

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA



CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA “UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”

DOCENTE COORDINADOR: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S): Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): “Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos”

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. Luis Gerardo Guerrero Manzano

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAU-CA-007- MARZO-AGOSTO 2012

Ambato, Abril del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA



CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

NOMBRE DEL PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA “UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”

DOCENTE COORDINADOR: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTES PARTICIPANTES: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

ENTIDAD BENEFICIARIA: “Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos”

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Luis Gerardo Guerrero Manzano

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAU-CA-007- MARZO-AGOSTO 2012

Ambato, Abril 2013

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO	Pág.
Carátula	
Índice	
1. Datos Generales del Proyecto.	3
1.1 Nombre del Proyecto.	3
1.2 Entidad Ejecutora.	3
1.3 Cobertura y Localización.	3
1.4 Monto.	3
1.5 Plazo de Ejecución.	3
1.6 Sector y tipo de Proyecto.	3
1.7 Número de Docentes Participantes.	3
1.8 Número de Estudiantes Participantes	3
1.9 Entidad Beneficiaria	3
1.10 Número de Beneficiarios	3
2. Diagnóstico y Problema	4
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.	4
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	5
2.3 Línea Base del Proyecto.	7
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).	7
3. Objetivos del Proyecto	8
3.1 Objetivo General	9
3.2 Objetivos Específicos	9
3.3 Matriz de Marco Lógico.	
4. Estrategia de Ejecución.	16
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.	16
5. Presupuesto y Financiamiento.	20
5.1 Presupuesto por Actividades del Proyecto	20
5.2 Presupuesto por Concepto del Proyecto	21
6. Anexos.	
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	22
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita	22
6.3 Otros	22
Informe Proyecto Planificado	

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA “UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: El proyecto se ejecutará en la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos. La Unión lo integran 9 asociaciones con un total de 139 socios activos.
1.4 MONTO: 600 dólares
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: El proyecto tendrá una duración de 6 meses: mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre.
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Sector: Administrativo-Contable. Tipo de proyecto: Estudio-Investigativo
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 2
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 4
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos (UOSCC)
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 139 socios

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

Entidad: Asociación Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos

Ubicación: Centro de Cevallos

Actividades: Crianza de Cuyes y Producción de Balanceado

La Fábrica actualmente se encuentra cerrada y la Asociación tiene la intencionalidad de la reapertura y rehabilitación de las instalaciones de producción. En tal virtud se requiere de un conocimiento cierto y verídico del mercado potencial para la colocación del producto en la cantidad y calidad necesaria para satisfacer los requerimientos del consumidor.

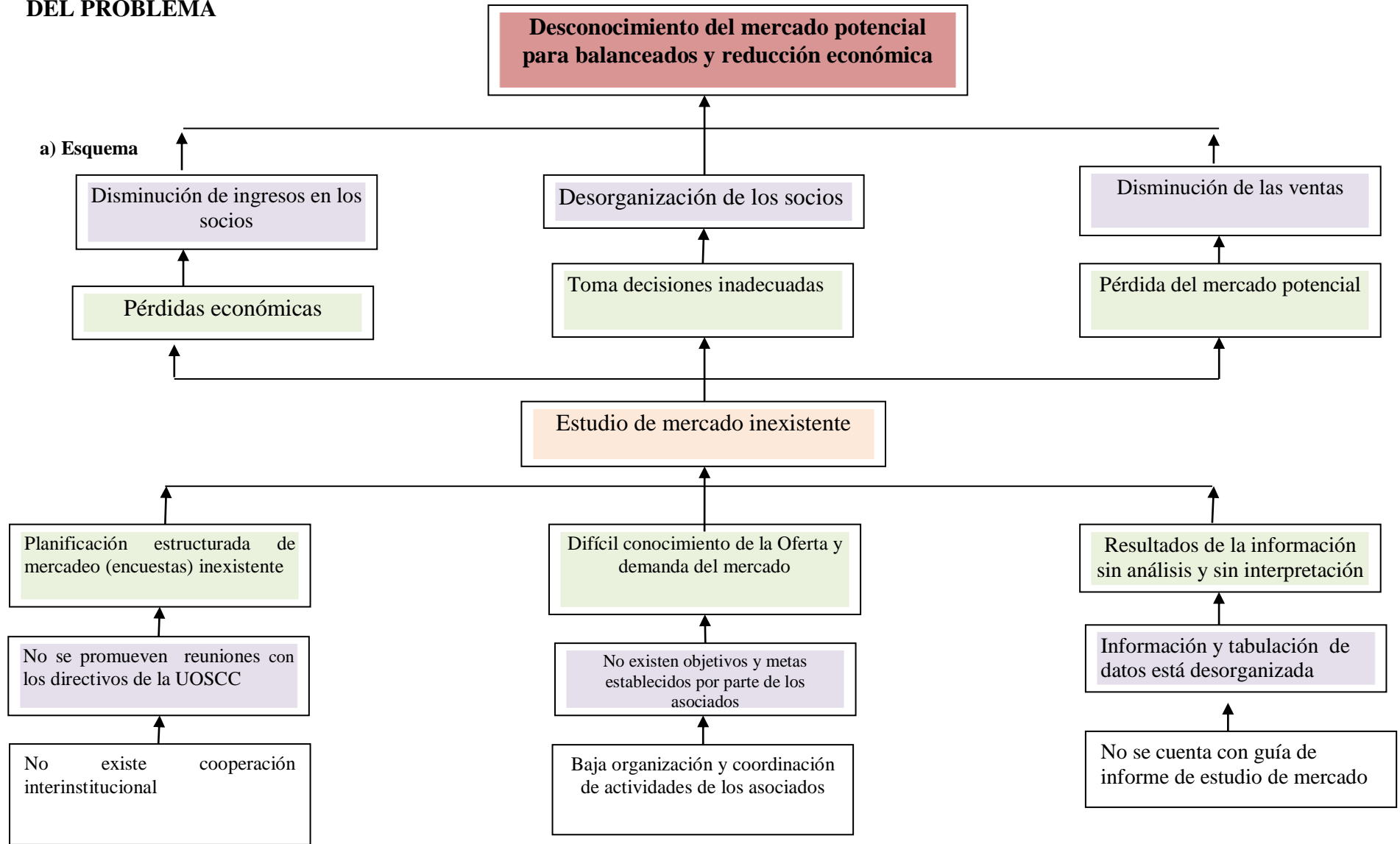
El las asociaciones que forman parte de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos no se dispone de información de sus asociados en lo referente a la cantidad de animales (especies menores), llámese cuyes, conejos, gallinas y chanchos o cerdos y el tipo de alimentación que consumen, por tanto, el levantamiento de estos datos son condición necesaria para la toma de decisiones en la reapertura de la fábrica.

La Fábrica cuenta con una excelente infraestructura, pero la Asociación no dispone de información actualizada, en los ámbitos: contable, financiero, de mercado, administrativo, económico, etc.

Los beneficiarios no cuentan con un adecuado plan de negocios debido a:

- Desconocimiento del mercado potencial
- Ausencia en la Determinación de la demanda potencial insatisfecha.
- Falta de profesionales en el área de mercadeo en la empresa
- Administración monopólica de ex directivos
- Generación de información empírica.

2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



b) Interpretación del árbol de problemas:

La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos no tenía conocimiento de programas de Vinculación con la Colectividad de la Universidad Técnica de Ambato en temas de asesoramiento contable, financiero, administrativo y de marketing.

Esta organización no disponía de recursos económicos suficientes para la contratación de personal calificado para llevar a cabo un estudio de mercado técnico, confiable y oportuno. Bajo estas consideraciones, la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos, llevaba una administración de carácter empírico.

Por la misma naturaleza de ser un gremio con muchos socios, existe un débil consenso para la toma de decisiones, dejando las mismas, única y exclusivamente, al directorio.

En función de la magnitud de la empresa, no contaban con profesionales especialistas en estudios de mercado determinándose una pérdida de información sobre los posibles consumidores y sus requerimientos específicos del producto.

El equipo de apoyo de la Universidad Técnica de Ambato entró en contacto con los directivos de la Organización para brindar su apoyo con asesoramiento técnico y realizar un trabajo de estudio de mercado in situ, sin antes haber un convenio de cooperación interinstitucional.

La consecuencia directa frente a la problemática existente, lo único que genera es pérdidas económicas disminuyéndose directamente los ingresos y beneficios de los asociados.

Si no se dispone de información oportuna, válida y confiable sobre el mercado, es muy posible, la toma de decisiones erradas o inapropiadas, originándose una desorganización en el gremio y consecuencias más complicadas para la asociación.

El no producir a tiempo, y con la debida oportunidad, hace que los clientes o consumidores se cambien a la competencia, por tanto, la pérdida del mercado potencial es de alto riesgo.

Una vez perdida la cuota de mercado, el resultado inmediato es la disminución de las ventas.

Un aspecto crítico de la empresa es no contar con un estudio técnico de mercado para ubicar la demanda potencial insatisfecha y atacar ese mercado que muy bien puede hacerlo la competencia.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

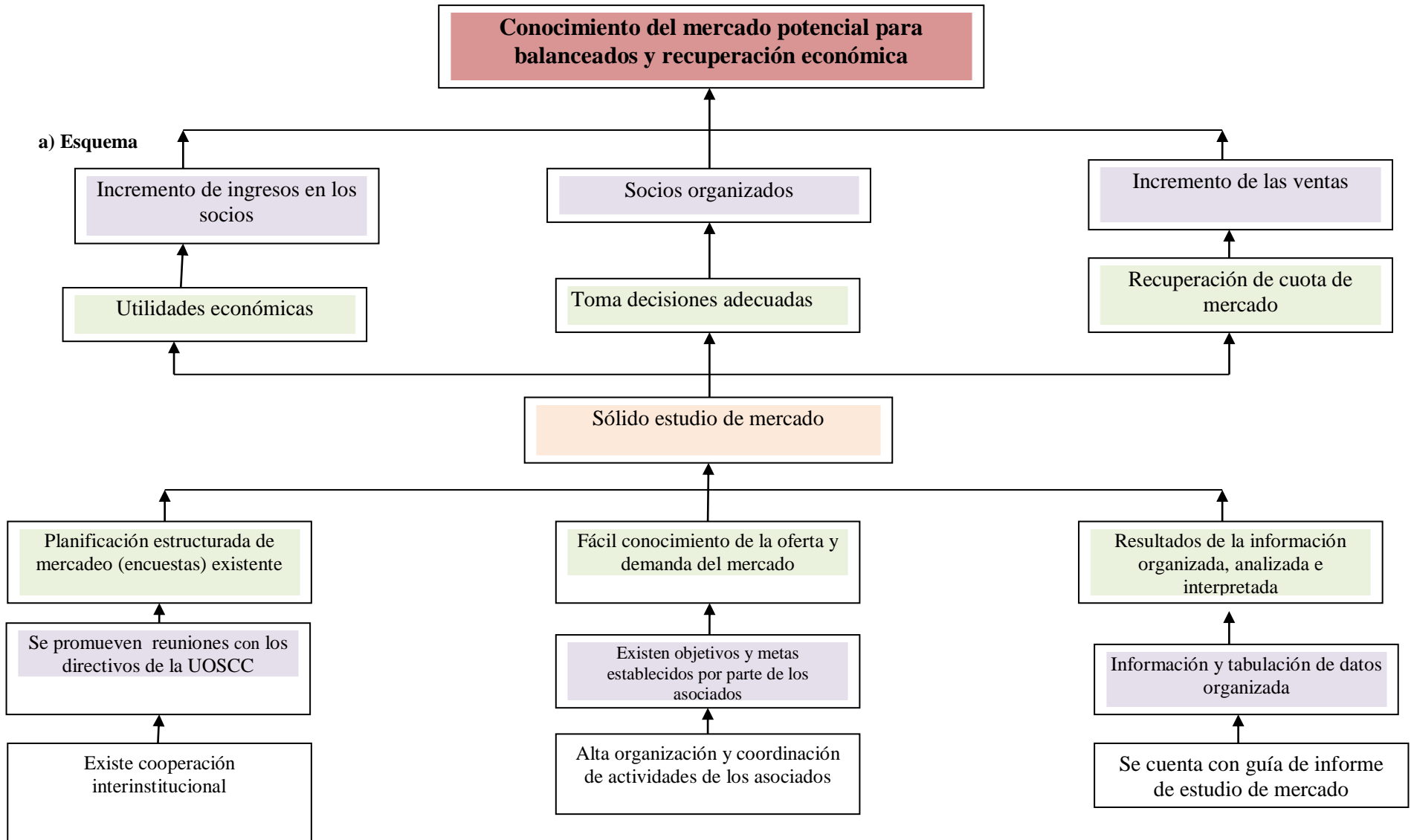
SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
Administrativo-Contable	Estudio-Investigativo	<ol style="list-style-type: none">1. Planificación estructurada de mercadeo en un 15%.2. Conocimiento del 10% del mercado al que se destinará el balanceado de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos.3. Información de mercado organizada en un 8%.

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Los beneficiarios serán los 139 socios pertenecientes a las nueve asociaciones de la UOCSS.

ASOCIACIONES	NÚMERO DE SOCIOS
1. AGUA SANTA	17
2. AIRE LIBRE	10
3. ANDIGNATO	16
4. EL ROSARIO	18
5. JESUS DEL GRAN PODER	12
6. JOSE FRANCISCO ARIAS	17
7. LA FLORIDA	17
8. SANTA ROSA	13
9. SANTO DOMINGO	19

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Sólido estudio de mercado para la producción y comercialización de alimentos balanceados para especies menores.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Planificación estructurada de mercado (encuestas) existente.

Conocimiento de la oferta y demanda del mercado.

Resultados de la información organizada, analizada, e interpretada.

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>FIN:</p> <p>Conocimiento del mercado potencial para balanceado y recuperación económica</p>	<p>Indicadores del fin:</p> <p>La fábrica contará con el estudio técnico y científico del mercado potencial en un 100% a disposición de sus directivos y atenderá la Demanda Potencial Insatisfecha. DPI</p>	<p>Medios del fin:</p> <p>Encuestas Resumen Informes Registros Actas Convenios</p>	<p>Supuestos del fin:</p> <p>-Colaboración de los agremiados para ofrecer la información -Suscribir convenios</p>
<p>PROPÓSITO:</p> <p>Sólido estudio de mercado para la producción y comercialización de alimentos balanceados para especies menores en la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos en al año 2012</p>	<p>Indicadores del Propósito:</p> <p>Se contará con información del mercado actualizada y real al 100% al finalizar el proyecto.</p>	<p>Medios del propósito:</p> <p>Encuestas Resumen Informes Registros Actas Convenios</p>	<p>Supuestos del propósito:</p> <p>Apertura de directivos, socios y comunidad en general. Colaboración de dirigentes barriales</p>

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>COMPONENTES:</p> <p>C.1. Planificación estructurada de mercadeo (encuestas) existente</p> <p>C.2. Conocimiento de la oferta y demanda del mercado.</p> <p>C.3. Resultados de la información organizada, analizada, e interpretada.</p>	<p>Indicadores de Componentes:</p> <p>Cuestionario detallado con el Visto bueno de Directivos y Docentes en un 100% al iniciar el trabajo de campo en el primer semestre del 2012</p> <p>La aplicación de encuestas en un 100%, a los 139 socios de la Unión al iniciar el trabajo de campo en el segundo semestre del 2012.</p> <p>La información recopilada se detalla en cuadros y gráficos al 100% tabulada al finalizar el segundo semestre después del trabajo de campo</p>	<p>Medios de Componentes:</p> <p>-Cuestionarios -Bancos de preguntas organizadas -Firmas de directivos y docentes. -Copias</p> <p>Copias de los cuestionarios en manos de los estudiantes clasificados por sectores o asociaciones.</p> <p>Informe de resultados.</p>	<p>Supuestos de Componentes:</p> <p>Constantes reuniones con directivos, docentes y estudiantes.</p> <p>Colaboración administrativa de los directivos y predisposición de los ejecutores del trabajo de campo: estudiantes.</p> <p>Conocimientos de investigación, estadística, redacción de informes y proyectos socioproductivos.</p>

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	Presupuesto:	Medios de actividades:	Supuestos de actividades:
COMPONENTE 1 PLANIFICACIÓN ESTRUCTURADA DE MERCADEO (ENCUESTA) EXISTENTE			
Actividad 1.1 Amplias y constantes reuniones con los directivos de la UOSCC.			
Subactividad 1.1.1 Reconocimiento del área de trabajo y presentación del grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en sesión ordinaria.	30.00	Informe de asistencia a la UOSCC	Colaboración del presidente de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos.
Subactividad 1.1.2 Recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta.	30.00	Observación del lugar de trabajo Almacenamiento de información Copias de datos administrativos	
Subactividad 1.1.3 Análisis de datos proporcionados por los dirigentes de la UOSCC y el MAGAP.	40.00	Informe de observación del lugar de trabajo Información y datos recopilados	
Subactividad 1.1.4 Estructuración de la encuesta a ser aplicada.		Análisis de datos	
Subactividad 1.1.5 Revisión y modificación de la encuesta por parte de los docentes tutores.		Estructura de la encuesta impresa y en medio magnético	

Actividad 1.2 Estrecho acercamiento con los docentes tutores para la planificación del trabajo de cooperación inter-institucional			
Subactividad 1.2.1 Exposición del formato de la encuesta previa su aprobación en la reunión ordinaria de la UOSCC .	30.00	Materiales: Diapositivas Organigramas Retroproyector Computadora	
Subactividad 1.2.2 Ejecución de una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato	30.00	Materiales: Copias de encuestas Esferos	
Subactividad 1.2.3 Corrección de la encuesta de acuerdo a la exposición y prueba piloto realizadas.	30.00	Informe de la exposición del formato de la encuesta y de la prueba piloto realizada	
Subactividad 1.2.4 Aprobación de la encuesta por parte de los dirigentes de la UOSCC.	30.00	Formato de encuesta a aplicar Computadora Retroproyector Exposición del formato Impresiones de la encuesta	
COMPONENTE 2: FÁCIL CONOCIMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO			
Actividad 2.1 Amplia metodología de aplicación de encuestas			
Subactividad 2.1.1 Confirmación de las visitas a las 9 asociaciones con cada uno de los presidentes para la aplicación de las encuestas.	30.00	Base de datos de los presidentes de cada asociación Llamadas telefónicas	Preparación de los encuestadores al momento de realizar las preguntas a cada uno de

		Confirmación de las visitas	los socios de la Organización.
Subactividad 2.1.2 Formación de grupos de trabajo para la aplicación de la encuesta en cada asociación	30.00	Fechas confirmadas Lista de distribución de estudiantes	
Actividad 2.2 Conocimiento de las asociaciones existentes para la aplicación de encuestas			
Subactividad 2.2.1 Aplicación de la encuesta a la asociación Agua Santa.	200.00	Copias de encuesta aprobada	
Subactividad 2.2.2 Aplicación de la encuesta a la asociación de La Florida.			
Subactividad 2.2.3 Aplicación de la encuesta a la asociación de Santo Domingo.			
Subactividad 2.2.4 Aplicación de la encuesta a la asociación de Andignato.			
Subactividad 2.2.5 Aplicación de la encuesta a la asociación de Aire Libre.			
Subactividad 2.2.6 Aplicación de la encuesta a la asociación de El Rosario.			
Subactividad 2.2.7 Aplicación de la encuesta a la asociación de Jesús del Gran Poder.			
Subactividad 2.2.8 Aplicación de la encuesta a la asociación de José Francisco Arias.			
Subactividad 2.2.9 Aplicación de la encuesta a la asociación Santa Rosa			
COMPONENTE 3: RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN ORGANIZADA, ANALIZADA E INTERPRETADA			
Actividad 3.1 Información y tabulación organizada			Exista la disponibilidad de materiales adecuados para brindar resultados reales al momento de su presentación.
Subactividad 3.1.1 Elaboración de la matriz para la tabulación de datos	30.00	Encuestas organizadas de manera cronológica y por	

		asociaciones.	
Subactividad 3.1.2 Ingreso de datos a la matriz	30.00	Información trasladada a formato Excel mediante fórmulas y filtros.	
Subactividad 3.1.3 Análisis e interpretación de resultados mediante tablas y gráficos	30.00	Estructura de datos descritos de una manera clara y sencilla para su comprensión.	
Actividad 3.2 Perfil técnico de informe de estudio de mercado			
Subactividad 3.2.1 Exposición y entrega del proyecto de estudio de mercado en la reunión ordinaria de la UOSSC.	30.00	Materiales: Diapositivas Organigramas Retroproyector Computadora	
TOTAL	600.00		

