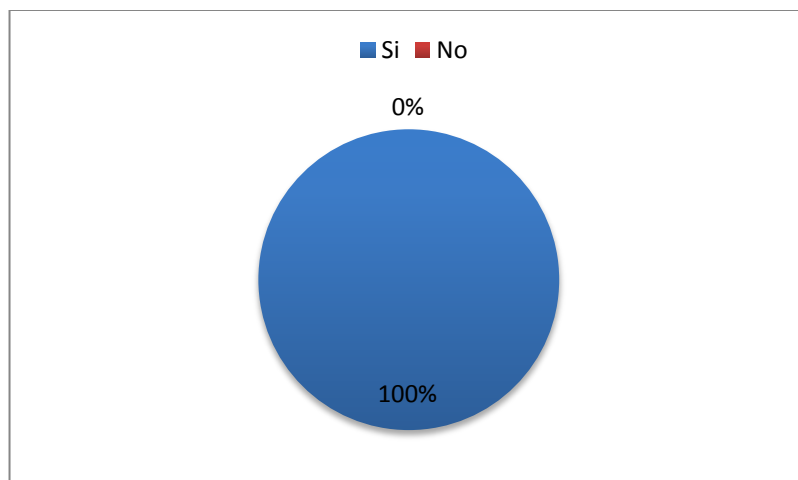
2.2.8 ¿En su comunidad se encuentra cerca un Centro de Salud?

Cuadro 21 Ítem 2.2.8 Centro de Salud

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 22 Ítem 2.2.8 Centro de Salud



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% de las personas encuestadas a respondido que si poseen Centros de Salud.

INTERPRETACIÓN: La totalidad de socios encuestados han indicado que si existen centros de salud y en su mayoría han indicado que los centros de salud se encuentran cerca a donde ellos residen.

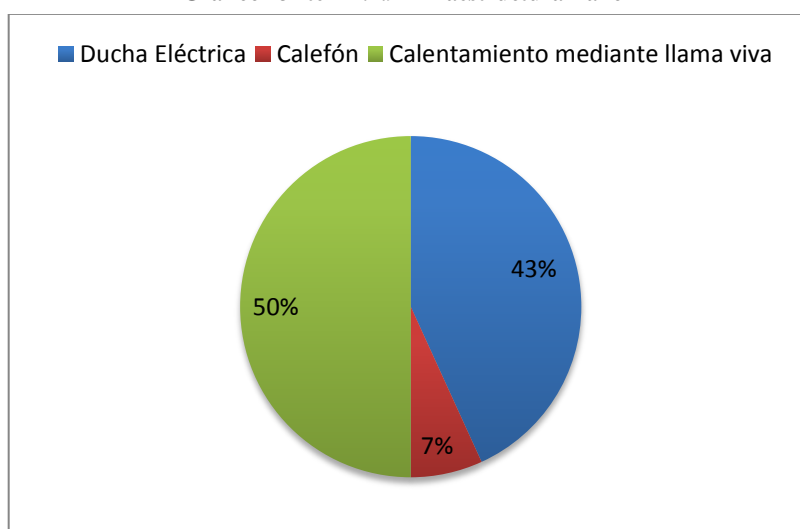
2.2.9 Infraestructura Baño

Cuadro 22 Ítem 2.2.9 Infraestructura Baño

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ducha Eléctrica	57	43
Calefón	9	7
Calentamiento mediante llama viva	66	50
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 23 Ítem 2.2.9 Infraestructura Baño



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 50% de las personas encuestadas no poseen Ducha Eléctrica ni Calefón solo calientan el agua mediante llama viva para luego tibiaarla y ducharse, el 43% dice que si posee Ducha Eléctrica, y el 7% indica que posee Calefón.

INTERPRETACIÓN: Los resultados indican que la mitad de las personas encuestadas no tienen un sistema eléctrico o a gas para poder calentar el agua y cubrir su aseo personal ya sea por falta de dinero o conocimiento, mientras que en otras familias si cuentan con una ducha eléctrica la cual les ayuda mucho en su aseo personal al igual que con el calefón pero en un porcentaje menor.

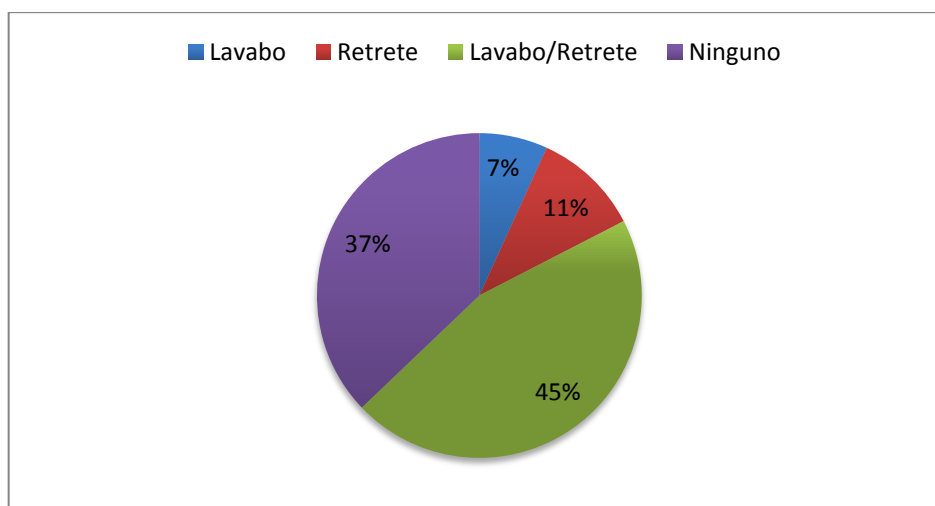
2.2.10 Infraestructura Baño

Cuadro 23 Ítem 2.2.10 Accesorios Baños

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Lavabo	9	7
Retrete	14	11
Lavabo/Retrete	60	46
Ninguno	49	37
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 24 Ítem 2.2.10 Accesorios Baños



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 46% posee Lavabo y Retrete, el 37% no posee, el 11% posee Retrete y el 7% Lavabo.

INTERPRETACIÓN: Al distinguir que la mayoría posee una infraestructura en el baño en cuanto a Lavabo y Retrete se puede apreciar que si hay condiciones para que las personas que visiten estas fincas puedan cubrir sus necesidades, en las demás fincas existen lo que se conoce como pozo séptico el cual no cuenta con un retrete, es algo muy típico que antes se solía utilizar.

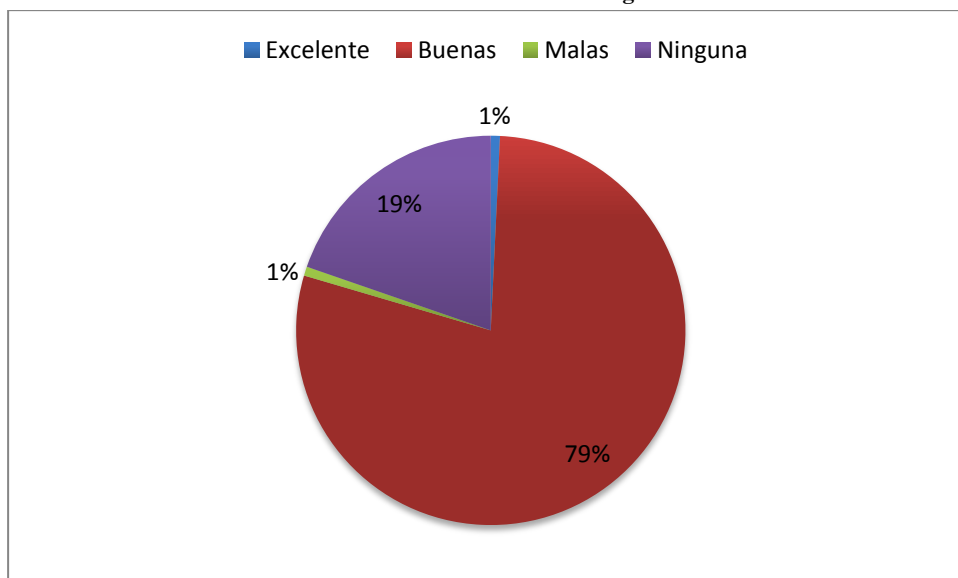
2.2.11 Condiciones Higiénicas

Cuadro 24 Ítem 2.2.11 Condiciones Higiénicas

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	1
Buenas	104	79
Malas	1	1
Ninguna	26	20
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 25 Ítem 2.2.11 Condiciones Higiénicas



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 79% dice que las condiciones son Buenas, 20% Desconoce, Excelente y 1% Malas.

INTERPRETACIÓN: El resultado es que en la porcentaje muy elevado los propietarios de las fincas y de su infraestructura esta en un buen estado porque saben que siempre les falta mejorar en todos sus aspectos, mientras que en un mínimo porcentaje indica que las condiciones son malas y otro caso que es excelente.

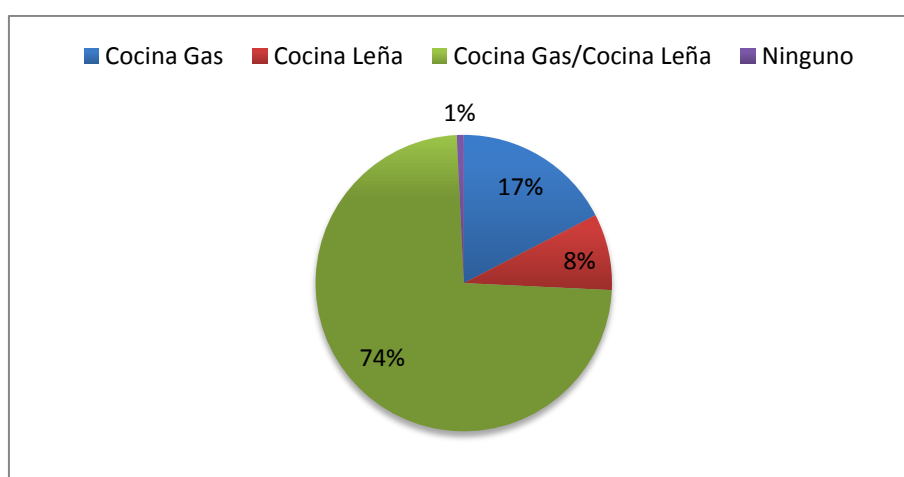
2.2.12 Cocina

Cuadro 25 Ítem 2.2.12 Ambiente Cocina

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Cocina Gas	23	17
Cocina Leña	11	8
Cocina Gas/Cocina Leña	97	74
Ninguno	1	1
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 26 Ítem 2.2.12 Ambiente Cocina



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 74% indica que tiene Cocina de Gas y Cocina de Leña, el 17% Cocina de Gas, 8% Cocina de Leña, 1% no tiene.

INTERPRETACIÓN: Hay que recordar que antes no existía la cocina de gas por lo que existía en su totalidad cocinas de leña y lo cual se ha ido manteniendo en algunos casos hasta la actualidad y ya con el tiempo de la modernidad se ha impregnado la cocina de gas pero en un porcentaje mayor conservan los dos tipos de cocinas para preparar sus alimentos o simplemente como dicen es para abrigarse en los días fríos.

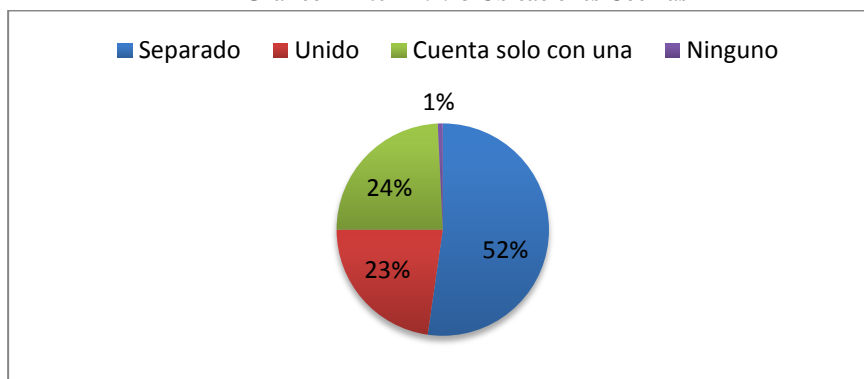
2.2.13 Ubicación de los ambientes de las cocinas.

Cuadro 26 Ítem 2.2.13 Ubicaciones Cocinas

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Separado	69	52
Unido	30	23
Cuenta solo con una	32	24
Ninguno	1	1
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 27 Ítem 2.2.13 Ubicaciones Cocinas



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 52% respondió que su cocina es de ambiente separado tanto como la de Leña y de Gas, el 24% solo posee una cocina, el 23% tiene ambiente unido y 1% no posee.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de personas posee sus cocinas por ambientes separados ya que es una costumbre que se trae desde tiempos pasados, para la cocción de los alimentos y abrigarse durante los días fríos en medio del fuego, otro porcentaje tiene los dos tipos de cocina en un ambiente unido y un mínimo porcentaje de personas posee solo un tipo de cocina.

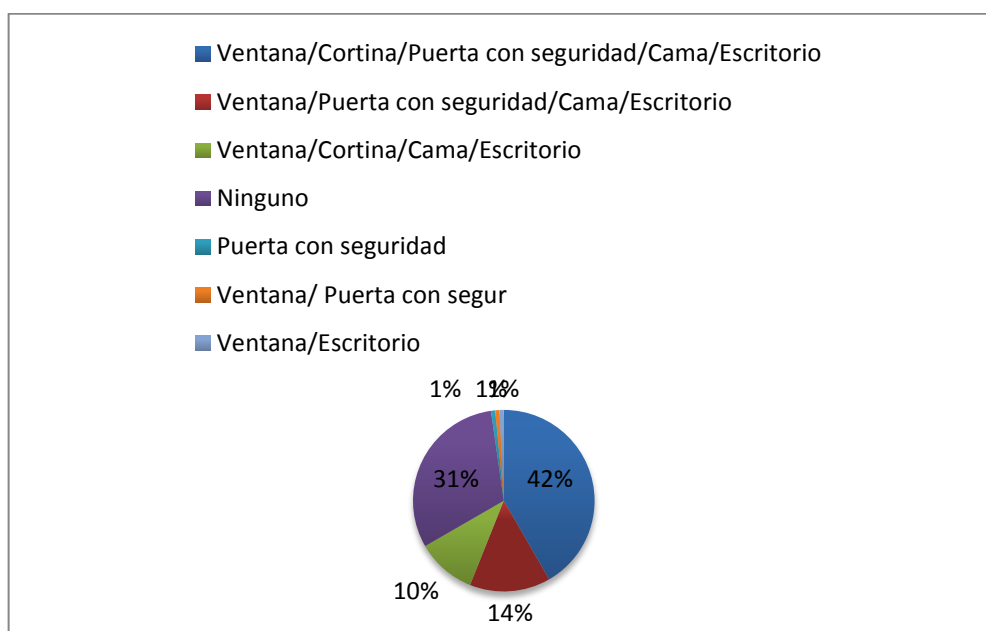
2.2.14 Dormitorio

Cuadro 27 Ítem 2.2.14 Accesorios Dormitorio

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ventana/Cortina/Puerta con seguridad/Cama/Escritorio	55	42
Ventana/Puerta con seguridad/Cama/Escritorio	19	14
Ventana/Cortina/Cama/Escritorio	14	11
Ninguno	41	31
Puerta con seguridad	1	1
Ventana/ Puerta con seguridad	1	1
Ventana/Escritorio	1	1
Total	132	100

Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 28 Ítem 2.2.14 Accesorios Dormitorio



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 42% dice que tiene un dormitorio que cuenta con Ventanas, Cortinas, Puerta con seguridad, Cama y Escritorio, el 31% dice que no posee dormitorios, el 14% posee en el dormitorio Ventanas, Puerta con seguridad Cama y Escritorio, 11% posee Ventana, Cortina, Cama y Escritorio, y el 1% dice que no posee Puerta con seguridad tampoco Ventanas ni Escritorio.

INTERPRETACIÓN: El resultado es que si existe un porcentaje considerable que posee un lugar donde puede dar alojamiento y que además cuenta con los implementos necesarios para dar hospedaje a personas que visiten sus fincas y el resto de personas manifiestan que no poseen un lugar don puedan dar alojamiento pero se puede implementar en la casa comunal de su comunidad o parroquia y un porcentaje mínimo dice que si posee pero le hace falta implementar todas las comodidades.

