



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA EDUCACIÓN BÁSICA

Informe final del trabajo de gradación previo a la obtención del Título de
Licenciado en Ciencias de la Educación

Mención: Educación Básica

TEMA:

**“LOS BUSCADORES DE LA INFORMACIÓN EN EL INTERNET Y SU
INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS
ESCOLARES EN LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “CAUPOLICAN” DE LA
PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ CANTÓN AMBATO
PROVINCIA TUNGURAHUA DURANTE EL PERÍODO JUNIO –
OCTUBRE 2010”**

AUTOR: Guaita Guaita Paúl Cristóbal

TUTORA: Mg. Paulina Alexandra Nieto Viteri

AMBATO ECUADOR

2010

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULOACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Paulina Alexandra Nieto Viteri. C.C 170875008-6 En mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema: “LOS BUSCADORES DE LA INFORMACIÓN EN EL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS ESCOLARES EN LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “CAUPOLICÁN” DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA DURANTE EL PERÍODO JUNIO – OCTUBRE 2010” desarrollado por el egresado Paul Cristóbal Guaita Guaita, considero que dicho informen Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

Ambato. 24 de Octubre del 2010

.....
Mg. Paulina Alexandra Nieto Viteri
TUTORA

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del Autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Guaita Guaita Paúl Cristóbal

C.I. 180387445-0

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS BUSCADORES DE LA INFORMACIÓN EN EL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS ESCOLARES EN LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “CAUPOLICÁN” DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA DURANTE EL PERÍODO JUNIO – OCTUBRE 2010”. Presentada por el Sr. Paul Cristóbal Guaita Guaita, egresado de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera: Educación Básica. Una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de, **9/10 (nueve sobre diez)** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinente.

LA COMISIÓN

.....

Ing. Blanca Rocio Cují Chacha

.....

Ing. M.Sc. Wilma Gavilánez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo para mis padres, mi hermano, especialmente a mi esposa por su abnegación apoyo y sus sabios concejos, ya que me ayudaron en todo momento para que yo pueda cumplir mis objetivos.

A nuestra guía del proyecto de seminario Dra. Paulina Nieto quien deposito, en mi los conocimientos y ha permitido que yo realice este trabajo.

A mis compañeros que he compartido buenos y malos experiencias, ya que junto a ellos he pasado etapas muy bellas e inolvidables de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mi Dios que me dio el don de la vida, luego a mis padres quienes me ayudaron y me brindaron su apoyo en todo momento.

Igualmente agradezco a la Dra. Paulina Nieto quien con paciencia, esmero y abnegación me orientó y guió para llevar a cabo este trabajo.

Mi sinceros agradecimientos a todas las personas que me facilitaron e hicieron posible la culminación de mi trabajo.

INDICE GENERAL

A.- PRELIMINARES	PÁGINA
PORTADA	i
APROBACIÓN DE TUTOR	ii
AUTORIA DE TRABAJO	iii
APROBACIÓN DE TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICES GENERALES	vii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRAFICOS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xiii

B.- TEXTO

INTRODUCCIÓN	1
---------------------	----------

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema.	2
1.2 Planteamiento del problema.	2
1.2.1 Contextualización.	2
1.2.2. Análisis Crítico.	5
1.2.3. Prognosis.	6
1.2.4. Formulación del problema.	7
1.2.5. Interrogantes.	7
1.2.6. Delimitación espacial y temporal.	7
1.2.7. Unidad de observación.	8
1.3 Justificación.	8
1.4 Objetivos.	10
1.4.1. Generales.	10
1.4.2. Especifico.	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente Investigativos.	11
2.2 Fundamentación Filosófica.	11
2.2.1 Fundamentación Ontológica.	11
2.2.2 Fundamentación Epistemológica.	11
2.2.3 Fundamentación Sociológica.	12
2.2.4 Fundamentación Axiológica.	12
2.2.5 Fundamentación Psicopedagógico.	12
2.3 Fundamentación Legal.	12
2.4 Categorías Fundamentales.	16
2.5 Hipótesis.	56
2.6 Señalamiento de variables.	56

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGIA

3.1. Enfoque de la Investigación.	57
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.	57
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.	58
3.4. Población y Muestra.	58
3.5. Operacionalización de la Variables.	59
3.6. Técnica e instrumentos de recolección de.	61
3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos.	61
3.8. Plan de recolección de información.	62
3.9. Plan para el procesamiento de la información.	63

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados.....	64
4.2. Interpretación de datos.	64
4.3. Verificación de la hipótesis.	86

CAPÍTULO V

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN DE RESULTADOS

5.1. Conclusiones.	93
5.2. Recomendaciones.	94

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos.....	95
6.2. Antecedentes de la propuesta.	96
6.3. Justificación.	96
6.4. Objetivos.	97
6.5. Análisis de la factibilidad.....	98
6.6. Fundamentación.	98
6.6.1 desarrollo de la propuesta.	99
6.7. Modelo operativo.	118
6.8. Administración.	119
6.9. Previsión de evaluación.	121

C.- MATERIALES DE REFERENCIAS

Bibliografía.....	122
-------------------	-----

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas.....	124
-------------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

ÍNDICES DE CUADROS

Cuadro N° 1. Población y muestra.	58
Cuadro N° 2. Variable Independiente.	59
Cuadro N° 3. Variable Dependiente.	60
Cuadro N° 4. Plan de recolección de datos.	62
Cuadro N° 5. Conoce sobre los buscadores de información.	64
Cuadro N° 6. Sus estudiantes conocen el manejo de los de los buscadores de...	65
Cuadro N° 7. Envía a realizar trabajos.	66
Cuadro N° 8. Acceder mayor cantidad de información.	67
Cuadro N°9. Despierta el interés de los estudiantes.	68
Cuadro N°10. Es un entorno para trabajos cooperativos.	69
Cuadro N°11. Pagan por bajar información.	70
Cuadro N°12. Necesita saber sobre los buscadores de información.	71
Cuadro N°13. Buscadores Google, Yahoo, Altavista.	72
Cuadro N°14. Alternativa para acceder a datos.	73
Cuadro N°15. Utilizados por la mayoría de sus compañeros.	74
Cuadro N°16. Google una buena estrategia para realizar consultas.	75
Cuadro N°17. Google brinda la oportunidad para ser más creativos.	76
Cuadro N°18. La información obtenida de textos es suficiente.	77
Cuadro N°19. Los buscadores de información debe ser orientada en valores. .	78
Cuadro N°20. Una capacitación para manejo de los buscadores.	79
Cuadro N°21. Ha escuchado los buscadores de información.	80
Cuadro N°22. Ha observado si envían trabajos.	81
Cuadro N°23. Los buscadores de información es una fuente importante.	82
Cuadro N°24. Deberían conocer los buscadores de información.	83
Cuadro N°25. Esta la responsabilidad en los docentes.	84
Cuadro N°26. Reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores.	85
Cuadro N°27. Frecuencias Observadas Estudiantes.	88
Cuadro N°28. Frecuencias Esperadas Estudiantes.	89
Cuadro N°29. Cálculo de Chi Cuadrado.	89

Cuadro N°30. Frecuencias Observadas padres de familia.	90
Cuadro N° 31. Frecuencias Esperadas padres de familia.	90
Cuadro N° 32. Cálculo de Chi Cuadrado.	91
Cuadro N° 33. Plan de taller de capacitación.	107
Cuadro N° 34. Modelo Operativo.	118
Cuadro N° 35. Presupuesto de la propuesta.	120
Cuadro N° 36. Cronograma de actividades.	120
Cuadro N° 37. Prevención de la evaluación.	121

ÌNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Análisis Crítico.	5
Gráfico N° 2. Categorías fundamentales.	16
Gráfico N° 3. Constelación de temas 1.	17
Gráfico N° 4. Constelación de temas 2.	18
Gráfico N° 5. Ventana de Google.	35
Gráfico N° 6. Conoce sobre los buscadores de información.	64
Gráfico N° 7. Sus estudiantes conocen el manejo de los de los buscadores. .	65
Gráfico N° 8. Envía a realizar trabajos.	66
Gráfico N° 9. Acceder mayor cantidad de información.	67
Gráfico N°10. Despierta el interés de los estudiantes.	68
Gráfico N°11. Es un entorno para trabajos cooperativos.	69
Gráfico N°12. Pagan por bajar información.	70
Gráfico N°13. Necesita saber sobre los buscadores de información.	71
Gráfico N°14. Buscadores Google, Yahoo, Altavista.	72
Gráfico N°15. Alternativa para acceder a datos.	73
Gráfico N°16. Utilizados por la mayoría de sus compañeros.	74
Gráfico N°17. Google una buena estrategia para realizar consultas.	75
Gráfico N°18. Google brinda la oportunidad para ser más creativos.	76
Gráfico N°19. La información obtenida de textos es suficiente.	77
Gráfico N°20. Los buscadores de información orientada en valores.	78

Gráfico N° 21. Una capacitación para manejo de los buscadores.	79
Gráfico N° 22. Ha escuchado los buscadores de información.	80
Gráfico N° 23. Ha observado si envían trabajos.	81
Gráfico N° 24. Los buscadores de información es una fuente importante. ...	82
Gráfico N° 25. Deberían conocer los buscadores de información.	83
Gráfico N° 26. Esta la responsabilidad en los docentes.	84
Gráfico N° 27. Reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores.	85
Gráfico N° 28. Frecuencia mínima de chi cuadrado.	88
Gráfico N° 29. Pantalla principal.	108
Gráfico N° 30. Dirección de Google.	108
Gráfico N° 31. Escribir Información que quiere encontrar.	109
Gráfico N° 32. Registros de páginas.	109
Gráfico N° 33. Información obtenida.	110
Gráfico N° 34. Selección de información.	110
Gráfico N° 35. Pegar en Word la información encontrada.	110
Gráfico N° 36. Búsqueda personalizada.	111
Gráfico N° 37. Búsqueda avanzada.	111
Gráfico N° 38. Hipervínculos de búsqueda avanzada.	112
Gráfico N° 39. Dirección de.	112
Gráfico N° 40. Resultados en búsqueda avanzada.	113
Gráfico N° 41. Página principal para entrar a Word.	111
Gráfico N° 40 Copia a Word.	113
Gráfico N° 42. Página Word.	114
Gráfico N° 43. Selección de información.	114
Gráfico N° 44. Copia en Word de búsqueda avanzada.	115
Gráfico N° 45. Guardar Documento.	115
Gráfico N° 46. Carpeta Guardada.	116
Gráfico N° 47. Descarga de documento.	116
Gráfico N° 48 trabajo final para analizar.	117

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION
CARRERA DE EDUCACION BASICA
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

“LOS BUSCADORES DE LA INFORMACIÓN EN EL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS ESCOLARES EN LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “CAUPOLICÁN” DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA DURANTE EL PERÍODO JUNIO – OCTUBRE 2010.”

AUTORA: Paúl Cristóbal Guaita Guiata

TUTOR: Mg. Paulina Nieto

Resumen

El presente trabajo investigativo trata sobre la incidencia de la consulta escolares en los niños de séptimo año de educación básica de la escuela Caupolicán del cantón Ambato, en lo cual se hace mención al uso de los buscadores de información en el aula de clase y su impacto en cada una de la áreas tomando en cuenta que si se mejora los mismos serian aprovechados para una mejor rendimiento académico y su aprendizaje significativo va hacer de mayor excelencia y satisfacción para docentes y estudiante.

Atraves de este investigación trataremos de dar algunas soluciones a este problema, tomando en cuenta que toda investigación debe tener una solución a cierto problema por la misma razón en este trabajo tenemos alternativas del uso de los buscadores de información para mejoramiento de conocimiento y mayor facilidad en el inter-aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de investigación contiene una serie de datos e informaciones que contribuirán a los Docentes, Padres de familia y los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Caupolicán” de manera que este proceso incida en la elaboración de consultas escolares causado por el desconocimiento de los buscadores de información.

En el primer capítulo se detalla el planteamiento del problema, el análisis y justificación de la misma y los objetivos propuestos para la investigación.

En el segundo capítulo se exponen los antecedentes investigativos y legales de la investigación, así como la investigación teórica recolectada acerca de los buscadores de información en la elaboración de las consultas escolares.

El tercer capítulo desarrolla la metodología de la investigación, describiendo la población de estudio y los instrumentos que se utilizaron.

En el cuarto capítulo se detalla el análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a Docentes, Estudiantes y Padres de Familia de la Institución.

El quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Por último en el sexto capítulo se encuentra la propuesta a realizar para la solución del problema.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 tema

“LOS BUSCADORES DE LA INFORMACIÓN EN EL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS ESCOLARES EN LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “CAUPOLICAN” DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA DURANTE EL PERÍODO JUNIO – OCTUBRE 2010”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Los buscadores de información del Internet se remontan al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos educativos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. “Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos educativos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la Word Wide Web (WWW), que se hizo común, para entrar a las páginas y realizar las la necesidades del usuario como pueden ser realizar una consulta educativo.”

“En América Latina, en cuanto a búsqueda se refiera está en primer lugar con Más de 5,000 millones de búsquedas. Aproximadamente, unos 200 millones de

búsquedas cada día”. Así lo confirma un informe de Onestat, difundido en Nua.com, que afirma que Google domina ese sector acaparando un 55,1 % de las preferencias en mercado de programas de búsqueda educativos con más de 300 millones de usuarios convirtiéndose en un programa de uso habitual en el campo empresarial, investigativo que se extiende progresivamente en la educación primaria y secundaria según Juan Carlos Rana, profesor de Historia en la universidad californiana.”

En el Ecuador el 65,06% de las personas acceden todo o casi todos los días al internet, mientras que el 23.45% lo hacen varias veces a la semana; el 11.49% indican que utilizan la cuenta una vez por semana o al mes. Mientras que en los niños/as se ha venido observando que tiene pocos conocimientos del internet, siendo una de las herramientas fundamentales para la enseñanza- aprendizaje, como es Google que nos permite entrar a páginas de mucha importantes para las consultas escolares, y si la conocen entran a páginas que no están relacionada con lo que buscan y con contenidos para adultos, violentos o pornográficos. De hecho, se considera que el 90% de páginas de la red son inadecuadas para los niños, más aun no todo la información que se encuentra en el internet es totalmente fiable porque algunas informaciones no son aprobados científicamente pero si es necesario llegar a la búsqueda avanzada para obtener contenidos más adecuados y verdaderas.

Nunca olvidarnos de las bibliotecas que existen en nuestro país y en cada una de las instituciones ya que han sido un sitio de mucha utilidad para obtener información necesaria, aunque abran libros ya caducos pero científicamente aprobados solo que deberían ser actualizados los contenidos. Y como consecuencia de estos cambios, los fines del proceso educativo deben encaminarse hacia la verdadera formación del educando, siendo este un compromiso obligatorio que deben asumir los docentes y padres de familia.

Los buscadores de información especialmente con el Google a nivel de la provincia de Tungurahua por lo general el 43%, usa el servicio entre una y dos

horas al día; el 20% entre 2 y 4 horas; el 16% entre 4 y 8 horas; de media hora a una hora corresponde al 12%; y restos de personas utilizan menos de 15 minutos al día. Mientras que en los niños un 60 % desconocen este programa sobre todo en las partes rurales de la ciudad que no tienen acceso a internet mucho menos actualizarse de la tecnología que viene transformando cada tiempo. Y los niños que conocen, realizan sus consultas escolares, con riesgo de entrar a página no apropiadas y pierde el interés del tema a consultar más bien se centran a anuncios, enlaces, publicidad intrusiva, en páginas que a primera vista parecen realmente inocentes, muchos de ellos por el cambio sucedidos no se adaptan y les cuesta retomar el tema a consultar, por lo tanto la responsabilidad está donde deben guiar a los estudiantes el uso adecuado del buscador de información

El Ministerio de Educación afirma que apenas el 5% de las instituciones públicas tienen infraestructura computacional para la enseñanza-aprendizaje de los niños/as en educación, a comienzos del año 2009 se inició el proceso de implementación del proyecto Más Tecnología con el manejo de Internet, pero En la escuela fiscal mixta “Caupolicán“ ubicado en sector rural en la parroquia Augusto N. Martínez de la comunidad de Calhua Chico el uso de los buscador de información es mínima con un 0.2% en consultas escolares en docentes mientras que los niños desconocen el internet por falta de laboratorio de informática, en la cual dice el Gobierno de turno que entregara computadoras para las escuela fiscales del país, y no se ha presentado en esta prestigiosa institución, por lo tanto los niños/as no tiene prácticas cotidianas de la misma que han venido evolucionando con las innovaciones tecnológicas de cada tiempo.

<http://www.educación.gov.ecwww.supertel.gov.ec>

Redacción SUPERTEL, Ecuador (Octubre 8, 2008)

http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=299&Itemid=34

1.2.2 Análisis Crítico

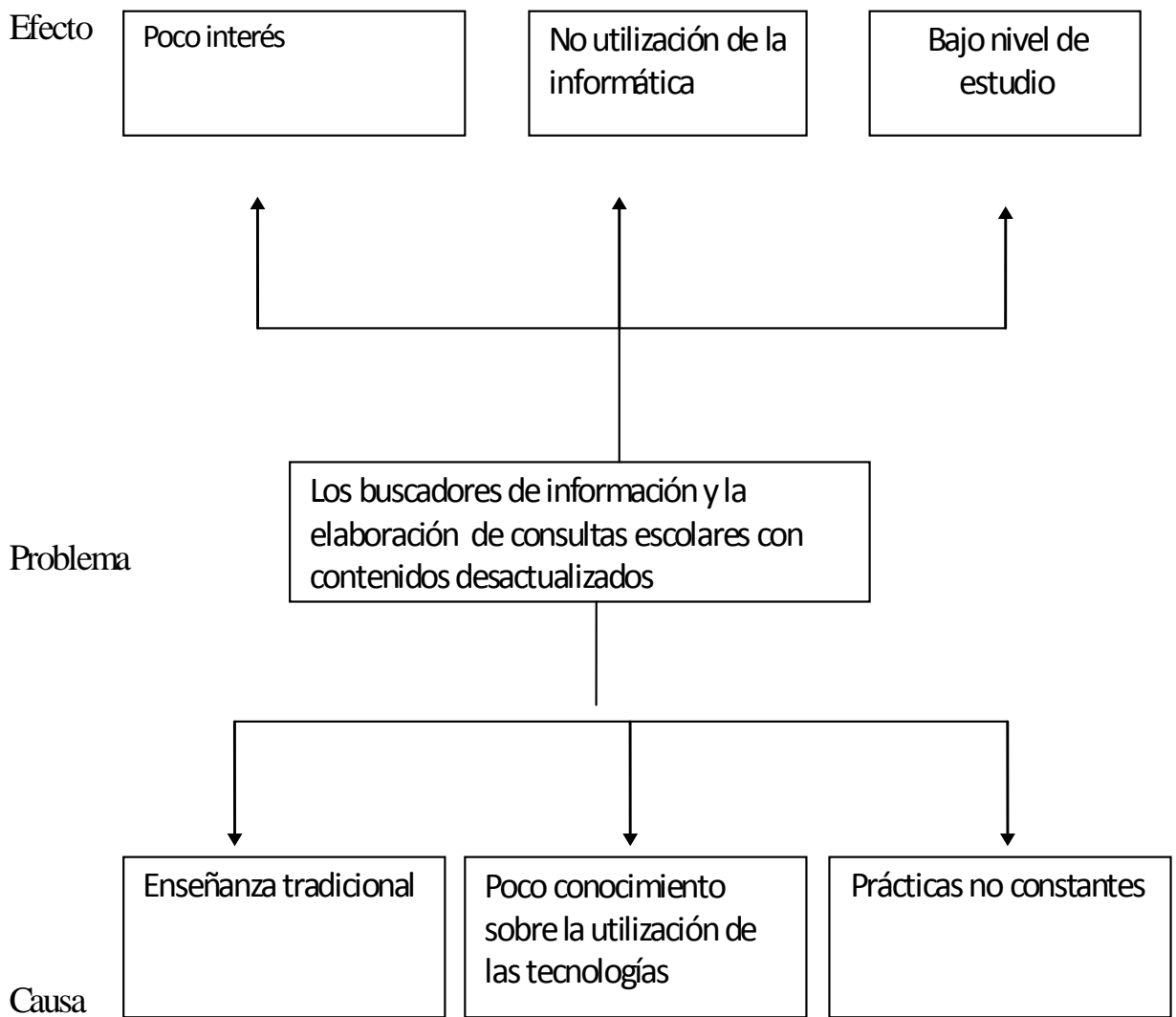


Grafico N°. 1
Árbol de problema
Fuete: Análisis crítico
Elaborado por: Paul Guaita

Se realizan encuestas, investigaciones, estudios acerca del porque muchos niños no conocen los buscadores de información que puedan realizar las consultas escolares, los resultados son precisos y dan a entender que no conocen la tecnología y más aún de los buscadores de información en el internet, mientras que los estudiante van quedando en la actualización de la tecnología que día a día viene cambiando, para mejorar nuestra situación de viada más aún aumentar sus conocimiento. Esto tiene su base en la crisis económica y política que hay actualmente ya que esto en nada beneficia a superar este problema. Quienes están al frente del país no hacen nada más que buscar sus propios beneficios y no las del pueblo que más lo necesita.

Debido a esto los estudiante atraviesan una dura realidad y cada integrante pierde su rol, los niños va decayendo cuando no hay una información actualizada para el manejo de los buscadores de información en la elaboración de las consultas educativas que envían los docente. Los gobiernos de turno sólo piensan sus necesidades personales y no siente las necesidades que tiene las instituciones rurales, no tienen un equipamiento adecuado para un laboratorio de computación y el acceso a internet, ahí es donde se debería actuar realmente para que los niños no dejen de actualizar y tengan conocimientos sobre las tecnologías que brinda una oportunidad de aumentar la capacidad de cada uno de los estudiantes.

1.2.3 Prognosis

Si no implementamos este servicio de los buscadores de información del Internet en la Institución. No aprovecharan de su recursos que dispone y ofrece para la educación, Este problema a futuro pudiese intensificarse por el desconocimiento de los buscadores de información como el Google siendo una de las herramienta más utilizados en la elaboración las consultas escolares por los estudiantes, porque la información proporcionada por las biblioteca de la institución no son actualizadas y no tiene una instrucción de cómo utilizar los buscadores de información, con esto se estará exponiendo a que los niños pierdan interés en realizar las respectivas consultas en el ámbito educativo, más

aun no se actualizaran sus conocimientos previos y despreciaran la educación perdiendo así la iniciativa de estudiar.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué manera incide la utilización de los buscadores de información en el internet en la elaboración de las consultas escolares de los niños de séptimo año de educación básica de la escuela fiscal Mixta “Caupolicán” de la parroquia Augusto N. Martínez cantón Ambato provincia Tungurahua durante el período junio - octubre 2010?

1.2.5 Interrogantes de la Investigación

¿Qué son los buscadores de la información en el internet?

¿Determinar el uso inadecuado de los buscadores de información Google?

¿Qué son las consultas escolares?

¿Cuál es el interés de los estudiantes en la elaboración de las consultas escolares actualizadas utilizando el internet?

¿De qué manera solucionarían este problema en la Institución investigada?

1.2.6 Delimitación Espacial

De contenido:

Campo: Educativo

Área: Pedagógica

Aspecto: desarrollo de las consultas escolares.

Delimitación del espacio: Esta investigación se va a enfocar en la Institución Educativa Fiscal Mixta “CAUPOLICAN” de la parroquia Augusto N. Martínez cantón Ambato de la provincia Tungurahua.

Delimitación temporal: de tiempo:

Esta investigación se va a realizar durante el período junio 2010 – octubre 2010.

1.2.7 Unidades de observación:

25 Estudiantes de séptimo año de Educación básica, padres de familia y profesores.

1.3 Justificación

Esta investigación tiene un valor muy importante con un propósito de brindar una visión sobre los nuevos enfoque de la informática, y nos ayudará a mejorar el desarrollo de la consultas escolares ya que podemos darnos cuenta que muchos niño/as desconocen los buscadores de información, y como consecuencia corren riesgo de no conocer las tecnologías que va avanzando frecuentemente en las consultas escolares.

Debido a esto los niños/as atraviesan una dura realidad y van decayendo en la elaboración de las tareas escolares cuando no tienen apoyo y no hay una dirección adecuada en la utilización de los buscador de información del Interne como es el Google, Es decir, las escuelas se caracterizan por una práctica docente no conformes con las exigencias que la sociedad que nos reclama día a día. Esto da a entender que los docentes no dan a conocer a los niños/as la importancia de uso de los buscadores de información para la elaboración de las consultas escolares, siendo una de las herramientas más usadas para el desarrollo de los conocimientos de niños/as en la educación.

Al estudiar las causas y las dificultades en la asimilación de conocimientos de los niño/as, se pueden lograr que autoridades, profesores y padres de familia se pongan alerta y asuman una actitud responsable ante esta situación, ya que los niños puede terminar accediendo a paginas inapropiados, y mucho más si los dejamos solos, mientras que grandes aliados se encargarán de ello, la curiosidad

y las ansias de conocer, por lo tanto debe contar con una verdadera comunicación entre sí, y una buena relación con sus niños.

La situación actual en que vivimos con estos problemas me permite realizar esta investigación para ayudar y orientar de alguna manera, para que el aprendizaje sea pedagógico, para ello debemos cumplir dos cosas. En primer lugar, el contenido a enseñar debe ser potencialmente significativo, es decir, debe ser claro. En segundo lugar debe tener una actitud favorable para aprender significativamente esto quiere decir que el estudiante debe estar motivado para poder relacionar lo que está aprendiendo y con lo que ya sabe, esta motivación solo se consigue con la utilización de material didáctico.

Con esta investigación se beneficiará a todos los niño/as de la institución más aun los niños/as de séptimo año de educación básica, profesores, padres de familias conjuntamente con el investigador. Cumpliendo la las necesidades que tiene los niños/as para realizar sus consultas escolares, la educación en los niños/as será muy importante relacionar esta realidad como incidencia para que muchos niños dejen de actualizar sus conocimientos.

El impacto será a nivel individual ya que tendremos niños/as más avanzado en el uso de Las tecnología más aun el uso de los buscadores de información para el desarrollo de sus consultas escolares y actualizar sus conocimientos educativos.

Mi investigación es factible porque cuento con recursos humanos: docentes, padres de familia, niños. Recursos económicos suficientes. De igual forma la posibilidad que me proporciona las Autoridades de la Institución.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar de qué manera los buscadores de información en el internet incide en la elaboración de consultas escolares en los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela fiscal mixta “CAUPOLICAN” de la parroquia Augusto N. Martínez Cantón Ambato provincia Tungurahua durante el período Junio– Octubre 2010.

1.4.2 Objetivos Específicos:

1. Diagnosticar la utilización de los buscadores de información
2. Fundamentar si los estudiantes utilizan adecuadamente los buscadores de información para elaborar las consultas escolares.
3. Proponer un taller de formación y actualización de los buscadores de información para la elaboración de las consultas escolares.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Revisado las tesis de grados de la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato en la Ciencias Humanas de las Educación no se obtuvo ninguna información acerca o similar a mi investigación siendo la única y verdadera información recopilada.

2.2 Fundamentaciones:

2.2.1 Fundamentación Filosófica

En la investigación nos ubicamos en un paradigma crítico propositivo porque analiza una realidad educativa y busca plantear alternativa de solución a la problemática de la metodología docente apoyado en la tecnología.

2.2.1.1 Fundamentación Ontológica

La investigación asume que la realidad está en transformación por lo tanto los métodos del docente basada en la concepción de la enseñanza de calidad mediante la aplicación de la tecnología para el desarrollo de destrezas en el trabajo en grupo e individual para apoyar la realización de cambios en el sistema del aprendizaje.

2.1.2 Fundamentación Epistemológica

La investigación se enmarca en el enfoque epistemológico que generaliza y concreta los procedimientos adecuados para aplicar metodologías del docente fundamentadas en la informática y en la comunicación.

De acuerdo con Ortega y Gasset cuando dice que cada generación debe saber vivir “a la altura de las ideas de su tiempo”. En este sentido la escuela parece ser el lugar más indicado y natural para que los alumnos de todas las edades tomen contacto guiado con la vía de aprendizaje y conocimiento propio de esta época.

2.2.1.3 Fundamentación Sociológica

Esta investigación se ubica en el conflicto por lo que asume que en la metodología aplicadas, hay factores tradicionales ajenas a la metodología educativas que produce desmotivación desintereso por el aprendizaje, deserción escolar carencias de reflexividad creatividad en quienes reciben el mensaje, prioridad, pasividad, desmotivación, falta de creatividad, problemas visuales

2.2.1.4 Fundamentación Axiológica

En esta investigación es fundamental el rescate de valores que desarrollan y fortalezcan la práctica de responsabilidad, levantando así el autoestima, auto regulación.

2.2.1.5 Fundamentación Psicopedagógica

En esta investigación se enfoca en la teoría de Bermellón Crespo, que expresa “se han de utilizar eficientemente los desarrollos tecnológicos de su época para elevar la calidad de sus servicios. El trabajo de los profesionales de la información ha estado marcado por los mecanismos y dispositivos disponibles para garantizar sus funciones bibliotecarias de consulta. Y su vez siendo una de las herramientas para la elaboración de consultas escolares.

2.3 Fundamentación Legal.

En la Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo II sección tercera en cuanto a la comunicación e información.

Art.16 todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecha a.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación

Art.18 literal 1 dice que tiene derecho a buscar recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuno, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés legal.

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su Vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y

Participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 343.- El Sistema Nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos,

técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Internet

De acuerdo con la legislación vigente en el Ecuador, la forma en la que se está brindando acceso a internet, y a sus distintas aplicaciones, entre las que se encuentra la transmisión de datos mediante el protocolo de voz sobre el Internet, es absolutamente apegado a derechos constitucionales, y se encuentra enmarcado en las diferentes leyes:

- a.- La ley de la reformativa a la ley Especial de Telecomunicaciones.
- b.- El Reglamento General a la Ley Especial de Telecomunicaciones.
- c.- El Reglamento para la prestación de servicios de valor Agregado;
- d.- La Resolución 399-18-CONATEL-2002.

De lo que se desprende, que cualquier persona natural o institucional pública o privada puede solicitar este servicio, para lo cual debe solicitar en ANDINANET, a través de un representante, una hoja de inscripción con datos de identificación personal, e inmediatamente, ante la hace un CONTRATO INDIVIDUAL DE PRESENTACION DE SERVICIOS DE INTERNET.

**CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, publicado por Ley No. 100.
En Registro Oficial 737 de 3 de Enero del 2003.**

**LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE
DERECHOS**

Definiciones

Art. 1.- Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

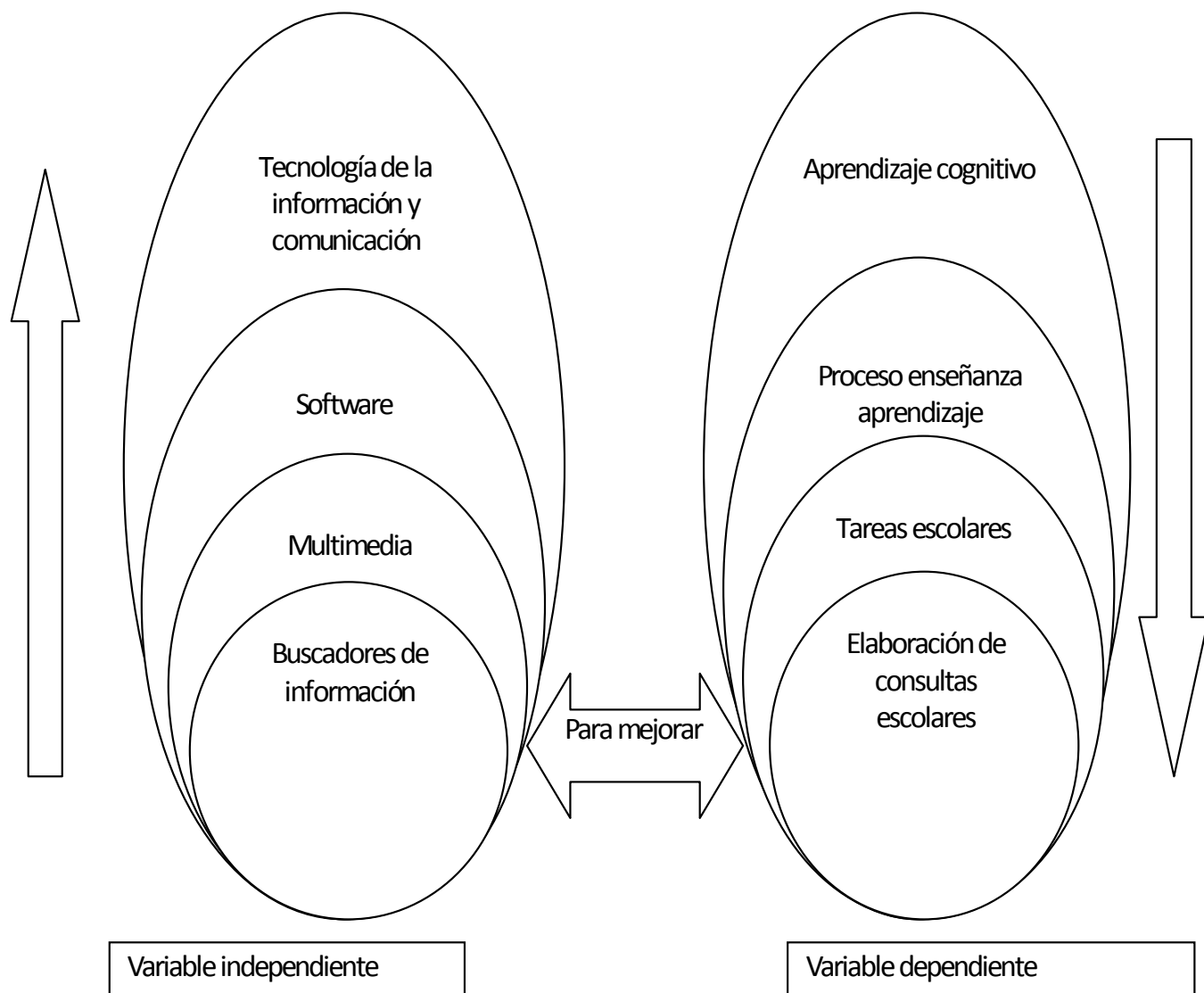


Grafico N° 2
Fuente: Categoría
Elaborado por: Paul Guaita

CONSTELACIÓN DE TEMAS

VARIABLE INDEPENDIENTE. Buscadores de información

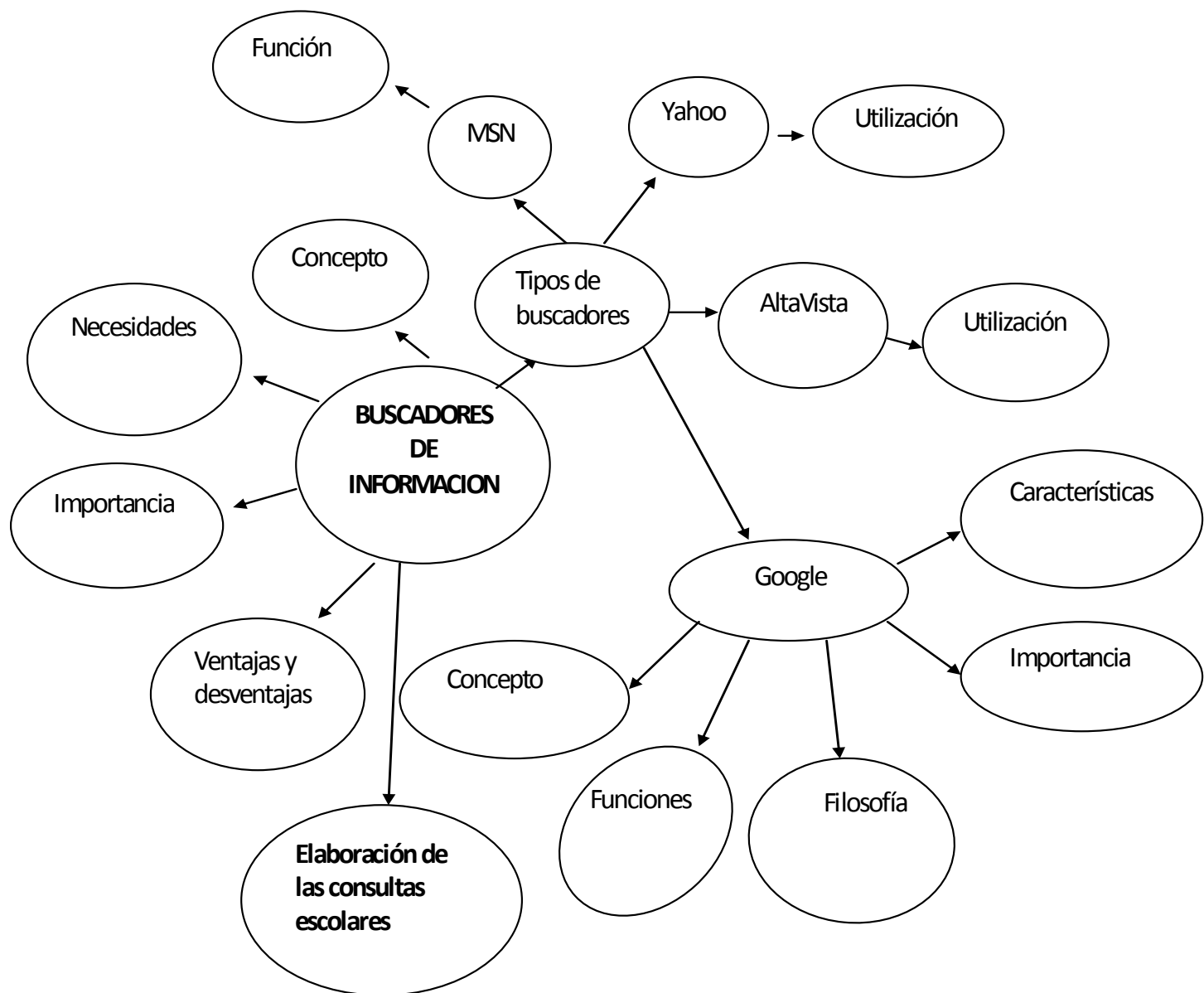


Grafico. Nº 3
Fuente: constelación 1
Elaborado por: Paul Guaita

VARIABLE DEPENDIENTE: elaboración de consultas escolares

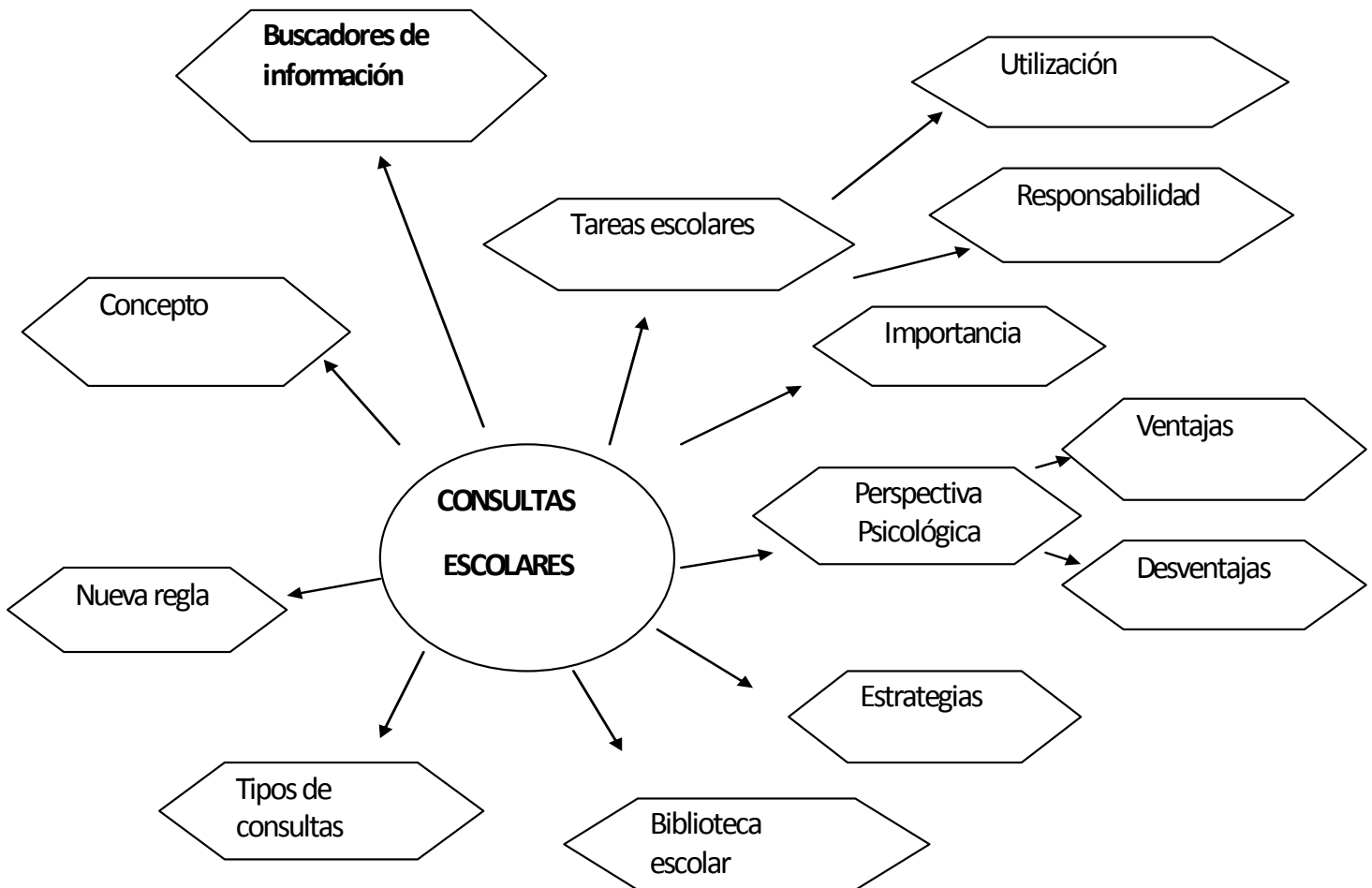


Grafico Nº 4
Fuente: Constelación de tema 2
Elaborado por: Paul Guaita

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o NTIC para Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de personas que utilizan las Tic como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por ende se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con gente del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Con una rapidez impensada las Tecnologías de la información y comunicación son cada vez más, parte importante de nuestras vidas. Este concepto que también se llama Sociedad de la información, se debe principalmente a un invento que empezó a formarse hace unas cuatro décadas: Internet

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información

SOFTWARE

Se conoce como software al equipamiento lógico o soporte lógico de una computadora digital; comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos del sistema, llamados hardware.

Tales componentes lógicos incluyen, entre muchos otros, aplicaciones informáticas como el procesador de textos, que permite al usuario realizar todas las tareas concernientes a la edición de textos o el software de sistema tal como el sistema operativo, que, básicamente, permite al resto de los programas funcionar adecuadamente, facilitando la interacción con los componentes físicos y el resto de las aplicaciones, proporcionando también una interfaz para el usuario.

Clasificación del software

Si bien esta distinción es, en cierto modo, arbitraria, y a veces confusa, a los fines prácticos se puede clasificar al software en tres grandes tipos:

Software de sistema: Su objetivo es desvincular adecuadamente al usuario y al programador de los detalles de la computadora en particular que se use, aislándolo especialmente del procesamiento referido a las características internas de: memoria, discos, puertos y dispositivos de comunicaciones, impresoras, pantallas, teclados, etc. El software de sistema le procura al usuario y programador adecuadas interfaces de alto nivel, herramientas y utilidades de apoyo que permiten su mantenimiento. Incluye entre otros:

Software de programación: Es el conjunto de herramientas que permiten al programador desarrollar programas informáticos, usando diferentes alternativas y lenguajes de programación, de una manera práctica. Incluye entre otros:

MULTIMEDIA

Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujos de detalles. Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos puede electrizar a su auditorio; y si además le da control interactivo del proceso, quedarán encantados.

Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, la cabeza.

Multimedia En Las Escuelas:

Las escuelas son quizás los lugares donde más se necesita multimedia. Multimedia causará cambios radicales en el proceso de enseñanza en las próximas décadas, en particular cuando los estudiantes inteligentes descubran que pueden ir más allá de los límites de los métodos de enseñanza tradicionales. Proporciona a los médicos más de cien casos y da a los cardiólogos, radiólogos, estudiantes de medicina y otras personas interesadas, la oportunidad de profundizar en nuevas técnicas clínicas de imágenes de percusión cardíaca nuclear.

Los discos láser traen actualmente la mayoría de los trabajos de multimedia al salón de clases, en 1994 están disponibles más de 2.500 títulos educativos para diferentes grados escolares, la mayoría dirigidos a la enseñanza de las ciencias básicas y ciencias sociales. El uso de discos láser será muy probablemente sustituido por CD - ROM y después, cuando aquellas lleguen a ser parte de la Infraestructura Nacional de Información (NII), multimedia llegará por medio de fibra óptica y red.

BUSCADORES DE INFORMACION:

Concepto:

Un buscador es una página web, con la particularidad de que, el servidor dispone en su disco de una base de datos con direcciones de páginas web, que pone a nuestra disposición. En la base de datos están la cantidad de páginas existentes es tan grande que esto sería imposible. Los buscadores educativos van incorporando las páginas que encuentran con sus sistemas de rastreo. Además, cuando alguien coloca en la red una página nueva, puede enviar los datos a distintos buscadores para que éstos los incluyan en sus bases.

La necesidad de los buscadores

Cuando necesitamos de Internet, normalmente buscamos información sobre un tema de estudio concreto, y es difícil acceder a una página que la contenga, simplemente pinchando vínculos. Como solución a este problema surgieron los buscadores. Un buscador es una página web en la que se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones de páginas web con su contenido. Su uso facilita enormemente la obtención de un listado de páginas web que contienen información sobre el tema que nos interesa.

Existen varios tipos de buscadores, en función del modo de construcción y acceso a la base de datos para la educación de nuestros estudiantes, pero todos ellos tienen en común que permiten una consulta en la que el buscador nos devuelve una lista de direcciones de páginas web relacionadas con el tema consultado.

El origen de los buscadores se remonta abril de 1994, año en el que una pareja de universitarios norteamericanos (David Filo y Jerry Yang) decidieron crear una página web en la que se ofreciera un directorio de páginas interesantes clasificadas por temas a la educación, pensando siempre en las necesidades de información que podrían tener sus compañeros de estudios. Había nacido Yahoo!. El éxito de esta página fue tan grande que una empresa decidió comprarla y

convertirla en el portal que hoy conocemos. Además del buscador, hoy Yahoo! ofrece muchos más servicios.

Al realizar la búsqueda por palabras clave podemos encontrar páginas que, aunque contengan las palabras indicadas, traten de temas muy diferentes al trabajado. Por ejemplo, si en un motor introducimos la palabra *Zeus* tratando de obtener información sobre el dios griego, es posible que nos salga también la página de un local de fiestas con ese nombre. No obstante, los motores ofrecen técnicas para afinar las búsquedas y eliminar, en lo posible, este tipo de resultados. Es lo que se conoce como búsquedas avanzadas.

Importancia de la " los buscadores en la educación".

El Internet es una "red de redes" es decir una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí.

Por otra parte, la educación proviene del latín educare. Y es un proceso de promover conocimientos y las normas de cortesía de una persona. Es el proceso bidireccional mediante el cual se transmite conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

A través del uso de los buscadores de la internet se posibilita, por primera vez en la historia de la educación que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que requería tres.

Ahora los docentes pueden destinar su esfuerzo y el de los alumnos en desarrollar más las capacidades mentales que les posibiliten a los estudiantes poder comprender adecuadamente la información y elaboración de consultas de tarea pudiendo así producir una calidad superior de razonamiento.

En la actualidad evaluaciones sobre la calidad educativa de los alumnos que egresan de la escuela media han demostrado que la mayoría no comprenden bien lo que leen y tienen serias deficiencias es poder razonar eficientemente.

Por eso deben tener bien en cuenta la forma como los buscadores de Internet puede mejorar la calidad del educando ya que este se puede en algunos casos revertir en su contra ya que por lo fácil que es acceder a esta fabulosa herramienta los adolescentes no se detienen a analizar ni a interpretar lo que allí se les trata de empeñar.

Es de suma importancia que las personas que no estén capacitadas para elaborar con eficiencia, creativamente, lo cuantiosa y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar en forma optima este extraordinario instrumento, verán empobrecido el proceso de convertir la información en conocimiento, en su desempeño laboral el nivel de ignorancia que ello produce permite hablar de un tipo de analfabeto que será cada vez más rechazado en los ámbitos laborales.

Los alumnos, en el salón de clases, en sus casas o en biblioteca tradicionales, obtienen en la línea información que antes buscaban en los libros de papel y tinta. Museos virtuales, libros digitalizados y especialmente información periodística, son fuentes de investigación para los estudiantes. En ese tipo de indagaciones, suele haber una limitación: la información que se solicita en un motor de búsqueda es tan específica o especializada, que los alumnos no pasan por la experiencia que significa hojear un libro de papel y tinta, página por página.

Los buscadores del Internet como complemento de la enseñanza que se obtiene en la escuela, permite una actualización constante de conocimiento en las más variadas que facilita la especialización del conocimiento.

La tercera vertiente la más discutida

Desde este punto de vista no sería un pecado pensar que a mediano plazo hasta cierto punto sea posible que la educación a distancia, a través de la Internet, sustituya a la educación presencial es decir, impartida por el profesor delante de sus estudiantes, las nuevas tecnologías, se dice incluso permiten la propagación a mayor número de alumnos de una cátedra que en otras circunstancias sería recibida por unas cuantas decenas indudablemente, estas tecnologías permiten difundir de manera más extensa conocimientos que antes quedaban encerrados tras los muros de las escuelas, o las universidades. El problema central radica en las posibilidades reales no sólo de la Internet, sino de la educación a distancia.

En este caso valdría la pena preguntarse ¿les sirve a todos los estudiantes, o sólo es útil en el caso de los adultos? Los pedagogos y especialistas en temas educativos, suelen tener opiniones muy variadas a ese respecto. Hay quienes consideran que la educación a distancia sólo funciona con estudiantes con tal madurez, que no requieren de la disciplina que impone la presencia personal del docente.

Otros, al contrario, sostienen que lo fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje es el conocimiento que se va a transmitir, no lo mecanismo para ello.

Es posible sustituir al profesor, Al parecer, no en la enseñanza básica y media y no para alumnos que no hayan pasado la adolescencia. Las nuevas tecnologías de comunicación y especialmente de los buscadores del Internet, pueden servir como apoyo al aprendizaje en todos los niveles pero hasta ahora no parece que puedan relevar al maestro.

Los profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas. En primer lugar, los buscadores del Internet es una fuente inagotable de información y datos de primera mano para realizar las consultas, como red originariamente científica, puede encontrarse gran cantidad de información útil para las clases. Podemos encontrar materiales para cualquier nivel educativo preparados por otros profesores, incluso existen archivos de programaciones y

experiencias educativas, documentos para uso del profesor en la preparación de sus actividades de enseñanza / aprendizaje etc.

Estudiantes de escuelas distantes entre sí utilizan la red como medio de comunicación para realizar proyectos en común, intercambiar datos sobre diferentes aspectos de su medio social o estudiar las diferencias y semejanzas culturales entre comunidades.

La información científica disponible en la red puede ser muy útil si los profesores son capaces de identificarla y de facilitar el acceso a los estudiantes.

En este sentido es necesaria la creación en redes temáticas que seleccionen y proporcionen acceso a materiales relevantes. Sin embargo, las herramientas de Internet sólo son el soporte necesario de las técnicas didácticas que son las que en realidad conforman un aula virtual. El éxito o fracaso de este tipo de experiencias depende de numerosos factores, uno de los fundamentales es llegar a olvidar las mediaciones tecnológicas en la comunicación. Las tareas que desempeñan los profesores en este tipo de entornos son similares a las tareas tradicionales (preparar materiales de enseñanza / aprendizaje, tutoriales, dirigir trabajos de investigación, evaluar, etc.), pero potenciadas / limitadas por las características de la comunicación mediada por ordenador. Una clase por videoconferencia no es una clase tradicional televisada.

Marialucilab[arroba]hotmail.com

<http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion2.shtml>

Motores de búsqueda

Temporalmente, los motores de búsqueda son posteriores a los índices. El concepto es diferente: en este caso, el rastreo de la web lo hace un programa, llamado araña ó motor (de ahí viene el nombre del tipo de buscador). Este programa va visitando las páginas y, a la vez, creando una base de datos en la que relaciona la dirección de la página con las 100 primeras palabras que aparecen en ella. Como era de esperar, el acceso a esta base de datos se hace por palabras clave: la página del buscador me ofrece un espacio para que yo escriba la ó las palabras relacionadas con el tema que me interesa, y como resultado me devuelve directamente un listado de páginas que contienen esas palabras clave. Por ejemplo, si utilizo un motor de búsqueda para localizar información sobre el Museo del Prado, simplemente tendré que escribir "Museo del Prado" en el espacio de búsqueda y pinchar en el botón Buscar. A continuación se me devolverá otra página con los resultados de la búsqueda: un listado con enlaces a las páginas solicitadas.

Computadoras e Internet

La manera más rápidas y moderna de buscar información, es por medio de la Internet. Hoy en día, existen millones de páginas en todo el mundo, las cuales contienen la más variada información posible para la educación. Es por lo mismo, que con la modernidad, la globalización y la tecnología, la búsqueda de información, dejó de estar limitada sólo a las bibliotecas, para ahora llevarse a cabo, en los centenares de sitios que existen en Internet. Cuya cantidad se van incrementando a una gran velocidad, todos los años.

Dentro de los buscadores en Internet tipo directorios, los más famosos son Yahoo (el primero en gran escala de su tipo), y Dmoz o el open directory proyect, directorio cuya particularidad es que opera mediante editores voluntarios de todo el mundo.

Ahora, si hablamos de los buscadores en Internet que operan mediante robots, estamos hablando de sitios como Google, una de las páginas más visitadas por los estudiantes y éxitos en la búsqueda de información necesitada. Es en estos tipos de sitios, en que las palabras claves, juegan un papel primordial, mayor que en los otros buscadores de Internet. Ya que por medio de estas palabras, es que el buscador va, valga la redundancia, buscando las páginas o documentos que contienen estas palabras o títulos educativos, y las ordenan según su preponderancia o relevancia, en comparación a la palabra clave.

Ahora, también existen aquellos buscadores en Internet, que satisfacen zonas educativas geográficas específicas. Los hay de tipo provincial, de una ciudad, de un país y aquellos internacionales, ya que buscan en páginas de distintos países. Incluso los grandes buscadores ya ofrecen la opción de búsqueda local, como en el caso de Google, que permite buscar dentro de las páginas de un determinado país. Como se puede ver, es cosa de definir qué es lo que deseamos buscar, e ingresarlo como palabra o frase clave en nuestros motores de búsqueda favorita para obtener la información que tanto deseamos.

En los últimos tiempos han aparecido las bibliotecas digitales, colecciones organizadas de documentos almacenados en formato digital, que han venido a incrementar vigorosamente la información en formato electrónico.

Los motores de búsqueda o search engines (SE) son enormes bases de datos, en las que se almacena la información educativos y en general de los sitios Web, las cuales son independientes, por lo que no contienen toda la información alojada en la Web. El motor de búsqueda más popular, Google, contiene más de 3000 000 000 de sitios Web. Por lo tanto, cada motor de búsqueda intenta ser el más completo, con el fin de ofrecer información lo más cercana posible al requerimiento de los niño. Cuando se introduce una frase o una palabra, el motor de búsqueda rastrea en su base de datos para arrojar resultados en un orden determinado por el propio motor, aunque en la mayoría de los casos aparece en forma de lista, iniciando con lo más coincidente.

Los buscadores tienen varias maneras para localizar la información educativa, como los Índices Compilados Manualmente, en los que los expertos alimentan la base de datos en un nivel inicial, mientras que en un nivel superior el público puede observar lo almacenado. Otras bases de datos son las creadas por arañas o spiders, un sistema muy avanzado en el que la base de datos se va llenando automáticamente, conforme al contenido de las páginas mostradas, con palabras clave e integrando la URL de la propia página. Por último, está la forma de indexación distribuida, en la que cada servidor Web crea un índice de sus propios recursos, que hace más robusta una base de datos centralizada.

Tipos de buscadores

Los buscadores se pueden clasificar en tres tipos, según la forma de obtener las direcciones que almacenan en su base de datos. Cada tipo de buscador tiene sus propias características. Conocerlas puede ayudarnos a decidir cuál utilizar en función de las necesidades de nuestra búsqueda. No obstante, hoy en día todos los buscadores tienden a ofrecer el mayor número de servicios posible en la educación, con lo que sus ofertas de búsqueda se asemejan cada vez más, siendo difícil adivinar de qué tipo de buscador estamos hablando. Si estamos buscando información sobre un tema genérico, por ejemplo, sobre antropología en Aragón, sería mejor usar un índice de búsqueda, ya que el contenido de las páginas que me ofrezca va a estar muy relacionado con la categoría, es decir, con el tema de la el motor de búsqueda va a resultar más eficaz, ya que su base de datos es más amplia.

Índices de Búsqueda

La consulta de un índice se realiza, pues, a través de categorías. Por ejemplo, si buscamos información sobre el Museo del Prado deberemos pinchar sobre una secuencia de categorías y sub categorías como la siguiente: Arte / museos / pinacotecas / educación y seguro que dentro de esa última sub categoría hay algún enlace que hace referencia al museo del Prado.

YAHOO

Uno de los sitios más importantes en la historia de Internet y posiblemente el portal más grande existente es la historia de dos jóvenes emprendedores. Un renovado Yahoo! nos presenta un mejoradísimo motor de búsqueda, al que ha dotado de numerosas posibilidades. Mención especial merece la transformación de Yahoo!, cuya novedad más destacada es que el usuario puede personalizar sus búsquedas a través del servicio "My Yahoo! Search". De este modo, el internauta puede ir guardando así los enlaces que desee e incluso introducir comentarios personales. Posteriormente, en la opción "Mi web", el internauta encontrará sólo aquellas páginas que haya consultado con anterioridad, similar a un servicio de favoritos. Además, el portal permite almacenar direcciones de sindicación de contenidos con el fin de rescatarlas y utilizarlas más tarde. Además cuenta con numerosas herramientas útiles e interesantes

ALTAVISTA

Buscador de webs, imágenes, MP3/audio, video, directorio, noticias. También ofrece otras herramientas como un traductor, filtro familiar, servicio de páginas amarillas, buscador de personas y comparador de precios de diferentes productos a través de Dealtime (<http://altavista.dealtime.com>).

La base de datos actual está ordenada según la fórmula de relevancia de AltaVist

MSN

MSN, ha presentado su nuevo buscador, una versión más simplificada que parece estar bastante inspirada en Google, su máximo rival. Con el objetivo de "ayudar a la gente a tener un acceso más rápido, limpio y fácil a la información", MSN ha llevado a cabo esta modificación para mejorar su sistema de búsqueda e incluir en él varios enlaces a sus principales servicios, como Hotmail, Messenger o Noticias.

Ventajas y desventajas del Internet

Muchas son las ventajas de trabajar con internet en educación, las que se verán incrementadas en la medida que el profesor planifique estrategias de acción pertinentes a su grupo de aprendices, pues no se debe olvidar que internet es un medio y no un fin, por lo que los resultados dependen del trabajo pedagógico que se realice utilizando internet y ello a su vez, dependerá del uso que el facilitador y los aprendices hagan de ella. Entre las ventajas más importantes encontramos que internet:

Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir.

- cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario
- ayuda a aprender de otros y con otros
- facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas
- estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción
- estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas
- estimula el trabajo global y la interdisciplinariedad

Las desventajas al usar internet en educación radican esencialmente en:

La cantidad y calidad de la información circulante

- el tiempo que el profesor y alumno requiere para navegar
- la estabilidad de las conexiones
- las metodologías de trabajo son aún inmaduras
- la carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de internet como medio

- la carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación por información diversamente representada, llamada fatiga cognitiva.

También se presentan problemas estructurales que dificultan el uso de internet en educación, como es el caso de: falta de puntos de conexión en las aulas, computadores en laboratorios y no en salas, falta de líneas telefónicas en los establecimientos especialmente destinadas a internet, tendencia a un menor uso en educación básica que en educación media, mayor interés de aprendices hombres que mujeres en el trabajo de experiencias con internet, etc.

Algunas de estas desventajas se resuelven en gran medida cuando los aprendices desarrollan destrezas que le permiten reconocer, seleccionar y clasificar la información relevante.

Finalmente, los buscadores de la internet puede ser una herramienta pedagógica poderosa que si podemos usarla con una metodología apropiada, con objetivos y metas claras y realistas, y potenciando su valor agregado en el aprender, en relación con otras tecnologías, puede ayudar a que la calidad y diversidad de experiencias de aprendizaje en el aula sean más pertinentes, significativas, entretenidas, activas, constructivas y contextualizadas.

Crisis en la educación y desfase ante cambios.

De manera global se puede hablar de una crisis en la educación, cuya naturaleza tiene que ver esencialmente con un desfase o disparidad ante los cambios de la época. Los sistemas educativos no han evolucionado con la misma rapidez con que se han desarrollado los diversos cambios tanto científicos y tecnológicos, "aunque los sistemas educativos se han desarrollado y modificado también más rápidamente que nunca, no lo han hecho, sin embargo, con la debida celeridad, adaptándose con demasiada lentitud al rápido compás de los acontecimientos a los que se hallan circunscritos".

Desde la antigüedad, la enseñanza comúnmente se sustentaba a través del contacto directo entre un "maestro" y un pequeño número de "alumnos". al respecto, Miller (1990, p.212) describe al campus y al salón de clases como un sistema de entrega, cuyos orígenes se remontan a la Europa pre-industrial:

La actual educación arrastra muchas de esas antiguas prácticas elitistas. en suma, parte de los problemas educativos actuales provienen de el hecho de que un sistema educativo dependiente del aula como lo es el sistema tradicional, ha sido incapaz de ajustarse a los cambios que han ocurrido en la población de estudiantes, la explosión del conocimiento, y el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación.

La explosión del conocimiento.

Uno de los principales problemas que enfrenta actualmente la educación es el del desmesurado crecimiento de la información, ya no sólo registrada en papel, sino también magnéticamente. Esta situación se conceptualiza como "explosión del conocimiento.

“Appleberry (citado en breivik y jones, p.24) comenta que la suma total del conocimiento de la humanidad se duplicó de 1750 a 1900, asimismo de 1900 a 1950, otra vez de 1950 a 1960 y, nuevamente, de 1960 a 1965. en este acortamiento del tiempo de duplicación se ha estimado que la suma total del conocimiento de la humanidad se ha duplicado por lo menos cada 5 años desde entonces, por lo que se estima que para el año 2020 el conocimiento se duplicará ¡cada 73 días”

La explosión del conocimiento se refleja en el aumento de materias o áreas de conocimiento, lo que repercute, a su vez, en la necesidad de continuar estudios, con el fin de aumentar la cobertura de aplicación real de los conocimientos. Un reflejo del problema de cómo abordar la amplitud de áreas de conocimiento se puede observar en las diversas estrategias curriculares como, por ejemplo, la

organización de la enseñanza en módulos en vez de estar aumentando ilimitadamente el número de asignaturas.

<http://comunidad.uach.mx/a189757/ode11.htm>

El buscador más utilizado en Ecuador.

Concepto de Google

Es un resultado alfanumérico que se inicia al consultar una duda, ahí, en una espiral de resultados positivos, se activan 254.000 servidores, luego 1.000.000 procesadores a los que activan 12.000 millones de páginas web e inducen a una potencia a la "n" de cifra digital, que en una abrir y cerrar de ojos obtenemos una respuesta, afirmativa acerca de nuestra consulta o tareas escolares. Es una ecuación de 500 millones de variables posibles que Google resuelve en un clic. Estas consultas ascienden a más de 800 millones por día.

Sin lugar a dudas Google hoy por hoy es el buscador más utilizado en el Mundo a nivel general. Existiendo aún países donde no son la primera fuente de consultas. Como es el caso de de Corea, China, y muchos países asiáticos, que representan un parte muy importante de los 1.200.000 usuarios actuales de la Red. Google aunque su buscador, es la fuente prioritaria de sus ingresos y utilización, tienen desarrolladas herramientas, que por sí mismas son de interés para gran mayoría de estudiantes.

Función

Observando esta ventana vemos que, en la parte central-derecha hay una pestaña con el nombre Directorio. Si hacemos clic sobre ella nos llevará a otra página en la que se nos ofrece realizar la búsqueda por categorías. Como en el caso de los índices, los motores también tienden a ofrecer todos los servicios posibles al usuario, y le dan la posibilidad de realizar una búsqueda por ategorías.



Gráfico 5
Ventana de Google

Con el auge de Google los investigadores del área informática han prestado especial atención al fenómeno de la búsqueda de información en Internet. En un momento histórico cuando buena parte de la investigación, en múltiples áreas, va camino de ser sinónimo de buscar en Google los analistas en recuperación de información están diseñando nuevos buscadores en la educación.

Cuando usted busca cualquier cadena de texto en Google, por ejemplo "animales domésticos " y le aparece el título "Google ha encontrado 190.000 sitios relacionados en 0,23 segundos" esto no quiere decir que en esa fracción de tiempo Google haya buscado en toda Internet y haya reportado los resultados educativos. Google graba todas las palabras posibles de ser buscadas y las relaciona con los sitios en las cuales aparecen, luego las indexa armando un gigantesco árbol dentro del cual busca cuando usted ingresa cualquier cadena de texto. Google está constantemente inspeccionando la red con sus spiders (arañas) y actualizando su base de datos. Buscar en una base de datos propia es lo que hace rápido a los sistemas de buscadores como Google, Yahoo, MSN, etc.

Historia de Google

Cuando necesitamos buscar información en el ámbito educativo todos los usuarios de la web en algún momento hemos utilizado el buscador de Google.

Conoce su historia y origen.

Larry Page y Sergey Brin Larry Page y Sergey Brin se conocieron en 1995, cuando tenían 24 y 23 años respectivamente, en un acto organizado por la Universidad de Stanford. Ambos tenían un objetivo en común: conseguir información relevante a partir de una importante cantidad de datos. En enero de 1996 iniciaron su colaboración en un buscador llamado BackRub. Larry empezó a trabajar en la forma de conseguir un entorno para los servidores que funcionara con PCs de gama baja y que no necesitará de potentes máquinas para funcionar.

Un año después, la tecnología utilizada por BackRub para analizar los links empezaba a ser conocida en todo el campus, obteniendo una gran reputación. Era la base sobre la que se construiría Google.

El nombre proviene de un juego de palabras con el término "Googol", acuñado por Milton Sirota, sobrino del matemático norteamericano Edward Kasner, para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso del término refleja la misión de la compañía de organizar la inmensa cantidad de información disponible en la web y en el mundo.

En busca de inversionistas en la novedosa tecnología superior a todas las existentes:

Google durante los primeros meses de 1998, Larry y Sergey continuaron trabajando para perfeccionar la tecnología de búsqueda que habían desarrollado. Utilizaron sus dormitorios como centro de datos y oficinas. Con esta infraestructura iniciaron la búsqueda de inversionistas que les ayudaran a financiar su novedosa tecnología, superior a todas las existentes hasta la fecha.

Entre estos posibles inversionistas, se encontraba David Filo, amigo de ambos y uno de los fundadores de Yahoo!. Filo les animó a que ellos mismos desarrollaran el proyecto, creando una empresa basada en el buscador cuando estuviera completamente desarrollado. Aunque el potencial que tenía era enorme, se encontraron con la negativa de muchos portales, que consideraban el hecho de tener un buen buscador como algo secundario en sus objetivos.

Así pues, tomaron la decisión de poner en marcha el proyecto y buscar capital para abandonar las habitaciones y acabar de pagar todo el material que habían comprado para los servidores. Hicieron un plan de empresa y fueron en busca de inversores. Su primera visita fue al amigo de un miembro de la facultad.

Andy Bechtolsheim, uno de los fundadores de Sun Microsystems, enseguida vio que Google tenía un potencial enorme. Sólo pudieron mostrarle una pequeña demo pero fue suficiente para que inmediatamente les diera un cheque por valor de 100.000 \$, a nombre de Google Inc. Pero surgió un pequeño problema: no existía aún una empresa llamada Google Inc., por lo tanto no podían cobrar ni ingresar el cheque. Un par de semanas más tarde decidieron buscar nuevos inversores entre familiares, amigos y conocidos para poner en marcha la compañía.

El 7 de septiembre de 1998, Google Inc. ya disponía de oficinas propias en Menlo Park, California, todo un lujo comparado con la situación en la que habían estado hasta entonces. Google.com, todavía en fase beta, tenía unas 10,000 búsquedas cada día. La prensa empezaba a hablar del nuevo buscador y de su excelente funcionamiento.

En 1999 consiguieron 25 millones de dólares de dos importantes inversores: Sequoia Capital y Kleiner Perkins Caufield & Buyers. Las modestas oficinas ya eran pequeñas para todos los directivos y trabajadores de Google, así que se trasladaron a Googleplex, la actual sede central de Google en Mountain View, California.

Nuevos e importantes clientes iban llegando, como por ejemplo AOL/Netscape que escogió a Google como su servicio de buscador, haciendo que superase los 3 millones de búsquedas al día. Lo que empezó siendo un proyecto universitario ya era una gran empresa con un crecimiento impresionante. El 21 de septiembre de 1999 desapareció definitivamente de Google.com la etiqueta que lo identificaba como una versión beta.

Como indexa Google

Google también considera el análisis de enlaces desde y hacia un sitio o página web que se pretende ordenar dentro de un listado de resultado de búsqueda. Se valora la naturaleza de la página en función de sus enlaces con otras páginas. La página puede ser una autoridad en razón de la cantidad de enlaces que apuntan hacia la educación. Claro que no puede ser cualquier sitio el que lo enlaza sino sitios de temáticas similares.

A su vez un sitio puede ser un distribuidor si de él salen muchos enlaces hacia otros sitios, así cualquier sitio que indexe sitios web será un distribuidor. Los principales distribuidores información educativos son los propios buscadores como Google, Yahoo, Msn, etc. Google tendrá en cuenta cual es la posición en otros buscadores importantes para indexar a su vez en su propio buscador.

Lograr estar en las dos primeras páginas de resultados de Google (20 primeras posiciones) es fundamental para cualquier sitio web y no es algo imposible ni mucho menos. Lo principal es indexar por página y no por sitio (que aparezca el sitio principal www.nombre_sitio.com como resultado de una búsqueda) salvo que el sitio sea muy específico. Por ejemplo si el sitio es un hipermercado no se va a indexar en las primeras posiciones por la palabra hipermercado o similares (o por el nombre de dominio) sino que tendrá que enfocarse a posicionar determinados productos (que sean los mas consumidos) en determinada región y que estarán descriptos en una o dos páginas del sitio del hipermercado. Una vez posicionadas varias páginas, estas serán el ingreso del usuario al sitio principal del hipermercado a través de buscador.

La filosofía de Google

Filosofía de Google permanece intacta desde su aparición: organizar la información mundial y hacerla universalmente accesible y útil. Google continúa creciendo para descubrir nuevas tecnologías de búsqueda que mejoren la vida de los usuarios.

Con su relevancia, su honestidad al separar los resultados puros de la publicidad (y al principio, su carencia de publicidad), y su interfaz clara y simple, Google ha conquistado el corazón del mundo. Ha pasado en poco tiempo de no existir a ser el buscador de referencia del tecno enteradillo, y de aquí a ser el buscador de referencia del público en general.

Pero no olvidemos que Google es una empresa, y que aprovechará la ventaja tecnológica o de imagen que tiene para ocupar una posición dominante en el mercado; una posición que ya es peligrosamente cercana al monopolio. Es muy cómodo tener un estándar en cualquier producto o servicio: nos simplifica la vida saber que si enviamos un documento Word, sea a nuestro vecino o a alguien que vive en la otra punta del mundo, lo abrirá sin problemas.

Es cómodo saber que si optimizamos nuestra web específicamente para Google, prácticamente no tendremos que preocuparnos en optimizarla para los otros buscadores, que en comparación aportarán un porcentaje de tráfico mucho menor. Pero cuando un estándar no es público, sino un producto perteneciente a una compañía con nombre y apellidos, es probable los consumidores tarde o temprano se arrepientan de haberle dado tanto poder. Por mi parte, no lamentaría que buscadores como el noruego Alltheweb (www.alltheweb.com), digno rival de Google, alcanzara un porcentaje de uso comparable al de éste.

Google se ha convertido en una marca, y según algunos estudios, en una de las marcas más conocidas de Internet. Alrededor de Google se forman comunidades interesadas en aprovechar a fondo sus recursos de búsqueda, en hallar formas divertidas o insólitas de usarlo (los Google hacks), y, sobre todo en posicionar sus webs en su índice de forma destacada. Ya sean SEOs profesionales o webmasters, todos anhelan descubrir los algoritmos de Google: la nueva piedra filosofal.

Google no lo revelará, claro; pero sí facilita una serie de directrices que, según ellos, favorecerán que Google vea con buenos ojos las webs que los aplican. Haremos un resumen de estos consejos en el apartado “Ponérselo fácil a Google”,

pero ahora nos centraremos en la filosofía general que Google recomienda a los autores de páginas webs. Básicamente, los consejos de Google se resumen en: Haz una página de calidad, con buenos y abundantes contenidos; preocúpate de que los visitantes de tu página encuentren lo que están buscando, y el posicionamiento vendrá por sí solo. Google reconocerá la calidad de tu web.

Cuanto más contenido tengas en tu página, más probable será que te encuentren. Después de todo, Google, como los demás buscadores, se basa en el texto, y cada frase y cada palabra presente en tu web es una oportunidad para que alguien te encuentre. Y si tu web es práctica y útil a sus usuarios, es más probable que consigas que otras webs te enlacen, y ése es uno de los factores que Google tiene más en cuenta al establecer la relevancia de un sitio. Pero ese consejo, del que se hacen eco muchos Googlingenuos, se basa en una premisa falsa: que Google sabe reconocer la calidad.

Hay sitios terribles que obtienen muy buenos puestos en Google, y hay webs útiles que están enterradas en lo más profundo de las SERPs. Por eso mi consejo es: por supuesto, haga una web buena y práctica, pero aprenda por qué Google da más relevancia a unos sitios que a otros para asegurarse que ha hecho lo posible para que su web agrade a Google

La Importancia de Google en la educación

El Google Educativa es una disciplina que estudia el uso, efectos y consecuencias de las tecnologías de la información y el proceso educativo. Intenta acercar al aprendiz al conocimiento y manejo de modernas herramientas tecnológicas como el computador y de cómo el estudio de estas tecnologías contribuye a potenciar y expandir la mente. Sánchez J. (1995)

Google Educativa es concebida como la “sinergia entre la educación y la informática, donde cada una de estas ciencias aporta sus más excelsos beneficios en una relación ganar-ganar”. Berríos G. (2001)

La informática suele ser muy dinámica y los procesos de introducción en la enseñanza se ven afectados no sólo por problemas tecnológicos, sino más bien, por problemas de adaptar estos recursos a nuestros hábitos de trabajo. En cualquier caso, la informática se ha visto interesante para mejorar los procesos de enseñanza por varias razones y posibilidades:

Entre las posibilidades de los ordenadores encontramos:

a) la comunicación entre usuarios,

Ahora es posible la comunicación entre maestro y estudiantes y entre los propios estudiantes sin importar la distancia y el tiempo.

b) entre usuario - máquina.

Además se pueden establecer comunicaciones entre la máquina y el usuario, con distintos objetivos.

Por otro lado, los ordenadores ofrecen un mundo de posibilidades en cuanto a almacenamiento y procesamiento de texto, datos estadísticos, imágenes, video y sonido, diseño de proyectos, presentaciones, elaboración de materiales, además de análisis de diversos datos cualitativos, entre otras tantas.

La informática nos permite flexibilidad y adaptabilidad a los ritmos, intereses y posibilidades de los estudiantes.

Este nuevo concepto está revolucionando la literalidad y la relación de la máquina con el usuario (en cuanto almacenaje y recuperación de información, procesamiento de información,...), y han mejorado los productos de los conocidos programas de Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO).

Usos Educativos de Google

Todos los años más o menos en esta época, me aseguro de recordarles a los docentes, maestros y alumnos que Google es una gran herramienta para la educación. Y no se trata únicamente de aprender Geografía, Google es una plataforma que permite ubicar prácticamente cualquier en un contexto geoespacial. Además de ser también una muy versátil herramienta para la presentación en 3D, o para que los estudiantes presenten sus trabajos (y ojalá obtuvieran buenas notas por utilizar tan innovada herramienta en las presentaciones de sus asignaturas!).

Entre un 60% y un 90% del tráfico remitido a las webs por los buscadores procede de Google. La conclusión de lo anterior: actualmente, hablar de buscadores representa hablar de Google.

Según los responsables de Google, actualmente usan unos 100 factores para evaluar la relevancia de un resultado..

Básicamente, Google busca en tres fases:

- Calcula cuántos de los documentos de su base de datos cumplen con los criterios de búsqueda concreta;
- Calcula los factores que miden la mayor o menor relevancia de los documentos;
- Calcula los factores de popularidad (Page Rank) para esos resultados, que acaba de determinar el orden en que devolverá los resultados.

Características del Google

Google es una de las múltiples y variadas herramientas que nos ofrece Google. Para mucha gente es desconocida su utilidad o no sabe de su existencia, porque sólo se han limitado al uso de tan conocido buscador. Con este software podemos

compartir documentos online, permitiendo que varias personas conectadas a la vez en este sistema, puedan utilizar los mismos documentos y colaborar en su edición.

Gracias a Google es posible crear presentaciones, trabajar online o en cálculo a tiempo real, contando con una gran cantidad de formatos en los que poder trabajar, pudiendo utilizar o compartir los mismos archivos con otras personas o sólo con las que tú quieras.

- Crea, edita y sube archivos rápidamente. Importa documentos y hojas de cálculo que ya hayas creado o créalos partiendo de cero
- Edita desde cualquier lugar; sólo te hace falta un navegador web
- Comparte cambios y colabora en tiempo real. Invita a otros usuarios a tus documentos y modifícalos juntos, simultáneamente
- Almacena y organiza tu trabajo de forma segura en la red, controlando quién puede ver tus documentos
- Es gratis. No tienes que pagar nada de nada

Utilidades del Google

Pero, las utilidades de este servicio, Google, son más amplias. Una de las que hemos de saber puesto que es de gran interés de los estudiantes, es que está disponible en 14 idiomas diferentes además del inglés. Para poder acceder a esta nueva funcionalidad, tenemos que hacer clic en el enlace 'Configuración' de la parte superior y seleccionar el idioma que deseemos.

Google continúa introduciendo mejoras y ampliando servicios para competir con sus alternativas tanto en la educación. Recientemente ha lanzado la versión móvil que permite la consulta de documentos de texto y hojas de cálculo desde móviles y PDAs.

Aplicación educativa Google

Las características únicas de Google lo convierten en un software que puede ser fácilmente aplicable dentro del ámbito escolar. Para ello, el docente debe tener en cuenta las posibilidades del centro y del alumnado y conocer en profundidad las funciones y ventajas que esta herramienta colaborativa nos ofrece. Las utilidades que podemos extraer de Google para la educación son:

- Elaboración conjunta de trabajos (textos escritos) mediante la escritura colaborativa
- Implicación de los alumnos en una tarea común que integra lectura y escritura
- Comunicación inmediata entre profesor- alumno o alumno-alumno para resolver dudas de clase, ejercicios, etc.
- Corrección y evaluación directa de las tareas por parte del profesor
- Debates virtuales sobre un asunto de clase en el que se incluyen las conclusiones y valoraciones de los alumnos
- Creación de un nuevo documento en clase y reedición del mismo en casa (trabajo continuado)
- Publicar los propios trabajos para compartirlos con el resto de compañeros produciéndose un aprendizaje recíproco

Lo primero que debemos hacer para introducir Google en el aula es ubicar la herramienta dentro de Internet, como una de las opciones que nos ofrece el buscador Google. Una vez situados, explicaremos a los alumnos su funcionamiento global para que puedan utilizarlo en la realización de actividades escolares cooperativas dentro y fuera del centro. Sería conveniente explicar su uso en el aula, con el alumno frente al ordenador y experimentando de forma individual las diferentes opciones que tiene este procesador de textos online. Una vez aprendido el funcionamiento, comprobaremos su comprensión realizando en el aula una de las tareas básicas que deberán desarrollar los alumnos: saber

compartir documentos. Los pasos que cada uno de los alumnos debe seguir para poder compartir un documento con otros compañeros son los siguientes:

1. Crearse una cuenta de correo (correo electrónico de Google)
2. Registrarse en Google introduciendo la cuenta de correo y una contraseña
3. Crear un documento, hoja de cálculo o presentación nuevos
4. Escribir la información pertinente
5. Pinchar en la pestaña que pone compartir
6. Invitar como colaboradores a los usuarios (compañeros y profesor/a) que queremos que intervengan en nuestro documento

Objetivos y actitudes que pretendemos desarrollar

Si Google es utilizado de forma eficaz por el maestro/as, puede llegar a ser una prolongación de la clase y del trabajo en el aula, facilitando la comunicación entre los alumnos y el profesor fuera del centro. Con esta herramienta los alumnos podrán desarrollar:

- Trabajos colaborativos teniendo como soporte el ordenador
- Enriquecimiento personal mediante el conocimiento de las experiencias ajenas
- Actitud de ayuda y cooperación
- Respeto a las opiniones diferentes y la aceptación de las críticas
- Responsabilidad y regulación del tiempo de trabajo

El buen aprovechamiento de este recurso educativo dependerá de las tareas que se demanden al alumno, del entorno social y organizativo de la clase, de la estrategia metodológica implementada, y del tipo de interacción comunicativa que se establece entre el alumnado y el profesor durante el proceso de aprendizaje.

Además de poder trabajar en el aula con esta herramienta, existe otro enlace denominado "Google, " un espacio donde las empresas y los sitios web pueden ofrecer a sus empleados y usuarios la posibilidad de utilizar sus variadas aplicaciones que sabemos, pues ya hemos utilizado algunas como.

Cada vez más personas utilizan las aplicaciones ofimáticas web para elaborar documentos profesionales. Los motivos de esta preferencia por escribir y elaborar tablas en hojas que se guardan en sitios de Internet y no en el escritorio son varias: se puede trabajar mucho mejor en una red profesional sobre un mismo documento, no hay que estar ligado a un determinado ordenador para utilizar el documento y éste se protege mejor contra problemas en el disco duro y virus. En este campo la aplicación reina es Google

2.4.4 VARIABLE DEPENDIENTE:

Aprendizaje Cognitivo

El aprendizaje por descubrimiento según Bruner. Son técnicas de enseñanza por el método del descubrimiento: Para Bruner, el aprendizaje por descubrimiento es a la vez un objetivo de la educación y una práctica de su teoría de la instrucción.

El descubrimiento consiste en la transformación de hechos o experiencias que se nos presentan, de manera que podamos ir más allá de la información recibida. En otras palabras, se trata de reestructurar o transformar hechos evidentes, de manera que puedan surgir nuevas ideas para llegar a la solución de los problemas.

En el aprendizaje por descubrimiento, el estudiante tiene que evaluar toda la información que le viene del ambiente, sin limitarse a repetir lo que le es dado.

Bruner destaca una serie de beneficios que se derivan del aprendizaje por descubrimiento:

Mayor utilización del potencial intelectual: esto quiere decir que el énfasis en el aprendizaje por descubrimiento fomenta en el aprendiz el hábito de organizar la información que recibe.

Motivación Intrínseca: dentro de la concepción del aprendizaje como un proceso de descubrimiento, el niño obtiene recompensa en su propia capacidad de descubrir, la cual aumenta su motivación interna, hacia el aprendizaje, que cobra más fuerza para él, que la aprobación o desaprobación proveniente del exterior.

Ayuda a la conservación de la memoria: Bruner, a través de sus experiencias. Llega a establecer que la memoria no es un proceso de almacenamiento estático. La información se convierte en un recurso útil y a la disposición de la persona, en el momento necesario.

Proceso de enseñanza Aprendizaje

Enseñanza. -La esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo. Tiene como objetivo lograr que en los individuos quede, como huella acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante, conocimiento de sí mismo, habilidades y capacidades, que lo faculten y le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptativa, de apropiación y creadora de la situación particular aparecida en su entorno.

Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

La enseñanza existe para el aprendizaje, sin ella no se alcanza el segundo en la medida y cualidad requeridas; mediante la misma el aprendizaje estimula, lo que posibilita a su vez que estos dos aspectos integrantes del proceso enseñanza-aprendizaje conserven, cada uno por separado sus particularidades y peculiaridades y al mismo tiempo conformen una unidad entre el papel orientador del maestro o profesor y la actividad del educando. La enseñanza es siempre un proceso complejo dialéctico y su movimiento evolutivo está condicionado por las contradicciones internas, las cuales constituyen indetenibles fuerzas motrices de su propio desarrollo, regido por leyes objetivas además de las condiciones fundamentales que hacen posible su acumulación.

Elaboración de consultas escolares

Concepto.

Es el método que utilizan los estudiantes para acceder a datos en base a documentos elaborados, para adquirir diferentes conocimientos, este tema pertenece a la documentación de la versión preliminar y está sujeto a cambios en versiones futuras. Los temas en blanco se incluyen como marcadores de posición. Con el fin de proporcionarle contenido adicional en distintos idiomas, Microsoft ofrece documentación localizada mediante métodos de traducción alternativos. Para esta versión preliminar, parte del contenido de esta documentación se ha traducido mediante el uso de estos métodos. Microsoft es consciente de que los documentos traducidos de esta forma no son siempre perfectos, por lo que es posible que este artículo contenga errores de vocabulario, sintaxis o gramática. La versión final de este contenido se traducirá por los métodos tradicionales y la calidad será igual que la de las versiones anteriores.

Tareas escolares

Es cada vez más común que los maestros asignen tareas para hacer en casa a los alumnos de escuelas y colegios, con la indicación específica de consultar páginas electrónicas para resolver o “investigar” un determinado tema. Y es por

todos sabido que un modelo educativo basado en la repetición memorística no promueve el análisis, la integración, la comparación y el cuestionamiento de los conocimientos vertidos en las aulas. El uso de la red ¿los promueve? Ella nos provee de numerosos datos –no todos de indiscutible calidad- y hasta cursos en línea de diversa índole, pero no necesariamente provee los tan buscados valores educativos mencionados. La red evita trasladarse a una biblioteca y pone a nuestro alcance todo tipo de imágenes, testimonios, textos anecdóticos y documentos científicos cuya abundancia nos deja sorprendidos, pero no sustituye el trabajo individual de campo –como la lectura de libros, la experimentación, la interpretación y la discusión- que todo aprendiz tiene que realizar en cualquiera de los campos del conocimiento; es el que realmente nos deja huella en nuestro bagaje académico y también cultural y que lo tiene que procesar el propio aprendiz y el maestro. Esa insustituible labor humana no ha podido ser reemplazada por las máquinas ni por los programas de computadora; estas son sólo excelentes herramientas a utilizar en el arte del aprendizaje.

Si los programas del Ministerio de Educación contemplan un número de temas a desarrollar y supuestamente la mayoría de ellos están contenidos en los costosos libros de texto, que desde las etapas más iniciales se tiene que comprar uno por materia (y a veces más de uno), ¿cuánto más debe el estudiante extraer de la red para completar la información que necesita? En el peor de los casos, las enciclopedias digitales (como wiki pedía) serían más que suficientes para resolver lo que no aparece o no está claro en los libros de texto; además, se tiene que invertir tiempo y esfuerzo en filtrar y seleccionar información que no está certificada o es errónea. ¿Hay tiempo para tanta búsqueda y recopilación de datos? ¿O estaremos creyendo que, por el rápido avance e innovación de los conocimientos, lo que está en los textos de papel se des actualizan en semanas y por ende tenemos que buscar los últimos avances en la red? Esta es una falacia con la que tenemos que tener cuidado. El rápido avance e innovación de los conocimientos se da en los altos niveles científicos a los que todos quisiéramos que nuestros hijos lleguen, pero eso requiere un largo camino de formación

educativa y científica, cierto entrenamiento para el manejo de datos en la red y mucho esfuerzo.

Uso del buscador en las tareas escolares

Hace una década los estudiantes llegaban a su hogar para realizar las tareas que les enviaron sus maestros después de la jornada escolar.

Sin importar si los trabajos se hacían en computador o a mano, los educandos dedicaban un gran tiempo a la investigación profunda y se remitían a diferentes libros para realizar las consultas. Esta labor era muy reconocida por los maestros, quienes notaban el esfuerzo que cada niño o joven realizaba para obtener una buena calificación.

Fabián Salgado, profesor del Colegio América Latina, comenta que los estudiantes de aquella época complementaban su conocimiento con el estudio de los temas planteados en cada asignación y esto solo se podía lograr mediante el uso de textos.

Esa época, sin embargo, quedó en el olvido. Hoy en día, ya casi no se ve a los estudiantes en las bibliotecas y son muy pocos quienes realmente hacen sus tareas a conciencia. Esto se debe a que, en la actualidad, los alumnos cuentan con un acceso ilimitado a la gran red de información conocida como internet.

Una gran responsabilidad

Nicolás Aliaga, estudiante del Colegio Surcos, señala que el uso de la red para realizar las tareas escolares es una gran responsabilidad. “Está en uno mismo el tener la conciencia de no plagiar y ser responsables con nuestras tareas”.

Nicolás, como muchos estudiantes, se preocupa en realizar un resumen y hacer uso de varias fuentes sin olvidar de citarlas. Este estudiante comenta que sólo así logra tener una visión más amplia de cualquier investigación y de la responsabilidad que el uso de este medio trae consigo.

Importancia del buscador en las consultas escolares

Morelia, Michoacán .- Sitios de internet como el rincón del vago, wiki pedía, mi tarea.com y en general Google, el buscador más usado del mundo, no sólo han mostrado a las nuevas generaciones un mundo diferente y globalizado, sino que se han convertido en la principal ayuda para realizar tareas y hasta exámenes escolares, toda vez que en éstos se albergan infinidad de trabajos, conceptos e investigaciones escolares que fácilmente se pueden copiar, no obstante, dichos sitios son abiertos para publicar contenidos, lo que hace que muchos de éstos sean infundados.

A pesar de que el internet es realmente una red de comunicación con poco tiempo de creación, que se desarrolló completamente hasta 1990 con la creación de la World Wide Web, representa para las generaciones que han crecido con ésta tecnología una herramienta imprescindible para la vida, es decir, mediante este invento los jóvenes de ahora se comunican, se informan, se desinforman, se conocen, se enamoran, se desarrollan, crecen y hasta se pervierten, ya que la tecnología no excluye a la pornografía, videos gore, terrorismo, asesinatos, violaciones, e incluso redes suicidas que mediante esta web innovan formas de quitarse la vida.

Dentro de esta nueva forma de vivir por parte de los jóvenes en general, se encuentra sin duda la vida escolar, donde las tareas más comunes son investigaciones, lectura de libros, conceptos básicos y demás ejercicios que no se escapan de la inmensa red, por lo que buscando se pueden encontrar hasta tesis de innumerables temas que le facilitan el trabajo a los chavos ocupados con otro tipo de actividades, así es la vida de Fernando López, joven de 17 años estudiante de la Preparatoria Federal por Cooperación (Prefeco) “Melchor Ocampo”, quien asegura pasar frente a la computadora más de 4 horas al día “navegando para conocer cosas y gente”, además de que admite que 8 de cada 10 tareas son sacadas del internet íntegramente, “es fácil, en vez de ir a las bibliotecas y buscar conceptos durante horas como hacían antes, ahora sólo tecleas lo que quieres

conocer, copias, pegas, le pones tu nombre, imprimes y listo, tu tarea está hecha y te da tiempo para otras cosas”.

Una perspectiva psicológica

Aída Robalino, psicóloga estudiantil, asegura que es imposible ir en contra la corriente de desarrollo tecnológico y comunicacional. “Los jóvenes necesitan sentirse conectados con el mundo y formar parte de la vanguardia. A ellos la red de Internet les abre las puertas del conocimiento mundial”, dice la psicóloga, quien aclara que esta herramienta también genera problemas.

Según la experta, muchos son los alumnos que se limitan a utilizar este medio como su única fuente de consulta. “Ya no abren ningún libro. Se han olvidado de lo que es una biblioteca”, señala Robalino, quien considera que los profesores y padres de familia deben crear un balance entre el uso de la red y los libros

Ventajas y desventajas educativas

Stalin Vallejo, profesor de inglés, manifiesta que internet brinda la oportunidad de tener acceso a páginas educativas. En la red, los alumnos pueden encontrar información de muchos temas educativos, que pueden ayudarlos a complementar sus conocimientos. También permite acceder a diccionarios, revistas y periódicos virtuales.

En las cabinas públicas de Internet, si se observa con cuidado, la mayor parte de los navegantes jóvenes consulta páginas de entretenimiento –música, videos, juegos, noticias amarillistas, “chateo” o simplemente “vagan” por la red en búsqueda de cosas “interesantes”. ¿En los hogares es diferente? El riesgo de distraerse con alguna página ajena al tema de búsqueda escolar es muy alto desde que las páginas son invadidas por mensajes publicitarios o por tener al alcance casi instantáneamente cualquier otra información trivial que el estudiante se ve tentado a navegar. Es humano. A esto agreguemos los aspectos negativos que tiene la red: incluso en los niveles universitarios, es famosa la práctica del “copiar

y pegar”, es decir, hacer pasar por propios, información y datos extraídos de la red, desde simples tareas de química hasta tesis y monografías universitarias. Hasta se venden títulos universitarios. Y ni qué decir del alto riesgo en que se encuentran nuestros hijos menores y adolescentes de ver e intercambiar información inconveniente para ellos. Ávidos de curiosidad, adolecen de la madurez para decidir si una página que propicia la promiscuidad sexual o la violencia es lo más conveniente para sus vidas y obviamente, en ese momento no están haciendo sus tareas escolares. ¿Estamos los padres siempre a su lado para orientarlos y aconsejarlos mientras están navegando?

Por todo lo dicho, un maestro tendría que tener muy claro en qué quiere que el estudiante se beneficie de la navegación por Internet y solicitarlo también muy claro a los padres, para entonces invertir tiempo productivo con ellos.

Las tareas escolares: una estrategia de activación del pensamiento

En nuestro entorno sociocultural y en los ámbitos institucionales que lo conforman, por fortuna encontramos con mayor frecuencia, aunque todavía no con la suficiente, que se cuestiona, se trabaja, se impulsa, se debate, etcétera, sobre la relación escuela familia. La relación escuela familia es un vínculo a construirse y a reconstruirse en todos y cada uno de los planos anteriormente mencionados. Es también, y sobre todo, una relación que se elabora cotidianamente. Es una tarea impostergable que tenemos los educadores formales hoy en día; es un reto y un compromiso de la comunidad educativa.

Con este trabajo se intenta puntear algunos elementos que, implicados en el nivel de lo práctico, abonen a la construcción de una relación más productiva, sana, creativa y humana entre la escuela y la familia. Se pretende aportar a la construcción de un vínculo orientado verdaderamente a la tarea educativa.

Desde tal concepción, la tarea es entendida como la recreación de procesos, productos y sujetos implicados en la actividad, supone la consecución de metas y objetivos en beneficio de un bien común. Independientemente, y gracias a la

heterogeneidad de los grupos, la tarea y los sujetos que participan en la misma se recrean, alcanzando así implicaciones cualitativamente distintas en cuanto a procesos y productos se refiere.

Biblioteca Escolar

El autor Vigotsky menciona que el niño va a la escuela a construir y a desarrollar habilidades a manera de herramientas básicas de lectura y de escritura, a formarse en actitudes, en habilidades de aprendizaje y de pensamiento, en destrezas, en hábitos, a participar en ritos, en mitos, a formarse e integrarse como sujeto de una sociedad con dinamismos muy complejos y diversos. A la escuela también va para intercambiar afectos, reencontrar sustitutos, desarrollarse junto con sus iguales, reconocerse y diferenciarse, va a hacerse persona.

De entre...Hasta ahora, la biblioteca escolar en nuestro país se ha concebido como un servicio opcional y complementario a las tareas docentes, ligado fundamentalmente al área de Lengua y Literatura; en muchos casos, se ha limitado a ofrecer una simple colección de libros más o menos organizada.

Sin embargo, los sistemas educativos más avanzados conciben la biblioteca escolar como un dinámico centro de recursos y un activo servicio de información que cumple un papel esencial en relación con el aprendizaje de los alumnos, con las tareas docentes y con el entorno social y cultural del centro. Para responder a este planteamiento, la biblioteca escolar debería mantener un estrecho contacto con el conjunto del sistema bibliotecario e integrarse en una red de documentación educativa. La biblioteca escolar se configura de esta manera como un elemento básico para establecer una verdadera cultura comunicativa y de aprendizaje permanente en los centros.

Puede crear los siguientes tipos de consulta en los paneles Diagrama y Criterios (paneles gráficos) del Diseñador de consultas y vistas:

Tipos de Consultas

Consultas de buscar duplicados: encuentra los registros repetidos en una misma tabla.

- Permite la colaboración con otros docentes: las listas de correo y los foros de discusión particularmente aptos para que los docentes puedan intercambiar de experiencia y crecer en su desempeño profesional
- Para encontrar y compartir material didáctico: la Web es una inagotable cantera de trabajo y actividades propuesta por los docentes
- Para encontrar información comentada y mediante una cuidadosa selección de página Web puede ser una importante fuente para que los alumnos lleven a cabo sus trabajos de investigación.
- Para descubrir nuevas oportunidades profesionales: buscadores pueden ser un buen lugar para encontrar motivaciones para el crecimiento profesional (por ejemplo, nuevas especialidades dentro de una carrera aun no demasiado divulgadas, nuevas tendencias laborales a las cuales no se tendrían acceso en forma inmediata etc.)

Evitando las trampas

Estudiantes de escuelas, colegios y hasta de universidades saben que con sólo escribir una simple palabra en cualquier buscador pueden obtener miles de resultados en cuestión de segundos. El problema, sin embargo, no reside en este acceso, sino en que algunos estudiantes se limitan a realizar una copia 'textual' de aquello que han encontrado.

Para Francisco Londoño, profesor de Literatura, el conflicto radica en que los estudiantes, especialmente los adolescentes, han encontrado en la red una herramienta para no poner empeño en sus tareas. "Por esto, prefiero hacer uso de diferentes proyectos que no involucren el uso de este medio. En mis clases utilizo representaciones artísticas que se relacionen con cada tema como un incentivo a la

creatividad”, asegura Londoño, quien explica que el uso exclusivo de internet está prohibido cuando sus alumnos tienen que investigar.

Ellos, según el maestro, deben tener una visión mucho más global de sus fuentes y, de este manera, hacer uso también de textos que complementen cada investigación.

Nuevas reglas de investigación

Andrea Quevedo, profesora de un colegio del Norte de Quito, considera que es imposible impedir que los alumnos accedan a la red. Sin embargo, explica que se pueden establecer nuevas reglas de investigación para que los estudiantes sean más responsables con sus trabajos.

“El problema en sí no radica en internet sino en la capacidad que tiene un profesor para transmitir la importancia de no plagiar un trabajo”, agrega la maestra.

2.5 HIPOTESIS

Los buscadores de información del internet inciden en la elaboración de consultas escolares en los niños de la escuela fiscal mixta “CAUPOLICAN”

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente	“Los buscadores de información”
Variables dependiente	“Elaboración de consultas escolar

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se enmarca en un estudio de tipo mixto (cuanti cualitativo) el cual se desarrolla en dos etapas una cuantitativa, descriptiva, correlacionar y otra cualitativa o interpretativa.

Cualitativo porque se pretende reflejar la situación actual del problema, su planificación empírica; analizando sus características para expresarlos en el análisis del plan de contingencia que se está proponiendo ya que sus resultados se somete a un análisis crítico en base del marco teórico y Cuantitativo porque es medible numéricamente con el apoyo de la estadística descriptiva.

También se tomará en cuenta la inferencia inductiva; misma que ayuda a obtener un resultado de los datos recolectados en las encuestas, cumpliendo con el respectivo análisis y verificación de dichos resultados.

3.2.-MODALIDADES BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto las modalidades de la investigación utilizada son las siguientes:

Investigación Documental y Bibliográfica

Permite realizar un buen proceso de investigación; conocer, analizar y evaluar diferentes teorías, enfoque y conceptualización es de diferentes autores. Referentes al tipo de estudio, tal es nuestro caso que nos apoyamos en: textos, folletos, libros y documentos de internet y todos aquellos que contengan información relevante para el desarrollo de la investigación.

Investigación de Campo

Por el lugar, el estudio sistemático de esta investigación, se realiza en el lugar de los hechos en donde el investigador toma contacto en forma directa con la realidad para obtener la información.

3.3.- NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva porque se clasifico los diferentes tipos de los buscadores de información y de entre ellos escoger el más conveniente para potenciar el aprendizaje en los niños de séptimo año de Educación Básica.

También se utilizara una investigación de campo que me permitirá adentrarme en la realidad a investigar.

3.4.-POBLACIÓN Y MUESTRA

Esta investigación se realiza en el Centro de Educación Mixta “Caupolicán” de cantón Ambato de la provincia de Tungurahua teniendo como sujetos de información a: toda la población estudiantil del Centro Educativo “Caupolicán”.

POBLACION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiantes:	25	49.02%
Padres de Familia:	22	43.02%
Docentes	4	7.84%
Total investigado	51	100 %

Cuadro N°.1

Fuente: Población y muestra

Elaborado por: Paul Guaita

En la tabla se puede observar que la población con la que se va a trabajar es pequeña por lo tanto no es necesario hacer muestreo.

3.5.- OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Buscadores de Información

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Son programas dentro de un sitio o página web, los cuales, al ingresar palabras claves, operan dentro de la base de datos del mismo buscador y recopilan todas las páginas posibles, que contengan información relacionada con la que se busca..	Programas Páginas Web Recopilación de datos	Datos Indicador Información colección Selección	¿Ha utilizado los buscadores de información para realizar trabajos de consulta? ¿Cree usted que los procesadores de información son utilizados por la mayoría de estudiantes? ¿Conoce algún buscador de información? ¿Cree usted que la información seleccionada es suficiente?	Técnica: Encuesta para los estudiantes docentes y padres de familia Instrumento: Cuestionario

Cuadro N° 2

Fuente: variable independiente

Elaborado por: Paul Guaita.

VARIABLE DEPENDIENTE: Elaboración de consultas escolares

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Es el método que utilizan los estudiantes para acceder a datos en base a documentos elaborados, para adquirir diferentes información y conocimientos</p>	<p>método</p> <p>Acceder a datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Alumnos constructores -Profesor facilitador y guía -estrategias -Facilidades -Alternativas -Solución del problema 	<p>¿Cree usted que los buscadores de información es una buena estrategia para elaborar consultas escolares? Si, no, tal vez</p> <p>¿Qué alternativa utiliza usted para acceder a la búsqueda de datos escolares?</p> <p>Biblioteca, Internet, otros</p> <p>¿Ha utilizado los buscadores de información para realizar consultas escolares?</p> <p>Siempre, nunca a veces</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta para los estudiantes, docentes y padres de familias</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

Cuadro N° 3

Fuente: variable dependiente

Elaborado por: Paul Guaita.

3.6.- TECNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCION DE DATOS

Para realizar la presente investigación se utilizó la siguiente técnica

- **Observación:** el instrumento será guía de observación. Esta observación será de modalidad directa, participativa, estructurada e individual.
- **Encuesta:** instrumento a utilizarse es el cuestionario, que está dirigido a padres de familia, profesores, estudiantes.

Instrumento: Cuestionario estructurado, ficha, Cédula de Entrevista, Guión, ficha de observación.

3.7.- VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron validados a través de la prueba piloto además de haber sido sometidos a la revisión por parte de un experto con ocho estudiantes de la institución dos maestros y dos auxiliares.

Validez.- La encuesta es un instrumento de recolección válido en cuanto mide de una manera demostrable aquello que se trata de medir, libre de distorsiones sistemáticas.

Confiabilidad.- Se establece la confiabilidad de los instrumentos en base a los resultados obtenidos en la prueba piloto además de haber sido sometido a la revisión por parte de un experto.

3.8 RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

El proceso que se utilizó es el siguiente:

Se determinó los sujetos de investigación: en este caso los informantes son: estudiantes, docentes y padres de familia.

1.- A los estudiantes profesores y maestros se le aplicó el método de la encuesta

2.- Se elaboró los instrumentos de la encuesta: Para la encuesta los contenidos de las preguntas se tomaron de la operacionalización de las variables de la de la hipótesis

3.- Las encuestas se aplicaron en el mes de septiembre del 2010 en las respectivas aulas. Para la aplicación de las encuestas se contó con el permiso de las autoridades de la institución.

3.9.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿Para que?	Para alcanzar los objetivos propuestos de la investigación
¿De que personas u objetos?	Niños(as), docentes, del Centro de Educacion Fiscal Mixta “Caupolican”
¿Sobre que aspectos?	Sobre la utilización de los buscadores de informacion (Google), y la elaboracion de consultas escolare.
¿Quién? ¿Quienes?	Investigador: Paul Guaita
¿Cuándo?	Septiembre 2010
¿Donde?	Cantón Ambato aulas del Centro de Educacion Fiscal Mixta “Caupolican”
¿Cuántas veces?	2 veces
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionarios
¿En que situación?	Favorable porque existe colaboración por parte de todos los involucrados.

Cuadro N° 4

Fuente: Plan de recolección de datos

Elaborado por: Paul Guaita

3.10.- PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El proceso de la investigación es el siguiente:

- 1.- Se realiza la limpieza de la información
- 2.- Se procede a la codificación de las respuestas
- 3.- Se tabula las respuestas
- 4.- Se presenta gráficamente las tabulaciones
- 5.- Con ese insumo se procede a elaborar resultados teniendo en cuenta el marco teórico
- 6.- La interpretación de resultados y la aplicación estadística se verifica la hipótesis
- 7.-Se realiza las conclusiones generales y las recomendaciones.
- 8.-Apartir de las conclusiones se formula una propuesta del problema investigado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1 Tabulación de las encuestas dirigidas a los docentes de la Institución Mixta Fiscal “Caupolicán”.

1.- ¿Cuánto conoce usted sobre el tema de los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.?

CUADRO N°5 Conoce sobre los buscadores de información

NUMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Poco	3	75%
2	Mucho	1	25%
3	Nada	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: pregunta 1 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

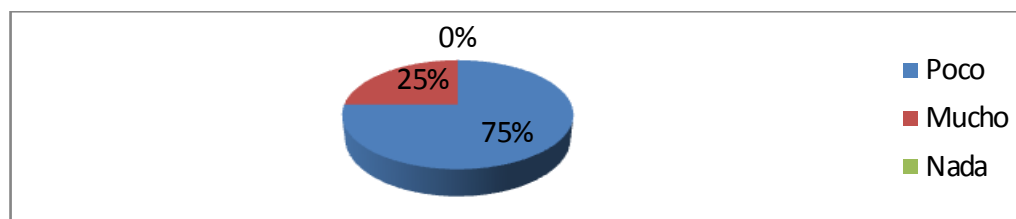


Gráfico N°6. Conoce sobre el tema de los buscadores de información
Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de encuestas realizadas un 75% de los docentes conoce poco sobre el tema de los buscadores de información y un 25% conoce mucho de los buscadores de información.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la mayoría de docentes no tienen suficiente conocimiento acerca de los buscadores de información para mandar constantemente las consultas escolares a sus estudiantes.

2.- ¿Cuánto cree usted que sus estudiantes conocen sobre el manejo de los buscadores de información para realizar sus tareas escolares?

CUADRO N°6 Sus estudiantes conocen el manejo de los buscadores de Inf.

NÚMERO	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Poco	1	25%
2	Mucho	0	0
3	Nada	3	75%
	TOTAL	4	100%

Fuente: pregunta 2 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

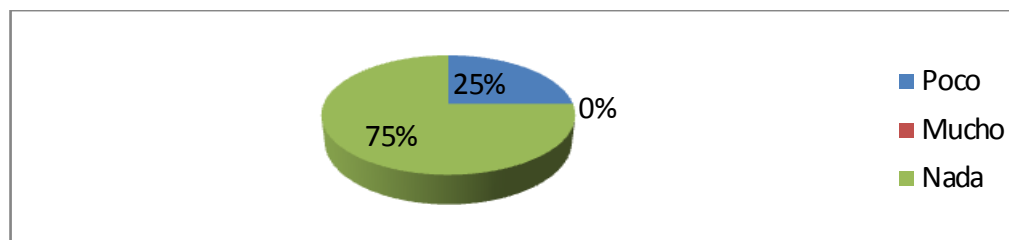


Gráfico N°7 Sus estudiantes conocen el manejo de los buscadores de Información.
Elaborado por Paul Guaita

Análisis:

El total de encuestas realizadas a los docentes manifiestan que un 75% de los estudiantes no conocen nada acerca del manejo de los buscadores de información mientras que el 25% de los estudiantes conocen poco del tema.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los docentes están seguros que sus alumnos no tienen conocimiento acerca de los buscadores de información por lo tanto necesitan saber el manejo del internet.

3.- ¿Envía usted a los estudiantes a realizar trabajos de consultas a sus estudiantes sobre algún tema?

CUADRO N° 7 Envía a realizar trabajos.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre	3	75%
2	A veces	1	25%
3	Nunca	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: Pregunta 3 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"
Investigador: Paul Guaita.

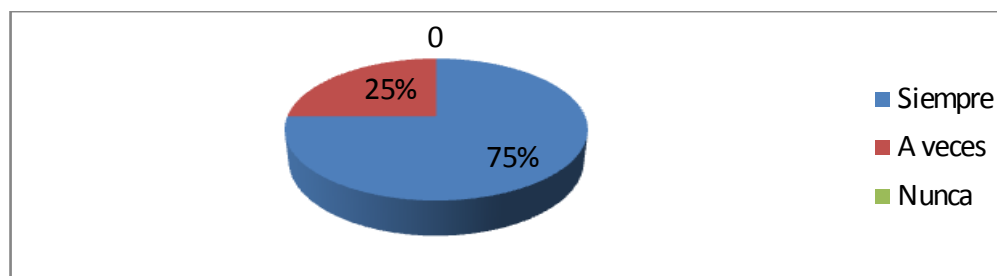


Gráfico N°8 Envía a realizar trabajos
Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas a los docentes manifiesta que un 75% envía siempre a sus estudiantes a realizar trabajos de consultas sobre algún tema mientras que un 25% envían a veces a realizar consultar

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los docentes están conscientes de enviar a sus estudiantes a realizar las consultas en textos de la biblioteca de la Institución porque están seguros que no saben nada de los buscadores de información.

4.- ¿Considera usted que la utilización de los buscadores de información permite a los estudiantes acceder a mayor cantidad de información para optimizar en calidad y tiempo en la realización de los trabajos de consultas?

CUADRO N° 8 Acceder mayor cantidad de información

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Poco	0	0
2	Mucho	4	100%
3	Nada	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: Pregunta 4 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

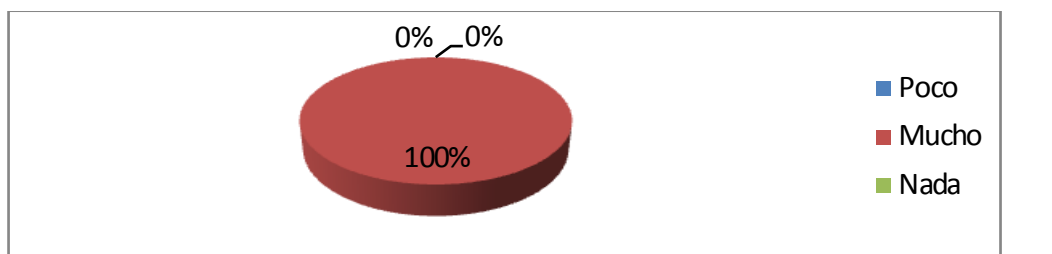


Gráfico N°9 Acceder mayor cantidad de información
Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas a los docentes manifiesta que el 100% de los estudiantes Al utilizar los buscadores de información ayudara mucho acceder a mayor cantidad de información para optimizar en calidad y tiempo en la realización de los trabajos de consultas.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los docentes manifiestan al utilizar los buscadores de información si optimiza en calidad y tiempo en la realización de los trabajos de consultas de sus estudiantes.

5.- ¿Piensa usted que la utilización de los buscadores de información en el proceso de la elaboración de consultas escolares motiva y despierta el interés de los estudiantes por aprender y aplicar sus conocimientos en el aula?

CUADRO N° 9 Despierta el interés de los estudiantes

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Mucho	4	100%
3	Poco	0	0
4	Nada	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: Pregunta 5 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

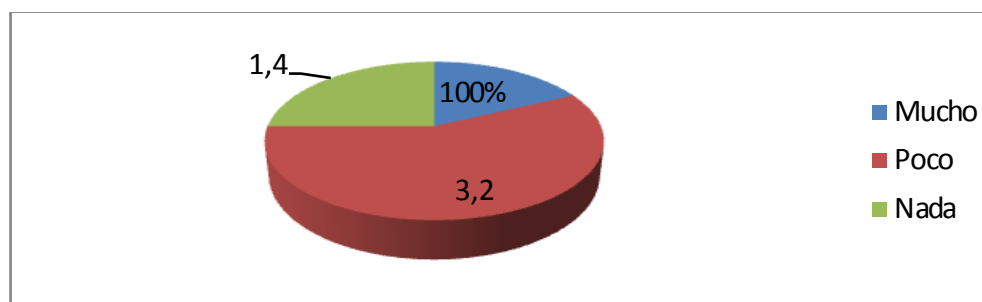


Gráfico N°10 Despierta el interés de los estudiantes
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 100% de los docentes manifiesta que al utilizar los buscadores de información le ayudó mucho en el proceso de la elaboración de consultas escolares motiva y despierta el interés de los estudiantes por aprender y aplicar sus conocimientos en el aula.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que al utilizar los buscadores de información en las consultas escolares realmente podrían ayudar, motivar y despertar el interés de los estudiantes por aprender y aplicar sus conocimientos en el aula.

6.- ¿La interacción de los servicio de los buscadores de información (páginas Web y correo electrónico) es un entorno propio para trabajo cooperativos en la realización de consultas y en la resolución del problema?

CUADRO N°10 Es un entorno para trabajos cooperativos.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre	3	75%
2	A veces	1	25%
3	Nunca	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: Pregunta 6 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"
Investigador: Paul Guaita.

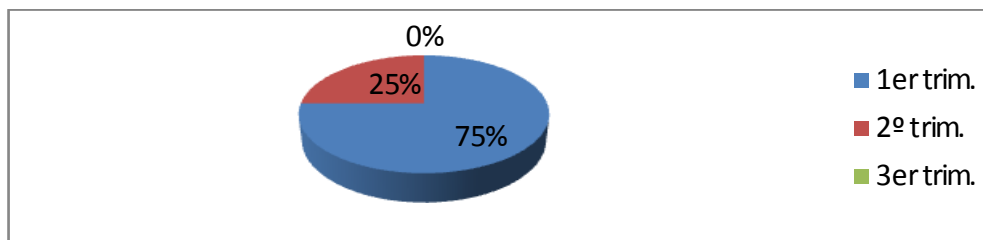


Gráfico N°11 Es un entorno para trabajos cooperativos.
Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de las encuesta realizadas un 75% de los docentes manifiesta que los servicios de los buscadores de información (páginas Web y correo electrónico) es siempre indispensable para trabajos cooperativos en la realización de consultas y en la resolución del problema mientras que un 25% de los docentes manifiestan a veces es necesario en la interacción de los servicios de los buscadores de información.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la tecnología es un entorno propio para trabajar y comunicarnos con todas las personas que acceden al internet.

7.- ¿Creó usted que los estudiantes pagan por bajar la información de las consultas de tareas escolares que realizan en los centros de cómputo?

CUADRO N° 11 Pagan por bajar información.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre	4	100%
2	A veces	0	0
3	Nunca	0	0
	TOTAL	4	100%

Fuente: Pregunta 7 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"

Elaborado por: Paul Guaita.

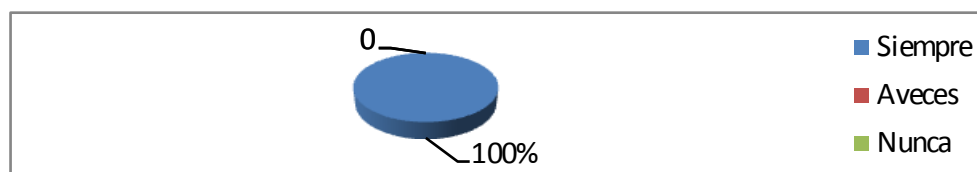


Gráfico N°12 Pagan por bajar información

Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas a los docentes el 100% cree que sus estudiantes pagan por bajar la información de las consultas de tareas escolares que realizan en los centros de cómputo.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los estudiantes al mandar las consultas escolares en los buscadores de información si pagan por dar bajando la información necesaria, por lo tanto es necesario que aprendan la utilización de los buscadores de información.

8.- ¿Cree usted que es necesario que los estudiantes reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores de información para la realización de tareas de consultas de calidad?

CUADRO N° 12 Necesita saber sobre los buscadores de información.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Indispensable	4	100%
2	Importante	0	0
3	No se toma en cuenta	0	0
	total	4	100%

Fuente: Pregunta 8 aplicado a Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Caupolicán"

Elaborado por: Paul Guaita

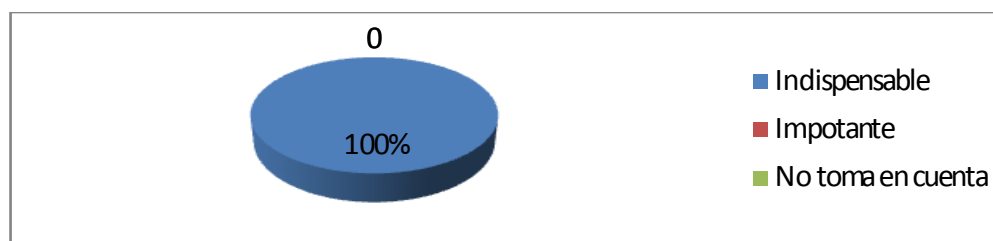


Gráfico N°13 Necesita saber sobre los buscadores de información.

Elaborado por: Paul Guaita.

Análisis:

El total de los encuestas realizados el 100% de los docentes manifiesta que es indispensable que reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores de información para la realización de tareas de consultas de calidad.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que es necesario dar una capacitación acerca de los buscadores de información para alcanzar mayor cantidad de conocimiento en lo que se refiere a la tecnología.

4.2 Tabulación de las encuestas dirigidas a los Estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”.

1.- ¿Cuánto conoce usted sobre los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.

CUADRO N° 13 Buscadores Google, Yahoo, Altavista

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Mucho	3	12%
3	Poco	4	16%
4	Nada	18	72%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 1 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

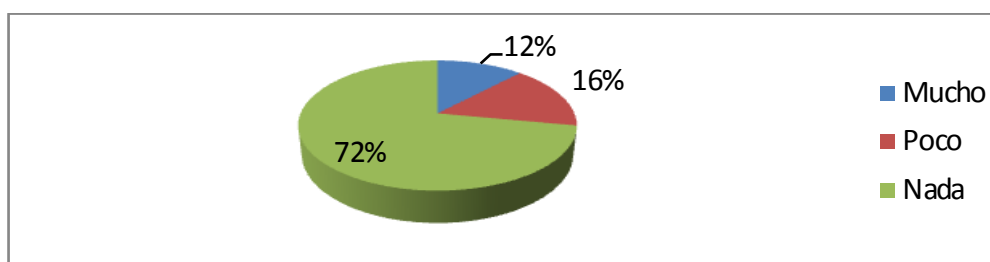


Gráfico N° 14 Buscadores Google, Yahoo, Altavista
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuesta realizados a los estudiantes un 12% conocen mucho de los buscadores de información, 16% de los estudiantes conocen poco mientras que el 18% no conocen nada acerca de los buscadores de información.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los estudiantes necesitan saber realmente que son los buscadores de información para qué puedan realizar las consultas usando la tecnología actual.

2.- ¿Qué alternativa utiliza usted para acceder a la búsqueda de datos al realizar sus tareas?

CUARO N°14 Alternativa para acceder a datos.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Biblioteca	20	80 %
2	Internet	2	08%
3	otro	3	12%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 2 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

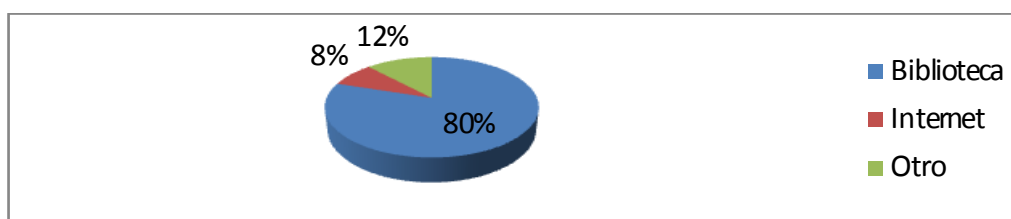


Gráfico N° 15 Alternativa para acceder a datos.

Fuente: Pregunta 2 aplicado a Estudiante de séptimo año de educación básica de la Escuela “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 80% de los estudiantes utilizan la biblioteca para acceder a la búsqueda de datos al realizar sus tareas, el 12% de los estudiantes utilizan el internet mientras que el 08% otros medios para acceder a la búsqueda de datos al realizar sus tareas. Tales como libros de sus hermanos mayores que han terminado los estudios.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los estudiantes no saben realmente acerca de los buscadores de información, la gran mayoría de los estudiantes han optado por la biblioteca para realizar sus consultas por lo tanto realmente necesitan saber la utilización de los buscadores de información.

3.- ¿Si los buscadores de información son (Google, Yahoo, Altavista, Etc.) Cree usted que son utilizados por la mayoría de sus compañeros?

CUADRO N° 15 Utilizados por la mayoría de sus compañeros.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	siempre	2	08%
2	A veces	4	16%
3	Nunca	19	76%
		25	100%

Fuente: Pregunta 3 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

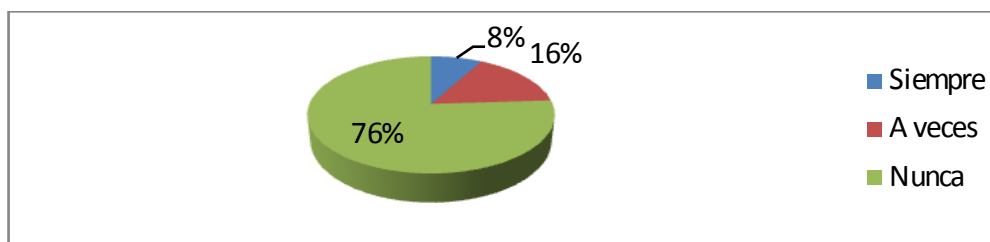


Gráfico N° 16 Utilizados por la mayoría de sus compañeros.
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 8% de los estudiantes cree que son utilizados siempre los buscadores de información por sus compañeros, el 16% de los estudiantes cree a veces que son utilizado por sus compañeros mientras que el 76% de los estudiantes cree que nunca han utilizado los buscadores de información por sus compañeros.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la gran mayoría de los estudiantes no utilizan realmente los buscadores de información para realizar las consultas escolares.

4.- ¿Creé usted que el buscador de información Google es una de las buenas estrategias para elaborar consultas escolares?

CUADRO N° 16 Google una buena estrategia para realizar consultas.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	9	36%
2	No	1	04%
3	No sabe	15	60%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 4 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

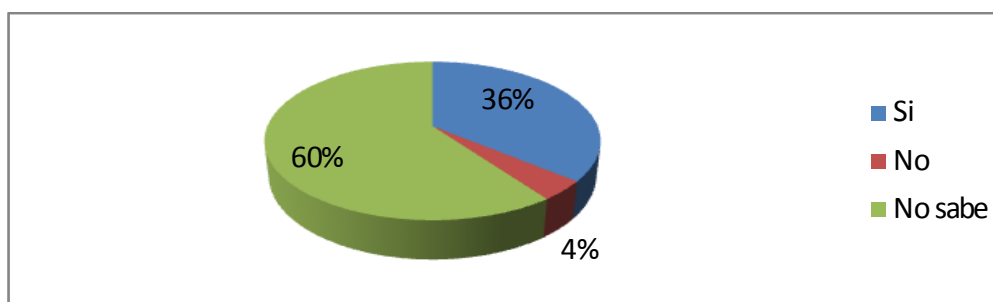


Gráfico N° 17 Google una buena estrategia para realizar consultas.

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de encuestas realizadas el 36% de los estudiantes manifiestan que los buscadores de información si es una de la estrategias para la elaboración de consultas escolares, el 4% de los estudiantes no cree que es una de las estrategias mientras que el 60% de los estudiantes no saben que los buscadores de información es una estrategia para la elaboración de las consultas escolares.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la gran mayoría de los estudiantes necesitan saber de los buscadores de información.

5.- ¿Considera usted que el buscador de información Google le brinda la oportunidad para ser más creativos y mejorar la calidad de los trabajos de consulta?

CUADRO N° 17 Google brinda la oportunidad para ser más creativos.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mucho	7	28%
2	Poco	18	72%
3	Nada	0	0%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 5 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela “Caupolicán”
Investigador: Paúl Guaita.

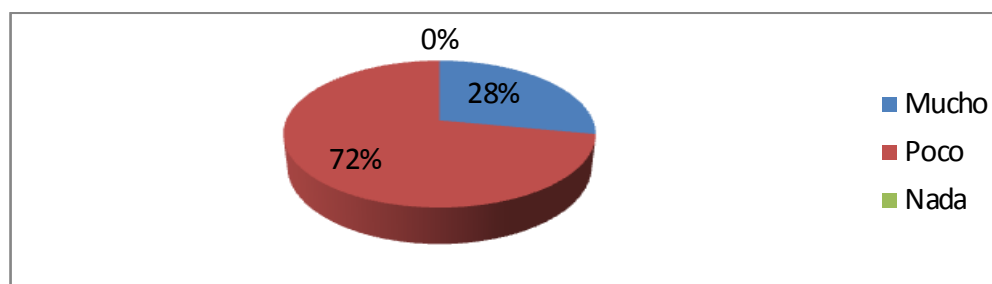


Gráfico N° 18 Google brinda la oportunidad para ser más creativos.
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 72% de los estudiantes consideran mucho que los buscadores de información le brinden la oportunidad de ser más creativos y mejorar la calidad de los trabajos de consulta mientras que el 28% de los estudiantes considera poco que los buscadores de información le brinda aquellas oportunidades.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la gran mayoría de estudiantes necesitan saber las utilidades que brindan los buscadores de información

6.- ¿Considera usted que la información que obtiene en los textos de la biblioteca de la institución es suficiente para realizar consultas actualizadas?

CUADRO N° 18 La información obtenida de textos es suficiente.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	9	36%
2	No	13	52%
3	Tal vez	3	12%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 6 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

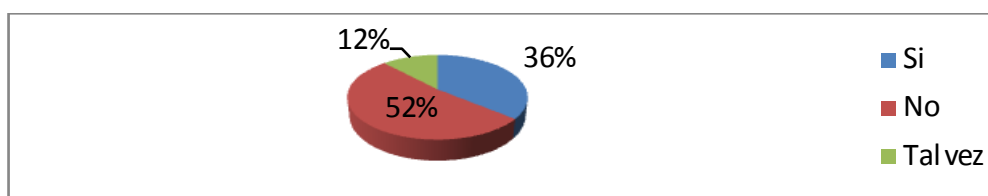


Gráfico N° 19 La información obtenida de textos es suficiente.

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizados el 36% de los estudiantes considera que si es suficiente información que obtiene de los textos de la biblioteca de la Institución y el 52% de los estudiantes considera que no es suficiente la información que obtiene mientras que el 12% de los estudiantes considera que tal vez sea suficiente la información que obtienen.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la mayoría de los estudiantes considera que no es suficiente la información que obtienen de la biblioteca de la Institución, por lo tanto necesitan conocer los buscadores de información para obtener suficiente información y contestar a su consulta.

7.- ¿Creé usted que para la utilización de los buscadores de información se debe previamente orientar en valores para el uso adecuado de la información en la elaboración de las consultas de tareas escolares?

CUADRO N° 19 Los buscadores de información debe ser orientada en valores.

NUMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mucho	17	68%
2	Poco	4	16%
3	Tal vez	4	16%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 7 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

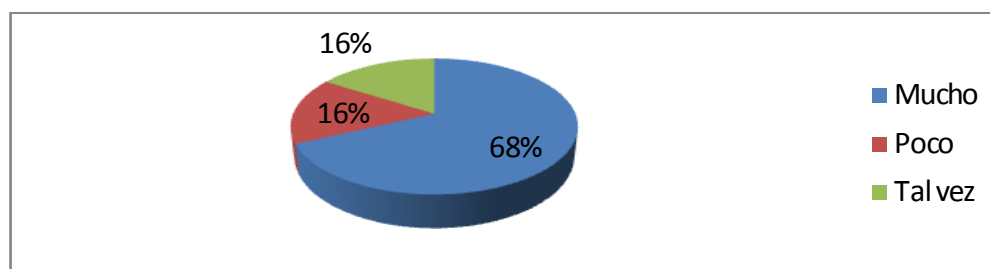


Gráfico N° 20 Los buscadores de información debe ser orientada en valores.
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizados el 68% de los estudiantes creen que para la utilización adecuada de los buscadores de información necesitan orientación mucho en valores y el 32% de los estudiantes creen que es poco o nada necesario en la orientación de valores para la utilización de los buscadores de información.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los estudiantes necesitan ser orientados en valores para una adecuada utilización de los buscadores de información en las consultas escolares.

8.- ¿Cree usted que debería dar una capacitación para manejo de Internet aplicado a la realización de trabajos de consulta que le envían sus profesores?

CUADRO N° 20 Una capacitación para manejo de los buscadores.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Sumamente Indispensable.	22	88%
2	Indispensable	2	08%
3	Poco indispensable	1	04%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Pregunta 8 aplicado a estudiante de séptimo año de educación básico de la Escuela "Caupolicán"
Investigador: Paúl Guaita.

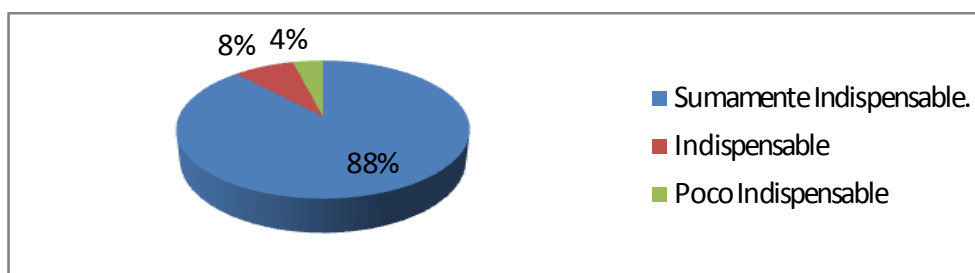


Gráfico N° 21 Una capacitación para manejo de los buscadores
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 96% de los estudiantes creen que es sumamente indispensable una capacitación del manejo del internet aplicado a la realización de trabajos de consulta que le envían sus profesores, mientras que el 4% de los estudiantes creen que es poco indispensable la capacitación.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los estudiantes necesitan realmente recibir una capacitación para manejo de Internet aplicado a la realización de trabajos de consulta que le envían sus profesores.

4.1.3. Tabulación de las encuestas dirigidas a los padres de familia de los niños de séptimos años de educación de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”.

1.- ¿Ha escuchado alguna vez acerca de los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.

CUADRO N°21 Ha escuchado los buscadores de información.

NUMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre	4	18.18%
2	A veces	5	22.72%
3	Nunca	13	59.09%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 1 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela “Caupolicán”.

Investigador: Paúl Guaita.

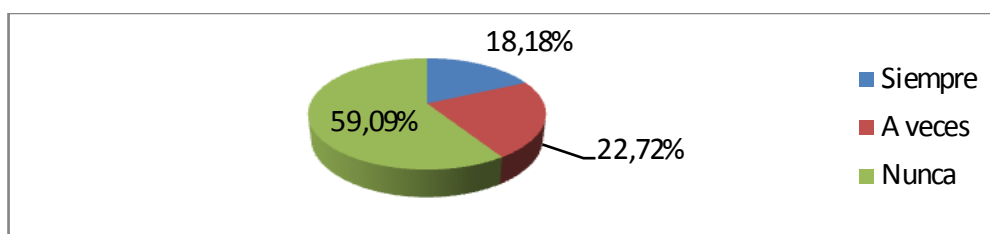


Gráfico N°22 Ha escuchado los buscadores de información:

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de encuestas realizadas el 18.18% de los padres de familias han escuchado siempre a cerca de los buscadores de información, y 22.72% padres de familias han escuchado a veces mientras que el 59.09% de los padres de familia nunca han escuchado a cerca de los buscadores de información.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la gran mayoría de padres de familia necesitan saber sobre los buscadores de información para que puedan ayudar u orientar a sus hijos.

2.- ¿Ha observado si los maestros envían a consultar en el internet de algún tema a sus hijos?

CUADRO N° 22 Ha observado si envían trabajos.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Siempre	6	27.27 %
2	A veces	14	63.63%
3	Nunca	2	9.09%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 2 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela "Caupolicán".

Investigador: Paúl Guaita.

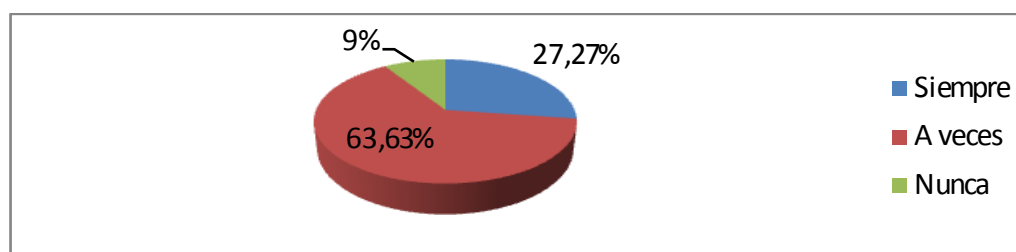


Gráfico N°23 Ha observado si envían trabajos.

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de encuestas realizadas el 27.77% de padres de familias a observado que casi siempre envían a consultar y el 63.63% de padres de familia han observado que a veces han envían a consultar mientras en 9.09% de padres de familia no saben nada acerca de los envíos de consulta.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que realmente necesitan saber los padres de familia acerca de los buscadores de información para poder controlar a sus hijos en la consulta que envían los maestros.

3.- ¿Cree usted que los buscadores de información es una de las fuentes más importante para que su hijo realice las consultas las tareas escolares?

CUADRO N° 23 Los buscadores de información es una fuente importante.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mucho	12	54.54%
2	Poco	6	27.27%
3	Nunca	4	18.18%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 3 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela "Caupolicán".

Investigador: Paúl Guaita.

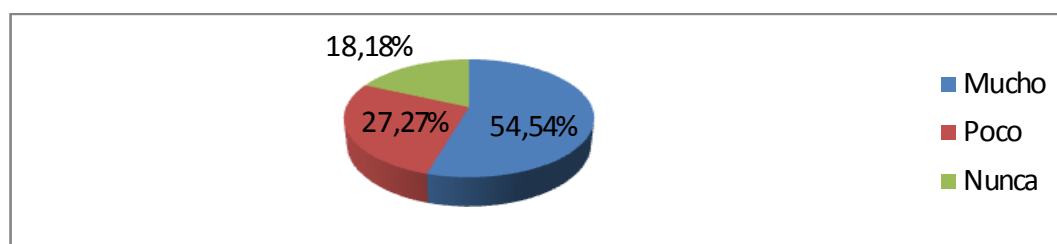


Gráfico N°24 Los buscadores de información es una fuente importante.

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizador un 54.54% de los padres de familias cree siempre que es una de la fuentes más importantes para que realicen las consultas escolares y el 27.27% padres de familia creen poco importante acerca de los buscadores de información mientras que el 18.18% de padres de familias no sabe

nada si es importante o no los buscadores de información para que realicen las consultas escolares.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que realmente la gran mayoría de padres de familias necesitan saber sobre la importancia de los buscadores de información.

4.- ¿Piensa usted que su hijo debería conocer los buscadores de información para realizar las consulta escolares?

CUADRO N° 24 Deberían conocer los buscadores de información.

NUMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mucho	22	100%
2	Poco	0	0%
3	Nada	0	0%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 4 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela “Caupolicán”.
Investigador: Paúl Guaita.

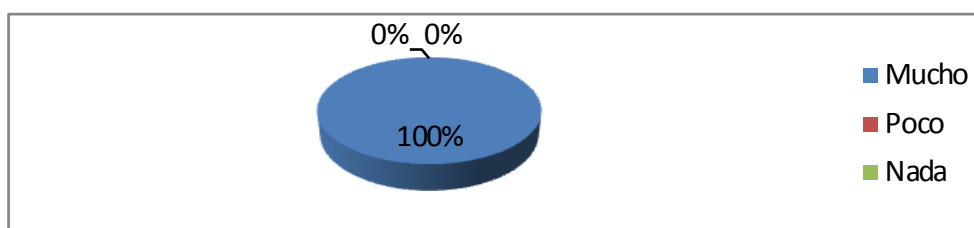


Gráfico N°25 Deberían conocer los buscadores de información.
Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 100% de los padres de familia dicen que deberían conocer mucho acerca de los buscadores de información para que realicen sus consultas escolares.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los padres de familia necesitan que conozcan bien sobre los buscadores para que puedan obtener información suficiente para contestar a su consulta.

5.- ¿Crees que en la utilización de los buscadores de información está la responsabilidad de los docentes enseñar el buen uso para la elaboración de consultas escolares?

CUADRO N°25 Esta la responsabilidad en los docentes

N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	14	63.63%
2	Desacuerdo	0	0%
3	Totalmente en desacuerdo	8	36.36%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 5 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela "Caupolicán".

Investigador: Paúl Guaita.

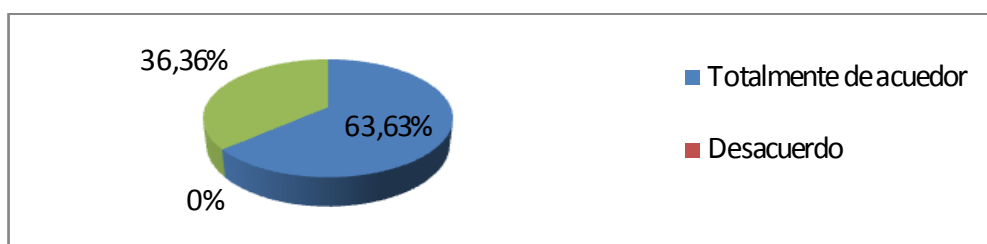


Gráfico N°26 Esta la responsabilidad en los docentes

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 63.63% de los padres de familia están totalmente de acuerdo que la responsabilidad de uso adecuado del Internet debería estar en los docentes mientras que el 36.36% de los padres de familia no está totalmente de acuerdo que debería estar la responsabilidad solo en los docentes.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que los padres de familia dicen que deberían estar también con esa responsabilidad no solo los docentes, para ello deben conocer sobre la tecnología que encamina día a día

6.- ¿Considera usted que es necesario que los estudiantes reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores de información para la realización de tareas de consultas de calidad?

CUADRO N° 26 Reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores.

NÚMERO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Indispensable	8	36.36%
2	Importante	11	50%
3	No toma en cuenta	3	13.63%
	TOTAL	22	100%

Fuente: Pregunta 6 aplicado a Padres de Familia de los niños de séptimo año de e. b. de la Escuela "Caupolicán".

Investigador: Paúl Guaita.

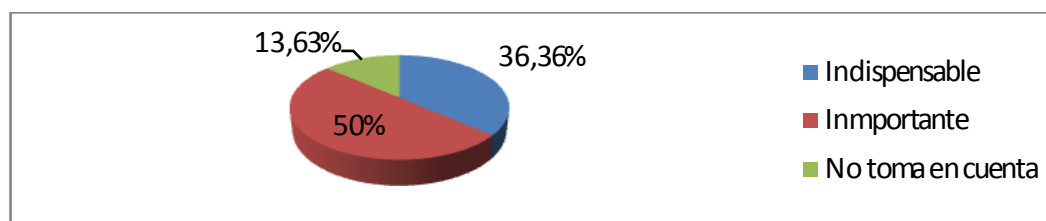


Gráfico N°27 Reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores.

Investigador: Paúl Guaita.

Análisis:

El total de las encuestas realizadas el 86.36% de los padres de familia considera que es indispensable e importante reciban una capacitación de los buscadores de información tanto los estudiantes como los padres de familia mientras que el 13.63% no toma en cuenta de que den o no la capacitación.

Interpretación:

De lo observado se puede deducir que la gran mayoría de los padres de familia necesitan saber acerca de la tecnología que le brindan un gran ayuda a sus hijo algunos tal vez no lo toma en cuenta porque no saben nada.

4.2.- VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

Para verificar la Hipótesis se utilizó el estadígrafo Chi-cuadrado o X^2 de pearson, que nos permitió de dos a mas grupo ante una misma interrogante.

1.- Modelo Lógico

H1:

Los buscadores de información del internet inciden en la elaboración de consultas escolares en los niños de la escuela fiscal mixta “CAUPOLICAN”

H0:

Los buscadores de información del internet no inciden en la elaboración de consultas escolares en los niños de la escuela fiscal mixta “Caupolicán”

2.- Modelo Matemático

H₀: O = E

H₁: O ≠ E

3.- Modelo Estadístico

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

X²= Chi o Ji cuadrado

∑ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.- Selección de nivel de significancia

E tomando en cuenta el nivel de error $\alpha = 0.05$

5.- Descripción de la población

Tomando como muestra aleatoria el total de la población 25 estudiantes, 4 docentes y 22 padres de familia de centro educativo Fiscal Mixta “Caupolicán” de la comunidad de Calhua Chico.

6.- Especificación del Estadístico

Se trata de un cuadrado de contingencia de 3 filas por 3 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

7.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (3 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = (2)(2)$$

$$gl = 4$$

Por lo tanto con 4 grados de libertad y un nivel de 0.05 la tabla del

$X^2_t = 9.49$ Por tanto si $X^2_t \leq X^2_c$ se aceptará la H_0 caso contrario se rechazará.

$X^2 = 9.49$ L Representamos gráficamente

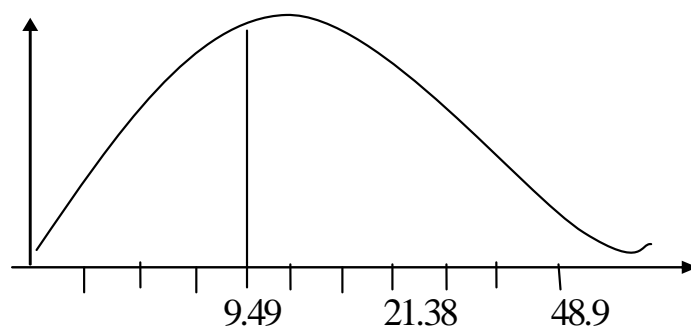


Grafico N°28 frecuencia mínima de chi cuadrado total
Elaborado por: Paul Guaita

8.- Recolección de datos y cálculos de los estadísticos

Frecuencias Observadas Estudiantes

Cuadro N° 27 Frecuencias Observadas Estudiantes

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUB TOTAL
N°	Preguntas	Mucho	Poco	Nada	
1	¿Cuánto conoce usted sobre los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.	3	4	18	25
5	¿Considera usted que el buscador de información Google le brinda la oportunidad para ser más creativos y mejorar la calidad de los trabajos de consulta?	7	18	0	25
7	¿Cree usted que para la utilización de los buscadores de información se debe previamente orientar en valores para el uso adecuado de la información en la elaboración de las consultas de tareas escolares?	17	4	4	25
TOTAL		27	26	22	75

Elaborado por: Paúl Guaita

Frecuencias Esperadas Estudiantes

Cuadro N°28

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUB TOTAL
N°	Preguntas	Poco	Mucho	Nada	
1	¿Cuánto conoce usted sobre los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.	9	8.6	7.3	25
5	¿Considera usted que el buscador de información Google le brinda la oportunidad para ser más creativos y mejorar la calidad de los trabajos de consulta?	9	8.6	7.3	25
7	¿Cree usted que para la utilización de los buscadores de información se debe previamente orientar en valores para el uso adecuado de la información en la elaboración de las consultas de tareas escolares?	9	8.6	7.3	25
SUB TOTAL		27	26	22	75

Fuente: Frecuencias Observadas Estudiantes

Elaborado por: Paúl Guaita

9.- Calculo de Chi cuadrado Estudiantes

Cuadro N° 29 Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E)/2	(O-E) ² / E
3	9	-6	36	4
4	8.6	-4.6	16.32	1.89
18	7.3	11.3	127.69	17.49
7	9	-2	4	-0.444
18	8.6	10.6	112.36	13.065
0	7.3	7.3	53.29	7.3
17	9	8	64	7.111
4	8.6	-4.7	-9.4	-1.080
4	7.3	-3.3	10.89	1.491
75	75			48.9

Elaborado por: Paúl Guaita

Frecuencias Observadas Padres de Familia

Cuadro N° 30

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUB TOTAL
N°	Preguntas	Siempre	A veces	Nunca	
1	¿Han escuchado alguna vez acerca de los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc	4	5	13	22
2	Ha observado si los maestros envían a consultar en el internet de algún tema a su hijo?	6	14	2	22
3	¿Cree usted que los buscadores de información es una de las fuentes más importante para que su hijo realice las consultas las tareas escolares?	12	6	4	22
TOTAL		22	25	19	66

Fuente: Frecuencias Observadas Estudiantes

Elaborado por: Paúl Guaita

Frecuencias Esperadas Padres de Familia

Cuadro N° 31

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUB TOTAL
N°	Preguntas	Siempre	A veces	Nunca	
1	¿Han escuchado alguna vez acerca de los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc	7.33	8.33	6.33	22
2	Ha observado si los maestros envían a consultar en el internet de algún tema a su hijo?	7.33	8.33	6.33	22
3	¿Cree usted que los buscadores de información es una de las fuentes más importante para que su hijo realice las consultas las tareas escolares?	7.33	8.33	6.33	22
TOTAL		21.99	24.99	18.99	66

Fuente: Frecuencias Observadas Estudiantes

Elaborado por: Paúl Guaita

9.- Calculo de Chi cuadrado Padres de Familia

Cuadro N° 32

O	E	(O-E)	(O-E)/2	(O-E) ² / E
4	7.33	-3.33	11.08	1.51
5	8.33	-3.33	11.08	1.33
13	6.33	6.67	44.48	7.02
	7.33	-1.33	1.76	0.24
14	8.33	5.67	32.14	3.85
2	6.33	-4.33	18.74	2.96
12	7.33	4.67	21.80	2.97
6	8.33	2.33	5.42	0.65
4	6.33	-2.3	5.42	0.85
66				21.38

Fuente: Chi Cuadrado

Elaborado por: Paúl Guaita

10.- Decisión Final

Con 4 gl con un nivel de contingencia 0.95 $X^2_t = 9.49$

$X^2_c = 48.9$ en el caso de los estudiantes y 21.38 en el caso de los docentes y padre de familias, estos valores son mayores que 9.49 que representa el valor de chi cuadrado tabular, y se hallan por lo tanto en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna que dice:

Los buscadores de información del internet **Si** inciden en la elaboración de consultas escolares en los niños de la escuela fiscal mixta “CAUPOLICAN”

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los docentes y estudiantes de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán” no conocen en su totalidad sobre el manejo del internet como es los buscadores de información los buscadores.
- Los estudiantes de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán” utilizan otras fuentes para realizar sus consultas y nos da entender que no se actualizan con la informática como es os buscadores de información la que es una de las herramientas más adecuadas que permite tener mayor cantidad de información; optimiza el tiempo, motiva y despierta el interés por aprender, desarrolla la creatividad y mejora la calidad de los trabajos permite el intercambio de información y el trabajo cooperativo; y en mucho de las ocasiones permite la construcción del propio aprendizaje.
- Los Estudiantes no han sido capacitados sobre el manejo del internet como es los buscadores de información por ninguna institución o facilitador.

5.2 RECOMENDACIONES

De lo concluido en la investigación realizada se ha llegado a plantear las siguientes recomendaciones.

- Implementar un manual básico para el uso de los buscadores de información (Google) y que facilite el proceso de ingreso a página Web para realizar su consulta escolar.
- Delinear bibliografía en función de direcciones de página Web con contenidos educativos que facilitará la búsqueda de temas dentro de la asignatura y evitar la pérdida de tiempo y recursos en el momento de realizar las consultas.
- Integrar este proceso dentro del currículo para fortalecer la competencia de los estudiantes (conocimientos, habilidades, destrezas, valores, trabajo en equipo, etc.).
- Capacitar a docentes y estudiantes en la utilización del manual de los buscadores de información, enfocado al fortalecimiento del proceso enseñanza- aprendizaje en las consultas escolares.
- El laboratorista debe instalar programas que permita configurar y restringir el proceso a página Web con contenido pornográfico.
- La utilización de los buscadores de información como recurso educativo fortalece el proceso enseñanza- aprendizaje, al fomentar dentro de la información académica del estudiante destreza, habilidades y competencias en el uso de los buscadores de información en los temas de consultas a realizar y fomentar un espíritu investigativo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

TEMA

“CAPACITACION DE UN TALLER A MAESTRO Y ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCATIVO “CAUPOLICÁN” SOBRE Y LA UTILIZACIÓN DE LOS BUSCADORES DE INFORMACIÓN (GOOGLE) EN LA ELABORACIÓN DE LAS CONSULTAS ESCOLARES CON UNA PRESENTACION DE UN MANUAL PARA MEJORAR EL DESARROLLO EN LA CALIDAD DE ESTUDIO”

Institución Ejecutora: Centro de Educación Fiscal Mixta “Caupolicán”

Beneficiarios: Estudiantes, Docentes, del Centro de Educativo Fiscal Mixta “Caupolicán”

Ubicación: Cantón Ambato provincia de Tungurahua

Tiempo Estimado para la Ejecución: inicio octubre 2010 fin noviembre 2010

Equipos Responsables: Autoridades, Docentes, Investigador Paul Guaita

Costo: 160.00 Dolores

Estrategias:

Capacitar a niño/as y maestro de la escuela fiscal Mixta “Caupolicán” en la elaboración de consultas escolares como una herramienta para lograr un aprendizaje significativo.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Luego de la investigación realizada se determinó implementar jornadas de capacitación para lograr la utilización de los buscadores de información a mejorar la calidad educativa en el Centro Educativo Fiscal Mixta “Caupolicán” la misma que se fundamenta en los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a docentes y estudiantes en la que se demuestra la necesidad de que los estudiantes conozcan y manejen el uso de los buscadores de información para la elaboración de las consultas escolares.

Luego de realizada la observación a los estudiantes de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”, la necesidad de conocer el uso de la tecnología como es los buscadores de información para realizar las consultas de tareas escolares que envían sus maestros, mediante el cual nunca no ha existido el interés de realizar una capacitación del uso del internet. Porque no tiene acceso a internet en la institución educativa.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En vista que el uso de los buscadores de información como es el Google convierte a la comunidad educativa en un ente de cambio y actualización y que ofrece un mundo nuevo de transformación, permitiendo que los estudiantes mejoren su capacidad y el rendimiento en el aprendizaje educativo, el poder de la información está disponible para cada ser humano que la consulta en los buscadores de información y todo aquel que tenga accesos al internet tiene seguro el contacto con la información para enfrentar los nuevos retos de la sociedad actual a resolver sus problemas o dudas.

Este trabajo es novedoso dentro de la institución pues nadie se ha preocupado en solucionar el problema que se presenta, y en vez de eliminarlo se ha ido agravando cada vez mas. En vista de esto me hace factible solucionar el problema.

Los beneficiarios de este trabajo serán los estudiantes, docentes, y la entidad educativa, de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán” puesto que habrán mejorado su formación de la vida diaria y elevaran su autoestima y seguir actualizando mas sus conocimientos, y por supuesto los padres de familia también serán beneficiados en la cual, contaran con individuos mejores que podrán ser útiles en la sociedad.

Los millones de computadoras conectados con los buscadores información del Internet, ofrecen todo tipos de informaciones y actividades necesarias, ya que forma una enorme masa potencialmente valiosa para la educación y con buena metodología. La que constituye para el mejoramiento de la elaboración de consultas escolares. Y obtener datos importantes.

Cabe señalar por lo tanto que la formación del docente aludida lo es más en cuanto a metodología, y a conocimiento de posibilidades que ofrece la temática que a los aspectos meramente técnicos.

Este trabajo es original porque es autentico basado en mis interés educativo mi empeño, esfuerzo y sobretodo mi capacidad.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1. OBJETIVOS GENERALES

Aplicar un taller de capacitación entregando un manual instructivo para docentes y estudiantes de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”, sobre la actualización y como entrar a la página del buscador Google para realizar las tareas de consultas.

6.4.2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Diseñar una capacitación que potencie el proceso de enseñanza aprendizaje con materiales innovador apoyado en la tecnología.

- Estructurar estrategias para la utilización de buscador de información Google para las elaboraciones de las consultas escolares respetando los lineamientos técnicos para su aplicación en la institución Educativa.

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

El presente trabajo es factible realizar, en primer lugar porque responde a una entidad educativa puesto que contare con las ayudas del director, docentes, estuantes de la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán” que nos proporciona la información necesaria del problema que podría darnos pauta científica de solución.

Y luego por que cuento con los recursos económicos, técnicos, materiales y el talento humano para la aplicación en la institución apoyado con el aval legal necesario y la voluntad de las autoridades y de quiénes hacen la Institución.

6.6.- FUNDAMENTACION

Introducción

La llave para el desarrollo de nuestro país es la educación formal de los recursos humanos en todos los niveles. Parte de este proceso imprescindible de educación es la escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”. En lo que se refiere a la tecnología esta debe establecer en régimen de clases que se enfoca en el proceso de las consultas escolares, es una necesidad inaudible el aprender a usar las tecnologías como es el buscador Google que está disponible con actividades que apoyen la instrucción en sí misma. Para evitar las adversas consecuencias de la tan mencionada “brecha digital” la sociedad debe acelera los métodos y estrategias que origina el efectivo y eficiente uso y aplicación de las nuevas tecnologías, de la información y la informática.

La enseñanza con relación con las nuevas tecnologías han sido objetos de múltiples discusiones en las dos últimas décadas y cada día se toma un tema más

contingente. La incorporación de las computadoras a la escuela. Los efectos y las consecuencias que esto ha traído consigo, la necesidad de formación y de dar a conocer, en particular, una experiencia para la utilización de los buscadores de información como medio de soporte didáctico en la actualización de conocimientos. Lo que buscamos con esta propuesta metodológica es la incorporación del buscador Google al proceso de la elaboración de las consultas escolares dentro del contexto educativo tecnológico y de la información de los cuales forma parte activa de la sociedad contemporánea. Así mismo, esta experiencia es el resultado de un gran esfuerzo, para apoyar la labor de los docentes del centro Educativo “Caupolicán” de enviar consultas a los estudiantes, para que experimente las ventajas que ofrece el buscador Google.

6.6.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Google.

Google es, posiblemente, el motor de búsqueda en Internet más grande y más usado. Ofrece una forma rápida y sencilla de encontrar información en la web, con acceso a un índice de más de 8.168 millones de páginas web. Según la compañía, actualmente Google responde a más de 200 millones de consultas al día.

Google Inc. es la empresa propietaria de la marca Google, cuyo principal producto es el motor de búsqueda del mismo nombre. Fue fundada el 4 de septiembre de 1998 por Larry Page y Sergey Brin (dos estudiantes de doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Stanford).

Búsquedas y operadores simples

Uso de comillas: puede especificar al motor de Google que desea buscar una expresión compuesta de dos o más palabras literalmente, escribiendo los términos a buscar entre comillas. “coches de ocasión” buscará todos los sitios que contengan la expresión "coches de ocasión" textualmente.

AND: de forma predeterminada Google se lanza en busca de resultados uniendo las palabras introducidas por el usuario utilizando este operador. Así el resultado final de una búsqueda sin especificar nada o utilizando el operador AND serán los resultados que contengan a la vez la lista de palabras especificada.

Las búsquedas "coches AND ocasión" o "coches ocasión" obtendrán los mismos resultados, una lista de los sitios Web que contengan la palabra coches y la palabra ocasión.

OR o símbolo “|”: Si desea especificar que no es necesaria la aparición de las dos palabras en cada resultado de la búsqueda, sino cada una de ellas por separado, deberá especificar el operador OR entre los términos que deban cumplir este criterio.

"coches OR ocasión" ahora obtendrá como resultado una lista de los sitios Web que contengan el término coches u ocasión.

El operador -: permite excluir resultados de la búsqueda. Debe especificarse antes del término a obviar para que se busquen los resultados que no contengan la palabra especificada.

"coches -ocasión" buscare los sitios Web que contengan la palabra coche pero no ocasión.

Se pueden asignar distintos ámbitos a los operadores delimitándolos con paréntesis:

"(coches OR motos) AND ocasión" buscará todas las Webs que contengan la palabra coches o motos y con cualquiera de estas dos es indispensable que aparezca ocasión.

Comandos especiales:

"site: nombre del sitio palabras para buscar", Uso de cobusca sólo en este sitio.

+ "site:es.wikipedia.org matemática", búsquedas para todas las páginas que contienen la palabra "matemática" dentro de la web <http://es.wikipedia.org>

Se pueden consultar un sitio incluso cuando no funciona haciendo clic en el botón "cache" que aparece al lado de cada uno de los resultados de la búsqueda.

Si uno pone "define:" seguido de una palabra (ej: define:Cuerpo Humano) busca definiciones y textos enciclopédicos sobre ese tema.

Usando "cache:" antes de una URL, se nos mostrará el contenido de la caché de Google (esto es útil en momentos en que por alguna razón una dirección no es accesible temporalmente).

Si tecleamos "filetype:" seguido de la extensión de un archivo buscará páginas que contengan la extensión de ese fichero.

Aunque el buscador Google es su principal servicio, la empresa cuenta con una serie de servicios adicionales.

Google Video

Buscador de vídeos, con visor en Macromedia Flash. En fase beta. El usuario puede subir sus propios vídeos. También almacena vídeos cargados por Google desde distintas fuentes en el dominio público o con permiso especial. En el mes de octubre de 2006 Google compró YouTube por 1.650 millones de dólares (cantidad que será efectiva en forma de acciones de Google).

Google Imágenes

Se trata de una especialización del buscador principal para imágenes. A partir de 2005 se pueden filtrar según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes. Además es posible buscar por formatos (JPG, GIF y PNG) y por coloración (Blanco y negro, escala de grises y a color).

Google Noticias

Google Noticias es un servicio, cuya versión en inglés ya salió de la fase beta, que pretende ser un buscador de noticias, clasificándolas y agrupándolas por la relación que tienen entre ellas. Se les asigna en una categoría y son presentadas por el orden de antigüedad o relevancia. La búsqueda de noticias la realiza con base en una serie de agencias de información.

Los buscadores de la información es una gran herramienta para la consulta y enseñanza

La enseñanza más efectiva hace participar a los estudiantes en exploraciones y actividades para solucionar los problemas que tengan algún significado en la vida.

La tecnología puede construir al aprendizaje participativo para medio de ideas y actividades sugeridas para científicos como maestro como matemático, escritores y otros especialistas de todo el mundo. Esta variedad de información e intercambio activo entre lectores y expertos demuestra porque en el buscador Google se le considera como un recurso vivo y continuamente variable. La tecnología promueve la comunicación y la colaboración. Además de conectar a los estudiantes con adultos, la red electrónica enlaza a todos los estudiantes del mundo mediante el correo electrónico y las conexiones de World Wide Web (la red electrónica mundial conocida como WWW por sus siglas en inglés).

La tecnología también busca a apoyar las conversaciones informales, fomentando así la comprensión mutua entre estudiantes. La experiencia tradicional

del amigo por correspondencia se incorpora a la era electrónica con el beneficio adicional de grupos de discusión y pizarras electrónicas.

La educación basada en el buscador Google para referencia al trabajo cooperativo que los alumnos llevara a cabo en el contexto de actividad de aula originado del planteamiento de una tarea o problema a resolver.

Dicha tarea o problema planteado por el profesor forma parte de la planificación de la clase, enmarcada en el plan de la asignatura y propuesta con la intención de que el proceso de ejecución supondrá instancias de aprender para los alumnos por tanto este proyecto basado en el buscador Google no es una respectiva única y cerrada de trabajo, sino que incluye una actividad unificada por una meta global

El trabajo en el aula como el buscador Google permitirá al docente desarrollar tareas de descubrimientos, para el funcionamiento de aula informática. Le permitirá desarrollar aplicaciones diversas (procesadores del texto, hoja de cálculo, base de datos): desarrollara aplicaciones que comparten información para una única tarea y realizara presentaciones multimedia le permitirá al alumno, la utilización de datos disponibles en tiempo real; la posibilidad del trabajo cooperativo con estudiantes en su misma aula (educación presencial) o con estudiantes de distintas partes del mundo (educación a distancia), que comparte alguna meta, de interés a la necesidad de compartir la información.

REY, Jorge (2003): "Internet y Educación". (<http://www.educocoea.org/>).

Debemos reconocer, que desarrolla el trabajo en aula basado en el Buscador Google conlleva a una serie de condiciones: el sentido del uso que se le dé a la tecnología y las habilidades y conocimiento del recurso por parte del profesor; la accesibilidad de los centros de enseñanza del buscador Google preferentemente durante el dictado de las clases; al soporte técnico y el reconocimiento al esfuerzo de los docentes para incorporar internet al aula. El trabajo del aula conectada a la red establece como premisa que el buscador provee una variedad de herramientas

y recursos que puedan ser usadas para mejorar la institución y comunicación de los estudiantes, profesores, directivos, y equipos de apoyo docente; mejorando de esta manera el proceso de la elaboración de consultas escolares sobre el cual tiene efectos positivos.

El buscador incluye cambios en la metodología basadas en la comunicación y en la cooperación. Los servicios del buscador son útiles para la realización de actividades de consulta; abriendo el espacio del aula a otros horizontes donde los alumnos comparten información (datos, informes, gráficos etc.) y experiencias de forma directa, de primera mano o texto

Porque los docentes deberían usar los buscadores de información

Una tradición bastante arriesgada entre los docentes es el “aislamiento” no necesariamente por cuestiones de distancian sino, a veces propiciada por la misma institución que no desea compartir su trabajo, ha hecho que muchos de ellos desperdicien tiempo y esfuerzo en situaciones por los cuáles colegas suyos a pasado. Lamentablemente esto ocurre, a veces, entre los docentes de la misma institución y lo que es peor entre los de la misma área de estudio.

Los buscadores está logrando, en gran medida romperlos los cercos institucionales para dar un lugar a un intercambio de ideas y experiencias entre los docentes de diferentes colegios lugares, y culturas, lo cual permite no solo in enriquecimiento de tipo profesional si no también socio efectivo entre las consideraciones que se podrían mencionar acerca de por qué es útil de que los docentes empleen internet mencionamos los siguientes.

Aplicaciones educativas de las funciones informativas de los buscadores

Preparar las clase.- el profesor utilizando los buscadores y los portales educativo, consulta información actualizada sobre los temas que va a tratar en clase y selecciona algunos datos (textuales, imágenes, y sonoros:) para presentar a sus alumnos.

Además si el aula dispone de ordenador multimedia con conexión a internet y cañón proyector puede mostrar a los estudiantes las “pagina Web” de interés que tengan localizadas con lo que sin duda lograra captar ms el interés del auditorio y enriquecerá su exposición. Los estudiantes más tarde podrán volver a revisar estas páginas para ampliar la información.

Documentar trabajos.- los alumnos, a partir de las indicaciones del profesor busca información en los buscadores para realizar determinados trabajos y estudio. Esta información se complementara con datos de otras fuentes: (biblioteca, revista, prensa.)

Conocer otros métodos y recursos didácticos.- el profesorado consulta espacios Web de instituciones para realizar experiencia innovadoras de la enseñanza, para obtener ideas que puedan ser de aplicación a su propio centro educativo.

Ventajas

La utilización de una determinada pagina, al igual que la toma de cualquier decisión, siempre confronta unos “pros y unos” contra”. No obstante, la manera en la que se utilicen los recursos didácticos su adecuación a los objetivos educativos que se persiguen a las características de los estudiantes, la metodología y organización (forma de agrupamiento de los alumnos, estilo de trabajo) que proponga el profesorado será responsable en gran medida de los resultados que se obtenga.

Desventajas

Nadie es perfecto, por lo tanto AdSense tiene algunas desventajas...

Ud. debe tener cuidado con los avisos que AdSense publica en su sitio web, ya que el standard de calidad de Google, puede no ser igual que el suyo, y algunos avisos pueden resultarle inapropiados

Los paneles de AdSense tienen el título "Ads by Google" – y si alguien pulsa sobre ese título (que es propaganda gratis para Google), se va de su sitio web y Ud. no gana nada

Si Ud. despliega avisos de AdSense en su sitio, no puede colocar otros avisos textuales en el mismo

Si Ud. utiliza AdSense, no puede compartir con otros usuarios, su experiencia acerca de la cantidad de clic que consigue u otras estadísticas.

Solo puede filtrar 200 URL de sitios que colocan avisos que Ud. no desea ver en sus páginas (nadie sabe si deseará filtrar más)

Las estadísticas de AdSense no le dicen cuáles avisos está eligiendo la gente, o de cuál de sus páginas web, o cuáles son las palabras clave involucradas.

El pago mínimo por comisiones es de \$100. Esto puede ser un problema para algunos webmaster que no siguen las instrucciones de Como Ganar Dinero en Internet y por lo tanto no reciben suficiente tráfico.

AdSense le da a Ud. un porcentaje desconocido de lo que cobra por cada clic (solo la buena reputación de Google hace que este programa pueda funcionar) a Ud. solo le queda probar y ver qué es lo que consigue.

Como puede ver, existen algunas objeciones, pero Google continúa mejorando su programa AdSense, y supongo que veremos aparecer muchos cambios en los meses por venir.

Riesgos

A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita (nos perdemos navegando por el inmenso mar informativo de los buscadores).

Existe mucha información poco fiable y algunos hasta poco recomendables en los buscadores (ya que cualquiera puede poner información entre la red).

No todas las personas utilizan las normas de “netiquette” (comportamiento y buen hábito que facilita la convivencia entre los usuarios y el buen funcionamiento de la red).

Casi sin darse cuenta los actores del proceso educativo, se encontraran ante nuevas situaciones que exigirá al uso de los buscadores como recurso educativo en la tarea docente la revisión de los contenido de los planes de estudio será una consecuencia de las dinámicas de los tiempos actuales y la generalización de éxito contenido en la población de la red en los emprendedores entornos empresariales y sociales.

OBJETIVO: Actualizar los conocimientos tecnológicos (Google) que permita que los estudiantes mejoren sus tareas de consultas escolares

Cuadro N|° 33 Plan de taller de capacitación

DESTREZAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACION
<p>Actualizar los conocimientos tecnológicos (Google) que permita que los estudiantes mejoren sus tareas de consultas escolares</p>	<p>- El buscador Google.</p>	<p>- 8H00 Presentación - 8H15 Esquema conceptual. Concepto, necesidades, utilidades, ventajas, riesgos, Etc. - 9H30 Construcción de conocimiento. paso a seguir para entrar al Buscador Google</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación oral con apoyo de la computadora y Proyector • 10h30 Seguir pasos del manual para entrar al buscador Google. • 11h30 receso • 12h00 Realizar un ejemplo de consulta • Guardar la consulta realizada en mis documentos <p>13h 30 final de la capacitación</p>	<p>- Documento de apoyo - Copias - Computadora - Proyector - Papel periódico - Marcadores de tiza liquida</p>	<p>Evaluación constantemente durante la capacitación.</p>

Pasos para entrar al buscador Google.

¿COMO BUSCAR INFORMACION EN GOOGLE?

Para ingresar al buscador Google hacemos lo siguiente el buscador Google.

1.- Pantalla Principal

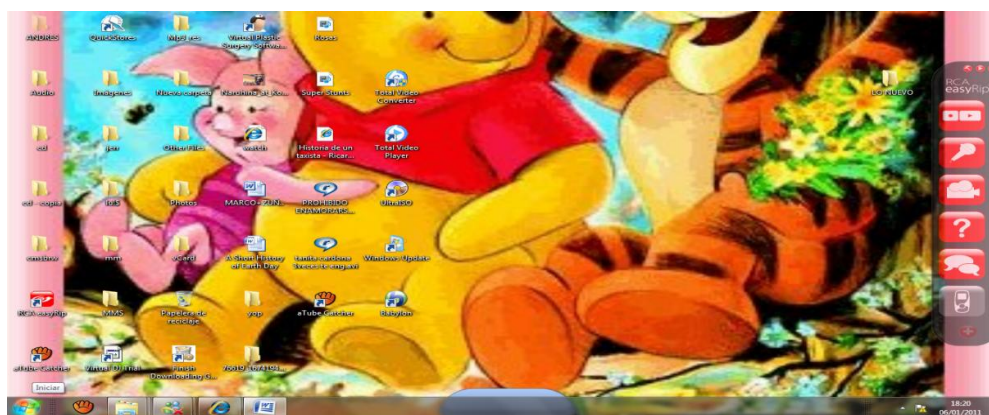


Grafico N° 29

2.- Ingrese a internet Explore; en la barra de direcciones digite www.google.com y presione la tecla **Enter** para ver la respectiva página.

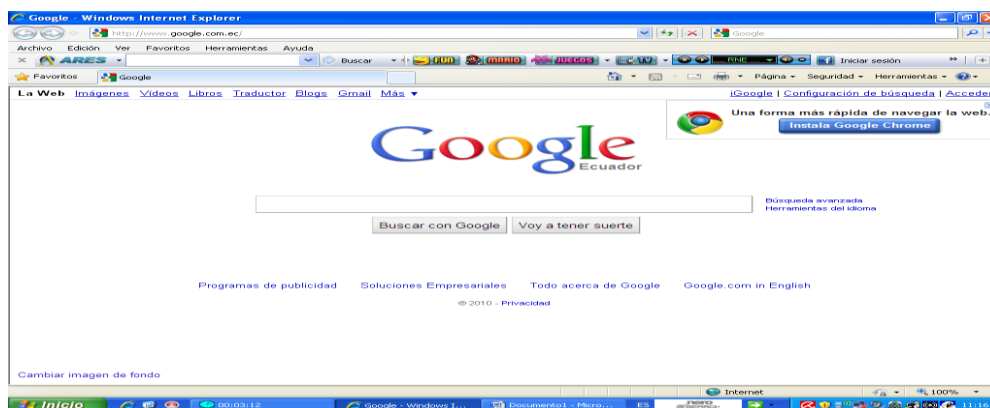


Gráfico 30
Dirección de Google

3.1 Al tener la pantalla del buscador Google procedemos a introducir palabra que deseamos buscar

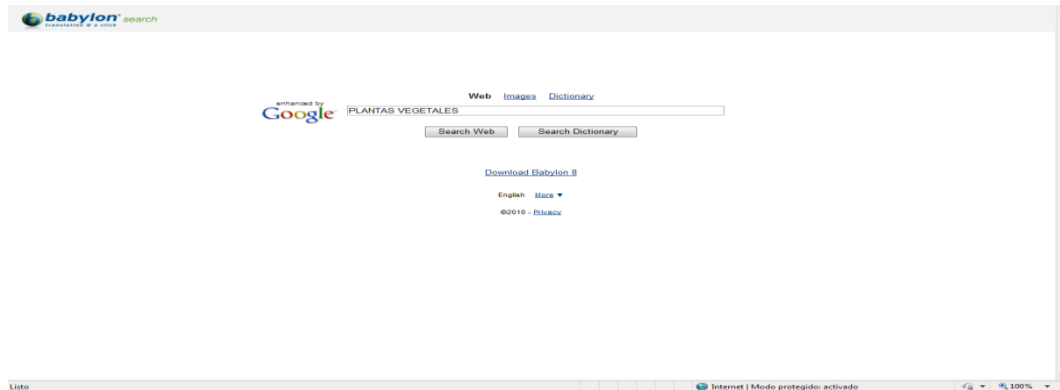


Gráfico N° 31

3.- De un clic sobre el botón búsqueda en Google y Google iniciara la búsqueda entre sus registros de la página Web que contiene la palabra que introdujo en este caso las plantas.

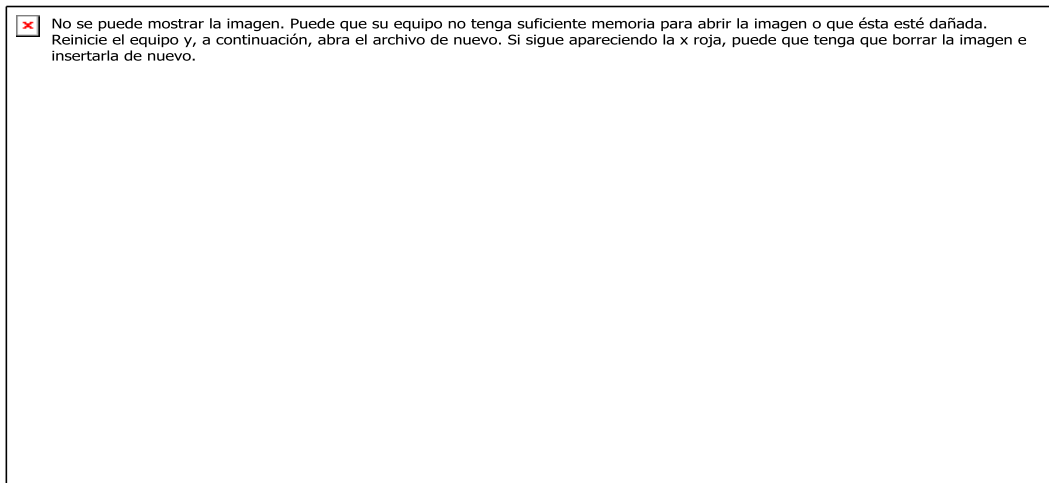


Gráfico 32

Registro de páginas

4.- Al hacer clic en la en la lista de opciones que presenta en la pantalla hacemos clic en este caso en las plantas y tendremos la siguiente información

✘ No se puede mostrar la imagen. Puede que su equipo no tenga suficiente memoria para abrir la imagen o que ésta esté dañada. Reinicie el equipo y, a continuación, abra el archivo de nuevo. Si sigue apareciendo la x roja, puede que tenga que borrar la imagen e insertarla de nuevo.

Grafico Nº33

5.- Luego de haber encontrado la información que buscábamos procedemos a seleccionar



Grafico Nº34

6.- Copias para pegar en Word y tendremos de esta manera

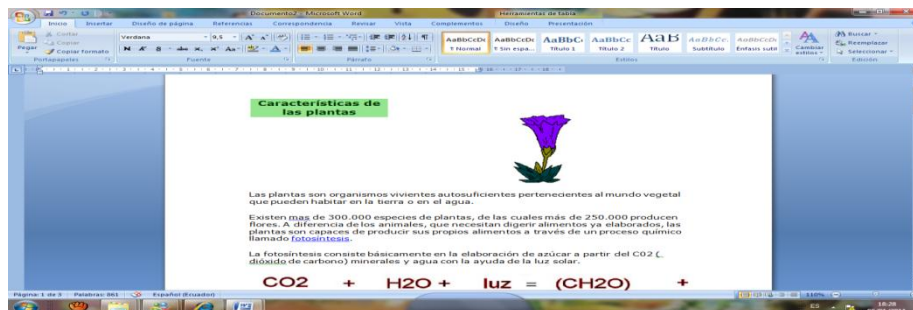


Grafico Nº 35

7.- Para realizar una búsqueda personalizada, por ejemplo busca solo importancia de la planta, ubique el punto de inserción al final del texto plantas y digite + importancia.

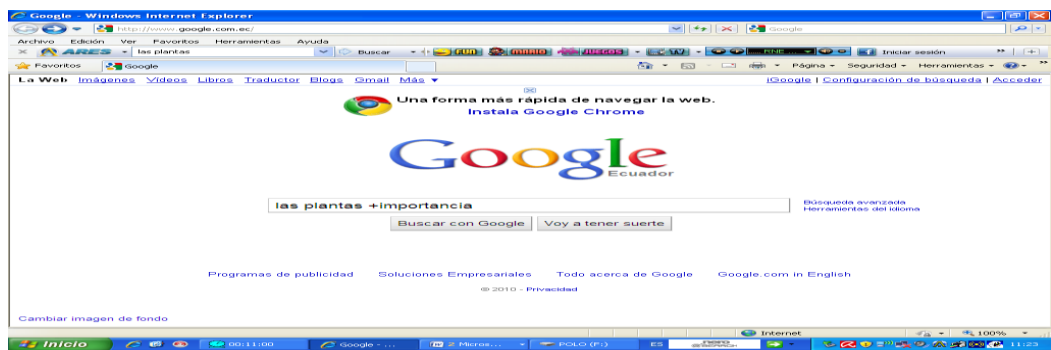


Gráfico 36
Búsqueda personalizada

9.- Para realizar una búsqueda avanzada, por ejemplo, para obtener información sobre importancias de fuente de alimentación de las plantas, haga clic en el hipervínculo Búsqueda avanzada y verá una página similar a la siguiente.

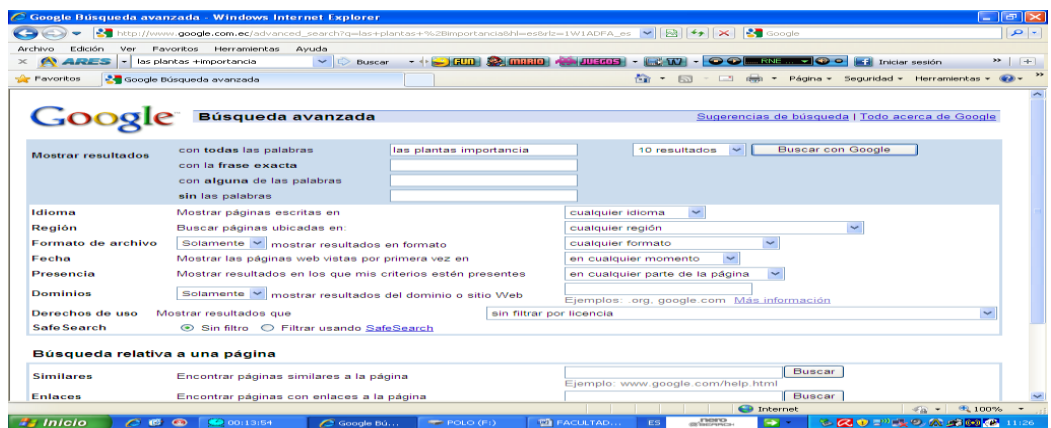


Gráfico 37
Búsqueda avanzada

- En el recuadro con la frase exacta escriba fuentes de plantas importantes y en la lista idioma: seleccione español.

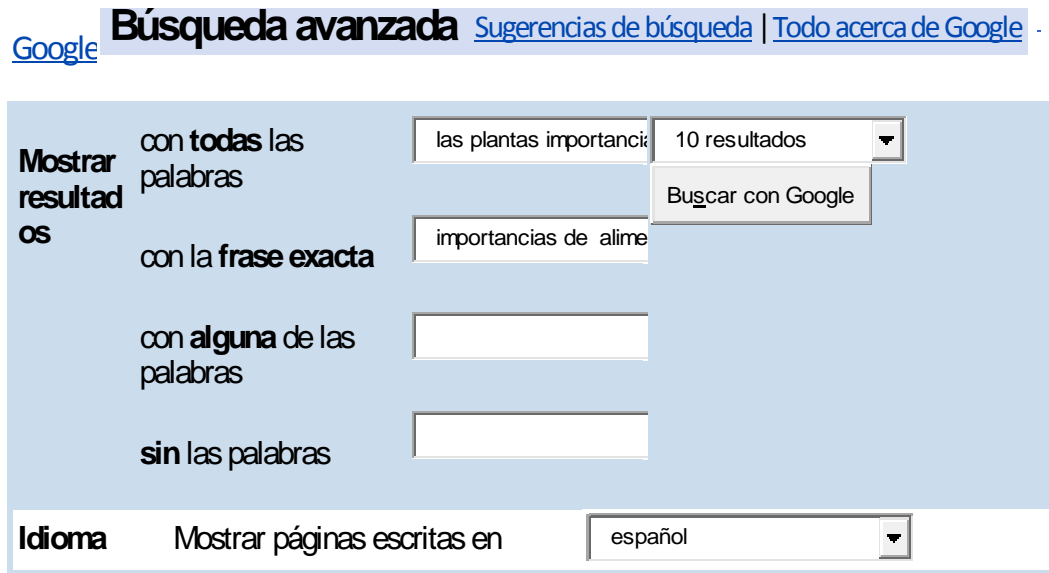


Gráfico 38
Hipervínculo de búsqueda avanzada

11.- Haga clic en el botón Búsqueda en Google y observara las direcciones de Internet con información sobre importancias de plantas alimenticias.

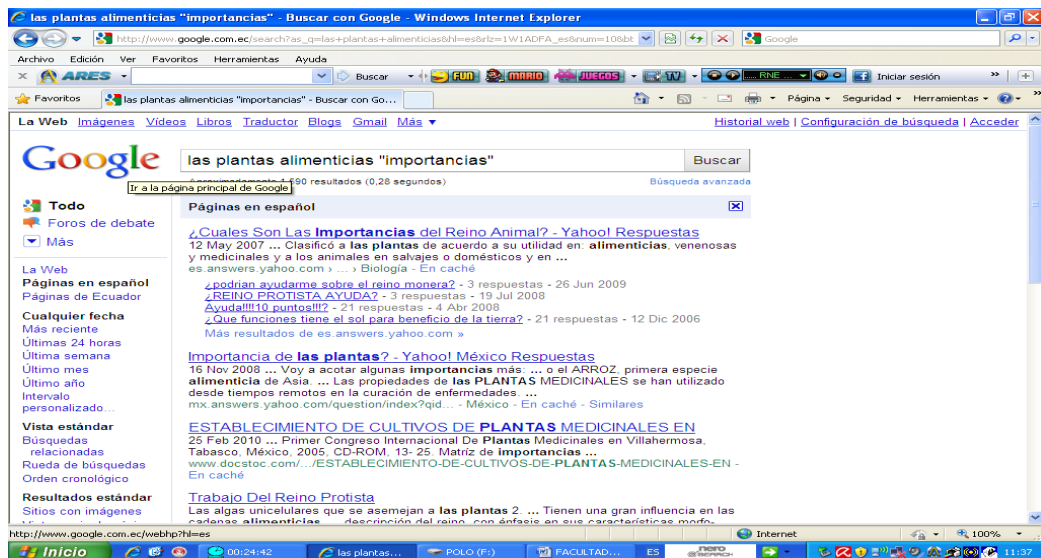


Gráfico 39
Dirección del internet

12.- Tenemos el resultado que deseábamos obtener.



Gráfico 40
Resultados de la búsqueda

PARA COPIAR INFORMACION

1.- Una vez consultado y obtenida la respuesta necesaria procedemos a copiar en Word, vamos a inicios seleccionamos Word

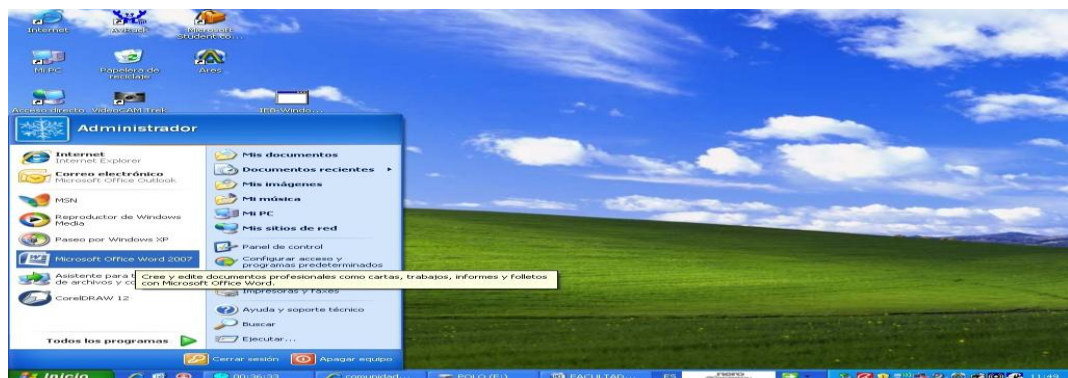


Gráfico 41
Página Word

2.- Ya tenemos la página abierta para realizar su respectiva copia.

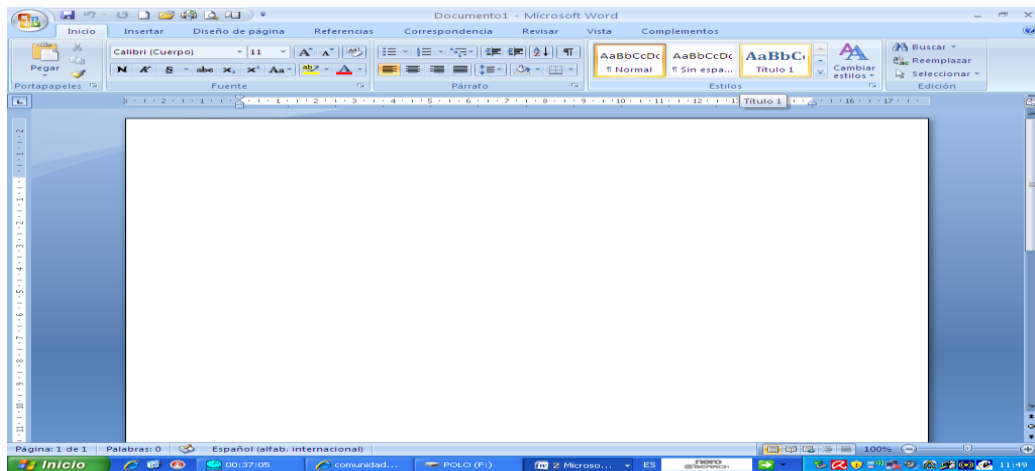


Gráfico 42
Página Word

3.- Luego de tener abierta de Word, regresamos a la página de internet donde tenemos lo respuesta que buscábamos y procedemos a marcar lo Consultada.



Gráfico 43

Selección de información

4.- Al entrar a la página de consulta señalamos el contenido, copiamos y pegamos en la página abierta de Word para poder leer y resumir lo consultado.

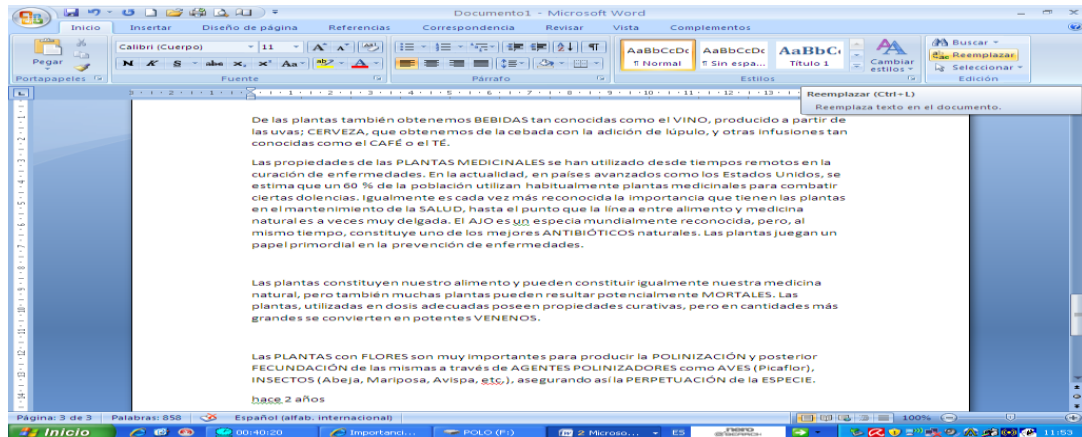


Gráfico 44
Copia a Word

5.- Luego de realizar los análisis de la consulta en la página de Word, procedemos a guardar.

3.- Presione el botón guardar para activar el cuadro de dialogo guardar como, en la parte superior izquierdo tenemos botón de office haga un clic y tendemos lo siguiente.

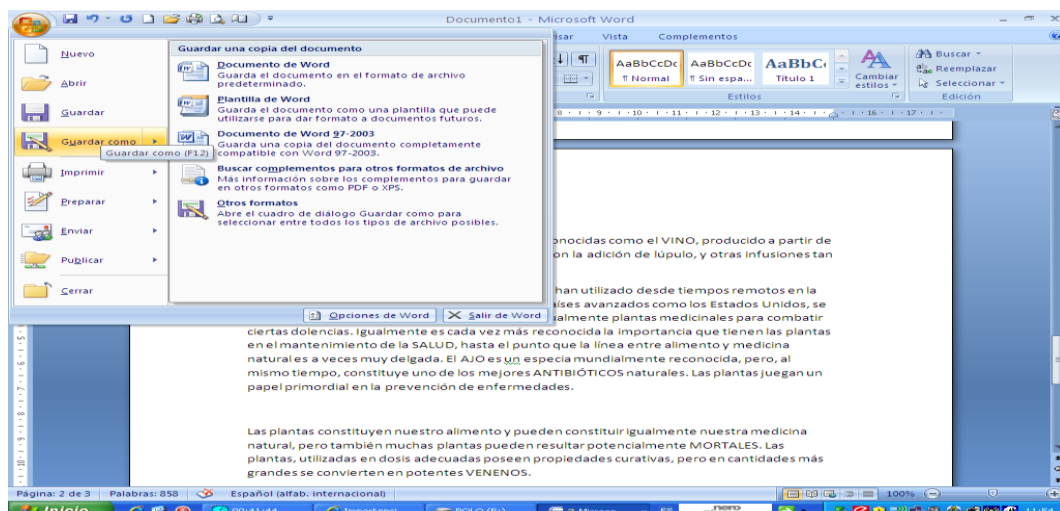


Gráfico 45
Guardar documento

6.- En guardar en: por ejemplo escoja la carpeta mis documentos y el nombre de archivo: escriba el que usted quiera; o acepte el mismo nombre que tiene originalmente.

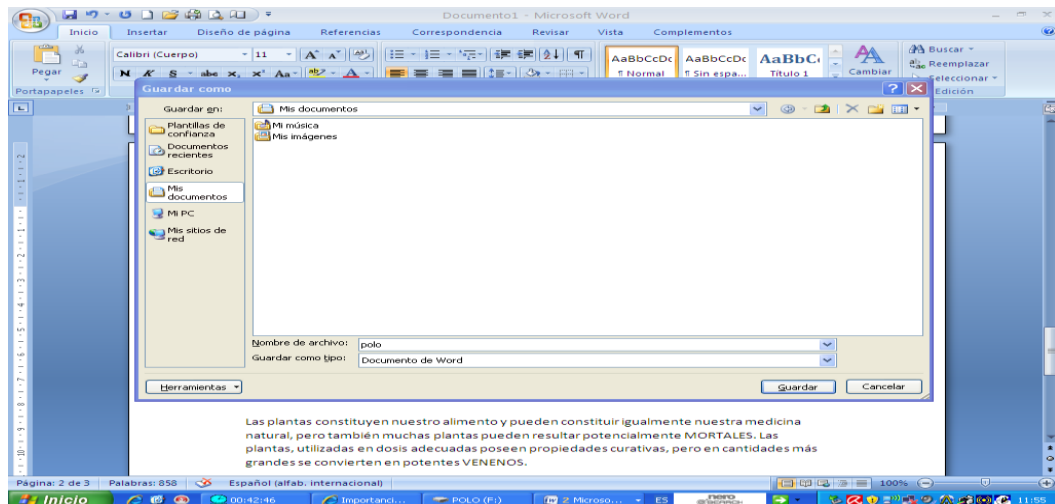


Gráfico 46
Carpeta guardada

5.- Haga clic en el botón guardar y automáticamente se iniciara el proceso de descarga

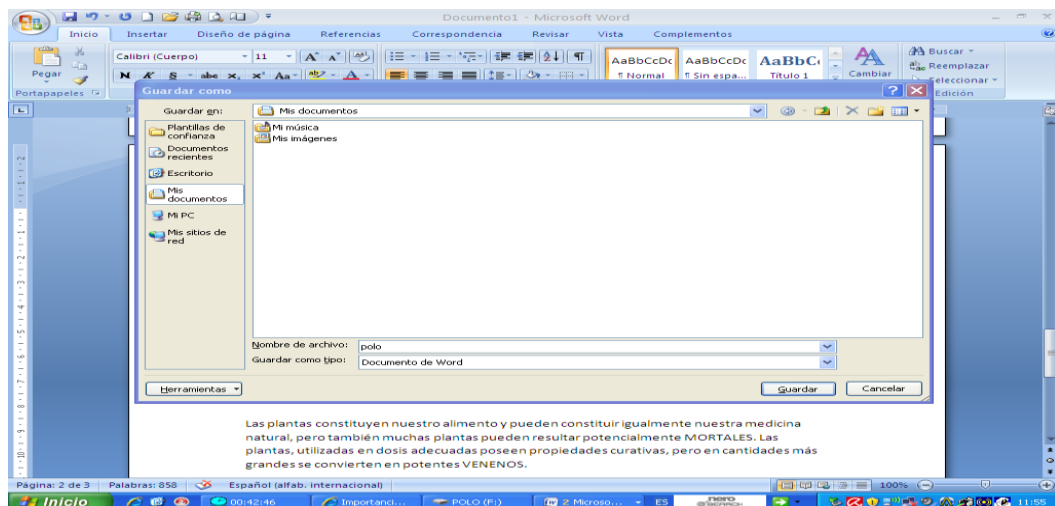


Gráfico 47
Descarga de documento

7.- Pulse el botón abrir carpeta y se activara la carpeta Mis documentos que es donde guardo el archivo con el nombre que usted puso como puede observar en el siguiente

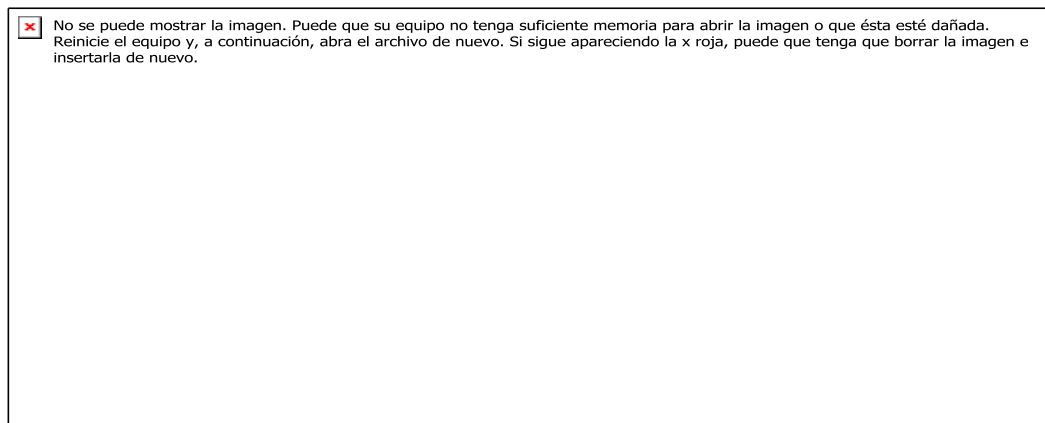


Gráfico 48
Trabajo final

6.6.2 IMPORTANCIA

En esta propuesta se contextualiza de entregar una alternativa metodológica, entre la cual hemos privilegiado el trabajo cooperativo por presentarme como una de las mas enriquecedora e idónea para trabajar con el buscador Google. Una de las características más importantes del mundo actual es el enorme intercambio de información que se da a diario entre millones de personas, así como el desarrollo de la tecnología adecuada para transmitir con rapidez dicha información. El acelerado avance de la informática, la telecomunicación, la redes electrónicas y las tecnologías de multimedia ha tenido un fuerte impacto en toda las actividades humanas y de manera especial en la educación, en donde ha surgido nuevas estrategias para la las consultas de tareas escolares.

6.7 MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Fase 1 -Socialización de los resultados de la investigación	Socialización Del 8 al 12 de noviembre	Hasta el 12 de noviembre se socializará los resultados de la investigación y el planteamiento de la propuesta al 100% de los interesados de la institución.	Organización Reunión con los maestros y autoridades. Reunión el comité de padres de familia.	Computadoras Proyector Documentos de apoyo Circulares de com vocat6ria Materiales de oficina	Investigador Autoridades	1 semana
Fase 2 Planificaci6n de la propuesta	Del 17 al 19 de noviembre	Hasta el 19 de noviembre esta concluido el 70% de la planificaci6n de la propuesta	Análisis de los resultados Toma de decisiones Construcci6n de la propuesta Presentaci6n a las autoridades.	Folletos Hojas de papel v6n Computadora Materiales de oficina	Investigador	3 d6a
Fase 3 Ejecuci6n de la propuesta	El 21 de Enero	Hasta el 21 de Enero estar6 elaborado al 100% de la propuesta. Inicio y fin Enero del 2011 Capacitaci6n al personal docente y estudiantes sobre la toma de correctivos oportunos	Puesta en marcha las actividad de programas de capacitacion a los estudiantes, docentes y padres de familia.	Manual de apoyo Documentos planificado Computadora Proyector Papel peri6dico Pizarra de tiza liquida Marcadores de tiza liquida	Autoridades de las Instituci6n	1 d6as
Fase 4 Evaluaci6n de la propuesta	21 de Enero	La propuesta ser6 evaluado permanentemente.	Autoevaluaci6n de los procesos	Participaci6n de los presentes.	Investigador Docente Estudiantes	1 d6a

Grafico N° 34

Fuente: Modelo operativo Elaborado por: Paul Guaita

6.8 ADMINISTRACIÓN

6.8.1.- RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad Técnica de Ambato
- Escuela Fiscal Mixta “Caupolicán”

6.8.2.- RECURSOS HUMANOS

- Profesores
- Estudiantes
- Padres de familia
- Y autoridades de la institución
- Tutor de la tesis
- El investigador

6.8.3.- RECURSOS MATERIALES

- Computadora
- Papel bon A4
- Cd
- flash Memory
- Impresora

6.8.4.- RECURSOS FINANCIEROS

- Solventado por el investigador: Paul Guaita

6.8.5 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Manual de apoyo	20
Material de oficina	25
Impresión de informe	30
Instructor	50
Refrigerio	35
TOTAL	160.00

Cuadro N° 35
Fuente: Presupuesto de la propuesta
Elaborado por: Paúl Guaita

6.8.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

mes	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas												
ACTIVIDADES												
1.- SOCIALIZACION		■	■									
2.- PLANIFICACION DE LA PRPUESTA				■								
3.- EJECUCION DE LA PROPUESTA						■				■	■	
4.- EVALUACION DE LA PROPUESTA											■	■

Cuadro N° 36
Fuente: Cronograma de actividades de la propuesta
Elaborado por: Paul Guaita

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

El proyecto será evaluado de forma permanente y continuamente así como también se realiza una evaluación al final en base a los objetivos planteados resultados adquiridos

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Estudiantes, Padres de familia, Docentes e investigador
2. ¿Por qué evaluar?	Porque se debe conocer si la propuesta fue algo que llenó las expectativas
3. ¿Para qué evaluar?	Para comprobar la realización de la propuesta
4. ¿Qué evaluar?	Talleres prácticos si son aplicables
5. ¿Quién evalúa?	Estudiantes, Padres de familia, Docentes e investigador
6. ¿Cuándo evaluar?	Al final de la realización de la propuesta
7. ¿Cómo evaluar?	Aplicando una encuesta
8. ¿Con qué evaluar?	Cuestionario a Estudiantes, Padres de familia y Docentes

Cuadro N°.37

Fuente: previsión de la evaluación

Elaborado por: Paul Guaita

C.- MATERIALES DE REFERENCIA.

BIBLIOGRAFÍA

ALLEN L. Wyatt “la mágica del Internet” Mc Graw – Hill interamericana de México, S.A de C.V

ARIAS, FIDAS. “Mitos y Errores en la Elaboración de la Tesis y Proyectos de Investigación”. Editorial

CABRERA, MAURO. “La influencia del Internet en la sociedad actual”. Tomado del URL: www.monografia.com.2000

CASTELLS, M: “La Galaxia Internet- Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad Barcelona (plaza & Janes) 2001

CORTES F. “Informática 2” alfa omega grupo Editor, S.A de S.V Edición Revisada.

DATANALISIS C.A. “Penetración de Internet en la población y perfil socio demografico de los usuarios”. Tomado del URL.: www.datanalisis.com 2001episteme. Caracas - Venezuela. 1998

NORTON P. “Introducción a la computación” Tercera EDICION Me – Graw – Hill.

RISPA MARQUEZ, RAUL. “La revolución de la Informática”

LINKOGRAFIA

<http://www.educa.madrid.org/web/cp.unodemayo.torrejondeardoz/CPUnodeMayo/Biblioteca/nuevoconceptobibliotecaescolar.htm>

<http://www.posicionweb.net/Historia-Internet/Historia-Buscadores.html>

<http://elblogdelabibliotecaria.blogspot.com/2009/03/internet-la-principal-herramienta-para.html>

<http://www.aulaclie.es/googledocs/index.htm>

<http://padre-familia.com/category/los-deberes-escolares>

<http://educdosero.com/search/label>

<http://www.bebesymas.com/recursos-en-la-web/internet-segura-por-el-uso-seguro-de-la-red-entre-los-pequenos>

<http://www.bebesymas.com/otros/como-controlar-lo-que-hace-tu-hijo-en-internet>

<http://www.bebesymas.com/otros/internet-para-los-ninos-beneficioso>

http://alfabetismoacademico.cl/Archivos/Publicacion_02.pdf

<http://www.leopoldobarrionuevo.com/OctavaEdici%C3%B3n/LASTAREASESCOLARESEINTERNET/tabid/393/Default.aspx>

http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=108&Itemid=34&date=2010-07-01

http://www.ultimasnoticias.ec/noticiaUN.asp?id_noticia=34853&id_seccion=2

ANEXOS Nº1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

DATOS INFORMATIVOS:

Fecha.

OBJETIVO: la presente encuesta es confidencial, los datos que se obtenga servirá para determinar si la utilización de los buscadores de información como recurso educativo mejora el proceso enseñanza-aprendizaje con consultas sobre temas actualizadas en tareas escolares

INSTRUCTIVO:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y conteste.
- Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuánto conoce usted sobre los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.?

Poco () Mucho () Nada ()

2.- ¿Cuánto cree usted que sus estudiantes conocen sobre el manejo de los buscadores de información para realizar sus tareas escolares?

Poco () Mucho () Nada ()

3.- ¿Envía usted a los estudiantes a realizar trabajos de consultas a sus estudiantes sobre algún tema?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿Considera usted que la utilización de los buscadores de información permite a los estudiantes acceder a mayor cantidad de información para optimizar en calidad y tiempo en la realización de los trabajos de consultas?

Poco () Mucho () Nada ()

5.- ¿Piensa usted que la utilización de los buscadores de información en el proceso de la elaboración de consultas escolares motiva y despierta el interés de los estudiantes por aprender y aplicar sus conocimientos en el aula?

Mucho () Poco () Nada ()

6.- ¿La interacción de los servicios de los buscadores de información (páginas Web y correo electrónico) es un entorno propio para trabajo cooperativo en la realización de consultas y en la resolución del problema?

Siempre () A veces () Nunca ()

7.- ¿Cree usted que los estudiantes pagan por bajar la información de las consultas de tareas escolares que realizan en los centros de cómputo?

Siempre () A veces () Nunca ()

8.- ¿Cree usted que es necesario que los estudiantes reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores de información para la realización de tareas de consultas de calidad?

Indispensable () Importante () No se toma en cuenta ()

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

DATOS INFORMATIVOS:

Fecha.....

OBJETIVO: la presente encuesta es confidencial, los datos que se obtenga servirá para determinar si la utilización de los buscadores de información como recurso educativo mejora la elaboración de consultas escolares con consultas de tareas escolares. Por lo tanto le solicito ser claro y veraz en sus respuestas.

INSTRUCTIVO:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y conteste.
- Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuánto conoce usted sobre los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.

Mucho () Poco () Nada ()

2.- ¿Qué alternativa utiliza usted para acceder a la búsqueda de datos al realizar sus tareas?

Biblioteca () Internet () Otros ()

3.- Si los buscadores de información son (Google, Yahoo, Altavista, Etc.) cree usted que son utilizados por la mayoría de sus compañeros?

Siempre () A veces () Nunca ()

4.- ¿Cree usted que el buscador de información Google es una de las buenas estrategias para elaborar consultas escolares?

SI () NO () No Sabe ()

5.- ¿Considera usted que el buscador de información Google le brinda la oportunidad para ser más creativos y mejorar la calidad de los trabajos de consulta?

Mucho () Poco () Nada ()

6.- ¿Considera usted que la información que obtiene en los textos de la biblioteca de la institución es suficiente para realizar consultas actualizadas?

Si () No () Tal vez ()

7.- ¿Cree usted que para la utilización de los buscadores de información se debe previamente orientar en valores para el uso adecuado de la información en la elaboración de las consultas de tareas escolares?

Mucho () Poco () Nada ()

8.- ¿Cree usted que debería dar una capacitación para manejo de Internet aplicado a la realización de trabajos de consulta que le envían sus profesores?

Sumamente Indispensable () Indispensable () Poco indispensable ()

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA

DATOS INFORMATIVOS:

Fecha.....

OBJETIVO: la presente encuesta es confidencial, los datos que se obtenga servirá para determinar si la utilización de los buscadores de información como recurso educativo mejora la elaboración de consultas escolares con consultas de tareas escolares. Por lo tanto le solicito ser claro y veraz en sus respuestas.

INSTRUCTIVO:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y conteste.
- Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

CUESTIONARIO

1. ¿Han escuchado alguna vez acerca de los buscadores de información tales como Google, Yahoo, Altavista, etc.

Siempre () A veces () Nunca ()

2. Ha observado si los maestros envían a consultar en el internet de algún tema a su hijo?

Siempre () A veces () Nunca ()

3. ¿Cree usted que los buscadores de información es una de las fuentes más importante para que su hijo realice las consultas las tareas escolares?

Mucho () Poco () Nunca ()

4. ¿Piensa usted que su hijo debería conocer los buscadores de información para realizar las consulta escolares?

Mucho () poco () Nada ()

5. ¿Cree que en la utilización de los buscadores de información está en la responsabilidad de los docentes enseñar el buen uso para la elaboración de consultas escolares?

Totalmente de acuerdo () Desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

6. ¿Considera usted que es necesario que los estudiantes reciban capacitación sobre la utilización de los buscadores de información para la realización de tareas de consultas de calidad?

Indispensable () Importante () No se toma en cuenta ()

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!