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES. ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
COMPONENTE 1 PLANIFICACIÓN ESTRUCTURADA DE MERCADEO (ENCUESTA) EXISTENTE					
Actividad 1.1 Amplias y constantes reuniones con los directivos de la UOSCC.					
Subactividad 1.1.1 Reconocimiento del área de trabajo y presentación del grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en sesión ordinaria.	24-04-2012	25-04-2012	8	Docentes Tutores Estudiantes	Recursos Económicos para transporte a Cevallos
Subactividad 1.1.2 Recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta.	02-05-2012	06-05-2012	10	Estudiantes	Recursos Económicos para transporte a Cevallos, computadora, y flash memory, copias.
Subactividad 1.1.3 Análisis de datos proporcionados por los dirigentes de la UOSCC y el MAGAP.	08-05-2012	08-05-2012	3	Estudiantes	Copias, computadoras, hojas, flash memory.
Subactividad 1.1.4 Estructuración de la encuesta a ser aplicada.	12-05-2012	13-05-2012	6	Docentes Tutores Estudiantes	Equipo de cómputo.
Subactividad 1.1.5 Revisión y modificación de la encuesta por parte de los docentes tutores.	15-05-2012	15-05-2012	3	Docentes Tutores	Computadora, hojas, impresiones.
Actividad 1.2 Estrecho acercamiento con los docentes tutores para la planificación del trabajo de cooperación inter-institucional					
Subactividad 1.2.1 Exposición del formato de la encuesta previa su aprobación en la reunión ordinaria de la UOSCC.	07-06-2012	07-06-2012	4	Docentes Tutores Estudiantes	Recursos Económicos para transporte a Cevallos Computadora, retroproyector,

					impresiones y copias.
Subactividad 1.2.2 Ejecución de una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato	16-06-2012	16-06-2012	8	Estudiantes	Impresiones, transporte a Cevallos y Para Andignato, esferos, carama.
Subactividad 1.2.3 Corrección de la encuesta de acuerdo a la exposición y prueba piloto realizadas.	23-06-2012	23-06-2012	6	Docentes Tutores Estudiantes	Equipo de cómputo.
Subactividad 1.2.4 Aprobación de la encuesta por parte de los dirigentes de la UOSCC.	05-07-2012	05-07-2012	4	Sr. Gerardo Guerrero presidente de UOSCC Docentes Tutores Estudiantes	Transporte Cevallos e impresiones
COMPONENTE 2: FÁCIL CONOCIMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO					
Actividad 2.1 Amplia metodología de aplicación de encuestas					
Subactividad 2.1.1 Confirmación de las visitas a las 9 asociaciones con cada uno de los presidentes para la aplicación de las encuestas.	17-07-2012	18-07-2012	5	Estudiantes	Agenda, esferos, llamadas telefónicas.
Subactividad 2.1.2 Formación de grupos de trabajo para la aplicación de la encuesta en cada asociación	20-07-2012	20-07-2012	2	Estudiantes	Agenda, esferos.
Actividad 2.2 Conocimiento de las asociaciones existentes para la aplicación de encuestas					
Subactividad 2.2.1 Aplicación de la encuesta a la asociación Agua Santa.	24-07-2012	24-07-2012	6	Estudiantes	Transporte Cevallos, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas.
Subactividad 2.2.2 Aplicación de la encuesta a la asociación de La Florida.	25-07-2012	25-07-2012	6	Estudiantes	Transporte Cevallos, y a la florida, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas

Subactividad 2.2.3 Aplicación de la encuesta a la asociación de Santo Domingo.	07-08-2012	07-08-2012	4	Estudiantes	Transporte Cevallos, y a Sto. Domingo copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.4 Aplicación de la encuesta a la asociación de Andignato.	09-08-2012	09-08-2012	8	Estudiantes	Transporte Cevallos, a Andignato, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.5 Aplicación de la encuesta a la asociación de Aire Libre.	13-08-2012	13-08-2012	5	Estudiantes	Transporte Cevallos, y a Aire Libre, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.6 Aplicación de la encuesta a la asociación de El Rosario.	20-08-2012	20-08-2012	3	Estudiantes	Transporte Cevallos, y para el Rosario, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.7 Aplicación de la encuesta a la asociación de Jesús del Gran Poder.	31-08-2012	31-08-2012	5	Estudiantes	Transporte Cevallos, y camioneta para Jesús del Gran Poder copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.8 Aplicación de la encuesta a la asociación de José Francisco Arias.	11-09-2012	11-09-2012	4	Estudiantes	Transporte Cevallos, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas
Subactividad 2.2.9 Aplicación de la encuesta a la asociación Santa Rosa	14-09-2012	14-09-2012	4	Estudiantes	Transporte Cevallos, camioneta, copias, esferos, cámara, alimentación, llamadas telefónicas.

COMPONENTE 3: RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN ORGANIZADA, ANALIZADA E INTERPRETADA						
Actividad 3.1 Información y tabulación organizada						
Subactividad 3.1.1 Elaboración de la matriz para la tabulación de datos	18-09-2012	18-09-2012	3	Docentes Tutores Estudiantes	Computadora, transporte.	
Subactividad 3.1.2 Ingreso de datos a la matriz	21-09-2012	24-09-2012	16	Estudiantes	Computadoras, encuestas aplicadas, transporte, alimentación.	
Subactividad 3.1.3 Análisis e interpretación de resultados mediante tablas y gráficos	27-09-2012	29-09-2012	8	Docentes Tutores Estudiantes	Computadoras, transportes, alimentación.	
Actividad 3.2 Perfil técnico de informe de estudio de mercado						
Subactividad 3.2.1 Exposición y entrega del proyecto de estudio de mercado en la reunión ordinaria de la UOSSC.	04-10-2012	04-10-2012	3	Docentes Tutores Estudiantes	Transporte Cevallos e impresiones	
TOTAL			134			
 (f) Dr. Marcelo Mantilla F. Mg. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO			 (f) Sr. Gerardo Guerrero M. COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		DOCENTES AUTORES	
					ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
					1. Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.	
					1. Rea López Mercedes Cumanda	
					2. Tualombo Chamba Lourdes Mercedes	
		3. Miranda Carrera José				
		4. Veloz Barreno Ana Lucía				

4. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
COMPONENTE 1 PLANIFICACIÓN ESTRUCTURADA DE MERCADEO (ENCUESTA) EXISTENTE			
Actividad 1.1 Amplias y constantes reuniones con los directivos de la UOSCC.			
Subactividad 1.1.1 Reconocimiento del área de trabajo y presentación del grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en sesión ordinaria.	30.00	-	30.00
Subactividad 1.1.2 Recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta.	30.00	-	30.00
Subactividad 1.1.3 Análisis de datos proporcionados por los dirigentes de la UOSCC y el MAGAP.	40.00		40.00
Subactividad 1.1.4 Estructuración de la encuesta a ser aplicada.		-	
Subactividad 1.1.5 Revisión y modificación de la encuesta por parte de los docentes tutores.		-	
Actividad 1.2 Estrecho acercamiento con los docentes tutores para la planificación del trabajo de cooperación inter-institucional			
Subactividad 1.2.1 Exposición del formato de la encuesta previa su aprobación en la reunión ordinaria de la UOSCC.	30.00	-	30.00
Subactividad 1.2.2 Ejecución de una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato	30.00	-	30.00
Subactividad 1.2.3 Corrección de la encuesta de acuerdo a la exposición y prueba piloto realizadas.	30.00	-	30.00

Subactividad 1.2.4 Aprobación de la encuesta por parte de los dirigentes de la UOSCC.	30.00	-	30.00
COMPONENTE 2: FÁCIL CONOCIMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO			
Actividad 2.1 Amplia metodología de aplicación de encuestas			
Subactividad 2.1.1 Confirmación de las visitas a las 9 asociaciones con cada uno de los presidentes para la aplicación de las encuestas.	30.00	-	30.00
Subactividad 2.1.2 Formación de grupos de trabajo para la aplicación de la encuesta en cada asociación	30.00	-	30.00
Actividad 2.2 Conocimiento de las asociaciones existentes para la aplicación de encuestas			
Subactividad 2.2.1 Aplicación de la encuesta a la asociación Agua Santa.			
Subactividad 2.2.2 Aplicación de la encuesta a la asociación de La Florida.			
Subactividad 2.2.3 Aplicación de la encuesta a la asociación de Santo Domingo.			
Subactividad 2.2.4 Aplicación de la encuesta a la asociación de Andignato.			
Subactividad 2.2.5 Aplicación de la encuesta a la asociación de Aire Libre.	200.00	10.00	210.00
Subactividad 2.2.6 Aplicación de la encuesta a la asociación de El Rosario.			
Subactividad 2.2.7 Aplicación de la encuesta a la asociación de Jesús del Gran Poder.			
Subactividad 2.2.8 Aplicación de la encuesta a la asociación de José Francisco Arias.			
Subactividad 2.2.9 Aplicación de la encuesta a la asociación Santa Rosa			
COMPONENTE 3: RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN ORGANIZADA, ANALIZADA E INTERPRETADA			
Actividad 3.1 Información y tabulación organizada			
Subactividad 3.1.1 Elaboración de la matriz para la tabulación de datos	30.00		30.00
Subactividad 3.1.2 Ingreso de datos a la matriz	30.00		30.00

Subactividad 3.1.3 Análisis e interpretación de resultados mediante tablas y gráficos	30.00		30.00
Actividad 3.2 Perfil técnico de informe de estudio de mercado			
Subactividad 3.2.1 Exposición y entrega del proyecto de estudio de mercado en la reunión ordinaria de la UOSSC.	30.00		30.00
TOTAL	600.00	10.00	610.00

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO

CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	50.00		50.00
Equipos	50.00		50.00
Materiales y Suministros	150.00		150.00
Pasajes y refrigerios	300.00		150.00
Fotocopias.	50.00	10.00	210.00
Total USD	600.00	10.00	610.00

(f) 

Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

(f) 

Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

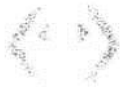
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: Estudio de mercado y levantamiento de información para balanceados de especies menores en la "Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos año 2012"							
CÓDIGO:							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)		
I. Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos		DESDE 24/04/2012	HASTA 04/10/2012	# HORAS 134	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES 600.00	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA 10.00	TOTAL 139
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 136							
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	NÚMERO HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
Gerardo Guerrero Manzano	Presidente	Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.	Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.	Miranda Carrera José	134	1. Rea López Mercedes Cumanda	134
						2. Tualombo Chamba Lourdes Mercedes	134
						4. Veloz Barreno Ana Lucía	134
PRESENTADO POR:  f. _____ Dr. Marcelo Mantilla F. Mg DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		REVISADO POR:  f. _____ Eco. Rosario Vasconez g. COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD			INFORME FAVORABLE:  f. _____ Ing. Víctor Guachimboza DIRECTOR CEVIC-UTA		

ANEXOS

ETAPA I: PLANIFICACIÓN



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Av. Los Chasquis y Río Payamino – Campus

Teléfonos Fax: 2848487 – 2844362

Ambato – Ecuador

Ambato 21 de Mayo del 2012
Resolución FCAUD-CD-713-2012

Señores
Ing. Roberto Ramirez
SUBDECANO
Ing. Juan Nicola
COORDINADOR DE VINCULACIÓN
CON LA COLECTIVIDAD
Dr. Marcelo Mantilla
TUTOR
Presente

De mi consideración:

Consejo Directivo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría en sesión ordinaria realizada el 21 de Mayo del 2012, en conocimiento del oficio CEVIC-FCAUD-124-2012 suscrito por el Ing. Juan Nicola Coordinador De Vinculación Con la Colectividad, solicitando se ratifique la aceptación del acta de compromiso para la planificación del proyecto académico de servicio comunitario para la vinculación con la sociedad, celebrados entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría y la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos UOSCC.

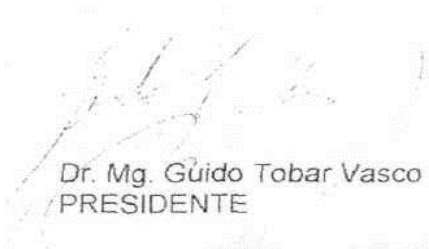
RESUELVE:

RATIFICAR LA ACEPTACION DEL ACTA DE COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CELEBRADOS ENTRE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA Y LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS UOSCC.

DESIGNAR AL DR. MARCELO MANTILLA TUTOR DEL PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD CELEBRADOS ENTRE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA Y LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE TUNGURAHUA, CON CARGA AL SEMESTRAL MARZO - AGOSTO 2012.

AUTORIZAR SE INICIE CON LA EJECUCIÓN DEL PRESENTE PROYECTO.

Atentamente,



Dr. Mg. Guido Tobar Vasco
PRESIDENTE

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD AUDITORIA

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS
DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los tres días del mes de mayo del dos mil doce, el Señor Luis Gerardo Guerrero Manzano representante de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos, UOSCC, en calidad de Presidente y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría representada por el Dr. Guido Tobar Vasco en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de procesamiento de alimento balanceado para especies menores como: cuyes, conejos y chanchos y su respectivo faenamiento para la comercialización en el mercado local y nacional.
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

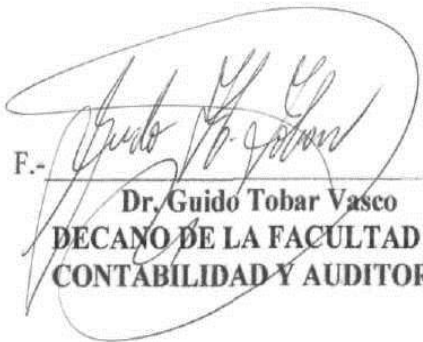
3.1 La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos se compromete a:

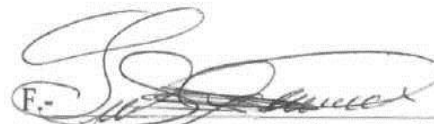
- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador señor Luis Gerardo Guerrero Manzano los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de “Aceptación y Compromiso” y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los tres días del mes de mayo del 2012

F.- 
Dr. Guido Tobar Vasco
DECANO DE LA FACULTAD DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

F.- 
Sr. Luis Gerardo Guerrero M.
PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE
ORGANIZACIONES SOCIALES DEL
CANTÓN CEVALLOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA “UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”

DOCENTE COORDINADOR: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTES PARTICIPANTES: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

ENTIDAD BENEFICIARIA: “Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos”

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Luis Gerardo Guerrero Manzano

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAU-CA-007- MARZO- AGOSTO 2012

Ambato, Abril 2013

INDICE ETAPA II

CONTENIDO

Pág.

Portada	
Índice	
1 Estrategias de Monitoreo	27
2 Registro de Asistencia de los estudiantes participantes	32
3 Registro de Asistencia Tutoriales del coordinador del proyecto	56


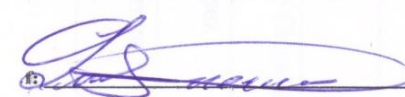
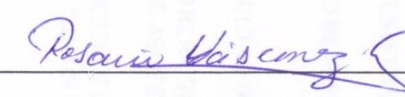
1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL			OBSERVACION
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUD.	APORTES ENTIDAD BENEF.	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICARIA	TOTAL USD	
COMPONENTE: 1PLANIFICACIÓN ESTRUCTURADA DE MERCADERO (ENCUESTA) EXISTENTE													
Actividad 1.Amplias y constantes reuniones con los directivos de la UOSCC.													
Subactividad 1.1.1 Reconocimiento del área de trabajo y presentación del grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en sesión ordinaria.	24-04-2012	25-04-2012	8	30.00	-	30.00	24-04-2012	25-04-2012	8	20.00	-	20.00	
Subactividad 1.1.2 Recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta.	02-05-2012	06-05-2012	10	30.00	-	30.00	02-05-2012	04-05-2012	9	30.00	-	30.00	
Subactividad 1.1.3 Análisis de datos proporcionados por los dirigentes de la UOSCC y el MAGAP.	08-05-2012	08-05-2012	3	40.00	-	40.00	08-05-2012	08-05-2012	3	40.00	-	40.00	
Subactividad 1.1.4 Estructuración de la encuesta a ser aplicada.	12-05-2012	13-05-2012	6		-		12-05-2012	13-05-2012	8		-		
Subactividad 1.1.5 Revisión y modificación de la encuesta por	15-05-2012	15-05-2012	3		-		15-05-2012	15-05-2012	3		-		

parte de los docentes tutores.													
Actividad 1.2 Estrecho acercamiento con los docentes tutores para la planificación del trabajo de cooperación inter-institucional													
Subactividad 1.2.1 Exposición del formato de la encuesta previa su aprobación en la reunión ordinaria de la UOSCC.	07-06-2012	07-06-2012	4	30.00	-	30.00	07-06-2012	07-06-2012	3	30.00		30.00	
Subactividad 1.2.2 Ejecución de una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato	16-06-2012	16-06-2012	8	30.00	-	30.00	16-06-2012	16-06-2012	5	20.00	-	20.00	
Subactividad 1.2.3 Corrección de la encuesta de acuerdo a la exposición y prueba piloto realizadas.	23-06-2012	23-06-2012	6	30.00	-	30.00	23-06-2012	23-06-2012	6	30.00	-	30.00	
Subactividad 1.2.4 Aprobación de la encuesta por parte de los dirigentes de la UOSCC.	05-07-2012	05-07-2012	4	30.00	-	30.00	05-07-2012	05-07-2012	4	15.00	-	15.00	
COMPONENTE 2: CONOCIMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO													
Actividad 2.1 Amplia metodología de aplicación de encuestas													
Subactividad 2.1.1 Confirmación de las visitas a las 9 asociaciones													

con cada uno de los presidentes para la aplicación de las encuestas.	17-07-2012	18-07-2012	5	30.00	-	30.00	17-07-2012	18-07-2012	4	20.00	-	20.00	
Subactividad 2.1.2 Formación de grupos de trabajo para la aplicación de la encuesta en cada asociación	20-07-2012	20-07-2012	2	30.00	-	30.00	20-07-2012	20-07-2012	2	20.00	-	20.00	
Actividad 2.2 Conocimiento de las asociaciones existentes para la aplicación de encuestas													
Subactividad 2.2.1 Aplicación de la encuesta a la asociación Agua Santa.	24-07-2012	24-07-2012	6	200.00	10.00	210.00	24-07-2012	24-07-2012	5	200.00	10.00	210.00	
Subactividad 2.2.2 Aplicación de la encuesta a la asociación de La Florida.	25-07-2012	25-07-2012	6				25-07-2012	25-07-2012	5				
Subactividad 2.2.3 Aplicación de la encuesta a la asociación de Santo Domingo.	07-08-2012	07-08-2012	4				07-08-2012	07-08-2012	4				
Subactividad 2.2.4 Aplicación de la encuesta a la asociación de Andignato.	09-08-2012	09-08-2012	8				09-08-2012	09-08-2012	7				
Subactividad 2.2.5 Aplicación de la encuesta a la asociación de Aire Libre.	13-08-2012	13-08-2012	5				13-08-2012	13-08-2012	8				
Subactividad 2.2.6 Aplicación de la encuesta a la asociación de El Rosario.	20-08-2012	20-08-2012	3				20-08-2012	20-08-2012	3				
Subactividad 2.2.7 Aplicación de la encuesta a la asociación de Jesús del Gran Poder.	31-08-2012	31-08-2012	5				08-09-2012	08-09-2012	4				
													La ejecución de la encuesta en esta asociación se realizó el 8 de sep. Debido

													a que la reunión planificada no tuvo el fórum reglamentario.
Subactividad 2.2.8 Aplicación de la encuesta a la asociación de José Francisco Arias.	11-09-2012	11-09-2012	4				11-09-2012	11-09-2012	4				
Subactividad 2.2.9 Aplicación de la encuesta a la asociación Santa Rosa	14-09-2012	14-09-2012	4				20-09-2012	20-09-2012	4				La aplicación de la encuesta se realizó el 20 de sep. Debido a que el presidente de esta asociación, no pudo cumplir con la fecha confirmada y nos pidió cambiar la misma.
COMPONENTE 3: RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN ORGANIZADA, ANALIZADA E INTERPRETADA													
Actividad 3.1 Información y tabulación organizada													
Subactividad 3.1.1 Elaboración de la matriz para la tabulación de datos	18-09-2012	18-09-2012	3	30.00		30.00	18-09-2012	18-09-2012	3	10.00		10.00	
Subactividad 3.1.2 Ingreso de datos a la matriz	21-09-2012	24-09-2012	16	30.00		30.00	21-09-2012	24-09-2012	16	20.00		20.00	
Subactividad 3.1.3 Análisis e interpretación de resultados mediante tablas y gráficos	27-09-2012	29-09-2012	8	30.00		30.00	27-09-2012	29-09-2012	9	10.00		10.00	

Actividad 3.2 Perfil técnico del informe de Estudio de Mercado													
Subactividad 3.2.1 Exposición y entrega del proyecto de estudio de mercado en la reunión ordinaria de la UOSSC.	04-10-2012	04-10-2012	3	30.00		30.00	04-10-2012	04-10-2012	3	30.00		30.00	
TOTAL			134	600.0	10	610.00			126	500.00	10	510.00	
f:  Dr. Marcelo Mantilla F. Mg. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	f:  Sr. Gerardo Guerrero M. COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA						f:  Eco. Rosario Vasconez G. COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA						

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA


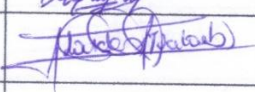


REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES


PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"

ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: MARTES Y MIERCOLES **FECHA:** 24 - 25 DE ABRIL DEL 2012

HORARIO: DE 16:00 P.M. A 19:00 P.M. **JORNADA:**6.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
José Wellington Miranda Carrera	180406429-1	



f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO



f: Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA “UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”


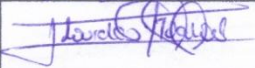
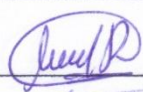
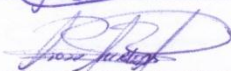
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MIERCOLES, JUEVES Y VIERNES

FECHA: 02-04 DE MAYO DEL 2012

HORARIO: DE 10:00 A.M. A 13:00 P.M.