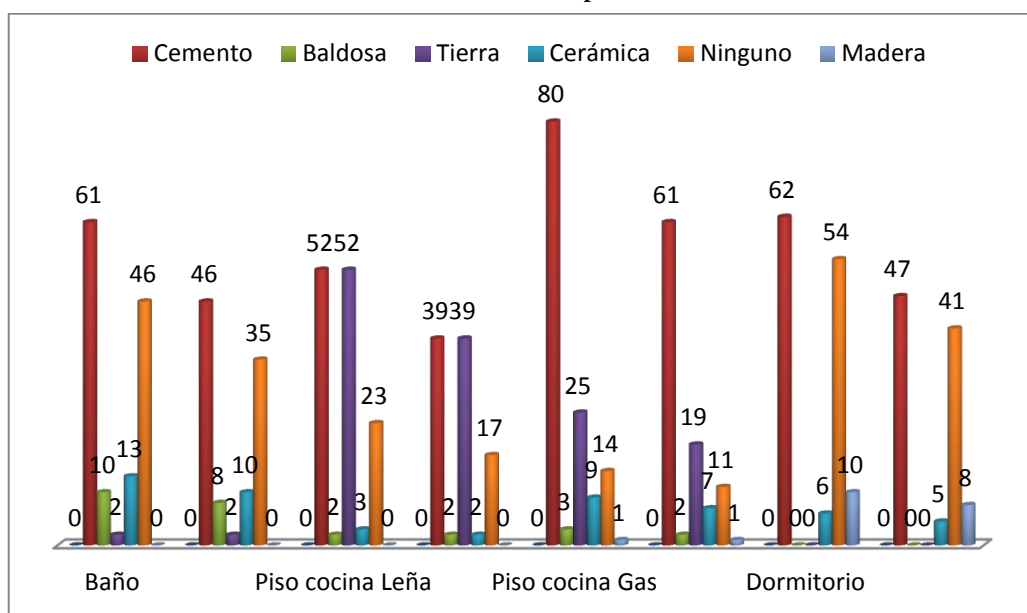
2.2.15 Pisos

Cuadro 28 Ítem 2.2.15 Tipo Pisos

Categorías	Baño		Piso cocina Leña		Piso cocina Gas		Dormitorio	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Cemento	61	46	52	39	80	61	62	47
Baldosa	10	8	2	2	3	2	0	0
Tierra	2	2	52	39	25	19	0	0
Cerámica	13	10	3	2	9	7	6	5
Ninguno	46	35	23	17	14	11	54	41
Madera	0	0	0	0	1	1	10	8
Total	132	100	132	100	132	100	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 29 Ítem 2.2.15 Tipo Pisos



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
 Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 46% dice que el piso del baño es de cemento, el 35% responde ninguno pero se considera como piso de tierra, 10% cerámica, el 8% Baldosa, el 2% tierra y 0% ninguno. El piso de la Cocina de Leña dice que el 39% cemento, el 39% tierra, el 17% ninguno, el 2% baldosa y el 2% cerámica. El piso de la cocina de gas dice que el 61% cemento, 19% tierra, el 11% ninguno 7% cerámica, 2% baldosa y el 1% madera. El piso del dormitorio 47% cemento, el 41% ninguno, el 8% madera, el 5% cerámica y el 0% baldosa y tierra.

INTERPRETACIÓN: Como resultado da que la mitad de socios en sus baños el piso es de cemento y la otra mitad es considerada de tierra, y un mínimo porcentaje de baldosa. Como resultado del piso de la cocina de leña es que existe una similitud del tipo de piso tanto de cemento como de tierra y un porcentaje que indica ninguno pero se considera como piso de tierra. El resultado del piso de la cocina de gas es que existe un porcentaje mayor que indica que el piso es de cemento y un mínimo porcentaje tierra existen pocas personas que poseen piso de cerámica. El piso del dormitorio existe un gran porcentaje que indica que su piso

es de cemento otro porcentaje menor que su piso es de tierra y muy pocos poseen piso de madera.

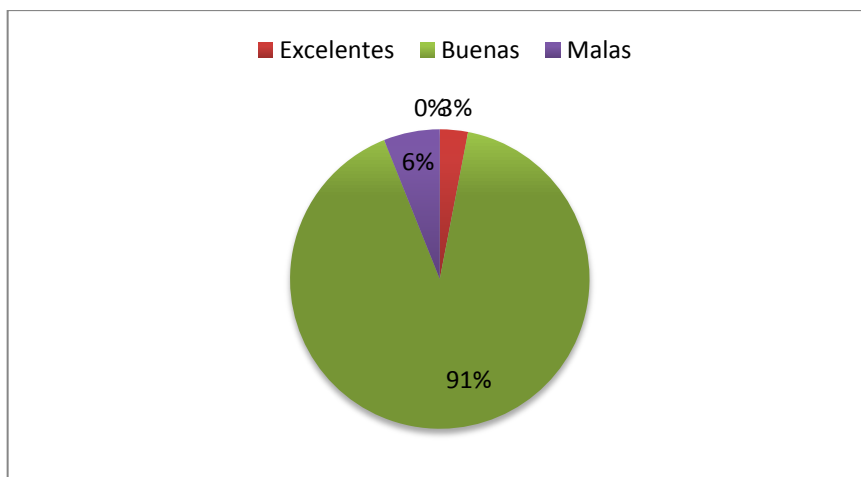
2.3 ¿Considera usted que las condiciones y la infraestructura que posee en su finca para desarrollar el turismo son?

Cuadro 29 Ítem 2.3 Condiciones de Infraestructura

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	4	3
Buenas	120	91
Malas	8	6
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 30 Ítem 2.3 Condiciones de Infraestructura



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 91% respondió que las condiciones son buenas el 6% malas y el 3% excelentes.

INTERPRETACIÓN: Como resultado se obtiene que la gran parte de socios que poseen sus fincas consideran que si poseen la infraestructura y condiciones para genera agroturismo.

4.3. ALTERNATIVA PROPOSITIVA PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

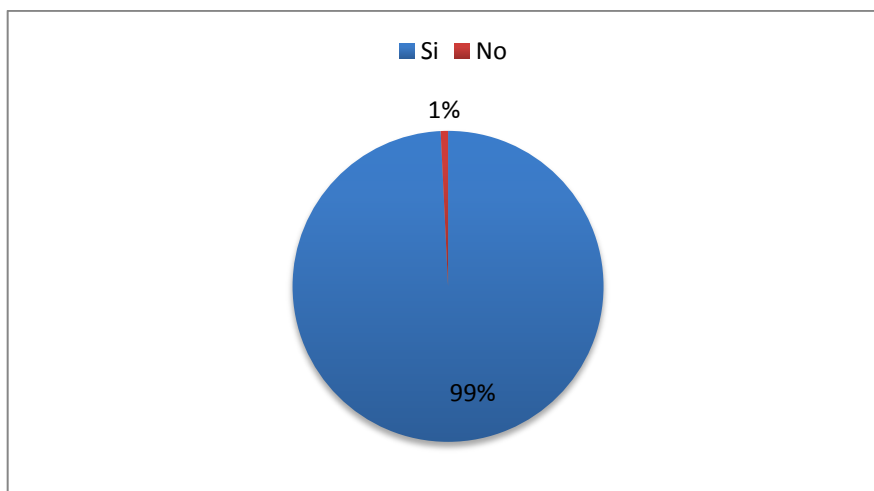
3 ¿Le gustaría recibir turistas para mejorar su economía y desarrollar el turismo en su finca agroecológica?

Cuadro 30 Ítem 3 Recibir turistas y Mejorar la Economía

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	99
No	1	1
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 31 Ítem 3 Recibir turistas y Mejorar la Economía



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 99% respondió que si le gustaría recibir turistas para desarrollar el turismo y mejora su economía y el 1% respondió que no le gustaría recibir turistas para desarrollar el turismo y mejora su economía.

INTERPRETACIÓN: El resultado es muy favorable ya que todos los socios manifiestan que si tienen la apertura de recibir turistas para mejorar su economía y desarrollar el turismo en sus fincas pero muchos de ellos por falta de adecuación de un dormitorio no lo pueden hacer pero están gustosos de ser partícipes con otras actividades, un mínimo porcentaje dio como resultado que no recibiría turistas pero con capacitaciones y talleres se pudo llegar a consolidar que si podría participar también de esta nueva alternativa.

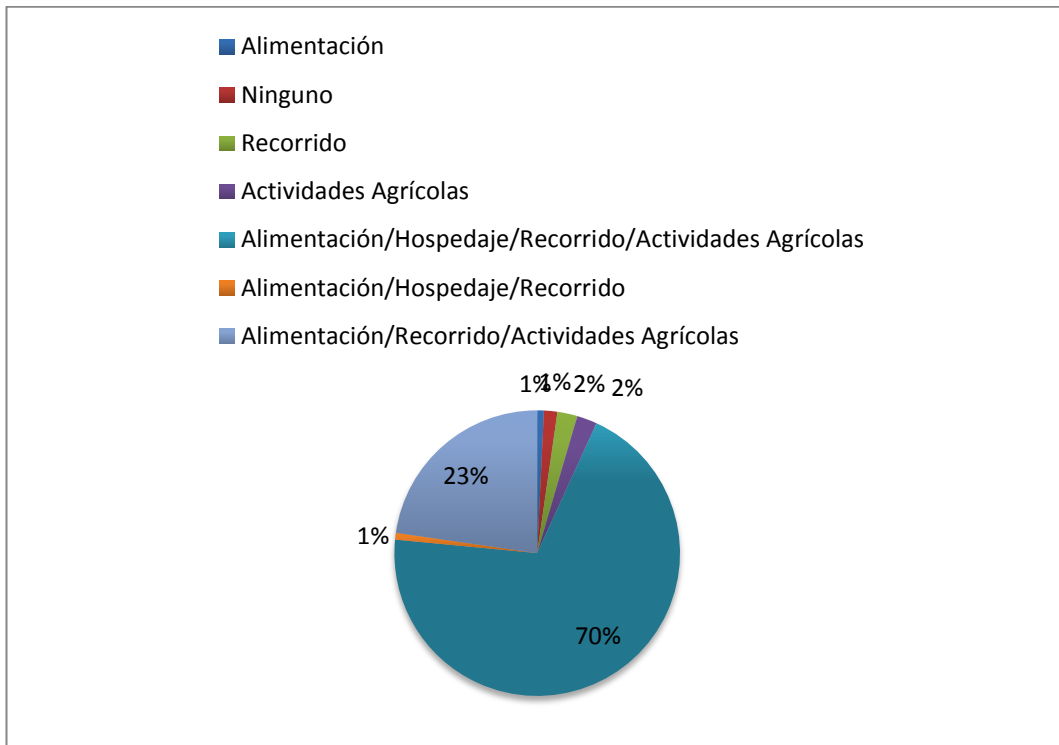
3.1 ¿Qué servicios podría brindar al recibir turistas?

Cuadro 31 Ítem 3.1 Servicios al recibir turistas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	1	1
Ninguno	2	2
Recorrido	3	2
Actividades Agrícolas	3	2
Alimentación/Hospedaje/Recorrido/Actividades Agrícolas	92	70
Alimentación/Hospedaje/Recorrido	1	1
Alimentación/Recorrido/Actividades Agrícolas	30	23
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 32 Ítem 3.1 Servicios al recibir turistas



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
 Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% de encuestados dicen que el 70% podría brindar Alimentación, Hospedaje, Recorrido y Actividades Agrícolas, el 23% dice que daría Alimentación, Recorrido y Actividades Agrícolas, el 2% ningún servicio, el 2% Recorrido, el 2% Actividades Agrícolas y 1% Alimentación, Recorrido y Actividades Agrícolas.

INTERPRETACIÓN: Al distinguir que la gran parte de socios está dispuesto a dar servicios como Alimentación, Hospedaje, Recorrido y Actividades en su finca se puede apreciar que si se puede establecer un circuito con todos los servicios básicos para un agroturismo.

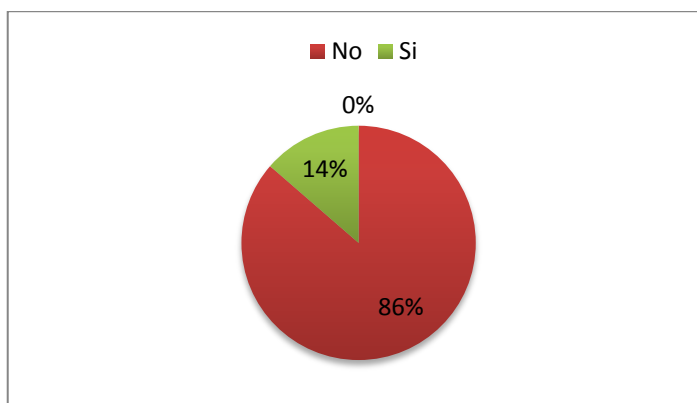
3.2 ¿Conoce usted el término potencial Turístico?

Cuadro 32 Ítem 3.2 Conoce el termino Potencial Turístico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No	114	86
Si	18	14
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 33 Ítem 3.2 Conoce el termino Potencial Turístico



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% de personas encuestadas respondió que el 86% no conoce el término potencial turístico y el 14% respondió que si conoce el término.

INTERPRETACIÓN: Sabiendo que un porcentaje muy alto de personas encuestadas respondió que no conoce el termino potencial turístico es necesario realizar capacitaciones y talleres de socializaciones para dar a conocer de qué se trata el tema y así poder fortalecer esas falencias de conocimiento.

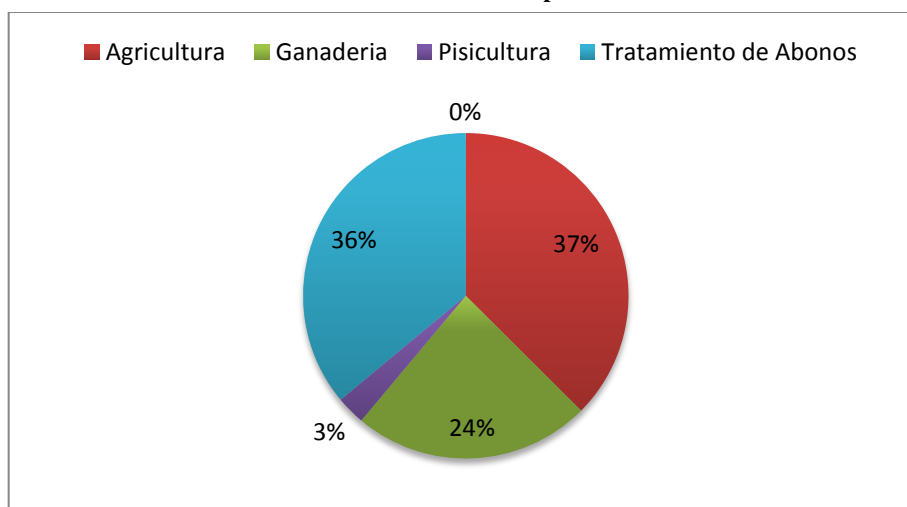
3.3 ¿Qué actividad/es cree usted que son las que se desarrollan en su finca y servirá de ayuda para generar el ecoturismo?

Cuadro 33 Ítem 3.3 Actividades para el turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	130	37
Ganadería	82	24
Piscicultura	10	3
Tratamiento de Abonos	125	36
Total	347	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 34 Ítem 3.3 Actividades para el turismo



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% respondió que las actividades que puede realizar en su finca y servirá de desarrollo para el turismo consideran que el 37% es la Agricultura, 36% Tratamiento de abonos, el 24% Ganadería y el 3% Piscicultura.

INTERPRETACIÓN: Conociendo que el turismo agroecológico se realiza con la agricultura, ganadería, crianza de animales menores y otras actividades que se forman parte de las fincas se puede decir que si hay las condiciones básicas para la generación de un agroturismo.

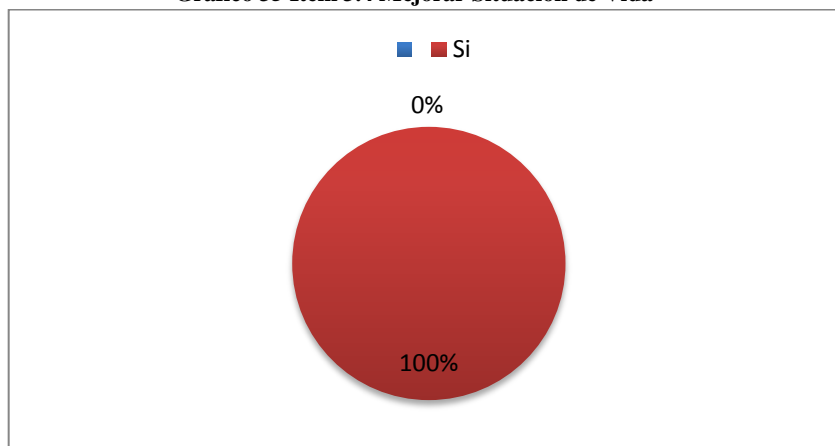
3.4 ¿Considera usted que gracias al mejoramiento de las fincas se logrará mejorar la situación de vida de las familias, miembros de la PACAT?

Cuadro 34 Ítem 3.4 Mejorar Situación de Vida

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 35 Ítem 3.4 Mejorar Situación de Vida



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% responde que si se mejora las fincas si mejorara su calidad de vida.

INTERPRETACIÓN: Al mejorar sus fincas en la infraestructura de sus casas y cubriendo todas las necesidades de servicios higiénicos y hospedaje es una ayuda que se reflejara en la llegada de turistas a sus fincas y de esta manera mejorara su situación de vida sin abandonar su actividad principal que es la agricultura.

