

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

A. TEMA

Planificación Curricular del módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos para optimizar el aprendizaje significativo de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Especialidad Información y Comercialización Turística en la Unidad Educativa Municipal “José Martí”, Cantón Santa Clara, Pastaza.

B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. CONTEXTUALIZACIÓN

El Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador plantea el proceso de Enseñanza – Aprendizaje por competencias, que exige a los profesores y a los estudiantes, un esfuerzo de formación para enseñar y aprender según las nuevas orientaciones que este proceso propone. La nueva concepción de la formación académica centrada en el aprendizaje del alumno, la introducción de las competencias en la educación ecuatoriana como unidad de medida del trabajo global, es decir vincular la teoría con la práctica para que los egresados de la secundaria tengan acceso a un trabajo con desempeño eficiente, aplicando los saberes aprendidos por los estudiantes y la organización de los programas de las disciplinas en torno a las competencias genéricas básicas, transversales y específicas, todo esto exige una revisión radical de teorías y prácticas al uso de una planificación, realización y evaluación del proceso aprendizaje-enseñanza . Esta actividad está diseñada para facilitar a los profesores la revisión de las teorías

y prácticas docentes personales a la luz de las nuevas propuestas y presentar un modelo del proceso de aprendizaje-enseñanza por competencias. (Holguín)

El modelo educativo que se ha llevado a cabo en la educación a nivel de bachillerato ha sido el tradicional, obteniendo graduados de bachilleres en el Ecuador sin capacidades lógicas de pensamiento: solo una minoría de estudiantes de los últimos años y graduados poseen pensamiento lógico formal. Con deficientes capacidades para aprender de manera autónoma: muchos graduados tienen dificultades en el ingreso en la universidad para enfrentar las responsabilidades que este nivel exige. Conocimientos sin aplicación en la vida diaria: su formación se fundamenta en una cultura memorística y repetitiva. Incapacidad para trabajar autónomamente y en grupo: las prácticas educativas en las instituciones han dado como resultado un estudiante dependiente, obediente y no competente ni emprendedor. (Ministerio de Educación y Cultura)

La Unidad Educativa Municipal “José Martí” trabaja actualmente en un modelo basado en destrezas desde Primero de Básica hasta el Bachillerato, en el año lectivo anterior 2008-2009 se implementó el trabajo bajo el modelo basado en competencias con la finalidad de formar bachilleres competentes y con aprendizajes significativos, pero por falta de capacitación y orientación no se lograron los objetivos planteados, sin embargo se considera de manera urgente trabajar el próximo año lectivo en planificación curricular por competencias específicamente en el Bachillerato Técnico apoyados en el Proyecto de Reforzamiento de la Educación Técnica que plantea el Ministerio de Educación y Cultura desde el 2003.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

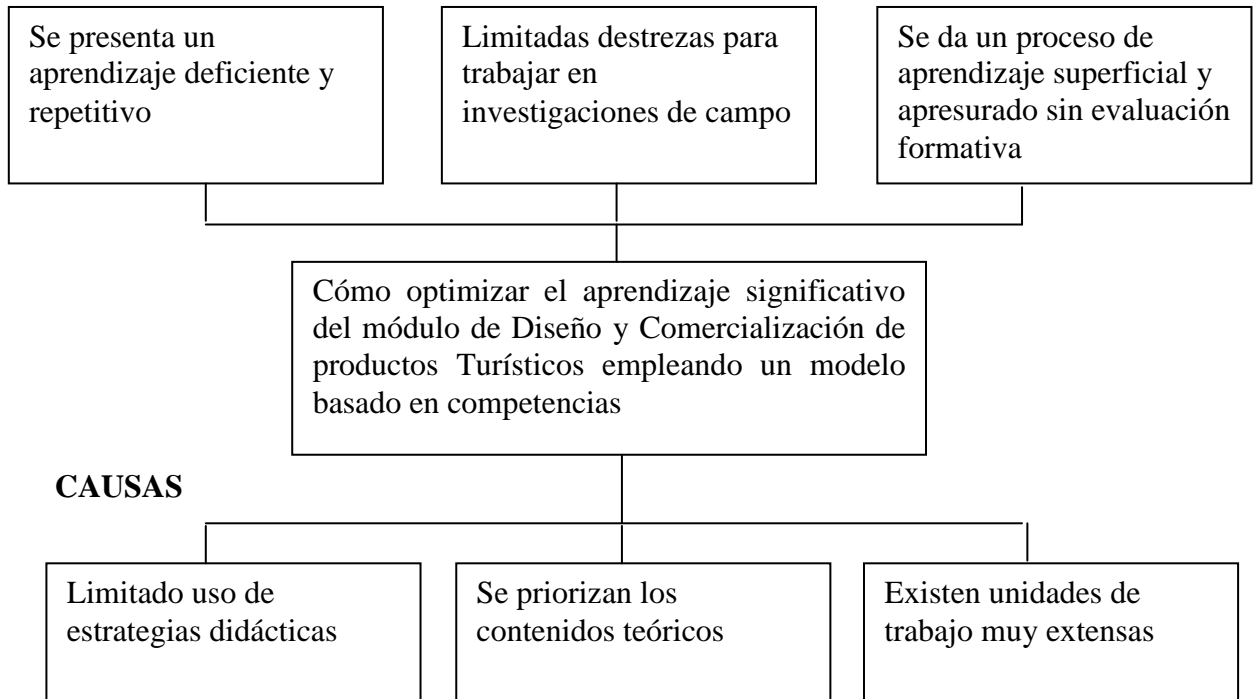


Gráfico 1. Árbol de problemas
Elaborado por: Paola Silva

2. ANÁLISIS CRÍTICO

La enseñanza del módulo de Diseño y Comercialización de productos Turísticos en el segundo año de Bachillerato Técnico, se enfoca únicamente al desarrollo de destrezas sin un modelo educativo definido a seguir, esto permite identificar varias falencias en el aprendizaje de los estudiantes.

Al emplear limitadas estrategias didácticas en la enseñanza de los contenidos del módulo se evidencia un aprendizaje deficiente en los estudiantes, que a la vez se vuelve repetitivo, memorístico y poco funcional.

Se detecta también una prioridad en el avance de contenidos teóricos dejando a un lado el desenvolvimiento de los estudiantes en la vida práctica, en la resolución de problemas, ocasionando limitaciones en sus destrezas para desarrollar trabajos investigativos de campo, aspecto fundamental en el área de turismo que comprende la especialidad.

Se observa que el módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos comprende 16 unidades de trabajo, sin embargo se han priorizado ocho en función de su utilidad y de acuerdo a las necesidades del medio, sin embargo no deja de ser extenso el abarcar todos sus contenidos, por tanto se ha dado un proceso de aprendizaje superficial y apresurado sin opción a una evaluación formativa.

3. *PROGNOSIS*

En caso de no implementarse una planificación curricular basada en competencias para el módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, el aprendizaje de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato seguirá siendo deficiente y poco funcional, ocasionándoles decepción, pérdida de año, desánimo y hasta abandono de la especialidad. Además no se logrará involucrar a los estudiantes en la realidad social-económica y cultural del Cantón Santa Clara y del país, existirá una desvalorización de los recursos y la importancia de conservarlos, sin un modelo basado en competencias se propende al mínimo desarrollo académico y personal, impidiendo así el aprendizaje significativo y convertirse en personas competitivas para dar solución a las diversas situaciones que se presentan en la vida cotidiana.

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo optimizar el aprendizaje significativo del módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Especialidad Información y Comercialización Turística en la Unidad Educativa Municipal “José Martí”, Cantón Santa Clara, Pastaza?

5. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cuál es la base teórica del aprendizaje significativo?
- ¿Cuáles son los pasos para una planificación curricular basada en competencias?
- ¿Cuál es el proceso para la elaboración de módulos formativos basados en competencias?

6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Educativo

ÁREA: Planificación curricular

ASPECTO: Aprendizaje

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Segundo Año del Bachillerato Técnico, Especialidad de Información y Comercialización Turística en la Unidad Educativa Municipal “José Martí”, cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Abril-Julio 2010

C. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de monografía se realiza con la finalidad de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo de Diseño y Comercialización de

Productos Turísticos, en vista de la importancia de implementar en el currículo un modelo basado en competencias que permita desarrollar eficazmente la formación teórico-práctico de los estudiantes como protagonistas del sistema educativo.

Trabajando con este modelo y aplicando módulos formativos en el bachillerato técnico se logra bachilleres con capacidades lógicas de pensamiento que puedan aprender de manera autónoma, no presentando de esta manera dificultades al ingreso en la universidad y logren enfrentar las responsabilidades que este nivel exige. Además desarrollan capacidades de aplicación del conocimiento en la vida diaria, se les facilita trabajar autónomamente y en grupo, se fortalece el aspecto actitudinal de los estudiantes para una vida responsable ante la sociedad. En vista del promisorio futuro turístico del Cantón Santa Clara y la necesidad de profesionales que administren adecuadamente sus recursos es imprescindible la formación de jóvenes capaces de desarrollar una actividad turística sustentable que brinde al cantón fuentes de trabajo, ingresos económicos y por ende una mejor calidad de vida para la población, por ello la propuesta de fortalecer las bases educativas como eje fundamental para el desarrollo de los pueblos, enfocada a modelos pedagógicos innovadores y funcionales a ser ejercidos de acuerdo a las necesidades del medio.

La sociedad moderna exige que la educación desarrolle en los estudiantes competencias necesarias para actuar efectivamente en diversos escenarios sociales, propiciando el desarrollo de habilidades activas de diferentes niveles, propios de los requerimientos y tareas laborales, que significa fortalecer y desarrollar capacidades y habilidades en los estudiantes, para acceder a diferentes formas de conocimiento y acción o práctica social-educativa en forma comprensiva, analítica, reflexiva y crítica, socializada y participativa, mediante diversos medios, lo que equivale a generar en el sujeto una articulación o interdependencia entre el saber ser y el saber hacer.

Es importancia el trabajo docente al realizar el diseño curricular por competencias de un módulo formativo para el bachillerato técnico en turismo a través de la

utilización y desarrollo de las unidades didácticas por competencias en la función pedagógica, para luego obtener un mejor proceso de aprendizaje y su aplicación en el desarrollo de los contenidos programáticos. El progreso de su aplicación deberá inspirar a los docentes el mejoramiento de métodos, técnicas y estrategias que incrementen el desarrollo integral de los estudiantes.

Por lo tanto, se justifica el tema planteado, ya que no existe un trabajo similar en la institución y se considera de suma utilidad integrar al currículo a través de las unidades didácticas por competencias para mejorar el proceso de aprendizaje, que garantizan el desarrollo armónico y equilibrado de los docentes en la formación holística del estudiante, de la Unidad Educativa Municipal José Martí.

D. OBJETIVOS

1. GENERAL

Proponer la planificación curricular del módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos direccionado a optimizar el aprendizaje significativo de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Especialidad Información y Comercialización Turística en la Unidad Educativa Municipal “José Martí”, Cantón Santa Clara, Pastaza.

2. ESPECÍFICOS

- Realizar una investigación bibliográfica sobre el currículo por competencias para comprender de mejor manera los enfoques que plantea y darle una aplicación adecuada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Analizar la realidad actual del segundo año de Bachillerato Técnico sobre el trabajo por competencias.

- Elaborar la planificación curricular del módulo formativo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos a ser aplicado en el próximo año lectivo siguiendo los parámetros del modelo basado en competencias.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La Unidad Educativa Municipal “José Martí”, no cuenta con documentos que evidencien alguna propuesta de trabajo con módulos basados en competencias, cabe señalar la iniciativa del año lectivo anterior 2008-2009 al integrar un modelo educativo por competencias para todo el establecimiento, el mismo que no cumplió con las expectativas planteadas, en vista de la falta de preparación del personal docente y administrativo, por cuanto se hace clara la necesidad de implementar sobre todo en el Bachillerato Técnico un trabajo por módulos basados en competencias (SANGUIL, Vicerrectora de la U.E.M. José Martí, 2010).

B. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El enfoque de esta investigación se ubica en el paradigma crítico-propositivo; crítico por cuanto analiza una situación educativa en el trabajo basado en competencias y propositivo porque busca plantear una alternativa de solución a la problemática investigada La Unidad Educativa Municipal “José Martí” plantea como filosofía que el conocimiento no debe ser entendido como un sistema de verdades absolutas. La esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas de manera simbólica son relacionadas de modo no arbitrario en lo que al estudiante se refiere. El conocimiento se genera en un contexto social y culturalmente organizado. El educador debe constituirse en un andamiaje para que el estudiante pueda asumir la tarea que antes solo podía hacerle con ayuda (PEI, tomado de Secretaría General de la Institución; 2010).

C. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El Consejo Municipal de Santa Clara a los seis días del mes de septiembre del año dos mil siete, en su CAPÍTULO I de la Constitución-Art. 1, señala.- Constitúyase la Unidad Educativa Municipal José Martí, por tiempo indefinido, con domicilio en la parroquia Santa Clara, ciudad y cantón Santa Clara de la provincia de Pastaza, con autonomía administrativa para su funcionamiento, regido por la Ley orgánica de Régimen Municipal, Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa, el Reglamento Interno de la Unidad Educativa; la Ley de Educación y su Reglamento y como ley supletoria: La Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio Nacional (Ordenanza Municipal, tomado de Secretaría General de la Institución; 2007).

D. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

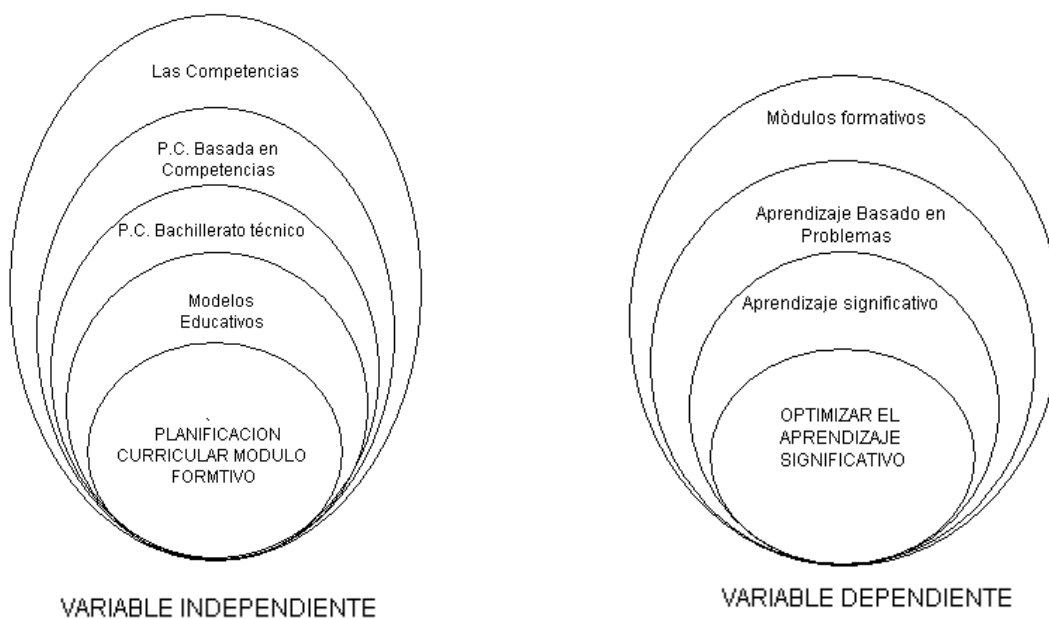


Gráfico 2. Categorías Fundamentales
Elaborado por: Paola Silva

1. **MODELOS EDUCATIVOS**

La pedagogía ha construido una serie de modelos o representaciones ideales del mundo de lo educativo para explicar teóricamente su hacer. Dichos modelos son dinámicos, se transforman y pueden, en determinado momento, ser aplicados en la práctica pedagógica.

a. **Modelo Tradicional**

- Metas Formación del carácter
- Método Transmisionista
- Desarrollo Cualidades a través de disciplina
- Contenidos Disciplinas de la ciencia. Información
- Relación Maestro – Alumno : Vertical

Se caracteriza por la exposición verbal de un maestro, protagonista de la enseñanza, transmisor de conocimientos, dictador de clases, reproductor de saberes, severo, exigente, rígido y autoritario; en relación vertical con un alumno receptivo, memorístico, atento, copista, quien llega a la escuela vacío de conocimientos y los recibirá siempre desde el exterior.

En este modelo prima el proceso de enseñanza sobre el proceso de aprendizaje, la labor del profesor sobre la del estudiante; los medios son el pizarrón, marcador o tiza y la voz del profesor; además la evaluación es memorística y cuantitativa

La evaluación se realiza generalmente al final del periodo, para evidenciar si el aprendizaje se produjo y decidir si el estudiante es promovido al siguiente nivel o debe repetir el curso. Las evaluaciones son sumativas y de alguna manera, se trata de medir la cantidad de conocimientos asimilados por el estudiante

b. Modelo Conductista

- Metas : Formación de la conducta
- Método : Fijación de conocimientos
- Desarrollo : Acumulación de aprendizajes
- Contenidos : Conocimientos, técnicas, destrezas..
- Relación Maestro – Alumno : Intermediario

Procura producir aprendizajes, retenerlos y transferirlo bajo un método que fija resultados predefinidos por objetivos medibles, precisos, breves, lógicos y exactos. El maestro guía al estudiante hacia el logro de un objetivo instruccional. El plan de enseñanza está configurado por los objetivos educativos, las experiencias educativas, su organización y su evaluación.

El modelo por objetivos tiende a sistematizar, medir, manipular, prever, evaluar, clasificar y proyectar cómo se va a comportar el alumno después de la instrucción. En el proceso formativo, las estrategias de enseñanza parten de objetivos, los contenidos se imparten empleando un método transmisionista, utiliza medios didácticos pero la evaluación sigue siendo memorística y cuantitativa.

La evaluación se realiza a lo largo del proceso de enseñanza y se controla permanentemente en función del cumplimiento de los objetivos instruccionales. Se requiere determinar el avance en el logro de objetivos de manera que estos se puedan medir, apoyados en un proceso de control y seguimiento continuo.

c. Modelo Constructivista

- Metas : Estructuras mentales cognitivas
- Método : Creación de ambientes aprendizaje
- Desarrollo : Progresivo y secuencial
- Contenidos: Experiencias. Apoyo creativo

- Relación Maestro – Alumno Facilitador. Motivador

El modelo pretende la formación de personas como sujetos activos, capaces de tomar decisiones y emitir juicios de valor, lo que implica la participación activa de profesores y alumnos que interactúan en el desarrollo de la clase para construir, crear, facilitar, liberar, preguntar, criticar y reflexionar sobre la comprensión de las estructuras profundas del conocimiento.

El eje del modelo es el aprender haciendo. El maestro es un facilitador que contribuye al desarrollo de capacidades de los estudiantes para pensar, idear, crear y reflexionar. El objetivo de la escuela es desarrollar las habilidades del pensamiento de los individuos de modo que ellos puedan progresar, evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados.