JORNADA:9.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
José Wellington Miranda Carrera	180406429-1	

f:


Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f:


Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


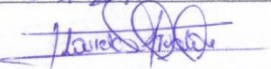


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: MARTES

FECHA: 08 DE MAYO DEL 2012

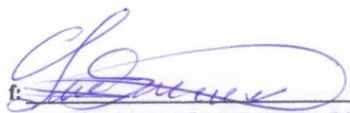
HORARIO: DE 15:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA: ...3.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
José Wellington Miranda Carrera	180406429-1	


f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


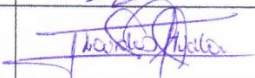

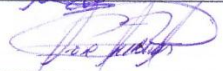
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: SABADO Y DOMINGO

FECHA: 12 Y 13 DE MAYO DEL 2012

HORARIO: DE 10:00 A.M. A 14:00 P.M.

JORNADA:8.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS
DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS
AÑO 2012"


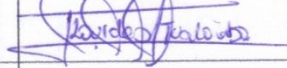

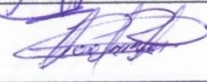
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MARTES

FECHA: 15 DE MAYO DEL 2012

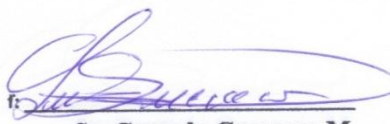
HORARIO: DE 16:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA:2.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


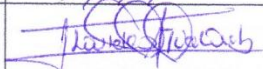


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: JUEVES

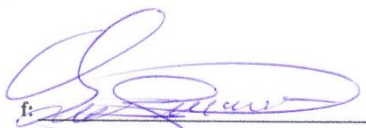
FECHA: 07 DE JUNIO DEL 2012

HORARIO: DE 17:00 P.M. A 20:00 P.M.

JORNADA:3.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


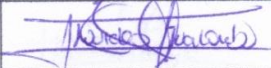

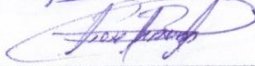
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MIERCOLES

FECHA: 16 DE JUNIO DEL 2012

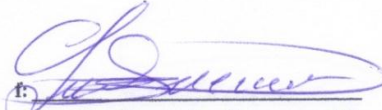
HORARIO: DE 09:30 A.M. A 14:30 P.M.

JORNADA:5.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f: _____
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: _____
Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


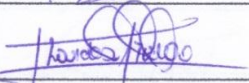

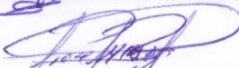
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: SABADO

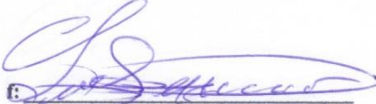
FECHA: 23 DE JUNIO DEL 2012

HORARIO: DE 09:00 A.M. A 13:00 P.M.

JORNADA:4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	1804064291	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"

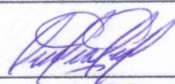
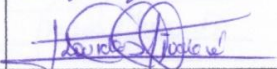

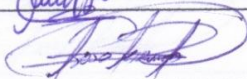
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: JUEVES

FECHA: 05 DE JULIO DEL 2012

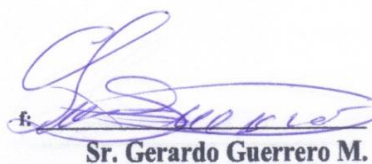
HORARIO: DE 17:00 P.M. A 20:00 P.M.

JORNADA:3.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f. **Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.**

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f. **Sr. Gerardo Guerrero M.**

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


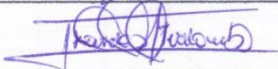

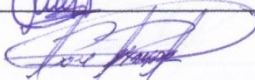
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

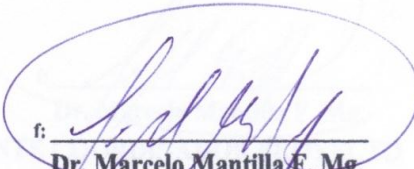
DÍA: MARTES Y MIERCOLES

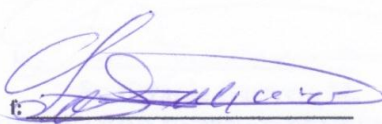
FECHA: 17 - 18 DE JULIO DEL 2012

HORARIO: DE 14:30 P.M. A 16:30 P.M.

JORNADA:4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla E. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


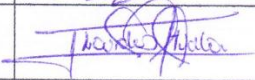

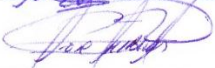
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: SABADO Y DOMINGO

FECHA: 12 Y 13 DE MAYO DEL 2012

HORARIO: DE 10:00 A.M. A 14:00 P.M.

JORNADA:8.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


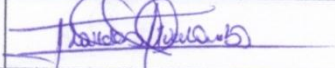


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: MARTES


FECHA: 24 DE JULIO DEL 2012

HORARIO: DE 14:00 P.M. A 19:00 P.M.

JORNADA:5.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


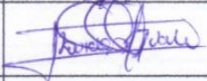


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: MIERCOLES

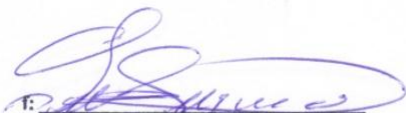
FECHA: 25 DE JULIO DEL 2012

HORARIO: DE 08:30 A.M. A 13:30 P.M.

JORNADA:5.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"



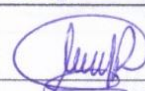

ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MARTES

FECHA: 07 DE AGOSTO DEL 2012

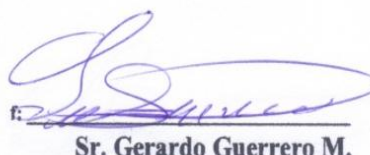
HORARIO: DE 14:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA:4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 

Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


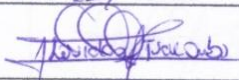


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: JUEVES

FECHA: 09 DE AGOSTO DEL 2012

HORARIO: DE 08:00 A.M. A 15:00 P.M.

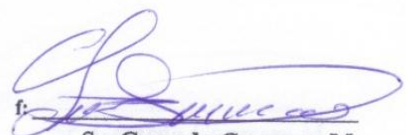
JORNADA:7.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 

Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"




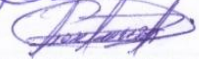
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

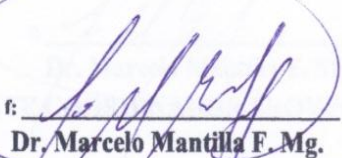
DÍA: LUNES

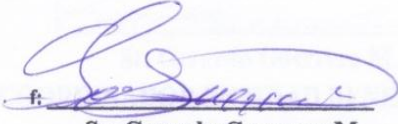
FECHA: 13 DE AGOSTO DEL 2012

HORARIO: DE 08:00 A.M. A 16:00 P.M.

JORNADA:8.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


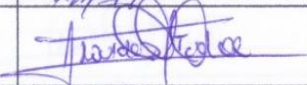


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: LUNES


FECHA: 20 DE AGOSTO DEL 2012

HORARIO: DE 16:00 P.M. A 19:00 P.M.

JORNADA:3.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	


f: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


f: Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


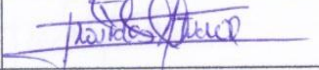


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: SABADO

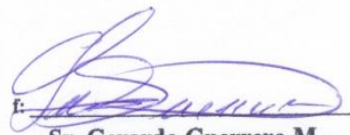
FECHA: 08 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 14:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA:4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


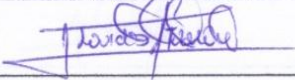


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS


DÍA: JUEVES

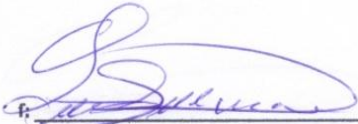
FECHA: 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 09:00 A.M. A 13:00 P.M.

JORNADA:4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"

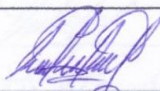
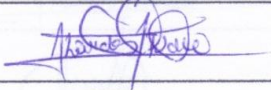
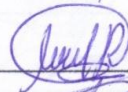
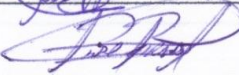
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: SABADO

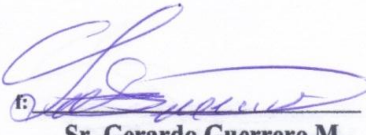
FECHA: 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 14:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA: ...4.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


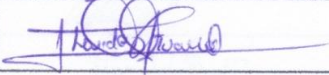


ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MARTES

FECHA: 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 14:00 P.M. A 17:00 P.M.

JORNADA:3.....HORAS


NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	180365894-5	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	180448426-7	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	180406429-1	

f:


Dr. Marcelo Manfilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f:


Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES


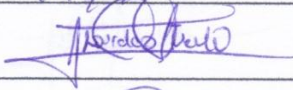


PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA
BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL
CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"

ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MIERCOLES, JUEVES, VIERNES Y SABADO FECHA: 21 - 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 14:00 P.M. A 18:00 P.M.

JORNADA:16.....HORAS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	1803658945	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	1804484267	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	1804064291	

f: 

Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 

Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA
BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL
CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"


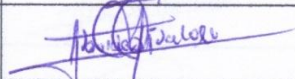
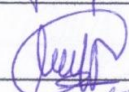
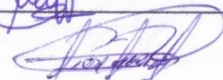
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

DÍA: MARTES, MIERCOLES Y JUEVES

FECHA: 27 - 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

HORARIO: DE 10:00 A.M. A 13:00 P.M.

JORNADA:9.....HORAS


NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	1803658945	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	1804484267	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	1804064291	

f:


Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f:


Sr. Gerardo Guerrero M.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"



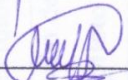
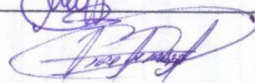
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS

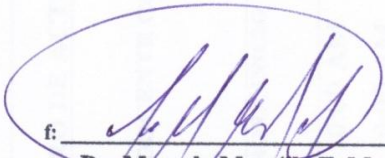
DÍA: JUEVES


FECHA: 04 DE OCTUBRE DEL 2012

HORARIO: DE 17:00 P.M. A 20:00 P.M.

JORNADA:3.....HORAS

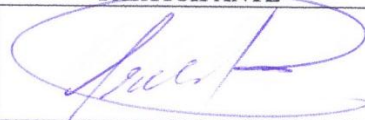

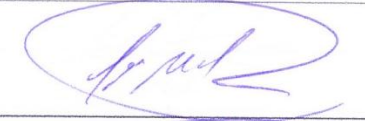
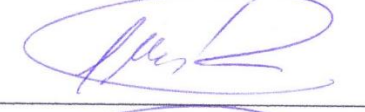
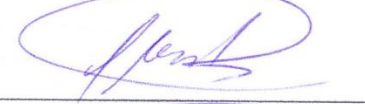
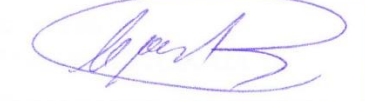
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA ESTUDIANTE
Ana Lucia Veloz Barreno	1803658945	
Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	1804484267	
Mercedes Cumanda Rea López	180425204-5	
Wellington Miranda José Carrera	1804064291	

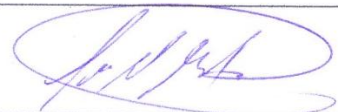

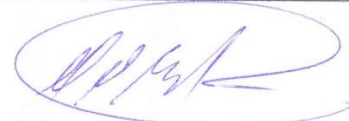
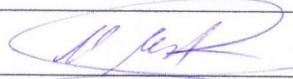

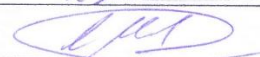

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

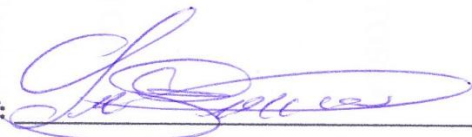
3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: **Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.**

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
20-04-2012	10:00 AM	13:00 PM	4	Diálogos con los miembros de la entidad beneficiaria del proyecto de vinculación	
21-04-2012	10:00 AM	12:00 PM	4		
24-04-2012	16:00 PM	19:00 PM	4	Reconocimiento del área de trabajo y presentación del grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato	
25-04-2012	16:00PM	19:00 PM	4		
12-05-2012	10:00 AM	14:00 PM	4	Estructuración de la encuesta a de aplicada	
13-05-2012	10:00 AM	14:00 PM	4		
15-05-2012	16:00 PM	18:00 PM	3	Revisión y Modificación de la encuesta por parte de los docentes tutores	
23-06-2012	09:00 AM	13:00 PM	6	Corrección de la encuesta de acuerdo a la exposición y prueba piloto realizado.	
05-07-2012	17:00 PM	20:00 PM	4	Aprobación de la encuesta por parte de los dirigentes de la UOSCC.	

20-07-2012	14:00 PM	16:00 PM	2	Formación de grupos de trabajo para la aplicación de las encuestas en cada asociación.	
12-09-2012	14:00 AM	18:00 PM	4	Tabulación e ingreso de datos a la matriz.	
13-09-2012	14:00 AM	18:00 PM	4		
14-09-2012	14:00 AM	18:00 PM	4		
15-09-2012	14:00 AM	18:00 PM	4		
18-09-2012	10:00 AM	13:00 PM	3	Análisis e interpretación de resultados mediante tablas y gráficos.	
19-09-2012	10:00 AM	13:00 PM	3		
20-09-2012	10:00 AM	13:00 PM	3		
04-10-2012	17:00 PM	20:00 PM	3	Exposición y entrega de informe en sesión ordinaria.	
22-12-2012	13:00 PM	18:00 PM	5	Revisión de informe a presentar en la Universidad	
23-02-2013	10:00 AM	18:00 PM	8	Corrección del informe presentado en la Universidad	
TOTAL			80		

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO:

“ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”

DOCENTE COORDINADOR: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

DOCENTES PARTICIPANTES: Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

ENTIDAD BENEFICIARIA: “Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos”

COORDINADOR DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Luis Gerardo Guerrero Manzano

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAU-CA-007- MARZO – AGOSTO 2012

Ambato, Abril del 2013

INDICE ETAPA III

CONTENIDO Pág.

Caratula	
Índice	60
1. Evaluación de resultados	66
2. Fiches de Evaluación	69
3. Resumen de Beneficiarios	67
3.1 Matriz de Enfoque de Igualdad	67
3.2 Matriz de Enfoque Territorial	68
3.3 Registros de Beneficiarios	69
4. Anexos	76

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Conocimiento del mercado potencial para balanceado y recuperación económica	La fábrica cuenta con el estudio técnico y científico del mercado potencial en un 100% a disposición de sus directivos que les permitirá atender la Demanda Potencial Insatisfecha. DPI	La investigación realizada a los socios de las nueve asociaciones permitió contar con un estudio de mercado técnico que se entregó a los directivos de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos. El estudio de mercado proporcionado permitirá la toma correcta de decisiones en cuanto a la producción de balanceado para las especies menores y las estrategias de comercialización.	100%
PROPÓSITO /OBJETIVO GENERAL: Sólido estudio de mercado para la producción y comercialización de alimentos balanceados para especies menores.	Se cuenta con una información de mercado actualizada y real en un 100% como resultado de la ejecución del proyecto.	Se contó con la información proporcionada de los 139 socios pertenecientes a las nueve asociaciones de la UOSCC, que representan el 100% del mercado potencial para la producción del balanceado de especies menores.	100%
COMPONENTE 1: C.1. Planificación estructurada de mercadeo (encuestas) existente.	Cuestionario detallado con el Visto bueno de Directivos y Docentes en un 100% al iniciar el trabajo de campo en el primer semestre del 2012.	Los directivos de la UOSCC aprobaron el formato de la encuesta a aplicarse en el trabajo de campo, como parte de la ejecución del proyecto de vinculación.	100%

<p>COMPONENTE 2:</p> <p>C.2. Conocimiento de la oferta y demanda del mercado.</p>	<p>La aplicación de encuestas en un 100%, a los 139 socios de la Unión al iniciar el trabajo de campo en el primer semestre del 2012.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtuvo datos sobre: el total de la producción de cada una de las especies explotadas. • La alimentación de las especies y el volumen de consumo del balanceado dentro de cada asociación. • La competencia que tendrá el producto y la razón de fidelidad del consumidor. • La capacidad de producción que tiene la planta de la organización 	<p>100%</p>
<p>COMPONENTE 3:</p> <p>C.3. Resultados de la información organizada, analizada, e interpretada.</p>	<p>La información recopilada se detalla en cuadros y gráficos al 100% tabulada después del trabajo de campo y diagnóstico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación del mercado para la comercialización del balanceado. • Volumen de producción que se requiere para satisfacer la demanda. • La competencia y sus estrategias de comercialización. 	<p>100%</p>
<p>VALORACIÓN FINAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizó la investigación a los 139 socios dentro de cada una de las nueve asociaciones. • Mediante la obtención de una base de datos sobre los socios y la producción de cada uno, se incentivó a reorganización de toda la información para que se mantenga una administración adecuada, competente y técnica. • Se obtuvo datos sobre la producción total de especies menores de cada uno de los socios, el manejo y explotación de las mismas. Es decir se determinó el mercado potencial para la comercialización del balanceado. • Se investigó el volumen de producción que se requiere para satisfacer la demanda y la capacidad productiva que tiene la planta de la 			

organización.

- Se determinó la razón de fidelidad de los consumidores y la competencia que tendrá el producto ofertado y sus estrategias de comercialización.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

- Al ser el cantón Cevallos un territorio con elevadas potencialidades agrícolas y pecuarias, la mayoría de su población destina su actividad laboral a la práctica, cultivo y producción, relacionada con el campo. Debiendo recalcar que muchos de los asociados combinan las actividades agrícolas y pecuarias siendo las más representativas dentro de la organización. En menor proporción los socios se dedican a actividades como el comercio, la artesanía y otras actividades que no se relacionan con la organización.
- El mercado potencial para la oferta del balanceado se compone de 20758 animales menores que corresponde al 100% de las especies y se distribuye de la siguiente manera: con 15292 cuyes, 1003 conejos, 302 cerdos, 101 ganado vacuno, 2556 aves de corral, 1504 que pertenecen a otras especies (hámsters, gansos, patos, codornices, etc.), con los resultados anteriormente expuestos podemos concluir que la especie más explotada por los socios es el cuy.
- En cuanto a la alimentación, la mayoría de los socios prefieren combinar dos tipos de alimento, balanceado y el forraje (alfalfa, vicia, hoja de maíz, raygrass), siendo el último el de mayor uso, por su composición alimentaria que contribuye a obtener especies de calidad, además representa costos accesibles para los productores, debido a que el forraje tiene costo mínimo a diferencia de otros alimentos, una menor cantidad de socios utilizan solamente el forraje como alimento, debido a que es cultivado en sus propios

terrenos y permite mantener propiedades nutricionales, un porcentaje pequeño de socios proporcionan solamente balanceado, debido a que se requiere mantener mejores resultados en su tamaño y peso.

- Una de las partes importantes de la crianza de especies menores es el sistema de alimentación utilizado por los socios, para el cual se requiere incluir el balanceado como recurso esencial en la dieta alimentaria de los mismos, en porcentajes mayores o menores de acuerdo a las necesidades de cada especie. Según datos investigados se pudo evidenciar el consumo mensual de quintales por cada asociación teniendo un total de 342, demostrando así, que el consumo del balanceado es menor en comparación con la cantidad de animales de cada especie, en donde Agua Santa consume 78 quintales, seguidos de Andignato con 77 quintales, las asociaciones de José Francisco Arias y Aire Libre consumen 46 y 36 quintales respectivamente, quienes son los más representativos, mientras que en un menor consumo de quintales se encuentran las asociaciones de la Florida y Jesús del Gran Poder, algunas de las razones por la que el consumo de balanceado sea variable entre las asociaciones, es la combinación del balanceado con otros tipos de alimentos, el tipo de especie que es explotado, la cantidad de animales de producción, las áreas de terreno sembrado con forraje, la inversión que realizan los asociados, entre otras.
- Dentro de las asociaciones el balanceado más utilizado por los socios es el balanceado casero abarcando más del 50% del consumo total, mientras que el porcentaje restante se divide en el consumo de marcas como Avimentos, Pronaca, Avipaz, Proimba, Miraflores, Santa Rosa, etc. Los socios seleccionan muy bien la marca de balanceado que han de utilizar para alimentar a sus animales por lo que se puede observar en los datos recolectados, la mayoría prefiere utilizar Balanceado Casero ya que son elaborados por algunos miembros de la asociación de manera artesanal, mismos combinan los minerales, vitaminas que necesitan sus animales para tener un mejor crecimiento y desarrollo, además su costo es menor, en comparación con las demás marcas.