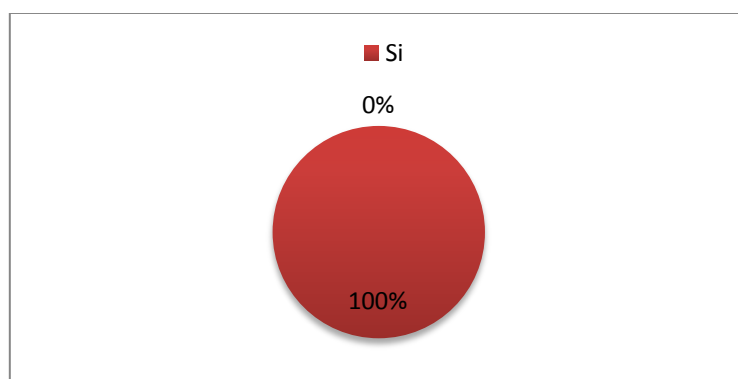
3.5 ¿Cree usted que la implementación de un circuito turístico interno de visitas a las fincas agroecológicas permitirá elevar el potencial turístico de la PACAT?

Cuadro 35 Ítem 3.5 Circuito Turístico

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 36 Ítem 3.5 Circuito Turístico



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% si cree que si se implementa un circuito si se podrá elevar el potencial turístico de la PACAT.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de socios encuestados creen que sería muy importante la implementación de un circuito de visita a las fincas ya que habría más participación de pasantes extranjeros que visiten las fincas por intermedio de las PACAT y de esta manera impulsaría el potencial de cada una de estas fincas.

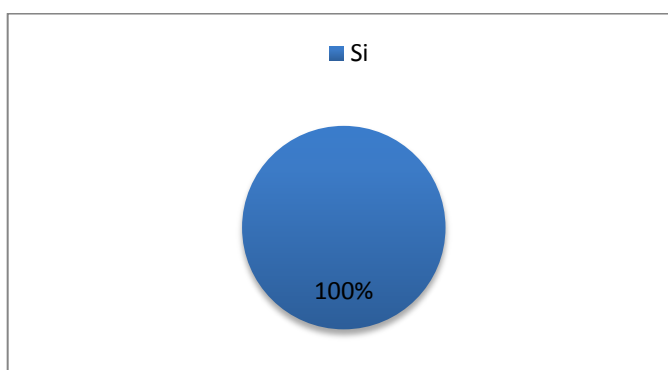
3.6 ¿Piensa usted que existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar el turismo en su finca, en base a estándares de calidad?

Cuadro 36 Ítem 3.6 Condiciones en base a estándares de calidad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	100
No	56	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 37 Ítem 3.6 Condiciones en base a estándares de calidad



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% dice que si existen las condiciones para desarrollar turismo.

INTERPRETACIÓN: El resultado de este análisis da como resultado que si existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar turismo pero en muchos de los socios es necesario mejorar las condiciones e infraestructura para dar un servicio de calidad.

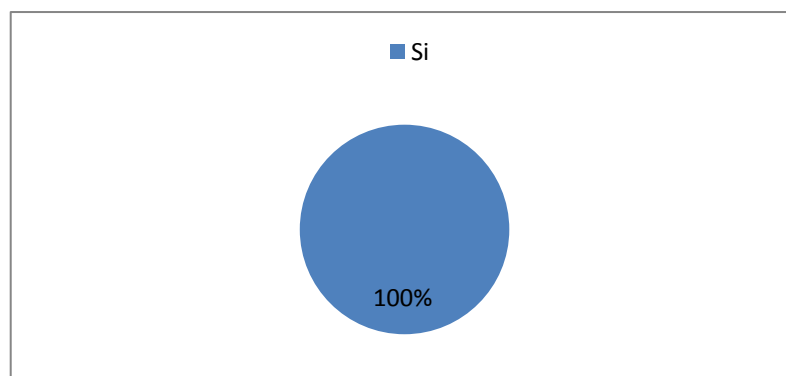
3.7 ¿Cree usted que necesita mejorar su finca para brindar alojamiento y alimentación?

Cuadro 37 Ítem 3.7 Necesidades a Mejorar

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	100
No	0	0
Total	132	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 38 Ítem 3.7 Necesidades a Mejorar



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: El 100% responde que si necesita mejorar su finca para dar servicios de buena calidad.

INTERPRETACIÓN: El mejoramiento de las fincas es necesario para comenzar un emprendimiento muy beneficioso para los socios de las fincas, mejorando su infraestructura sin duda será un complemento para mejorar su economía y dar servicios de alojamiento y alimentación.

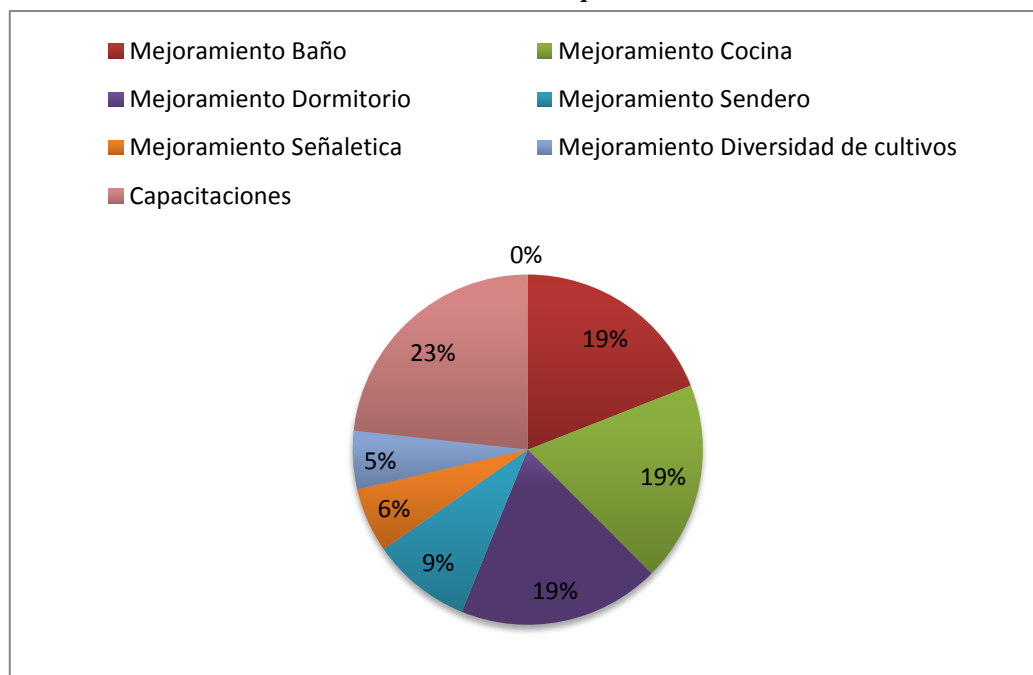
3.8 ¿Actualmente que necesidades existen en su finca para mejorarlas y desarrollar el turismo?

Cuadro 38 Ítem 3.8 Actualmente que necesidades existe en su finca

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento Baño	99	19
Mejoramiento Cocina	96	19
Mejoramiento Dormitorio	97	19
Mejoramiento Sendero	48	9
Mejoramiento Señaletica	31	6
Mejoramiento Diversidad de cultivos	28	5
Capacitaciones	121	23
Total	520	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 39 Ítem 3.8 Actualmente que necesidades existe en su finca



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% el 23% dice que necesita Capacitaciones, el 19% dice que necesita mejoramiento del Baño, el 19% mejoramiento Cocina, 19% mejoramiento de Dormitorio, el 9% mejoramiento de Senderos, el 6% mejoramiento de señalética, el 5% mejoramiento Diversidad de cultivos.

INTERPRETACIÓN: En su mayoría los socios están de acuerdo que es necesario mejorar su infraestructura en cuanto a mejorar la cocina, los dormitorios y el baño para recibir y dar buen servicio a los turistas pero previo a este mejoramiento los socios necesitan capacitaciones para saber qué es y cómo les beneficiaría, el formar parte de esta nueva actividad.

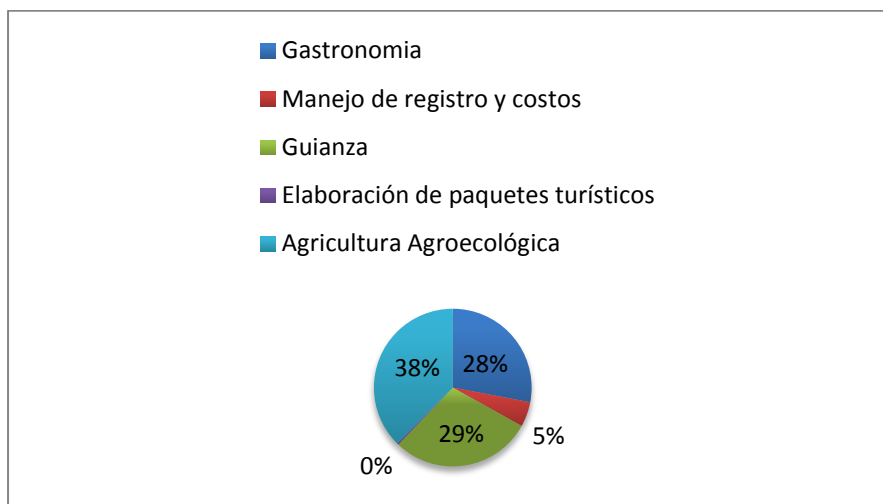
3.9 ¿En qué temas de capacitación le gustaría participar?

Cuadro 39 Ítem 3.9 Temas de Capacitación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	82	28
Manejo de registro y costos	15	5
Guianza	85	29
Elaboración de paquetes turísticos	1	0
Agricultura Agroecológica	110	38
Total	293	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 40 Ítem 3.9 Temas de Capacitación



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% de socios encuestados dicen que necesitan capacitaciones en Agricultura Agroecológica un 38%, Guianza 29%, Gastronomía 28%, y Mejoramiento de registros y costos 5%.

INTERPRETACIÓN: De este resultado se obtiene que es necesario ayudar con capacitaciones a los socios de las fincas en especial en temas de agricultura, pero fundamentalmente en Guianza, para que de esta manera sepan interactuar con los turistas y darles una muy buena acogida en sus hogares.

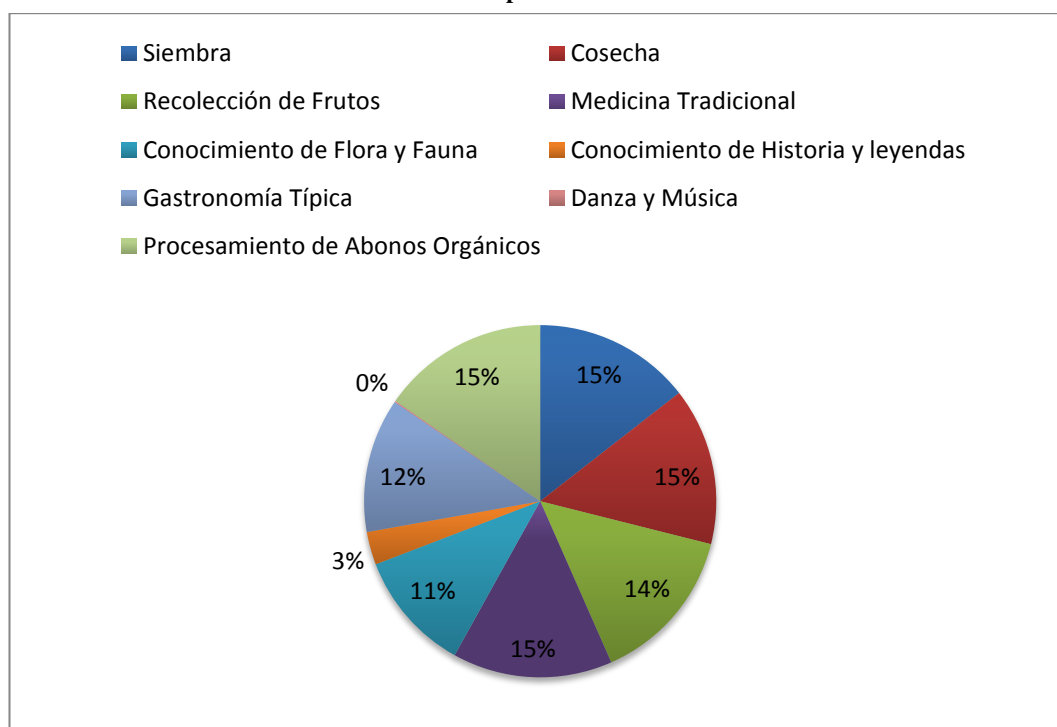
3.9.a Le gustaría compartir sus conocimientos a los turistas en su finca en

Cuadro 40 Ítem 3.9.a Compartir Conocimientos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siembra	129	15
Cosecha	129	15
Recolección de Frutos	129	14
Medicina Tradicional	131	15
Conocimiento de Flora y Fauna	99	15
Conocimiento de Historia y leyendas	27	3
Gastronomía Típica	110	12
Danza y Música	1	0
Procesamiento de Abonos Orgánicos	137	14
Total	892	100

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

Gráfico 41 Ítem 3.9.a Compartir Conocimientos



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Propietarios de Fincas Agroecológicas

ANÁLISIS: Del 100% el 15% dice que puede compartir sus conocimientos en Siembra, el 15% Cosecha, el 15% Medicina Tradicional, el 15% Conocimiento de Flora y Fauna, el 14% Recolección de frutos, el 14% Procesamiento de Abonos, el 12% Gastronomía Típica y el 3% Conocimientos de Historias o Leyendas.

INTERPRETACIÓN: El resultado es que existe un equilibrio para dar conocimiento por parte de los socios de las fincas ya que son actividades que ellos practican a diario y tienen mucha practica y sobre todo experiencia para compartir en temas como Siembra, Cosecha, Recolección de Frutos, Medicina Natural, Conocimiento de Flora y Fauna, Gastronomía que es típica de la zona, Procesamiento de Abonos Orgánicos, realiza lo que se conoce como violes y más que todo compartir las historias, anécdotas de las experiencias vividas en el campo junto a la naturaleza.

4.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (X^2).

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El circuito turístico NO aporta al potencial turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT).

H1. El circuito turístico SI aporta al potencial turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT).

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Cuadro 41 Descripción de la Población

POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muestra de propietarios de las Fincas Agroecológicas	132	100%

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

4.2.4 Especificación de la estadística

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 42 Especificación de la Estadística

Ítems	Opción 1	Opción 2	Subtotal
2	56	75	132
3	131	1	132
3.2	18	114	132
3.4	132	0	132
3.5	132	0	132
3.6	76	56	132
Total	545	246	792

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Una vez determinada las frecuencias observadas y en los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro 43 Frecuencias Esperadas

Frecuencias Esperadas
90,83
41

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de 6 filas y 2 columnas.

Grado de Libertad

Cuadro 44 Grado de Libertad

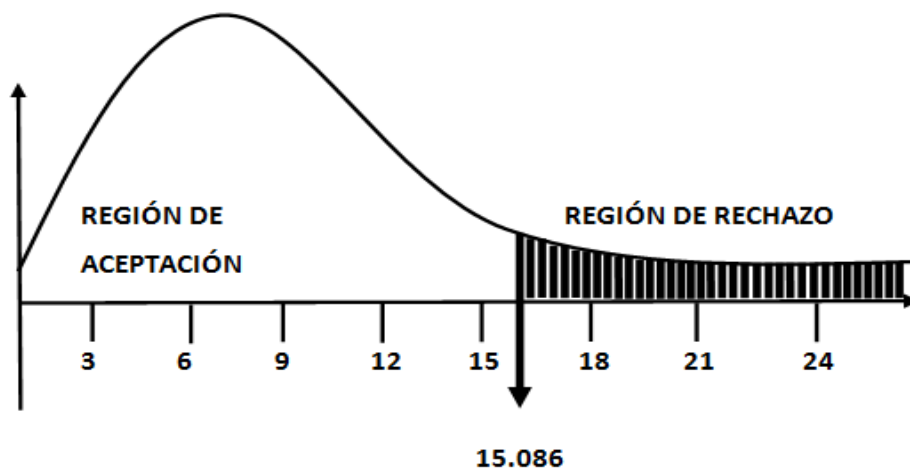
	FILAS	COLUMNAS
gl =	(6 - 1)	(2 - 1)
gl =	5	1
gl =	5 * 1	
gl =	5	
		$X_2T = 15,086$

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Por lo tanto con 5 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X_2T = 15,086$, por tanto si $X_2C \leq X_2T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería.

Gráfico 42 Representación Chi Cuadrado



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O-E)^2}{E}$$

Cuadro 45 Recolección de Datos

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
56	90,83	-34,83	1213,1	13,36
75	41	34,00	1156,0	28,20
131	90,83	40,17	1613,6	17,77
1	41	-40,00	1600,0	39,02
18	90,83	-72,83	5304,2	58,40
114	41	73,00	5329,0	129,98
132	90,83	41,17	1695,0	18,66
0	41	-41,00	1681,0	41,00
132	90,83	41,17	1695,0	18,66
0	41	-41,00	1681,0	41,00
76	90,83	-14,83	219,9	2,42
56	41	15,00	225,0	5,49
791	791			414

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Como se puede observar X^2C (calculado) 414 es mayor que X^2T (teórico o crítico), 15,086 por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1. El circuito turístico SI aporta al potencial turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El desarrollo del turismo en las fincas agroecológicas es de un nivel bajo.
- La infraestructura de las fincas agroecológicas está en crecimiento.
- La mayoría de encuestados necesitan capacitaciones para conocer lo que es el turismo y de qué forma les ayudaría.
- Las actividades agrícolas y turísticas constituyen atractivos de desarrollo para el agroturismo.
- Las condiciones ambientales, paisajísticas y climáticas favorecen para el desarrollo de actividades turísticas que permitan aprovechar el potencial turístico que existe en las fincas agroecológicas.
- Al incrementar el turismo los servicios básicos y facilidades turísticas de las fincas tendrán un desarrollo rápido, para satisfacer y facilitar la llegada de turistas.
- La mayor parte de vías de acceso a los lugares donde se encuentran ubicadas las fincas son carreteras de primer orden.
- Los socios encuestados en su mayoría se encuentran muy entusiasmados en ser partícipes de un circuito turístico con visita a sus fincas.