En este modelo, la evaluación se orienta a conceptualizar sobre la comprensión del proceso de adquisición de conocimientos antes que los resultados. La evaluación es cualitativa y se enfatiza en la evaluación de procesos.

d. Modelo Social

- Metas: Crecimiento del individuo para la producción social
- Método: Énfasis en el trabajo productivo
- Desarrollo: Progresivo y secuencial impulsado por el aprendizaje de las ciencias
- Contenidos: Científico – técnico
- Relación Maestro – Alumno : Bidireccional

En este modelo los alumnos desarrollan su personalidad y sus capacidades cognitivas en torno a las necesidades sociales para una colectividad en consideración del hacer científico.

El maestro es un investigador de su práctica y el aula es un taller. Se pretende capacitar para resolver problemas sociales para mejorar la calidad de vida de una comunidad. La evaluación es cualitativa y puede ser individual o colectiva. Se da preferencia a la autoevaluación y coevaluación, pues el trabajo es principalmente solidario. (NARANJO C; 2003)

e. Ventajas y desventajas de la formación por competencias

Dentro de los beneficios de trabajar con un modelo basado en competencias tenemos:

- Las competencias facilitan interactuar creativa y productivamente con el contexto
 - Desarrollar competencias, desde una posición humanística emprendedora, es combatir la dependencia
 - Los cambios vertiginosos de la época generan nuevos problemas que deben resolverse con nuevas competencias
 - Se requiere de una educación en valores, parte muy importante de las competencias, para afrontar la crisis de nuestra sociedad.
 - La formación por competencias permite a las instituciones cumplir con sus funciones básicas
 - La capacidad individual para emprender actividades que requieran una planificación, ejecución, y control autónomos.
 - La capacidad de usar conocimientos y destrezas relacionadas con productos y procesos, por consiguiente de actuar eficazmente para alcanzar un objetivo.
 - Ser competitivo profesionalmente, capaz de realizar actividades correspondientes a una profesión conforme a los niveles esperados en el empleo.
- (HERRERA; 2007)

Los riesgos del trabajo basado en competencias se mencionan a continuación:

- Existe la posibilidad de generar niveles de competencia entre estudiantes.
- Que los estudiantes generen un comportamiento individualizado.
- Autonomía del trabajador, dificultando sus relaciones laborales, es decir que puede haber el riesgo de exclusión social
- Requiere de un arduo y minucioso trabajo por parte del docente, para encaminar positivamente en desarrollo de las competencias.

2. LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR EN EL BACHILLERATO TÉCNICO

El Ministerio de Educación planea proyectos educativos orientados a 2° y 3° años de Educación Técnica. Contienen las asignaturas en las diferentes áreas (Instrumental, Científica y de Desarrollo Personal-Social) junto con actividades que ayudarán al maestro o maestra a desarrollar el temario. Esto servirá para orientar la actividad pedagógica y tomar las decisiones de acuerdo a la especialidad del grupo de jóvenes (MINISTERIO DE EDUCACIÓN; 2010).

a. Lineamientos administrativo – curriculares para el Bachillerato en Ecuador

La estructura del Sistema Educativo Ecuatoriano conforme la ley de educación, está compuesta por dos subsistemas: escolarizado y no escolarizado. El subsistema escolarizado, a su vez está conformado por la educación regular, educación compensatoria y educación especial. La educación regular está constituido por tres niveles: pre-primario, primario, básico (educación básica) y bachillerato (educación media).

El nivel medio, comprende dos ciclos: básico (12-15 años) se propone desarrollar una cultura general básica, con orientación que permite al estudiante seleccionar una especialización en el ciclo diversificado o bachillerato (15 y 18 años), trabaja

la preparación interdisciplinaria que permita la integración del alumno a las diversas manifestaciones del trabajo y/o la continuación de sus estudios en el post-bachillerato, en la universidad o en escuelas politécnicas, sobre la base de los requerimientos del desarrollo social y económico del país, y a las aspiraciones individuales; de especialización.

Los niveles educativos descritos se los sigue manteniendo en el nivel normativo y en la realidad técnico-administrativa, a pesar de que la Reforma de la Educación Básica integra a los 10 primeros años de escolaridad en una estructura continua conocida como Educación Básica y el post-bachillerato, que según la nueva Ley Educación Superior, es de responsabilidad del CONESUP.

El nivel medio del Sistema de Educación Regular se lo ha entendido tradicionalmente como la educación secundaria, en atención a un nivel de 6 años de estudios. Con la educación básica de 10 años, es necesario hablar directamente del bachillerato o educación media que tiene una duración de 3 años (MINISTERIO DE EDUCACIÓN; 2010).

b. Bachillerato Técnico

Persigue la formación en los jóvenes adolescentes, de competencias profesionales respecto de los desempeños futuros en el espacio social de actuación del estudiante (prosecución de estudios y trabajo), de instrumentaciones de gran utilidad y del desarrollo personal y social.

Los ámbitos de aprendizaje responden a las necesidades de tener una visión integradora de inicio que permita organizar todos los elementos del currículo:

1) Instrumental, se refiere a los aprendizajes que tienen utilidad general y permanente y que posibilitan el acceso a los demás aprendizajes de este bachillerato.

2) Técnico-Profesional, se refiere al conjunto de aprendizajes de las competencias técnicas y profesionales relacionadas con la línea de profesionalización y de las actitudes positivas frente a la tecnología, al trabajo y a la prosecución de sus estudios. Incluye técnicas y actitudes para la conservación del medio ambiente en relación con la tecnología.

3) Desarrollo Personal-Social, se refiere al desarrollo vocacional y físico necesarios para lograr una vida con proyección, sana y feliz. También se refiere al desarrollo de valores generales para una vida activa en paz y en democracia.

4) Relación con el mundo del trabajo, se refiere a un conjunto programado de estrategias de nivel institucional para lograr experiencias iniciales de desempeños técnicos y relaciones laborales iniciales en ambientes concretos de trabajo extra institución educativa (MINISTERIO DE EDUCACIÓN; 2010).

c. Concreción del currículo a nivel de Institución Educativa

El proceso curricular deberá ser desarrollado con características participativas de todo el equipo humano, guiado por las instancias de liderazgo técnico - administrativo:

1) Bases sociales del currículo, principalmente con la identificación de las necesidades que este persigue enfrentar.

2) Bases epistemológicas, con la precisión e interpretación de los principales conceptos que fundamentan el currículo y sus contenidos curriculares.

3) Bases psicopedagógicas, con la identificación de las características fundamentales de los estudiantes y la toma de posición respecto de los paradigmas pedagógicos que orientarán las prácticas educativas.

4) Plan de estudios, como la forma de organización de las líneas curriculares de aprendizaje de los estudiantes, su secuencia, carga horaria y organización de la estructura escolar.

5) Metodologías, con la identificación, adopción o diseño de las formas de trabajo didáctico para el logro de aprendizajes en los estudiantes.

6) Evaluación de aprendizajes, mecanismos y organización de las prácticas pedagógicas para lograr medir y evaluar el nivel de logro de los aprendizajes en los alumnos. Habrá que relacionarlos con los requisitos y formas de promoción y graduación de los estudiantes.

7) Planificación microcurricular, determinación de la tecnología para idear y administrar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

8) Evaluación curricular, diseño de un sistema que recoja y analice las informaciones necesarias, a lo interno (evaluación de aprendizajes, evaluación de profesores, evaluación de directivos y administrativos) y externo de la institución educativa (evaluación desde los padres de familia y seguimiento de graduados) (UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR-MINISTERIO DE EDUCACION; 2009)

3. *PLANIFICACIÓN CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS*

Nuevos saberes en pro de una calidad de vida mejor y más equitativa para todos, compromete a las universidades a vincular más sus carreras con el sector productivo y a organizar los aprendizajes, de modo que resulten relevantes para la incorporación eficiente de sus egresados al campo laboral. Para ello resulta funcional y pertinente el uso de los modelos basados en competencias para la planificación curricular y la definición de los perfiles de egreso.

El mundo cambia de manera muy acelerada en todos los campos y mucho más en educación. Es necesario poner atención a esta situación por cuanto solamente la educación puede y debe ir de la mano con los avances reales, por cuanto no se trata de trabajar aceleradamente en los aprendizajes de contenidos sino más bien de reorientar con mayor fuerza en los "haceres".

Esto quiere decir que hay que preocuparse por trabajar en lo que por mucho tiempo hemos dejado de lado; esto es, las competencias. Muchos de nuestros esfuerzos en el trabajo de aula se centran en la información, en la explicación, en priorizar la memoria, en la reproducción de contenidos, modelos, propuestas y en la planificación. En la actualidad se hace necesario preparar a los estudiantes para que puedan comprender y resolver problemas, visualizar e imaginar alternativas, idear y procesar métodos, generar estrategias.

No podemos continuar con la concepción tradicional que la universidad es sólo para la enseñanza y que el rol del docente se centre únicamente en enseñar, exponer, dictar, ordenar y evaluar. El nuevo reto impone un cambio de eje, de tal manera que la universidad sea para aprender y que el protagonismo no sea el docente sino el estudiante.

Los estudiantes deben ser preparados y entrenados para ser competitivos, de tal manera que articulen el saber con el hacer, que relacionen la teoría con la práctica, que integren los saberes, que generen y cuiden de la eficiencia y de la eficacia. La educación tiene un gran reto en este escenario; porque tiene que asegurar un futuro con horizontes y propuestas para los estudiantes en el desarrollo de su competitividad social, que es parte del uso adecuado y eficiente del conocimiento y de la capacidad para aplicar ese conocimiento, para enfrentar los problemas y ofrecer estrategias y soluciones; de tal manera que las acciones agreguen valor a los bienes y a los servicios. Las competencias se vuelven un reto para que las personas pongan en funcionamiento sus capacidades.

La educación en éste contexto debe asumir como propósito fundamental hacer de los alumnos el centro de la preocupación y enfatizar en su formación a través del análisis, la crítica y el razonamiento; razones que van de la mano con lo que busca una educación por competencias (CARRERA ; 2008).

El proceso de Enseñanza – Aprendizaje por competencias supone, a los profesores y a los estudiantes, un esfuerzo de formación para enseñar y aprender según las nuevas orientaciones que este proceso propone. La nueva concepción de la formación académica centrada en el aprendizaje del alumno, la introducción de las competencias en la educación ecuatoriana como unidad de medida del trabajo global, es decir vincular la teoría con la práctica para que los egresados de la secundaria tengan acceso a un trabajo con desempeño eficiente, aplicando los saberes aprendidos por los estudiantes y la organización de los programas de las disciplinas en torno a las competencias genéricas básicas, transversales y específicas, todo esto exige una revisión radical de nuestras teorías y prácticas al uso de una planificación, realización y evaluación del proceso aprendizaje-enseñanza.

Esta actividad está diseñada para facilitar a los profesores la revisión de las teorías y prácticas docentes personales a la luz de las nuevas propuestas y presentar un modelo del proceso de aprendizaje-enseñanza por competencias (HOLGUÍN; 2007)

a. Enfoque por competencias: propuesta para el diseño curricular

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales como eje para el diseño. Se caracteriza por: utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizan el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordan de manera integral un problema cada vez.

b. Principales características de un programa de capacitación por competencia:

- 1) Las competencias que los estudiantes tendrán que cumplir son cuidadosamente identificadas, verificadas por expertos locales y de conocimiento público.
- 2) La instrucción se dirige al desarrollo de cada competencia y a una evaluación por cada competencia.
- 3) La evaluación toma en cuenta el conocimiento, las actitudes y el desempeño de la competencia como principal fuente de evidencia.
- 4) El progreso de los alumnos en el programa sigue el ritmo que ellos determinan, según las competencias demostradas.
- 5) La instrucción es individualizada.
- 6) Las experiencias de aprendizaje son guiadas por una retroalimentación sistemática.
- 7) La instrucción se hace con material que refleja situaciones de trabajo reales y experiencias en el trabajo.
- 8) El programa en su totalidad es cuidadosamente planeado, y la evaluación sistemática es aplicada para mejorar el programa, es flexible en cuanto a materias obligadas y las opcionales.
- 9) La enseñanza debe ser menos dirigida a exponer temas y más al proceso de aprendizaje de los individuos.
- 10) Hechos, conceptos, principios y otro tipo de conocimiento deben ser parte integrante de las tareas y funciones.

Dentro de los aspectos críticos del enfoque por competencia en el diseño curricular se tiene:

- Posibilidad de transferencia de la norma de competencia
- Exigencia de la norma
- Competencia entre empresas
- Formación individualizada

- Participación de los trabajadores y de sus organizaciones en la formulación de la norma
- Autonomía del trabajador
- Relaciones laborales
- Heterogeneidad de la norma
- Subempleo y sector informal
- Empleo y "empleabilidad"
- Aspectos institucionales
- Riesgo de exclusión social
- Costo

El diseño curricular por competencia responde a las necesidades de nuestros profesionales, así como a los cambios de los contextos. Los individuos formados en el modelo de competencias profesionales reciben una preparación que les permite responder de forma integral a los problemas que se les presenten con la capacidad de incorporarse más fácilmente a procesos permanentes de actualización, independientemente del lugar en donde se desempeñen.

Otro aspecto importante con relación a este modelo estriba en el desarrollo de las capacidades de pensamiento y reflexión, para la identificación así como la toma de decisiones en situaciones problemáticas no contempladas durante la formación. En mi modo de ver la formación por competencia implica una preparación más completa, integral y flexible, que permite dar respuesta a las necesidades de los individuos, de la comunidad y de la sociedad teniendo en cuenta los diferentes contextos y culturas. (SEGREDO, Alina; 2000)

4. *¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS?*

a. **Origen de las Competencias**

1) Origen Filosófico.- Las competencias tienen un origen filosófico. En la filosofía griega antigua se encuentran algunas raíces del enfoque de las competencias. En efecto la reflexión filosófica está mediada por un modo de pensar problémico, donde se interrogan la realidad y el saber. Los temas esenciales son abordados desde problemas contextualizados: ¿qué es la realidad? ¿cuál es la sustancia original de todas las cosas? La interrogación motiva la búsqueda de respuestas (TOBÓN; 2006).

La filosofía griega se pregunta por el hombre y el ser, dentro de la reflexión sobre la identidad y la diferencia, aspecto esencial en el proceso de formación humana. Protágoras dijo: “El hombre es la medida de todas las cosas; de las que son en cuanto son, y de las que no son en cuanto no son”. Según esta afirmación se ubica al hombre en el centro de la reflexión (TOBÓN; 2006).

2) Origen Científico.- El origen de las competencias se debe a desarrollos científicos, factores sociales y estrategias políticas.

Las competencias cognitivas y los estándares curriculares pertenecen a la corriente cognitiva, una ciencia que se ha venido consolidando desde la década de los 80. A esta corriente han contribuido Piaget, Merani, Bruner, Ausubel, Gardner, Sternber, Vigotski, Chomsky, Habermas, entre otros (MORALES; 2004).

3) Origen Social.- Ante los cambios socio-económicos-políticos que se vive a ritmo acelerado, en interacción con los avances científico-tecnológicos, los seres humanos desarrollan nuevas habilidades para afrontar las dificultades de la vida y las exigencias laborales en contextos determinados. La sociedad global del conocimiento plantea a la educación laboral el desarrollo de competencias

cognitivas, cognoscitivas y metacognitivas para un desempeño comprensivo a nivel superior y resolver los problemas que obstaculizan el desarrollo.

4) Origen Político.- La Banca Internacional y los países más industrializados del mundo, desde el enfoque tecnocrático, han influido decididamente en el manejo ideológico de las competencias y estándares, tanto en el ámbito laboral como en las reformas curriculares. Las instituciones educativas están respondiendo crítica y creativamente a las políticas neoliberales con un enfoque de competencias centrado en el crecimiento integral de los seres humanos en comunidad, a fin de aprovechar las potencialidades del contexto en beneficio de las mayorías sociales. (NARANJO, G; HERRERA, Luis; 2006)

b. Definiciones del término competencia

Una competencia se define como la capacidad individual para realizar un conjunto de tareas o de operaciones y el principio de la regulación por normas o estándares de calidad. Una competencia es el saber hacer en contexto, es decir, el conjunto de acciones que un estudiante realiza en un contexto particular y que cumplen con las exigencias del mismo. Una competencia también se puede definir como el conjunto identificable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas entre sí que permiten desempeñarse satisfactoriamente en situaciones reales de trabajo.

Partiendo de estas definiciones, podemos deducir que toda acción pedagógica, justifica su gestión con los resultados tangibles, que no es otra cosa que "el saber hacer con conciencia".

La competencia es la capacidad de saber hacer algo en base al uso creativo de los conocimientos y destrezas adquiridas y trabajadas en el aula. Esto quiere decir que la competencia implica una comprensión de los temas con una clara significación y un sentido para quien aprende. Se trata de un "saber hacer" capaz de

manifestarse en distintas circunstancias y de establecer relaciones entre distintos contextos.

La competencia entendida de esta manera es inseparable del contexto, de acuerdo al tipo de actividades o tareas que se desarrollen. Alguien es competente cuando no solo en cierto tipo de tareas o actividades actúa, sino también así lo hace en otros escenarios. Ser competente más que poseer un conocimiento es saber utilizarlo de manera adecuada y flexible de acuerdo a las realidades que se vayan dando (CARRERA, D; 2008).

El significado competencias es antiquísimo. En español se tienen dos términos: competir y competer, los cuales provienen del verbo latino competeré que significa ir una cosa al encuentro de otra, encontrarse, coincidir (COROMINAS, 1987).

El concepto competencia es un término polisémico. Según el contexto en que se desarrolle la comunicación o el rol que se ejerza, se usa la palabra competencia con diferentes significados: de disputa, poder de decisión, incumbencia, capacitación o suficiencia

Competencia profesional es un conjunto integrado de saberes, aptitudes, rasgos de personalidad y motivos que se movilizan para resolver un problema de la práctica profesional o realizar una actividad de manera creativa y productiva en un contexto determinado” (HERRERA; 2006)

c. ¿Por qué formación por competencias?

Una vez definidas las competencias y cuáles son sus estándares, el paso siguiente es el establecimiento del correspondiente itinerario formativo para su aprendizaje. Con ello la formación se orienta a estructurar el aprendizaje alrededor de aquellos estándares que definen las competencias.

La formación por competencias se inscribe dentro del marco nuevo que introduce el concepto de competencias en la propia gestión del talento humano en las organizaciones de la sociedad del Conocimiento. La relación entre los aprendizajes y las competencias se establecen a lo largo del proceso de análisis de necesidades, a través de identificar cuáles son los principales vacíos competenciales que existen para mejorar la organización o desarrollar profesionalmente a sus trabajadores (LÓPEZ, LEAL; 2002)

Luego, una vez determinada cuál es la demanda formativa, se establecen las bases que permiten definir los objetivos de aprendizaje, de acuerdo con los elementos de competencia esperados y, contrastando las competencias esperadas con las que poseen actualmente los trabajadores, se determina en concreto cuál debe ser el aprendizaje.