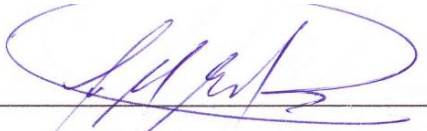
- Se determina el precio promedio de los diferentes balanceados para cada especie que mantiene la competencia: es decir el precio de cada quintal de balanceado para los cuyes es de 21 dólares, el precio del balanceado para chanchos es de 25 dólares, mientras que el precio promedio del balanceado para el ganado vacuno y otras especies es de 22 dólares, algunos de los factores que podrían incidir en la diferencia de precio, es la marca y los componentes de cada uno de los balanceados.
- Algunas de las razones más importantes para la adquisición del balanceado por parte de los socios es la calidad del producto y la facilidad de pago, seguidos por otras razones como el precio, facilidad de adquisición, entrega a domicilio y por la asesoría que brindan al momento de comprar el producto. Podríamos decir que estas son algunas de las estrategias utilizadas por parte de la competencia que tendrá el producto.
- La maquinaria y equipo que será utilizada para la elaboración de balanceado de especies menores se encuentra en perfectas condiciones para empezar a producir, contando también con áreas amplias para desarrollar esta actividad. Según datos investigados la maquinaria llega a producir 30 quintales diarios, los mismos que pueden cubrir la demanda determinada en el estudio de mercado.


RECOMENDACIONES


- La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos cuenta con un mercado potencial amplio el mismo que debería ser aprovechado por los directivos de esta institución, para cubrir con la demanda del balanceado, que es necesario en la alimentación de las especies menores.
- Realizar capacitaciones sobre los beneficios de una adecuada alimentación que deben tener las especies, mostrando así los

componentes nutricionales que tiene el balanceado y así motivar a los socios el uso del balanceado en igual y mayor proporción que el forraje, mostrando que su producción será de calidad cumpliendo, con las exigencias del mercado.

- El consumo del balanceado es menor en comparación con la cantidad de animales de cada especie, por lo tanto se recomienda realizar capacitaciones mensuales a los asociados y acompañar de un asesoramiento técnico, utilizar estrategias de marketing para dar a conocer el producto y sus beneficios, elaborar producto de calidad de acuerdo a las características necesarias de cada especie y realizar un seguimiento del producto ofertado.
- Para fijar el precio del producto se deberá tomar en cuenta el precio del mercado según datos proporcionados en el estudio de mercado. Elemento importante dentro del marketing a utilizarse por la entidad.
- Los directivos deberán mejorar las estrategias de marketing manejadas por la competencia, para posesionar su producto en el mercado, y así tener la fidelización del cliente.
- Al contar con la maquinaria necesaria y en buen estado, deberían hacer uso de la misma, para cubrir con la demanda y obtener a recuperación económica y de mercado.

f: 
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f: 
Sr. Gerardo Guerrero M.
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

f: 
Eco. Rosario Vasconez G.
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y AUDITORIA

2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
ENTIDAD BENEFICIARIA: UNION DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTON CEVALLOS
NOMBRE DEL PROYECTO: "ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE
ESPECIES MENORES EN LA "UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012"

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas Laboradas	Aprueba – Reprueba
1	José Wellington Miranda Carrera	126	APRUEBA
2	Mercedes Cumanda Rea López	126	APRUEBA
3	Lourdes Mercedes Tualombo Chamba	126	APRUEBA
4	Ana Lucia Veloz Barreno	126	APRUEBA

f:



Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 31 de Octubre del 2012

3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

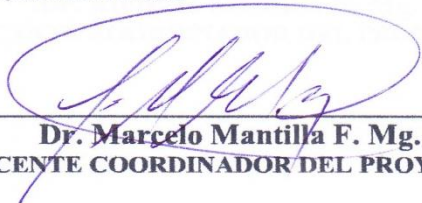
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRES	73
	MUJERES	66
	SUBTOTAL	139
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	
	DE 30 A 64 AÑOS	139
	DE 65 Y MAS AÑOS	
	SUBTOTAL	139
DISCAPACIDADES	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	SUBTOTAL	
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	
	MESTIZOS	139
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	SUBTOTAL	139
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRA.	
	EXTRANJERO EN EL ECUA.	
	SUBTOTAL	

FUENTE: *oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES*

f. _____


Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA MATRIZ	139
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				139

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. _____

Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.4 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”

ENTIDAD BENEFICIARIA: UNION DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTON CEVALLOS

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Álvarez Manuel	M	52		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
2	Barona Julio	M	66		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
3	Barona Nancy	F	37		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
4	De La Cruz Lilian	M	32		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
5	Maya Laura	F	76		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
6	Núñez María	F	61		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
7	Ortiz Alcibar	M	52		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
8	Pico Alicia	F	44		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
9	Pico Martha	F	43		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

10	Rosero Mariana	F	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
11	Salinas Olga	F	66		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
12	VillacisEulogia	F	54		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
13	Zamora Jesús	M	75		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
14	Zurita Segundo	M	63		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
15	Barona Elizabeth	F	31		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
16	Chaglla Luis	M	30		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
17	Flores Sonia	F	58		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
18	Freire Edeline	F	60		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
19	Garcés Lorena	F	29		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
20	Guerrero Luis	M	59		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
21	Guerrero Laura	F	54		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
22	Jácome Blanca	F	63		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
23	Jácome Betsabe	F	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
24	Morales Edwin	M	33		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
25	Núñez María	F	56		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
26	Pazmiño María	F	57		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
27	Pazmiño Olger	M	43		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
28	Olivo Jorge	M	53		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
29	Romero José	M	60		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
30	Robalino Edmundo	M	70		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
31	Sánchez Gloria	F	48		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
32	Vaca Gloria	F	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
33	Zamora José	M	35		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
34	Arias Martha	F	52		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

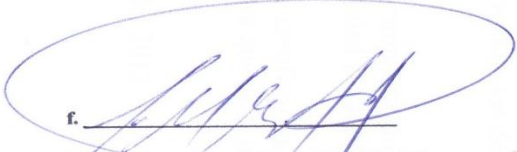
35	Bayas Nancy	F	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
36	Benítez Fanny	F	62		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
37	Benítez Hilda	F	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
38	Cáceres Ángela	F	39		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
39	Constante Juan	M	42		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
40	Fuentes Judith	F	41		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
41	León Manuel	M	62		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
42	León Rene	M	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
43	López Juana	F	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
44	Mejía Cecilia	F	48		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
45	Miranda Elina	F	57		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
46	Navarrete Transito	F	67		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
47	Ortiz Rafael	M	40		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
48	Panimboza Zoila	F	44		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
49	Sailema María	F	63		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
50	Sailema Edison	M	63		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
51	Sailema María	F	32		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
52	Sánchez Rosa	F	77		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
53	Vaca Mariana	F	45		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
54	Zamora Marías	F	51		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
55	Zamora Kleide	F	27		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
56	Zamora Rodolfo	M	29		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
57	Zurita Dalila	F	22		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
58	Zurita Tera	F	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
59	Bayas Ángel	M	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

60	Bayas Lourdes	F	41		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
61	Bayas Mercy	F	44		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
62	Bayas Wilson	M	35		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
63	Bayas Clara	F	66		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
64	Bayas Luisa	F	62		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
65	Bonilla Gladys	F	48		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
66	Espinoza Víctor	M	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
67	Freire Nancy	F	34		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
68	Freire Segundo	M	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
69	Martínez Ángel	M	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
70	Núñez María	F	54		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
71	Núñez Vitervo	M	58		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
72	Núñez Clara	F	50		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
73	Pico Roberto	M	25		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
74	Vaca Juan	M	21		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
75	Vaca German	M	47		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
76	VillacisEsmilda	F	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
77	Villegas María	F	53		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
78	Aguayo Wilson	M	51		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
79	Aldas Jorge	M	43		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
80	Aldaz Sixto	M	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
81	Arroba Nelson	M	58		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
82	Arroba Segundo	M	89		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
83	Bayas Edwin	M	34		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
84	Bayas María	F	77		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

85	Bayas Wilmer	M	33		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
86	Bayas Cesar	M	68		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
87	Bayas Herminia	F	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
88	Bayas María	F	52		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
89	Bayas Cesar	M	44		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
90	Bayas Miguel	M	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
91	Bermúdez Carmen	F	54		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
92	Bermúdez Ernesto	M	75		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
93	Flores Juan	M	68		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
94	Guevara Medardo	F	38		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
95	Izurieta Georgina	F	47		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
96	Mejía Carlos	M	75		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
97	Mejía William	M	27		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
98	Mejía Fanny	F	48		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
99	Mejía Yola	F	43		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
100	Naranjo Carmen	F	29		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
101	Pico Fausto	M	36		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
102	Villacis Pedro	M	33		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
103	Barona Humberto	M	71		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
104	Barona Juana	F	64		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
105	Barros Rosa	F	41		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
106	Buenano Mercedes	F	53		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
107	Buenano Luis	M	32		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
108	Freire Edgar	M	38		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
109	Freire Luis	M	65		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

110	Parra Edgar	M	51		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
111	Villacis Inés	F	59		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
112	Villacis Laura	F	56		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
113	Villacis Mariana	F	61		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
114	Viznay Cruz	F	43		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
115	Gavilánez Carmen	F	78		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
116	Muñoz Cesar	M	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
117	Ramos Ana	F	54		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
118	Ramos Baltazar	M	56		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
119	Ricachi Ángel	M	66		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
120	Tipan María	F	59		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
121	Tituana Rosa	F	49		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
122	Carranza Gladis	F	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
123	Carranza Gonzalo	M	44		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
124	Frías Juan	M	51		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
125	Herdoiza Adolfo	M	57		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
126	Jácome María	F	75		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
127	Pazmiño Ligia	F	57		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
128	Robalino Rafael	M	66		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
129	Robalino Irma	F	34		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
130	Robalino María	F	38		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
131	Suarez María	F	48		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
132	Yaguana Luz	F	46		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
133	Cadena Luis	M	36		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
134	Vaca Carmelina	F	47		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz

135	Cevallos Jorge	M	34		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
136	Yugla Isabel	F	38		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
137	Barona Raquel	F	47		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
138	Ricachi Gicela	F	41		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz
139	Rojas Enrique	M	35		Mestizo		Tungurahua	Cevallos	La Matriz


 f. _____
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

El Suscrito Sr. Luis Gerardo Guerrero Manzano Presidente de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “Estudio de Mercado y levantamiento de información para la producción de balanceados de especies menores en la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos Año 2012”; con una duración total de ochentas horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto los socios integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que de al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 29 octubre, del 2012

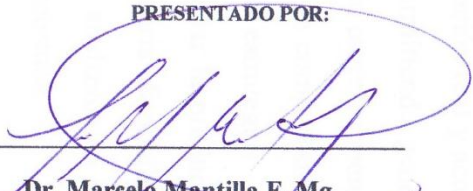
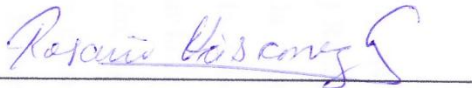
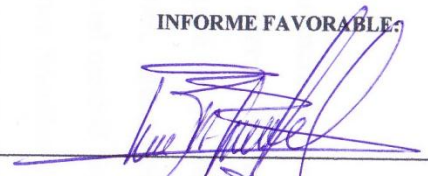
f. 


Sr. Gerardo Guerrero
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

INFORME PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: Estudio de mercado y levantamiento de información para balanceados de especies menores en la "Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos año 2012"							
CÓDIGO: FCAU-CA-007-2012							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO (USD) S		
1. Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos		DESDE 24/04/2012	HASTA 04/10/2012	Nº HORAS 134	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES 500.00	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA 10.00	TOTAL 510.00
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 136 Socios							
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	NÚMERO HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	NUMERO HORAS CUMPLIDAS
Sr. Gerardo Guerrero Manzano	Presidente	Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.	Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.	1. Miranda Carrera José Wellington	134	1. Rea López Mercedes Cumanda	134
						2. Tualombo Chamba Lourdes Mercedes	134
						4. Veloz Barreno Ana Lucía	134
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
f. 		f. 			f. 		
Dr. Marcelo Mantilla F. Mg DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		Econ. Rosario Vásquez COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD			Ing. Víctor Guachimboza DIRECTOR CEVIC-UTA		

ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL

I RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto analiza la problemática existente en la Provincia de Tungurahua, focalizando al Cantón Cevallos, como área de influencia, acerca de la limitada investigación de mercado y levantamiento de información para la producción de balanceados de especies menores en la Unión de Organizaciones, desconociendo su capacidad de producción, por lo tanto, su oferta y demanda; por tal motivo se establece el vínculo de colaboración de parte de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos y la Universidad Técnica de Ambato, con el fin de generar confianza en el sector productivo para lograr trabajos conjuntos público-privado, con un plazo de 180 días ejecutables.

El equipo de investigación optó por las siguientes actividades a ejecutarse: a) Reconocimiento del área de trabajo y presentación de estudiantes, b) Recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta, c) Estructuración de la encuesta a ser aplicada, d) Ejecución de una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato, f) Reunión de estudiantes y dirigentes gremiales para validar la encuestas, g) Elaboración y confirmación de rutas para levantamiento de información, h) Formación de grupos para el levantamiento de la información, i) Ejecución de encuestas a las asociaciones, j) Análisis e interpretación de resultados, y; k) Elaboración y presentación del informe final del estudio de mercado.

A través de una investigación de campo se logró recabar información real y actualizada de las nueve asociaciones pertenecientes a la organización, permitiendo generar una base de datos confiables del mercado objetivo y la producción de especies menores. Se recomendó un lenguaje sencillo para facilitar a los investigados la comprensión de los cuestionarios. Con la información obtenida deben generarse estrategias para la producción y comercialización, con el único propósito de reiniciar la producción del balanceado de especies menores, y reutilización de la maquinaria disponible, que permitan el desarrollo de la UOSCC, información que debe ser analizada en el menor tiempo posible para que la ayuda se cristalice de la manera más oportuna.

II INFORME

1.- ANTECEDENTES

El presente proyecto se realizó con el Tema: “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”, porque éstas asociaciones carecen de un estudio técnico de mercado que permita detectar la oferta y demanda del producto, y la producción de especies menores, tiene como entidades beneficiarias al Ilustre Municipio del Cantón Cevallos y al Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. Proyecto que fue aplicado por los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

La Unión de Organizaciones Sociales se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos, Sector Aire libre. Microempresa fundada en el año 2009, dedicada a la producción de balanceado y de especies menores a demás presta servicios agropecuarios, se encuentra formada por nueve asociaciones pertenecientes a la misma. Debido a que existe una escasa información sobre el mercado objetivo y producción de especies menores, se realizó un estudio de mercado y levantamiento de información para la producción de balanceados de estas especies, con el interés de proporcionar información, para la correcta toma de decisiones en cuanto a la producción y comercialización del producto y el uso de maquinaria que no se encuentra en funcionamiento.

Es por esto que se contó con una línea base de esta organización para priorizar acciones de inicio y una vez detectado estas líneas se aplicó las encuestas, este proceso se llevó a cabo durante el periodo comprendido entre el 21 de Mayo del 2012 y el 31 de Octubre del 2012 en las diferentes asociaciones, permitiéndonos conocer más de cerca la situación real en que se encuentra la organización y fortalecer el compromiso de los asociados y que les permiten un crecimiento sostenido, esto gracias a la apertura de cada uno de los socios para proporcionar información debido a la plena confianza en las autoridades.

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS

Sabiendo la existencia de la intensa competencia en los mercados, es necesario disponer de información actualizada para la toma de decisiones y mejorar la competitividad en la producción de balanceado en este Sector. Para la realización del proyecto, fue necesaria la planificación de actividades, en las cuales, participaron el presidente de la organización, los dirigentes de las asociaciones estudiadas, profesionales, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato. Dichas actividades tuvieron lugar en los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre del año 2012.

En la primera etapa se reconoció del área de trabajo y se presentó al grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato en sesión ordinaria. A continuación se procedió a la recopilación de datos necesarios para estructurar la encuesta, en reunión con los dirigentes de la UOSCC y el MAGAP. Se procedió a la organización y análisis de datos proporcionados y a la estructuración de la encuesta a ser aplicada, en reunión con el Docente Tutor y el grupo de estudiantes investigadores. Para validar el formato de encuesta se expuso en sesión ordinaria a los dirigentes de cada asociación, previo a su aprobación. Con las sugerencias dadas en sesión ordinaria se ejecutó una prueba piloto de la encuesta en la asociación de Andignato. Con la exposición y ejecución de la prueba piloto se procede a la corrección de la encuesta para su aprobación con todas las sugerencias recibidas. Se sella y aprueba el formato de la encuesta en sesión ordinaria por parte de los dirigentes de la organización.

En la segunda etapa y como parte de la metodología del levantamiento de información, se procede a confirmar las visitas a las nueve asociaciones con cada uno de sus representantes, a continuación se forman los grupos de trabajo y se elaboran rutas para el levantamiento de información, de acuerdo a una base de datos de cada una de las asociaciones a encuestar.

Con los requerimientos obtenidos se procede a la ejecución de las encuestas domiciliarias en cada una de las nueve asociaciones: Agua Santa, La Florida, Santo Domingo, Andignato, Aire Libre, El Rosario, Jesús del Gran Poder, José Francisco Arias, Santa Rosa. La ejecución de las encuestas se realizó con total normalidad, en

las fechas determinadas en la confirmación de visitas y con la colaboración de los presidentes de cada asociación como guía, pudiéndose palpar la situación de las mismas y obtener información real, a diferencia de las dos últimas asociaciones que no se realizó las encuestas en las fechas determinadas y se ejecutó en fechas posteriores.

En la tercera etapa se realizó la tabulación de datos obtenidos en las encuestas y su respectivo análisis, para lo cual se elaboró una matriz en el programa Excel, en el que se ingresó la información recopilada en las encuestas, los mismos que fueron analizado e interpretados mediante tablas y gráficos.

Como último punto se elaboró el informe final del proyecto con todos los resultados obtenidos en las encuestas, mediante el cual se dio alternativas de solución para la organización, este informe se dio a conocer ante todos los representantes de las asociaciones en sesión ordinaria.

3.- RESULTADOS E IMPACTOS

Una vez concluidas las etapas de planeación y ejecución del proyecto “ESTUDIO DE MERCADO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BALANCEADOS DE ESPECIES MENORES EN LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS AÑO 2012”, elaborado por la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos en convenio con la Universidad Técnica de Ambato como parte del proyecto de vinculación con la colectividad, es importante destacar los resultados e impactos alcanzados:

Planificación estructurada de mercadeo (encuestas) existente

La información recolectada en las constantes reuniones con directivos de la UOSCC, las observaciones realizadas en la presentación de un formato borrador de la encuesta y la ejecución de una prueba piloto, con la asesoría técnica de los tutores y representantes del MAGAP, permitieron la estructuración del formato final de la encuesta, el mismo que fue aprobado en sesión ordinaria por los directivos de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos, el mismo que fue utilizado en el trabajo de campo.

Datos reales y actualizados sobre la demanda y oferta del balanceado

En base al trabajo de campo efectuado por los estudiantes, que consistió en la aplicación de una encuesta para la obtención de datos reales y actualizados de las nueve asociaciones que pertenecen a la Unión de Organizaciones sociales del Cantón Cevallos, información que sirvió para el estudio de mercado, por lo cual fueron amplios los requerimientos de datos e incluyeron los siguientes aspectos:

- Actividad Productiva de los Asociados
- Producción de especies menores
- Cantidad de especies destinadas para la reproducción
- Métodos de cuidado de la especie
- Tipo de alimentación de las especies menores
- Consumo de Balanceado
- Competencia del producto a ofertar
- Estrategias de marketing utilizadas por la competencia
- Comercialización de las especies
- Equipo y Maquinaria que utilizan
- Producción
- Asociatividad
- Organización y administración de la información

Con la guía de los presidentes de cada asociación se pudo tener acceso al recorrido domiciliario en cada sector. La mayoría de socios visitados nos facilitaron con información valiosa para la investigación, además permitió el fortalecimiento del vínculo entre los socios y los directivos de la Unión; esto debido a que los diferentes socios pudieron evidenciar el trabajo realizado por los mismos.