RECOMENDACIONES

- ❖ Elevar el desarrollo del turismo en las fincas agroecológicas, ya que es una forma de fusionar la agricultura con el turismo y genera una nueva alternativa de vida sin descuidar la agricultura.
- ❖ Elaborar un programa de capacitaciones con temas que ayuden a entender el turismo.
- ❖ Crear un sistema de créditos exclusivo para ayudar al mejoramiento de la infraestructura y condiciones de las fincas.
- ❖ Elaborar un listado de actividades que puede realizar al visitar las fincas agroecológicas.
- ❖ Ejecutar acciones para desarrollar el turismo
- ❖ Impulsar la promoción de las fincas turísticas mediante flayers y videos.
- ❖ Solicitar a las autoridades pertinentes crear planes de mantenimiento para las vías de acceso de los cantones.
- ❖ Elaborar una ruta turística para la ejecución del circuito turístico en las fincas agrícolas.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1.- DATOS INFORMATIVOS

6.1.1.- Título

“MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTERNO DE VISITAS A LAS FINCAS AGROECOLÓGICAS PARA ELEVAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PACAT.”

7.1.2.- Institución Ejecutora

La Universidad Técnica de Ambato y Unión de organizaciones productoras agroecológicas y de comercialización asociativa de Tungurahua (PACAT).

6.1.3.- Beneficiarios

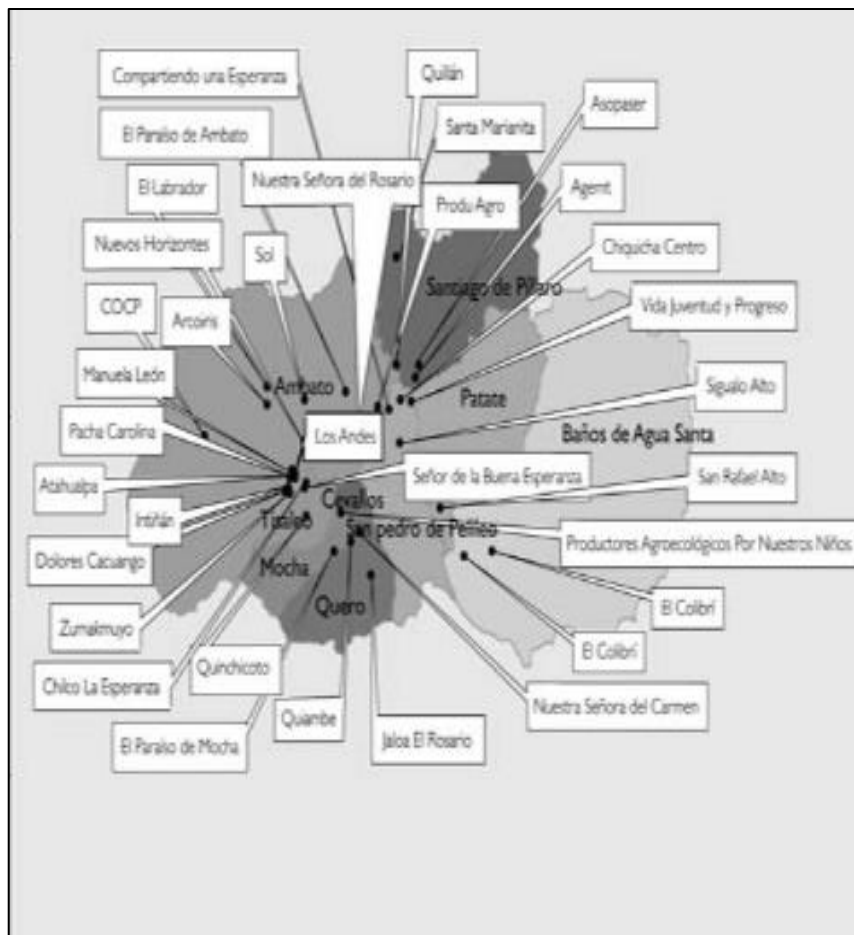
Esta propuesta tiene como beneficiarios directos a los socios, miembros de las fincas pertenecientes a la PACAT, ya que será un instrumento técnico que permitirá planificar, desarrollar y evaluar los procesos que están vinculados con las fincas al generar el agroturismo.

Al cumplir los objetivos planteados en base a estos planes, los miembros pertenecientes a las fincas de la PACAT permitirán que todos los visitantes que lleguen sean los beneficiarios indirectos de este espacio que se conserva y se administra correctamente en base a una planificación.

6.1.4.- Ubicación

GRUPOS DE LA PACAT EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Gráfico 43 Grupos del PACAT



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)
Fuente: Asociación PACAT

La propuesta se la ejecutará en las fincas agroecológicas de los 7 cantones de Ambato pertenecientes a la provincia de Tungurahua.

6.1.5.- Tiempo estimado para la ejecución

La propuesta será elaborada con los principales involucrados en un trimestre.

6.1.6.- Equipo técnico responsable

Directivos de la PACAT e investigador de la Universidad Técnica de Ambato.

6.1.7.- Costo

Aproximadamente \$1.000 dólares americanos.

6.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El Agroturismo es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Ningún turista querrá estar en una finca o hacienda mal cultivada, desordenada, con faltas de higiene, sin valor cultural o tecnológico Dadas las circunstancias y la facilidad de desarrollar el agroturismo en la Provincia de Tungurahua específicamente en sus cantones, debido a que es una zona rica en recursos, se ha tomado a las fincas agroecológicas para incentivar esta actividad, a través de un circuito interno.

La elaboración de un circuito interno permitirá que ayude a desarrollar el agroturismo en la provincia, lo cual será de vital importancia para su crecimiento y desarrollo, ya que constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista.

La puesta en marcha de acciones para destinos turísticos, implica un proceso de racionalización de la toma de decisiones: incorporar elementos de sostenibilidad y desarrollo a mediano y largo plazo, este planteamiento precisa, por parte de los principales agentes que intervienen en el desarrollo turístico de una zona, una nueva concepción de los resultados esperados, una actitud de mejora continua, de recuperación y de puesta en valor del territorio.

Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre atractivos turísticos que se posee en los cantones y parroquias de la provincia de Tungurahua, las rutas, senderos y circuitos diseñados serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingresos económicos para el progreso de los cantones y la provincia, se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de un circuito turístico interno de visitas a las fincas agroecológicas, se incrementará el número de visitantes a la Provincia.

http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo_ecoturismo.htm

6.3.- JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se considera la más viable para apostar a la dinamización del turismo y el desarrollo económico de la provincia de Tungurahua ya que posee sin duda alguna una gran variedad de facilidades; como: geográficas, gastronómicas, naturales y agroecológicas.

Geográficas; al estar situado en el centro del país, gastronómicas; debido a que posee una gran variedad de oferta culinaria, Naturales; ya que posee una gran variedad de atractivos con climas que varían según la zona y agroecológicas; porque es una de las provincias que tiene mayor producción agrícola. Es importante también dar a conocer que en los cantones de Tungurahua y respectivamente en las parroquias se dedican a la agricultura, ganadera y piscicultura, de una manera ordenada dando la oportunidad de que se pueda ejercer un agroturismo de calidad y lo mejor de todo esto es que el turismo se presta para ser utilizado de forma que mejore la calidad de vida.

Con todos y cada uno de los recursos que cuentan las fincas agroecológicas como naturales y culturales más el desarrollo turístico que se busca en la zona no sólo se puede mejorar la calidad de vida de los socios, sino que también se puede dar a conocer a nacionales y extranjeros los recursos naturales y culturales.

Para que de esta manera se pueda impulsar el turismo como por ejemplo un intercambio de conocimientos como se ha venido dando años pasados recibiendo pasantes extranjeros, es una iniciativa muy buena pero que hace falta difundirla aun mas, mejorando todos los servicios básicos e instalaciones. Para que de esta manera los visitantes puedan tener la posibilidad de quedarse en las fincas como una opción más de realizar turismo

Con la adecuada gestión turística se puede convertir como un turismo potencial de visita a las fincas turísticas de preferencia para los visitantes y a su vez generar

nuevas fuentes de ingresos económicos, además teniendo el concepto de desarrollo sostenible presente, es decir, la preocupación por el mantenimiento de los beneficios económicos mediante la preservación del medio y la cultura local.

6.4.- OBJETIVOS

6.4.1.- General

- ✓ Elaborar un circuito turístico que aporte al desarrollo turístico y económico de la provincia de Tungurahua, específicamente a los socios miembros de la PACAT.

6.4.2.- Específicos

- Realizar la identificación del Espacio Geográfico.
- Socializar con los dueños de las fincas agroecológicas sobre la factibilidad de realizar un circuito turístico para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas.
- Ejecutar el recorrido del circuito en el mapa de la Provincia de Tungurahua.
- Evaluar el circuito turístico y los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.
- Difundir el circuito turístico.

6.5.- ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

ANÁLISIS OPERATIVO

La propuesta de mejoramiento y elaboración del circuito turístico de las fincas agroecológicas, debe ser diseñada en un modo de fácil comprensión y entendimiento para cualquier persona que desee conocer y visitar este recorrido.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Considerando que existe la voluntad política y financiera para apoyar todo lo que corresponda a la buena gestión de las fincas agroecológicas, además del gran aporte al desarrollo turístico que ofrece, tomando en cuenta que se trabaja organizadamente siguiendo los cronogramas establecidos, en los cuales se conserva y respeta los recursos medioambientales, se puede afirmar la factibilidad de diseñar esta propuesta.

6.6.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

CIRCUITO TURÍSTICO

“Es el conjunto de senderos, caminos y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un sendero, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

6.7.- METODOLOGÍA (MODELO OPERATIVO)

La propuesta es el mejoramiento de infraestructura para la implementación de un circuito turístico interno de visitas a las fincas agroecológicas para elevar el potencial turístico de la PACAT que será la mejor forma de impulsar el turismo en las fincas agroecológicas.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación.

Cuadro 46 Modelo Operativo

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Fincas Agroecológicas Turísticas y su Aporte al Potencial Turístico de la "Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua" (PACAT).	Elaborar un circuito turístico que aporte al desarrollo turístico y económico de la provincia de Tungurahua, específicamente a los socios miembros de la PACAT.	Identificación	-Conocer la ubicación de todas las fincas agroecológicas. -Ver las condiciones de la infraestructura de las fincas agroecológicas.	-Vehículo del PACAT. -Listado de los socios dueños de las fincas del PACAT.	Directivos PACAT y Mauricio Oñate	Visualización del potencial de las fincas agroecológicas.
		Planificación	-Programación del recorrido de circuito. -Impresión de folletos.	- Computadora -Impresora	Mauricio Oñate	Registros de comentarios y sugerencias
		Socialización	-Presentación de la propuesta a la asociación del PACAT. -Clasificación de las fincas agroecológicas. -Reconocimiento de los circuitos. -Recopilación de Información.	-Laptop -Mapas -Documentos	Mauricio Oñate	Aprobación del Proyecto
		Ejecución	-Investigación de campo. -Observación. -Verificación de la información.	-Cámara -Encuestas	Mauricio Oñate	Creación del circuito.
		Evaluación	-Análisis individual de cada finca agroecológica -Diseño de los circuitos. -Registro de Información.	- Computadora	Mauricio Oñate	Entrega del Producto Final

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

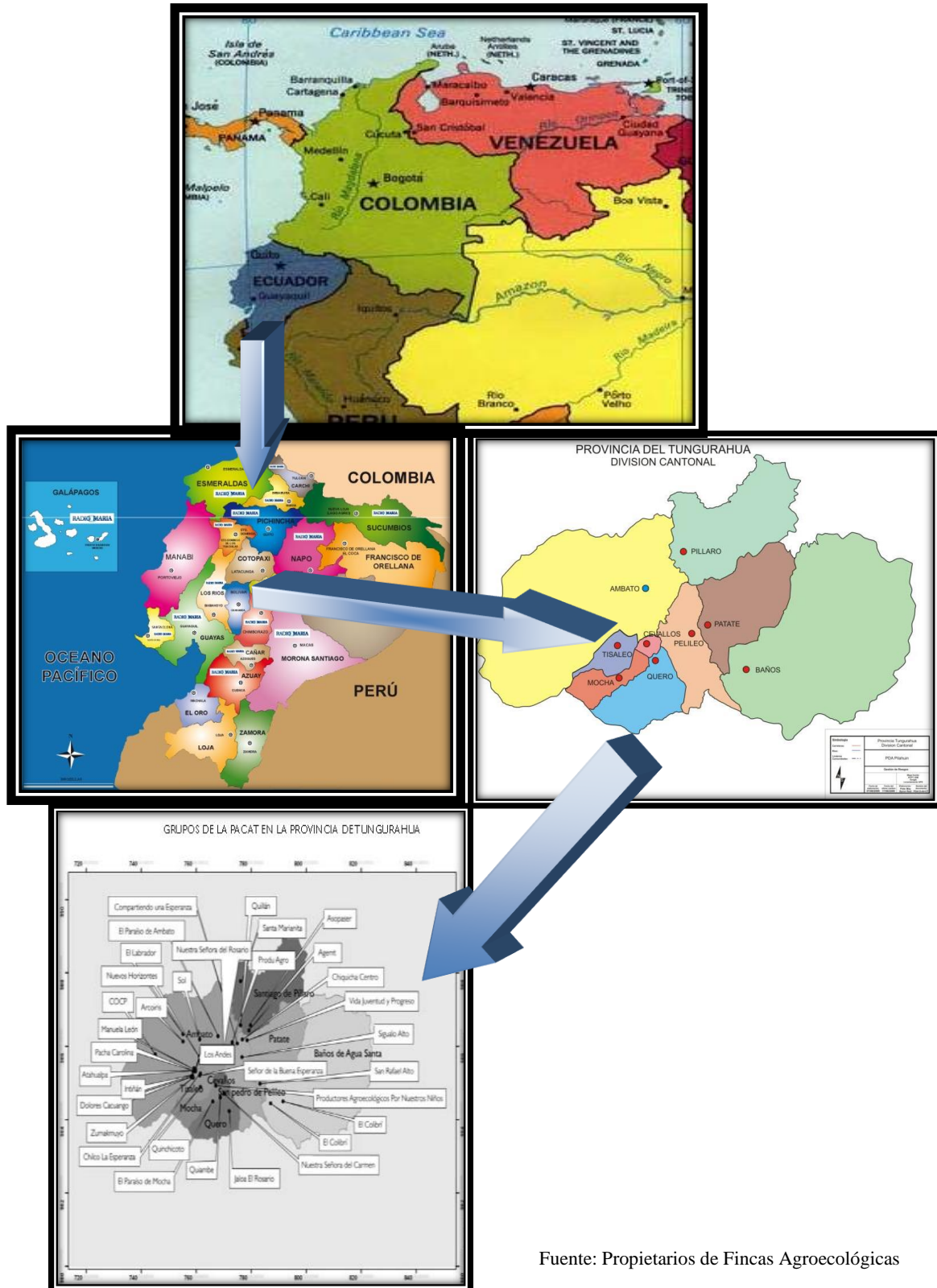
6.7.1 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para la siguiente propuesta de tesis se ha planteado cumplir con los siguientes pasos que se detallan a continuación:

- 1.- Identificación del Espacio Geográfico.
- 2.- Descripción de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa De Tungurahua" (PACAT)
- 3.- La identificación por zonas para el mejoramiento de las fincas agroecológicas y descripción de actividades.
- 4.- Trazar el circuito.
- 5.- Elaboración del video.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

Gráfico 44 Identificación del Espacio Geográfico



Fuente: Proprietarios de Fincas Agroecológicas

2.-DESCRIPCIÓN DE LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA" (PACAT)

Asociación de Productores Agroecológicos de Comercio Asociativo de Tungurahua (PACAT)

¿Qué es la PACAT?

La organización PACAT es una organización de segundo grado de pequeños productores agroecológicos y de comercialización asociativa, con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Bienestar Social, en el año 2006. Los objetivos fundamentales son:

- Representar, defender y trabajar por el bienestar de las organizaciones filiales, indígenas y campesinas.
- Promover a través de las filiales, la producción agroecológica, la comercialización asociativa y la seguridad alimentaria, generando precios justos para el productor y el consumidor.
- Promover el rescate de tecnologías ancestrales de producción y desarrollarlas de manera que se ajusten a las necesidades actuales.
- Patrocinar la investigación y el desarrollo de proyectos que mejoren la calidad de vida de los socios de las organizaciones filiales.