Dentro de una organización, los trabajadores realizan acciones para alcanzar metas relacionadas con su ocupación. Generalmente, estas acciones consisten en determinados procesos o tareas con el uso de ciertos recursos. Para realizar estos procesos o tareas las personas desarrollan unas determinados comportamientos observables y medibles (HERRERA, L; NARANJO, GALO; 2006).

- Las competencias facilitan interactuar creativa y productivamente con el contexto
- Desarrollar competencias, desde una posición humanística emprendedora, es combatir la dependencia
- Los cambios vertiginosos de la época generan nuevos problemas que deben resolverse con nuevas competencias
- Se requiere de una educación en valores, parte muy importante de las competencias, para afrontar la crisis de nuestra sociedad.
- La formación por competencias se ha extendido por el mundo.
- El Reglamento de Régimen Académico del CONESUP establece la formación por competencias. (HERRERA L; MEDINA; 2007)

d. Clasificación de Competencias

1) Competencias genéricas o transprofesionales:

Son competencias comunes a las profesiones, ejemplos:

- Manejo de NTIC's
- Empleo de técnicas de estudio
- Comunicación oral y escrita en español
- Manejo de un segundo idioma
- Competencia para manejar información.

2) Competencias específicas o técnico-profesionales

Son típicas de una profesión determinada, de manera que permiten distinguirla de otras profesiones.; ejemplos de competencias del docente siglo XXI:

- Sustentación de la actividad docente en la investigación socio-educativa
- Gestión de aprendizajes desde una perspectiva de desarrollo humano integral
- Trabajos en equipo con la comunidad educativa
- Manejo de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso docente educativo
- Actuación de acuerdo con un proyecto ético de vida y de docencia profesional.
- Evaluación de aprendizajes basada en normas de competencia
- Comunicación dialógica en el aula

e. Diseño curricular por competencias.

En los últimos años, en el ámbito educativo- formativo en general y en el campo de la formación profesional, en particular estamos presenciando el

surgimiento de una manera de mirar el currículum, que rompe con la dinámica de organización del centro por materias o áreas académicas para dar paso a la organización del Currículo por competencias, pero su diseño, desarrollo y evaluación, deben entenderse con la toma de decisiones que mejoren las condiciones de enseñanza y aprendizaje de la educación técnica.

La presentación del currículo por competencias supone un giro en la explicación y organización de la cuestión, puesto que el mismo se organiza identificando los conocimientos, habilidades y actitudes que va a necesitar el estudiante que aprende para desempeñarse de manera eficaz, personal y profesional, en la sociedad en la que vive. Puesto que el desarrollo curricular tiene que ver como se materializa y ejecuta la acción cotidiana de las tareas escolares, creemos que entender la forma en que se elabora la programación curricular permitirá cuestionar a nivel institucional y de cada docente, lo que supone privilegiar como hipótesis de trabajo la selección y posterior apropiación de los estudiantes.

El diseño curricular por competencias requiere de la práctica continua para lo cual la reflexión y evaluación son los principales instrumentos. Se trata de evaluar el saber hacer de los estudiantes en los distintos contextos mediante acciones de tipo interpretativo, argumentativo y propositivo, que el estudiante realiza en los campos disciplinares, y el dominio conceptual en las distintas áreas del conocimiento, tanto a nivel general como específico. (GAIBOR, Augusto; 2007)

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales. Se caracteriza por utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar en el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez (SEGREGADO, 2005)

Para construir un currículo basado en competencias es menester considerar previamente:

- El currículo toma como fuente principal la caracterización de la comunidad.
- En el currículo se estructuran productos teórico-prácticos sobre la tecnología, el trabajo, la educación, la filosofía, la pedagogía, y la didáctica, enmarcados en procesos culturales.
- La estructura del currículo debe ser coherente, sistémica en cuanto a los objetivos, contenidos y evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- La selección, clasificación, ordenamiento, consecución, adecuación y evaluación de los contenidos estarán previstos de manera consciente, coherente y organizada en el diseño curricular.
- El currículo debe propiciar el desarrollo de las competencias comunicativas, metodológicas, cooperativas y éticas.
- El currículo debe propender por el desarrollo de la personalidad, el desarrollo de la eficiencia profesional y el desarrollo cognitivo, motriz y afectivo del estudiante (MALDONADO; 2002).

f. Tipologías de las competencias curriculares

Las competencias pueden clasificarse de acuerdo a diversos criterios:

- Laborales
- Profesionales
- Académicas

- Cognitivas
- Cognoscitivas
- Metacognitivas

- Genéricas
- Globales
- Específicas

1) Competencias Laborales

- a) **Intelectuales:** Condiciones intelectuales asociadas con la atención, la memoria, la concentración, la solución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.
- b) **Personales:** Condiciones del individuo que le permiten actuar adecuada y asertivamente en un espacio productivo aportando sus talentos y desarrollando sus potenciales, en el marco de comportamientos social y universalmente aceptados. En este grupo se incluye la inteligencia emocional, la ética, así como la adaptación al cambio.
- c) **Interpersonales:** Capacidad de adaptación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, liderazgo y proactividad en las relaciones interpersonales en un espacio productivo.
- d) **Organizacionales:** Capacidad para gestionar recursos e información, orientación al servicio y aprendizaje a través de la referenciación de experiencias de otros.
- e) **Tecnológicas:** Capacidad para transformar e innovar elementos tangibles del entorno (procesos, procedimientos, métodos y aparatos) y para encontrar soluciones prácticas. Se incluyen en este grupo las competencias informáticas y la capacidad de identificar, adaptar, apropiar y transferir tecnologías.
- f) **Empresariales:** Capacidad que habilitan a un individuo para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, tales como identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos y planes de negocios, mercado y ventas, entre otras.

2) Competencias Profesionales

Son aquellas propias de una determinada profesión, por ejemplo, competencias profesionales del maestro universitario.

3) Competencias Académicas

Son aquellas que preparan al estudiante para el desempeño laboral y profesional, por ejemplo: capacidad de investigar el texto y el contexto.

4) Competencias Cognitivas-Cognoscitivas-Metacognitivas

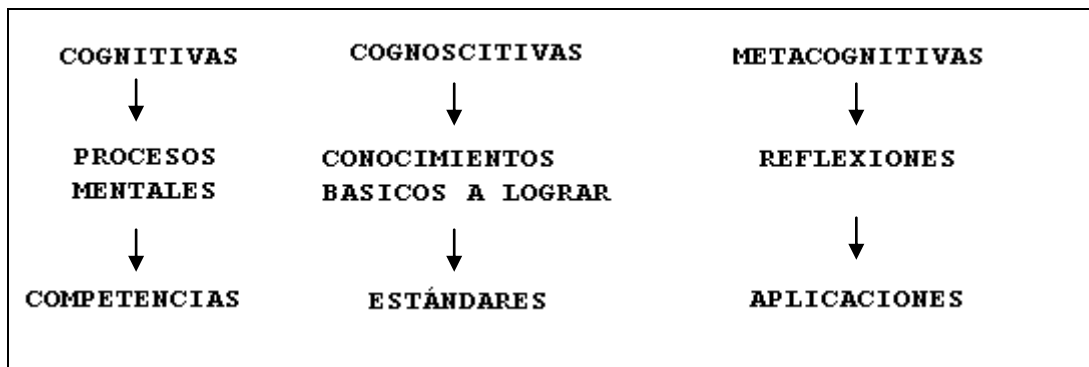


Gráfico 3. Competencias Cognitivas-Cognoscitivas-Metacognitivas

Fuente: Gonzalo Morales

Las competencias pueden ser: cognitivas, cognoscitivas y metacognitivas (MORALES, 2004).

Competencia cognitivas es un “saber hacer en contesto”, es decir; “aquellas acciones que expresan el desempeño del hombre en su interacción con contextos socioculturales y disciplinares específicos”.

Se trata de un **saber**, porque implica apropiación de conocimientos; pero sobre todo de un **saber hacer**, porque se requiere el desarrollo de habilidades intelectuales específicas (interpretación, argumentación y acciones propositivas) para aplicar el conocimiento adquirido a situaciones determinadas de la ciencia y la vida, es decir, en un **contexto** concreto. Según esto, la competencia no se desarrolla con el mero saber, sino con el saber hacer o conocimiento procedimental, que consiste en el dominio de reglas inferidas y construidas a partir de esquemas de procesamiento que permiten actuar inteligentemente en campos o dominios distintos. Por eso las competencias se suelen definir como “conjuntos estabilizados de saberes de conductas tipo, de procedimientos estándar, de tipos de razonamiento, que se pueden poner en práctica sin nuevo aprendizaje” (ICFES; 2010).

Una competencia cognitiva es una capacidad desarrollada para el desempeño de tareas nuevas en un oficio, ocupación o profesión. Las competencias se definen en términos de “las capacidades con que un sujeto cuenta para...” o como “la capacidad que tiene el sujeto para saber hacer bien las cosas”. La competencia es la capacidad de hacer uso de lo aprendido de manera adecuada y creativa en la solución de problemas y en la construcción de situaciones nuevas en un contexto con sentido. Las competencias tienen una estructura de atributos necesarios para el desempeño de situaciones específicas.

“Cognitivo” hace referencia a los procesos mentales que hacen posible el conocimiento; “cognoscitivo” se refiere más bien al producto de esos procesos: los contenidos de conocimiento o pensamiento. Así hablamos de “competencias cognitivas” para expresar “habilidades de pensamiento”, y de “contenidos cognoscitivos” cuando se trata de conceptos y conocimientos específicos de una ciencia o área determinada de un saber, denominados también “estándares”. “Metacognitivo” alude a los procesos de reflexión sobre el aprendizaje y a las habilidades para aplicar conocimientos a la vida cotidiana, a la ciencia y al campo laboral. Según los técnicos del ICFES (Colombia), las competencias cognitivas

son principalmente de tres tipos: interpretativas (comprender situaciones), argumentativas (establecer condiciones) y propositivas (plantear soluciones).

Las competencias, como las inteligencias, “son múltiples: biopsíquicas, cognitivas, tecnológicas, socio afectivas, comunicativas, valorativas, estéticas y espirituales. La diversidad de competencias exige, desde un enfoque Holístico de la educación, el cultivo de todas al mismo tiempo, a fin de no incurrir en un reduccionismo curricular y formativo”.

La educación holística pone al estudiante en el centro del proceso educativo y al docente como acompañante, asesor y dinamizador de la formación y del aprendizaje. Se interesa por el crecimiento del ser humano y su proyección a la comunidad. (MORALES; 2004)

- **Competencias Biofísicas**

- Coordinación
- Equilibrio
- Ubicación espacial
- Expresión corporal

- **Competencias Socioafectivas**

- Motivación
- Liderazgo
- Autorregulación

- **Competencias Cognitivas**

- Interpretación
- Argumentación
- Proposición

- **Competencias Estéticas**

- Asombro
- Contemplación
- Simbolización
- Disfrute

- **Competencias Comunicativas**
 - Escuchar y hablar
 - Leer y escribir
 - Dialogar y comprender
- **Competencias Técnicas**
 - Manejo de herramientas y
 - Máquinas
 - Manejo de aparatos electrónicos.
- **Competencias Valorativas**
 - Emitir juicios correctos
 - Asumir
 - Responsabilidades
 - Guiarse por valores
- **Competencias Espirituales**
 - Trascendencia
 - Búsqueda de la verdad
 - Práctica del bien

5) Competencias Genéricas

Son aquellas definidas como indispensables para cual quiera de las carreras que se ofrecen en una institución. Por ejemplo, el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación se hace indispensable para el proceso formativo y el posterior desempeño profesional o laboral.

6) Competencias Globales

Son aquellas que agrupan a dos o más competencias específicas. Por ejemplo, la capacidad de comunicación engloba a varias específicas como la

capacidad de comprender textos escritos, la capacidad de escucha activa, la capacidad de estructurar textos.

7) Competencias Específicas

Son aquellas definidas como indispensables para cada una de las carreras en particular. Por ejemplo: una estudiante de educación Parvularia requiere diseñar el currículo de una institución educativa. Algunas competencias específicas pueden ser requeridas en dos o más carreras, pero no en todas, porque en ese caso se transformarían en genéricas. (MORALES, Gonzalo; 2004)

5. *EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO*

El aprendizaje significativo es aquel aprendizaje en el que los docentes crean un entorno de instrucción en el que los alumnos entienden lo que están aprendiendo. El aprendizaje significativo es el que conduce a la transferencia. Este aprendizaje sirve para utilizar lo aprendido en nuevas situaciones, en un contexto diferente, por lo que más que memorizar hay que comprender. Aprendizaje significativo se opone de este modo a aprendizaje mecanicista. Se entiende por la labor que un docente hace para sus alumnos. (ORTEGA, Alexander; 2007)

a. **Ideas básicas del aprendizaje significativo**

1) Conocimientos previos han de estar relacionados con aquellos que se quieren adquirir de manera que funcionen como base o punto de apoyo para la adquisición de conocimientos nuevos.

2) Es necesario desarrollar un amplio conocimiento metacognición para integrar y organizar los nuevos conocimientos.

3) Es necesario que la nueva información se incorpore a la estructura mental y pase a formar parte de la memoria comprensiva.

4) Aprendizaje significativo y aprendizaje mecanicista no son dos tipos opuestos de aprendizaje, sino que se complementan durante el proceso de enseñanza. Pueden ocurrir simultáneamente en la misma tarea de aprendizaje. Por ejemplo, la memorización de las tablas de multiplicar es necesaria y formaría parte del aprendizaje mecanicista, sin embargo su uso en la resolución de problemas correspondería al aprendizaje significativo.

5) Requiere una participación activa del discente donde la atención se centra en el cómo se adquieren los aprendizajes.

6) Se pretende potenciar que el discente construya su propio aprendizaje, llevándolo hacia la autonomía a través de un proceso de andamiaje. La intención última de este aprendizaje es conseguir que el discente adquiera la competencia de aprender a aprender.

7) El aprendizaje significativo puede producirse mediante la exposición de los contenidos por parte del docente o por descubrimiento del discente.

El aprendizaje significativo trata de la asimilación y acomodación de los conceptos. Se trata de un proceso de articulación e integración de significados. En virtud de la propagación de la activación a otros conceptos de la estructura jerárquica o red conceptual, esta puede modificarse en algún grado, generalmente en sentido de expansión, reajuste o reestructuración cognitiva, constituyendo un enriquecimiento de la estructura de conocimiento del aprendizaje.

Las diferentes relaciones que se establecen en el nuevo conocimiento y los ya existentes en la estructura cognitiva del aprendizaje, entrañan la emergencia del significado y la comprensión.

En resumen, aprendizaje significativo es aquel que es permanente: El aprendizaje que adquirimos es a largo plazo. Produce un cambio cognitivo, se pasa de una

situación de no saber a saber. Está basado sobre la experiencia, depende de los conocimientos previos. (ORTEGA, Alexander; 2007)

b. ¿Cómo se debe aplicar el aprendizaje significativo?

El aprendizaje significativo no es la ‘simple conexión’ de datos nuevos y antiguos, equivale a la modificación y evolución de varios tipos de información.

El aprendizaje significativo implica que los nuevos conceptos se aprenden en la medida en que otros conceptos relevantes estén adecuadamente claros y disponibles en la estructura cognitiva del sujeto y pueden ‘anclarse o conectarse’ a los nuevos. Para ello hay que indagar en los conocimientos previos del estudiante; no se trata particularmente de saber la cantidad de información que posee, sino cuáles son los conceptos y experiencias que maneja. Por ello, se precisan estrategias metodológicas que activen los conceptos previos, como los organizadores anticipados.

Motivar a los estudiantes es fundamental para que éstos se interesen por aprender. Los factores afectivos explican las disposiciones actitudinales tanto positivas como negativas hacia el aprendizaje, mejorándolo o inhibiéndolo. Para ello:

- 1) Conozca los intereses de los estudiantes.
- 2) Diseñe tareas que sean apropiadas al nivel y capacidad de cada chico.
- 3) Fomente que los estudiantes se fijen metas realistas y evalúen sus progresos proporcionándoles retroalimentación informativa acerca del grado de acercamiento a su meta.
- 4) Tome en cuenta los cambios en los patrones de motivación debidas al desarrollo y a las diferencias individuales.

Los contenidos que se van a procesar, deben presentarse estructurados y secuenciados; deben encaminarse al establecimiento de relaciones potentes entre

todos los conceptos, y debe haber un sentido de aplicación de lo conceptual a situaciones reales y cercanas al mundo experiencial del estudiante. Para organizar dinámicamente los contenidos aprendidos, debe hacerse una estructura jerárquica donde las ideas más generales e inclusivas se sitúen en la cima y progresivamente se especifiquen en proposiciones y conceptos menos inclusivos. Para ello, se puede utilizar mapas conceptuales, dibujos, diagramas. Es importante trabajar para que el estudiante sea crítico con su proceso cognitivo, que manifieste su disposición a analizar desde distintas perspectivas los materiales que se le presentan, a enfrentarse a ellos desde variadas ópticas, a analizarlos para atribuirles significados. El estudiante debe cuestionarse qué es lo que quiere aprender, por qué y para qué aprenderlo.

c. Materiales de apoyo

Para que un material de apoyo sea significativo a la hora de aprender, se requiere que:

- 1) El material de aprendizaje posea un significado en sí mismo y sus elementos estén lógicamente relacionados y organizados.
- 2) El material resulte potencialmente significativo para el estudiante, que sirva para relacionarse con los saberes previos que están en la estructura cognitiva del estudiante. De esta manera, para aprender un nuevo concepto, se necesita tender un puente cognitivo entre éste y alguna idea preexistente en la mente de la persona. Los organizadores anticipados, son apoyos que sirven como puentes.

Hay dos tipos de organizadores anticipados:

- Comparativos, aquellos que activan los recuerdos relevantes existentes. Un ejemplo de su uso es cuando al introducir un nuevo material, se señalan diferencias y semejanzas entre lo nuevo y lo ya conocido.
- Explicativos, aquellos que integran la información antigua y nueva para que los estudiantes asimilen los conocimientos. Ayudan al estudiante a aprender, especialmente cuando el tema es muy complejo.

d. Tipos de aprendizaje significativo

1) Aprendizaje de representaciones. Es el más elemental. Ocurre cuando el niño adquiere el vocabulario: primero aprende palabras que representan objetos reales (pero que tengan significado para él). Se denomina “de representaciones” porque la persona percibe y atribuye significados a determinados símbolos que expresan objetos, eventos.

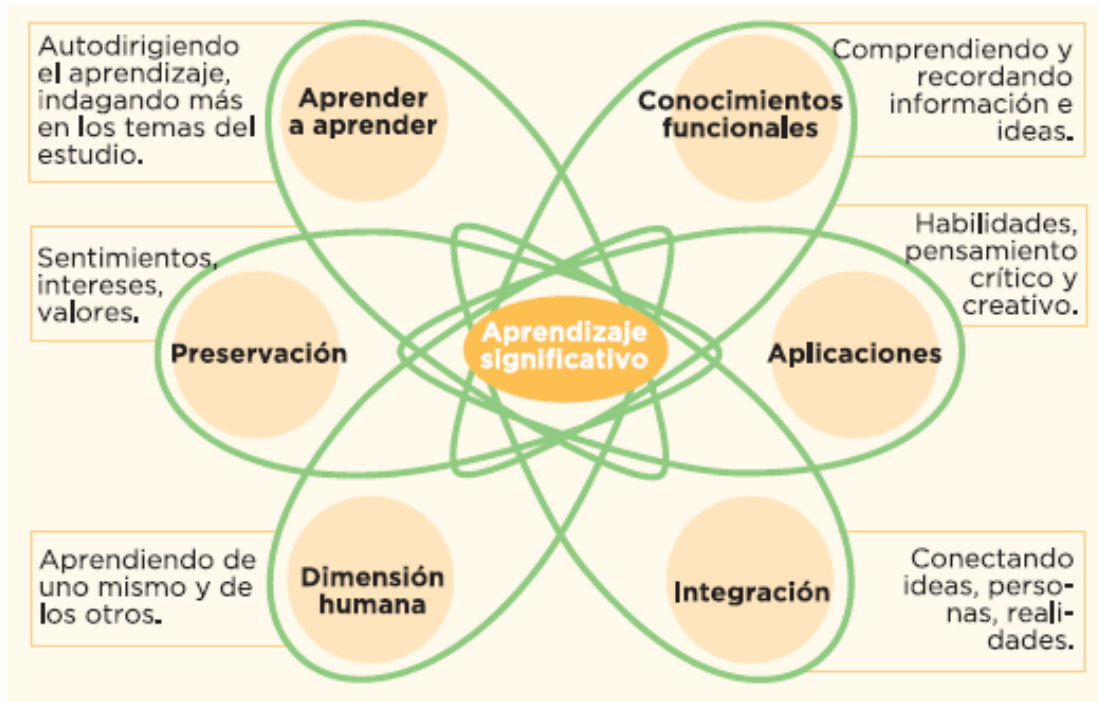
2) Aprendizaje de conceptos, que se adquieren mediante dos procesos:

a) Formación, donde las características del concepto se obtienen a través de la experiencia directa y concreta, en sucesivas etapas de formulación y pruebas.

b) Asimilación, que se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues las características de los conceptos siguen definiéndose al utilizar las combinaciones disponibles.

3) Aprendizaje de proposiciones. Va más allá de la simple comprensión de los conceptos. El sentido es captar el significado de ideas totales, expresadas en forma de proposiciones. Las proposiciones implican la combinación y relación de varios conceptos que se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de éstos, produciendo un nuevo significado que se asimila en la estructura cognoscitiva. Una proposición significativa, posee significado denotativo (las características evocadas al oír los conceptos) y connotativo (carga emotiva e ideológica) de los conceptos involucrados. (www.aacu.org; moodle.uacj.mx; 2009)

c. Dimensiones del aprendizaje significativo



Fuente: www.aacu.org

Gráfico 4. Dimensiones del aprendizaje significativo

Fuente: www.aacu.org

6. EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

a. Antecedentes Históricos del ABP

1) Antecedentes remotos.- Aunque aparezca como algo reciente, los orígenes remotos del aprendizaje basado en problemas pueden ubicarse en la Grecia antigua, donde algunos de los sabios filósofos utilizaron maneras de enseñar a sus discípulos que no consistían en transmitir el conocimiento por parte del maestro hacia el discípulo, sino en la habilidad de lograr que éste descubra y saque sus propias conclusiones en base a preguntas cuidadosamente preparadas.

Sócrates (470 – 430 a.c.), maestro de Platón, es uno de los más conocidos filósofos por su método de enseñanza denominado “mayéutica”, es decir, el arte

de lograr que el discípulo “alumbre” sus propias ideas mediante una estimulación adecuada. Si la tarea de los maestros filósofos era –en último término- la búsqueda de la verdad, Sócrates era un convencido de que cada persona lleva la verdad suprema en su interior, en su alma, y que solo necesita ser estimulada mediante las preguntas adecuadas de su maestro para descubrirla por sí mismo. Disfrutaba en sembrar en sus interlocutores la duda sistemática, es decir, la actitud de no aceptar verdades impuestas sino de indagar en búsqueda de la propia verdad.

Sócrates desarrolló por una parte la ironía y por otra la dialéctica.

La ironía era la técnica que empleaba para la discusión o la confrontación y consistía en una serie de preguntas y repreguntas destinadas a demostrar el desconocimiento del oponente sobre determinado tópico y hacerle quedar en evidencia ante la audiencia.

La dialéctica en cambio era considerada como el arte de dialogar. La utilizaba con sus discípulos y era la base de la mayéutica. Más tarde se dio a la dialéctica otros significados, entre ellos el de aproximarse a la verdad mediante la oposición de los contrarios.

Más adelante se desarrolla entre los griegos **la heurística** o arte de descubrir mediante la investigación, técnica de la indagación, el descubrimiento y la invención. Consistía en alimentar la curiosidad del discípulo, descubrir sus pensamientos y fomentar el conocimiento científico mediante la investigación. Es el antecedente más directo del ABP.

2) Antecedentes cercanos.- Varios autores sitúan los orígenes recientes del ABP en la década de los años 1960s, en la Universidad de McMaster de Canadá, y más específicamente en su Facultad de Medicina, cuyos docentes y directivos buscaron una manera de afrontar el problema que representaba enseñar a sus estudiantes contenidos cada vez más extensos y cambiantes, mediante métodos expositivos que hacían de la enseñanza una tarea cada vez más tediosa, larga, y a

la final incompleta y poco práctica. Concluyeron entonces que era mejor enseñar a sus alumnos a investigar y que ellos mismos adquirieran los nuevos conocimientos teórico-prácticos requeridos, en lugar de pretender atiborrarles de conocimientos elaborados por los docentes.

De allí el surgimiento de la metodología de trabajo denominada como PBL (Problem Based Learning), que pronto fue adoptada por las facultades de medicina de varias otras universidades, entre ellas Harvard y New Mexico en Estados Unidos, New Castle en Australia y Maastricht en Holanda. En América Latina adoptaron este proceso especialmente las universidades cubanas, donde el proceso fue mejor sistematizado y difundido con resultados que son bien conocidos en el ámbito de la medicina.

Fueron precisamente los médicos cubanos que colaboraron con la Facultad de Medicina de la Universidad Técnica de Ambato quienes socializaron el método a los docentes de la Universidad Técnica de Ambato. (HALLO, Gonzalo; 2010)

b. Aprendizaje convencional y aprendizaje basado en problemas

Se considera aprendizaje convencional aquel donde el docente asume que su rol es ejercer la docencia, es decir, enseñar al estudiante lo que él también aprendió a su turno y que estima necesario que el estudiante aprenda para ejercer una profesión.

No hace mucha diferencia la manera como se enseñe. El docente puede utilizar la clásica conferencia magistral, trabajar con un proyector de imágenes o utilizar técnicas activas como el trabajo de grupos, si al final termina por transmitir al estudiante un conocimiento programado como necesario por el docente y elaborado por él.

Esta manera de trabajar resulta relativamente cómoda para el docente, pues como erudito en la materia sabe lo que tiene que enseñar y prepara un documento o una exposición en un medio magnético cuyos contenidos deben ser asimilados por el estudiante. Eventualmente se complementa con una consulta o una exposición por parte del estudiante en donde se repiten ciertos contenidos programados por el docente.

Pero también resulta cómoda para el estudiante, el cual prefiere su rol de receptor de conocimientos y repetidor de contenidos, sin tener que esforzar su cerebro en operaciones mentales tales como la deducción, el análisis, la inferencia, la extrapolación, etc.

En el aprendizaje basado en problemas, por el contrario, el protagonismo principal del proceso de aprendizaje se transfiere al estudiante, el cual aprende a acceder a las fuentes cambiantes del conocimiento bajo la guía del docente, quien tiene como rol principal el formular problemas que se constituyan en un punto de partida para el aprendizaje. El estudiante no recibe el conocimiento procesado, sino únicamente pistas para afrontar con éxito el reto de resolver los problemas planteados, mediante la investigación y el trabajo grupal.

Los problemas planteados, en el caso de medicina, representan situaciones típicas que el médico deberá afrontar y resolver en su desempeño profesional. Pueden ser presentados mediante un video, una fotografía o simplemente mediante una descripción escrita. Los problemas planteados deben constituir un estímulo que impulse a los estudiantes de medicina a establecer lo que ya saben y lo que les hace falta saber para resolver el caso.

El docente requiere la habilidad de plantear los casos a resolverse de manera adecuada, en vez de transmitir a los estudiantes conocimientos que éstos quizá puedan utilizar en alguna circunstancia. Esto implica que el estudiante perciba el proceso de aprendizaje con mayor interés, no con la renuencia que genera una

tarea obligada, sino con la motivación propia de querer aprender lo que considera que le va a ser útil.

Si bien el ABP se ha utilizado más en las Facultades de Medicina, no significa que sea exclusivo para esta carrera. Se puede aplicar en la formación de los docentes, al igual que en otras carreras, dependiendo de la habilidad en la formulación de los problemas.

“El ABP es una estrategia de enseñanza – aprendizaje en la que tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de habilidades y actitudes resulta importante; en el ABP un pequeño grupo de estudiantes se reúne, con la facilitación de un tutor, a analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos objetivos de aprendizaje. Durante el proceso de interacción de los estudiantes para entender y resolver el problema se logra, además del aprendizaje del conocimiento propio de la materia, que puedan elaborar un diagnóstico de sus propias necesidades de aprendizaje, que comprendan la importancia de trabajar colaborativamente, que desarrollen actividades de análisis y síntesis de información, además de comprometerse con su proceso de aprendizaje.” (INSTITUTO SUPERIOR DE MONTERREY; 2010)

c. Características del ABP

1) Es un proceso centrado en el estudiante.- A diferencia del aprendizaje convencional, en el ABP no es determinante quién es y qué hace el docente, sino lo que es y lo que hace el estudiante como sujeto del proceso. En el aprendizaje convencional el docente puede tender a su lucimiento personal, demostrando erudición. Muchos eventos cuestan según la fama del disertante. En el ABP los gestores del aprendizaje son los estudiantes y por ende cuenta mucho su desempeño con la guía del docente.

2) Es un proceso genuinamente activo.- Donde el estudiante no se limita a escuchar o receptor la información, sino que interviene activamente en cada una

de las fases. Algunos procesos del aprendizaje convencional pueden ser pseudoactivos; por ejemplo, si se hace lectura comentada y termina imponiéndose el comentario del docente o del texto. En el ABP el estudiante determina lo que necesita aprender y lo hace de manera colectiva, elaborando el conocimiento.

3) El aprendizaje es un proceso grupal.- En el ABP se trabaja en grupos aleatorios de 5 o 7 estudiantes. No hay lugar al tipo de aprendizaje aislado que puede hacer el estudiante en el aprendizaje convencional para memorizar contenidos. Es necesario el trabajo grupal para que los criterios individuales puedan ser contrastados y enriquecidos por el aporte del grupo.

4) Se estimula el aprendizaje cooperativo.- El trabajo grupal no siempre es cooperativo, pues a veces hay grupos disfuncionales. El ABP pone a prueba la cooperación entre los miembros del grupo, la complementación entre los integrantes para resolver con éxito el problema planteado.

5) El docente cumple un rol de tutor o facilitador.- La tarea principal del docente consiste en formular los cuestionamientos o problemas a resolver por parte de los estudiantes. La actividad del grupo de estudiantes gira en torno a la discusión sobre el problema y al aprendizaje sobre la experiencia. El tutor debe evitar regresar al rol convencional de experto facilitador de respuestas.

6) Los aprendizajes se organizan alrededor del problema.- Si el proceso es adecuadamente llevado, los propios estudiantes establecen lo que ya saben y lo que necesitan saber para afrontar el reto de resolver el problema planteado. Los problemas pueden posibilitar un aprendizaje interdisciplinario y el desarrollo de habilidades específicas.

7) El aprendizaje es un proceso fundamentalmente autodirigido.- En base a procesos metacognitivos, los estudiantes pueden imponer su propio ritmo de aprendizaje, seleccionar contenidos, procesar conocimientos. La intervención del

docente va de más a menos, mientras la del estudiante va de menos a más (INSTITUTO SUPERIOR DE MONTERREY; 2010)

d. Pensamiento Lateral: Condición Básica del ABP

Dado que en el ABP se trata de afrontar y resolver problemas como medio de aprendizaje, consideramos pertinente referirnos aquí a la teoría del pensamiento lateral del Dr. Edward De Bono, puesto que es determinante la actitud básica con que se afronta el problema a resolver.

El Dr. De Bono, uno de los pensadores de mayor influencia en el mundo contemporáneo, sostiene que al afrontar un problema tendemos a solucionarlo mediante la primera respuesta que surge. Esta respuesta inmediata y espontánea está generalmente condicionada por las experiencias anteriores, por la tradición, las convicciones, los conocimientos previos, la influencia del entorno, etc., todo lo cual constituye lo que De Bono denomina “pensamiento vertical”.

Pero es posible hacer un esfuerzo consciente por salirse del pensamiento vertical, “dar un paso a un lado”, para mirar al problema desde otra u otras perspectivas, sin limitarse a las soluciones que aparecen como obvias. Cuando tenga que resolver un problema, dice De Bono, escriba una lista de soluciones posibles (no se limite a pensarlas o mencionarlas verbalmente), y cuando lo haya hecho, trace una línea que separe las cuatro o cinco primeras; esas corresponden muy posiblemente al pensamiento vertical. A partir de la quinta o sexta solución es cuando el cerebro comienza realmente a trabajar en la búsqueda de soluciones laterales o alternativas, que no serán las convencionales y probablemente algunas parezcan ilógicas y aun absurdas. Hay que enlistarlas todas, sin censurarlas, a fin de generar las condiciones para que pueda surgir eventualmente una solución brillante, impensada, como han surgido históricamente algunas de las nuevas teorías o inventos.

El pensamiento lateral no es algo que se aprende espontáneamente, sino que hay que aprender a desarrollarlo mediante un esfuerzo consciente, mediante ejercitación siguiendo un programa diseñado específicamente para el efecto por el autor. El pensamiento lateral constituye una actitud requerida para afrontar los problemas. Limitarse a la primera solución que se encuentre limita las posibilidades (www.debonoedward.com).

e. Principales Métodos y Técnicas del ABP

1) El Estudio de Casos

Es quizá una de las técnicas más conocidas y practicadas, sobre todo en el área de las ciencias sociales. Se trata de que el docente prepare cuidadosamente casos a través de cuyo estudio los estudiantes pueden generar conocimientos útiles para su proceso de formación.

“La técnica de estudio de casos, consiste precisamente en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los estudiantes en la generación de soluciones.” (HALLO; 2010).

La narración de los casos a estudiarse debe ser cuidadosamente preparada de acuerdo con la finalidad de aprendizaje que se persigue. Hay casos orientados a ejercitar la toma de decisiones por parte de los estudiantes, casos que plantean simulaciones, y casos que plantean situaciones reales de aprendizaje.

Para la narración es necesario consultar con profesionales especializados o con documentos que posibiliten formular situaciones factibles, tomando en cuenta el vocabulario, escenarios, personajes, expresiones típicas, etc.

De manera similar a como se procede para escribir un cuento o una novela, es necesario definir personajes, caracterizarlos, analizar el entorno en que se

desenvuelven, etc. En ocasiones es preferible partir de situaciones reales, alterando nombres o detalles que pudieran permitir la identificación de los personajes verdaderos.

Se recomienda que las situaciones planteadas sean verosímiles, provocadoras y concisas, sin adornos literarios, que proporcione la información suficiente para el análisis pero no más de la necesaria.

2) Exposición Problemática

A diferencia de la exposición académica tradicional, que está encaminada a transmitir un conocimiento por parte del expositor (generalmente el docente) hacia un auditorio (usualmente los estudiantes), en el denominado método de la exposición problemática el docente tiene como objetivo el plantear situaciones problemáticas relacionadas con un objetivo de aprendizaje, a fin de estimular en sus estudiantes el análisis crítico de las contradicciones mediante la formulación de preguntas que orientan al estudiante hacia la formulación de soluciones.

El docente, al preparar su exposición, debe tener muy en claro el objetivo de aprendizaje, tomando en cuenta que su función es la de problematizar la realidad para que sea objeto de estudio y aprendizaje.

En esencia, el docente plantea la situación problemática y a partir de las respuestas de los estudiantes él mismo la resuelve como demostración de lo que tienen que hacer los estudiantes.

“La exposición problemática no es una exposición informativa, no es una transmisión de conclusiones ya hechas de la ciencia, sin despertar la actividad mental independiente de los estudiantes; por el contrario, el docente comunica conocimientos, hace una descripción, explica y crea sistemáticamente situaciones problemáticas. Mediante la exposición problemática, el docente demuestra donde está la solución y como lograr saber lo desconocido con un orden lógico tal que haya

una sucesión adecuada de los conocimientos en relación directa con el propio contenido”. (BRAVO; 1997)

Durante la exposición problémica, el docente establece un diálogo con los estudiantes, a través del cual muestra el camino para la solución de las contradicciones.

3) Conversación Heurística

La Heurística se define como el arte de la indagación, el descubrimiento y la invención. Esto significa que en este caso el rol del docente se limita a la formulación de preguntas a través de las cuales logra que el estudiante active su razonamiento para descubrir los conocimientos que necesita aprender.

A diferencia de la exposición problémica, donde el docente también formula preguntas, en la conversación heurística no se da la parte inicial expositiva, sino que las preguntas del docente guían al estudiante al descubrimiento de los aspectos que se desean aprender.

En este caso es determinante que el docente domine el arte de la formulación de preguntas, convenientemente programadas, a la vez que los estudiantes tengan habilidades para el análisis y la discusión de los temas de estudio.

Para la formulación de las preguntas que den inicio al diálogo, se debe tomar en cuenta algunas sugerencias:

- Deben ser preguntas planificadas, diseñadas para guiar al estudiante a la búsqueda del conocimiento. Esto no significa que el docente no pueda improvisar preguntas de acuerdo a las respuestas obtenidas, pero no puede dejarse todo al azar.
- Deben ser preguntas problémicas, que estimulen el razonamiento y no preguntas de respuesta obvia o que se respondan con monosílabos.
- Las preguntas deben ser claras, evitando ambigüedades.

- Deben ser preguntas concatenadas para que el diálogo fluya.
- Deben ser dosificadas de acuerdo a las capacidades de los estudiantes, de manera que constituyan un reto para el estudiante pero que no lo desalienten.
- Se debe evitar en todo caso la ironía, pues no se trata de ridiculizar al estudiante por su dificultad de responder.

4) La Búsqueda Parcial

En el proceso de avanzar hacia la investigación científica, esta modalidad de trabajo representa un paso hacia adelante luego de la exposición problémica y la conversación heurística. No se limita a exponer la situación problémica ni a dialogar sobre ella con los estudiantes, sino que el docente expone los elementos contradictorios y entrega una guía en base a la cual los estudiantes deben encontrar la solución al problema mediante la investigación.

“Cuando se emplea el método de la búsqueda parcial, son los estudiantes quienes presentan los elementos probatorios bajo la dirección del docente. El empleo de este método depende no solo del contenido del tema, sino del nivel de preparación y capacidad de trabajo de los estudiantes.- El Carácter parcial de la búsqueda se refiere a que se encuentra parte de la solución o a que se desarrolla una de las habilidades del proceso de investigación científica”.

Con frecuencia se puede utilizar la búsqueda parcial después de haber abordado un tema mediante la exposición problémica o la conversación heurística o las dos metodologías.

En ocasiones los distintos grupos de estudiantes pueden encontrar soluciones diferentes a un mismo problema, e incluso un mismo grupo puede encontrar más de una solución, aplicando el pensamiento lateral y creativo.

Se puede decir que el docente encamina la investigación y luego se retira a observar la participación de los estudiantes por grupos, ofreciendo su apoyo en caso de considerarlo necesario.

5) El Método Investigativo

Constituye el más avanzado de los métodos problémicos, donde la participación del docente queda reducida a la mínima expresión, mientras el estudiante toma el protagonismo casi total del proceso educativo. Para la aplicación de este método es necesario que los estudiantes hayan sido capacitados en la utilización de los anteriores. Es el método que posibilita la investigación científica para la generación del conocimiento, superando la mera asimilación de conocimientos ya investigados. Es lo que necesitamos como país para generar ciencia y no solo esperar los descubrimientos de otros países.

“El método investigativo representa la expresión más alta de la independencia cognoscitiva y creadora del estudiante y un momento muy adecuado para su puesta en práctica es el desarrollo de la investigación científico estudiantil, mediante la cual el estudiante, con la guía del tutor, a través de la propia investigación, se apropia del método científico y genera un nuevo conocimiento apropiado a su nivel de formación” (HERNÁNDEZ, Dr. Alberto y CHAPLE, Dr. Manuel).

f. Aplicaciones del A.B.P.

Al explorar en Internet sobre el tema del ABP y sus aplicaciones, se encuentra abundante material, pero la mayor parte de este material se refiere al área de medicina, pues varias Facultades de Medicina de prestigiosas universidades han adoptado el ABP como metodología principal de trabajo, dando la percepción de que el ABP se aplica casi exclusivamente en Ciencias de la Salud.

Sin embargo, un número cada vez creciente de universidades están adoptando un currículo por competencias, y entre los recursos más indicados para trabajar por competencias a nivel superior consta –a no dudarlo- el Aprendizaje Basado en Problemas. Durante las últimas décadas se han sumado a esta experiencia reconocidas universidades como Harvard y Nuevo México en Estados Unidos, Linburg en Holanda, New Castle en Australia, Instituto Tecnológico de Monterrey en México, Pontificia Universidad Católica del Perú y las universidades de Cuba, entre muchas otras.

Esto significa que un número cada vez mayor de docentes está utilizando los métodos y técnicas del ABP en las diversas áreas del saber, en unas con mayor facilidad que en otras. Desde luego que aplicar el estudio de casos o la búsqueda parcial resulta más procedente en Leyes que en Docencia en Inglés, más factible en Administración o Auditoría que en Ingeniería Civil o de Sistemas; más natural en Educación Básica o Psicología Industrial que en Cultura Física; sin embargo, en todas las áreas se pueden adaptar los procedimientos del Aprendizaje Basado en Problemas, aplicando los pasos sugeridos con criterio crítico y creativo.

ABP MÉTODOS

EXPOSICIÓN PROBLÉMICA	CONVERSACIÓN HEURÍSTICA	BÚSQUEDA PARCIAL	MÉTODO INVESTIGATIVO
INTERVENCIÓN DOCENTE	INTERVENCIÓN DOCENTE	INTERVENCIÓN DOCENTE	INTERVENCIÓN DOCENTE
INTERVENCIÓN ESTUDIANTE	INTERVENCIÓN ESTUDIANTE	INTERVENCIÓN ESTUDIANTE	INTERVENCIÓN ESTUDIANTE
ESTUDIO INDEPENDIENTE			

Gráfico 5. Métodos del ABP
Fuente: Hallo Gonzalo

7. **MÓDULOS FORMATIVOS**

Un módulo es programa completo de formación, donde se articula a un curso, forma una unidad de competencia y planea las actividades de enseñanza-aprendizaje y evaluación.

En la formación basada en competencias se habla básicamente de módulos y no de cursos ni asignaturas. Cada vez existe un mayor acuerdo en considerar los módulos como unidades de sentido que constituyen la estructura básica de la organización del currículo, con metas claras y evaluables; constituyendo planes completos y autónomos de formación, aunque con relaciones sistémicas con otros módulos para completar o reforzar la formación de competencias previas o servir de base a la formación de competencias de otros módulos paralelos. Aunque se espera que los módulos se centren solamente en una competencia para canalizar hacia ella todos los recursos y buscar impacto en su aprendizaje por parte de los estudiantes, lo esperable es que se aborde también la formación de competencias genéricas, como aprender a aprender, aprender a emprender, análisis y síntesis, resolución de problemas, etc.

El trabajo con base en módulos aporta flexibilidad en tanto posibilitan que se les combine de acuerdo a las necesidades o recursos del momento, a la vez que conservan su independencia en tanto su propósito es formar un desempeño integral frente a una actividad o problema de la profesión. Tomemos el ejemplo de los muebles modulares: cada módulo se puede combinar con otros módulos para formar diferentes muebles, como un escritorio, una mesa, una biblioteca, etc., pero a la vez cada módulo puede ser en sí un mueble.

Los módulos se organizan en red mediante *nodos problematizadores*, lo cual posibilita su relación entre sí para alcanzar el desarrollo de competencias de mayor alcance como son las competencias globales equivalentes a un área de desempeño. A su vez, los nodos se combinan entre sí de forma sistémica para dar

como resultado el perfil integral de competencias que se espera que posea el egresado, quedando así constituido el plan de estudios como una red.

Los módulos se diseñan a partir del perfil profesional y de la estructura curricular y la responsabilidad en su diseño y gestión de calidad es básicamente de cada docente del programa. Sin embargo, los contenidos de los módulos deben someterse a la evaluación de otros colegas (colegas del colectivo docente, del programa o de otros programas), como también de los estudiantes. Todos los docentes del programa deben estar familiarizados con los contenidos y estrategias didácticas de los diferentes módulos, para tener una visión de conjunto de la formación y poder buscar la interrelación y el trabajo en equipo.

En la elaboración de un módulo debe tenerse presente que éste tiene tres finalidades:

1. Orientar al estudiante en torno a las competencias a formar, cómo hacerlo y como verificar la formación
2. Planear las actividades de aprendizaje-enseñanza y evaluación en concordancia con otros módulos
3. Posibilitar la verificación y evaluación de las acciones llevadas a cabo por los docentes dentro del marco de gestión de la calidad. (TOBÓN; 2006)

a. Enfoque de los módulos por competencias

Todo módulo se orienta a formar una o varias competencias dentro de un determinado nodo problematizador, lo cual implica tener claridad de los resultados concretos en el aprendizaje que se espera alcancen los estudiantes al final, enmarcados en la realización de unas actividades o el análisis y resolución de un determinado tipo de problemas. De aquí que lo esencial para planear un curso es tener suficiente claridad de lo que se pretende lograr, y determinar cómo podrán demostrar los estudiantes que han obtenido los aprendizajes esperados.

Por lo tanto, un módulo no es el programa de un curso ni tampoco un libro de texto. Es un programa detallado y sistemático de formación que se elabora siguiendo los estándares del proceso de gestión de calidad del currículo, acorde con el Proyecto Educativo Institucional.

Como programa de formación, orienta tanto al docente como al estudiante en el desarrollo y afianzamiento del aprendizaje, para lo cual establece las actividades a llevar a cabo, los procesos de evaluación y diversos materiales escritos y multimediales de apoyo a esta labor.

En los módulos también se especifica el tipo de mediación del aprendizaje que se va a llevar a cabo mediante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en caso de que se estipule esto (TOBÓN; 2006).

b. Contenidos de un módulo por competencias

Desde el enfoque de competencias, los módulos se componen de las siguientes partes centrales:

- 1) Aspectos formales.- En esta parte va la identificación del módulo y se incluyen aspectos tales como el nombre, el código, el número general de créditos, prerrequisitos, nombre del docente.

- 2) Ruta formativa.- Es el marco de trabajo que orienta a los estudiantes en torno a las competencias que se tienen previsto aprender. Para ello, se describe de forma detallada la competencia a formar y sus respectivos componentes, el problema general a ser abordado, el contexto dentro del cual se ubica el módulo (competencia global, nodo problematizador y entorno social y académico) y el tiempo de dedicación por parte del docente y del estudiante

- 3) Metodología de formación.- Acorde con el plan de formación establecido, se establece una metodología para formar la competencia acorde con el problema general, establecido para ello. La metodología en un módulo requiere el establecimiento de actividades concatenadas entre sí que garanticen la formación

de los componentes esenciales de la competencia y su efectiva puesta en acción. Esto se complementa con el análisis de los recursos esenciales requeridos para formar las competencias en la mediación del docente con los estudiantes

4) Metodología de evaluación.- Acorde con la metodología de formación se establece la metodología de evaluación de las competencias, como se propone en los diferentes modelos de diseño instruccional. En este caso hay que buscar que la metodología se corresponda con los principios de la formación basada en competencias y que tengan en cuenta los criterios de desempeño, los saberes, el ámbito de aplicación y las evidencias requeridas de la unidad de competencia definida en el diseño curricular y expuesta en el Plan de Formación.

5) Guías instruccionales.- En esta parte las diversas guías instruccionales para orientar a los estudiantes en la realización de las actividades de aprendizaje tanto durante la asesoría directa como en el tiempo de aprendizaje autónomo y tiempo de aprendizaje colaborativo. Estas guías deben suficientemente claras para que puedan ser empleadas con facilidad por los estudiantes.

6) Material de Apoyo a la Formación.- Constituye un conjunto de materiales escritos, digitales o multimediales en los cuales se desarrollan los aspectos básicos de los saberes que conforman la competencia, y que son desarrollados por el docente o por un experto en el área. Esto tiene como fin que el estudiante tenga un fácil acceso al conocimiento. Es importante que el desarrollo de los contenidos de cada saber emplee estrategias didácticas que permitan una fácil comprensión, como por ejemplo los cuadros sinópticos, los resúmenes, la definición de conceptos centrales y la utilización de mapas mentales, mapas conceptuales y heurísticos (TOBÓN; 2006).

c. Importancia del trabajo con base en módulos

En el sistema tradicional, el profesor era quien planificaba, gestionaba recursos, enseñaba y evaluaba. En el nuevo sistema, se propende para que sea el mismo estudiante quien de forma progresiva desarrolle estrategias para planificar,

gestionar y valorar su aprendizaje, teniendo al docente como un facilitador. Es por ello que la elaboración de módulos y materiales educativos es una tarea prioritaria dentro del nuevo enfoque educativo en los distintos enfoques de la educación, particularmente en educación virtual y a distancia.

Además, un módulo permite una mayor autonomía del estudiante ya que éste puede organizar su proceso de estudio de forma autónoma. Esto ayuda en el proceso de motivación (TOBÓN; 2006).

d. Diseño y gestión de calidad de un módulo

El diseño de módulos y materiales educativos por competencias no es una tarea que se hace de una vez para siempre, sino que constituye ante todo un proceso en permanente deconstrucción y reconstrucción, en pro de mejorar la calidad en la mediación de la enseñanza y el aprendizaje. Por ende, cuando se elabora un módulo, hay que tener la visión de que ese mismo módulo requiere de constante actualización sobre los temas y recursos.

Aunque muchos enfoques para diseñar los módulos, se recomienda el siguiente modelo basado en la planeación estratégica, por relacionarse con las competencias y el proceso de gestión de calidad. Se busca desde este marco metodológico, planear, ejecutar, comprobar y ajustar el módulo acorde a los propósitos de formación establecidos por las competencias y su desarrollo-afianzamiento secuencial en el plan de estudios. Esto hace posible que más que diseñar módulos para los cursos universitarios, se busque ante todo gestionarlos para que tengan la suficiente calidad.

El proceso empieza con la capacitación de los docentes, lo cual conjuga la autoformación de acuerdo al área con procesos de capacitación generales y por sectores para que los docentes posean las actitudes, conocimientos y habilidades-procedimientos básicos para gestionar sus módulos con calidad.

Luego se continua con la fase II en la cual se diseña o rediseña como tal el MÓDULO de acuerdo con una determinada competencia. A continuación viene la Fase III en la cual se articula el módulo con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, tanto en el ámbito de los contenidos como de los procesos de mediación pedagógica.

En la Fase IV el MÓDULO se ejecuta y se evalúa, a partir de lo anterior, el módulo se revisa y se ajusta para que quede mejor. El ciclo reinicia en esta última fase, en la medida que las revisiones y actualizaciones requieren de nueva formación y capacitación de los docentes para el manejo con calidad del módulo (TOBÓN; 2006).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A. ENFOQUE

El enfoque del proyecto de monografía llevado a cabo fue CUALITATIVO por cuanto se considera el potencial de conocimientos, destrezas y actitudes que demuestran los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. CUANTITATIVO por cuanto se emplearon encuestas.

B. MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad con la que se efectuó este trabajo fue BIBLIOGRÁFICA, pues recabó información necesaria que fundamente y fortalezca el desarrollo de una educación basada en competencia. DE CAMPO por cuanto se recopiló información de los docentes sobre sus conocimientos en el trabajo por competencias.

C. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

1. *DESCRIPTIVO* porque parte de la caracterización de un problema central, definiendo causas y efectos que permitan plantear posibles soluciones con la finalidad de proponer una alternativa para optimizar el aprendizaje del módulo anteriormente mencionado.

2. *EXPLICATIVO*, porque da a conocer la importancia de trabajar por competencias y la necesidad de su implementación en la planificación curricular de los módulos y asignaturas, además brinda un enfoque preciso sobre los objetivos que persegue el modelo basado en competencias.

3. *EXPLORATORIO*, al aplicar encuestas a los docentes del establecimiento para recopilar información respecto al nivel de conocimiento sobre el trabajo por competencias y la predisposición para insertarlo en el currículo del bachillerato.

D. POBLACIÓN Y MUESTRA

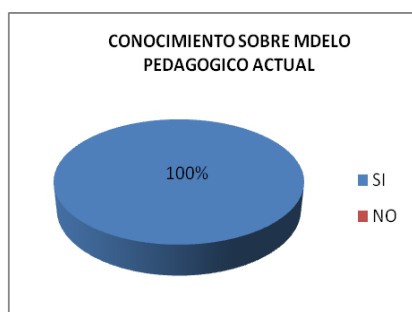
El segundo año de Bachillerato Técnico, especialización Información y Comercialización de Productos Turísticos recibe 15 asignaturas impartidas por 9 docentes. Los mismos que serán considerados como la población, debido al mínimo número no se obtendrán una muestra.

E. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para fundamentar la investigación respecto al trabajo por competencias que se desea llevar a cabo con la implementación del Módulo Formativo de Diseño y Comercialización Turística para Segundo Año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Municipal José Martí, se llevó a cabo el levantamiento de información mediante la aplicación de encuestas.

F. PROCESO Y ANÁLISIS

1. ¿Tiene conocimiento sobre el modelo pedagógico con el que trabaja?

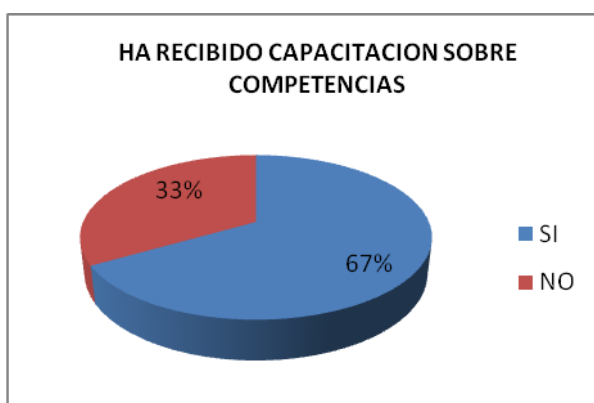


ALTERNATIVA	NÚMERO
SI	9
NO	0

Gráfico 6. Conocimiento sobre el modelo pedagógico
Elaborado por: Paola Silva

En la Unidad Educativa Municipal José Martí se trabaja con el modelo crítico constructivo, enfocado al desarrollo de destrezas. Conocimiento que poseen todos los docentes del Segundo Año de Bachillerato.

2. ¿Ha recibido capacitaciones sobre las Competencias?

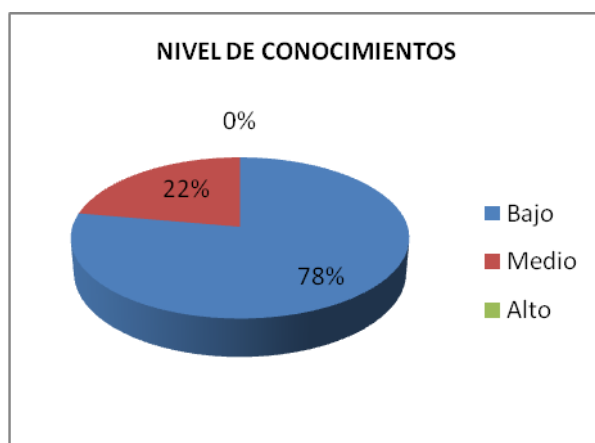


ALTERNATIVA	NÚMERO
SI	6
NO	3

Gráfico 7. Ha recibido capacitaciones sobre las Competencias
Elaborado por: Paola Silva

El 67% de los compañeros docentes del Segundo Año de Bachillerato han recibido talleres sobre el trabajo educativo basado en Competencias. Apenas el 33% que comprende los compañeros que recién ingresaron no han recibido capacitaciones sobre mencionado tema.

3. ¿Dentro de que nivel ubica sus conocimientos sobre el trabajo por Competencias?

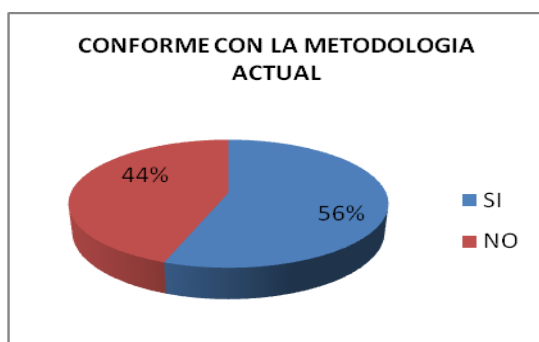


ALTERNATIVAS	NÚMERO
Bajo	7
Medio	2
Alto	0

Gráfico 8. Nivel de Conocimientos
Elaborado por: Paola Silva

A pesar que más de la mitad de docentes ha recibido capacitación referente al tema de las competencias, se observa que el 78% posee conocimientos mínimos e inaplicables, viéndose necesario un taller intensivo proyectado a la aplicación del trabajo por competencias.

4. ¿Está conforme con la metodología de trabajo que lleva actualmente?



ALTERNATIVAS	NÚMERO
SI	5
NO	4

Gráfico 9. Conforme con la metodología actual
Elaborado por: Paola Silva

El 56% de los docentes cree conveniente el trabajo que se lleva a cabo actualmente en el establecimiento, puesto que se desconoce de otros modelos de trabajo, sin embargo el 44% cree que la metodología empleada debería mejorar.

5. ¿Le gustaría innovar sus métodos y técnicas pedagógicas?

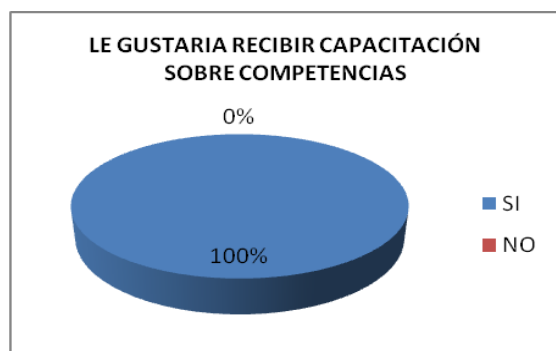


ALTERNATIVAS	NÚMERO
SI	9
NO	0

Gráfico 10. Le gustaría innovar sus métodos y técnicas pedagógicas
Elaborado por: Paola Silva

El 100% de los compañeros docentes tienen la predisposición de innovar las metodologías y técnicas pedagógicas, esto demuestra la apertura y flexibilidad a un cambio de modelo educativo.

6. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre el trabajo por Competencias?



ALTERNATIVAS	NÚMERO
SI	9
NO	0

Gráfico 11. Le gustaría innovar sus métodos y técnicas pedagógicas
Elaborado por: Paola Silva

Todos los docentes están de acuerdo en recibir una capacitación sobre el trabajo educativo por competencias, además el Ministerio de Educación exige su aplicación en el Bachillerato Técnico, pero por desconocimiento se ha retrasado la implementación y uso adecuado de este modelo.

7. ¿Qué temas desearía tratar en un taller de capacitación?

ALTERNATIVAS	NÚMERO
Planificación por competencias	8
Métodos y Técnicas basadas en competencias	9
Evaluación por competencias	7
Módulos formativos basados en competencias	8

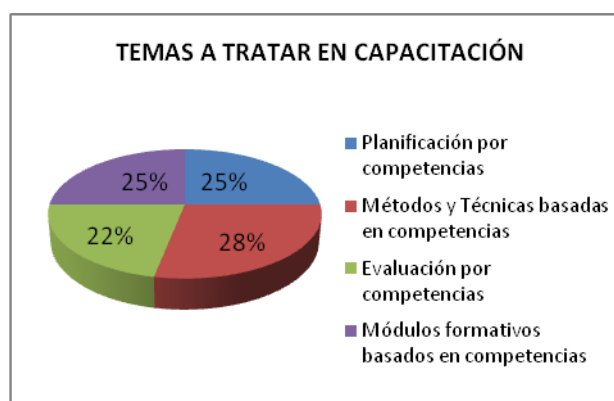


Gráfico 12. Temas a tratar en la capacitación
Elaborado por: Paola Silva

El 28% de los docentes encuestados considera importante conocer sobre los métodos y técnicas basadas en competencias, el 25% comparte la idea de aprender sobre la planificación por competencias y la elaboración de módulos, el 22% cree conveniente tener conocimiento sobre la evaluación por competencias. Temas que serán considerados al planificar los talleres de capacitación.

8. ¿Cree que la implementación de un modelo pedagógico basado en competencias mejore el nivel académico de los estudiantes?

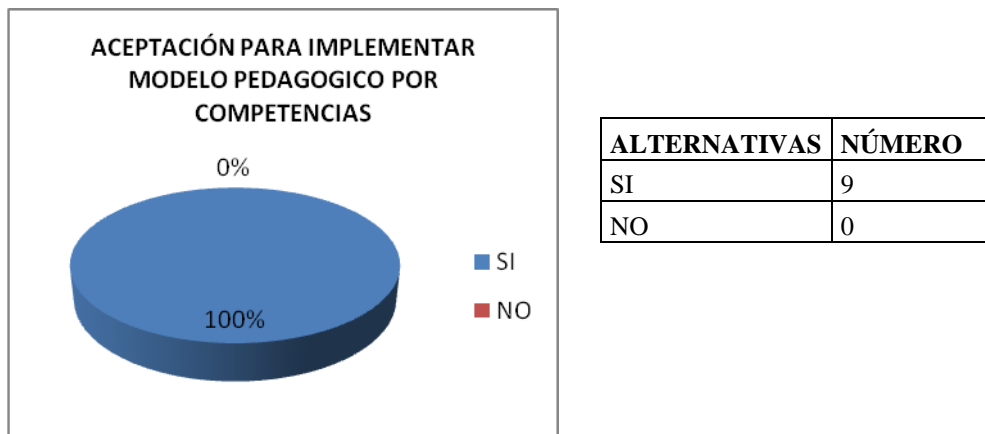


Gráfico 13. Aceptación para implementar modelo pedagógico por competencias
Elaborado por: Paola Silva

El total de los docentes encuestados opina que la implementación del modelo pedagógico por competencias mejorará el nivel académicos de los estudiantes, demostrando de esta manera su interés por trabajar en pro de la juventud educativa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Al desarrollar el presente trabajo en la Unidad Educativa Municipal José Martí se han ido observando diversos aspectos que han servido como punto de partida para la realización de la planificación curricular del módulo formativo de Diseño y comercialización de Productos turísticos para el bachillerato técnico en información y Comercialización Turística.

Se ha podido detectar las falencias de la institución al determinar que no cuenta con un modelo pedagógico definido, en vista de los tres niveles que posee le ha dificultado manejar un solo patrón. Actualmente se trabaja con un enfoque constructivista pero la deficiencia de capacitaciones al personal docente a limitado el trabajo íntegro con un modelo basado en competencias, además de la continua actualización en métodos, técnicas y estrategias educativas.

Se evidenció el papel del docente como erudito en la materia quien transmite los conocimientos preparados por él o sigue los libros y temáticas enviados por el Ministerio de Educación, lo que permite destacar un tradicionalismo vigente y el desconocimiento de los modelos pedagógicos. Hoy en día se conoce de un trabajo horizontal donde el maestro es una guía quien plantea problemas e incentiva al estudiante a encontrar alternativas para solucionarlos, convirtiéndolo en protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La conformidad en el leve desarrollo del aprendizaje significativo durante la función pedagógica descuidan el avance de habilidades para el desempeño de tareas nuevas, con capacidades para “saber hacer” bien las cosas, y una disposición para aprender a aprehender y de esta manera mediar el aprendizaje del estudiante. La sociedad, la globalización, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la tercera revolución científica y técnica, la conservación del medio ambiente, la equidad de género y otras megatendencias

exponen a una vida humana más compleja, multidimensional, interdependiente de mayor número de incertidumbre, que obligan a redescubrir el mundo tan distinto y abandona esquemas tradicionalistas y antiquísimos que no solucionan los problemas de hoy, a la cual no se puede evadir si no responder con una perspectiva sólida y bien argumentada

En el bachillerato técnico no se ha trabajado en la preparación de habilidades específicas, el personal docente no está capacitado en lo que se refiere al diseño curricular por competencias y su aplicación en las unidades de competencia y evaluación. Se evidencia además un sistema evaluativo que no obedece a ningún modelo, solo a patrones tradicionales como es la aplicación de pruebas objetivas donde se priorizan los conocimientos teóricos (repetitivos y memorísticos). No se comprende la importancia y la complejidad del proceso de evaluación en sus diversas formas y niveles, los estudiantes desconocen los parámetros que serán calificados lo que representa una desventaja al igual que las pruebas sorpresa que no evidencian más que una falsa comprensión de los temas anteriormente impartidos.

La elaboración de módulos formativos debe ser prioritaria a nivel del bachillerato técnico siendo necesaria la motivación en primer lugar de los docentes para que tengan una formación científicista, una preparación académica acorde a los actuales momentos que conjugada con la experiencia que poseen en la institución, garantizarán un avance óptimo en el aprendizaje de los estudiantes. Además en el sistema tradicional, el profesor era quien planificaba, gestionaba recursos, enseñaba y evaluaba. En el nuevo sistema, se propende para que sea el mismo estudiante quien de forma progresiva desarrolle estrategias para planificar, gestionar y valorar su aprendizaje, teniendo al docente como un guía. Es por ello que la elaboración de módulos y materiales educativos es una tarea importante dentro del nuevo enfoque educativo.

Un módulo permite una mayor autonomía del estudiante ya que éste puede organizar su proceso de estudio de forma autónoma. Esto ayuda a la motivación,

al razonamiento crítico, a la producción intelectual y a una verdadera preocupación por la investigación, además fortalece el trabajo en equipo y un espíritu de solidaridad frente a la sociedad.

El trabajo por competencias de una manera holística crea las condiciones adecuadas para aprender a pensar, es decir, propiciar la elaboración del aprendizaje por parte del estudiante y ayudarlo a controlar su proceso de pensar y aprender mediante procedimientos y estrategias metacognitivas, pues el conocimiento creativo es el que ellos mismos elaboran, revisan, interpretan, cuestionan, confrontan con otras informaciones, relacionan con otros conocimientos, aplican a nuevas situaciones, razonan y aprenden.

Esto conlleva a formar ambientes cognitivos de aprendizaje que requiere fundamentalmente de asignar a los estudiantes papeles activos en situaciones de aprendizaje a invitarlos a participar en el diseño de la asignatura que van a estudiar. Darles una metodología de investigación con la que puedan buscar información apropiada para responder a preguntas que se han planteado. Poner a los estudiantes a que indaguen sobre ideas, aplicaciones de procesos intelectuales o problemas cotidianos personales y sociales. Ayudar a los estudiantes a desarrollar la capacidad de utilizar fuentes de primera mano como datos a partir de los cuales puedan desarrollar hipótesis y extraer conclusiones. Proponer a los estudiantes conceptos, temas y problemas que partan de su experiencia vital presente. De esta manera se estará forjando un aprendizaje basado en problemas que a su vez será más significativo y real.

En función a la encuesta aplicada en la Unidad Educativa Municipal José Martí, para determinar el nivel de conocimientos sobre el trabajo por competencias, se pudo detectar que existe una deficiencia respecto al trabajo y aplicación de esta metodología, a pesar de haber recibido algunos talleres sobre esta temática, los mismos que han sido cortos y eventuales, no han logrado cumplir a cabalidad con las necesidades de los docentes para iniciar un trabajo basado en competencias. Se pudo determinar también que el 100% de los compañeros docentes tienen la

predisposición de innovar las metodologías y técnicas pedagógicas y presentan aceptación para recibir una capacitación sobre el trabajo educativo por competencias, los temas de interés son: sobre los métodos y técnicas basadas en competencias, la planificación por competencias, la elaboración de módulos formativos basados en competencias y sobre la evaluación por competencias. El total de los docentes encuestados opina que la implementación del modelo pedagógico por competencias mejorará el nivel académicos de los estudiantes, de tal manera de poder prepararlos para la vida cotidiana y no para su desenvolvimiento dentro de las cuatro paredes del aula de clase.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. COCLUSIONES

1. La planificación curricular de la institución educativa José Martí debe ser reestructurada de tal forma que todos trabajen hacia un mismo enfoque y modelo pedagógico, el mismo que debe permitir el desarrollo integral de toda la comunidad educativa, que contribuya a la construcción de una identidad cultural, nacional, regional y local, trabajando no solamente por aumentar cuantitativamente contenidos teóricos si no fortalecer la parte humana del estudiante frente a su familia, la sociedad y del país en general.

2. Seguir trabajando de manera tradicionalista resulta relativamente cómoda para el docente, quien tiene preparado temas que imparte todos los años y son asimilados por estudiantes de diferentes generaciones complementados con una consulta o una exposición por parte del estudiante en donde se repiten ciertos contenidos programados por el docente. Siendo alarmante que se continúe trabajando de esta manera que lo único que logrará será la pérdida de tiempo y recursos de la comunidad educativa.

3. También resulta cómodo para el estudiante su rol de receptor de conocimientos y repetidor de contenidos, sin tener que esforzar su cerebro en operaciones mentales tales como la deducción, el análisis, la inferencia, la extrapolación, o la investigación, exigiendo aún más la preparación de los docentes quienes tendrán una ardua tarea de lograr fortalecer un pensamiento crítico-propositivo de sus estudiantes.

4. Trabajar con el aprendizaje basado en problemas brinda la posibilidad de cambiar el modelo tradicional, logrando que el protagonismo principal del proceso de aprendizaje se transfiera al estudiante, el cual aprende a acceder a las fuentes cambiantes del conocimiento bajo la guía del docente, quien tiene como

rol principal el formular problemas que se constituyan en un punto de partida para el aprendizaje. De esta manera el estudiante no recibe el conocimiento procesado, sino únicamente pistas para afrontar con éxito el reto de resolver los problemas planteados, mediante la investigación y el trabajo grupal.

5. La responsabilidad que asume la Unidad Educativa “José Martí”, al formar bachilleres en la especialidad de Comercialización e Información Turística es de aportar con un granito de arena al desarrollo sustentable del país, con prácticas que garanticen la conservación de la biodiversidad, de aprovechar racionalmente las riquezas naturales del cantón, provincia, región y país, contribuir al desarrollo económico a través de proyectos micro-empresariales, los mismos que generarán empleo a la gente del sector y mejorará su calidad de vida, revalorizar y rescatar las culturas ancestrales del cantón como parte de la riqueza cultural del Ecuador, lo que implica una mejor preparación, capacitación, planificación que forje el camino hacia la excelencia educativa.

6. El modelo educativo por competencias es aceptable implementarlo porque producirá mayores efectos en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes del Bachillerato Técnico.

B. RECOMENDACIONES

1. La motivación de los docentes es un factor importante en el proceso educativo por ello se recomienda la oportuna atención por parte de las autoridades, quienes deberían facilitar la preparación académica y la participación en capacitaciones, seminarios y talleres en el campo académico acorde a los actuales momentos.

2. Investigar más sobre los enfoques pedagógicos para que se aplique en las planificaciones y proyectos institucionales, aprender a fondo sobre el

constructivismo que es la corriente en que manifiestan que están ubicados y salir del conductismo que se evidencia hasta la actualidad.

3. Se recomienda la constante auto preparación sobre los modelos pedagógicos, estar actualizándose en metodologías que vayan acorde a las necesidades del entorno y sean más significativas para los estudiantes.

4. Se sugiere la planificación curricular por competencias y selección de los módulos para el bachillerato técnico, que permitan a los estudiantes prepararse para la vida real, ser competentes para ir a la universidad y la suficiente seguridad para emprender un proyecto turístico en el cantón.

5. Es importante considerar una capacitación específica sobre el diseño de módulos formativos de tal forma que se evidencie un trabajo interdisciplinario en la institución que apunte hacia los mismos objetivos y se logre el éxito académico.

6. Se recomienda al Consejo Directivo iniciar una capacitación dirigida a las autoridades y docentes sobre el trabajo educativo por competencias y su posterior implementación al Bachillerato Técnico. En vista de que el trabajo debe ser articulado y totalitario, para poder lograr el éxito en la implementación del presente trabajo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

A. MÓDULO DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA I, PARA LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL “JOSE MARTÍ”, CANTON SANTA CLARA, PASTAZA.

B. ANTECEDENTES

La Unidad Educativa Municipal “José Martí”, del Cantón y Parroquia Santa Clara, Provincia de Pastaza nace de la visión de futuro del Ilustre Municipio de Santa Clara.. Este plantel fué creado con sus propias características y evidentes atributos de valores, alto grado de rendimiento escolar y prestigio en la comunidad que le obligara a recibir cada año a mayor número de estudiantes. Actualmente la unidad educativa cuenta con 275 estudiantes de ambos sexos, cuenta con nivel pre kínder, educación básica de primero a décimo, primero, segundo y tercero bachillerato.

Es fundamental cambiar el enciclopedismo por el desarrollo de la inteligencia, la memoria por la comprensión, la disciplina férrea por la autonomía y creatividad, y la falta de moral individual y social por una educación en valores. Los cambios culturales que ha impuesto la revolución científica, técnica, eléctrica e informática, requieren de un nuevo tipo de educación, un nuevo maestro y un nuevo currículo; capaz de formar personas que realicen operaciones intelectuales de mayor calidad, y que aprendan al ritmo de los adelantos científicos y tecnológicos. Esto permitirá al alumno comprender y aplicar adecuadamente el contenido curricular básico, comprender temas básicos relacionados con el género, salud, medio ambiente, derechos humanos, obligaciones, desarrollo de

capacidades básicas para la investigación, demostrar creatividad, tener seguridad de sí mismo, autoestima.

Luego de un profundo análisis de un modelo pedagógico basado en competencias, de su formación, de sus tendencias, currículo, tipologías, del aprendizaje significativo de nuevas metodologías como el ABP que encaminan y favorecen el desarrollo intelectual de la niñez y juventud del cantón Santa Clara el que incida directamente en el mejoramiento del bienestar social de la comunidad, a través del proceso enseñanza- aprendizaje, esto ayudara al mejor desarrollo socio cultural de la sociedad, también permitirá la mejor organización de familias responsable, la prolongación de la esperanza de vida, acumulación de madurez emocional, incremento de recursos económicos de las familias, formando a hombres y mujeres con capacidad de resolver problemas, que actúen con sustento crítico creativo, con capacidad para el juicio lógico, habilidad para el aprendizaje, la comunicación y la investigación.

C. JUSTIFICACIÓN

Es necesario estructurar de mejor manera el currículo del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Municipal José Martí puesto que se ha venido trabajando por materias, con la presentación previa de una plan anual de unidades y la planificación trimestral de los contenidos además de los planes de clase, todo esto se ha realizado en base a destrezas que no ha permitido desarrollar competencias que el mundo del trabajo exige. Cabe señalar que no se cuenta con un sistema de evaluación adecuado viéndose urgente la planificación del mismo de tal forma de evitar que los estudiantes lleguen al abandono de la especialidad. Al considerarse solo algunos temas que se encuentran dentro de los módulos que propone el Ministerio de Educación para el Bachillerato Técnico en Turismo se observa las falencias que los estudiantes llevan al continuar sus estudios superiores, por ello se requiere de una planificación curricular basada en competencias que vaya conforme a los avances del medio.

Por todo lo planteado es importante que los docentes que trabajan en el bachillerato se capaciten en competencias para que los estudiantes puedan desenvolverse en los diferentes escenarios de la ciencia y la vida social. Se requiere de estructurar mejor las áreas instrumentales, científicas y de desarrollo personal-social, de diseñar módulos formativos en función de los requerimientos del contexto, que comprenda una competencia global a la cual encaminarse, con un mismo proceso de enseñanza, con la aplicación de metodologías innovadoras y significativas, con un sistema de evaluación oportuno y equitativo, que forme jóvenes competentes y listos para enfrentarse a nuevas tendencias sociales.

La concepción actual de las competencias que hay que desarrollar en los educandos se basa en los planteamientos teóricos y las estrategias prácticas, por lo que hay que considerar la adopción de las distintas decisiones y cambios curriculares de una manera dinámica (de la misma manera que dinámico y cambiante es el mundo en que vivimos). Es claro y fuera de discusión la ejecución y la práctica de los elementos de la unidad de competencias que da vida en su utilización en las aulas pero su funcionamiento no debe ser empírico-analítico, corresponde a cada docente elaborar estrategias que permitan poner en práctica la resolución de problemas reales.

D. OBJETIVOS

1. GENERAL

Crear un módulo formativo de Diseño y Comercialización Turística I, para los estudiantes de segundo año de bachillerato Especialidad Información y Comercialización de Productos Turísticos en la Unidad Educativa Municipal “José Martí”, Cantón Santa Clara, Pastaza.

2. ESPECÍFICOS

- Establecer los aspectos formales del módulo para identificar los datos preliminares que permiten comprender el desarrollo del mismo.
- Definir el marco de trabajo que orienta a los estudiantes en torno a las competencias que se tienen previsto aprender en función del contexto.
- Determinar la metodología de formación que garanticen desarrollar los componentes esenciales de la competencia y su efectiva puesta en acción.
- Determinar una metodología de evaluación. que tengan en cuenta los criterios de desempeño, los saberes, el ámbito de aplicación y cumpla con los principios de la formación basada en competencias
- Establecer diversas guías instruccionales y el material de apoyo para orientar a los estudiantes en la realización de las actividades de aprendizaje mediante el empleo de estrategias didácticas que permitan una fácil comprensión.

E. FUNDAMENTACIÓN

1. MÓDULO FORMATIVO

Un módulo formativo es una unidad de sentido que constituye la estructura básica de la organización del currículo, con metas claras y evaluables, y que posee autonomía dentro del currículo (TOBÓN, 2005). Pero a la vez, los módulos se relacionan entre sí para reforzar el desarrollo de las competencias, y buscar que determinados proyectos tengan continuidad durante la formación. En general, los módulos se caracterizan por centrarse en una competencia con el fin de lograr impactar su formación en el estudiante, pero a la vez que hacen esto, buscan desarrollar y fortalecer competencias de otras clases (TOBÓN, 2006).

El trabajo con base en módulos aporta flexibilidad al currículo en tanto posibilitan que se les combine de acuerdo con las necesidades o recursos del momento, a la vez que conservan su independencia en tanto su propósito es formar un desempeño integral con idoneidad frente a una actividad o problema del contexto. (TOBÓN, 2006).

a. Un módulo no es:

- Una unidad de aprendizaje
- Una unidad temática
- Un curso
- Una asignatura

b. Un módulo es:

- Un programa completo de formación
- Se articula a un curso
- Forma una unidad de competencia
- Planea las actividades de enseñanza-aprendizaje y evaluación.

c. Características de un módulo:

- Se articulan a diferentes estrategias didácticas
- Se articulan con diferentes modelos pedagógicos.
- Posibilitan la flexibilidad en el currículo
- Potencian el aprendizaje autónomo.

d. Las partes de un módulo:

- Portada
- Datos Básicos del Módulo
- Ruta Formativa
- Metodología de Formación
- Metodología de Evaluación
- Guías Instruccionales

- 1) Datos básicos del Módulo:
 - Nombre
 - Código
 - Número general de créditos - Nivel
 - Prerrequisitos
 - Nombre del docente

- 2) Ruta formativa
 - Nodo problematizador
 - Competencia global
 - Competencia específica
 - Elementos de la competencia
 - Interdisciplinariedad

Los saberes, para cada elemento de la competencia, en todas las competencias se debe definir los saberes requeridos. Los saberes se establecen en tres dimensiones esenciales: dimensión cognoscitiva, dimensión afectivo motivacional y actuacional.

La dimensión cognoscitiva comprende los procesos para manejar la información, la búsqueda, la organización, el análisis, la sistematización y la aplicación, las nociones y conceptos del campo.

La dimensión afectivo motivacional comprende las actitudes, valores y estrategias afectivas. La dimensión actuacional se enfoca a los procedimientos, técnicas y estrategias actuacionales.

- 3) Planeación de la formación
 - Elementos de competencia
 - Contenidos cognitivos
 - Contenidos procedimentales
 - Contenidos afectivo motivacionales

- Estrategias didácticas específicas
- 4) Planeación de la evaluación
- Escala de valoración
 - Competencia específica
 - Niveles de desarrollo
 - Indicadores de logro
 - Proceso de evaluación: diagnóstica, formativa, desempeño
- 5) Guías instruccionales
- Elemento de la competencia
 - Resultados
 - Actividades a realizar
 - Recursos necesarios
- 6) Material de apoyo a la formación
- Glosarios
 - Lecturas
 - Recursos web
 - Documentos
 - Material audiovisual

(TOBÓN, 2004)

2. CURRÍCULO PARA EL BACHILLERATO TÉCNICO EN LA ESPECIALIZACIÓN INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Educación propone en su Proyecto de Reforzamiento de la Educación Técnica los siguientes contenidos Curriculares para el Bachillerato Técnico en la Especialización Información y Comercialización Turística, los

mismos que han sido modificados de acuerdo a las necesidades del establecimiento y están en vigencia en el presente año lectivo:

Segundo Año de Bachillerato Técnico:

Área Instrumental

Lenguaje y Comunicación - 70 períodos

Inglés - 140 periodos

Computación - 105 períodos

Valores – 35 períodos

Área Científica

Matemáticas - 140 períodos

Estadística – 35 períodos

Área Técnico-Profesional

Módulo de diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales
- 240 periodos

Módulo de asistencia y guía de grupos - 210 periodos

Programación de tours – 140 períodos

Teoría y Técnicas del Ecoturismo – 175 períodos

Módulo de lengua extranjera aplicada - 210 periodos

Área de Desarrollo Personal-Social

Ciencias Sociales - 70 períodos

Investigación – 70 períodos

Cultura Física - 70 periodos

Optativa - 70 períodos

3. DESARROLLO CURRICULAR DEL MÓDULO DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES

UT 1: Visión general del módulo e identidad profesional (7 periodos)

UT 2: Planificación del trabajo y análisis de objetivos (5 periodos)

UT 3: Recopilación y tratamiento de la información para la planificación turística (9 periodos)

UT 4: Caracterización del territorio (12 periodos)

UT 5: Identificación de la demanda turística de un territorio local o regional (9 periodos)

UT 6: Identificación de la oferta turística local y regional (9 periodos)

UT 7: Elaboración de diagnóstico de la situación turística local y regional (40 periodos)

UT 8: Definición del concepto de turismo y selección del público objetivo del turismo de un territorio (20 periodos)

UT 9: Definición de productos turísticos locales y regionales (26 periodos)

UT 10: Definición de la *servucción* de los productos turísticos (13 periodos)

UT 11: Análisis de viabilidad de los productos turísticos (8 periodos)

UT 12: Definición de la política de precios (13 periodos)

UT 13: Definición de la política de intermediación y venta (13 periodos)

UT 14: Definición de la política de comunicación (30 periodos)

UT 15: Definición de programa de *marketing* interno y del sistema de calidad (13 periodos)

UT 16: Elaboración de proyectos para la puesta en marcha de la oferta turística local y regional (13 periodos)

Como se observa el Ministerio de Educación propone 16 Unidades de Trabajo a ser desarrolladas en un año lectivo. Considerando su gran extensión y la funcionalidad de cada Unidad se ha modificado el currículo, trabajando únicamente con 5 Unidades de Trabajo:

- Ubicación e identificación de los atractivos turísticos existentes en la provincia y la región considerando sus niveles de jerarquización.
- Caracterización los atractivos identificados con el fin de determinar los requerimientos que exige el mercado.
- Elaboración del diagnóstico situacional del área turística local y regional para la determinación de atractivos posiblemente potenciales.
- Identificación de la oferta y demanda turística local y regional para comprender la situación del mercado nacional considerando las exigencias y requerimientos de los clientes
- Definición de productos turísticos locales y regionales con el fin de satisfacer las exigencias de los consumidores ofreciendo productos competitivos y de calidad.

El módulo mencionado se ha venido considerando como asignatura y trabajando como tal, sin la aplicación de competencias.

4. PROPUESTA

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:

CÓDIGO: BT.ICT.DC1.2B.		PRERREQUISITOS: - Haber aprobado Primer Año Común - Haber aprobado Tecnología General
TIPO DE COMPETENCIA GENÉRICA: () ESPECÍFICA: (x)		
PERIODO ANUAL: 280	NIVEL: 2º Bachillerato	

DOCENTE 1 : Nombre: Ing. Paola Silva Teléfono de contacto: 087975327 Correo electrónico: paolisilva_28@yahoo.com

II. RUTA FORMATIVA

Nodo problematizador: El desarrollo turístico del cantón Santa Clara es incipiente puesto que se efectúa sin el adecuado asesoramiento técnico para la comercialización y difusión de los destinos turísticos existentes.
Competencia Global: Comercializar destinos turísticos participando en la creación de productos turísticos de base territorial, guianza de grupos y gestión de servicios de información turística para el desarrollo de la actividad turística local y regional con seguridad, calidad y conservación del entorno.
Competencia Específica: Diseñar productos turísticos que cumplan con los requerimientos del mercado local y regional que aporten a la economía del sector y cumpla con los parámetros establecidos por el Ministerio del Ambiente

N.	ELEMENTOS:
1.	Investigar la información necesaria para la ubicación e identificación de los atractivos turísticos existentes en la provincia y la región considerando sus niveles de jerarquización.
2.	Caracterizar los atractivos identificados con el fin de determinar los requerimientos que exige el mercado.
3.	Elaborar un diagnóstico situacional del área turística local y regional para la determinación de atractivos posiblemente potenciales.
4.	Identificar la oferta y demanda turística local y regional para comprender la situación del mercado nacional considerando las exigencias y requerimientos de los clientes
5	Definir productos turísticos locales y regionales con el fin de satisfacer las exigencias de los consumidores ofreciendo productos competitivos y de calidad.

TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales
 Asistencia y guía de grupos
 Lengua extranjera aplicada
 Teorías y técnicas del Ecoturismo

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

MATRIZ DIDÁCTICA DE INTEGRACIÓN

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS
Elemento 1 Investigar la información necesaria para la ubicación e identificación de los atractivos turísticos existentes en la provincia y la región considerando sus niveles de jerarquización.	1. Organización actual del sector turístico y tendencias previsible. 2. Marco económico y social del turismo 3. Planificación turística local y regional 4. Conceptos de procesos de recopilación y tratamiento de información 5. Jerarquización de atractivos turísticos	1. Analizar de las tendencias del sector turístico en el Ecuador 2. Sintetizar de los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales de las ofertas turísticas. 3. Seleccionar de la información necesaria para la planificación. 4. Clasificar los atractivos turísticos en base a parámetros	<ul style="list-style-type: none"> - Demostrar iniciativa, creatividad y toma de decisiones. - Valorar el trabajo organizado y realizado eficazmente. - Ser capaz de trabajar en equipo - Tener empatía con los compañeros y docente. - Valorar el trabajo personal colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Investigación bibliográfica - Análisis de información - Trabajos grupales - Síntesis de información en organizadores gráficos
Elemento 2 Caracterizar los atractivos identificados con el fin de determinar los requerimientos que exige el mercado.	1. Descripción de un territorio 2. Indicadores geográficos de un territorio 3. Zonas turísticas desarrolladas, estancadas y en declive	1. Localizar del territorio estudiado 2. Expresar en forma escrita de las características del territorio estudiado 3. Dibujar mapas generales de situación turística del Ecuador 4. Dibujar mapas de atractivos turísticos de la región 5. Dibujar mapas de los recursos naturales y culturales del cantón. 6. Diferenciar entre sectores en declive y en auge	<ul style="list-style-type: none"> - Demostrar responsabilidad e interés durante el desarrollo de las actividades - Ser crítico creativo y con actitud positiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos grupales - Estudio de casos - Conversación heurística - Trabajos con mapas
Elemento 3 Elaborar un diagnóstico situacional del área turística local	1. Interrelaciones de la oferta y demanda turística 2. Diagnóstico de la demanda y oferta:	1. Elaborar tablas con los datos básicos de oferta y demanda turística local regional. 2. Aplicar el sistema FODA en el diagnóstico de oferta	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud crítico-propositiva frente al trabajo - Aplicar lo aprendido en otras situaciones - Ser flexible y adaptarse 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de casos - Búsqueda parcial - Análisis de información

<p>y regional para la determinación de atractivos posiblemente potenciales.</p>	<p>sistema DAFO</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Escenarios previsibles para el desarrollo de productos y mercados. 4. Opciones de desarrollo turístico local y regional 	<p>y demanda turística.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Identificar de los escenarios potenciales previsibles. 4. Seleccionar las opciones más idóneas para el turismo de un territorio. 	<p>a cambios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa redonda
<p>Elemento 4</p> <p>Identificar la oferta y demanda turística local y regional para comprender la situación del mercado nacional considerando las exigencias y requerimientos de los clientes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Segmentación del mercado 2. La demanda y oferta de productos turísticos locales y regionales 3. Demanda real y potencial 4. Perfil de la demanda 5. Estrategias comerciales locales y regionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar los grupos de turistas según sus tipologías. 2. Identificar de las tendencias de la demanda según los indicadores sociodemográficos y comportamentales 3. Clasificar el inventario de los lugares turísticos existentes a nivel local y regional. 4. Calcular la demanda potencial 5. Estructurar el perfil de la demanda 6. Establecer canales de comercialización de los productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ser tolerante cuando trabaja en equipo - Respetar las opiniones contrarias - Mantiene respeto y buena comunicación con las personas que trabaja 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de campo - Observación directa - Entrevistas - Encuestas - Trabajos grupales
<p>Elemento 5</p> <p>Definir productos turísticos locales y regionales con el fin de satisfacer las exigencias de los consumidores ofreciendo productos competitivos y de calidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y especificidades de un producto o servicio. 2. El marketing y su utilidad para definir productos turísticos. 3. Fases de la definición de productos turísticos 4. Determinación del mercado turístico potencial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar de las especificidades del turismo local y regional. 2. Analizar el mercado turístico potencial de un territorio. 3. Definir un concepto propio del producto y servicio turístico 4. Analizar cualitativo el mercado turístico 5. Analizar la segmentación de mercados 6. Identificar el público objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabaja en equipo - Tiene una actitud de cooperación. - Comparte responsabilidades - Da y recibe instrucciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo - Trabajo de investigación - Análisis de información

IV. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN	
<p>(Nivel ponderado de aspiración)</p> <p>9.0 a 10.0 Acreditable- (Muy Satisfactorio) Teórico práctico innovador creativo</p> <p>8.0 a 8.9 Acreditable- (Satisfactorio) Teórico práctico avanzado</p> <p>7.0 a 7.9 Acreditable –(Aceptable) Teórico práctico</p> <p>4.0 a 6.9 No Acreditable Teórico superior</p> <p>1.0 a 3.9 No Acreditable Teórico básico</p>	
<p>Competencia específica Diseñar productos turísticos que cumplan con los requerimientos del mercado local y regional que aporten a la economía del sector y cumpla con los parámetros establecidos por el Ministerio del Ambiente</p>	
NIVELES DE DESARROLLO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)
<p>1. TEÒRICO BÀSICO (COMPRESIÒN)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciona las definiciones de atractivos turísticos con los recursos existentes a nivel local y regional - Describe las características representativas de cada atractivo - Analiza los indicadores económicos, sociales y culturales que permiten expresar el estado de desarrollo de un territorio - Identifica las características genéricas del mercado turístico local y regional - Tiene nociones claras sobre los requerimientos para crear un productos turístico
<p>2. TEÒRICO SUPERIOR (Análisis Crítico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencia los atractivos naturales de los culturales. - Relaciona los atractivos con los servicios que el lugar presta - Delimita las posibilidades de explotación turística de la zona seleccionada. - Identifica las distintas tipologías de turistas de un territorio - Da alternativas de mejora a los atractivos turísticos existentes.
<p>3. TEÒRICO PRÀCTICO (Mínimo requerido para acreditación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los atractivos turísticos representativos del cantón y de la región - Reconoce las necesidades de los sitios turísticos. - Determina las debilidades, amenazas de los sitios turísticos - Identifica la oferta turística: recursos naturales y culturales, infraestructura, acceso, etc. - Define a su nivel las posibilidades de creación de nuevos productos turísticos.

<p>4. TEÒRICO PRÀCTICO AVANZADO (Acreditable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ubica geográficamente los atractivos de la provincia y la región - Aporta significativamente a posibles alternativas para mejorar los servicios del sitio turístico - Determina las fortalezas y oportunidades del sitio turístico. - Analiza las relaciones entre la oferta y la demanda turística de un territorio. - Define parámetros y criterios que permitan evaluar la calidad de los productos y servicios turísticos.
<p>5. TEÒRICO PRÀCTICO INNOVADOR CREATIVO (Acreditable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Emplea parámetros de calidad para jerarquizar los atractivos - Reconoce posibles impactos y plantea acciones para mitigarlos - Plantea las posibles mejoras de la oferta turística de un territorio local y regional - Analiza las relaciones entre la oferta y la demanda turística de un territorio. - Plantea propuestas viables en base a las exigencias de la demanda.

PROCESO DE VALORACION					
ELEMENTOS	EVALUACION DE DIAGNOSTICO	EVALUACION FORMATIVA	EVALUACION DE DESEMPEÑO PROMOCION:		
			Proceso El estudiante:	Conocimiento	Productos
Elemento 1 Investigar la información necesaria para la ubicación e identificación de los atractivos turísticos existentes en la provincia y la región considerando sus niveles de jerarquización	Aplicación de prueba de diagnóstico de conocimientos básicos de la actividad turística en Ecuador.	Predisposición para trabajar en el levantamiento de información sobre el turismo en la región y socialización con los compañeros	Identifica los atractivos turísticos del cantón y la región Demuestra autonomía en la toma de decisiones	Trabajos de consulta y exposición clara con información actualizada de cada sitio turístico	Construir un mapa creativo de los sitios turísticos representativos del cantón y la provincia
Elemento 2 Caracterizar los atractivos identificados con el fin de determinar los requerimientos que exige el mercado.	Valoración diagnóstica de los sitios turísticos identificados para un óptimo avance en los contenidos	Presenta una actitud positiva al describir y diferenciar los atractivos turísticos en función de los servicios que presta	Determina los requerimientos básicos que debe cumplir un atractivo turístico para ser un sitio de destino.	Cuadros comparativos de los sitios turísticos Estudio de casos Búsqueda parcial	Elaborar un propuesta de adecuación de un sitio turístico existente en el cantón

<p>Elemento 3</p> <p>Elaborar un diagnóstico situacional del área turística local y regional para la determinación de atractivos posiblemente potenciales.</p>	<p>Valoración diagnóstica sobre métodos y técnicas para investigación bibliográfica y de campo</p>	<p>Retroalimentación del tema anterior Demuestra interés permanente en la aplicación de técnicas para investigación de campo.</p>	<p>Interpreta la información obtenida de manera oportuna y significativa Analiza con actitud crítica-propositiva la información conseguida</p>	<p>Estudio de casos Búsqueda parcial Elaboración de un árbol de problemas</p>	<p>Realiza el diagnóstico turístico de la cabecera cantonal</p>
<p>Elemento 4</p> <p>Identificar la oferta y demanda turística local y regional para comprender la situación del mercado nacional considerando las exigencias y requerimientos de los clientes.</p>	<p>Revisión de las nociones básicas de actividad comercial o marketing</p>	<p>Se refuerza las definiciones básicas de marketing orientadas al turismo. Segmenta un mercado de forma optima Diferencia oferta y demanda Demuestra tolerancia en el aprendizaje de nuevos temas</p>	<p>Determina un posible mercado potencial para un atractivo turístico de la localidad Trabaja en equipo y mantiene relaciones de comunicación fluidas</p>	<p>Búsqueda parcial Investigación bibliográfica Técnicas de observación de campo-guías de observación Entrevistas-cuestionario Encuestas-cuestionario</p>	<p>Realizar un estudio de mercado para un sitio turístico de la localidad</p>

<p>Elemento 5 Definir productos turísticos locales y regionales con el fin de satisfacer las exigencias de los consumidores ofreciendo productos competitivos y de calidad</p>	<p>Valoración diagnóstica de los temas impartidos en las unidades anteriores</p>	<p>Respeto las normas de comportamiento en el aula. Es capaz de identificar atractivos turísticos que puedan ser potenciales Considera las preferencias del mercado nacional e internacional</p>	<p>Analiza los requerimientos de la demanda Convierte a su nivel a un atractivo turístico en un producto Demuestra respeto y tolerancia a las ideas y aportes de los compañeros</p>	<p>Trabajo en talleres Prueba objetiva Búsqueda parcial Exposiciones</p>	<p>Construir un producto turístico innovador que respete el medio ambiente y marque competitividad en el mercado.</p>
---	--	--	---	--	---

V. GUIAS INSTRUCCIONALES

GUÍA INSTRUCCIONAL 1	
Elemento 1	Investigar la información necesaria para la ubicación e identificación de los atractivos turísticos existentes en la provincia y la región considerando sus niveles de jerarquización
Producto:	Construir un mapa creativo de los sitios turísticos representativos del cantón y la provincia
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none">1. Recopile información necesaria sobre la actividad turística del país y la región Amazónica en la página web del Ministerio de Turismo.2. Recopile ilustraciones de cada producto turístico utilizando el buscador google en imágenes de Turismo en el Ecuador.3. Seleccione la información actualizada requerida para el análisis4. Clasifique los productos turísticos resaltando los de la región Amazónica.5. Seleccione los atractivos turísticos por provincias de la región Amazónica6. Determine datos significativos y relevantes de cada provincia7. Dibuje el mapa político de la provincia de Pastaza8. Elabore a manera de collage la información turística de la provincia de Pastaza y sus cantones sobre el mapa anteriormente dibujado.
Recursos necesarios:	Formato A3 Cajas de colores, marcadores, lápiz, gomero Fotografías de lugares turísticos de la provincia Guías turísticas de las provincias amazónicas (MITUR, Regional Amazónica) Videos promocionales de la región amazónica (MITUR, Regional Amazónica) Reportajes de turismo en la televisión o diarios locales, nacionales

GUÍA INSTRUCCIONAL 2	
Elemento 2	Caracterizar los atractivos identificados con el fin de determinar los requerimientos que exige el mercado.
Producto:	Elaborar un propuesta de adecuación de un sitio turístico existente en el cantón
Instrucciones:	

1. Revise las definiciones de atractivos turísticos y su clasificación en el capítulo I del libro Turismo y Desarrollo Sustentable.
2. Localice geográficamente el territorio turístico de la región apoyándose en el libro Geografía del Ecuador del grupo Santillana
2. Deduzca los aspectos más relevantes de cada sitio turístico identificado
3. Analice las principales características: ambientales, geológicas, climáticas, paisajísticas, faunísticas, florísticas, culturales, étnicos del cantón, guíese en el Plan de Desarrollo Local del cantón Santa Clara
4. Determine las falencias de los sitios turísticos
5. Identifique las potencialidades de los sitios turísticos.

Recursos necesarios:

Categorización de atractivos turísticos que propone el MITUR
 Libro de Geografía del Ecuador (Grupo Santillana)
 Plan de Desarrollo Local del Cantón Santa Clara (I. Municipio Santa Clara)
 Turismo y Desarrollo Sustentable (MITUR)

GUÍA INSTRUCCIONAL 3

Elemento 3

Elaborar un diagnóstico situacional del área turística local y regional para la determinación de atractivos posiblemente potenciales.

Producto:

Realiza el diagnóstico turístico de la cabecera cantonal

Instrucciones:

1. Revise la elaboración de la matriz FODA en el folleto de marketing turístico del Ing. Ricaurte Carlos.
2. Identifique las fortalezas del territorio seleccionado
3. Determine las debilidades del territorio seleccionado
4. Identifique las oportunidades del territorio seleccionado
5. Determine las amenazas del territorio seleccionado
6. Analice la información obtenida, apóyese en el Plan de Desarrollo Local del Cantón Santa Clara
7. Detecte las posibles causas de un desarrollo turístico escaso/próspero del cantón
8. Determine los efectos para el desarrollo turístico del cantón

Recursos necesarios:

Guía Metodológica de Formulación de proyectos de desarrollo bajo la aplicación de marco lógico (Muñoz, E)

Plan de Desarrollo Local del Cantón Santa Clara (I. Municipio Santa Clara)
Inventario turístico del Cantón (I. Municipio Santa Clara)
Libro de marketing turístico (Ricaurte, C)
Turismo y Desarrollo Sustentable (MITUR)

GUÍA INSTRUCCIONAL 4

Elemento 4

Identificar la oferta y demanda turística local y regional para comprender la situación del mercado nacional considerando las exigencias y requerimientos de los clientes.

Producto:

Realizar un estudio de mercado para un sitio turístico de la localidad

Instrucciones:

1. Revise las definiciones de oferta y demanda en el folleto de marketing turístico del Ing. Ricaurte Carlos.
2. Revise la información de demanda objetiva y potencial en el folleto de marketing turístico del Ing. Ricaurte Carlos.
3. Revise las técnicas para recolección de datos en el folleto de investigación para colegios técnicos del Lic. Escobar
4. Revise los programas para tabulación de datos, libro La Biblia de la Computación
5. Seleccione la información necesaria para definir la oferta existente y la potencial
6. Clasifique los atractivos en base a los servicios que ofrecen
7. Clasifique los atractivos en base a las preferencias de los clientes
8. Defina un producto y las posibles vías de comercialización

Recursos necesarios:

Libro de marketing turístico (Ricaurte, C)
Libro de Investigación (Escobar, H)
Internet
La Biblia de la computación e Internet (Lexus Editores)
Libro El camino fácil a Excel 2000 (Tizano, M)

GUÍA INSTRUCCIONAL 5

Elemento 5

Definir productos turísticos locales y regionales con el fin de satisfacer las exigencias de los consumidores ofreciendo productos competitivos y de calidad

Producto:

Construir un producto turístico innovador que respete el medio ambiente y marque competitividad en el mercado.

Instrucciones:

1. Revise las definiciones de atractivos turísticos, productos turísticos, servicios turísticos en el libro Turismo y Desarrollo Sustentable.
2. Revise información de elaboración de paquetes turísticos en el libro de marketing turístico o en el folleto de Paquetes y Rutas Turísticas
3. Revise información de programación de tours en internet.
4. Determine productos turísticos según las preferencias de los clientes
5. Analice el mercado potencial
6. Analice la posible competencia apóyese en la Guía Metodológica de Formulación de proyectos de desarrollo bajo la aplicación de marco lógico
7. Identifique los posibles impactos de la actividad turística en el territorio seleccionado refuerce la información investigando en internet los impactos más frecuentes de la actividad turística, puede basarse en el libro Capacidad de Carga de Bajaña o en el libro Naturaleza y Sostenibilidad de la Dra. Ríos
8. Plantee acciones de mitigación de impactos en el territorio turístico seleccionado.

Recursos necesarios:

Capacidad de Carga (Bajaña, D)
Turismo y Desarrollo Sustentable (MITUR)
Libro de marketing turístico (Ricaurte, C)
Paquetes y Rutas Turísticas (Silva, P)
Guía Metodológica de Formulación de proyectos de desarrollo bajo la aplicación de marco lógico (Muñoz, E)
Interpretación Ambiental (Ham, S)
Naturaleza y Sostenibilidad (Ríos, M)

VI. MATERIAL DE APOYO A LA FORMACION

1. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- ALVAREZ, José Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- BAJAÑA, Diego 1998 Adaptación y Validación de procedimientos para evaluar la capacidad de Carga turística en el parque nacional Corcovado Costa Rica Editorial Turrialba
- DEFFIS, Armando 1998 Ecoturismo México Editorial Árbol
- GRUPO OCEANO El mundo de la Ecología Madrid-España Editorial Océano
- GRUPO SANTILLANA 2008 Enciclopedia Temática-Geografía del Ecuador Editorial Santillana S.A. Quito-Ecuador.
- HAM, Sam 1992 Interpretación Ambiental Guía práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños Universidad de Idaho Estados Unidos
- LEXUS EDITORES 2006 La biblia de la computación e Internet Barcelona España Editorial Lexus
- MINISTERIO DE TURISMO Turismo y Desarrollo Sustentable
- MINISTERIO DE TURISMO 2004 Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos
- MUÑOZ, Eduardo 2005 Guía Metodológica para la Formulación de Proyectos con la Aplicación de Marco Lógico Universidad Estatal de Milagro Milagro-Ecuador
- NOBOA, Patricio 2003 Texto Básico de Antropología Riobamba-Ecuador.
- ODUM, Eugene 2003 Ecología- El vínculo entre las ciencias naturales y las sociales México D.F. Compañía Editorial Continental
- RICAURTE, Carlos 2005 El Marketing Turístico Riobamba-Ecuador
- RIOS, Monserrat 2005 Naturaleza y Sostenibilidad Universidad Tecnológica Equinoccial Quito –Ecuador
- SILVA, Paola 2008 Paquetes y rutas turísticas Riobamba-Ecuador
- TIZANO, Marco 2000 El camino fácil a Excel 2000 Serie Enter Plus Santafé de Bogota-Colombia D’Vinni Editorial Ltda.

www.turismo.gov.ec

www.ecorae.org.ec/web_zee/APLICATIVO%20ZEE/Pastaza/Pastaza_Archivos/Links/PasCEconomicoSectorTurismo.htm

2. RECURSOS DIDÁTICOS

Mapas del Ecuador

Mapa de la región Amazónica

Mapa de la provincia de Pastaza

Mapa del cantón Santa Clara.

Computador.

Enciclopedia didáctica Océano

Diccionarios

Videos

DOCENTE:

.....

Ing. Paola Silva

F. DISEÑO ORGANIZACIONAL

La propuesta será analizada y consensuada previa su aplicación, por los docentes del Área Técnica, con apoyo de la Vicerrectora académica. Contando con la aprobación respectiva la propuesta se ejecutará en el periodo 2011-2012 en el 2º año de Bachillerato de Información y Comercialización Turística de la Unidad Educativa Municipal “José Martí”. Cabe señalar que para lograr un efecto funcional del trabajo investigativo propuesto se requiere de la implementación del modelo pedagógico por competencias en todo el bachillerato y la elaboración de módulos formativos por todos los docentes, caso contrario provocaría una descoordinación en el proceso educativo.

G. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta estará sujeta a un monitoreo permanente debiéndose realizar una evaluación cada mes por ser la primera vez que se la utiliza y se pueda detectar a tiempo posibles problemas en el avance académico de los estudiantes, de tal forma de determinar estrategias oportunas para superar los obstáculos que se puedan presentar. Además permitirá determinar los impactos positivos y negativos de su aplicación.

CAPÍTULO VII

BIBLIOGRAFÍA

CARRERA, D 2008 Diseño curricular basado en competencias (<http://www.uasb.edu.ec/reforma/paginas/propuestageneral.htm>)

BRANDA, Luis 2001 Aprendizaje basado en problemas, centrado en el estudiante, orientado a la comunidad Universidad McMaster, Canadá.

EDUCACIÓN TÉCNICA DE NAPO 2009 Proyecto de Reforzamiento del Bachillerato Técnica.

GAIBOR, Augusto 2007 Diseño curricular por competencias en el meso currículo, a través de las unidades didácticas por competencias, en la función pedagógica, para mejorar el proceso de aprendizaje en el colegio técnico “Diez de Enero” del cantón San Miguel provincia Bolívar en el periodo lectivo 2006 - 2007. Tesis Universidad Estatal de Bolívar.

HALLO, Gonzalo 2010 MÓDULO de aprendizaje Basado en Competencias (Presentación en diapositivas) Ambato-Ecuador

HALLO, Gonzalo 2007 Módulo Fundamentos del Currículo Ambato Ecuador.

HERRERA, Luis; MEDINA, Washington 2007 I Encuentro Nacional de Educación Superior Basado en Competencias (Presentación En Diapositivas) Cuenca-Ecuador

HERRERA, Luis; NARANJO, Galo 2006 Currículo por Competencias Ambato-Ecuador

HOLGUÍN 2010 Planificación Por Competencias www.edicionesholguin.com/DESCARGAS/Planifi%20por%20comp.doc.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY 2010 El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/

INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN
2010 Competencias educativas <http://joomla.icfes.gov.co/index>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA 2010 Reforma del Bachillerato
Lineamientos Administrativo Curriculares del Bachillerato en Ecuador
www.uasb.edu.ec/reforma/index.htm

MINISTERIO DE EDUCACIÓN 2010 Consolidación de la Reforma Curricular
de la Educación Técnica. <http://www.educacion.gov.ec/>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Proyecto de Reforzamiento de la Educación
Técnica Turismo Especialización Información y Comercialización Turística.

MORALES, Patricia; LANDA, Victoria 2004 Aprendizaje basado en problemas
Pontificia Universidad Católica del Perú Lima-Perú

MORALES, Gonzalo 2004 Competencias y Estándares Tercera Edición
Litocencia, Cali.

MUNICIPIO DE SANTA CLARA 2007 Ley de Educación y Plan Integral de
Desarrollo del Sector Art. 150 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal
Ordenanza Municipal que determina los fines y funcionamiento de la Unidad
Educativa Municipal “José Martí”

NARANJO C, César. 2003 Módulo Evaluación del Aprendizaje Formación por
competencias Ministerio de Protección Social Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA Regional Quindío

NARANJO, Galo y HERRERA, Luis. 2005 Competencias Profesionales y
Currículo Ambato,-Ecuador

NARANJO, Galo y HERRERA, Luis 2008 Elaboración de Módulos Formativos.
Ambato-Ecuador.

NARANJO, Galo y HERRERA, Luis 2008 Evaluación del Aprendizaje Basada en
Competencias Ambato-Ecuador

NAVAS, Sonia 2000 Teoría y Diseño Curricular. Módulo. Ambato-Ecuador

ORTEGA, Alexander 2007 Acerca del aprendizaje Significativo
<http://blog.espol.edu.ec/jaortega/about/>

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA
MUNICIPAL “JOSÉ MARTÍ” 2010

RIAL, Antonio 2007 Diseño curricular por competencias Universidad de
Santiago www.Ugd.edu/Portals/4/Docencia%202010/A

RÍOS, Montserrat 2005 Naturaleza y Sostenibilidad Primera edición Quito-
Ecuador. Páginas 5-76.

SALTOS, Napoleón y VÁZQUEZ, Lola 2005 Ecuador: su realidad Fundación
José Peralta Décima Tercera edición Quito Ecuador Páginas 97-179.

SEGREDO, Alina 2000 Diseño Curricular por competencias
<http://www.monografias.com/trabajos16/disenocurricularcompetencias/disenocurricularcompetencias.zip>

TOBÓN, Sergio 2005 Formación basada en competencias: pensamiento complejo,
diseño curricular y didáctica. Bogotá: Ecoe ediciones.

TOBON, Sergio 2006 Estándares Básicos para el Diseño del Currículo por
Competencias.

UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL JOSÉ MARTÍ 2009 Documentos
Institucionales.

VELÁSQUEZ, Luis Elaboración de Proyectos y Tesis de Posgrado Guía
Metodológica Universidad Técnica de Ambato Centro de Estudios de Posgrado
Ambato-Ecuador.

VILLARROEL, César 2009 Orientaciones Didácticas para el Trabajo Docente
Séptima Edición Quito-Ecuador

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

- A. ANEXO1. Encuesta aplicada a los docentes de Segundo Año Bachillerato Técnico de una Unidad Educativa Municipal “José Martí”

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CENTRO DE POSGRADO

Objetivo.- Identificar el nivel de conocimientos que tienen los docentes de Segundo Año Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Municipal “José Martí” sobre el trabajo educativo basado en competencias.

Se le solicita de la manera más comedida y respetuosa se digne contestar con la mayor sinceridad el siguiente cuestionario, su respuesta y colaboración es importante en este trabajo.

1. ¿Tiene conocimiento sobre el modelo pedagógico con el que trabaja?

SI ()

NO ()

2. ¿Ha recibido capacitaciones sobre las Competencias?

SI ()

NO ()

3. ¿Dentro de que nivel ubica sus conocimientos sobre el trabajo por Competencias?

Bajo ()

Medio ()

Alto ()

4. ¿Está conforme con la metodología de trabajo que lleva actualmente?

SI ()

NO ()

5. ¿Le gustaría innovar sus métodos y técnicas pedagógicas?

SI ()

NO ()

6. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre el trabajo por Competencias?

SI ()

NO ()

7. ¿Qué temas desearía tratar en un taller de capacitación?

Planificación por competencias ()

Métodos y Técnicas basadas en competencias ()

Evaluación por competencias ()

Módulos formativos basados en competencias ()

8. ¿Cree que la implementación de un modelo pedagógico basado en competencias mejore el nivel académico de los estudiantes?

SI ()

NO ()

Gracias por su colaboración