En respuesta a ello, los socios accedieron a dar toda la información necesaria sobre sus actividades económicas y la producción que mantienen e incluso se mostraron dispuestos a colaborar con la administración actual, con el fin contribuir al desarrollo de la Organización.

Resultados de la información organizada, analizada e interpretada

Por medio de la información de campo obtenida, se posibilitó la realización de un diagnóstico completo de las nueve asociaciones de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos; consiguiendo de esta forma un conocimiento más profundo de las condiciones productivas en que se encuentra dicha organización en el contexto actual. De esta manera se logró uno de los propósitos fundamentales del proyecto, que es “conocer el mercado potencial para la producción del balanceado y recuperación económica”.

En conjunto, todos los resultados obtenidos y previamente mencionados, permitieron la consecución del principal objetivo del proyecto: **Sólido estudio de mercado para la producción y comercialización de alimentos balanceados para especies menores**, cuyo fin es la identificación de las condiciones actuales en que se encuentran el mercado.

El estudio de mercado servirá para la toma de decisiones por parte de los directivos y sus asociados en cuanto a la producción de balanceado de especies menores y determinaran sus estrategias de marketing para ofertar el producto.

4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con los resultados obtenidos en el análisis de la información del trabajo de campo realizado a las nueve asociaciones de la Unión de las Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- Al ser el cantón Cevallos un territorio con elevadas potencialidades agrícolas y pecuarias, la mayoría de su población destina su actividad laboral a la práctica, cultivo y producción, relacionada con el campo. Debiendo recalcar que muchos de los asociados combinan las actividades agrícolas y pecuarias siendo las más representativas dentro de la organización. En menor proporción los socios se dedican a actividades como el comercio, la artesanía y otras actividades que no se relacionan con la organización.

- El mercado potencial para la oferta del balanceado se compone de 20758 animales menores que corresponde al 100% de las especies y se distribuye de la siguiente manera: con 15292 cuyes, 1003 conejos, 302 cerdos, 101 ganado vacuno, 2556 aves de corral, 1504 que pertenecen a otras especies (hámsters, gansos, patos, codornices, etc.), con los resultados anteriormente expuestos podemos concluir que la especie más explotada por los socios es el cuy.
- En cuanto a la alimentación, la mayoría de los socios prefieren combinar dos tipos de alimento, balanceado y el forraje (alfalfa, vicia, hoja de maíz, raygrass), siendo el último el de mayor uso, por su composición alimentaria que contribuye a obtener especies de calidad, además representa costos accesibles para los productores, debido a que el forraje tiene costo mínimo a diferencia de otros alimentos, una menor cantidad de socios utilizan solamente el forraje como alimento, debido a que es cultivado en sus propios terrenos y permite mantener propiedades nutricionales, un porcentaje pequeño de socios proporcionan solamente balanceado, debido a que se requiere mantener mejores resultados en su tamaño y peso.
- Una de las partes importantes de la crianza de especies menores es el sistema de alimentación utilizado por los socios, para el cual se requiere incluir el balanceado como recurso esencial en la dieta alimentaria de los mismos, en porcentajes mayores o menores de acuerdo a las necesidades de cada especie. Según datos investigados se pudo evidenciar el consumo mensual de quintales por cada asociación teniendo un total de 342, demostrando así, que el consumo del balanceado es menor en comparación con la cantidad de animales de cada especie, en donde Agua Santa consume 78 quintales, seguidos de Andignato con 77 quintales, las asociaciones de José Francisco Arias y Aire Libre consumen 46 y 36 quintales respectivamente, quienes son los más representativos, mientras que en un menor consumo de quintales se encuentran las asociaciones de la Florida y Jesús del Gran Poder, algunas de las razones por la que el consumo de balanceado sea variable entre las asociaciones, es la combinación del balanceado con otros tipos de alimentos, el tipo de especie que es explotado, la cantidad de

animales de producción, las áreas de terreno sembrado con forraje, la inversión que realizan los asociados, entre otras.

- Dentro de las asociaciones el balanceado más utilizado por los socios es el balanceado casero abarcando más del 50% del consumo total, mientras que el porcentaje restante se divide en el consumo de marcas como Avimentos, Pronaca, Avipaz, Proimba, Miraflores, Santa Rosa, etc. Los socios seleccionan muy bien la marca de balanceado que han de utilizar para alimentar a sus animales por lo que se puede observar en los datos recolectados, la mayoría prefiere utilizar Balanceado Casero ya que son elaborados por algunos miembros de la asociación de manera artesanal, mismos combinan los minerales, vitaminas que necesitan sus animales para tener un mejor crecimiento y desarrollo, además su costo es menor, en comparación con las demás marcas.
- Se determina el precio promedio de los diferentes balanceados para cada especie que mantiene la competencia: es decir el precio de cada quintal de balanceado para los cuyes es de 21 dólares, el precio del balanceado para chanchos es de 25 dólares, mientras que el precio promedio del balanceado para el ganado vacuno y otras especies es de 22 dólares, algunos de los factores que podrían incidir en la diferencia de precio, es la marca y los componentes de cada uno de los balanceados.
- Algunas de las razones más importantes para la adquisición del balanceado por parte de los socios es la calidad del producto y la facilidad de pago, seguidos por otras razones como el precio, facilidad de adquisición, entrega a domicilio y por la asesoría que brindan al momento de comprar el producto. Podríamos decir que estas son algunas de las estrategias utilizadas por parte de la competencia que tendrá el producto.
- La maquinaria y equipo que será utilizada para la elaboración de balanceado de especies menores se encuentra en perfectas condiciones para empezar a producir, contando también con áreas amplias para desarrollar esta actividad. Según datos investigados la maquinaria llega a producir 30 quintales diarios, los mismos que pueden cubrir la demanda determinada en el estudio de mercado.

Recomendaciones

Luego de emitidas las conclusiones, nos permitimos sugerir, las siguientes recomendaciones:

- La Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos cuenta con un mercado potencial amplio el mismo que debería ser aprovechado por los directivos de esta institución, para cubrir con la demanda del balanceado, que es necesario en la alimentación de las especies menores.
- Realizar capacitaciones sobre los beneficios de una adecuada alimentación que deben tener las especies, mostrando así los componentes nutricionales que tiene el balanceado y así motivar a los socios el uso del balanceado en igual y mayor proporción que el forraje, mostrando que su producción será de calidad cumpliendo, con las exigencias del mercado.
- El consumo del balanceado es menor en comparación con la cantidad de animales de cada especie, por lo tanto se recomienda realizar capacitaciones mensuales a los asociados y acompañar de un asesoramiento técnico, utilizar estrategias de marketing para dar a conocer el producto y sus beneficios, elaborar producto de calidad de acuerdo a las características necesarias de cada especie y realizar un seguimiento del producto ofertado.
- Para fijar el precio del producto se deberá tomar en cuenta el precio del mercado según datos proporcionados en el estudio de mercado. Elemento importante dentro del marketing a utilizarse por la entidad.
- Los directivos deberán mejorar las estrategias de marketing manejadas por la competencia, para posesionar su producto en el mercado, y así tener la fidelización del cliente.
- Al contar con la maquinaria necesaria y en buen estado, deberían hacer uso de la misma, para cubrir con la demanda y obtener a recuperación económica y de mercado.

ANEXOS
ETAPA II - III:
EJECUCIÓN Y MONITOREO
EVALUACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
UNION DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTON CEVALLOS

1 A qué actividad se dedica Ud. (una o varias alternativas)

- Agrícola
- Pecuaria
- Comercio
- Artesanía
- Otra es específica

2 Qué cantidad de las siguientes especies de animales posee Ud?

- Cuyes
- Conejos
- Chanchos
- Ganado Vacuno
- Aves de Corral
- Otros es específica

3 Qué cantidad de cerdos posee?

- Engorde
- Reproduccion

4 En qué lugar adquiere el alimento para los cerdos

- Almacén de insumos
- Fábrica de balanceados
- Directamente al productor
- Otros es específica

5 Cuántas hembras reproductoras, en promedio tiene Ud. Mensualmente?

6 Número de cerdos que posee?

- 0 a 1 mes (bebes)
- 1 a 2 meses (lechones)
- 2 a 3 meses (crecimiento)
- 3 a 4 (engorde)
- 4 meses en adelante

7 Qué tipo de alimento usa para los cerdos?

- Forraje (alfalfa, vicia, hoja de maíz, ray grass)
- Balanceado
- Mixto
- Otros (especifique)

8 Qué marca de balanceado consumen los cerdos?

- Pronaca
- Avipaz
- Avimentos
- Proimba
- Casero
- Otros es específico



9 Por qué adquiere el balanceado en ese lugar?

por precio	
por calidad	
por facilidad de adquisición (cerca de su casa)	
entregar en casa	
facilidades de pago	
por asesoría	
otros especifique	

10 Qué cantidad en quintales consume y con qué frecuencia?

Cantidad

Diario	
Semanal	
Quincenal	
Mensual	
De repente	

11 La tenencia del terreno es:

Propio	
Arrendado	

12 La comercialización de las especies menores los realiza: (cantidad)

	Mercado local	Ambato	Intermedial	Asaderos	Codeo	Autoconsumo
Cuyes						
Chanchos						
Conejos						
Aves de Corral						
otros(especifique)						

13 Cual es la presentación de venta de las especies menores:

	En pie	Faenado	Preparado
Cuyes			
Chanchos			
Conejos			
Aves de Corral			
otros(especifique)			

14 Cuánto paga por el balanceado de:

Cuyes y conejos	
Chanchos	
Gallinas	
Otros	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
UNION E ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTON CEVALLOS

1 A qué actividad se dedica Ud. (una o varias alternativas)

<input type="checkbox"/>	Agricultura
<input type="checkbox"/>	Pecuaria
<input type="checkbox"/>	Comercio
<input type="checkbox"/>	Artesanía
<input type="checkbox"/>	Otra especifique

2 Qué cantidad de las siguientes especies animales posee Ud?

<input type="checkbox"/>	Cuyes
<input type="checkbox"/>	Conejos
<input type="checkbox"/>	Chancho
<input type="checkbox"/>	Ganado Vacuno
<input type="checkbox"/>	Aves de Corral
<input type="checkbox"/>	Otros especifique

3 Qué cantidad de cuyes posee?

<input type="checkbox"/>	de 0 a 21 días (Gazapos)
<input type="checkbox"/>	de 22 a 60 días (Recria 1)
<input type="checkbox"/>	de 60 a 90 días(Recria 2)
<input type="checkbox"/>	de 90 días en adelante
<input type="checkbox"/>	Hembras reproducción
<input type="checkbox"/>	Hembras descaite
<input type="checkbox"/>	Machos reproducción
<input type="checkbox"/>	Machos descaite

4 Cuántas hembras reproductoras, en promedio tiene Ud. Mensualmente?

5Cuál es la dimensión su galpón

6 Cuántas Jaulas y pozas tiene?

Jaulas

Pozas

7 Qué tipo de alimento usa para los cuyes?

Forraje(alfalfa,vicia,hoja de maíz,ray grass)

Balanceado

Mixto

otros(especifique)

8 Qué marca de balanceado consumen los cuyes?

Pronaca

Avipaz

Avimentos

Proimba

Casero

otros especifique



9 En qué lugar adquiere el alimento para los cuyes

- Almacen de Insumos
- Fábrica de balanceados
- Directamente al productor
- otros especifique

10 Por qué adquiere el balanceado en ese lugar?

- por precio
- por calidad
- por facilidad de adquisición (cerca de su casa)
- entregan en casa
- facilidades de pago
- por asesoría
- otros especifique

11 Qué cantidad en quintales consume y con qué frecuencia?

- Cantidad
- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- De repente

15 Qué superficie de terreno tiene sembrado con forraje para alimentación de los cuyes?

16 La tenencia del terreno es:

- Propio
- Arrendado

12 La comercialización de las especies menores los realiza: (cantidad)

	Mercado local	Ambato	Intermediarios	Asaderos	Autoconsumo
Cuyes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chanchos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conejos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aves de Corral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
otros(especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 Cual es la presentación de venta de las especies menores:

	En pie	Faenado	Preparado
Cuyes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chanchos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conejos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aves de Corral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
otros(especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14 Cuánto paga por el valanceado de:

Cuyes y conejos	<input type="text"/>
Chanchos	<input type="text"/>
Gallinas	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>



**RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA UNION DE
ORGANIZACIONES SOCIALES DEL CANTÓN CEVALLOS PARA EL
ESTUDIO DE MERCADO**

PREGUNTA 1.- ¿A qué actividad se dedica Usted?

TABLA 1.- Actividad laboral

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agrícola	130	46,59
Pecuaría	134	48,03
Comercio	10	3,58
Artesanía	3	1,08
Otros	2	0,72
TOTAL	279	100

Fuente: Encuestas

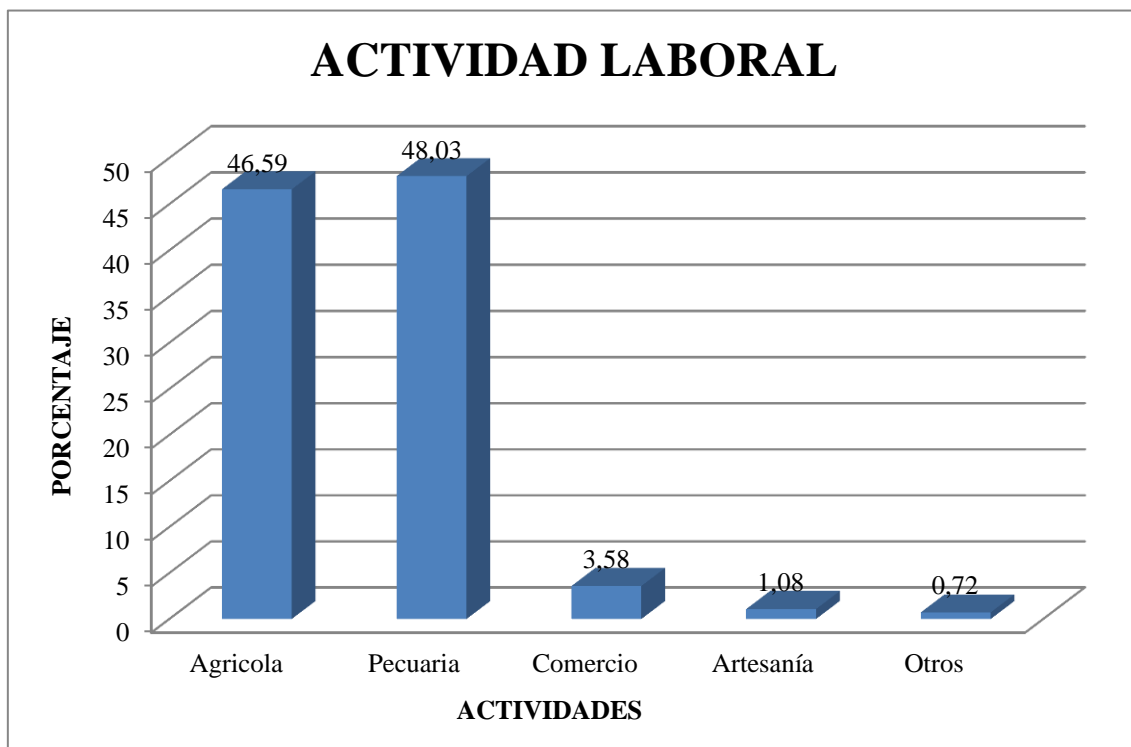


Gráfico 1.- actividad laboral
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANÁLISIS DE DATOS

De la población investigada, el 47% aproximadamente se dedica a la actividad agrícola y con un porcentaje del 48% se dedica a la pecuaria, se puede deducir que los socios se dedican a estas actividades en porcentajes similares, mientras que el comercio y la artesanía no son significativos puesto que los dos apenas llega a un 4% aproximadamente. Encontrándose un 0,72% de socios que se dedican a otras actividades como conductores, jornaleros, etc.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Al ser el cantón Cevallos un territorio con elevadas potencialidades agrícolas y pecuarias, la mayoría de su población destina su actividad laboral a la práctica, cultivo y producción, relacionada con el campo, la evidencia de estos resultados son la demostración más aproximada a la realidad económica de los socios de la Unión de Organizaciones Sociales del Cantón Cevallos, UOSCC, quienes son a la vez, los potenciales consumidores de los productos de dicha organización. Debiendo recalcar que muchos de los asociados combinan las dos actividades productivas más representativas. En porcentajes muy pequeños los socios se dedican a actividades como el comercio, la artesanía y otras actividades que no se relacionan con la organización.

PREGUNTA 2.- ¿Qué cantidad de las siguientes especies de animales posee usted?

TABLA 2.- Cantidad de especies de menores

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuyes	15292	73,67
Conejos	1003	4,83
Cerdos	302	1,45
Ganado Vacuno	101	0,49
Aves de Corral	2556	12,31
Otros	1504	7,25
TOTAL	20758	100

Fuente: Encuestas

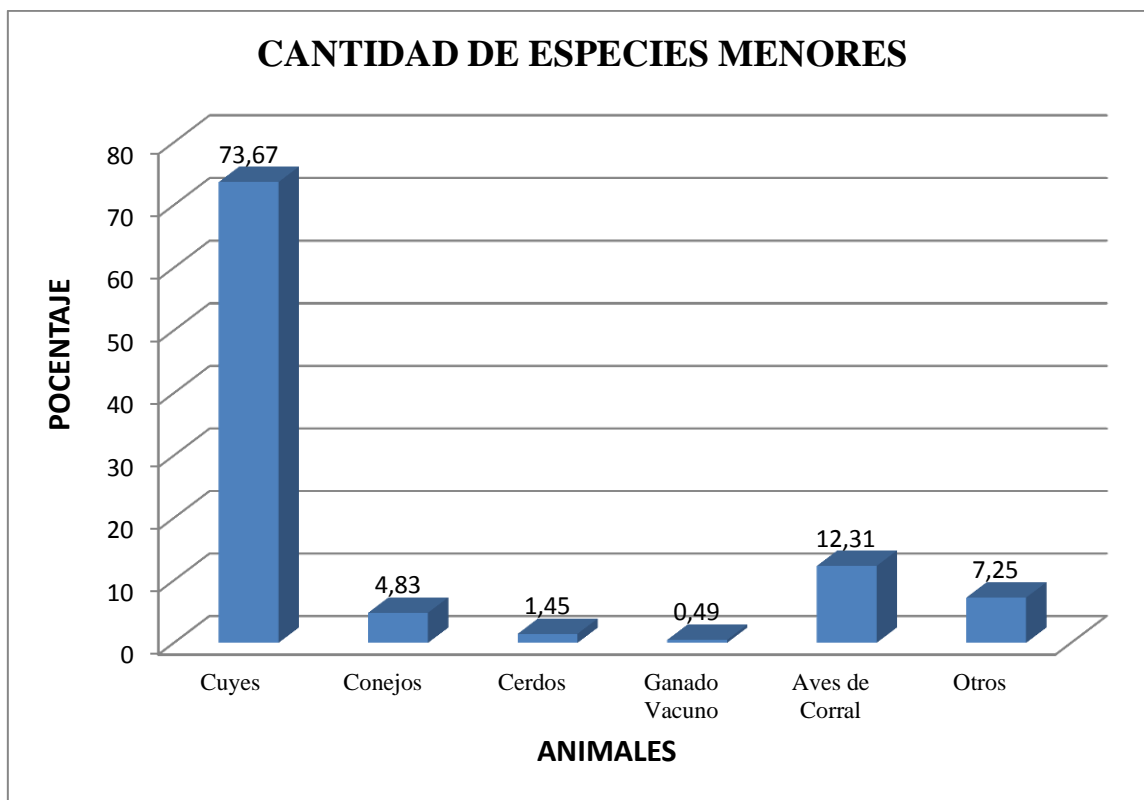


GRAFICO 2.- Cantidad de especies de animales
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

La producción de especies menores dentro de las organizaciones que pertenecen a la UOSCC, se distribuyen de la siguiente manera: el 74% aproximadamente pertenece a la producción de cuyes, siendo la especie más representativa dentro del total de la producción, seguido por las aves de corral con un porcentaje del 12%, mientras que las otras especies como los conejos, chanchos, ganado vacuno y otros en menor cantidad puesto que llegan a un 13% aproximadamente.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Con los resultados obtenidos se demuestra que el cuy es la especie de mayor explotación, en comparación con las demás especies, indicando así que la mayoría de socios se dedica a la producción y comercialización de cuyes, esto se debe, a que su cuidado y alimentación se manejan con costos muy accesibles y no se requiere de áreas muy extensas para sus galpones, a diferencia de las otras especies, siendo de gran importancia para los mismos, ya que representan la fuente principal de la economía de los socios de la UOSCC, convirtiéndose en productores potenciales del cuy.

PREGUNTA 3.- ¿Qué cantidad de cerdos posee?

TABLA 3.- Tipos de cerdos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Engorde	210	69,54
Reproducción	92	30,46
TOTAL	302	100

Fuente: Encuestas

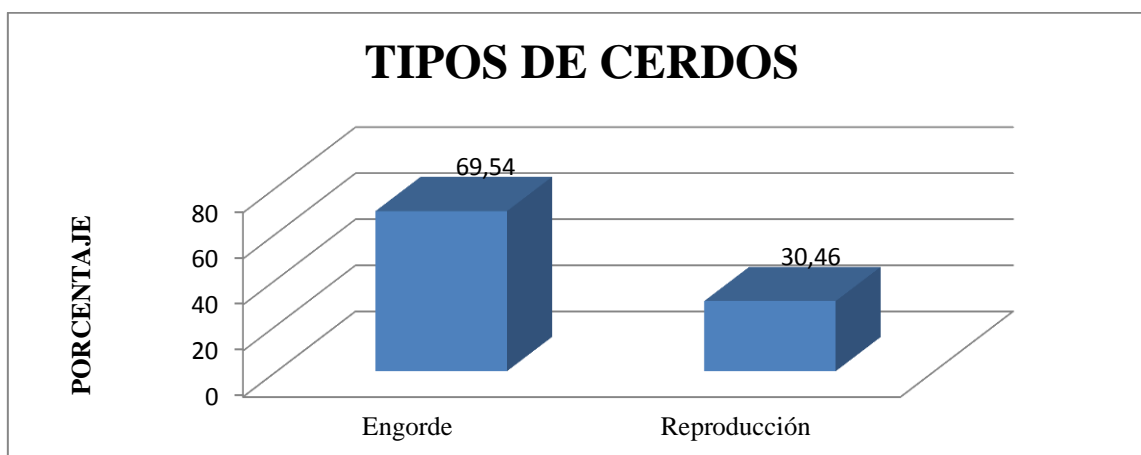


Gráfico.- 3 Tipos de cerdos

Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Dentro de la producción de cerdos que mantienen las organizaciones, observamos que los socios tienen dos tipos de explotación: cerdos de engorde que abarcan aproximadamente un 70% y la diferencia son cerdos para la reproducción.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Del total de la explotación de cerdos, una gran mayoría de esta especie se destina para engorde, siendo para los socios una actividad fácil de manejar, ya que se les alimenta con un solo tipo de balanceado hasta el momento de su comercialización, a diferencia de los cerdos de reproducción que son explotados en menor porcentaje, ya que requieren de cuidado especial al momento de su nacimiento y los costos para la alimentación, y cuidados veterinarios son elevados.

PREGUNTA 4.- ¿Número de cerdos por edad qué posee?

TABLA 4.- Cerdos por edades

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cerdos Bebes	80	26,49
Lechones	79	26,16
Crecimiento	34	11,26
Engorde	58	19,21
Padrones	51	16,89
TOTAL	302	100

Fuente: Encuestas

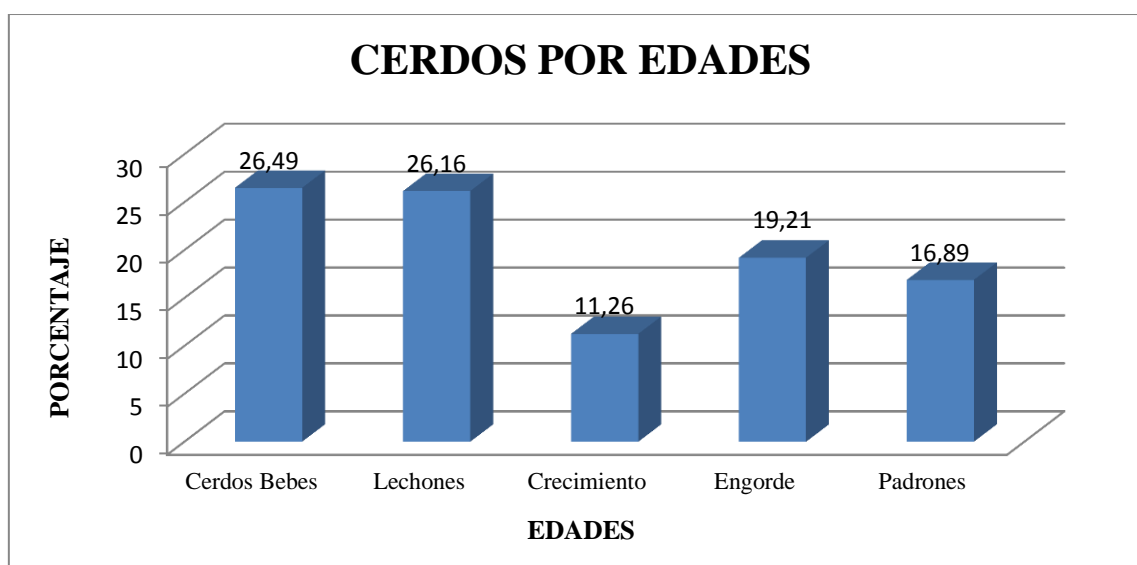


Gráfico 4.- cerdos por edades

Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Del total de la producción de cerdos, un 27% se encuentran en la edad de cerdos bebes y con un porcentaje similar los lechones destinados para engorde y reproducción, mientras que un 20% están en edad de engorde y en un porcentaje menor se encuentran en edad de crecimiento y padrones reproductores.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

En la producción de cerdos los socios manejan a esta especie por cambio de edades, teniendo en mayor cantidad cerdos lechones para el engorde y crianza, y en cantidad similar cerdos bebes producto del manejo de padrones, por lo que podemos decir que siempre se mantendrá una cantidad de especies de toda edad para la comercialización, puesto que existe un proceso continuo en el ciclo de producción del cerdo.

PREGUNTA 5.- ¿Qué cantidad de cuyes posee?

TABLA 5.- Cuyes por edades

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gazapos	2907	19,01
Recría 1	2656	17,37
Recría 2	2518	16,47
Más de 90 días	1363	8,91
Hembras Reproducción	4358	28,50
Hembras Descarte	456	2,98
Machos Reproducción	768	5,02
Machos Descarte	266	1,74
TOTAL	15292	100

Fuente: Encuestas

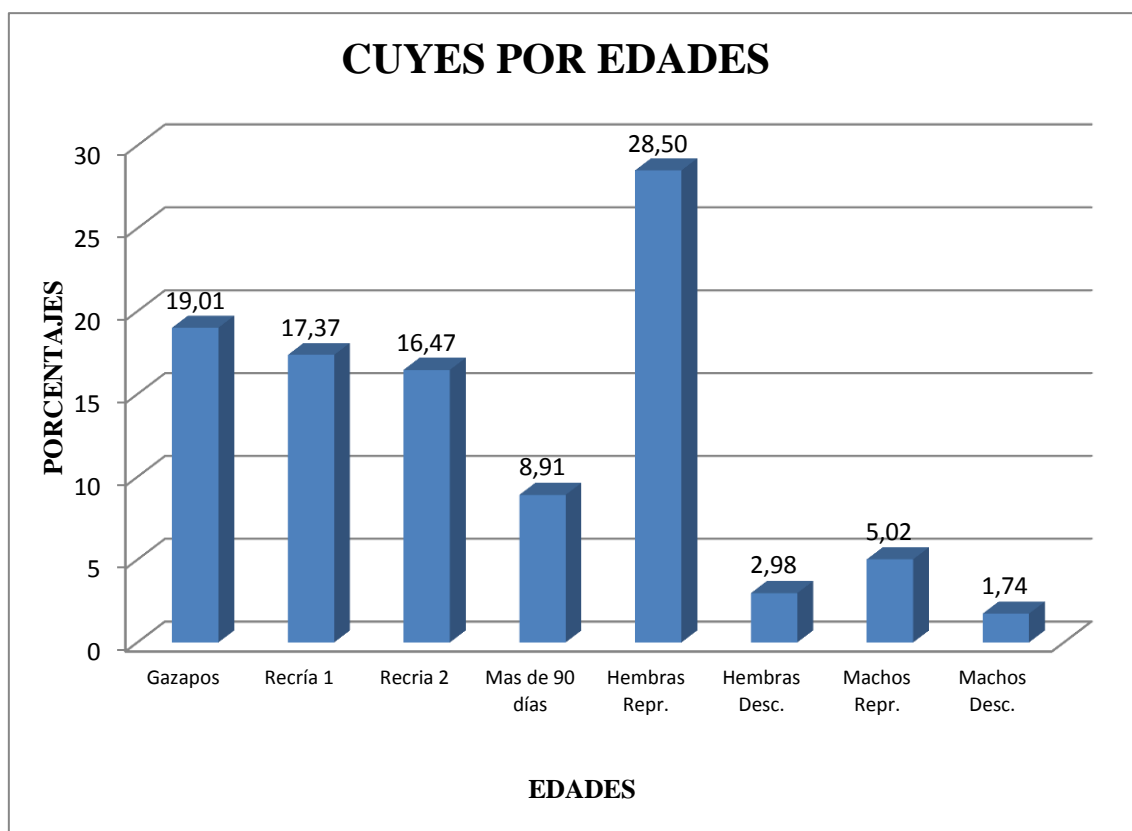


Gráfico 5.- Cuyes por edades

Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANÁLISIS DATOS

Según información recolectada de la producción del cuy observamos que son clasificados por su edad, el 29% de esta especie corresponde a hembras reproductoras, un 20% corresponde a los cuyes gazapos, y con porcentaje del 17% se mantiene en la edad de recría 1 (de 22 días hasta 60 días) y con un porcentaje del 16% se encuentran en recría 2 (de 61 días hasta 90 días), y con un porcentaje menor son considerados cuyes de comercialización (más de 90 días), cuyes para descarte y machos reproductores.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Al ser representativa la producción del cuy, la población mantiene una diversidad en cuanto a la edad del mismo, siendo la más representativa hembras en edad de reproducción, permitiendo mantener el ciclo de reproducción de esta especie, debido a esto no son comercializadas hasta una edad determina, por esta razón existe una gran cantidad de cuyes gazapos y recrías, que son destinados para reproducción y engorde, mientras que los cuyes que tienen más de 90 días son comercializados para consumo o padrones, de la misma manera son comercializados las hembras y machos de descarte que han cumplido su etapa reproductora. Y en un porcentaje menor se encuentran los machos de reproducción, ya que estos son colocados 1 por 10 hembras reproductoras en cada poza o jaula.

PREGUNTA 6.- ¿Cuántas hembras reproductoras, en promedio tiene Ud. Mensualmente?

TABLA 6.- Hembras Reproductoras

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuyes de reproducción	4358	98,75
Cerdas de reproducción	55	1,25
TOTAL	4413	100

Fuente: Encuestas

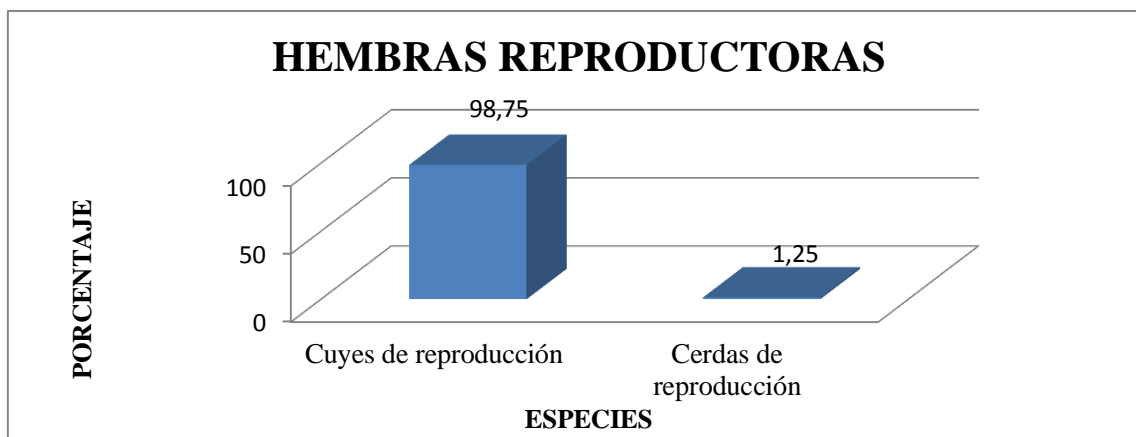


GRAFICO 6.- hembras reproductoras
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

De las hembras reproductoras que se comercializan en la asociación pudimos destacar que un 99% aproximadamente los socios poseen cuyas reproductoras, por su fácil manejo y alto margen de reproducción que en un periodo de tres meses se obtiene alrededor de dos a cuatro crías, mientras que el 1% posee cerdas reproductoras, ya que su cuidado es más delicado al momento de ser trasladadas a las chancheras habiendo un alto peligro de que pierda a los lechones al no ser transportadas de manera adecuada.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Con los resultados obtenidos podemos decir que los productores prefieren tener cuyas reproductoras, puesto que, estas ocupan lugares más reducidos para las mismas, también facilita al dueño su cuidado, y producción, mientras que un mínimo porcentaje prefiere tener cerdas reproductoras puesto que ocupa mucho espacio y su cuidado es más tedioso, de igual manera los lechones deben tener cuidados especiales teniéndoles en lugares abrigados para que no mueran por las temperaturas bajas del ambiente de Cevallos que existe por las noches.

PREGUNTA 7.- ¿Cuál es la dimensión de su galpón?

TABLA 7.- Dimensión de los galpones en promedio por asociación

ASOCIACIÓN	PROMEDIO (m2)
Agua Santa	63,79
Andignato	46,67
El Rosario	26,00
Aire Libre	35,00
Santo Domingo	17,33
La Florida	25,83
Jesús del Gran Poder	19,5
Santa Rosa	40,27
José Francisco Arias	31,44
TOTAL	305,83

Fuente: Encuestas

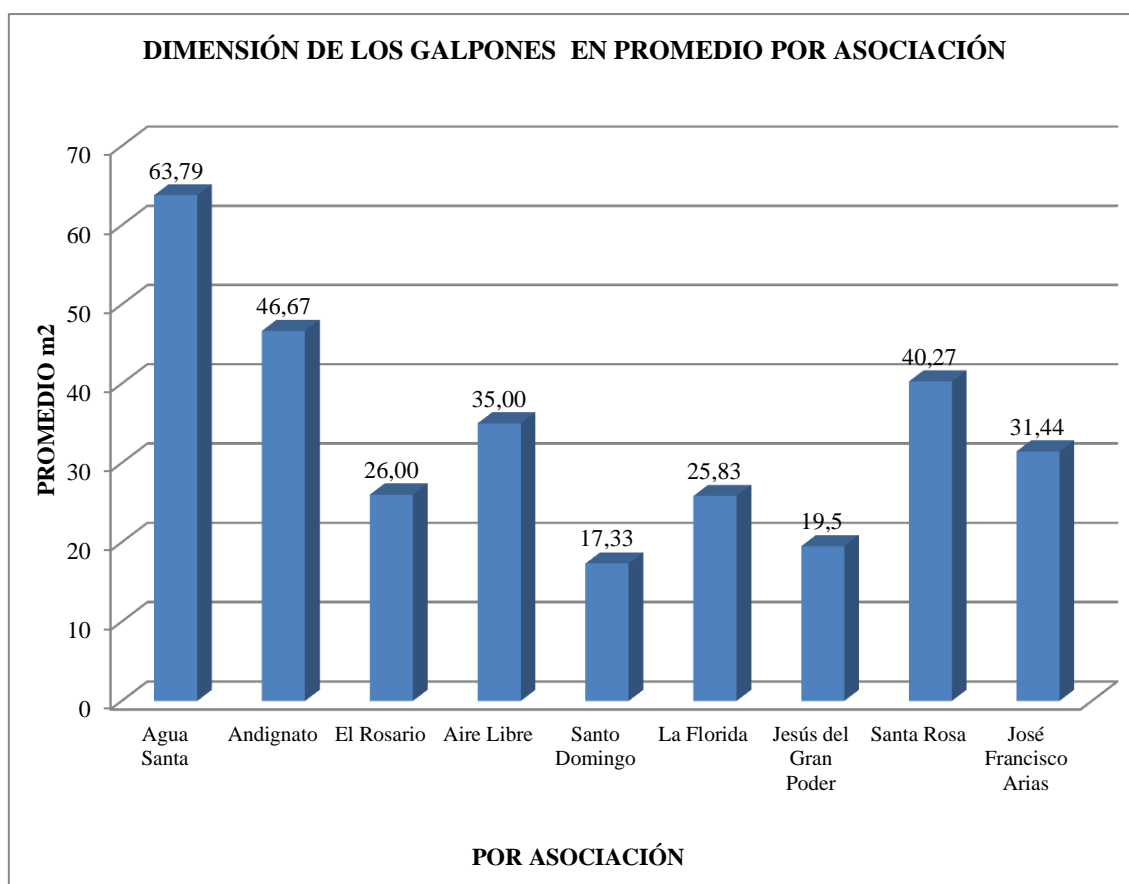


GRAFICO7.- dimensión de los galpones
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Según datos recolectados por cada asociación se determinó que los socios de Agua Santa tienen en promedio 64 metros cuadrados de dimensión en la construcción de galpones, mientras que la asociación de Andignato tiene en promedio de 47 m² de dimensión para sus galpones, las asociaciones de Santa Rosa y Aire Libre poseen 40m² y 35m² en el área de galpones respectivamente, así como en la asociación José Francisco Arias cuenta con 31 m² en sus galpones, en similares metros cuadrado poseen las asociaciones de El Rosario, La Florida y Jesús del Gran Poder y en un promedio menor de 17 m² corresponde la asociación de Santo Domingo.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Cada socio de la organización recibió una construcción de galpones para la crianza de especies menores entregadas por parte del municipio de Cevallos, teniendo este una medida estándar de 28m², de los cuales en cada asociación se ha ido modificando según las necesidades que presenta cada socio en su producción, siendo así la asociación de Agua Santa cuenta con galpones de mayor dimensión debido a que los mismos socios ampliaron las construcciones con recursos propios, en las asociaciones de Andignato, Aire libre, Santa Rosa y José Francisco Arias cuentan con similares dimensiones en sus galpones por requerimiento de su producción en especies menores cubriendo la necesidad de ampliación con recursos propios. Mientras que en otras asociaciones no se cuenta con una infraestructura adecuada, es decir se mantiene un espacio muy reducido y propenso a cualquier tipo de calamidades.

PREGUNTA 8.- ¿Cuántas Jaulas y pozas poseen para los cuyes?

TABLA 8.- Jaulas y pozas para cuyes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jaulas	191	15,40
Pozas	1049	84,60
TOTAL	1240	100

Fuente: Encuestas

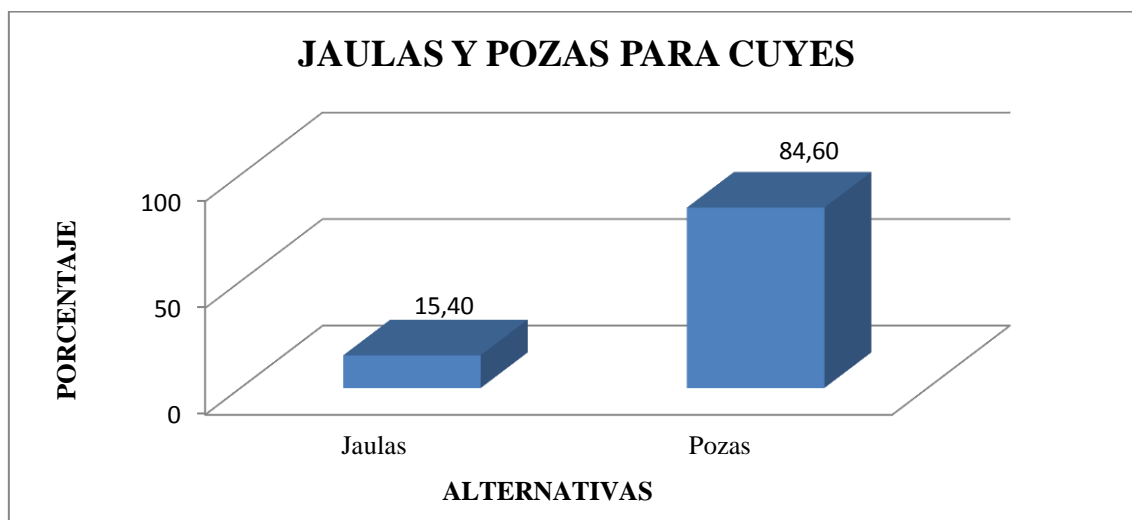


GRAFICO8.- Jaulas y pozas para cuyes
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

En la dimensión de los galpones fabricados en cada una de las propiedades de los socios, el 15% aproximadamente son jaulas elaboradas artesanalmente por los mismos, mientras que un 85% posee pozas elaboradas de manera técnica para que exista un número determinado de cuyes, para su correcto crecimiento y desarrollo.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los productores prefieren tener pozas para la crianza de especies menores, puesto que, estos son lugares cómodos para los mismos, facilitando al dueño su cuidado, alimentación, limpieza y observar las condiciones en que se encuentran su producción, además, muchos de los socios se han beneficiado del proyecto que desarrolló el Municipio de Cevallos al proporcionar galpones adecuados técnicamente para la producción de estas especies, mientras que un mínimo porcentaje prefiere tener en jaulas debido a que no ocupa mucho espacio y se lo puede distribuir de mejor manera.

PREGUNTA 9.- ¿Qué tipo de alimento usa para las especies menores?

TABLA 9.- Tipo de alimentación utilizado

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Forraje	32	22,86
Balanceado	11	7,86
Mixto	91	65,00
Otros	6	4,29
TOTAL	140	100

Fuente: Encuestas

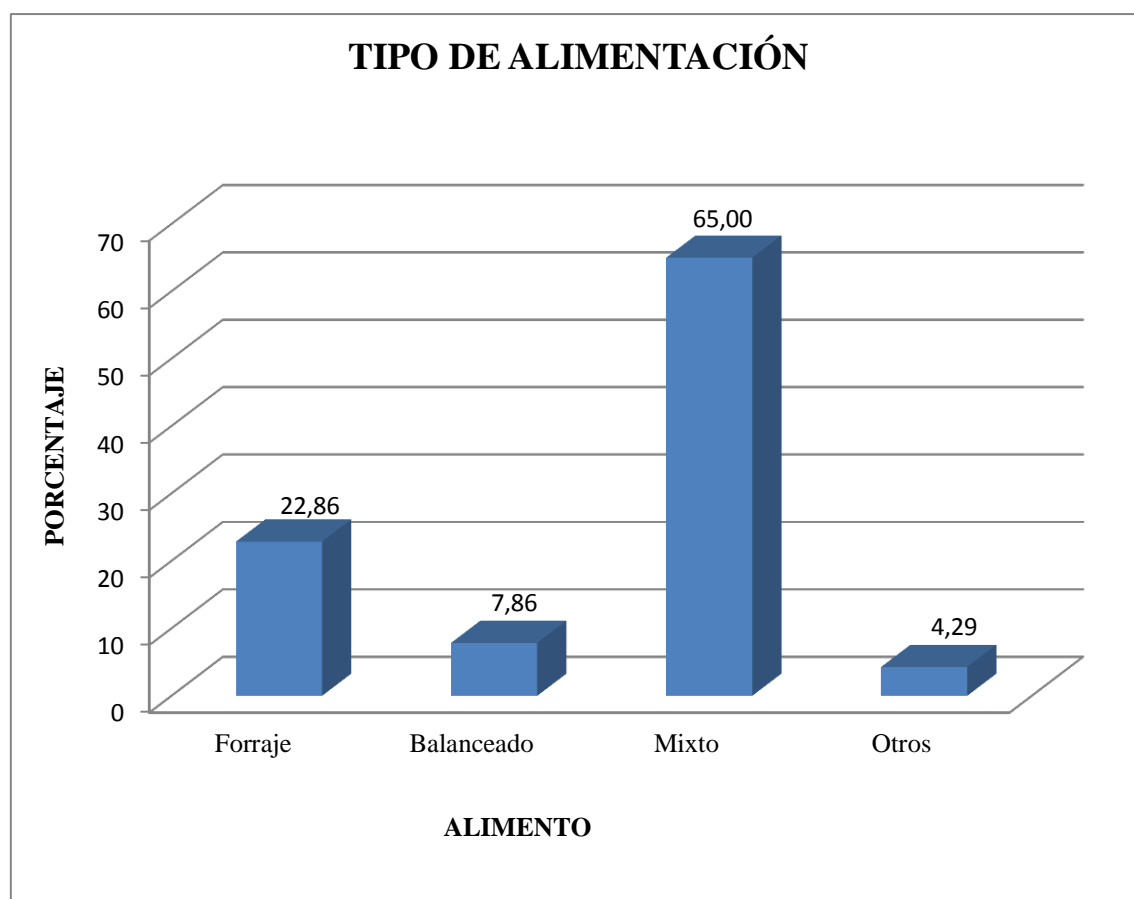


GRAFICO.- 9 Tipo de alimentación
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

De la variedad de alimentos que pueden ser utilizados en la producción de especies menores, se ha determinado que la mayoría de los socios combinan la alimentación, utilizando alimento mixto en un 65%, es decir la mezcla de balanceado y forraje (alfalfa, vicia, hoja de maíz, raygrass), por sus bondades nutricionales y en más importancia por su costo, en un 23% se utiliza el forraje, el mismo que es cultivados en terrenos de su propiedad y por lo tanto no se incurre en costos altos, y un 8% utilizan solamente el balanceado, debido a que se requieren mejora los resultados en su producción y con un 4% se utiliza otra clase de alimento para sus animales, que consiste en avena, zanahoria, maíz, desperdicios, etc.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

La mayoría de los socios prefiere utilizar el alimento mixto, que a través de la experiencia se obtuvo mejores resultados en la producción, bajo esta consideración se requiere la combinación del forraje y balanceado, por su composición alimentaria que contribuye a obtener especies de calidad, además representa costos accesibles para los productores, debido a que el forraje tiene costo mínimo a diferencia de otros alimentos, por lo cual se puede costear la alimentación de los mismos, el forraje es utilizado en un porcentaje significativo, porque es cultivado en sus propios terrenos y permite mantener propiedades nutricionales, un porcentaje mínimo de socios proporcionan solamente balanceado, debido a que se requiere mantener mejores resultados en su tamaño y peso. El consumo de otros aditamentos como la zanahoria, plátano, avena y desperdicios no son muy considerados dentro de la alimentación de estas especies.

PREGUNTA 10.- ¿Qué marca de balanceado consume los animales?

TABLA 10.- Marca de balanceados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pronaca	14	12,07
Avipaz	5	4,31
Avimentos	22	18,97
Proimba	4	3,45
Casero	62	53,45
Otras	9	7,76
TOTAL	116	100

Fuente: Encuestas

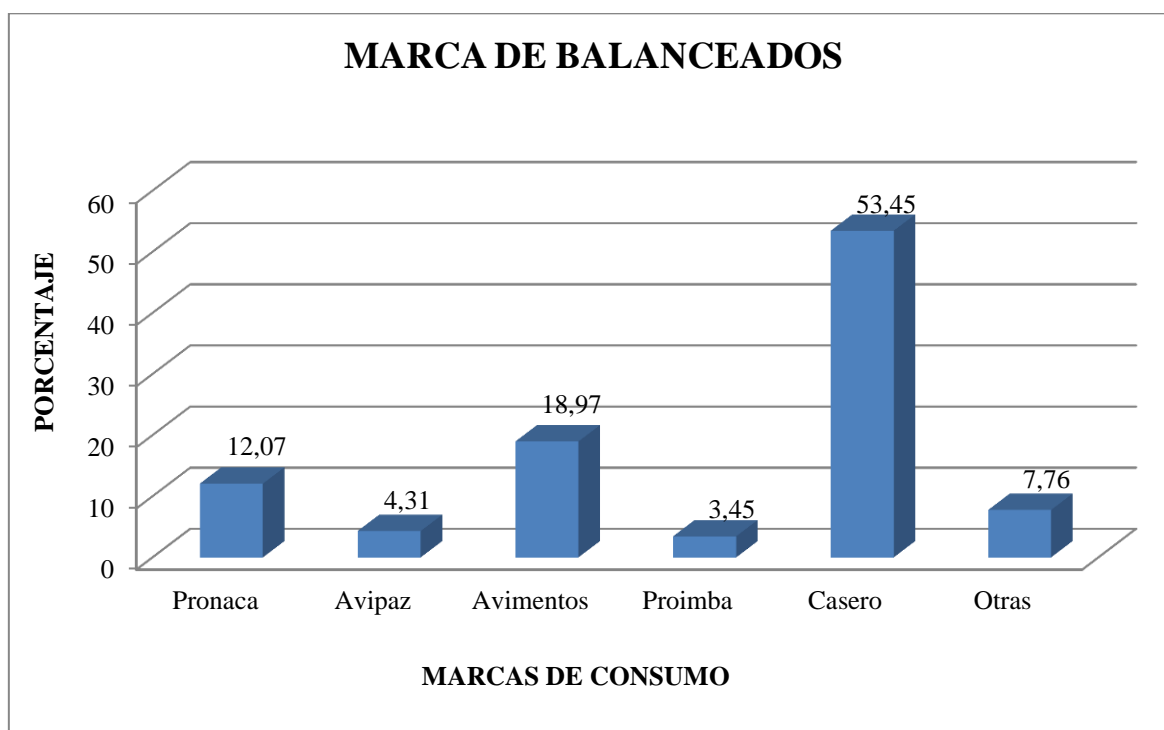


GRAFICO 10.- Marca de balanceados

Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

De las marcas de balanceado más utilizadas para la alimentación de cada especie se pudo determinar que un 53% aproximadamente se usa el balanceado Casero, un 19% de socios utiliza el balanceado de marca Avimentos, y un 12% usa Pronaca, mientras que en un mínimo porcentaje de consumo se encuentra las marcas de Avipaz, Proimba y otros como: Miraflores, Santa Rosa, etc.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los socios seleccionan muy bien la marca de balanceado que han de utilizar para alimentar a sus animales por lo que se puede observar en los datos recolectados, la mayoría prefiere utilizar Balanceado Casero ya que son elaborados por algunos miembros de la asociación de manera artesanal, mismos combinan los minerales, vitaminas que necesitan sus animales para tener un mejor crecimiento y desarrollo, además su costo es menor, en comparación con las demás marcas, ya que se han favorecido por capacitaciones brindadas por ingenieros del MAGAP.

PREGUNTA 11.- ¿En qué lugar adquiere el alimento para los cuyes?

TABLA 11.- Lugar de adquisición

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Almacén de Insumos	49	45,37
Fábrica de Balanceados	4	3,70
Directamente al Productor	47	43,52
Otros	8	7,41
TOTAL	108	100

Fuente: Encuestas

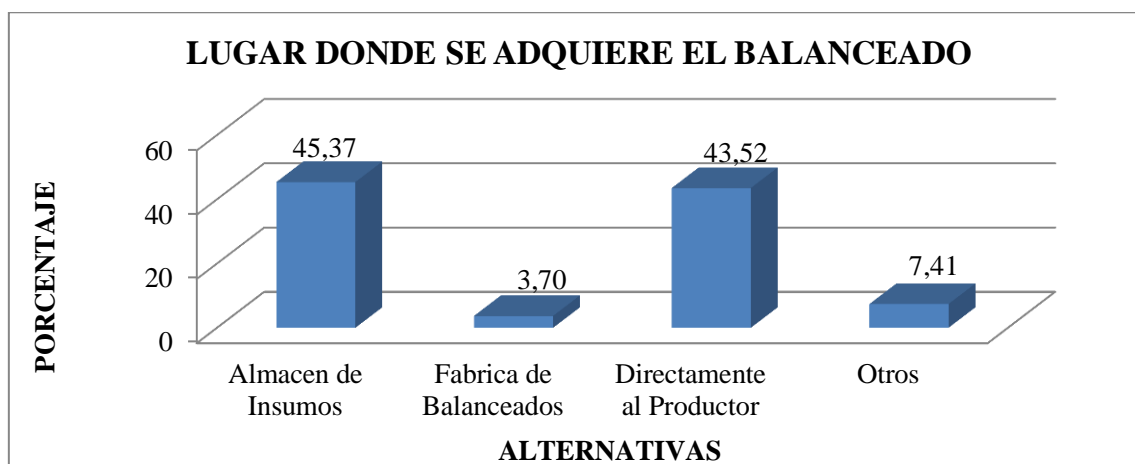


GRAFICO 11.- lugar de adquisición
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANÁLISIS DATOS

De los establecimientos mencionados para adquirir el balanceado se pudo obtener los siguientes resultados, un 45% prefiere comprar el balanceado en almacenes de insumos, en donde se adquieren los componentes principales para la elaboración del balanceado casero, un 44% compra el balanceado directamente al productor, un 7% prefiere comprar a otros lugares y un 4% en Fábrica de Balanceados.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los productores prefieren adquirir el balanceado en almacenes de insumos puesto que aquí compran los componentes para la elaboración de un balanceado casero y directamente al productor balanceado casero ya elaborado, mientras que un mínimo porcentaje compran el balanceado en fábricas y en otros lugares, una de las razones puede ser el precio y la calidad del balanceado para su adquisición.

PREGUNTA 12.- ¿Por qué adquiere el balanceado en ese lugar?

TABLA 12.- Razón para adquirir el balanceado

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por precio	26	13,90
Por calidad	64	34,22
Facilidad de adquisición	30	16,04
Entrega en casa	16	8,56
Facilidades de Pago	41	21,93
Por asesoría	10	5,35
TOTAL	187	100

Fuente: Encuestas

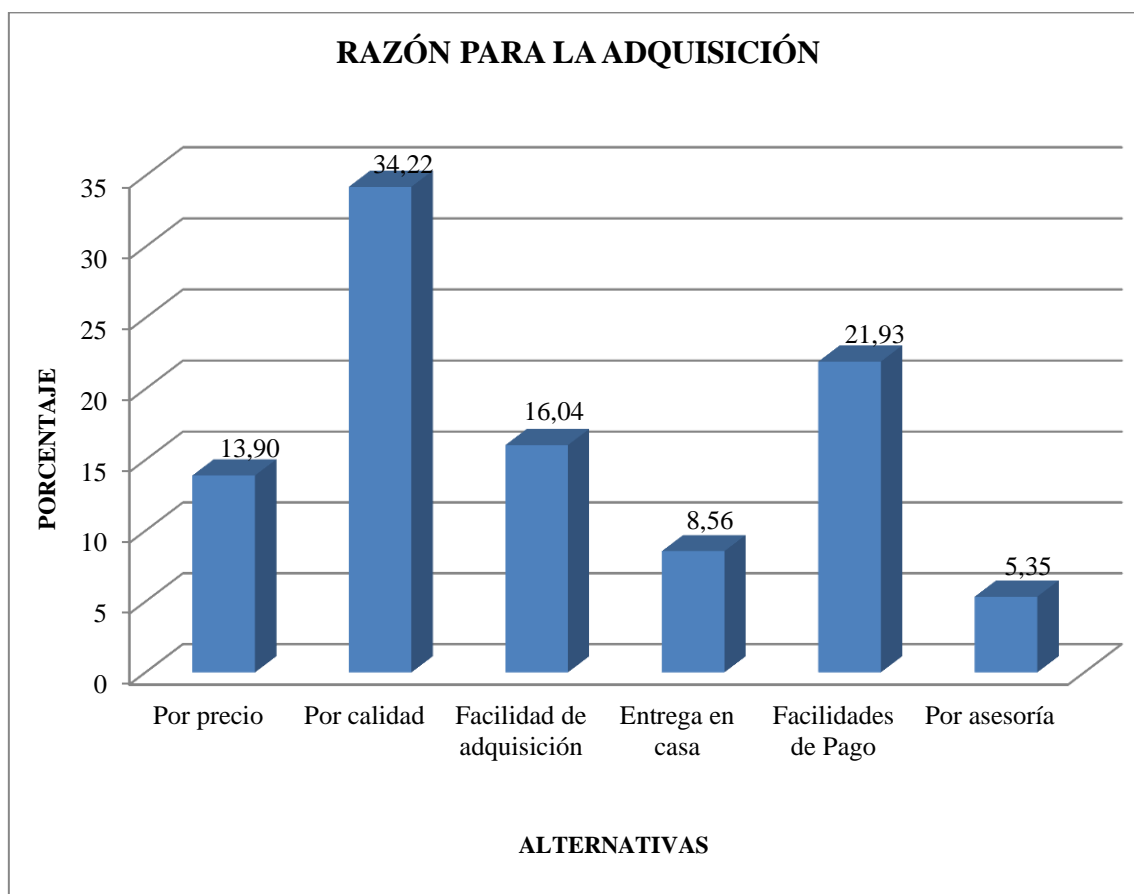


Gráfico 12.- Razón para adquisición
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Los socios tiene algunas razones para adquirir el balanceado en los diferentes lugares y de las diferentes marcas antes mencionadas, es así que las razones de adquisición son las siguientes: 34% aproximadamente adquieren por la calidad del producto, un 22% compra el balanceado por facilidad de pago, un 14% y 16% aproximadamente prefiere comprar por el precio y facilidad de adquisición, mientras que en porcentajes menores prefiere comprar por que la entrega es en su casa y por la asesoría que brindan al momento de comprar el producto.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Unas de las razones más importantes por la que lo socios adquieren el balanceado es por la calidad del producto, el mismo que proporciona beneficios nutritivos a la especie garantizando que tendrán producción de calidad. Otra de las razones importantes para la adquisición del balanceado es la facilidad de pago que ofrecen los distintos establecimientos de venta. También se adquiere el balanceado por el precio y la facilidad de adquisición, debido a que se encuentran muy cerca los establecimientos de comercialización o la entregan se realiza a la casa del mismo socio; con un porcentaje menor se expresa la razón de asesoría brindada por los técnicos al momento de adquirir el producto. Entonces podemos decir que los socios de la unión prefieren un balanceado de calidad pero también considerando las formas de pago y la facilidad de adquisición, eso es lo que incentiva a que el consumidor adquiera el producto.

PREGUNTA.- 13 ¿Qué cantidad en quintales consume y con qué frecuencia?

TABLA 13.- Cantidad de quintales que consume

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agua Santa	78	22,81
Andignato	77	22,51
El Rosario	19	5,56
Aire Libre	36	10,53
Santo Domingo	29	8,48
La Florida	18	5,26
Jesús del Gran Poder	7	2,05
Santa Rosa	32	9,36
José Francisco Arias	46	13,45
TOTAL	342	100

Fuente: Encuestas

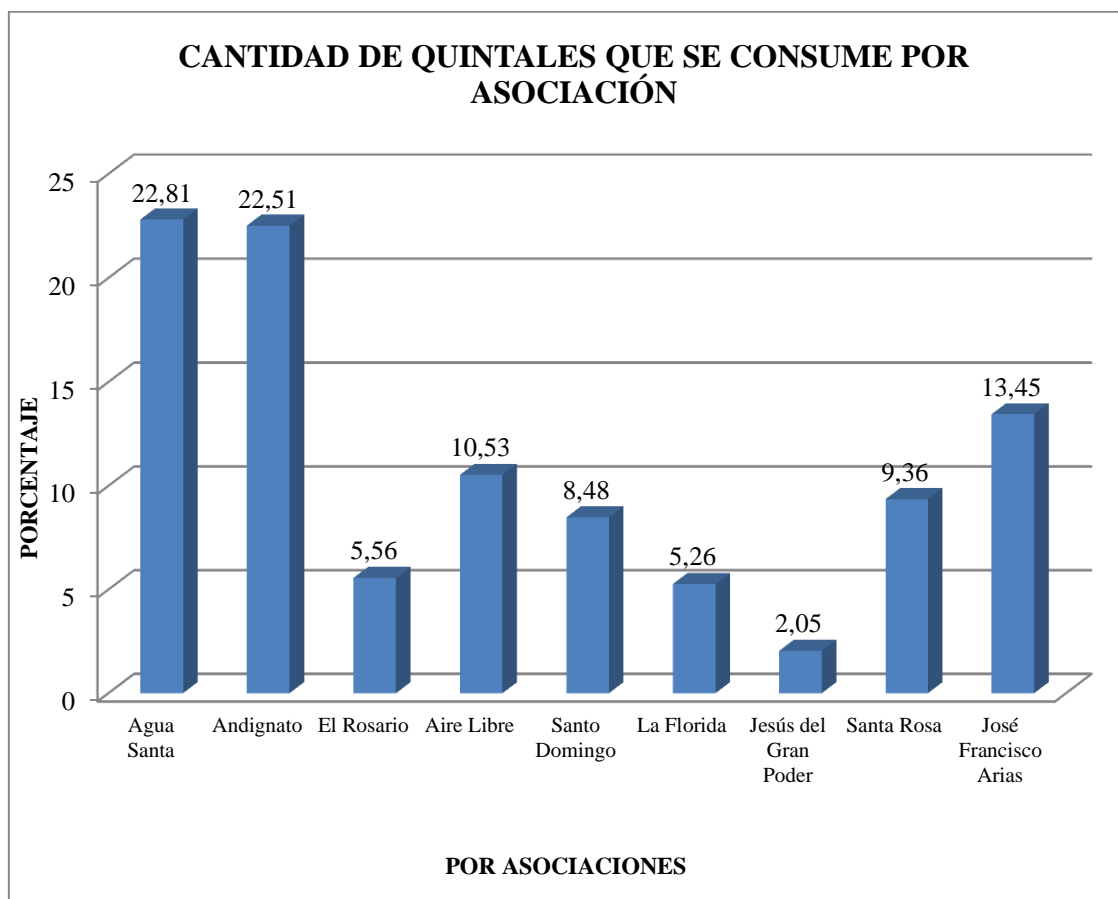


Gráfico 12.- Cantidad de quintales que consume
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Con la información obtenida se determinó el consumo mensual por asociación en quintales de balanceado, por lo que tenemos que: Agua Santa consume mensualmente 78 quintales de balanceado, seguido de la asociación de Andignato con un consumo de 77 quintales similar al anterior, el consumo mensual de balanceado en las asociaciones de José Francisco Arias y Aire Libre es de 46 y 36 quintales respectivamente, Santa Rosa y Santo Domingo consumen mensualmente 32 y 29 quintales, mientras que las asociaciones de El Rosario y La Florida consumen cantidad de quintales similares, y apenas 7 quintales de balanceado consumen la asociación de Jesús del Gran Poder.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Una de las partes importantes de la crianza de especies menores es el sistema de alimentación utilizado por los socios, para el cual se requiere incluir el balanceado como recurso esencial en la dieta alimentaria de los mismos, en porcentajes mayores o menores de acuerdo a las necesidades de cada especie. Según el gráfico con datos investigados podemos evidenciar el consumo mensual de quintales por cada una de las asociaciones, en donde Agua Santa y Andignato son las de mayor consumo en quintales de balanceado, y en consumo menor en quintales se encuentran las asociaciones de la Florida y Jesús del Gran Poder, algunas de las razones por la que el consumo de balanceado sea variable entre las asociaciones, es la combinación del balanceado con otros tipos de alimentos, el tipo de especie que es explotado, la cantidad de animales de producción, las áreas de terreno sembrado con forraje, la inversión que realizan los asociados, entre otras.

PREGUNTA.- 14¿Cómo se comercializan las especies menores?

TABLA 14.- Comercialización de especies menores

ANIMALES	MERCADO LOCAL		INTERMEDIARIOS		ASADEROS		AUTOCONSUMO		TOTAL FRECUENCIA
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Cuyes	1274	64,38	368	18,60	227	11	110	5,56	1979
Chanchos	104	89,66	12	10,34	0	0	0	0,00	116
Conejos	111	73,03	17	11,18	16	11	8	5,26	152
Aves de corral	343	96,62	10	2,82	0	0	2	0,56	355
Otros	12	24,00	38	76,00	0	0	0	0,00	50

Fuente: Encuestas

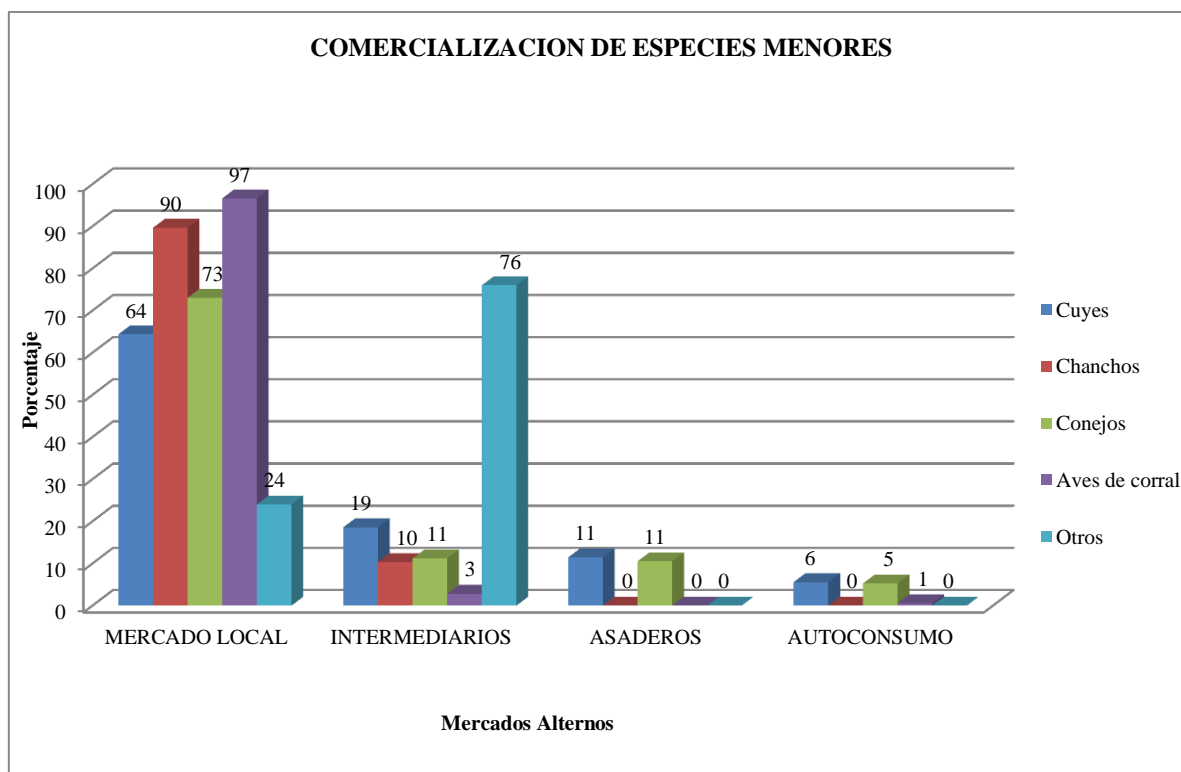


Gráfico 13.- Comercialización de especies menores
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

La producción pecuaria que obtienen los socios en las diferentes especies, se comercializan en los diferentes mercados como son: Al mercado local se comercializan el 64% de los cuyes, el 90% de chanchos, el 73% de conejos, el 97% de aves de corral, y el 24% de otras especies (hamsters, patos, ganzos, codornices); y la venta a los intermediarios se realizan en los siguientes porcentajes el 19% de cuyes, y el 10% sobrante de chanchos, el 11% de conejos, el 3% sobrante de aves de corral y el 76% sobrante de las otras especies; a los asaderos se entrega el 11% de cuyes y el 11% de conejos; para consumo de socios se destina el 6% de cuyes y el 5% de conejos.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

La comercialización de especies menores se realizan en su mayoría al mercado Central del Cantón Cevallos, con grandes porcentajes se ofertan cuyes, chanchos, conejos, aves de corral, y en un porcentaje menor otras especies como hamster, patos, ganzos; debido a que los socios no pagan costo de transporte, se vende a precio de mercado y se encuentran dentro del mismo sector. Mientras que se comercializa a los intermediarios porcentajes menores de cuyes, chanchos, conejos, y aves de corral, pero se comercializa en un porcentaje mayor otras especies, debido a que son especies consideradas como mascotas, y no para consumo. A los asaderos y para consumo propio del socio se destinan porcentajes pequeños de cuyes y conejos.

PREGUNTA.- 15¿Cuál es la presentación de venta de las especies menores?

TABLA 15.- Presentación de venta de las especies menores

ANIMALES	EN PIE		FAENADO		PREPARADO		TOTAL FRECUENCIA
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Cuyes	97	93	3	2,88	4	3,85	104
Conejos	18	100	0	0	0	0	18
Chanchos	36	100	0	0	0	0	36
Aves de Corral	9	100	0	0	0	0	9
Otros	1	100	0	0	0	0	1

Fuente: Encuestas

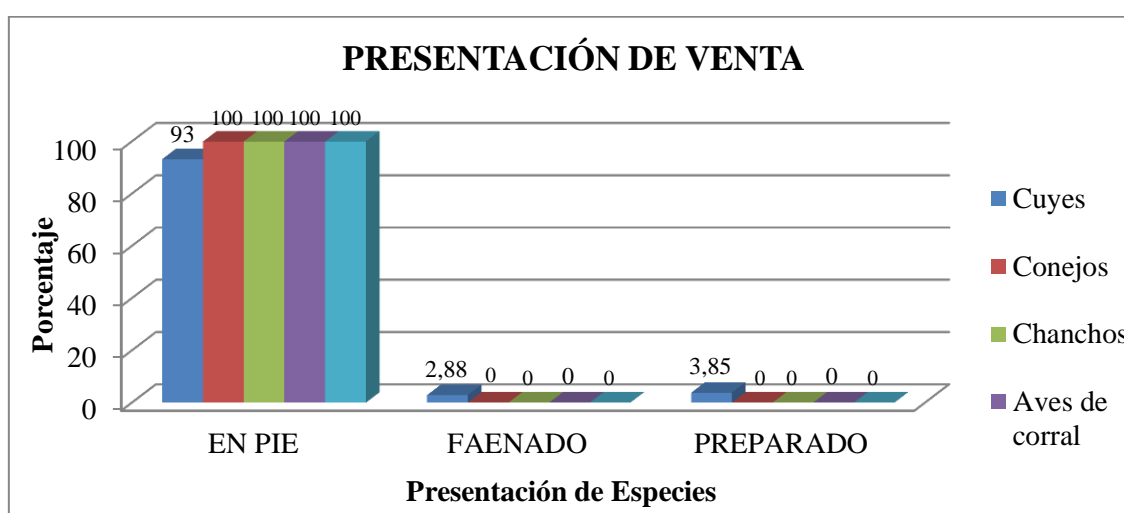


Gráfico 15.- Comercialización de especies menores
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANÁLISIS DATOS

La presentación de venta de las especies se realiza de la siguiente manera: en pie se comercializa 93% de cuyes, el 100% de conejos, chanchos, aves de corral y otras especies. Y en porcentajes muy pequeños la presentación de venta del cuy es faenada y preparada.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

La totalidad de conejos, chanchos, aves de corral, y otras especies se comercializan en pie (vivos), de la misma manera el cuy, pero con porcentajes muy pequeños se vende preparado y faenado, esto se debe a que la asociación de Agua Santa tiene un asadero para la venta del cuy preparado.

PREGUNTA.- 16¿Cuánto paga por el balanceado?

TABLA 16.- Precio del balanceado en dólares

RESPUESTA	CUYES	CHANCHOS	GANADO	OTROS
	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
Precio Promedio	20,98	24,81	21,81	21,38

Fuente: Encuestas

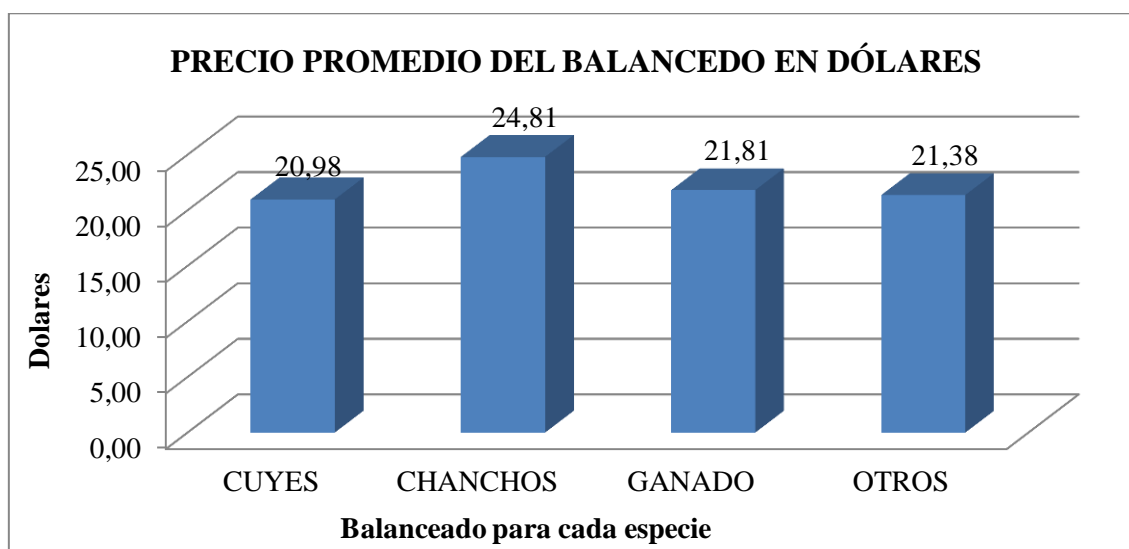


Gráfico 13.- Precio del balanceado en dólares

Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Con la información obtenida se determinó un precio promedio de los diferentes balanceados para cada especie que mantiene la competencia: es decir el precio de cada quintal de balanceado para cuyes es de 21 dólares, el precio del balanceado para chanchos es de 25 dólares, mientras que el precio promedio del balanceado para ganado vacuno y otras especies es de 22 dólares.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

El costo del quintal de balanceado varia por cada especie: es decir que el costo del balanceado de cuy es de 21\$, de chanchos es de 25\$, el de ganado y de otras especies des de 22 dólares, los mismos que fueron determinados en un promedio del total de la información, algunos de los factores que podrían incidir en la diferencia de costo, es la marca y los componentes de cada uno de los balanceados.

PREGUNTA.- 17¿Qué superficie de terreno tiene sembrado con forraje?

TABLA 17.- Superficie de terreno sembrado con forraje

RESPUESTA	FRECUENCIA
Agua Santa	2251,43
Andignato	721
El Rosario	4991,06
Aire Libre	7588
Santo Domingo	5976,8
La Florida	2732,5
Jesús del Gran Poder	4157
Santa Rosa	4232,36
José Francisco Arias	5939
TOTAL	38589,15

Fuente: Encuestas

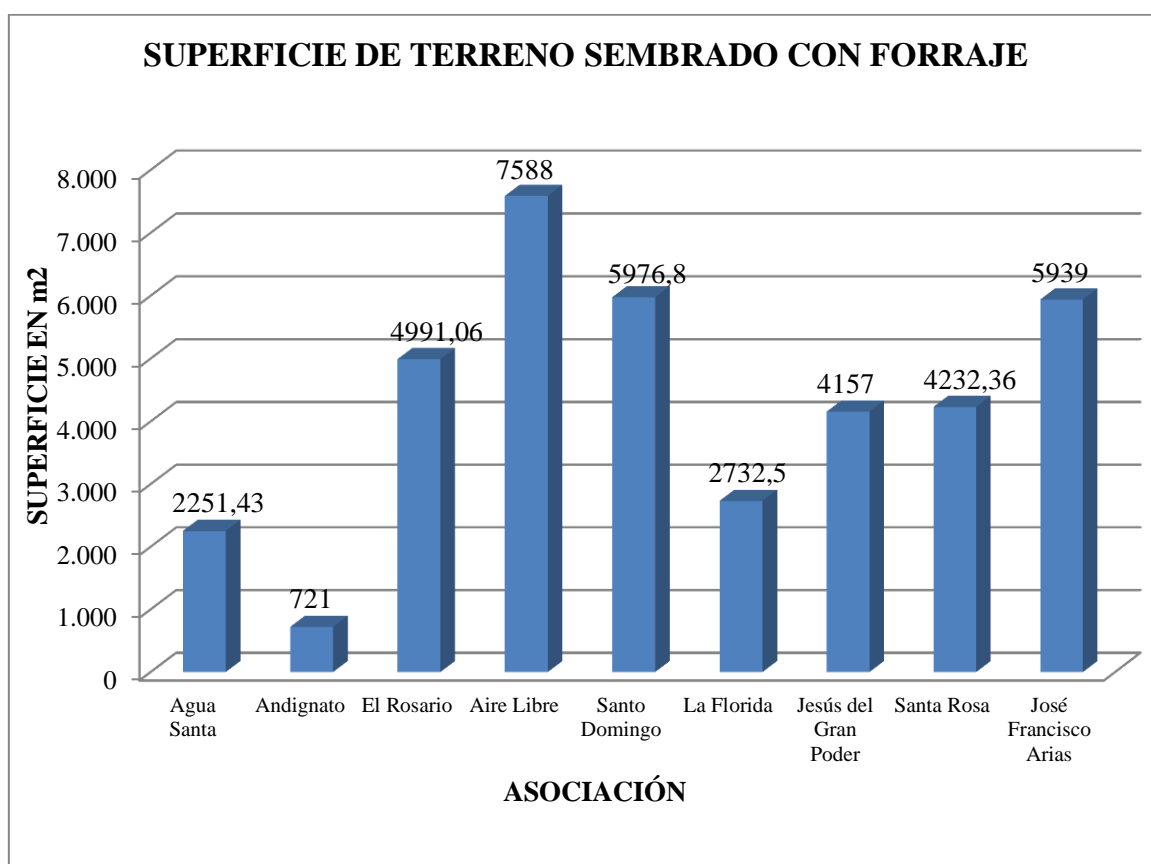


Gráfico 17.- Superficie de terreno sembrado con forraje
Elaborado Por: Grupo de Investigadores

ANALISIS DATOS

Los socios mantienen terrenos con forraje para alimento de los amínales, superficie determinada de acuerdo a cada una de las asociaciones por metros cuadrados es así, que la asociación Aire Libre cuenta con 7588 metros cuadrados de terreno sembrado con forraje, las asociaciones de Santo Domingo y José Francisco Arias cuenta con 5900 m₂ aproximadamente, seguido por La Florida que tiene 4991,06 m₂ y con superficies similares las asociaciones Jesús del Gran Poder, mientras que las asociaciones de Santa Rosa, La Florida y Agua Santa Cuenta con superficies de forraje de 2000 m₂ aproximadamente, mientras que la asociación de Andignato cuenta con una superficie menor de 721 m₂.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

El forraje es uno de los alimentos indispensables en la alimentación de algunas especies menores, ya que en su mayoría los socios mezclan este importante componente en grandes cantidades con el balanceado, con el afán de disminuir costos y porque es un nutriente indispensable para el desarrollo de estas especies, por lo tanto la existencia de superficies grandes de cada asociación sembrado con forraje (alfalfa, hoja de maíz, avena, RayGráss, hierva dulce, vicia, ect.), siendo la asociación Aire Libre la que posee una superficie mayor en metros cuadrados, seguida de las asociaciones de Santo Domingo, José Francisco Arias y El Rosario, y con metros cuadrados menores se encuentran las asociaciones de Jesús del Gran Poder, Santa Rosa, la Florida y Agua Santa. Todas mantienen superficies importantes de forraje sembrado, acepción de la asociación de Andignato, debido a que la misma se dedica en mayor cantidad a la producción porcina.

LISTA DE REPRESENTANTES DE CADA ASOCIACION

ASOCIACIONES	ACTIVIDAD	REPRESENTANTE LEGAL	N. DE SOCIOS
UNION DE ORGANIZACIONES SOCIALES CANTON CEVALLOS	Agrupación a 9 Asociaciones	Sr. Gerardo Guerrero M.	139
AGUA SANTA	Crianza de Cuyes, Chanchos y producción Agrícola	Sr. Gilberto Ortiz	17
AIRE LIBRE	Crianza de cuyes y producción agrícola	Sra. Ligia Pazmiño	10
ANDIGNATO	Crianza de chanchos, cuyes, y frutas	Sra. Victoria Molina	16
EL ROSARIO	Crianza de Cuyes y producción agrícola	Sr. John Masabanda	18
JESUS DEL GRAN PODER	Crianza de cuyes, Chanchos y Ganado Mayor	Sra. Yola Mejía	12
JOSE FRANCISCO ARIAS	Crianza de Cuyes y producción	Sra. Mery Vayas	17
LA FLORIDA	Crianza de cuyes y producción agrícola	Sra. Rosa Barona	17
SANTA ROSA	Crianza de cuyes y chanchos	Sr. Luis Freire	13
SANTO DOMINGO	Crianza de cuyes y producción agrícola	Sra. Rene León	19

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Grupo de Investigadores

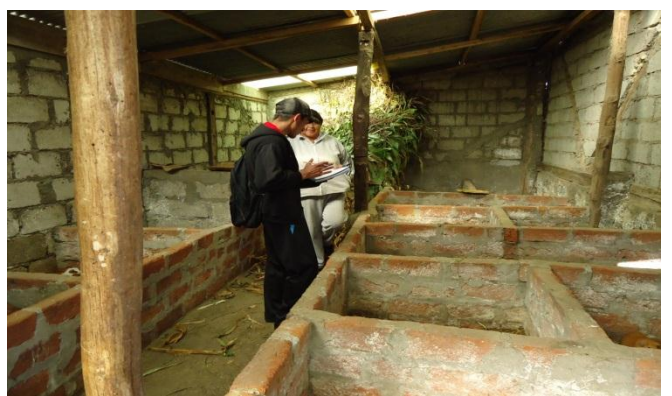
DIALOGO, PRESENTACION DE ESTUDIANTES, FIRMA DE CONVENIO INTERINSTITUCIONAL





ELABORACION DE LAS ENCUESTAS Y SU APLICACION





TABULACION Y ANALISIS DE DATOS