La PACAT aglutina a 35 organizaciones de base, que representan a 700 productores agroecológicos ubicados en nueve cantones de la provincia de Tungurahua.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTORES

De los 614 productores agroecológicos, el 66% corresponde a mujeres y el 34% a hombres. El 50% de los productores son indígenas; los restantes, tienen origen indígena, aunque desde la generación anterior o presente han renunciado a la vestimenta, idioma y otros rasgos culturales de sus grupos de origen. La mayoría de socios saben leer y escribir y alcanzaron los primeros años de educación básica; alrededor del 10% es analfabeto.

Las unidades productivas tienen en promedio 3.528 m², los productores que menos poseen cuentan con 857 m² y los que más tierra poseen alcanzan hasta una hectárea. Del total de los grupos que representa la PACAT, 60% poseen riego; 40% no cuentan con riego y las actividades agrícolas dependen de la lluvia, está ubicado en la zona alta y corresponde a compañeros indígenas.

MISIÓN

Los integrantes de PACAT somos grupos de productores agrícolas indígenas y mestizos campesinos, que producimos alimentos sanos para alimentar a nuestras familias y los excedentes los comercializamos asociativamente.

Somos agroecológicos, producimos sin químicos que afecten la salud de nuestras familias y de quienes consumen nuestros productos. Buscamos recuperar los conocimientos de nuestros ancestros para producir. Tenemos capacidad para comerciar. Estamos presentes en las plazas: Pachano, Huachi Chico, Puyo. Buscamos entregar nuestros productos sin necesidad de intermediarios; así mejoramos los ingresos económicos para nuestras familias y garantizamos mejores precios para los consumidores.

VISIÓN

PACAT será una organización fuerte que promueva y logre que sus socios produzcan de manera ecológica, en la totalidad del terreno de sus unidades productivas.

Contaremos con: un centro de acopio adecuado para distribuir nuestra producción; un mercado sólo para productores agroecológicos; exportaremos nuestra producción con marca propia y certificaciones.

Contaremos con un centro de capacitación, para formar a nuestros socios en producción, comercialización y organización. Mantendremos un equipo técnico. Produciremos nuestras semillas, un vivero forestal para reforestar y proteger vertientes de agua.

Mantendremos permanente intercambio de conocimientos con experiencias nacionales o extranjeras.

Gestionaremos para que el Consejo Provincial mejore nuestras vías y acceso al agua para riego. Buscaremos que la producción agroecológica sea incorporada a los aprendizajes que imparten las escuelas, para que los niños desde el inicio comprendan la importancia de este tipo de producción.

VALORES

Nuestra organización promueve entre sus socios los siguientes valores: honestidad, puntualidad, responsabilidad, respeto, atención al cliente, calidad del producto, buena presentación del producto y del vendedor, solidaridad, lealtad, amistad y comunicación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer la organización mediante la aplicación de los estatutos y reglamentos, capacitación a los líderes, aplicación de los valores que mantiene nuestra organización.

- Dialogar con autoridades locales y nacionales para evitar el ingreso de productos de otros países; promocionar la marca para dar a conocer las bondades de nuestros productos, difundiendo sus bondades por todos los medios de comunicación.

- Formar técnicos locales que capaciten al resto de socios y así mejorar la calidad de nuestros productos para comercializar, realizando seguimiento a cultivos; trabajar en producción agroecológica de calidad planificando, aprovechar la maquinaria disponible para producción de abonos orgánicos; difusión de las prácticas ancestrales.

- Promocionar y difundir la marca, Alli Mukui– Alimento Sano, para mercados locales, nacionales e internacionales. Capacitar a los vendedores para el control de calidad y a los socios sobre atención al cliente, contabilidad de costos y comercialización. Darle el valor agregado a los productos, buscar contactos para comercializar directamente al consumidor final que conoce las bondades de los productos agroecológicos entregando canastas y mejorando la presentación.

Se busca reducir el impacto ambiental empacando con material biodegradable y disminuyendo la utilización de las fundas plásticas.

- Formar nuestra propia cooperativa, concientizando sobre el buen uso del dinero, creando nuestras propias políticas crediticias. Formular proyectos buscando apoyo de instituciones amigas.

ÁMBITOS EN LOS QUE TRABAJAMOS

PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

Aplicación de principios agroecológicos en las unidades productivas, de manera que garanticen productos sanos. Investigación sobre prácticas ancestrales e incorporación de tecnología limpia para mejorar procesos productivos. Buscamos sistematizar los conocimientos y difundirlos para que sean incorporados en las prácticas de nuestros productores.

COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA

Fortalecemos la presencia de nuestros productores en las tres ferias que mantenemos actualmente. Mejorar la presentación de nuestros productos mediante: aplicación de actividades poscosecha, embalaje, mejorar presentación y diálogo con consumidores. Promoción de la marca Alli Mukui, obtención de certificación provincial.

CAPACITACIÓN

Formación de técnicos locales que multipliquen conocimientos a las bases, planifiquen y realicen seguimiento a la producción agroecológica de calidad. Capacitación a todos los socios en temas relacionados con la producción, la comercialización y su participación en la organización.

CRÉDITO

Creación de una cooperativa de ahorro y crédito de la PACAT, para que preste servicios financieros a los socios de la organización.

ORGANIGRAMA DE LA PACAT



La Asamblea General de representantes es la máxima autoridad de la PACAT. Está conformada por dos representantes de cada una de las filiales, quienes tienen derecho a voz y voto. El Consejo Directivo está integrado por siete miembros: cuatro electos por la Asamblea General, de entre los delegados de las filiales; y tres electos, uno de cada una de las organizaciones provinciales del movimiento indígena: Movimiento Indígena de Tungurahua (MITA), filial de la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras del Ecuador (FENOCIN); Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT), filial de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador Conaie y Asociación de Indígenas Evangélicos de Tungurahua (AIET), filial de la Federación Ecuatoriana de Indígenas Evangélicos (FEINE). De entre los miembros del Consejo Directivo se eligen: presidente, secretario, coordinador de finanzas, coordinador producción, coordinador de comercialización asociativa, coordinador de organización y coordinador de vigilancia.

Las comisiones permanentes se integran con tres representantes de las organizaciones filiales nombradas por el Consejo Directivo, que están presididos por el coordinador que el consejo determine. Existen cuatro comisiones:

- Comisión de Producción Agroecológica: encargada de planificar, organizar y coordinar con los socios todas las actividades relacionadas con la producción agroecológica, el intercambio de saberes y experiencias, la capacitación; así

mismo será la que elabora propuestas, a partir de las demandas de las socias, sobre mejoras en la producción.

- Comisión de Comercialización: planifica, organiza, coordina con las organizaciones filiales todas las actividades de expendio de los productos agropecuarios. Elabora propuestas para este ámbito.

- Comisión de Organización: vela por la organización y el fortalecimiento de la PACAT y sus socias.

- Comisión de Vigilancia: aplica los códigos de conducta a los socios y comisiones.

3.- LA IDENTIFICACIÓN POR ZONAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS FINCAS AGROECOLÓGICAS Y DESCRIPCIÓN DE CTIVIDADES.

Cuadro 47 Asociaciones por Zonas

ZONAS	GRUPOS
ZONA ALTA	Sumak Muyo, Inti Ñan, Dolores Cacuango, Pacha Coralina, Atahualpa, Alli Kausay, Manuela León, Arco Iris, El Labrador, Cristóbal Pajuna, Chilco La Esperanza, Señor de la Buena Esperanza, Agropecuaria Quinchicoto.
ZONA MEDIA	Nuevos Horizontes, Nuestra Señora del Rosario, Produagro SA, El Sol, El Paraíso de Ambato, Señora del Rosario, Agent, Santa Marianita, Vida Juventud y Progreso, Alternativa de Pampa, Chiquicha Centro, Compartiendo una Esperanza, Alternativa Sigualto Alto, Jaloa el Rosario, Quiambe, Señora del Carmen, El Paraíso, Santa Lucia Bellavista.
ZONA BAJA	Quillan, El Colibrí, San Rafael Alto, San Antonio Putzan.

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

AMBATO

El cantón Ambato limita al norte con la Provincia de Cotopaxi, al sur Provincia de Chimborazo y cantones Tisaleo, Mocha y Cevallos al este Cantón Pillaro y Pelileo y al oeste la Provincia de Bolívar. Su superficie es de 1.008,8 Km², tiene 332.788 habitantes, de los cuales 209.000 viven en el casco urbano y 123.788 en el sector rural, posee un clima templado seco y su temperatura promedio fluctúa entre los 12.5 y 22° C, está a una altitud de 2577 m.s.n.m y varia 3210 m.s.n.m Ambato es reconocido por su producción agropecuaria y comercialización a nivel de provincia y de país.

ZONA MEDIA

Socio: Humbolt Gamboa

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Pinlo, Comunidad Andiglata.

Asociación: Grupo Agroecológico El Sol

Cuadro 48 Finca 1

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Pinlo
Comunidad	Andiglata	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Grupo Agroecológico El Sol		Nombre	Humbolt Gamboa	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Parque la Familia				
	Centro Histórico de Pinlo				
	Gastronomía Las gallinas y el pan de Pinlo				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Rosa Elena Romero

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Pinlo, Comunidad Andiglata.

Asociación: Grupo Agroecológico El Sol

Cuadro 49 Finca 2

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Pinlo
Comunidad	Andiglata	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Grupo Agroecológico El Sol		Nombre	Rosa Elena Rosero	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Parque la Familia				
	Centro Histórico de Pinlo				
	Gastronomía Las gallinas y el pan de Pinlo				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

ZONA ALTA

Socio: Miguel Ángel Espín Morales

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Santa Rosa, Comunidad San Pablo.

Asociación: Trabajadores Autónomos Nuevos Horizontes

Cuadro 50 Finca 3

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Santa Rosa
Comunidad	San Pablo	Zona	Alta	Experiencia	No
Asociación	Trabajadores Autónomos Nuevos Horizontes		Nombre	Miguel Ángel Espín Morales	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Crianza Animales Menores				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Nevado Carihuayrazo				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: René Cumanda Flores Guerrero

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Santa Rosa, Comunidad San Pablo.

Asociación: Trabajadores Autónomos Nuevos Horizontes

Cuadro 51 Finca 4

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Santa Rosa
Comunidad	San Pablo	Zona	Alta	Experiencia	Si
Asociación	Trabajadores Autónomos Nuevos Horizontes		Nombre	René Cumanda Flores Guerrero	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Nevado Carihuayrazo				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Francisco Pomaquiza

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Santa Rosa, comunidad Apatug Alto

Asociación: Trabajadores Autónomos Atahualpa

Cuadro 52 Finca 5

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Santa Rosa
Comunidad	Apatug Alto	Zona	Alta	Experiencia	Si
Asociación	Trabajadores Autónomos Atahualpa		Nombre	Francisco Pomaquiza	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Cerro Zunanza				
	Cerro Tablón				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baños				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: ONATE, Mauricio (2013)

ZONA MEDIA

Socio: Manuel Torres

Ubicación: Cantón Ambato, Parroquia Picaihua, Comunidad San Juan.

Asociación: Produagro S.A.

Cuadro 53 Finca 6

Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato	Parroquia	Picaihua
Comunidad	San Juan	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Produagro S.A.		Nombre	Manuel Torres	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	No Hay				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

ZONA ALTA

TISALEO

El cantón Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente; y, al sur u oriente con Mocha y Cevallos. Su superficie es de 58,7 Km². Tiene 12.192 habitantes, de los cuales 1,408 viven en el casco urbano y 10.784 en el sector rural, está localizada a 15 Km del Cantón Ambato, posee un clima templado y su temperatura promedio fluctúa entre los 12 y 20° C, está a una altitud de 3280 msnm. Tisaleo es reconocido por su producción agropecuaria, de destaca por el cultivo de mora, fresas además la crianza de cuyes y elaboración de lácteos.

Socio: Luis Aníbal Moreta

Ubicación: Cantón Tisaleo, Parroquia La Matriz, Comunidad Chilco

Asociación: Chilco la Esperanza

Cuadro 54 Finca 7

Provincia	Tungurahua	Cantón	Tisaleo	Parroquia	La Matriz
Comunidad	Chilco	Zona	Alta	Experiencia	Si
Asociación	Asociación Chilco la Esperanza		Nombre	Luis Aníbal Moreta	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
	Crianza Animales Menores				
Atractivos Turísticos cercanos	Cerro Puñalica				
	Nevado Carihuayrazo				
	Pampas de Salasaca				
	Laguna Cacapón y Malenda				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baños				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Santos Moreta

Ubicación: Cantón Tisaleo, Parroquia La Matriz, Comunidad Chilco

Asociación: Chilco la Esperanza

Cuadro 55 Finca 8

Provincia	Tungurahua	Cantón	Tisaleo	Parroquia	La Matriz
Comunidad	Chilco	Zona	Alta	Experiencia	Si
Asociación	Asociación Chilco la Esperanza		Nombre	Santos Moreta	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Cerro Puñalica				
	Nevado Carihuayrazo				
	Pampas de Salasaca				
	Laguna Cacapón y Malenda				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

SAN PEDRO DE PELILEO

El cantón Pelileo limita al norte con los Cantones Pillaro y Ambato, al sur la Provincia de Chimborazo, al este Cantones Patate y Baños y al oeste los Cantones Quero y Cevallos. Tiene 56.748 habitantes, de los cuales 12,276 viven en el casco urbano y 44,472 en el sector rural, está localizada a 17 Km del Cantón Ambato, posee un clima de bosque seco Montano-Bajo y su temperatura promedio fluctúa entre los 13 y 20° C, su altitud es de 2,900 m.s.n.m. Pelileo es reconocido por su producción textil del Jean sin duda un gran potencial turístico.

ZONA MEDIA

Socio: Miguel Ángel Chuncho

Ubicación: Cantón Pelileo, Parroquia El Rosario, Comunidad Condorahua.

Asociación: Alternativa Compartiendo una Esperanza

Cuadro 56 Finca 9

Provincia	Tungurahua	Cantón	Pelileo	Parroquia	El Rosario
Comunidad	Condorahua	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Alternativa Compartiendo una Esperanza		Nombre	Miguel Ángel Chuncho	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Cerro Nitón (Parapente)				
	Las Viñas				
	Antigua vía férrea				
	Puente colgante				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Paseo en Bicicleta				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: María Petrona Saquí

Ubicación: Cantón Pelileo, Parroquia El Rosario, Comunidad Condorahua.

Asociación: Alternativa Compartiendo una Esperanza

Cuadro 57 Finca 10

Provincia	Tungurahua	Cantón	Pelileo	Parroquia	El Rosario
Comunidad	Condorahua	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Alternativa Compartiendo una Esperanza		Nombre	María Petrona Saquí	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Extracción de Cascajo (Mina)				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Cerro Nitón (Parapente)				
	Minas de Cascajo				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

ZON BAJA

PATATE

El cantón Patate limita al norte con el Cantón de Pillaro y la Provincia de Napo, al sur los cantones de Pelileo y Baños, al este Cantón Baños y al oeste Cantón Pelileo. Tiene 13.636 habitantes, de los cuales 2,435 viven en el casco urbano y 11.201 en el sector rural, está localizada a 38 Km del Cantón Ambato, posee un clima templado seco y su temperatura promedio fluctúa entre los 11 y 23° C, está a una altitud de 2260 msnm. Patate es reconocido por su producción agrícola por la producción de hortalizas, cereales, legumbres, frutas, hermosas y coloridas flores.

Socio: Osvaldo Barrera

Ubicación: Cantón Patate, Parroquia La Matriz, Comunidad San Rafael.

Asociación: Grupo Agroecológico San Rafael Alto

Cuadro 58 Finca 11

Provincia	Tungurahua	Cantón	Patate	Parroquia	La Matriz
Comunidad	San Rafael Alto	Zona	Baja	Experiencia	Si
Asociación	Grupo Agroecológico San Rafael Alto		Nombre	Osvaldo Barrera	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Quebrada La Arrayan				
	Quebrada Las Orquídeas				
	Restos de Molinos de Piedra				
	Museo Religioso y Arqueológico Señor del Terremoto				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Paseo en cuadron				
	Paseo en bicicleta				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Osvaldo Barrera

Ubicación: Cantón Patate, Parroquia La Matriz, Comunidad San Rafael.

Asociación: Grupo Agroecológico San Rafael Alto

Cuadro 59 Finca 12

Provincia	Tungurahua	Cantón	Patate	Parroquia	La Matriz
Comunidad	San Rafael Alto	Zona	Baja	Experiencia	Si
Asociación	Grupo Agroecológico San Rafael Alto		Nombre	Marcelo Rivera	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Quebrada La Arrayan				
	Quebrada Las Orquídeas				
	Restos de Molinos de Piedra				
	Museo Religioso y Arqueológico Señor del Terremoto				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Paseo en cuadron				
	Paseo en bicicleta				
Actividades diarias que la familia realiza					
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

SANTIAGO DE PILLARO

El cantón Pillaro limita al norte con la Provincia del Napo y de Cotopaxi, al sur Cantón Patate y Pelileo, al este con la Provincia del Napo y de Cotopaxi y al oeste Cantón Ambato, su superficie es de 442.8 Km². Tiene 40.457 habitantes, de los cuales 8,543 viven en el casco urbano y 31,914 en el sector rural, está localizada a 10 Km del Cantón Ambato, posee un clima vario en paramos y montañas es frio y en mesetas y sub-páramos las precipitaciones son menores y su temperatura promedio fluctúa entre los 11 y 21° C, está a una altitud de 2803 msnm. Pillaro es reconocido por su producción agropecuaria, ganadera y en especial la crianza de truchas.

ZONA MEDIA

Socio: Ana María Santa Guano

Ubicación: Cantón Pillaro, Parroquia San Andrés, comunidad La Lindera.

Asociación: Asociación de Mujeres Santa Marianita

Cuadro 60 Finca 13

Provincia	Tungurahua	Cantón	Pillaro	Parroquia	San Andrés
Comunidad	La Lindera	Zona	Media	Experiencia	No
Asociación	Asociación de Mujeres Santa Marianita		Nombre	Ana María Santa Guano	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	No hay				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Homero Unapuncha

Ubicación: Cantón Pillaro, Parroquia Terán, Comunidad Terán.

Asociación: AGEMT

Cuadro 61 Finca 14

Provincia	Tungurahua	Cantón	Pillaro	Parroquia	Terán
Comunidad	Terán	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	AGEMT		Nombre	Homero Unapuncha	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Pucahuaico (Canopy)				
	Huainacury Monumento y Museo a (Rumiñahui)				
	Mascaras de Diablos y Flores Secas				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Mario Clever Moposita Chicaiza

Ubicación: Cantón Pillaro, Parroquia San Miguelito, Comunidad Quillan.

Asociación: Asociación de Participación Social Quillan

Cuadro 62 Finca 15

Provincia	Tungurahua	Cantón	Pillaro	Parroquia	San Miguelito
Comunidad	Quillan	Zona	Media	Experiencia	Si
Asociación	Asociación de Participación Social Quillan		Nombre	Mario Clever Moposita Chicaiza	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
	Piscicultura				
Atractivos Turísticos cercanos	Piscinas de Crianza de Truchas				
	Elaboración de Canastas con Carrizo				
	Cascada Los Siete Chorros y Pogyo Ucu				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Paseo a caballo				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

BAÑOS DE AGUA SANTA

El cantón Baños limita al norte con la Provincia de Napo, al sur la Provincia de Chimborazo y Morona Santiago, al este la Provincia de Pastaza y al oeste el Cantón Patate y Pelileo. Su superficie es de 1.064,2 Km². Tiene 18.664 habitantes, de los cuales 14.149 viven en el casco urbano y 4.505 en el sector rural, está localizada a 44 Km del Cantón Ambato, posee un clima según el piso altitudinal (1.050 – 5.016) Gélido – frío - templado y su temperatura promedio fluctúa entre los 22 y 25° C, está a una altitud de 1820 msnm. Patate es reconocido por la industria blanca del turismo, su producción de caña permite la elaboración de melcochas y jugos de caña y elaboración de artesanías en tagua.

Socio: Silvio Palacios

Ubicación: Cantón Baños, Parroquia San Antonio de Putzan, Comunidad San Antonio de Putzan.

Asociación: San Antonio de Putzan.

Cuadro 63 Finca 16

Provincia	Tungurahua	Cantón	Baños	Parroquia	La Matriz
Comunidad	San Antonio de Putzan	Zona	Baja	Experiencia	Si
Asociación	San Antonio de Putzan		Nombre	Silvio Palacios	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Canopy				
	Trekking Visita a Cascadas				
	Crianza de Truchas				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Canopy Deporte de Aventura				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Socio: Mario Palacios

Ubicación: Cantón Baños, Parroquia San Antonio de Putzan, Comunidad San Antonio de Putzan.

Asociación: San Antonio de Putzan.

Cuadro 64 Finca 17

Provincia	Tungurahua	Cantón	Baños	Parroquia	La Matriz
Comunidad	San Antonio de Putzan	Zona	Baja	Experiencia	Si
Asociación	San Antonio de Putzan		Nombre	Mario Palacios	
Servicios que brinda	Alimentación				
	Hospedaje				
	Actividades Agrícolas				
Tipo de Actividades	Agricultura				
	Ganadería				
	Proceso de Abonos Orgánicos				
Atractivos Turísticos cercanos	Canopy				
	Trekking Visita a Cascadas				
	Crianza de Truchas				
¿Qué hacer?	Convivencia Comunitaria				
	Caminatas				
	Canopy Deporte de Aventura				
	Actividades diarias que la familia realiza				
¿Qué falta mejorar?	Dormitorio				
	Cocina				
	Baño				
	Sendero en la Finca				
	Capacitaciones				

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

4.- TRAZAR EL CIRCUIDO

4.1- DESCRIPCIÓN DEL CIRCUITO

CIRCUITO 1

AMBATO – TISALEO ETNIHUERTOS - AGRICOLAS

Son fincas que se dedican a la conservación de suelo mediante la producción agroecológica, es decir sin uso de químicos, Fortaleciendo de esta manera el medio ambiente y asiéndolo sustentable.

PAQUETE 01:

Recorrido: PACAT - Pinllo – San Pablo – Apatug – El Chilco – Picaihua – PACAT

Duración: 9 DIAS 8 NOCHES

DIA 1: Traslado desde la Oficina del PACAT hacia la finca del Señor Humbolt Gamboa, en donde le dará la bienvenida el dueño y su familia, para recibirlo con un delicioso desayuno, y luego realizar las actividades que la familia está dispuesta hacer ese día, ya al medio día degustaran de un rico almuerzo en compañía de la familia ya para la noche degustar de una exquisita merienda preparada con productos propios de la zona y luego alojarse en su respectivo dormitorio, a descansar.

DIA 2: Durante el desayuno la familia que vive en la Finca dará a conocer de las actividades que se realizara durante todo el día en la finca, después del desayuno, se dará inicio a las actividades que realizan cotidianamente en la finca de Don Humbolt hasta que sea la hora del almuerzo para comer y después de un descanso continuar con las actividades hasta que el sol se ponga y ya en la noche, con la

familia reunida tengas un momento de convivencia en el cual puedan charlar de experiencias, anécdotas de la vida diaria junto a la naturaleza.

DIA 3: Visita a la finca de la Señora Rosa Elena Rosero en donde desayunara, en compañía de la familia que vive en la finca, compartiendo de una pequeña conversación para luego iniciar el recorrido de la finca, compartiendo conocimientos de cosecha y siembra de productos agroecológicos, además de medicina natural, procesamiento de abonos y otras actividades que quizá no estén previstas pero que forman parte de la agricultura en este lugar. Al medio día tendrán un descanso y un box lunch, para luego seguir con las actividades. Y ya en la tarde retornara a la finca de Don Humbolt a pasar la noche.

DIA 4: Desayuno en la finca de Don Humbolt, luego traslado desde Pinllo hacia San Pablo, a la finca de Don Miguel Espín lugar donde le dan la bienvenida la nueva familia que los acoge, haciéndoles partícipes de una pequeña comida preparada en honor a su llegada, ya pasado el medio día y ya instalado en el lugar donde dormirá, se continuara con las labores programadas por la familia hasta el final de la tarde, en la noche ya con la toda la familia reunida se prepara la merienda que es realizada en leña, dándole con esto un toque ancestral, para en vueltos en el calor del fuego compartir leyendas y anécdotas como en familia.

DIA 5: Continuando con el trayecto visita a la Señora René Cumanda Flores, familia con la que ese día compartirá experiencias desde muy temprano ya que la señora se dedica a la Ganadería, específicamente a la producción de leche y ahí el turista podrá aprender de la ardua labor de extraer la leche o zamora si tiene la oportunidad, para luego, proceder a realizar lo que es la preparación de quesos en una forma muy tradicional, luego de esta ardua labor se inicia con la alimentación del ganado, una vez terminado esta actividad, continuara con las actividades diarias de la Señora, para ya al medio día compartir conocimientos en la cocina preparando la gastronomía típica del sector, con productos recién recolectados en la finca, luego de un delicioso almuerzo se continuara con la tarea de cortar hierva

para el ganado y otros animales menores. Ya caída la tarde será hora de regresar a la casa de Don Miguel Ángel para descansar y retomar fuerzas para continuar a la mañana siguiente.

DIA 6: Ya en la mañana se traslada a la comunidad de Apatug a la finca de Don Francisco Pomaquiza quien lo recibirá con un buen desayuno para la labor de ese día, ya que es día de feria y tendrán que madrugar a la Plaza Pachano lugar en donde todos los socios sacan sus productos para la comercialización directa del productor al consumidor y ya en la tarde de regreso a la finca de Don Francisco para aprender lo que es el regadío por aspersión ya que es una forma muy novedosa de regar los cultivos de legumbres y hortalizas que tiene en su finca, también si las circunstancias lo ameritan y es tiempo de cosecha, podrá recolectar los productos, aprendiendo así el proceso de poscosecha y preparación de los productos que salen a la venta. En la noche ya cansados de la labor diaria será hora de merendar en familia.

DIA 7: Para este día se programara un día más tranquilo, ya en la mañana compartiendo un lindo amanecer, junto a la familia de Don Aníbal Moreta conversando acerca de las experiencias vividas durante la visita a las demás familias, mientras disfruta de un desayuno preparado al calor de la leña, ya en la tarde visitaran la finca de Don Santos Moreta para conocerla y ver los productos que siembras en este sector como mayores productores de Mora y Fresa. Ya en la noche será hora de descansar para continuar con el ultimo día de recorrido.

DIA 8: Traslado desde la comunidad El Chilco hasta la parroquia Picaihua donde está la finca de Don Manuel Torres quien nos recibirá junto a su mujer para compartir un pequeño desayuno, y luego ya emprender la labor del campo, iniciando con la tarea de dar de comer a los cuyes y conejos que tiene en su finca, aprendiendo el cuidado y trato que necesitan estos animalitos para su crianza, luego continuaran con las actividades que tenga Don Manuel programadas para ese día hasta que llegue la hora de preparar el almuerzo, y aprender los

conocimientos ancestrales de preparar una comida sana y saludable, y en la tarde seguir con las tareas ya en la noche de regreso a la finca para preparar merendar y descansar de un recorrido muy hermoso en cuando a sus climas, paisajes, gastronomía y tradiciones para quedar maravillados con lo que posee la Provincia de Tungurahua.

DIA 9: Regreso a la oficina del PACAT.

ITINERARIO TÉCNICO

DIA 1

08h00 Traslado y llegada a la finca de Don Humbolt

08h30 Desayuno

12h30 Almuerzo

19h00 Merienda

21h00 Descansar

DIA 2

07h00 Desayuno

07h30 Inicio actividades agrícolas

12h30 Almuerzo

13h30 Continuación de las Actividades Agrícolas

19h30 Merienda

DIA 3

07H00 Llegada a la finca de la Señora Rosa Elena Rosero

07h30 Desayuno

08h00 Inicio de actividades

12h30 Almuerzo o Box Lunch

17h30 Retorno a la finca de Don Humbolt

DIA 4

07h00 Desayuno

07h30 Salida hacia la finca en San Pablo

08h30 Arribo a la finca de don Miguel Espín en San Pablo

09h00 Bienvenida
12h00 Almuerzo
13h30 Inicio de labores diarias
17h30 Finalización de labores
19h30 Preparación de Merienda
21h00 Descanso

DIA 5

05H30 Proceso de Ordeñamiento
07h00 Alimentación de animales que existen en la finca
07h30 Desayuno
08h00 Elaboración de quesos
08h30 Inicio labores diarias
12h30 Preparación de Almuerzo
13h30 Cortar hierva para el ganado
17h30 Culminación de labores
19h30 Preparación de Merienda
21h00 Descanso

DIA 6

06h00 Salida hasta la finca de Don Francisco en Apatug
06h30 Desayuno
06h40 Salida a la feria
07h30 Actividad en la feria de la PACAT
14h30 Regreso a la finca
15h00 Inicio Actividades en la finca
17h00 Fin de actividades
19h00 Merienda

DIA 7

06h30 Salida a la finca de Don Aníbal Moreta
07h00 Desayuno
08h00 Inicio pequeñas actividades cotidianas
12h30 Desayuno

13H30 Visita finca de Don Santos Moreta

19h30 Merienda

20h00 Descanso

DIA 8

06h30 Salida hacia la finca de Don Manuel Torres en Picaihua

07h30 Desayuno

08h00 Inicio labores diarias

08h30 Alimentación animales menores en la finca

12h30 Almuerzo

13h30 Reintegración de actividades

17h30 Fin de labores

19h30 Preparación de la merienda

21h00 Descanso

DIA 9

07H00 Desayuno

08h00 Salida de regreso a la PACAT

EL TOUR INCLUYE

- ✓ Transporte hacia las fincas.
- ✓ Alimentación:

Desayuno

- Batido de frutas.
- Chocolate / Agua Aromática / Yogurt.
- Pan con queso / mermelada.

Almuerzo

- Plato de Entrada (Sopa) / Varía el sector.
- Plato Fuerte / Varía el sector.
- Jugo de frutas.

Merienda

- Plato de Entrada (Sopa) / Varía el sector.

-Agua Aromática

- ✓ Hospedaje en las fincas

TOUR NO INCLUYE

- ✓ Consumo de bebidas.
- ✓ Consumos extras y algo adicional que no esté especificado en el paquete.

RECOMENDACIONES

¿Qué llevar?

- ✓ Documentos personales para el registro
- ✓ Protector solar
- ✓ Gafas
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Ropa abrigada
- ✓ Zapatos para tracking
- ✓ Gorra y guantes de lana
- ✓ Poncho de Agua

¿Qué no llevar?

- ✓ Armas de fuego y blancas
- ✓ Bebidas Alcohólicas
- ✓ Sustancias psicotrópicas y estupefacientes

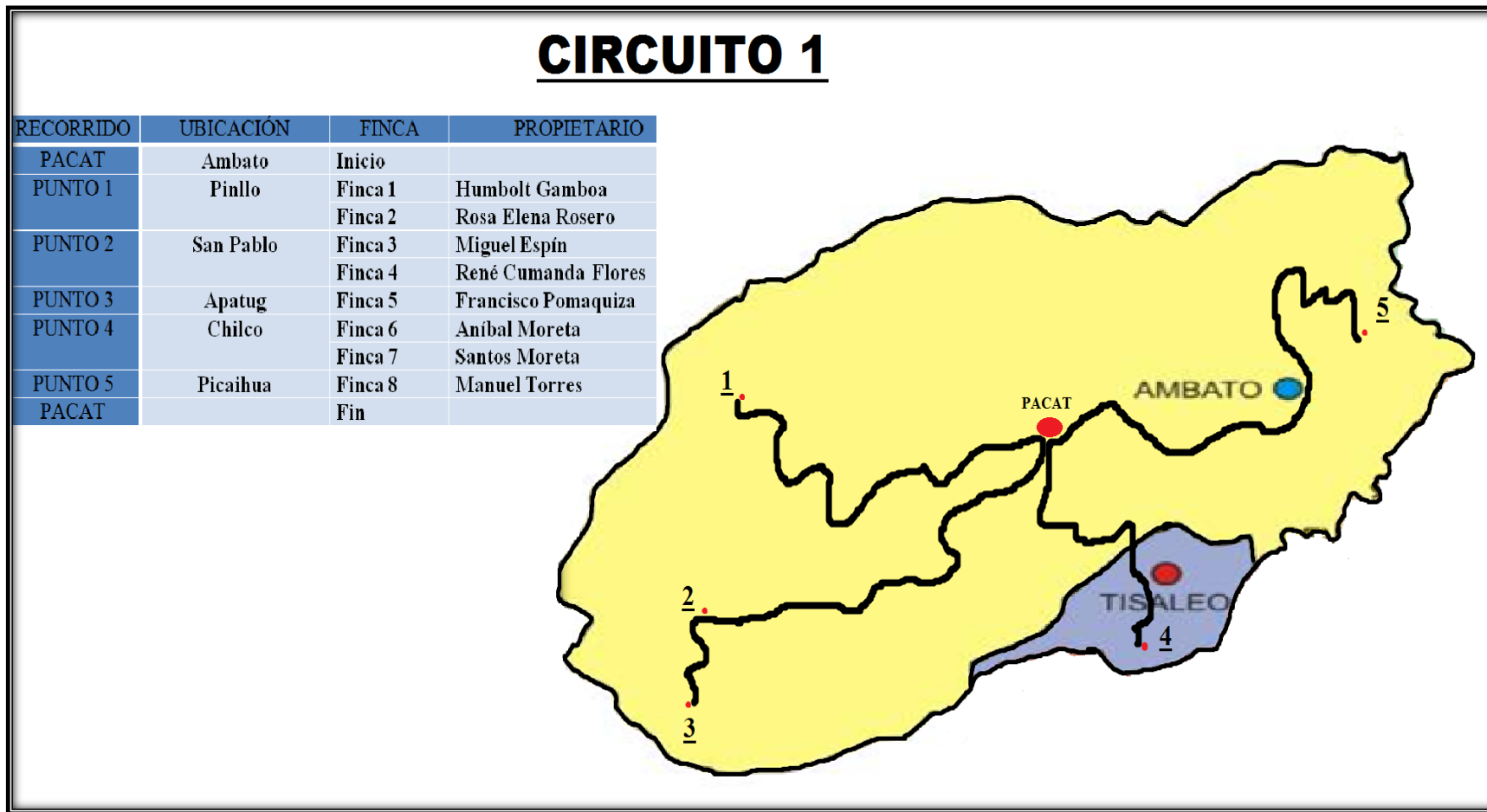
NOTA: El itinerario puede ser cambiado, PRECIO PROPENSO A CAMBIOS, si existe mayor días de permanecía en las Fincas.

Cuadro 65 Precios Paquete 1

Precios					
Paquete 01	DURACION	PRECIO POR PERSONA USD			INCLUYE
Ambato - Tisaleo	7 Días - 6 Noches	1/ 2 PAX	3 /5 PAX	Mas 10 PAX	Transporte Alimentación Hospedaje
		165 \$	115 \$	90 \$	

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Gráfico 45 Circuito 1



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

CIRCUITO 2

PELILEO – PATATE AGRO-FINCAS

El entorno que rodea a estas fincas turísticas es realmente sorprendente ya que tiene un clima cálido seco y hace que la práctica de las labores sea realmente una actividad única y sorprendente.

PAQUETE 02:

Recorrido: PACAT – Condorahua – Sigualto - -San Rafael – PACAT

Duración: 5 DIAS 4 NOCHES

DIA 1: Salida desde la oficina del PACAT para en uno tiempo estimado de 30 minutos llegar a la finca de Don Miguel Chuncho que está ubicada en la comunidad de Condorahua quien nos dará la bienvenida junto a su familia tomando un breve descanso y conociendo en donde va hacer su dormitorio, para iniciar con las actividades previstas para ese día hasta que sea la hora del compartir un rico almuerzo en familia y degustar de las delicias gastronómicas de este sector, usando productos propiamente agrícolas, a continuación del almuerzo, continuaremos con las labores cotidianas que la familia tenga previstas, como preparar el campo para la siembra, tal quizá regar el agua o dar de comer a los animalitos que tengan en su finca, para ya en la noche preparar la merienda en compañía de toda la familia, compartiendo experiencias del día y de la vida en compañía de la naturaleza, para luego descansar y tomar fuerzas para el siguiente día.

DIA 2: Ya en la mañana se continuara con el recorrido, para visitar la finca de la Señora María Transito Curai, con quien compartirá de las actividades previstas para ese día con la familia, en la mañana puede disfrutar del resplandeciente amanecer que se aviva con la salida del sol, y a la vez poder aprovechar tomando

unas excelentes fotografías panorámicas, que serán un recuerdo de la visita a este maravilloso lugar, luego del almuerzo en la finca de la Señora María visitaran las Minas de Cascajo, esta actividad es la extracción del cascajo desde unas cuevas que se han formado a través de los años, es una actividad adicional a la agricultura de la cual la familia subsiste, al ingresar a estas cuevas es la similitud de entrara a otro mundo en donde, la única luz que puede observar es la de la luz de una vela, y que a la vez sirven de senderos para guiarse dentro de las cuevas, ya en la tarde cuando el sol se haya puesto, regresaremos a la casa de la Señora María para merendar y descansar.

DIA 3: En la mañana continuando con el recorrido visitaremos la comunidad de San Rafael Alto en el trayecto para llegar a este sector es realmente sorprendente por sus paisajes y colores que invaden nuestras retinas, haciendo desde un inicio disfrutar de viaje y a la vez quedar maravillados, cuando llegemos a la finca nos dará la bienvenida la familia de Don Barrera, compartiendo con nosotros un desayuno para tomar fuerzas y seguir con las tareas que tendrán previstas para ese día, que puede ser recolectando los tomates de árbol y las típicas y tradicionales mandarinas que es el producto estrella de este sector, para luego empacarlas en cajas de madera para luego su venta ya en la tarde después de un delicioso almuerzo, realizaremos una caminata hacia la quebrada La Arrayan en donde puede disfrutar admirando una caída de agua sorprendente y en la cual no debe faltar su cámara fotografía, ya tarde retornaremos a la casa para poder disfrutar de una merienda y luego descansar.

DIA 4: Después del desayuno, se dará inicio a las actividades, comenzando con el regadío en los productos que tengan sembrados, o si es tiempo ya de cosecha de Aguacate tener la oportunidad de cosecharlo y a la vez degustar de este alimento, luego se realizara una caminata hacia una ruta creada por la familia realizando paradas de descanso en ciertos tramos que tiene esta ruta para descansar y tomar fotografías, luego seguir el descenso hasta llegar a una zona en donde se encuentran huertos de mandarinas, limas y limones, también hacer una visita a las

ruinas de los molinos de piedra que antes existían en ese lugar, que servía para moler el maíz, las habas y otros cereales que eran tradicionales de aquellos tiempos, aquí también es algo muy interesante como dice Don Marcelo es la piedra del desahogo ya que en esa piedra se puede gritar y descargar la ira y frustraciones. Luego de visitar este lugar y haber tomado fotos regresaremos de vuelta a la casa de Don Marcelo a seguir la labor de empacar los productos que se comercializarán en las ferias de la Provincia de Tungurahua. Para ya en la noche merendar y compartir con tiempo con la familia hasta que sea la hora de descansar.

DIA 5: Regreso a la oficina del PACAT.

ITINERARIO TÉCNICO

DIA 1

07h00 Salida de la PACAT

07h30 Llegada a la finca de Don Miguel Chunco en Condorahua

08h00 Desayuno

08h30 Inicio Actividades agrícolas

12h30 Preparación de Almuerzo

13h30 Reinicio de Actividades Agrícolas

17h30 Alimentación animales menores

19h00 Preparación de la merienda

21h00 Descanso

DIA 2

06h30 Visita a la finca de la Señora María Transito Curai

07h00 Desayuno

07h30 Toma de fotografías

08h00 Inicio Actividades agrícolas

12h30 Preparación de Almuerzo

13h30 Visita a las minas de cascajo

17h30 Retorno a la finca

19h00 Merienda

21h00 Descanso

DIA 3

06h30 Salida a San Rafael

07h15 Llegada a la finca de la familia Barrera

07h30 Desayuno

08h00 Inicio de actividades diarias

12h30 Almuerzo

13h30 Continuación con las actividades diarias de la familia

DIA 4

07H00 Desayuno

07h30 Inicio actividades agrícolas

10h00 Caminata a la ruta de las ruinas de piedra

12h30 Servirnos un pequeño lunch

13h30 Regreso a la finca para continuar con las actividades

17h30 Fin de las actividades diarias

19h00 Preparación de merienda

19h30 Merienda

21h00 Descanso

DDIA 5

07H30 Desayuno

08h00 Regreso a la PACAT

EL TOUR INCLUYE

- ✓ Transporte hacia las fincas.
- ✓ Alimentación:

Desayuno

-Batido de frutas.

-Chocolate / Agua Aromática / Yogurt.

-Pan con queso / mermelada.

Almuerzo

- Plato de Entrada (Sopa) / Varia el sector.

-Plato Fuerte / Varia el sector.

-Jugo de frutas.

Merienda

- Plato de Entrada (Sopa) / Varia el sector.

-Agua Aromática

- ✓ Hospedaje en las fincas

TOUR NO INCLUYE

- ✓ Consumo de bebidas.
- ✓ Consumos extras y algo adicional que no esté especificado en el paquete.

RECOMENDACIONES

¿Qué llevar?

- ✓ Documentos personales para el registro
- ✓ Protector solar
- ✓ Gafas
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Ropa abrigada
- ✓ Zapatos para tracking
- ✓ Gorra y guantes de lana
- ✓ Poncho de Agua

¿Qué no llevar?

- ✓ Armas de fuego y blancas
- ✓ Bebidas Alcohólicas
- ✓ Sustancias psicotrópicas y estupefacientes

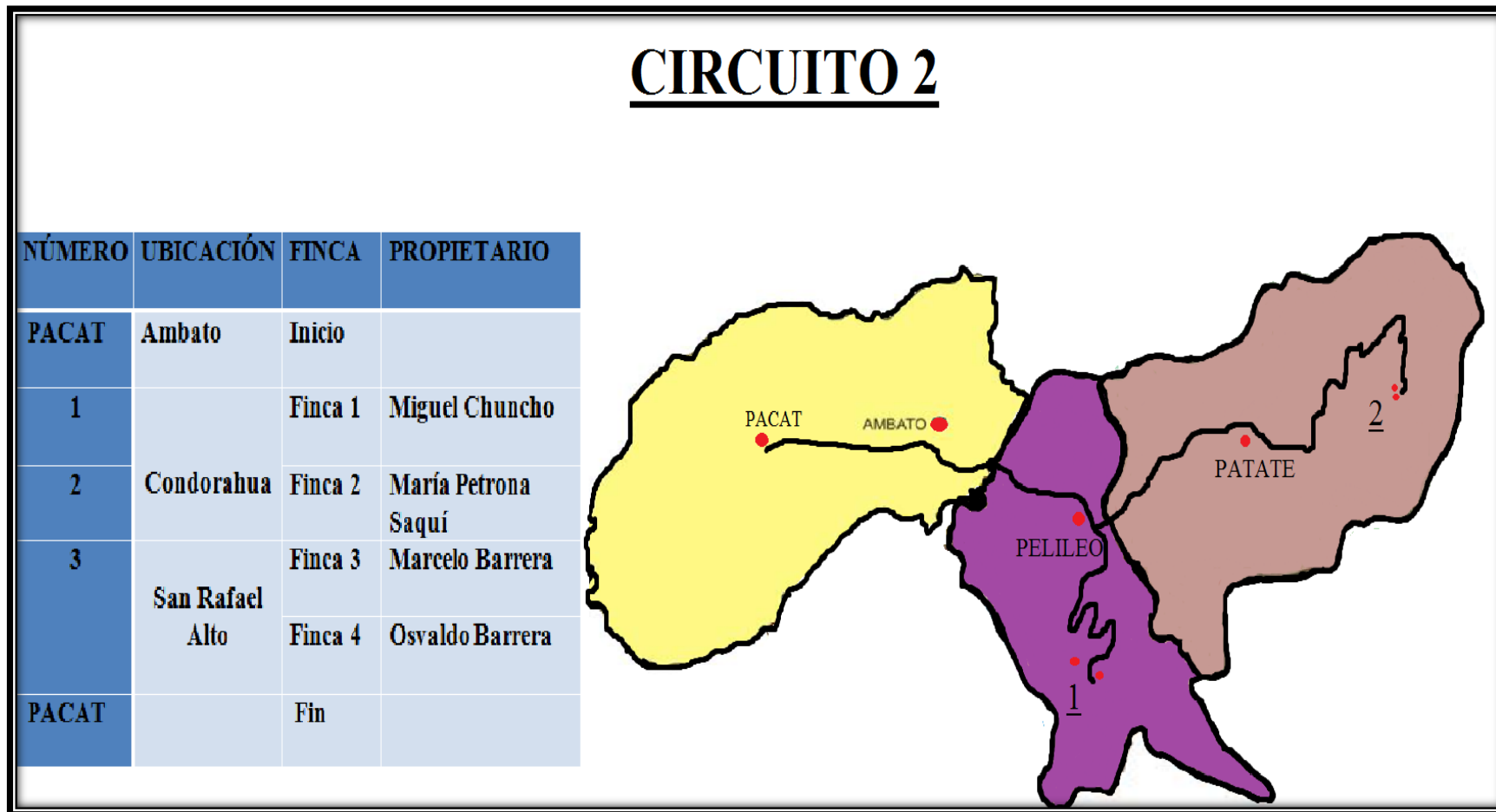
NOTA: El itinerario puede ser cambiado, PRECIO PROPENSO A CAMBIOS, si existe mayor días de permanecía en las Fincas.

Cuadro 66 Precios Paquete 2

Precios					
Paquete 02	DURACION	PRECIO POR PERSONA USD			INCLUYE
Pelileo - Patate	5Dias - 4 Noches	1/ 2 PAX	3 /5 PAX	Mas 10 PAX	Transporte Alimentación Hospedaje
		89 \$	39 \$	14 \$	

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Gráfico 46 Circuito 2



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

CIRCUITO 3

PILLARO – BAÑOS TREKINGAVENTUR

Los senderos que existen en estos lugares son llenos de belleza natural, ya que se pueden hacer caminatas con visitas a cascadas, para quedar sorprendidos con los matices que existen en estos lugares y poder absorber la paz y tranquilidad que sirve para renovar las energías del estrés de la vida diaria.

PAQUETE 03:

Recorrido: PACAT - San Andrés - Emilio Terán – Quillan - San Antonio de Putzan – PACAT

Duración: 6 DIAS 5 NOCHES

DÍA 1: Salida desde la oficina de la PACAT hacia la parroquia de San Andrés, lugar en donde seremos recibidos por la Señora Ana María Guano, persona que nos dará la bienvenida a su finca invitándonos a pasar para, conocer cuál será el lugar donde pasara la noche, luego degustaremos de un desayuno preparado con frutas de la finca, siendo partícipes de un jugo saludable y sobre todo libre de químicos que afecte nuestra salud, luego de desayuno seguiremos con las labores diarias que ella a diario realiza en su finca, iniciando con alimentar a los animalitos que tiene en su finca la mayoría de estos son: cuyes, conejos, gallinas y cerdos, después será la hora de trabajar la tierra con azadón (es una Herramienta utilizada para la limpieza del suelo) y ya a la hora del almuerzo tomar un descanso para luego continuar con la labor diaria hasta que sea la hora de la merienda y compartir vivencias junto al fuego cocinando en la cocina de leña como lo hacían nuestros antepasados haciendo de esta comida más sana, para luego poder descansar para la labor del día siguiente.

DIA 2: En la mañana descenderemos hasta la parroquia de Emilio Terán en donde nos encontraremos con Don Homero, persona con la cual compartiremos un día de labores junto a su familia, ahí desayunaremos y luego iniciaremos con las labores que él tiene en su finca, cosechando o regando en el huerto de fresas para luego entrar en el invernadero en donde tiene sembrado babaco ahí puede aprender la actividad de injertar plantas este proceso lleva su tiempo pero es realmente sorprendente como se puede funcionar dos especies de plantas para conseguir un producto estrella y de buena calidad sin químicos además, ya en el almuerzo se prepara los alimentos en una plancha que sin duda llamara la atención por su novedoso proceso de funcionamiento, luego de este descanso en la tarde seguiremos con la labores diarias hasta que caiga la noche para merendar y prepararnos para descansar.

DIA 3: En la mañana continuaremos con el recorrido hacia la parroquia Quillan lugar en donde nos dará la bienvenida Don Mario Moposita persona con la cual pasaremos el día realizando las actividades que él hace en su finca ahí también aprenderemos del proceso de crianza de las truchas ya que la mayor parte de la gente que vive en este sector se dedica a la producción y crianza de truchas, ya que es el producto estrella de este sector y por el cual los días de feriado y fines de semana son visitados por turistas nacionales e internacionales, a la hora del almuerzo podrá degustar de este plato típico, para ya en la tarde realizar una caminata hacia una de las cascadas que tiene este sector en donde quedara maravillado del paisaje y la tranquilidad que existe en este trayecto, observando una pequeña cascada ya que es algo muy interesante porque el agua brota de entre las piedras. Y a en la tarde retornaremos de regreso a la casa de Don Mario ha degustar de la merienda y un merecido descanso.

DIA 4: En este día muy temprano en la mañana partiremos rumbo a Baños, a la parroquia San Antonio de Putzan a la finca de Don Silvio Palacios en donde llegaremos quizá ya al medio día, hora perfecta para degustar de un rico almuerzo sin duda al igual que en la parroquia de Quillan ya que en esta finca también se

dedica a la crianza de truchas, luego de un buen almuerzo nos indicaran Don Silvio en donde será nuestro dormitorio para pasar la noche, para luego conocer las labores que realizaremos en este hermoso lugar, en la finca de Don Silvio se realiza la actividad de Canopy, es un deporte de aventura que consta de varias rutas para recorrer ahí podrá practicar este deporte, ya en la noche disfrutaremos de la merienda en compañía de la familia de Don Silvio y toda su familia,

DIA 5: En la mañana luego del desayuno, se puede disfrutar de un recorrido maravilloso que durara unos 30 minutos, realizar este recorrido es una experiencia única ya que cada vez que sigue caminado el paisaje va cambiando y se va tornando mas selvático y el clima es más agradable, el aire al respirar tiene un sabor de pureza, ya al llegar a la cascada puede llegar hasta el punto en donde el agua choca con las rocas para sentir su poder y mojarse con el agua que produce este choque, esta vivencia es única ya que sale renovado de energías. Ya al retornar a la finca al medio día se tomara un merecido descanso para almorzar y continuar con las labores, en la noche se realizara una pequeña convivencia en familia para compartir emociones y experiencias vividas en el día y al pasar por las otras fincas para ya en la noche descansar.

DIA 6: Regreso a la oficina del PACAT.

ITINERARIO TÉCNICO

DIA 1

07h30 Salida de la PACAT

08h00 Llegada a la finca la Señora Ana María Guano

08h15 Desayuno

09h00 Inicio actividades agrícolas

12h30 Preparación del Almuerzo

13h30 Continuar con las actividades diarias

17h30 Alimentación de los animales menores

19h00 Preparación de la Merienda

21h00 Descanso

DIA 2

06H30 Visitaremos la finca de Don Homero

07h00 Desayuno

08h00 Inicio de labores diarias

10h00 Visita al invernadero de frutillas y babacos

12h30 Preparación de Almuerzo

13h30 Continuar con las actividades diarias

15h30 Un pequeño Lunch

16h00 Continuar con las actividades diarias

17h30 Final de las actividades

19h00 Preparación de la merienda

21h00 Descanso

DIA 3

06h30 Salida hacia Quillan

07h00 Llegada a la finca de Don Miguel Moposita

07h30 Desayuno

08h00 Inicio de actividades diarias

12h30 Preparación de Almuerzo

13h30 Retorno con las actividades agrícolas

16h00 Caminata al sendero

17h00 Regreso a la finca

19h00 Preparación de la Merienda

20h00 Descanso

DIA 4

07h30 Desayuno

08h00 Salida a Baños a la comunidad de San Antonio de Putzan

09h30 Bienvenida por Don Silvio

10h00 Recorrido por la finca

12h00 Almuerzo

13h00 Visita a las piscinas de truchas

19h00 Merienda

21h00 Descanso

DIA 5

07h00 Desayuno

07h30 Recorrido en el sendero

08h00 Llegada a la cascada

09h00 regreso a la finca

10h00 Visita al Canopy

10h15 Realizar el Trayecto de Canopy

12h00 Almuerzo

13h00 Inicio actividades agrícolas

17h00 Fin actividades

19h00 Preparación de Merienda

21h00 Descanso

DIA 6

07h00 Desayuno

08h00 Retorno a la PACAT

EL TOUR INCLUYE

- ✓ Transporte hacia las fincas.
- ✓ Alimentación:

Desayuno

-Batido de frutas.

-Chocolate / Agua Aromática / Yogurt.

-Pan con queso / mermelada.

Almuerzo

- Plato de Entrada (Sopa) / Varia el sector.

-Plato Fuerte / Varia el sector.

-Jugo de frutas.

Merienda

- Plato de Entrada (Sopa) / Varia el sector.

-Agua Aromática

- ✓ Hospedaje en las fincas

TOUR NO INCLUYE

- ✓ Consumo de bebidas.
- ✓ Consumos extras y algo adicional que no esté especificado en el paquete.

RECOMENDACIONES

¿Qué llevar?

- ✓ Documentos personales para el registro
- ✓ Protector solar
- ✓ Gafas
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Ropa abrigada
- ✓ Zapatos para tracking
- ✓ Gorra y guantes de lana
- ✓ Poncho de Agua

¿Qué no llevar?

- ✓ Armas de fuego y blancas
- ✓ Bebidas Alcohólicas
- ✓ Sustancias psicotrópicas y estupefacientes

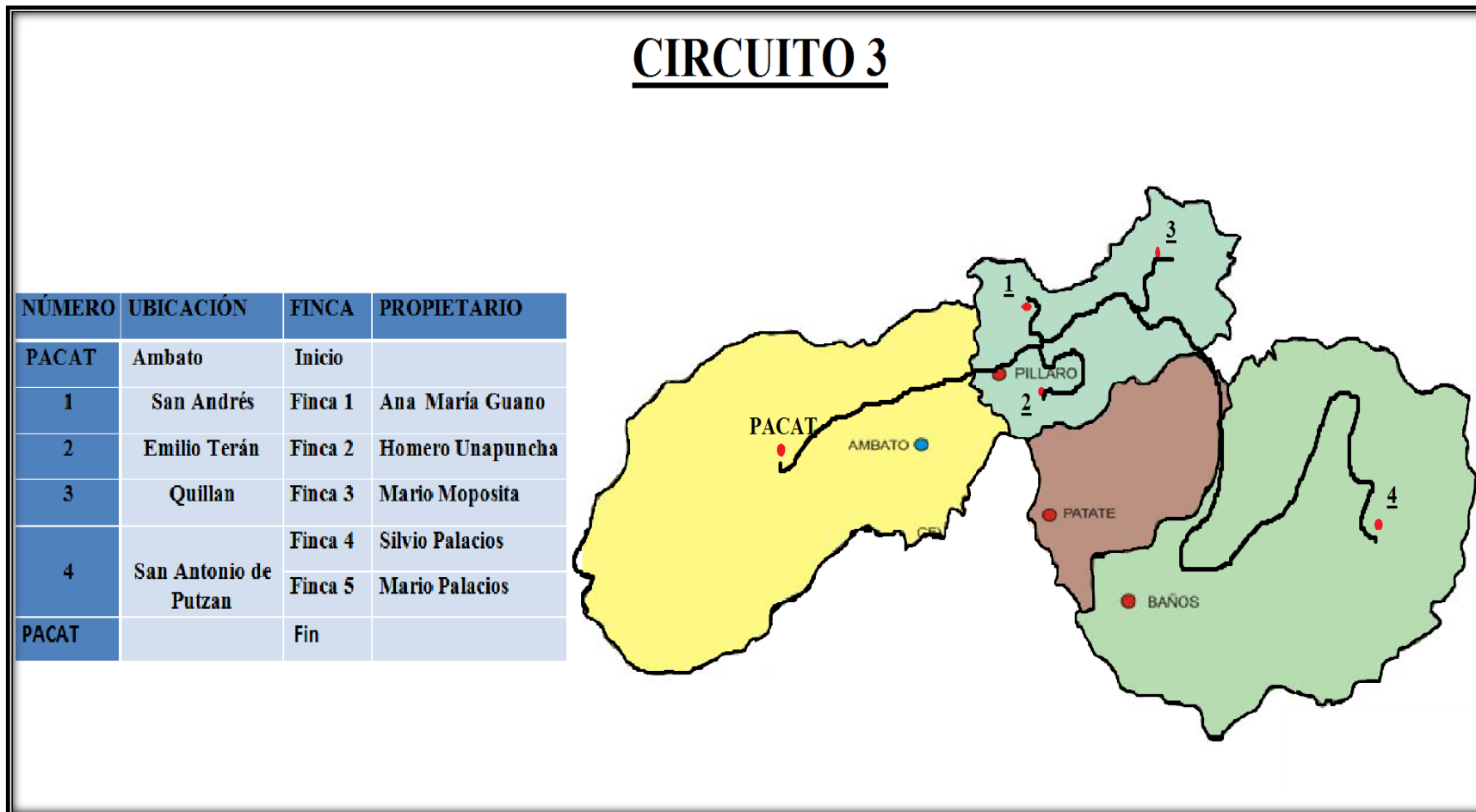
NOTA: El itinerario puede ser cambiado, PRECIO PROPENSO A CAMBIOS, si existe mayor días de permanecía en las Fincas. CANOPY NO INCLUYE PRECIO EN EL PAQUETE.

Cuadro 67 Precios Paquete 3

Precios					
Paquete 03	DURACION	PRECIO POR PERSONA USD			INCLUYE
Pillaro - Baños	6 Días - 5 Noches	1/ 2 PAX	3 /5 PAX	Mas 10 PAX	Transporte Alimentación Hospedaje
		108 \$	58 \$	33 \$	

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

Gráfico 47 Circuito3



Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

5.- ELABORACIÓN DEL VIDEO.

Cuadro 68 Elaboración del Video

CIRCUITO	CANTONES	UBICACIÓN	FINCA	PROPIETARIO	ACTIVIDAD A FILMAR
CIRCUITO 1	AMBATO - TISALEO	Pinllo	Finca 1	Humbolt Gamboa	Paisaje y Productos Agrícolas
			Finca 2	Rosa Elena Rosero	
		San Pablo	Finca 3	Miguel Espín	Finca y actividades
			Finca 4	René Cumanda Flores	Finca y Ganadería
		Apatug	Finca 5	Francisco Pomaquiza	Grupo Musical
		Chilco	Finca 6	Aníbal Moreta	Finca Productos Agrícolas
			Finca 7	Santos Moreta	Finca Productos Agrícolas
		Picaihua	Finca 8	Manuel Torres	Finca y Vivero
CIRCUITO 2	PELILEO - PATATE	Condorahua	Finca 1	Miguel Chunchu	Panorámica de las fincas en Sigualo
			Finca 2	María Petrona Saquí	
		San Rafael Alto	Finca 3	Marcelo Barrera	Paisaje, Hospedaje y Sendero a las Ruinas de Molino de Piedra
			Finca 4	Osvaldo Barrera	
CIRCUITO 3	PILLARO - BAÑOS	San Andrés	Finca 1	Ana María Guano	Finca Productos Agrícolas
		Emilio Terán	Finca 2	Homero Unapuncha	Alimentación
		Quillan	Finca 3	Mario Moposita	Sendero, Finca y Alimentación
		San Antonio de Putzan	Finca 4	Silvio Palacios	Senderos, Cascada y Canopy
			Finca 5	Mario Palacios	

Elaborado por: OÑATE, Mauricio (2013)

6.8 DIFUNDIR EL CIRCUITO TURÍSTICO

El presente trabajo investigativo de tesis será entregado a la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y Comercialización Asociativa de Tungurahua PACAT, para que se lleve en totalidad la ejecución de éste proyecto, además debo señalar que los mismos se encargarán de su difusión y marketing.

Se puede sugerir un plan de Difusión y Marketing el cual se apoyará con la información de los Circuitos Turísticos, con materiales para su difusión como:

- ✓ Creación del Logotipo para los Circuitos.
- ✓ Folletos informativos para los Circuitos.
- ✓ Página Web Propia de los Circuitos.
- ✓ Folleto de difusión del Itinerario y los Circuitos.
- ✓ Introducción de noticias en la Web de los Circuitos.
- ✓ Notas de prensa

ANEXOS

PRODUCCION DE FRUTILLAS



INVERNADERO DE BABACOS Y FRUTILLAS



FINCA AGROECOLÓGICA



HUERTOS FRUTALES



PRODUCCION DE TOMATE DE ÁRBOL



FINCA AGROECOLOGICA



RUINAS DE MOLINO DE PIEDRA



PASANTES SEMBRANDO EN UN SEMILLERO



LABRANDO LA TIERRA PARA LA SIEMBRA



FERIA DE LA PLAZA PACHANO



CRIANZA DE ANIMALES MENORES



RECOLECCIÓN DE FRUTOS



BIBLIOGRAFÍA

ASAMBLEA CONSTITUYENTE. 2008. Constitución de la república del Ecuador.

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. 2007 HERNÁNDEZ DÍAZ.

Diccionario de La Lengua Española (2005).

H.CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA (2007), URL
<http://www.tungurahua.gov.ec/> Download 17/04/13

JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

PACAT (2004): Propuesta para Impulsar la Implementación de Acciones de los Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo PACAT. Ecuador.

UNIDAD DE CERTIFICACION AGRICULTURA LIMPIA TUNGURAHUA.
2011. Normativa de agricultura limpia Tungurahua. Ambato- Ecuador. 42p.

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

SCHULTE Silke, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010)

LINCOGRAFÍA

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Edad_Antigua

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0CF8QFjAH&url=http%3A%2F%2Fwww.agroeco.org%2Fsocla%2Farchivos_documento_claves%2FLas_Peque...doc&ei=-

<http://www.monografias.com/trabajos93/inversion-y-sostenibilidad/inversion-y-sostenibilidad.shtml#importanca>

<http://nelsonacevedo72.wordpress.com/2011/06/23/formulacion-de-objetivos-generales-y-especificos-en-un-proyecto/>

http://fincahotellamanuela.com/blog1/historia-del-eje-cafetero/Turismo_rural_argentina

<http://www.argentinaturistica.com/rural.htm>



Encuesta para la recolección de información sobre las fincas agroecológicas turísticas y su aporte al potencial turístico de la PACAT.

Los datos que se obtengan de los cuestionarios serán estrictamente confidenciales, no se manejarán en forma individual sino en conjunto y serán utilizados únicamente con fines de estudio.

1.- ¿Cuánto sabe usted del término potencial turístico?

Poco ()

Medianamente ()

Mucho ()

2.- ¿Estaría de acuerdo que se desarrolle el turismo en su finca agroecológica?

Si ()

No ()

3.- ¿Qué tipo de atractivos posee su finca?

Naturales ()

Culturales ()

Naturales y Culturales ()

4.- ¿Que actividades relacionadas con el ecoturismo puede realizar el turista en su finca? (Puede seleccionar una o más opciones)

Caminatas ()

Paseo a caballo ()

Observación de flora y fauna ()

Actividades relacionadas a la agricultura ()

5.- ¿Qué actividad/es cree usted que son las que se desarrollan en su finca y servirá de ayuda para generar el ecoturismo?

Agricultura ()

Ganadería ()

Pesca ()

Tratamiento de abonos ()

6 ¿Le gustaría formar parte de una nueva alternativa integrada por el turismo en su finca para mejorar su economía?

Si ()

No ()

7 ¿Considera usted que las condiciones y la infraestructura que posee en su finca para desarrollar el turismo son?

Excelentes ()

Buenas ()

Malas ()

8 ¿Considera usted que gracias al mejoramiento de las fincas se logrará mejorar la situación de vida de las familias, miembros de la PACAT?

Si ()

No ()

9 ¿Le gustaría compartir sus conocimientos a los turistas en?

Siembra ()

Cosecha ()

Medicina tradicional ()

Gastronomía ()

Procesamiento de abonos orgánicos ()

10 ¿Cree usted que la implementación de un circuito turístico interno de visitas a las fincas agroecológicas permitirá elevar el potencial turístico de la PACAT?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración...!!!



Encuesta para la recolección de información sobre las fincas agroecológicas turísticas potencialidades y el aporte al desarrollo de la PACAT

Los datos que se obtengan de los cuestionarios serán estrictamente confidenciales, no se manejarán en forma individual sino en conjunto y serán utilizados únicamente con fines de estudio.

1. Ubicación

Asociación			
Cantón			
Comunidad		Sector	

2. Datos del propietario de la finca

Nombre del encuestado					Teléfono	
Sexo	M		F		Edad	
Escolaridad				Nro. integrantes de la familia		
Actividad Principal	Agricultura	Artesanía	Transporte	Empleado	Otro	

3. Potenciales

¿Ha recibido turistas en su finca?	Si		No		¿Le gustaría recibir turistas en su finca?	Si		No	
Que servicios ha brindado:					Que servicios podría brindarles:				
Alimentación					Alimentación				
Hospedaje					Hospedaje				
Recorrido por la finca					Recorrido por la finca				
Otros:					Otros:				

¿Qué atractivos tiene su finca?	Sí	No
Productos		
Paisaje		
Clima		

Gastronomía		
Cultura y etnia		
Otros		

¿Qué potenciales existen en su finca para desarrollar actividades turísticas?		Lugares turísticos cercanos a la finca:	
Cultivos, forma de cultivar (Agricultura)		1.	
Elaboración de Artesanía		2.	
Senderos en la finca		3.	
Conocimiento ancestral		4.	
Gastronomía		Festividades	Fecha
Música			
Otros:			
Otros:			

4. Servicios básicos con los que cuenta la finca, infraestructura.

Servicios básicos			Infraestructura de la finca				
	Si	No			Si	No	
Agua potable			Baño	Ducha eléctrica			
Agua entubada				Calefón			
Energía eléctrica				Lavabo			
Teléfono				Retrete			
Alcantarillado					E	B	M
Pozo séptico				Condiciones higiénicas			
Transporte				Tipo piso:			
Accesibilidad de transporte			Cocina, Comedor	Cocina leña			
Tipo de transporte:				Cocina gas			
Sitio para estacionamiento				Ambientes separados			
Señal de telefonía móvil				Tipo piso:			
Operadora:			Dormitorio	Ventanas			
Centros de salud cercano				Cortinas			
Otros:				Puerta con seguridad			
-				Número de camas			
-				Escritorio o mesa			
-				Tipo piso:			
-			Otros:				

5. Necesidades para el emprendimiento de servicios turísticos

¿Piensa Ud. que existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar el turismo en su finca?	Si		No	
¿Cree Ud. que necesita mejorar su finca para brindar alojamiento y alimentación?	Si		No	
¿Actualmente que necesidades existen en su finca para mejorarlas y desarrollar el turismo?				
Mejoramiento baño	Si		No	
Mejoramiento cocina	Si		No	
Mejoramiento dormitorio	Si		No	
Mejoramiento senderos	Si		No	
Señalética	Si		No	
Diversidad de cultivos	Si		No	
Capacitación	Si		No	

¿Considera Ud. que gracias al mejoramiento de las fincas se lograra mejorar la situación de vida de las familias miembros de la PACAT?	Si		No	
¿En qué temas de capacitación le gustaría participar?				
Gastronomía				
Manejo de registros y costos				
Guianza				
Elaboración de paquetes turísticos				
Agricultura Agroecológica				
Otros:				

Le gustaría compartir con sus conocimientos a los turistas en su finca de:	Si		No	
Siembra				
Cosecha				
Recolección de frutos				
Medicina tradicional				
Conocimiento de flora y fauna				
Conocimiento de historias leyendas				
Gastronomía típica de la zona				
Danza y música				
Procesamiento de Abonos Orgánicos				
Otros:				

Observaciones: