



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

SIMBOLISMOS CULTURALES Y PROCESOS IDENTITARIOS EN BANDAS  
DE PUEBLO.

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.

**AUTORA:**

Paola Andrea Solís Arana

**TUTOR:**

Dr. Mg. Franklin Medina Guerra

Ambato-Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema SIMBOLISMOS CULTURALES Y PROCESOS IDENTITARIOS EN BANDAS DE PUEBLO, de la Srta. Paola Andrea Solís Arana, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 11 de junio de 2014

.....

Dr. Mg. Franklin Medina Guerra

**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: SIMBOLISMOS CULTURALES Y PROCESOS IDENTITARIOS EN BANDAS DE PUEBLO, presentado por la Srta. Paola Andrea Solís Arana, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **SIMBOLISMOS CULTURALES Y PROCESOS IDENTITARIOS EN BANDAS DE PUEBLO**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 11 de junio de 2014

## **LA AUTORA**

.....  
Paola Andrea Solís Arana

C.I. 1804430849

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 11 de junio de 2014

LA AUTORA

.....  
Paola Andrea Solís Arana

C.I. 1804430849

## **DEDICATORIA**

A quienes aún creen en las infinitas posibilidades de la comunicación, el arte, la cultura y la tradición. A las bandas de pueblo de Latinoamérica, de Ecuador, del siempre acogedor y fantástico cantón Píllaro...a la banda que amablemente confió en mí y me permitió ser parte de su encanto, la Poderosa “Niña María”.

**Paola A. Solís Arana**

## **AGRADECIMIENTO**

A Doña Tere y Don Pablito, mis padres, de quienes he aprendido todo lo bueno de la gente buena. A mi hermano, Pablo Andrés, por su apoyo. A Francisco, Alex, Rosita, Pablo y Genny, amigos entrañables.

**Paola A. Solís Arana**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pag.</b>
Aprobación del Tutor .....	ii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Índice General .....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos .....	xv
Índice de Fotografías.....	xvii
Resumen Ejecutivo.....	xviii
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Análisis Crítico .....	10
Prognosis.....	12
Interrogantes (subproblemas).....	14
Delimitación del objeto de investigación.....	15



Justificación.....	16
Objetivos .....	23
Objetivo General .....	23
Objetivos Específicos.....	23

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos.....	24
Fundamentación Filosófica .....	27
Fundamentación Legal .....	29
Categorías Fundamentales .....	31
Hipótesis.....	43
Señalamiento de variables de la hipótesis .....	43

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Enfoque de Investigación.....	44
Modalidad Básica de la Investigación.....	45
Nivel o Tipo de Investigación .....	45
Población y Muestra.....	48
Operacionalización de variables .....	53

Plan de Recolección de Información.....	55
Plan de Procesamiento de la Información.....	57

#### **CAPITULO IV**

##### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación de la Encuesta .....	58
Análisis e Interpretación de Entrevistas:.....	136

#### **CAPÍTULO V**

##### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	175
Recomendaciones.....	177

#### **CAPÍTULO VI**

##### **LA PROPUESTA**

Datos Informativos.....	178
Antecedentes de la Propuesta.....	180
Justificación.....	182
Objetivo General .....	184
Objetivos Específicos.....	184

Análisis de factibilidad.....	185
Fundamentación .....	190
Metodología, Modelo operativo.....	200
Administración.....	201
Previsión de la evaluación.....	202
Bibliografía .....	203
Anexos .....	208
Glosario.....	245

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pag.</b>
Cuadro No. 1: Población Parroquia San Miguelito, cantón Píllaro. ....	48
Cuadro No. 2: Muestra Estadística.....	52
Cuadro No. 3: Pregunta 1.....	59
Cuadro No. 4: Pregunta 2.....	61
Cuadro No. 5: Pregunta 3.....	63
Cuadro No. 6: Pregunta 4.....	65
Cuadro No. 7: Pregunta 5.....	67
Cuadro No. 8: Pregunta 6.....	69
Cuadro No. 9: Pregunta 7.....	71
Cuadro No. 10: Pregunta 8.....	74
Cuadro No. 11: Pregunta 9.....	77
Cuadro No. 12: Pregunta 10.....	80
Cuadro No. 13: Pregunta 11.....	82
Cuadro No. 14: Pregunta 12.....	84
Cuadro No. 15: Pregunta 13.....	86
Cuadro No. 16: Pregunta 14.....	89
Cuadro No. 17: Pregunta 15.....	91
Cuadro No. 18: Pregunta 16.....	93
Cuadro No. 19: Pregunta 17.....	96
Cuadro No. 20: Pregunta 18.....	98
Cuadro No. 21: Pregunta 19.....	100

Cuadro No. 22: Pregunta 20.....	102
Cuadro No. 23: Pregunta 21.....	104
Cuadro No. 24: Pregunta 22.....	106
Cuadro No. 25: Pregunta 23.....	108
Cuadro No. 26: Pregunta 24.....	110
Cuadro No. 27: Pregunta 25.....	112
Cuadro No. 28: Pregunta 26.....	114
Cuadro No. 29: Pregunta 27.....	116
Cuadro No. 30: Cruce 1 A.....	118
Cuadro No. 31: Cruce 1 B.....	119
Cuadro No. 32: Cruce 1 C.....	120
Cuadro No. 33: Cruce 2 A.....	122
Cuadro No. 34: Cruce 2 B.....	123
Cuadro No. 35: Cruce 2 C.....	124
Cuadro No. 36: Cruce 3. ....	126
Cuadro No. 37: Cruce 4 A.....	129
Cuadro No. 38: Cruce 4 B.....	130
Cuadro No. 39: Cruce 4 C.....	131
Cuadro No. 40: Cruce 5. ....	133
Cuadro No. 41: Factibilidad Económico - Financiera. ....	188
Cuadro No. 42: Modelo Operativo – Plan de Acción. ....	200
Cuadro No. 43: Administración de la Propuesta.....	201
Cuadro No. 44: Previsión de la Evaluación. ....	202

Cuadro No. 45: Ficha de Campo #1.....	214
Cuadro No. 46: Ficha de Campo #2.....	215
Cuadro No. 48: Ficha de Campo #3.....	216
Cuadro No. 49: Ficha de Campo #4.....	217
Cuadro No. 50: Diario de Observación #1.....	218
Cuadro No. 51: Diario de Observación #2.....	221
Cuadro No. 52: Diario de Observación #3.....	224
Cuadro No. 53: Diario de Observación #4.....	228
Cuadro No. 54: Costo Estimado. ....	237
Cuadro No. 55: Recursos Institucionales.....	238
Cuadro No. 56: Cronograma.....	241

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pag.</b>
Gráfico No. 1.....	9
Gráfico No. 2.....	31
Gráfico No. 3.....	32
Gráfico No. 4.....	33
Gráfico No.5.....	53
Gráfico No.6.....	54
Gráfico No. 7.....	59
Gráfico No. 8.....	61
Gráfico No. 9.....	63
Gráfico No. 10.....	65
Gráfico No. 11.....	67
Gráfico No. 12.....	69
Gráfico No. 13.....	71
Gráfico No. 14.....	74
Gráfico No. 15.....	77
Gráfico No. 16.....	80
Gráfico No. 17.....	82
Gráfico No. 18.....	84
Gráfico No. 19.....	86
Gráfico No. 20.....	89
Gráfico No. 21.....	91
Gráfico No. 22.....	93

Gráfico No. 23.....	96
Gráfico No. 24.....	98
Gráfico No. 25.....	100
Gráfico No. 26.....	102
Gráfico No. 27.....	104
Gráfico No. 28.....	106
Gráfico No. 29.....	108
Gráfico No. 30.....	110
Gráfico No. 31.....	112
Gráfico No. 32.....	114
Gráfico No. 33.....	116
Gráfico No. 34.....	118
Gráfico No. 35.....	119
Gráfico No. 36.....	120
Gráfico No. 37.....	122
Gráfico No. 38.....	123
Gráfico No. 39.....	124
Gráfico No. 40.....	126
Gráfico No. 41.....	129
Gráfico No. 42.....	130
Gráfico No. 43.....	131
Gráfico No. 44.....	133



## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	<b>Pag.</b>
Fotografía No. 1 .....	136
Fotografía No. 2 .....	143
Fotografía No. 3 .....	149
Fotografía No. 4 .....	153
Fotografía No. 5 .....	156
Fotografía No. 6 .....	160
Fotografía No. 7 .....	163
Fotografía No. 8 .....	167
Fotografía No. 9 .....	242
Fotografía No. 10. ....	242
Fotografía No. 11 .....	243
Fotografía No. 12 .....	243
Fotografía No. 13 .....	244

## RESUMEN EJECUTIVO

Las expresiones del ser humano a lo largo de la historia se han constituido en la base para la definición de cultura e identidad, estos dos aspectos involucran obligatoriamente procesos de comunicación social que contienen gran cantidad de símbolos presentes en la cotidianidad de las sociedades humanas.

Para esta investigación se ha tomado como sujeto de estudio a las denominadas “bandas de pueblo” y en especial a la “Poderosa Banda Niña María” del cantón Santiago de Píllaro, ubicado en la provincia de Tungurahua-Ecuador.

La riqueza informativa encontrada y descrita en el presente estudio utiliza varios recursos investigativos y comunicacionales que recogen datos históricos, sociales, culturales y vivenciales. La recolección de información incluye opiniones que abarcan desde la óptica de los sujetos mismos, pasando por la población cercana, hasta profesionales entendidos en distintos aspectos como: comunicación, antropología, música e historia; mismos que se conjugan para encarnar la tradición oral de los pueblos ancestrales de los andes latinoamericanos, y se convierten en base para el entendimiento de una cosmovisión diversa, amplia y llena de vida.

Este trabajo de investigación refleja la alegría de los pueblos a través de la tristeza de sus melodías musicales, junto a la delicadeza y al color de su vestimenta, todo con una carga simbólica e histórica mantenida a través de los tiempos y reconocida por la gente que hace de la tradición su diario íntimo de existencia humana en sociedad.

“Simbolismos Culturales y Procesos Identitarios en la Banda Niña María de la parroquia San Miguelito del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua” es un acercamiento a una parte de la historia del Ecuador relatada a través de la música popular; constituye un estudio profundo de las expresiones culturales que son parte del imaginario social y se consideran elemento fundamental de identidad, es un tesoro abierto para disfrutar mediante todos los sentidos.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación busca comprender los procesos identitarios que resultan de la transmisión de símbolos culturales como medio de interrelación social. En este caso se toman como sujetos de estudio a las bandas de pueblo para lograr un conocimiento más profundo de la construcción histórica de identidad en una determinada sociedad.

Considerar a las bandas de pueblo como sujeto de estudio es internarse en un mundo de simbolismos que se estudiarán desde un enfoque cualitativo y cuantitativo a partir de una perspectiva comunicacional.

Hablar de identidad es vincular inmediatamente este término con cultura, y para investigarla es necesario conjugar las ciencias sociales en bases teóricas como la lingüística y la antropología dentro de la concepción de identidad social para lograr un detalle profundo de los aspectos que conforman un proceso identitario.

Vincular a las ciencias sociales a través de la comunicación para entender este fenómeno de interrelación social supone un esquema de conocimiento, reconocimiento y análisis desde varios enfoques para lograr investigar una realidad desde varios puntos de vista sin perder el ámbito comunicativo presente en cada uno de estos procesos.

La comunicación, como ciencia social está presente en cada actividad humana, por más sencilla que parezca; se desarrolla, se reconoce y se vive con la gente, en su medio ambiente, en el lugar donde suceden las cosas, donde la vida cobra sentido.

En este trabajo de investigación los símbolos, la tradición, la música, la cultura y las distintas expresiones le dan sentido a la razón de pertenecer a un país, a un pueblo, a un sector. Mediante estas páginas se puede realizar un recorrido a lo íntimo de la historia ecuatoriana de manera amigable, conocida y muy cercana, pues la fiesta popular es la fiesta de las y los ecuatorianos, es la plataforma para todo aquello que hace a una persona reconocerse como parte de un país.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

##### **Contextualización**

Macro.

Ingresar en el tema de simbolismos culturales e identidad remite inmediatamente a considerar contextos globales con características propias que van delimitando ejes de conducta, de asociación o disociación y contratos sociales para la convivencia humana. Los procesos identitarios no pueden ser analizados desde un enfoque único, pues responden a ambientes contruidos históricamente, abarcando a la vez cultura y mecanismos de cohesión social.

La identidad como fenómeno social ha sido objeto de estudio por diferentes investigadores sociales y ciencias en sí, para tratar de entenderla desde ópticas individuales y colectivas dentro de distintos y amplios contextos sociales.

Al considerarse estos aspectos aparece el término globalización como línea de investigación profunda que inserta en su discurso a la identidad.

Según Pérez y Célis (2004) “la era globalización –era global o procesos de globalización– ha sido uno de los fenómenos que más ha calado en las inquietudes de los investigadores internacionales, nacionales y locales, quienes han abordado el tema desde diversas posturas; algunos a favor, otros en contra y algunos de manera imparcial”. (García, 2010)

Ahora, muchas personas pueden saber lo que es la globalización, quizá nadie lo sabe o tal vez cada uno lo interpreta a su manera, desde su realidad.

Se podrían detallar las múltiples concepciones sobre este término pero lo realmente interesante son las partes que conforman esta palabra que conceptualmente es: “el proceso por el que cierto hecho, comportamiento o característica se plantea desde una perspectiva global o universal”. Partiendo desde este punto se empieza a hilar una red de acciones que llevarán a pensar que en el mundo existen tantas sociedades como personas que no pueden ser aglomeradas en una sociedad, son los microcosmos los sujetos de estudio que se desenvuelven históricamente en medio de procesos de identidades individuales y colectivas de los pueblos y sus actores.

Para el filósofo y sociólogo francés Edgar Morín el progreso y la ampliación de los mercados, al no estar regulados ni por la política ni por la ética, llevan al mundo a una encerrona de la que habrá salida sólo si ocurre una decisiva transformación de las sociedades. (Edgar Morin).

Se puede decir que el contexto social actual está caracterizado por las implicaciones de la globalización y el término identidad se ha convertido en uno de los más empleados en el discurso social, a veces como una necesidad de fortalecimiento o restitución.

Es importante citar a Asael Mercado Maldonado y a Alejandrina Hernández Oliva, quienes en un artículo publicado por la Revista de Ciencias Sociales y titulado “El proceso de construcción de la identidad colectiva”, mencionan que “el proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la reivindicación de lo propio, por parte de ciertos grupos que se resisten a abandonar su cultura”.

Dentro de estos parámetros se encuentra también la música popular como referente de manifestación simbólica e identitaria (afirmación ideológica consistente en enfrentamientos entre ideología políticas y sociales) a través del tiempo y el espacio desde los inicios mismos de la humanidad y su perpetuación en la sociedad.

Todo esto se inserta en el conocimiento de los Estados-nación que enfrentan como desafío la búsqueda de mecanismos a través de los cuales se pueda convivir con esquemas simbólico-culturales diferentes y hasta contradictorios. (Mercado, 2010)

Meso.

El ser humano vive y se relaciona en sociedad, es decir que la construcción de identidad se delimita por un sistema de interpretación del mundo que va creando instituciones, que como diría Castoriadis en su obra “La institución Imaginaria de la Sociedad”, “son las normas, los valores, el lenguaje, las herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas”. (Castoriadis, 1975)

Los roles y atributos construidos históricamente y otorgados socialmente producen la participación como acción social apropiada y necesaria para la construcción de esa identidad que implica el aprendizaje de diversos roles sociales y permite el desarrollo de la confianza en el otro.

Las culturas, aun habitando regiones naturales o geográficas idénticas no son iguales. La diferencia se establece en el modo de comprender el ambiente exterior. Los factores para el desarrollo social y las formas de solucionar obstáculos de convivencia son la base para entender las diferencias entre culturas.

Para ubicar el contexto de esta investigación es necesario citar y analizar la identidad latinoamericana a partir de las culturas de los pueblos que habitaron durante siglos el territorio actual de América Latina. Estos pueblos ancestrales fueron parte de un choque violento a partir de la conquista española, siendo protagonistas de un mestizaje, de un cambio total de panorama recibiendo extraños en sus tierras. Según Juan Rodes, escritor de la página especializada en Comunicación “SITIOCERO”, en su artículo “Identidad latinoamericana” los habitantes americanos pasaron de ser entre 20 y 40 millones a ser sólo de 4 millones unos pocos años después. Todo esto se resume en procesos de exclusión e inclusión que dejan huellas de transmisión cultural. (Rodes, 2012)

Los estudios actuales de identidad en Latinoamérica se construyen en medio de un proceso de globalización que conjuga elementos del pasado junto a formas de ser particulares y de una cultura global. Este argumento es razonable y aplicable al analizar que los ideales o la cosmovisión (manera de ver e interpretar el mundo) de Latinoamérica no son los mismos que en el resto del mundo.

Sin embargo, claro que la modernidad, entendida como el proceso socio – económico de industrialización y tecnificación, el capitalismo y la globalización difunden por el mundo prácticas similares en cuanto a ciudades modernas, centros comerciales, música o incluso formas de pensar, pero cada lugar adapta esas cosas comunes a su propia historia. Esa adaptación que cada pueblo hace es lo que lo mantiene diferente y construye identidad.

En la construcción de esta identidad aparecen las expresiones musicales y artísticas como hilo conductor de soberanía y presentación al mundo. La comunicación y la música se cuentan entre los elementos culturales clave, más característicos, de nuestra sociedad que a partir de fundamentos teóricos y metodológicos, así como investigaciones más aplicadas, permiten comprender mejor, y encarar estos dos aspectos interrelacionados.

Actualmente los avances en el estudio de la música desde el área científica de la comunicación han puesto de manifiesto tanto la importancia de la música popular como la necesidad de contar para ella con herramientas analíticas que permitan un diálogo en cuanto a la construcción de objetos de estudio con criterios, enfoques, reflexiones e investigaciones distintas sobre este tema. Se trata de comprender la dimensión histórica de la música y la comunicación.

Micro.

Hablar de una Aldea Global y acercar este análisis a la identidad latinoamericana obliga un estudio de la realidad y el contexto nacional, en este caso ecuatoriano, para visualizar la identidad nacional como la conciencia asumida por un grupo de personas y una comunidad.

La identidad nacional, al igual que la nación, se construye desde diversas fuentes, por una parte se hace desde la esfera pública como un discurso general elaborado verticalmente, desde el Estado y sus instituciones políticas y culturales. Por otro lado se va formando desde el ámbito de lo privado, desde abajo, desde espacios más locales y con una subjetividad individual. (Vásquez, 2003). Lo que significa que la tarea de construir la identidad nacional no es atributo solo desde el Estado o del poder oficial, sino que también lo hace el resto de la sociedad.

La identidad nacional puede ser construida y resignificada de múltiples formas, según los sujetos que constituyen la nación y cada uno se desenvuelve en distintas representaciones, sistemas, contextos, ambientes, pero existen referentes comunes que dan la forma a una comunidad.

La identidad entonces se logra al confrontar una cultura con otra, pensando, sintiendo, expresando a cada instante, convirtiendo este proceso en una actividad inconsciente de identificación.

Es importante mencionar que el proceso de construcción de la identidad nacional no es estático, al contrario es dinámico, es una construcción histórica y cultural, lo que significa que las percepciones sociales sobre la identidad y sus componentes y referentes se modifican.

La música ingresa en esta discusión, pues sin duda es un fenómeno universal que ha acompañado al ser humano ayudándole a vivir solo o en compañía diversas experiencias. Cada cultura ha creado sus formas específicas de concebir y crear música. (Aguilera, 2008)

Según estudios realizados por Miguel de Aguilera, Joan Adelle y Ana Sedeño en la Universidad de Málaga (2008), acerca de prácticas culturales realizados en distintos países a lo largo de la segunda mitad del siglo XX y primeros años del XXI, los índices de frecuentación de la música no han hecho sino crecer entre la población.



Varios historiadores de la música han prestado atención al papel desempeñado por las industrias culturales, en las que se unen factores mercantiles y tecnológicos, observando el protagonismo alcanzado en estas transformaciones por algunos actores individuales o colectivos, para de esta manera internarse en una serie de factores, condiciones y agentes que conforman cualquier contexto social.

La creación, interpretación, difusión y experimentación de la música es un fenómeno histórico indisoluble de los seres humanos que se crean y recrean en contextos sociales concretos. De modo que la música propia de todo grupo social refleja en el fondo la manera en que está organizada esa sociedad.

Situando la realidad del Ecuador, se puede hablar entonces de las llamadas “bandas de pueblo” que componen expresiones vigorosas de la cultura popular andina, y en su constitución y desarrollo es posible descubrir también, como en otras manifestaciones culturales del país, existe la concurrencia de tradiciones propias de los Andes y del Mediterráneo.

Las bandas de pueblo constituyen agrupaciones musicales que reúnen instrumentos de procedencia sur-europea, ya sea porque fueron inventados o perfeccionados en aquella región, la música que producen, el modo de hacerlo y su función básica, son propias de las regiones altas de Sudamérica: melodías pentafónicas en las que predomina el aspecto monódico por sobre el armónico, ya que casi todos los instrumentos entonan la misma melodía, amén de su íntima vinculación a la fiesta religiosa, es decir, al tiempo sacro con afición andina prehispánica por los instrumentos de viento.

Manuel Espinosa Apolo en su artículo denominado “Breve Historia de las Bandas de Pueblo” cita que los antecedentes más remotos de las bandas de pueblo pueden ser rastreados a un lado y otro del océano; en los Andes antes de la llegada de los españoles, casi todos los instrumentos eran de viento (aerófonos), excepto unos pocos de percusión. Los de alta resonancia y sonoridad (trompetas), nacieron en las actividades cinegéticas o de caza y se perfeccionaron al interior de las actividades bélicas. Entre los ejércitos andinos la presencia de caracolas marinas,

trompetas de arcilla o piedra, llamadas kipas y pututus en tiempo de los incas, eran fundamentales, ya que servían para anticipar la presencia de los ejércitos a su paso por una u otra llacta, además de servir para comunicar a los soldados determinadas órdenes en el campo de lucha, convocar a las batallas o celebrar las victorias. (Espinosa)

Los instrumentos de entonación más dulces como las flautas, hechas de caña, hueso, plumas, arcilla y metal, sean globulares (ocarinas), tubulares horizontales y verticales (pingullo, quena, piroró); flautas de pan (huaira-pura, payas y antaras), en cambio fueron inventos de los campesinos y los pastores, razón por la cual se utilizaron para menesteres más cotidianos y básicos, sobre todo para el enamoramiento, así como para celebrar la vida o llorar su ausencia, de ahí que fuesen los instrumentos prevalecientes a la hora de amenizar las francachelas de las cosechas o acompañar las ceremonias de sacrificios y duelos. (Espinosa)

En los Andes, no obstante, no han quedado evidencia de agrupaciones musicales que reunieran instrumentos de diversa índole, pero sí de grandes conjuntos que se reunían para tocar un mismo tipo de instrumentos. Esta clase de agrupaciones musicales debieron ser comunes en los Andes antes de la llegada de los españoles, y su repertorio debió incluir los mismos ritmos que aun hoy día siguen tocando con ciertas variaciones las bandas de ciertos pueblitos de la sierra. No hay duda que la vocación y pasión por los instrumentos de viento es una vieja afición andina. De ahí que los instrumentos de viento europeos hayan sido acogidos con gran entusiasmo por las gentes andinas, al punto que las viejas ocarinas, pingullos, quenenas, piroros, pututus, kipas, antaras y payas fueron sustituidos por los saxofones, clarinetes, trompetas, armónicas, acordeones y órganos. (Espinosa)

Todo esto situado en el contexto andino de Ecuador para iniciar una exploración y análisis sobre la forma en que la cultura se ha ido nutriendo simbólicamente a partir de la música popular y desde las estructuras sociales compuestas por las bandas de pueblo.

## Árbol de Problemas.

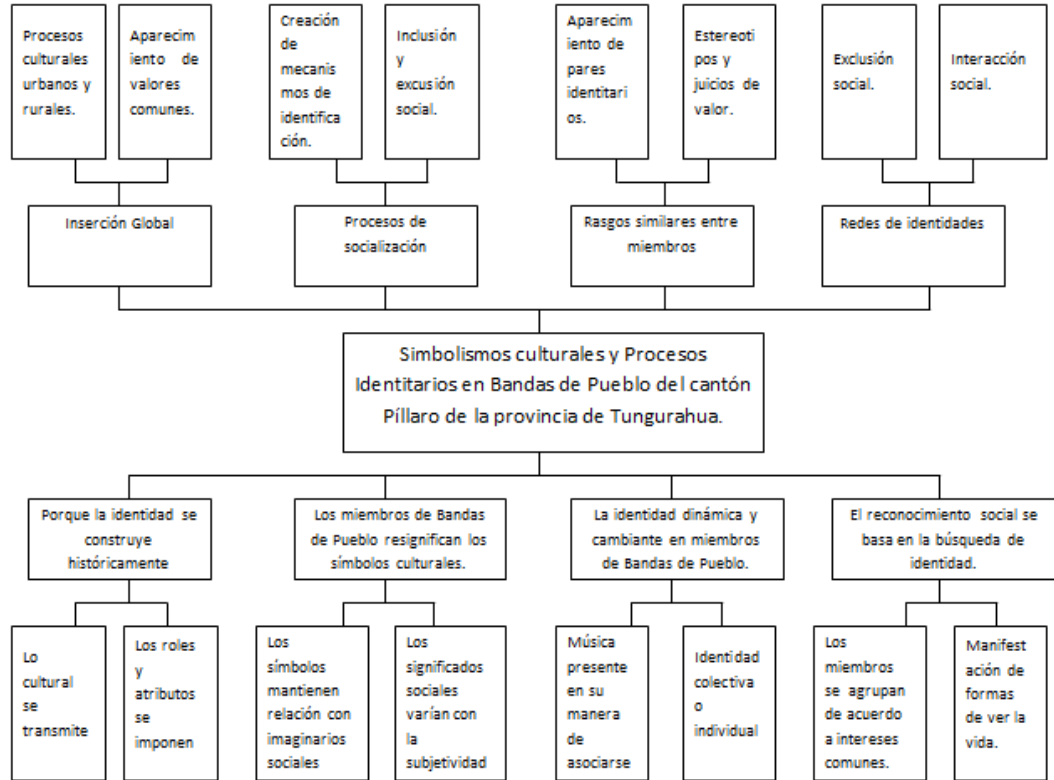


Gráfico No. 1: Árbol de Problemas

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador.

## Análisis Crítico

Para poder realizar un análisis sobre procesos de identidad y transmisión de símbolos culturales y para la reflexión teórica sobre la identidad colectiva en este estudio se toma como base a la teoría de la identidad social que desde la perspectiva de la psicología social, Henry Tajfel (An Integrative Theory of Intergroup Conflict, 1979; Tajfel), uno de los creadores de la teoría de la identidad social, la concibe como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo y considera que para lograr ese vínculo, la persona debe reunir tres características: percibir que pertenece al grupo, ser consciente de que por pertenecer a ese grupo se le asigna un calificativo positivo o negativo, y sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

La pertenencia al grupo podría considerarse como el ingrediente esencial de la identidad social, porque al mismo tiempo que el individuo se siente parte de un grupo, se diferencia de los miembros de otros grupos a los que no pertenece; por ello se dice que la fuente de identificación del individuo es el propio grupo. Así, cuando el individuo experimenta que es diferente a los “otros” reafirma su pertenencia al grupo.

En sociología y antropología se aborda la dimensión colectiva de la identidad, que en las últimas décadas del siglo XX se asocia a la emergencia de los movimientos sociales, las ONG, las reivindicaciones regionales y las migraciones; por ello, se concibe en relación directa con el discurso de los sujetos y la interacción social. Es decir se analiza la subjetividad de los actores sociales.

En sociología, la identidad colectiva se concibe como el componente que articula y da consistencia a los movimientos sociales en los trabajos de Alain Touraine y Alberto Melucci; como un elemento de la acción comunicativa en Jürgen Habermas, y como un atributo de los actores sociales en Gilberto Giménez. (Asael Mercado, El proceso de construcción de la realidad colectiva, 2010: 231).

En antropología, la identidad colectiva ha sido uno de los ejes centrales de investigación, primero bajo el enfoque esencialista, según el cual la identidad es un conjunto de propiedades y atributos característicos de un grupo.

La memoria se ubica como elemento central en la construcción de la identidad personal para el desarrollo de la subjetividad. Así la vida cotidiana se convierte en centro de la historia, y todos los cambios, alteraciones y transformaciones que sucedan en ella inciden en la constitución de la subjetividad y la identidad social

Entendiendo a la construcción de identidad desde una perspectiva dinámica, entran en juego contextos históricos particulares que incluyen procesos de interacción, donde los sujetos reelaboran los elementos culturales y es allí donde se incluye la teoría para entender la mecánica del proceso estudiando a los actores, su entorno, su relación e interrelación desde un enfoque teórico que permita categorizar las actividades, acciones y reacciones para su estudio posterior.

El núcleo de la Teoría de la Identidad Social se origina en la idea de que “por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales”. Por esto, Tajfel propuso que parte del autoconcepto de un individuo estaría conformado por su identidad social, esto es, “el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia”. (Henri Tajfel. *Human Groups and Social Categories*, 198: 255).

Tajfel mencionó que: “el comportamiento social de un individuo variaba con dos aspectos: uno intergrupual, en el que la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y uno interpersonal, en el que la conducta estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas”.Tajfel (1974, 1978).

La subjetividad y la identidad social están estrechamente vinculadas con las nuevas significaciones institucionales. Aquellas instituciones consideradas dominantes como la sociedad civil, la familia, la religión, la educación han visto reducidos sus espacios de significación.

Todas ellas enfrentan crisis en su constitución que influyen en la relación simbólica que el ser humano establece con ellas. Este nuevo escenario llevaría a que las instituciones dominantes dejen de actuar como elementos que determinan las identidades sociales para transformarse en instituciones no referenciales ni determinantes en la construcción de la vida cotidiana.

El ser humano enfrentaría nuevas significaciones del mundo social que determinarían otros modos de construcción de la vida cotidiana y por ende de sus dos elementos constitutivos tales como la subjetividad y la identidad social.

Si se comprende a las bandas de pueblo como una construcción social y cultural se necesita entender a este grupo dentro de su cosmovisión e identidad social para comprender su proceso de significación y re significación de símbolos culturales con la comunicación como plataforma y eje transversal de interrelación.

### **Prognosis.**

El estudio de los procesos identitarios y la transmisión de símbolos culturales resulta de importancia para el conocimiento global de una sociedad dada, pues éstas se integran por procesos complejos de relaciones e interrelaciones entre actores que dan forma a la convivencia y dan forma a los imaginarios y contratos sociales que conforman la vida de individuos agrupados.

Al no estudiar estos fenómenos de interacción comunicacional se corre el riesgo de fragmentar a la sociedad y sus actores, de esta manera no se tendría un enfoque preciso sobre la identidad, sus corrientes, su formación, desarrollo, trascendencia y perpetuación.

Dejar de lado el tema de símbolos culturales sería pretender borrar la historia de la humanidad e insertar en su lugar una laguna mental con ideas dispersas acerca de los grupos sociales.

Los grupos sociales se constituyen como sujetos de vital importancia en los procesos comunicativos, en ellos y a partir de los mismos se dibujan los planos y se diseñan las estrategias de investigación que ayudarán al análisis y categorización de elementos de construcción cultural que no pueden ser olvidados.

Entonces es necesario comprender a la identidad cultural como resultado histórico que conlleva cambios, lo que refleja una identidad que es producto de una dinámica, que al no ser estudiada ni resuelta anularía por completo los procesos previos de esta construcción.

Además, considerando a la identidad como un proceso comunicacional entre culturas, representadas por sus respectivos sujetos, se advierte el carácter socio psicológico de este concepto, que de no ser sometido a análisis investigativo reduciría el campo de comprensión en las ciencias sociales. Y de esta manera la definición conceptual de identidad y símbolos culturales quedaría cortada por la mitad, por así decirlo, sin la posibilidad de expresar la continuidad de la historia como reflejo de su posición actual en cada sociedad.

Sin el estudio de este fenómeno cultural y comunicacional se corre el riesgo de no llegar a diferenciar la identidad cultural general de aquella adoptada y establecida por los grupos sociales, generalizando la diversidad en una sola identidad.

Si no se llega a considerar este estudio, se negaría la cotidianidad como punto de partida para la investigación social, remontando los estudios a libros o textos con contextos diferentes y lejanos a los actores involucrados en el proceso.

Este proceso toma en consideración a las bandas de pueblo como sujetos de investigación, no hacerlo con ellos supondría una fractura en el proceso de

comunicación y transmisión de símbolos culturales, pues son ellas el grupo focal en el que se manifiesta la confluencia de valores y mecanismos de identidad. Mecanismos que merecen ser determinados y estudiados para comprender la totalidad del fenómeno, al dejar de lado estas concepciones peligran los procesos identitarios, y se reduce la capacidad de perpetuar la transmisión culturales.

### **Formulación del Problema**

¿Los simbolismos culturales generan procesos identitarios en la Banda “Niña María” de la parroquia San Miguelito del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua?

### **Interrogantes (subproblemas)**

-¿Cómo el ser humano construye cultura e identidad?

-¿Qué símbolos culturales mantienen y transmiten las bandas de pueblo dentro del imaginario social?

-¿Cuál es la realidad social para las bandas de pueblo como mecanismo de identidad individual y colectiva?

-¿Qué nuevas identidades culturales aportan al reconocimiento social de las bandas de pueblo?



## **Delimitación del objeto de investigación**

Espacial:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pillaro

Parroquia: San Miguelito

Temporal:

Noviembre 2013-Abril 2014

Sujeto de investigación:

38.357 habitantes.

## **Justificación**

Interés por Investigar.

Este trabajo de investigación busca conocer, identificar, describir y analizar los procesos identitarios que se construyen a través de la transmisión de símbolos culturales. Se considera un tema de interés debido a la carga cultural que implica este estudio. Se necesita comprender los contextos sociales, culturales, políticos, económicos que inciden en la decisión de los individuos de agruparse en torno a intereses comunes.

La agrupación lleva consigo muchos aspectos internos que merecen ser estudiados, los individuos al agruparse ponen de manifiesto todo un libro de características propias y adquiridas que se van modelando de acuerdo a circunstancias que conllevan a sincronizar esta investigación social con otras ciencias.

Se puede hablar entonces de una sinergia entre ciencias sociales para estudiar al ser humano y sus relaciones desde varios enfoques que permitan un conocimiento más profundo acerca del proceso de identidad en las bandas de pueblo como referente nacional.

Considerar a esta agrupación socio musical como grupo de estudio es internarse en un mundo de remolinos que invitan a viajar por varios mundos a la vez, es comprender sus ideales, sus pensamientos, comportamientos, gustos, intereses, preocupaciones, actividades, en fin un sinnúmero de potencialidades que hacen de este grupo un laberinto que espera ser descubierto más que comprendido.

Se considera un descubrimiento porque tal vez se han realizado estudios que intentan mirar a las bandas de pueblo como sujetos aislados, dispersos, propios de una realidad alejada de lo comúnmente establecido como bello o artístico; sin entender quizá que al separarlas de un todo se logra justamente el efecto contrario, la exclusión y la inclusión se configuran como procesos que involucran tanto a las

bandas como grupo aislado y además a la comunidad que mira de lejos esta realidad tan cercana.

El propósito de realizar esta investigación es precisamente vincular las actividades de estas bandas dentro de un contexto más amplio para identificar los aspectos que influyen en las agrupaciones, tomando en cuenta la carga cultural y simbólica que mantienen.

Esta carga no viene aislada o insertada como un microchip y que corresponde a una construcción histórica que se transmite, y es así que durante esta transmisión aparecen mensajes, canales, roles, atributos, percepciones y por supuesto subjetividad, todos ellos factores analizables desde una teoría y enfoque comunicacional.

La comunicación cumple un papel determinante dentro de este estudio debido a que la transmisión de símbolos culturales lleva intrínseca mensajes e interrelación que dan las características a la convivencia humana en sociedad.

Al aparecer la sociedad se incluye también la comunicación como elemento determinante de la conservación de la memoria y por ende la identidad que se va forjando en años y que a su vez va evolucionando para tomar nuevas formas con la misma esencia.

Aquí la importancia de este estudio, profundizar en la evolución de las formas de expresar la identidad, describir los elementos identitarios de una sociedad dada y representada en su música tradicional, como una inspiración y un paisaje hecho a base de experiencias y formas de ver una realidad.

## **Importancia Teórico Práctica**

La investigación sobre simbolismos culturales y procesos identitarios aporta en teoría a un enfoque distinto sobre este fenómeno visto desde una perspectiva comunicacional integral, conjugada con otras ciencias que darán como resultado ejes de acción en cuanto a la categorización de identidad y grupos sociales.

Al considerar a las bandas de pueblo en este estudio se pueden tener también aportes sociológicos y antropológicos en la concepción de sociedad integrada, estudiar a los grupos y colectivos no como espacios aislados sino como muestra de la cultura global y local a partir de sus simbolismos e historia para comprender su desarrollo, expresiones y vivencias compartidas.

La implosión social se muestra como un proceso necesario que involucra actores y las bandas de pueblo pueden ser esos actores que van marcando épocas, delimitando ideologías, conservando algunas y creando otras, integrándose en el discurso mundial a través de concepto de cultura o transcultura para apropiarse de espacios de participación, opinión y gestión.

El aporte teórico de la investigación abarca enfoques distintos sobre un mismo punto que dará como resultado una o varias hipótesis que aporten al conocimiento de la sociedad en toda su amplitud y complejidad.

Empezar a entender una metodología adaptable a varios aspectos investigativos es una puerta abierta a la investigación y desarrollo de propuestas que den respuesta a una realidad estudiada con posibilidades de acceso a medios de información de diferente clase, dando énfasis al trabajo de campo para tener un acercamiento mucho más real al contexto de estudio.

## **Novedad en algún aspecto**

El estudio de los procesos identitarios se ha hecho desde varios campos sociales, especialmente desde la antropología y la sociología como ciencias sociales dedicadas a analizar a los sujetos en contextos individuales y colectivos. Sin embargo al acudir a la Comunicación Social como ciencia ejecutora del proyecto de investigación se logra un enfoque vinculador entre estas y otras ciencias para entender a la construcción de identidad a partir de un proceso comunicacional dinámico que conlleva métodos de transmisión de mensajes y símbolos que se han ido adaptando a las culturas a través de los años.

En palabras de Umberto Eco “El signo se utiliza para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también”. Esto se inserta en un proceso de comunicación elemental en donde se pueden analizar codificaciones y decodificaciones que explotan la capacidad comunicativa de los sujetos.

Es decir, que se logra una verdadera comunicación y no un simple intercambio de informaciones que caigan el modelo estímulo- respuesta. Al ingresar en el mundo de la comunicación para estudiar la simbología social y los procesos identitarios se construyen nuevas visiones de un fenómeno que está al alcance y vista de la comunidad.

Los aspectos interesantes del proceso de investigación radican en la capacidad de entender a la comunicación social mucho más allá de los medios tradicionales de información y acercar su metodología a la esencia social, a la gente, a los actores.

## **Utilidad**

Los beneficios de este estudio recaen en la comunidad en la cual se inserta el grupo de estudio, bandas de pueblo en este caso, para considerar visiones sobre identidad a partir de las partes que conforman la sociedad.

Al entender la complejidad social que desarrolla una identidad se pueden considerar a las bandas más representativas e históricas de la provincia de Tungurahua como beneficiarios directos de la investigación, pues son ellas las fuentes de información para el análisis de los símbolos culturales presentes en una sociedad establecida, a partir de lo cual se definirán formas de asociación grupal e identificación social y personal.

El beneficio más allá de convertirse en una visita superficial u observación del proceso se transforma en una vivencia interna de conocimiento sobre los procesos de comunicación presentes en la construcción de identidad. Esta identidad que se encuentra dentro de otra más abarcadora y que brinda opciones de conocimiento mucho más amplio sobre este grupo humano que posee características propias y vinculadas a una historia específica, particular.

La comunidad, en este caso tungurahuese, también se muestra beneficiada en cuanto al fortalecimiento de una identidad construida a base de tradición con simbolismos incluidos en las expresiones que posicionan a la ciudad como referente cultural nacional y mundial. Esta referencia incluye las nuevas identidades emergentes que se posicionan en el panorama ciudadano como actores principales de procesos de construcción, decisión, participación y gestión.

## **Impacto**

El estudio comunicacional de los procesos identitarios con la transmisión de símbolos culturales se relaciona con la semiótica, es así que vinculando a las ciencias sociales en torno a la investigación del fenómeno de transmisión simbólica puede romper paradigmas en cuanto a la concepción de lo popular, lo tradicional.

En una sociedad estudiada se pueden tener paradigmas establecidos sobre la idea de generación, de cultura, de belleza, de música y hasta de ideología; en todo caso al analizar el aspecto comunicacional de este proceso se llega a conclusiones que podrían cambiar la forma de ver a los grupos emergentes y a aquellos autóctonos.

Grupos quizá excluidos de una sociedad más global y que a su vez incluyen y excluyen miembros de acuerdo a realidades particulares. El cambio de enfoque o perspectiva se logrará a partir de un estudio profundo de las relaciones entre sujetos con los mismos intereses basándose en un estudio preliminar para determinar las condiciones que aportan en la identificación personal para la posterior agrupación entre varios sujetos.

Para llegar a esto se deben comparar contextos sociales para llegar a comprender la necesidad de agrupación juvenil y conocer a que se oponen, que apoyan, que piensan, que sienten, que quieren, cómo ven el mundo, como perciben su entorno.

Considerando estos aspectos los cambios de mentalidad pueden darse, así como también la deconstrucción de modelos mentales dentro y fuera de las bandas de pueblo.

## **Factibilidad**

### **-Factibilidad Teórica:**

La teoría de antropología social, Teoría Estructuralista, de Levis Strauss junto a la lingüística de Jakobson brindan un panorama amplio de investigación comunicacional que basa su estudio además en la Teoría de la Identidad social para comprender los fenómenos de transmisión simbólico cultural en la construcción de procesos identitarios. Se tiene factibilidad teórica relacionada no solo desde la antropología sino también desde la lingüística y la comunicación con acceso a archivos de teóricos sociales reconocidos y emergentes.

### **-Factibilidad Metodológica:**

Los procesos de estudio a partir de la teoría se vuelven factibles al punto que es conveniente utilizar mecanismos teóricos que aporten a la metodología de investigación, que en este caso toma como referencia conceptos para diseñar estrategias de estudio que permitan la comprensión del entorno haciendo factible la elaboración de instrumentos e informes. La metodología a aplicarse resulta accesible considerando el acceso a datos para el análisis y trabajo investigativo a desarrollarse.

### **-Factibilidad social o técnica:**

Al mencionar la factibilidad teórica y metodológica se puede concluir también en una factibilidad técnica y social con la posibilidad de acceso a fuentes primarias y secundarias directas para realizar la investigación. Los sujetos de estudio están al alcance y disponibilidad de la investigación, así como los datos estadísticos y bibliográficos que ubican el contexto a estudiarse.

### **-Factibilidad Legal:**

El acceso a tratados internacionales, leyes y ordenanzas sobre identidad y cultura son de fácil alcance y se relacionan con la realidad nacional y mundial en torno al



tema de investigación. La Declaración Universal de Derechos Humanos, la Constitución de la República del Ecuador con sus garantías y las leyes referentes a Cultura son fuentes de fundamentación legal para el estudio.

-Factibilidad económica:

Los gastos que implique el desarrollo del presente tema de investigación, incluyendo la publicación del mismo, corren por cuenta exclusiva del investigador.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Establecer cómo los simbolismos culturales generan procesos identitarios en bandas de pueblo.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las formas de construcción cultural que aportan en la construcción de identidad en bandas de pueblo.
- Evidenciar los símbolos culturales que mantienen y transmiten las bandas de pueblo como imaginarios sociales.
- Identificar cuál es la realidad social para las bandas de pueblo como mecanismo de identidad individual o colectiva.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

El tema de investigación planteado en este trabajo no mantiene relación directa con tesis elaboradas con anterioridad en la Universidad Técnica de Ambato, de tal forma que se hace pertinente presentar algunos estudios realizados que integran el objeto de estudio, entre ellos se pueden citar los siguientes:

1.- Tesis de Grado previa la obtención del título de Magíster en Pedagogía e Investigación Musical.

Investigador: Ortega Gutiérrez, Angel Adalberto.

Tema: Incidencia Cultural de las bandas de Pueblo en la Parroquia el Cisne, Provincia de Loja.

Lugar y Fecha: Cuenca - Ecuador, 2013. Universidad de Cuenca.

Resumen:

El estudio referente a la Incidencia Cultural de las Bandas de Pueblo en la Parroquia el Cisne, Provincia de Loja, tiene como finalidad enriquecer el proceso investigativo identificando la problemática musical de las Bandas del lugar, y validar los aportes significativos en el ámbito cultural y artístico de sus pobladores como autores y ejecutantes y, a su vez, conocer el nivel de recepción de las Bandas de Pueblo y reconocerlas como aporte cultural de su entorno. Pretende involucrar a agrupaciones en la conformación de Bandas de

Pueblo que constituyan un símbolo autóctono de su propia cultura; convirtiéndose en una expectativa y necesidad cultural de su entorno, considerando que estos grupos tienen sus propias particularidades que los hacen identificarse entre sí y expresar su interculturalidad. Es evidente que a pesar de que existe producción musical, desde la creación literaria, la composición musical hasta la ejecución instrumental; es necesario reconocer la falta del verdadero valor social, cultural y económico de forma holística por el legado de la propia cultura y costumbres. Los alcances logrados inciden en el rescate de la utilidad de la investigación en la protección del patrimonio cultural, de la parroquia El Cisne, ciudad y Provincia de Loja y, porque no, también será valioso integrarlos como parte de la Región Sur del Ecuador. Se presentaron limitaciones como la distancia para conocer de cerca el problema y realizar la investigación de campo así como la limitada bibliografía sobre los temas de competencia en cuanto a cultura, sociología y formación musical.

2.- Propuesta para el rescate de la identidad de las bandas de pueblo de la parroquia Chuquiribamba del Cantón Loja.

Investigador: Novillo Muñoz, Karina Noemi.

Lugar y Fecha: Loja –Ecuador 2012. Universidad Nacional de Loja.

Resumen:

La memoria oral es patrimonio inmaterial de los seres humanos. Un pueblo con memoria, es muy difícil manipularlo, pero un pueblo sin memoria es fácil de engañarlo. La memoria oral engloba mundos de vida, recuerdos, imaginación, relatos, y relaciona al ser humano directamente con la capacidad de aprender, de almacenar información y de recordarla. El Consejo Metropolitano De Quito, el 1 de Diciembre del 2011 consideró a las bandas de pueblo como patrimonio cultural inmaterial siendo el crisol de la diversidad cultural y que por el proceso de globalización o mundialización y otros fenómenos de intolerancia, corren graves riesgos de deterioro, destrucción y desaparición. Es por ello que la presente tesis consistió en la propuesta para el rescate de la identidad de las bandas de pueblo de

la parroquia de Chuquiribamba del cantón Loja. El objetivo central fue contribuir al desarrollo del Turismo Cultural de la Parroquia Chuquiribamba, a través del rescate de la Identidad de sus Bandas de Pueblo. Con ello se pretende mejorar el turismo de la parroquia y concientizar a la población a la conservación de las bandas de pueblo como un elemento fundamental de la cultura de Chuquiribamba. El primer objetivo planteado fue desarrollar un análisis de la realidad histórica y auténtica de las Bandas de Pueblo para lo cual se realizó una matriz de involucrados determinado los principales actores que colaboraron con entrevistas, así mismo se realizó la matriz Foda permitiendo realizar el respectivo análisis. El segundo objetivo planteado fue Validar la información obtenida con los principales involucrados, lo cual se realizó mediante una exposición en la cual los involucrados verificaron la información obtenida en las entrevistas para poderla plasmar dentro de las estrategias planteadas. El tercer objetivo planteado fue proponer alternativas para el rescate de la Identidad Cultural de las bandas de pueblo de la parroquia Chuquiribamba, se lo cumplió mediante una matriz ponderada y la matriz de alto impacto en donde los involucrados califican todas las propuestas planteadas considerando las más factibles y las que cumplan con el principal objetivo. Así se determinó que es de vital importancia realizar un video promocional de las bandas de pueblo para rescatar la identidad cultural de cada una de ellas. De igual manera se realizó un folleto didáctico sobre la historia e importancia de las bandas de pueblo para incentivar a la juventud a la conservación de las mismas y la transmisión de conocimientos. De igual manera se consideró conveniente realizar un concurso anual de bandas de pueblo especialmente en las fiestas de San Vicente Ferrer como objetivo incrementar el interés tanto de propios como de extraños. Luego del arduo trabajo investigativo se concluyó que las bandas de pueblo se están perdiendo por la modernización y la globalización que evitan la transmisión de conocimientos de generación en generación por ello se recomienda poner en práctica las estrategias propuestas en este proyecto investigativo que ayudaran a la mejora de la parroquia dentro del ámbito cultural como evitar así mismo la pérdida de la identidad de las bandas de pueblo de Chuquiribamba.

## **Fundamentación Filosófica**

Teoría estructuralista:

Se acudió a la antropología estructural de Lévi-Strauss, a la semiótica de Barthes, a la lingüística de Saussure y al psicoanálisis de Lacan. Así aparece la vertiente estructuralista de la corriente crítica, que también tomó de Louis Althusser, según el estructuralismo, el control de las élites se ejerce a través de ideologías falsas escondidas en la estructura del lenguaje, del mito y de los medios audiovisuales.

El Estructuralismo es una tendencia filosófica que cobró auge en la década de los '60, especialmente en Francia. Se trata de un "estilo de pensar" que reúne autores muy diferentes que se expresan en los más diversos campos de las ciencias humanas, tales como la antropología, la crítica literaria, el psicoanálisis freudiano, la investigación historiográfica, o en corrientes filosóficas específicas como el marxismo.

En el enfoque del estructuralismo se considera que es necesario construir "simulacros lógicos" que nos permitan comprender los hechos que la vida social ha impregnado de significación.

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. Un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido la obra de Ferdinand de Saussure, que además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del "método estructural" en el campo de los fenómenos lingüísticos.

Desde comienzos de este siglo comenzaron a plantearse elementos de pensamiento estructural en las ciencias sociales, especialmente en lingüística, uno de cuyos principales exponentes es Saussure. Más tarde, a partir de la década del 20, estas ideas, junto con aquellas provenientes del formalismo ruso, se conformaron y consolidaron con mayor firmeza en lingüística y posteriormente en crítica estética y literaria, sobre todo alrededor del llamado "Círculo de Praga".

Los estructuralistas afirman que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión; es decir, que son condicionantes para codificar o reforzar lo que en la sociedad tiene ya un sentido.

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales. También plantea que si la sociedad se constituye porque existen determinadas reglas o estructuras, las cuales producen el sentido de los acontecimientos y las normas externas para juzgarlos, entonces los datos que se presentan ante el observador son en apariencia interpretados de acuerdo con las normas observables en forma directa, pero en realidad esas normas se constituyen o informan, por las reglas operantes en una sociedad determinada a fin de producir tal sentido.

De esta manera los individuos se encuentran atrapados dentro de estructuras, que sirven como pautas para informar la acción en relación con los datos que reciben. Al interior del sujeto están interiorizadas las reglas productoras de normas, aplicables a cada caso. Dentro de esta corriente la contradicción entre comunicación e información no se plantea como problema.

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística, un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido siempre la obra de Saussure, que introduce el uso del método estructural en el campo de los fenómenos lingüísticos.

## **Fundamentación Legal**

-En la Declaración Universal de Derechos Humanos, en el Artículo 19, se menciona: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. (Declaración Universal de Derechos Humanos)

-En la Declaración Universal de Derechos Humanos, en el Artículo 20, se menciona: “Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas”. “Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación”. (Declaración Universal de Derechos Humanos)

-En el Título VII REFERENTE AL Régimen del Buen Vivir, en el Capítulo Primero sobre Inclusión y Equidad, en la Sección Quinta acerca de Cultura, en el Artículo 377 de la Constitución del Ecuador menciona: “El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”. (Constitución del Ecuador 2008)

-En el Título II de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador referente a Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el Capítulo I sobre Derechos Culturales, en el Artículo 10 menciona: “Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades”. (Ley orgánica de Cultura)

-En el Título II de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador referente a Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el Capítulo I sobre Derechos Culturales, en el

Artículo 11 acerca de la Identidad Cultural menciona: “Las personas tiene derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales”. (Ley orgánica de Cultura)

-En el Título II de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador referente a Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el Capítulo I sobre Derechos Culturales, en el Artículo 14 acerca de la Memoria Social y Patrimonio Cultural menciona: “Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad, conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación”. (Ley orgánica de Cultura)

-El Objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir propone: “Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013)

La interconexión entre lo social y cultural implica que el Estado debe preservar y garantizar los derechos culturales (individuales y colectivos), como soporte básico de la reproducción de la vida humana. La sociedad, por su parte, tiene el compromiso y la función de observar, vigilar y exigir que el Estado cumpla su papel. El Estado y la sociedad tienen responsabilidades compartidas, en la perspectiva de asegurar las condiciones de permanencia y reproducción de la cultura en sus múltiples expresiones. Ni uno ni otra pueden sustraerse de sus responsabilidades. Las culturas, el Estado y la sociedad no son realidades acabadas, sino en permanente construcción.



Al asumir el mandato constitucional de reconocimiento y afirmación de la plurinacionalidad y de la interculturalidad de la sociedad ecuatoriana, el Estado adopta una concepción de cultura amplia e incluyente; acoge concepciones que dan cuenta de la multiplicidad de universos simbólicos, expresados en las diversas memorias históricas, así como las prácticas de vida de los pueblos y nacionalidades ancestrales que viven a lo largo del territorio nacional. Y, al mismo tiempo, reconoce las prácticas de grupos culturales, que emergen como resultado de las transformaciones sociales contemporáneas.

### Categorías Fundamentales

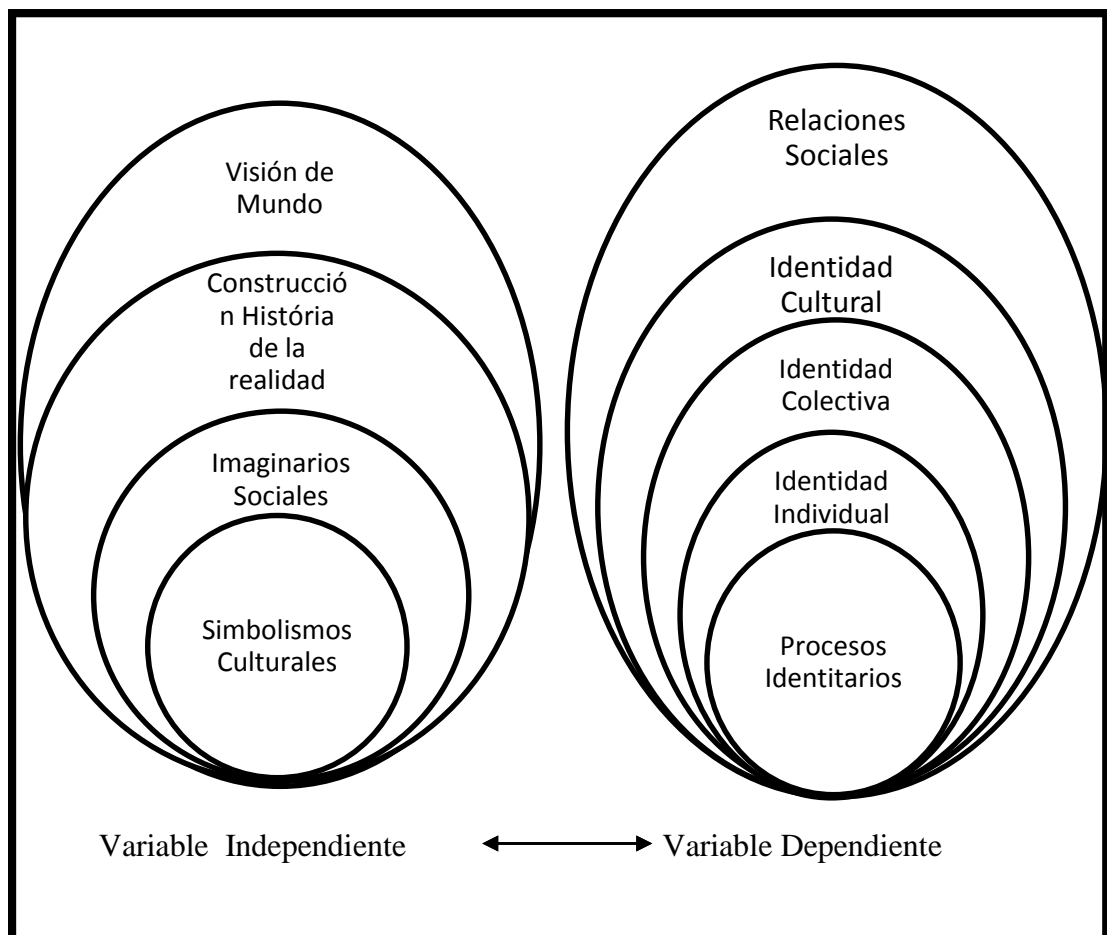


Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales.

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador

Rueda de atributos de la Variable Independiente (Simbolismos Culturales)

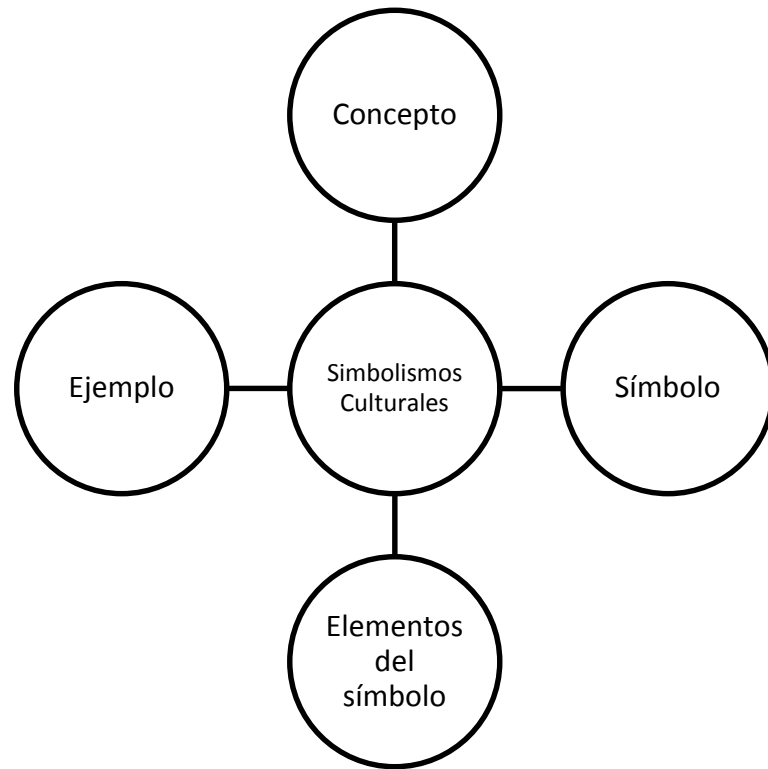


Gráfico No. 3: Rueda de atributos de la variable Independiente.

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador.

Rueda de Atributos de la Variable Dependiente (Procesos Identitarios).

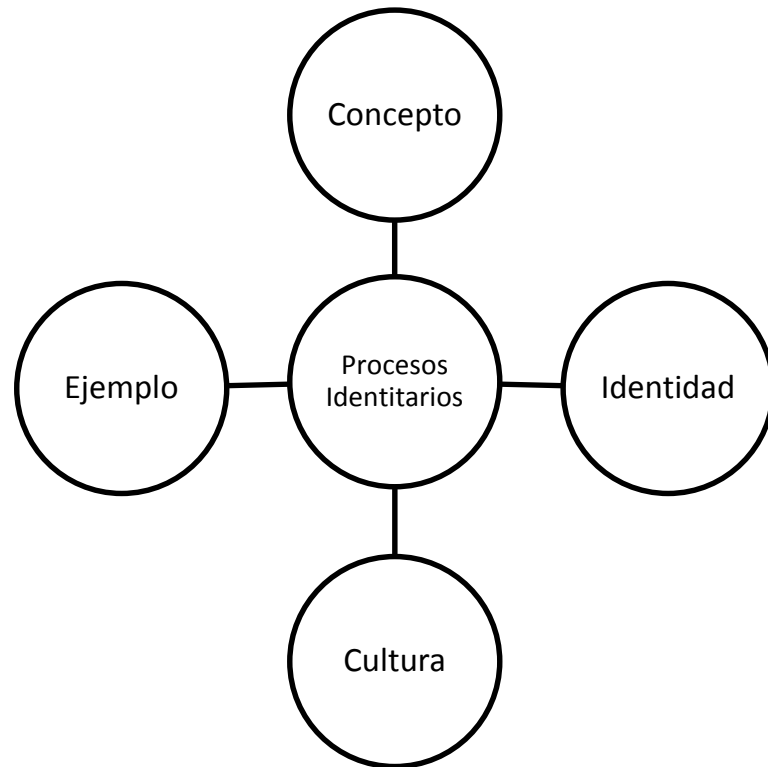


Gráfico No. 4: Rueda de atributos de la variable Dependiente.

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador.

## **VISIÓN DE MUNDO**

Visión de mundo o Cosmovisión es una adaptación del alemán Weltanschauung (de Welt= "mundo", y anschauen = "observar"), una expresión introducida por el filósofo Wilhelm Dilthey en su obra *Einleitung in die Geisteswissenschaften* ("Introducción a las Ciencias del espíritu, 1914).

Este filósofo Wilhelm Dilthey, miembro de la escuela hermenéutica, sostenía que la experiencia vital estaba fundada no sólo intelectual, sino también emocional y moralmente en el conjunto de principios que la sociedad y la cultura en la que se había formado. Las relaciones, sensaciones y emociones producidas por la experiencia peculiar del mundo en el seno de un ambiente determinado

contribuirían a conformar una cosmovisión individual. Todos los productos culturales o artísticos serían a su vez expresiones de la cosmovisión que los crease. El término fue rápidamente adoptado en las ciencias sociales y la filosofía, donde se emplea tanto traducido como en la forma alemana original.

Cosmovisión o "visión del mundo" es una imagen o figura general de la existencia, realidad o "mundo" que una persona, sociedad o cultura se forman en una época determinada; y suele estar compuesta por determinadas percepciones, concepciones y valoraciones sobre dicho entorno.

Es la manera de ver e interpretar el mundo. Se trata del conjunto de creencias que permiten analizar y reconocer la realidad a partir de la propia existencia. Puede hablarse de la cosmovisión de una persona, una cultura, una época, etc. Las relaciones sociales, la cultura y la educación resultan claves a la hora del desarrollo de la cosmovisión individual. Los seres humanos son seres sociales y nadie crece totalmente aislado y ajeno al entorno.

El arte es un vehículo que permite expresar o reflejar la cosmovisión de una persona. A través de las manifestaciones artísticas, el sujeto plasma su representación del mundo y sus valores.

Puede decirse que las religiones, los sistemas filosóficos y las doctrinas políticas forman cosmovisiones, ya que aportan un marco interpretativo para interactuar con la realidad y desarrollar ciertos patrones éticos y morales. Según el hilemorfismo (doctrina aristotélica), la esencia de cada objeto está constituida por dos elementos: la materia y la forma. La materia es el contenido visible y la forma es la estructura que le da unidad e inteligibilidad a la materia.

### **Construcción Histórica de la Realidad.**

La construcción histórica es un conjunto de expresiones humanas culturales que imperan en un determinado contexto histórico, y son consideradas como normales, sin necesariamente ser vistas como buenas.

La construcción histórica de la realidad incluye las construcciones culturales, que son: “el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. Las construcciones culturales son “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. (Berger, Peter. y Luckman, Thomas. “La construcción social de la realidad”. Buenos Aires. Editorial Amorrortu, 1988. Pp. 255).

### **Imaginarios Sociales.**

Luis Arribas González en su libro “El imaginario social como paradigma del conocimiento sociológico” (2006), proponen al imaginario social como: “una herramienta de interpretación y conocimiento de la realidad social, utilizada inicialmente a nivel individual (el self de Mead) se confunde en principio con algo propio del campo de la imaginación, de la no- realidad, de la fantasía”.(pg.18)

En la estructura de las culturas, es necesario considerar el paso de un imaginario individual a uno colectivo, es decir articular un imaginario social que es conocido por otros individuos y es aceptado como interpretación válida de la realidad social o parte de ella.

Autores como Castoriadis, profundizan y desarrollan el concepto de imaginario social de manera interdisciplinaria incluyendo Sociología, Filosofía, Psicología, Historia, Literatura y también Teoría de la Comunicación (importante en este caso).

Lo que sostiene la institución imaginaria de la sociedad es la existencia de un elemento que no ha sido considerado hasta el momento, que aparece al mismo tiempo esbozado y ocultado en Aristóteles, Kant y Freud, que es lo que denomina elemento imaginario. Este procede de la psique, y es “la capacidad que ésta tiene de crear representaciones, a partir de su imaginación radical”; a nivel del

colectivo, se expresa como imaginario social instituyente. Esto hace que la sociedad tenga una dimensión instituyente - de creación -, y otra donde está lo instituido.

El devenir de la historia tiene que ver con las rupturas que se producen en lo instituido a partir del accionar del imaginario social instituyente. Los ejemplos que Castoriadis da son los de Grecia del siglo V AC, la Revolución Francesa, y los inicios de la Revolución Rusa - para pensar en los grandes cambios en la historia - ; pero también están los cambios que se van dando en períodos más largos y que no abarcan a la totalidad de lo instituido. Para que estos cambios tengan lugar, es necesaria la creación de nuevas significaciones imaginarias sociales. Éstas animan a una sociedad, se encarnan en sus instituciones (escuela, familia, trabajo, medios de comunicación, etc.), y son incorporadas por los individuos al participar en ellas, socializando su psiquismo.

### **Simbolismos Culturales.**

Como un desarrollo particular de la Antropología se estableció que la cultura tiene un carácter simbólico, dado que las necesidades biológicas humanas, el dinamismo psíquico y la creatividad dan lugar a la cultura e interactúan continuamente con las formas de cultura ya existentes. (Marcos González, José Rueda. Investigación Interdisciplinaria. P. 235).

Conociendo que la cultura no es estática y que responde a cambios sociales, es importante saber que la manifestación simbólica se da necesariamente con la presencia del signo, el significante y un significado; de esta manera Charles Morris, filósofo y semiótico estadounidense, en su obra “Signos, lenguaje y conducta” (1962), cita que “el signo es cualquier sonido, objeto o acontecimiento que hace referencia o evoca sentimientos o pensamientos acerca de algo distinto”.

Otra concepción de símbolo viene de la mano del antropólogo estadounidense Clifford Geertz, quien lo define como “cualquier tipo de objeto, acto o acontecimiento que puede servir para vehicular ideas o significados”.

Por lo tanto, y a partir de estas definiciones, se puede inferir que los símbolos son representaciones o interpretaciones de una realidad dada, que proporcionan suficiente información para hacer mucho más fácil la comunicación, entendiendo cada una de las manifestaciones sociales como un todo que vincula acciones y pensamientos para configurar un panorama de análisis cultural e identitario.

Se trata entonces de hacer tangible lo intangible, lograr comunicar de manera efectiva las expresiones sociales para darle sentido a la comunicación desde un aspecto humano tan sencillo pero tan amplio e importante a la vez.

Para entender más a fondo las implicaciones del símbolo, es importante recurrir al “Tratado de semiótica General” del escritor y filósofo italiano experto en semiótica Umberto Eco, quien en dicho texto anota que: “La Teoría Semiótica General, como objeto de estudio, explica toda clase de casos de Función Semiótica desde el punto de vista de sistemas subyacentes relacionados por uno o más códigos; comprende una Teoría de los Códigos y una Teoría de la Producción de Signos”. (p. 17)

Según el mismo texto, la Teoría de la Producción de Signos considera fenómenos como el uso natural de los diferentes lenguajes, la evolución y la transformación de los códigos, la comunicación estética, los diversos tipos de interacción comunicativa, el uso de signos para mencionar cosas y estados del mundo. (Eco, 2000, p: 17),

Por lo tanto, se habla de una Semiótica de Comunicación ligada a la Teoría de la producción de signos, esto se aclara también en el hecho de que la semiótica de la comunicación va íntimamente ligada a la semiótica de la significación, especialmente en los procesos culturales.

Dentro del estudio semiótico aparecen distintos sistemas de significación, entre ellos se considera el estudio de los Sistemas Musicales (Eco, 2000, p: 28), pues por un lado la música puede ser, para muchos, un sistema sintácticamente organizado pero carente de dimensión semántica. Sin embargo, otros observan que en varios casos existen combinaciones musicales con función semántica

explícita (tal como el caso de señales militares), y algunos otros expresan que la semiótica puede estudiar cualquier sistema que permita la articulación de elementos posteriormente adaptables a la expresión de significados.

Existe otro nivel citado dentro del Tratado de Semiótica General que corresponde a las Tipologías de las Culturas en las que, según el texto, la semiótica desemboca en la antropología cultural y ve los propios comportamientos sociales, los mitos, los ritos, las creencias, las subdivisiones del universo, como elementos de un vasto sistema de significaciones que permite la comunicación social, la sistematización de las ideologías, el reconocimiento y la oposición entre grupos.

Luego de conocer y aclarar el concepto de signo en las dimensiones cultural, antropológica, semántica y comunicacional es posible reconocer la importancia de las significaciones dentro de un trabajo de análisis que toma como fundamento la producción de signos con énfasis en vincular los signos para lograr una comunicación social articulada.

De esta forma entender al símbolo desde sus partes más íntimas hasta las complejas para hilar las expresiones con su respectiva representación y significación mediante los procesos comunicativos humanos.

## **RELACIONES SOCIALES**

Uno de los autores más conocidos en la investigación de las relaciones sociales es el filósofo alemán Max Weber, quien cita lo siguiente: “la acción social no es idéntica: a) ni a una acción homogénea de muchos; b) ni a la acción de alguien influido por conductas de otros” (Weber, 1922).

Según Max Weber, por relación social debe entenderse: “una conducta plural que, se presenta como recíprocamente referida, orientándose por esa reciprocidad”.



Por ende, las relaciones sociales son interacciones sociales que se encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, presentando cada una de ellas una posición social y desplegando un papel social.

Estas interacciones entre seres humanos suponen una instancia de comunicación, de cualquier tipo, en la cual los individuos que intervienen interactúan en el marco de normas sociales o de conducta y a su vez, lo hacen desde sus respectivos lugares dentro del tejido social, respetando su posición social y actuando en consecuencia.

### **Identidad Cultural.**

El concepto de identidad cultural según Olga Molano, consultora internacional en temas de gestión cultural, encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

La experta enfatiza que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Pese a ello, considera que las personas la adquieren a partir de la interiorización de ciertos parámetros a través del tiempo.

A su juicio, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...)”, señala.

### **Identidad Colectiva.**

La identidad social, hace referencia a la pertenencia a determinados grupos sociales. La identidad social y la individual no siempre tienen porque ser la misma.

Para Olga Molano, consultora en gestión cultural, un rasgo propio de los elementos compartidos y que son adquiridos, es la identidad cultural: “su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Para la experta, la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia; además recalca que manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza son representaciones culturales de gran repercusión pública que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial.

### **Identidad Individual.**

Según René Descartes, filósofo francés, “la identidad fundamental se halla en el ser, tomado en toda su universalidad: el ser es idéntico a sí mismo y, en consecuencia, la mente reconocía que no puede ser y no ser al mismo tiempo”.

Para el filósofo empirista John Locke (1632-1704), la identidad personal es definida como: “la conciencia de la persona sobre la continuidad de su propio cuerpo y de sus propios actos”.

La identidad personal es todo aquel conjunto de emociones, sentimientos y experiencias vitales únicas e intransferibles resumidas y esquematizadas. Se basa partiendo de criterios para organizar una experiencia propia, es un modelo estereotipado.

### **Procesos Identitarios.**

Hacen referencia a las formas de construcción de identidad individual y colectiva de una sociedad determinada, aplicando mecanismos de relación y correlación.

Los procesos identitarios responden a un continuo dinamismo en construcción continua con definiciones claras de agrupación e interacción social para conseguir articular relaciones de retroalimentaciones entre varios seres humanos, partiendo de una identidad individual y pasando a una identidad colectiva.

En palabras de Peter Berger, Teólogo luterano, “A lo largo de nuestra historia hemos ido construyendo imágenes de nosotros mismos, buscando rostros que nos definan como país, como continente y estas imágenes han formado contradicciones, valores que lograron constituir un orden significativo común”. (Berger:33)

La dinámica identitaria aporta en la explicación de las formas de vida en distintas sociedades, su manera de generar información y también de comunicarse.

En el texto titulado “Dinámicas Identitarias y Geopolíticas” del autor Georges Corm, se menciona que una de las características de la modernidad es la capacidad de la identidad colectiva para cambiar rápidamente debido a la complejidad sobre la que se edifica. “La identidad no se construye en torno a un núcleo identitario central, sino respecto a una serie de identidades parciales, resultado de la pertenencia familiar, regional, profesional, etc”. (p: 36).

Los procesos identitarios incluyen en su desarrollo la aparición de códigos, signos y símbolos que dan respuesta y configuran una semiótica de la comunicación importante al momento de hablar de identidad.

La cultura, sus antecedentes históricos, su presente y sus proyecciones futuras mantienen lecturas significativas al momento de analizar, entender y describir el proceso comunicacional existente en la identidad de un determinado pueblo o grupo.

Jenaro Talens, ensayista español, manifiesta que la lectura significativa de un objeto cultural implica el conocimiento previo de una serie de códigos y subcódigos que pueden ser decodificados, "de modo que la información de llegada fuese equivalente a la información de salida".

Para profundizar el tema de relación identitaria entre individuos se puede citar a Marc Augé, antropólogo francés, quien argumenta que “el sentido social se construye al instituir significaciones y simbolizaciones que implican la relación intelectual e ideológica entre uno y los demás”.

Marc Augé separaba tiempo y espacio; como espacios de simbolización, que apuntaban a ser explícitos para quienes frecuentaban el mismo espacio con puntos de referencia ideológica e intelectual que ordenaban la vida social.

Este concepto, es central ya que lo que se intenta describir son procesos formativos que se desarrollan dentro de un espacio socio-comunitario, los comedores en los que los sujetos que allí participan, se forman y transforman en un juego que genera nuevos rasgos de identidad.

El autor Gilberto Giménez plantea situar la problemática de la identidad en la intersección de una teoría de la cultura y de una teoría de los actores sociales. Es decir, concebir la identidad como un elemento de una teoría de la cultura distintivamente internalizada.

D. Heinrich apunta que “la identidad es un predicado que tiene una función particular; por medio de él una cosa u objeto particular se distingue como tal de las demás de su misma especie” (Habermas 1987, II, 145).

De esta manera se puede comenzar a configurar un panorama en el que las relaciones de identidad entre individuos se dan a partir de funciones específicas que logran generar congruencia para crear sus propias expresiones y rasgos particulares en lo individual y colectivo.

## **Hipótesis**

Los simbolismos culturales generan procesos identitarios en bandas de pueblo.

### **Señalamiento de variables de la hipótesis**

#### **Variable Independiente:**

Simbolismos Culturales.

#### **Variable dependiente:**

Procesos identitarios.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de Investigación**

El presente trabajo se realizará bajo un enfoque de investigación mixto, es decir cualitativo y cuantitativo respecto a las variables de investigación.

Los procesos identitarios que actúan como variable dependiente se analizarán cualitativamente al considerar procesos de interacción social delimitados por identidad individual y colectiva de manera subjetiva e idealista.

Estos aspectos de la variable dependiente corresponden a términos de calidad que se estudian a partir de las ciencias sociales bajo criterios comunicacionales, sociológicos, antropológicos y psicológicos.

Al analizar los procesos identitarios entran en juego percepciones y construcciones históricas que se estudian desde varias ópticas cualitativas.

Los simbolismos culturales que intervienen como variable independiente también se ubican dentro del enfoque cualitativo por poseer características similares en cuanto a metodologías de investigación en aspectos de significado, significante y referente. Sin embargo ambas variables requieren un enfoque de investigación cuantitativo bajo parámetros de tendencia central para lograr cuantificar datos para su posterior categorización y análisis organizado de acuerdo a mecanismos establecidos de clasificación de documentos e información recolectada.

## **Modalidad Básica de la Investigación**

La modalidad básica de investigación a realizarse en este estudio es principalmente No Experimental dado que no se manejan ni controlan las variables investigativas, es así que se realizará una exploración de los aspectos mencionados en las variables, en este caso tanto de procesos identitarios como de símbolos culturales, dese enfoques cualitativos y cuantitativos que aportarán al estudio.

Además se utilizará la modalidad de Campo para llegar a la recolección de información de manera mucho más amplia, con métodos de observación, entrevista y encuesta que se deberán realizar en el lugar exacto y en constante vinculación con los actores del proceso.

La modalidad de investigación Bibliográfica documental también será de utilidad en este trabajo para detallar los fundamentos teóricos que orientará la investigación. A partir de esto se iniciará la investigación de campo y se empezará también la modalidad no experimental que se dedicará a explorar las variables desde varios ámbitos sin ánimo de controlarlas ni manejarlas, únicamente estudiarlas en un contexto determinado.

## **Nivel o Tipo de Investigación**

### **Exploratoria**

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Se utilizará este nivel debido a que el proceso de estudio permitirá obtener nuevo datos y elementos que aporten a reafirmar o cambiar los planteamientos iniciales de la investigación.

Con la exploración en esta investigación se podrán descubrir las bases y recolectar información que permita el estudio y formulación de una hipótesis. Mediante esta investigación se logrará una familiarización con el sujeto de estudio para la posterior realización de una investigación descriptiva.

### **Descriptiva**

En este nivel ya se tiene un entendimiento más profundo del tema de estudio y es momento de examinar las características del problema escogido, definirlo y formular hipótesis a partir de temas seleccionados y la elaboración de mecanismos de recolección de datos con la posibilidad de clasificarlos de acuerdo a propósitos de investigación.

La investigación será descriptiva porque se analizarán datos cualitativos y cuantitativos con instrumentos verbales y matemáticos que involucran un detalle de los procedimientos durante el periodo de investigación.

### **Correlación de Variables**

Se utiliza para determinar la medida en que dos variables se correlacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro. Las variables pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionadas entre sí, pero también es posible que no exista entre ellas relación alguna. Puede decirse, en general, que la magnitud de una correlación depende de la medida en que los valores de dos variables aumenten o disminuyan en la misma o en diferente dirección.

Si los valores de dos variables aumentan o disminuyen de la misma manera, existe una correlación positiva; si, en cambio, los valores de una variable aumentan en tanto que disminuyen los de la otra, se trata de una correlación negativa; y si los valores de una variable aumentan, los de la otra pueden aumentar o disminuir, entonces hay poca o ninguna correlación.



Es así que en esta investigación se hará un estudio de correlación de variables para determinar en qué grado la transmisión de símbolos culturales afecta a los procesos identitarios y cuál es la relación entre estas dos variables.

Se necesita conocer qué aspectos vinculan a estas dos variables para detallar la profundidad de investigación social desde los puntos analizados en el trayecto de la investigación.

## Población y Muestra

Cuadro No. 1: Población Parroquia San Miguelito, cantón Píllaro.

<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: Edad años:</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 0 años:</b>	42	39	81
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 1 años:</b>	28	33	61
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 2 años:</b>	58	41	99
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 3 años:</b>	32	31	63
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 4 años:</b>	33	43	76
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 5 años:</b>	48	43	91
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 6 años:</b>	48	45	93
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 7 años:</b>	46	52	98
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 8 años:</b>	59	59	118
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 9 años:</b>	45	43	88
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 10 años:</b>	39	39	78
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 11 años:</b>	56	48	104
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 12 años:</b>	36	45	81
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 13 años:</b>	49	52	101
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 14 años:</b>	37	44	81
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 15 años:</b>	60	43	103
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 16 años:</b>	49	41	90
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 17 años:</b>	61	49	110
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 18 años:</b>	50	31	81
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 19 años:</b>	50	52	102

<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 20 años:</b>	44	34	78
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 21 años:</b>	28	32	60
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 22 años:</b>	39	49	88
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 23 años:</b>	38	48	86
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 24 años:</b>	26	38	64
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 25 años:</b>	26	47	73
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 26 años:</b>	22	38	60
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 27 años:</b>	26	35	61
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 28 años:</b>	30	45	75
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 29 años:</b>	25	35	60
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 30 años:</b>	41	44	85
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 31 años:</b>	36	37	73
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 32 años:</b>	30	50	80
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 33 años:</b>	26	40	66
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 34 años:</b>	27	30	57
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 35 años:</b>	36	30	66
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 36 años:</b>	19	40	59
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 37 años:</b>	27	37	64
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 38 años:</b>	31	40	71
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 39 años:</b>	27	38	65
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 40 años:</b>	21	27	48
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 41 años:</b>	23	34	57
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 42 años:</b>	23	32	55
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 43 años:</b>	21	25	46

<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 44 años:</b>	21	27	48
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 45 años:</b>	33	26	59
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 46 años:</b>	18	37	55
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 47 años:</b>	21	17	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 48 años:</b>	20	28	48
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 49 años:</b>	10	21	31
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 50 años:</b>	26	28	54
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 51 años:</b>	17	25	42
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 52 años:</b>	19	19	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 53 años:</b>	25	18	43
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 54 años:</b>	27	22	49
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 55 años:</b>	21	23	44
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 56 años:</b>	15	23	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 57 años:</b>	25	15	40
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 58 años:</b>	16	20	36
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 59 años:</b>	24	48	72
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 60 años:</b>	20	18	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 61 años:</b>	21	17	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 62 años:</b>	17	24	41
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 63 años:</b>	12	25	37
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 64 años:</b>	24	25	49
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 65 años:</b>	16	25	41
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 66 años:</b>	19	21	40
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 67 años:</b>	18	18	36

<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 68 años:</b>	17	30	47
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 69 años:</b>	20	18	38
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 70 años:</b>	18	31	49
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 71 años:</b>	22	13	35
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 72 años:</b>	10	20	30
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 73 años:</b>	19	8	27
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 74 años:</b>	18	18	36
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 75 años:</b>	10	17	27
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 76 años:</b>	9	10	19
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 77 años:</b>	9	10	19
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 78 años:</b>	13	9	22
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 79 años:</b>	5	6	11
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 80 años:</b>	16	8	24
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 81 años:</b>	7	7	14
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 82 años:</b>	10	7	17
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 83 años:</b>	8	6	14
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 84 años:</b>	15	11	26
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 85 años:</b>	2	8	10
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: 86 años:</b>	6	9	15
<b>Población de la Parroquia San Miguelito de: Total años:</b>	2360	2619	4979

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## Cálculo de la muestra

Cuadro No. 2: Muestra Estadística.

Población	Número
Hombres y Mujeres	4979habitantes

Fuente: Cuadro No. 1

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## Determinación del tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

P= Probabilidad de éxito 50% -0,5

Q= Probabilidad de fracaso 50% -0,5

E= Error aceptable 5% -00,5

K= 2

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2_{\infty/2}}{(N * e^2) + P * Q * Z^2_{\infty/2}}$$

$$n = \frac{4979 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(4979 * (0.05)^2) + 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{4979 * 0.5 * 0.5 * 3.84}{(4979 * 0.0025) + 0.5 * 0.5 * 3.84}$$

$$n = \frac{4779.84}{11.95 + 0.96}$$

$$n = \frac{4779,84}{12,91}$$

$$n = 370$$

## Operacionalización de variables

VARIABLE: Símbolos culturales					
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Los elementos de la cultura se dividen en concretos o materiales y simbólicos o espirituales. Los elementos simbólicos o espirituales lo constituyen: creencias (filosofía, espiritualidad o religión); valores (criterio de juicio moral o ética); actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales); organización social y sistemas políticos; símbolos (representaciones de creencias y valores); arte (apreciación); lenguaje (un sistema de comunicación simbólica); tecnología y ciencia. Los símbolos culturales son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas.	- Concretos  - Simbólicos	- Producen  - Transmiten	¿Cuáles son los elementos artísticos que producen las bandas de pueblo? ¿Qué signos culturales producen las bandas de pueblo? ¿Qué características tienen las normas sociales producidas en las bandas de pueblo?  ¿Qué elementos culturales concretos transmiten las bandas de pueblo? ¿Qué elementos simbólicos transmiten las bandas de pueblo? ¿Cuáles son las creencias transmitidas por las bandas de pueblo? ¿Qué tipo de lenguaje transmiten las bandas de pueblo?	Entrevista  Encuesta  Observación	-Guía de entrevista estructurada. -Guía de entrevista semi estructurada. -Cuestionario Estructurado. -Cuestionario semi estructurado.  -Cuaderno de notas. -Diario de observación. -Ficha de campo.
		- Construyen	¿Qué signos culturales transmiten las bandas de pueblo? ¿Qué creencias y valores transmiten las bandas de pueblo? ¿Cuáles son las representaciones sociales que construyen las bandas de pueblo? ¿Qué sistemas de identificación social construyen las bandas de pueblo? ¿Cuál es el sistema de identificación social que construyen las bandas de pueblo? ¿Qué significados sociales transmiten las bandas de pueblo?		

Gráfico No.5: Operacionalización de Variable 1 “Simbolismos Culturales”.

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

VARIABLE: Procesos identitarios			
	Individual	Colectiva	
<p>Los procesos identitarios basan en la identidad personal y en la identidad social o colectiva.</p> <p>La identidad personales todo aquel conjunto de emociones, sentimientos y experiencias vitales únicas e intrasferibles resumidas y esquematizadas. Se basa partiendo de criterios para organizar una experiencia propia, es un modelo estereotipado.</p> <p>La identidad social, hace referencia a la pertenencia a determinados grupos sociales. La identidad social y la individual no siempre tienen porque ser la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorreflexión</li> <li>- Ponderación</li> <li>- Conciencia</li> <li>- Autoconocimiento</li> <li>- Diferenciación</li> <li>- Interacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual</li> <li>- Colectiva</li> </ul>	<p>¿Cómo se diferencia la identidad individual en los integrantes de bandas de pueblo?</p> <p>¿Qué capacidades construyen identidad individual?</p> <p>¿Cuáles son los criterios individuales para crear identidad?</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades de la identidad individual?</p> <p>¿Cómo las bandas de pueblo auto reconocen su identidad?</p> <p>¿Cuáles son las reflexiones para construir identidad individual?</p> <p>¿Qué caracteriza la identidad colectiva de las bandas?</p> <p>¿Cómo los miembros se reconocen como parte del grupo?</p>
			<p>¿Cuáles son las características de la identidad colectiva en las bandas?</p> <p>¿Cuál es la interacción para construir identidad grupal en las bandas?</p> <p>¿Cuáles son los elementos culturales de la identidad colectiva?</p> <p>¿Cuál es el contexto histórico en la construcción de identidad colectiva en las bandas?</p>

Gráfico No.6: Operacionalización de Variable 2 “Procesos Identitarios”.

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



## **Plan de Recolección de Información**

### **Métodos**

-El Método analítico: será uno de los utilizados para el presente proyecto dado que la investigación consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

El método Descriptivo: será de utilidad porque su principal objetivo es describir sistemáticamente hechos y características de una población dada o área de interés de forma objetiva y comprobable. Su papel en la investigación es importante debido a que proporcionan datos y hechos que pueden ir dando pautas que posibilitan la configuración de teorías.

El método descriptivo es apropiado para recoger información que describa una determinada situación, identificar problemas, realizar comparaciones y evaluaciones, planificar futuros cambios y tomar decisiones. El uso de este método provee información básica para la toma de decisiones y aporta conocimientos sobre situaciones, actitudes y comportamientos de interés investigativo.

La descripción se basa además en el método inductivo, en la observación como técnica fundamental y tiene como objetivo descubrir hipótesis.

### **Técnicas**

Para este trabajo investigativo se utilizarán tres técnicas básicas de recolección de información.

-Entrevista.

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

En este caso se utilizarán formatos de entrevista estructurada y semi estructurada.

-Encuesta.

Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. Se plantearán cuestionarios semi-estructurados y estructurados.

-Observación.

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, en esta ocasión se utilizarán instrumentos como un cuaderno de notas, un diario y ficha de observación para facilitar el análisis.

## **Plan de Procesamiento de la Información**

Para el procesamiento de la información recopilada se actuará de la siguiente manera:

- Ordenamiento de datos.
- Selección de información.
- Tabulación.
- Análisis.
- Elaboración de matrices.
- Publicación de datos mediante estadística descriptiva.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el método cuali-cuantitativo, por lo que la técnica de la Encuesta fue una herramienta importante para la recolección de información. El total de la muestra fue de 370 personas; los instrumentos se aplicaron a la población del cantón Píllaro para ampliar el rango de selección y contraste de información. A continuación se detallan los resultados obtenidos:

#### **Análisis e Interpretación de la Encuesta**

#### **ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PÍLLARO (370):**

## PREGUNTA No. 1: Etnia.

Cuadro No. 3: Pregunta 1

1. Lugar		
Parámetro	Número	Porcentaje
Píllaro	370	100%
Otros	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

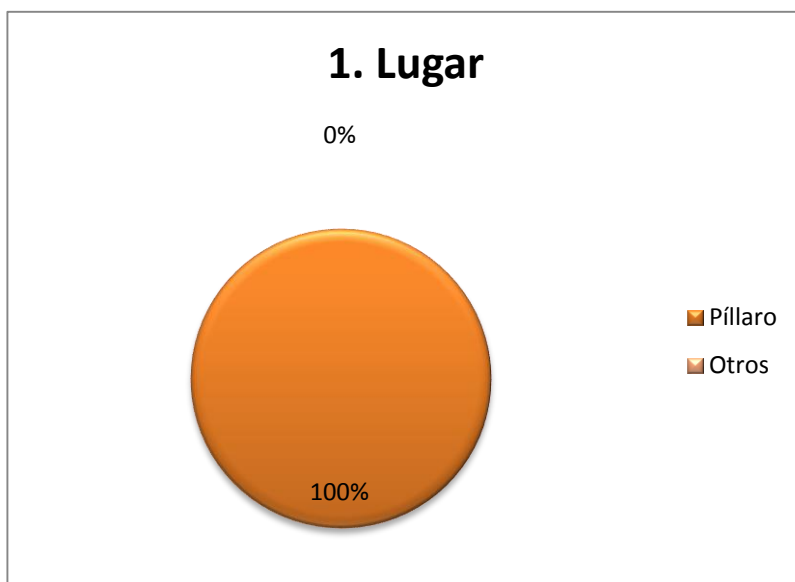


Gráfico No. 7

Fuente: Cuadro No. 3

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### Análisis:

La muestra encuestada pertenece en un 100% al cantón Píllaro, es decir, las 370 personas encuestadas residen en el mencionado cantón.

**Interpretación:**

Para la elaboración del instrumento (encuesta) se tomó en consideración a la población residente en el cantón Píllaro, dado que es allí donde se realizó la investigación para este estudio, específicamente en la parroquia San Miguelito. Sin embargo, la encuesta se aplicó al estudiantado y personal docente de la Unidad Educativa “Los Andes”, institución perteneciente al mencionado cantón, lugar en donde se reúnen estudiantes de la mayor parte del cantón incluida la parroquia en cuestión, es decir San Miguelito.

La totalidad del público encuestado menciona ser residente del cantón Píllaro, lo que aporta mayor confiabilidad y exactitud al estudio mediante las preguntas planteadas previa investigación de campo y análisis del contexto social.

## PREGUNTA No. 2: Etnia.

CuadroNo. 4: Pregunta 2

2. Etnia		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	358	97%
Blanco	8	2%
Indígena	3	1%
Afroecuatoriano	1	0,3%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

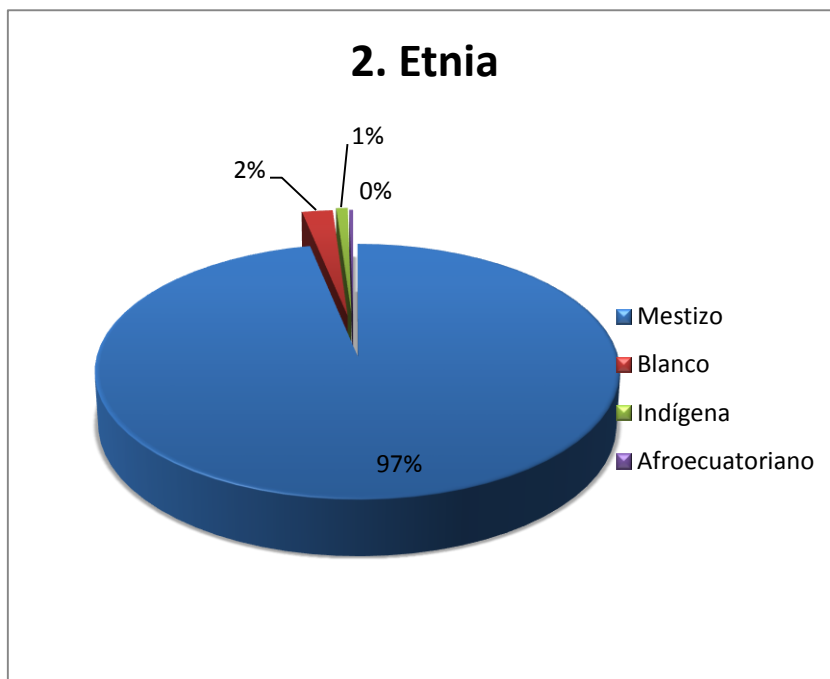


Gráfico No. 8

Fuente: Cuadro No. 4

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

**Análisis:**

El 97% de la muestra encuestada, es decir 358 personas se reconoce de etnia “Mestiza”, mientras que 8 personas (2%) se reconoce como “Blancos”, 3 personas se reconocen como “Indígenas”, o sea el 1% y menos del 1% de la muestra se consideran “Afro ecuatorianos”.

**Interpretación:**

El 97% de la población encuestada se considera de etnia mestiza, lo que refleja condiciones geográficas, etnográficas y demográficas favorables para la aplicación de encuestas, pues las preguntas van orientadas, precisamente, a la población mestiza analizada y entrevistada con anterioridad.

El mestizaje representa un espacio de interacción amplio y activo para el diálogo y el intercambio de información, opiniones y percepciones sobre un tema determinado, que en este caso, corresponde a los simbolismos culturales y a los procesos identitarios presentes en bandas de pueblo del cantón Píllaro; con énfasis en la denominada “Poderosa Banda Niña María”.

Dentro de este estudio, la población pillareña ha sido analizada mediante el empleo de distintas técnicas como: diarios de observación y fichas de campo, que han sido una herramienta valiosa para la recolección, ordenamiento, procesamiento y análisis de datos. De esta forma se ha logrado desarrollar un cuestionario de 6 preguntas demográficas y 15 preguntas alternadas pertenecientes a la encuesta propiamente dicha, basado en opiniones, investigación bibliográfica e investigación con fuentes directas; sin dejar de lado a la observación.



### PREGUNTA No. 3: Etnia.

Cuadro No. 5: Pregunta 3

3. Sexo		
Parámetro	Número	Porcentaje
Femenino	222	60%
Masculino	148	40%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

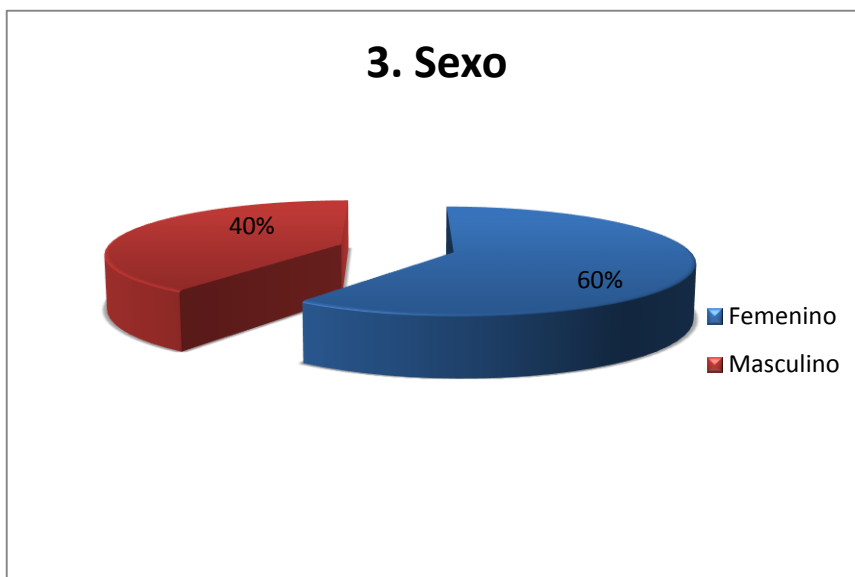


Gráfico No. 9

Fuente: Cuadro No. 5

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

#### **Análisis:**

Del total de la muestra encuestada que corresponde a 370 personas, el 60% (222 personas) son “Mujeres” y el 40% o 148 personas son “Hombres”.

### **Interpretación:**

El estudio estadístico desarrollado muestra una heterogeneidad casi equitativa, el 60% de la población corresponde al sexo femenino, mientras que el 40% pertenece al sexo masculino.

Estos datos permiten tener respuestas variadas y, a la vez este indicador es un elemento importante a la hora de realizar interpretaciones y cruce de variables de investigación, dado su carácter transversal y reiterativo.

El hecho de que la población se divida entre mujeres y hombres hace posible la interpretación de diferentes respuestas según ambos sexos, puesto que las opiniones del sexo femenino puede diferir de aquellas brindadas por el sexo masculino o viceversa, y al mismo tiempo los datos obtenidos pueden proporcionar resultados asombrosos e importantes de acuerdo a la naturaleza de las preguntas planteadas.

La idea de conjugar ambos sexos nace de la necesidad de integrar a todas las personas en un estudio que responde a las percepciones del pueblo en general respecto a un tema específico. La congruencia o diferencia de respuestas brindará una visión amplia en el estudio, haciéndolo mucho más exacto y objetivo.

La objetividad en comunicación social y en un estudio de naturaleza cuali-cuantitativo se consigue buscando varias y distintas fuentes, también es necesario mantener la equidad de género en lo posible para no sesgar la información y, por el contrario obtener fuentes verídicas que corroboren y argumenten el o los temas propuestos.

#### PREGUNTA No. 4: Formación Académica.

CuadroNo. 6: Pregunta 4

4. Formación Académica		
Parámetro	Número	Porcentaje
Cuarto Nivel	1	0%
Superior	11	3%
Bachillerato	358	97%
Educación Básica	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

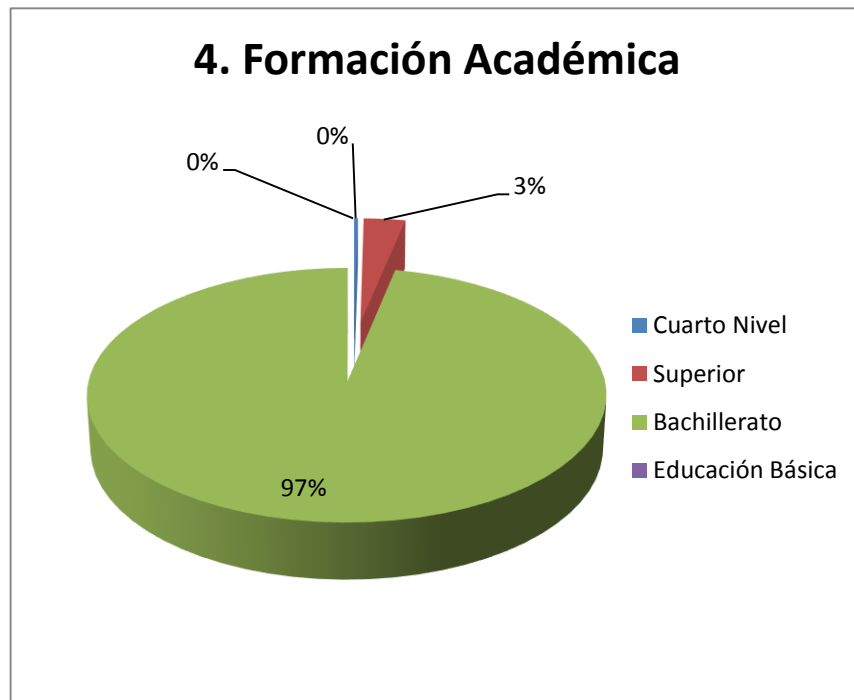


Gráfico No. 10

Fuente: Cuadro No. 6

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

**Análisis:**

El 97% de la población encuestada, que corresponden a 358 personas pertenecen a un nivel de formación académica correspondiente a “Bachillerato”. Por otro lado el 3% (11 personas), tienen una formación académica de nivel “Superior”. El porcentaje restante no está dentro del margen de error del estudio desarrollado.

**Interpretación:**

La formación académica se ha considerado como un elemento de encuesta dentro de los factores de análisis e interpretación de resultados para conocer las diferencias y similitudes de opinión entre los distintos niveles de educación. Esto con la finalidad de investigar si las características de simbología, identidad y comunicación están o no ligados a parámetros académicos y saber además, su grado de incidencia.

El nivel académico de la mayoría de la población encuestada es de nivel de “Bachillerato”, aun así se pueden cotejar estas opiniones con las brindadas por personas de distinto nivel educativo y registradas en otras herramientas como la entrevista, por ejemplo.

Cuando la mayor parte de la muestra está dentro de un nivel académico similar es necesario cruzar esta variable investigativa con otros aspectos del estudio para mantener rangos de información mucho más amplios que permitan obtener resultados e interpretaciones consistentes y fundamentadas de mejor manera.

## PREGUNTA No. 5: Edad.

Cuadro No. 7: Pregunta 5

5. Edad		
Parámetro	Número	Porcentaje
Entre 10 y 17 años	227	61%
Entre 18 y 29 años	134	36%
Entre 30 y 45 años	1	0%
Entre 46 y 59 años	8	2%
Entre 60 y 79 años	0	0%
Entre 80 y 95 años	0	0%
96 años o más	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

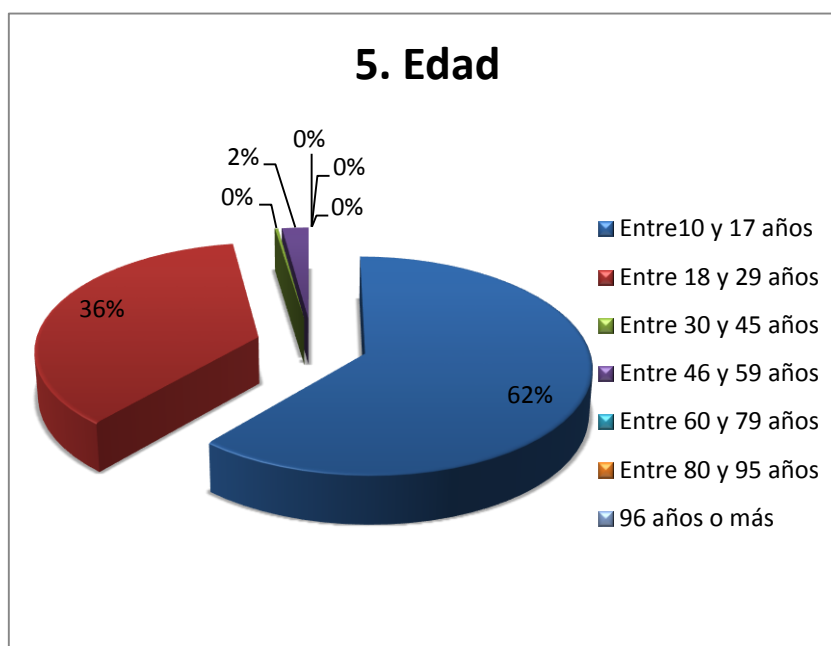


Gráfico No. 11

Fuente: Cuadro No. 7

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

**Análisis:**

El 61% de la muestra se encuentra dentro del rango de edad entre 10 y 17 años, es decir 227 personas. Mientras que el 36% (134 personas) se encuentran entre 18 y 29 años. Por otra parte 8 personas (8%) tienen entre 46 y 59 años y apenas 1 persona está en el rango de entre 30 y 45 años.

**Interpretación:**

La agrupación por edad dentro de un estudio de esta naturaleza (investigativa) representa una variable de suma importancia para el investigador o investigadora, constituye un parámetro de referencia para la elaboración y aplicación de instrumentos. Esto, partiendo de un proceso de recolección de información para su posterior tratamiento, selección y organización.

Los grupos etarios posibilitan el conocimiento de similitudes o diferencias en formas de pensamiento y/o accionar y, asimismo permite localizar puntos fuertes de investigación en los cuales hacer énfasis.

La edad representa al mismo tiempo un factor determinante en investigación social, pues es una muestra intergeneracional que involucra sentimiento, historia, evolución, transición y por supuesto comunicación a gran escala y en distintos periodos importantes.

En el caso de este estudio, la edad constituye un aporte importante en la investigación; permite conocer si existen o no similitudes entre la opinión de distintos grupos etarios mediante la aplicación de diferentes técnicas y herramientas de investigación.

## PREGUNTA No. 6: Profesión/Ocupación.

Cuadro No. 8: Pregunta 6

6. Profesión/Ocupación		
Parámetro	Número	Porcentaje
Estudiante	358	97%
Docente	12	3%
Funcionario Público	0	0%
Otros	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



Gráfico No. 12

Fuente: Cuadro No. 8

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

**Análisis:**

La muestra encuestada representa el 97% (358 personas) de Estudiantes, y apenas el 3%, o 12 personas de Docentes. Todos pertenecientes a la Unidad Educativa “Los Andes” del cantón Píllaro.

**Interpretación:**

La encuesta planteada se aplicó al estudiantado y personal docente de la Unidad Educativa “Los Andes” del cantón Píllaro, con el objetivo de conocer la opinión de la población acerca de temas como simbología, identidad y comunicación presentes en bandas de pueblo del mencionado cantón.

La mayor parte de la muestra corresponde a estudiantes entre 15 y 18 años con capacidad de comprensión lectora, análisis y selección de información que responda a sus características personales y sociales.

Dentro del muestreo existe también presencia del personal docente, perteneciente a un grupo etario diferente comprendido entre 30 y 59 años; esta información aporta datos interesantes a la investigación de acuerdo a parámetros como la edad, el sexo, la formación académica, la profesión u ocupación, mismos que pueden mostrar congruencia y pueden ser relacionados de forma alternada con el fin de obtener más y mejores resultados que sean cercanos a una determinada realidad social; en este caso la investigación se sitúa en el cantón tungurahuese Píllaro.



## PREGUNTA No. 7: Según tu criterio, ¿Qué es la identidad?

CuadroNo. 9: Pregunta 7

7. Según tu criterio, ¿Qué es la identidad?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Algo cambiante, algo variable que se construye día a día.	12	3%
2. Rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto.	286	77%
3. Conjunto de valores, tradiciones, creencias, adquiridos por sociedades humanas.	73	20%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

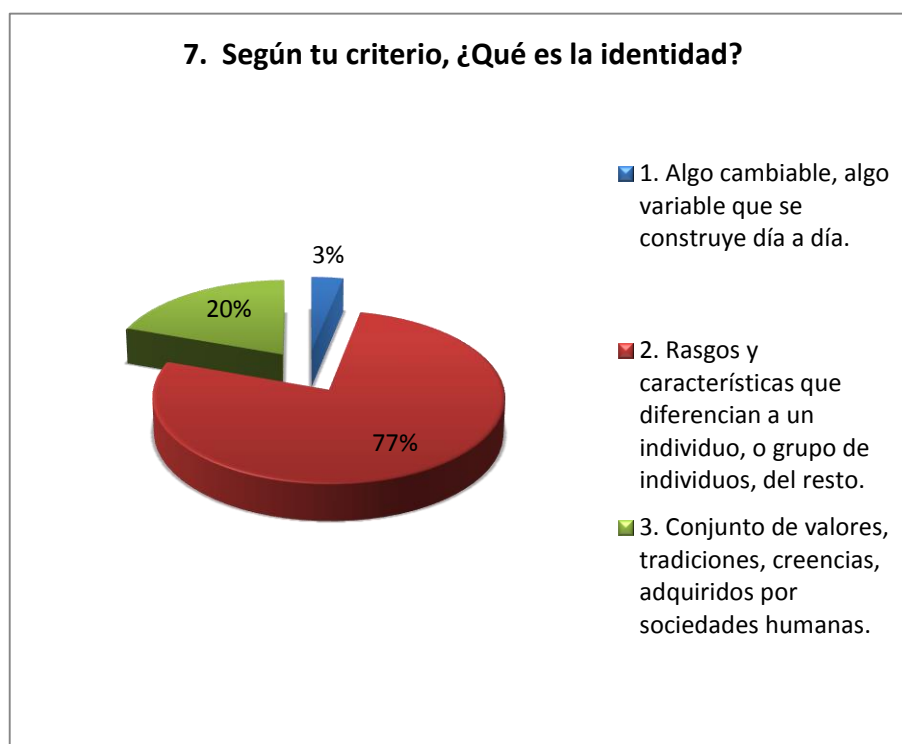


Gráfico No. 13

Fuente: Cuadro No. 9

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 7. Según tu criterio, ¿Qué es la identidad?**; 286 personas (77%) seleccionaron la Opción 2: “Rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto”. Mientras que 73 personas (20%) escogieron la Opción 3: “Conjunto de valores, tradiciones, creencias, adquiridos por sociedades humanas”. El restante 3% corresponde a 12 personas que consideraron la Opción 1: “Algo cambiante, algo variable que se construye día a día”.

### **Interpretación:**

La identidad representa un conjunto de características en constante movimiento y cambio dentro de las sociedades humanas para determinar las diferencias entre uno y otro grupo.

En el caso que nos ocupa, es muy importante conocer la percepción de la gente frente a un concepto de identidad, que por supuesto no es uno solo y por el contrario puede desarrollarse de acuerdo a las singularidades de las personas o grupo de personas.

En la encuesta se presentaron tres conceptos cercanos a lo comprendido como “identidad” consultados en textos de distintos autores. Esta selección de conceptos también estuvo ligada a conversaciones y entrevistas con expertos en el tema (especialistas en antropología y comunicación). La información se organizó de acuerdo a los lineamientos de la presente investigación, pudiendo reconocer parámetros expresados por los propios sujetos de estudio, que en este caso, son personas residentes en el cantón Píllaro tanto en el casco urbano como en la zona rural.

Mediante la aplicación de la encuesta el resultado obtenido refleja que la mayor parte de la muestra considera que: “Identidad son los rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto”; considerando que el instrumento se aplicó en el cantón Píllaro, esta respuesta colectiva es un elemento

de investigación muy fuerte, pues abre las puertas a una investigación mucho más profunda y delimitada con interrogantes como: ¿Qué es lo que distingue al cantón Píllaro de otros de la provincia de Tungurahua? ¿Cuáles son los rasgos característicos de la población pillareña? ¿Por qué la gente de Píllaro se considera distinta al resto?

Estas preguntas sirven indudablemente como recurso para la investigación social y un análisis comunicacional de esta realidad identificada.

La identidad puede significar muchas cosas para distintas personas, pero en el caso particular de Píllaro, la gente considera que Identidad son todas aquellas características que diferencian a uno de otro. Sin duda alguna esto representa una riqueza comunicacional gigante, un estudio que se puede desprender en muchos otros, significa un portal donde confluyen ideas y pensamientos sobre un mismo tema visto desde la sensibilidad, desde aquello que hace al pueblo sentirse identificado y/ representado; no solamente por instituciones sino por su gente y sus expresiones diarias.

**PREGUNTA No. 8: Según tu criterio, ¿Cuáles crees que son las características de la identidad?**

Cuadro No. 10: Pregunta 8

8. Según tu criterio, ¿Cuáles crees que son las características de la identidad?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Rasgos que podemos darnos cuenta fácilmente: vestimenta, forma de hablar, color de piel.	80	21%
2. Nombre, Edad, Sexo, Nacionalidad, Características Físicas.	210	57%
3. Cultura, Lengua, Ritos, Ceremonias, Valores, Creencias.	81	22%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

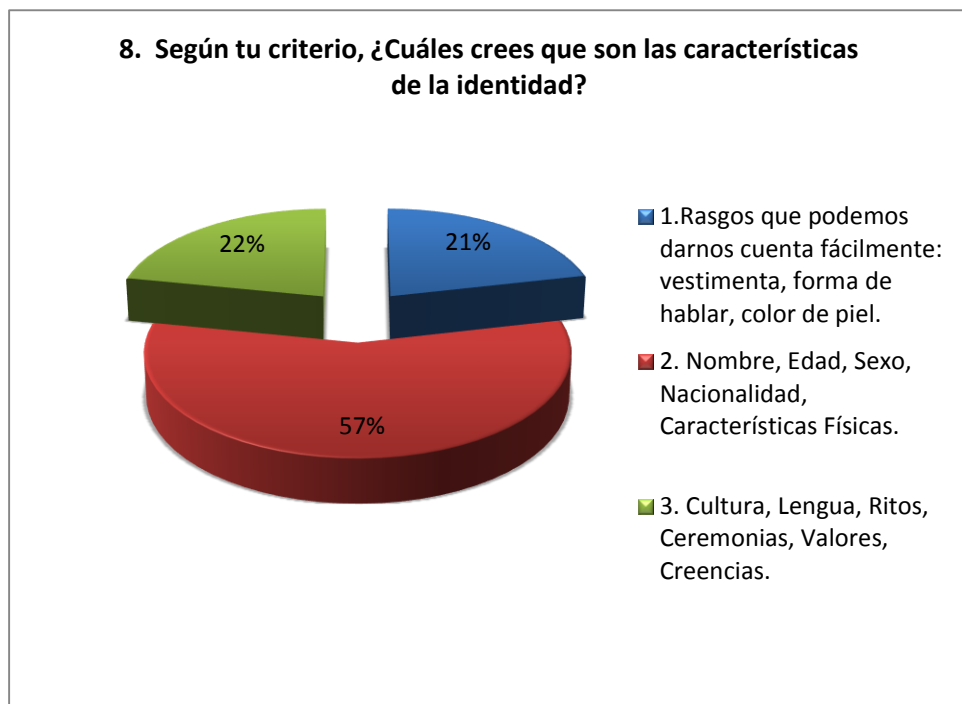


Gráfico No. 14

Fuente: Cuadro No. 10

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 8. Según tu criterio, ¿Cuáles crees que son las características de la identidad?**; 210 personas, es decir el 57% de la población encuestada seleccionó la Opción 2: “Nombre, Edad, Sexo, Nacionalidad, Características Físicas”. Por otro lado, el 22% de la muestra (81 personas) escogió la Opción 3: “Cultura, Lengua, Ritos, Ceremonias, Valores, Creencias”. Y 80 personas (21%) eligió la Opción 1: “Rasgos que podemos darnos cuenta fácilmente: vestimenta, forma de hablar, color de piel”.

### **Interpretación:**

La identidad posee características concretas y simbólicas que se manifiestan en la cotidianidad con elementos de comunicación de similares características, es decir comunicación corporal y comunicación hablada y/o escrita o audiovisual.

Con este preámbulo, se puede identificar aspectos determinantes de identidad y comunicación; en el caso de la encuesta realizada la mayoría de la muestra considera que: “las características de la identidad son: Nombre, Edad, Sexo, Nacionalidad, Características Físicas”. Esto demuestra que en cierto punto, para la población, la identidad es aquello que está más cercano a la persona y la identifica como ciudadano o ciudadana; es decir, las características más próximas y fáciles de distinguir.

Hablar de un nombre y una nacionalidad es remitirse inmediatamente a aspectos legítimos y a la vez legales, esto dado que dichos aspectos identifican a una persona a nivel mundial, donde quiera que esté sin variación alguna; y, a la vez sirven como mediodo auto reconocimiento como parte “de algo”, un país, una ciudad por ejemplo.

El sexo y las características físicas son parámetros de identificación preponderantes en las personas, pues constituyen la primera información fácil de obtener y ver con claridad directamente.

Entonces es fácil darse cuenta de que la población reconoce estos aspectos como características de su identidad.

Si se considera que en la pregunta No. 7 ¿Qué es la identidad?, el 77% de la muestra considera que son los rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos del resto; se puede notar claramente que existe relación entre esa consideración y la presente. Es decir, la mayor parte de la muestra cree que la identidad son características tales como: nombre, nacionalidad, sexo y características físicas; y, estas a la vez son rasgos que diferencian a un individuo o grupo de individuos del resto.

Sin duda alguna la identidad se construye desde aspectos tan básicos y necesarios como un nombre hasta las características más amplias que diferencian a un grupo de individuos de otro.

**PREGUNTA No. 9: Según tu criterio, ¿Cuándo crees que está presente la identidad?**

Cuadro No. 11: Pregunta 9

9. Según tu criterio, ¿Cuándo crees que está presente la identidad?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. En todas las acciones del ser humano.	231	62%
2. Cuando somos parte de un grupo social: Amigos, equipo de fútbol, etc.	46	12%
3. En las diferencias y similitudes de comunidades y grupos sociales.	93	25%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

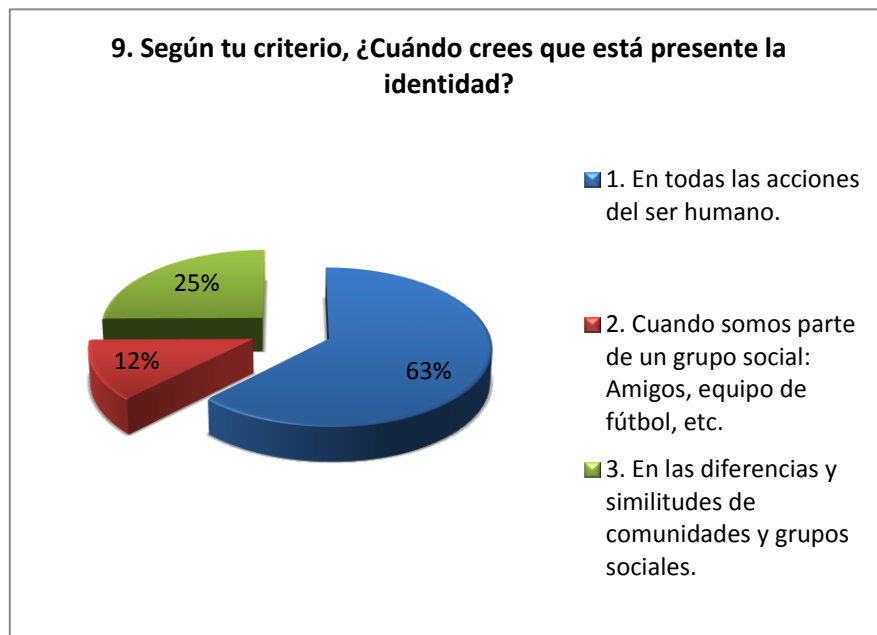


Gráfico No. 15

Fuente: Cuadro No. 11

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 9. Según tu criterio, ¿Cuándo crees que está presente la identidad?**; 231 personas (62%) opinan que la identidad está presente “en todas las acciones del ser humano” (Opción 1). 93 personas (25%) seleccionaron la Opción 3: “En las diferencias y similitudes de comunidades y grupos sociales”; y las restantes 46 personas (12%) escogieron la Opción 2: “Cuando somos parte de un grupo social: Amigos, equipo de fútbol, etc.”.

### **Interpretación:**

Como se ha mencionada con anterioridad y se ha sustentado en esta investigación, la identidad está en constante construcción y se manifiesta en la vida diaria de los seres humanos, tanto de forma individual como colectiva.

Esto se reitera con la opinión de la muestra encuestada que en un 62% considera que la identidad está presente en todas las acciones del ser humano. Esta opción puede considerarse demasiado amplia o hasta incluso nada informativa; sin embargo, engloba lo que es básicamente la identidad, sus manifestaciones simbólicas y su incidencia en el accionar de la gente.

Al mencionar “todas las actividades del ser humano” la opción se refiere a relaciones inter e intrapersonales que llevan a dilucidar contextos sociales tan variados que pueden ir desde la manera de caminar de un individuo hasta los parámetros de selección para integrar determinado grupo, sea este deportivo, cultural, geográfico, musical, etc.

Si la identidad está presente en todas las actividades del ser humano, la comunicación también lo está, es importante recordar que la comunicación rodea al ser humano y lo acompaña en su diario vivir, y, como se puede observar, la identidad de igual manera.



La identidad y la comunicación entonces van ligadas al ser humano de manera congruente y engranada, permitiendo el desarrollo individual y social para la cohesión. Generando dinamismo en los procesos identitarios.

**PREGUNTA No. 10: ¿Existe una banda de pueblo que represente a tu cantón?**

CuadroNo. 12: Pregunta 10

10. ¿Existe una banda de pueblo que represente a tu cantón?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	316	85%
2. No	42	11%
3. N.S.N.C	12	3%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

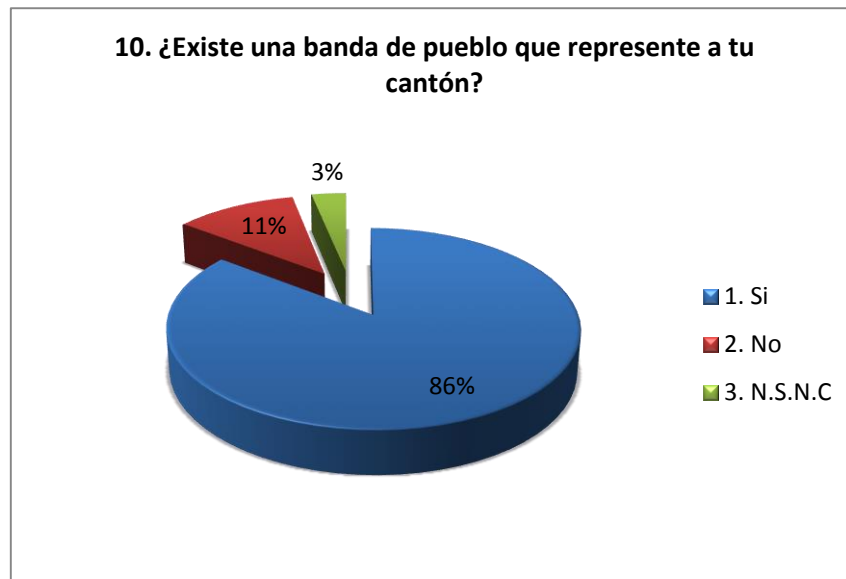


Gráfico No. 16

Fuente:Cuadro No. 12

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 10. ¿Existe una banda de pueblo que represente a tu cantón?;** 316 personas (85%) seleccionaron la Opción “Sí”, mientras que 42 personas (11%) escogieron la Opción “No” y las restantes 12 personas (3%) se encuentran dentro de la Opción “No Sabe No Contesta (N.S.N.C)”.

### **Interpretación:**

Luego de analizar la construcción de identidad como parámetro de investigación con sus conceptos generales y características particulares, fue necesario preguntar a los participantes en la encuesta acerca de la existencia de una banda de pueblo que represente a su cantón, en este caso Píllaro, la respuesta refleja claramente que el 85% de la población encuestada considera que Si existe una banda que represente al cantón. Esto es un punto de partida importantísimo para el análisis de datos y su posterior interpretación, dado que nada puede considerarse legítimo si no cuenta con el reconocimiento social de la población.

En el caso específico del cantón Píllaro la banda de pueblo tiene una influencia bastante grande en la población, siendo así que es la gente quien reconoce la existencia de dichas agrupaciones en su entorno; además es conveniente aclarar que no fue necesario explicarle a la gente lo que es una banda de pueblo, todas y todos sabían perfectamente lo que es y lo que representa.

Cuando un sector de la población se siente representada por algo o alguien significa que los procesos de comunicación han sido construidos y aceptados por el colectivo, representa que la mayoría de gente involucrada ha sido parte de determinado proceso en diferentes niveles. Es decir, en este caso por ejemplo, la mayor parte de la población sabe lo que es una banda de pueblo por distintas razones: tal vez ha escuchado hablar de ella, ha participado en eventos donde la banda está presente, ha bailado con su música, ha recomendado a otros escuchar tal o cual banda, ha contratado a una banda. Sea cual sea el caso la gente ha estado con la banda de pueblo y reconoce su importancia dentro del cantón.

**PREGUNTA No. 11:¿Te identificas con alguna banda de pueblo de tu cantón?**

Cuadro No. 13: Pregunta 11

11. ¿Te identificas con alguna banda de pueblo de tu cantón?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	72	19%
2. No	293	79%
3. N.S.N.C	5	1%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

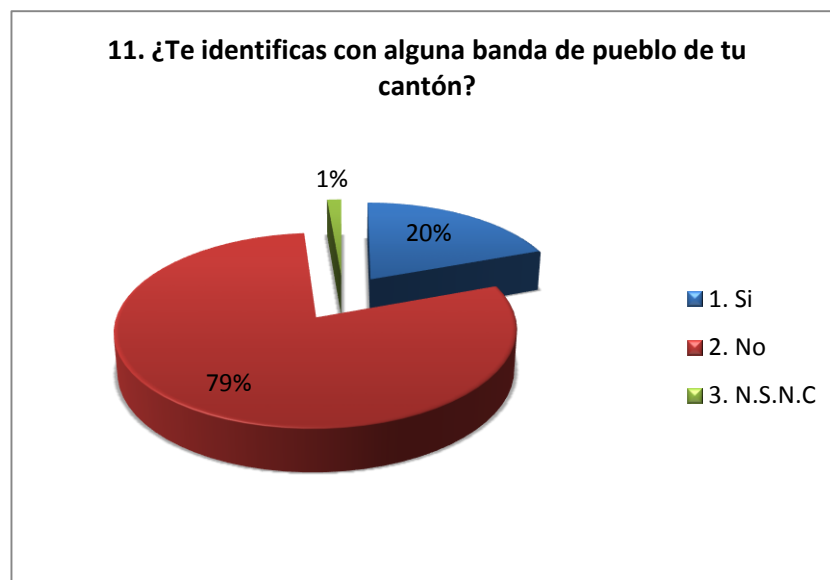


Gráfico No. 17

Fuente: Cuadro No. 13

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 11. ¿Te identificas con alguna banda de pueblo de tu cantón?;** 293 personas (79%) seleccionaron la Opción “No”; 72 personas (19%) escogieron la Opción “Si”; y, 5 personas (1%) se encuentran en la Opción “No Sabe No Contesta (N.S.N.C)”.

### **Interpretación:**

La representación y la identificación se contraponen en esta pregunta, lo cual representa un fenómeno de investigación social interesante, pues la mayor parte de la muestra encuestada en la pregunta anterior (¿Existe una banda de pueblo que represente a tu cantón?) mencionó que Si existe una banda que representa a su cantón (Píllaro); sin embargo, el 79% de la misma muestra no se identifica con ninguna banda del cantón.

Esto propone un panorama de análisis en el que por más que el concepto global de banda de pueblo esté reconocido por la gente del cantón Píllaro, no significa estrictamente que esta población se sienta identificada con ella.

Tal vez la identificación con la banda de pueblo en general sí existe en la población pillareña, no así la identificación particular con una o una sola de las bandas existentes en el cantón.

Es decir que el fenómeno social de la identidad se construye en aspectos cotidianos y está íntimamente ligado a la legitimidad como eje de identificación colectiva, pero al momento de hablar de una identificación personal se ingresa en un tema de estudio distinto.

Contraponiendo estas dos interrogantes (Pregunta 10 y Pregunta 11) es posible identificar datos valiosos para la investigación. Se pueden encontrar consideraciones que devienen en procesos de comunicación amplios con fuerte influencia antropológica, sociológica y se puede decir también que psicológica.

## PREGUNTA No. 12: ¿Qué es lo que más te gusta de la banda de pueblo?

Cuadro No. 14: Pregunta 12

12. ¿Qué es lo que más te gusta de la banda de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Instrumentos que utilizan.	86	23%
2. Música que tocan.	254	69%
3. Vestimenta.	22	6%
4. N.D.L.A	8	2%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



Gráfico No. 18

Fuente: Cuadro No. 14

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 12. ¿Qué es lo que más te gusta de la banda de pueblo?**; 254 personas (69%) de la muestra encuestada seleccionaron la Opción 2: “Música que tocan”. Mientras que 86 personas (23%) escogieron la Opción 1: “Instrumentos que utilizan”. Por otro lado, el 22 personas (6%) eligieron la Opción 3: “Vestimenta”; y, el 2% restante perteneciente a 8 personas se encuentra dentro de la Opción 4: “No Sabe No Contesta (N.S.N.C)”.

### **Interpretación:**

En esta sección del estudio la encuesta muestra una interrogante importante para saber qué es lo que más le gusta a la gente de una banda de pueblo; el 69% de la muestra considera que lo que más le atrae de una banda de pueblo es la música que interpreta. Este dato se constituye en un factor clave para la investigación, pues “la música comunica” (como lo han expresado expertos en instrumentos como la entrevista que se detallan más adelante) y esto significa que los ritmos interpretados por las bandas de pueblo inciden de cierta forma en el gusto de la gente por la banda.

Los ritmos interpretados por la banda de pueblo son en su mayoría san juanitos y yaravíes, ritmos ecuatorianos que responden a una condición histórica nacional que deviene en la colonia española y se consideran música dolorida, pero que al mismo tiempo, como diría el escritor Jorge Enrique Adoum en su libro “Ecuador señas particulares”, son parte de “la tristeza de la alegría popular”.

Los ritmos a simple oído “tristes” son el alma de la fiesta popular, el bombo de la banda empieza a sonar y eso indica que la banda ha llegado y es momento de bailar; en Píllaro y quizá en otras partes del Ecuador la música “dolorida” es la más solicitada por la gente que baila y siente las melodías en lo más profundo de su corazón, con saltos, silbos, manos y pañuelos levantados la gente zapatea y demuestra que en Ecuador la música de banda es una rememoración histórica de lo que somos como país, cuenta los avatares y glorias de los pueblos. Es la música el vínculo más cercano con la palabra y en la palabra está parte del espíritu.

### PREGUNTA No. 13: ¿Qué es para ti una banda de pueblo?

Cuadro No. 15: Pregunta 13

13. ¿Qué es para ti una banda de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación.	153	41%
2. Es parte de la tradición y cultura de un pueblo.	159	43%
3. Es parte importante de las fiestas populares.	59	16%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



Gráfico No. 19

Fuente: Cuadro No. 15

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



### **Análisis:**

En la **Pregunta 13. ¿Qué es para ti una banda de pueblo?**; 159 personas correspondientes al 43% de la muestra consideraron la Opción 2: “Es parte de la tradición y cultura de un pueblo”. Mientras que 153 personas, que representan el 41%, escogieron la Opción 1: “Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación”; y, el 16% restante seleccionó la Opción 3: “Es parte importante de las fiestas populares”.

### **Interpretación:**

Después de analizar las respuestas acerca de la representación e identificación respecto a bandas de pueblo en el cantón Píllaro fue necesario preguntar además ¿qué es para ti una banda de pueblo?, con el objeto de conocer de la fuente misma la razón por la que estas agrupaciones tienen tanta acogida y reciben el cariño de la gente.

La encuesta refleja casi un empate entre el 43% de la población que opina que la banda de pueblo “Es parte de la tradición y cultura de un pueblo”, y el 41% de la misma muestra que considera que la banda es un “Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación”. Esto amplía en panorama investigativo y proporciona dos puntos de vista diferentes e interrelacionados.

Al conjugar ambas opiniones, se puede decir que la mayor parte de la población encuestada considera que una banda de pueblo es un grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación y a la vez es parte de la tradición y cultura de un pueblo.

Esta pregunta en particular (Pregunta 13) representa para la investigación la fuente de confluencia de las opiniones que se han recolectado, tanto en esta encuesta como en las visitas de campo y las entrevistas, es aquí donde se puede notar directamente la influencia que tienen las bandas de pueblo en el cantón Píllaro, cuando la gente menciona que las bandas son “parte de la tradición y cultura”

estamos hablando de identidad sin duda alguna. Se habla de una identidad arraigada en la gente, expresada en su tradición y transmitida por generaciones a lo largo de los años.

La cultura que es todo aquello desarrollado por el ser humano se presenta con claridad y fuerza en las opiniones recolectadas por este trabajo de investigación, al avanzar en esta interpretación es imposible no sentir emoción, esa que empieza a descubrirse en los ojos de la gente cuando habla de la banda y en un segundo muestran toda una vida ligada a ella.

Otro aporte importante es el hecho de que la gente considera que la banda de pueblo no utiliza amplificación; y de hecho así es, la estructura de la “banda banda”, como la llama gente, es netamente instrumental y consiste en instrumentos “de soplo” acompañados por un bombo en donde la amplificación simplemente no existe, y aun así la banda se escucha a kilómetros de distancia.

La esencia de la banda de pueblo es inherente a la fiesta popular, fiesta que no necesita de un escenario lujoso, fiesta en la que las calles y plazas son el espacio de encuentro de familias enteras para disfrutar al son de “las tonadas”.

La banda siempre acompaña a la gente y la gente acompaña a la banda; pues como dirían los lugareños “sin banda no hay fiesta”.

## PREGUNTA No. 14: ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?

Cuadro No. 16: Pregunta 14

14. ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	13	4%
2. No	357	96%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

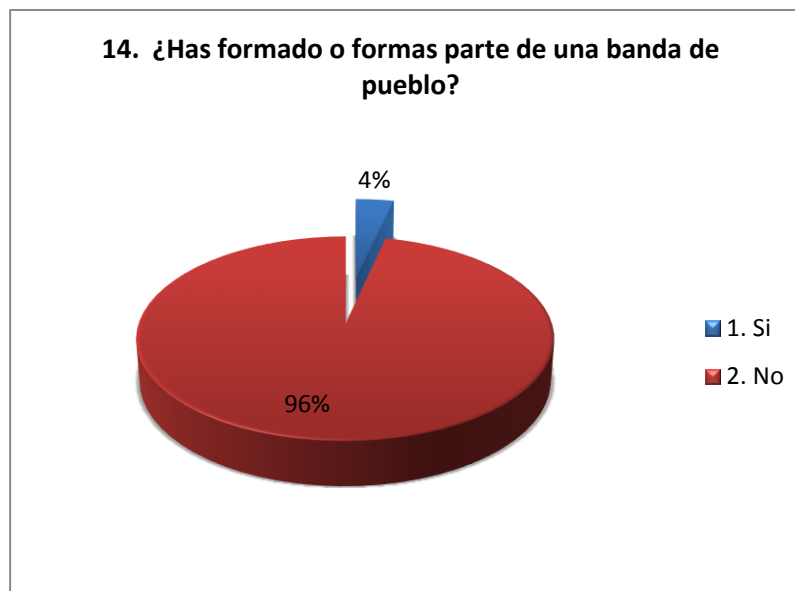


Gráfico No. 20

Fuente: Cuadro No. 16

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### Análisis:

En la **Pregunta 14. ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?;** el 96% de la población, es decir 357 personas, manifestaron que No son, ni han sido parte de una banda de pueblo. Mientras que el 4% de la muestra, o sea 13 personas, Si han formado o forman parte de una banda de pueblo.

### **Interpretación:**

Una minoría de la población encuestada, que está integrada en su mayoría por jóvenes entre 15 y 18 años, manifiesta ser o haber sido parte de una banda de pueblo. Mientras que la gran mayoría (96%) no son ni han sido parte de las bandas.

Esto demuestra que la población joven del cantón Píllaro disfruta de la música de banda de pueblo pero, sin embargo, no está siendo parte de ellas, no se incluyen como miembros ni allegados a ninguna banda.

El fenómeno encontrado aquí es que la tradición de escuchar y bailar con banda de pueblo se ha transmitido de generación en generación; es por ello que estos jóvenes encuestados manifiestan conocer y considerarse representados por la banda de pueblo. Aun así, por un lado, el bajo interés por ser parte de una banda pone en peligro la permanencia de la banda en el tiempo; pero por otra parte la investigación de campo realizada con la banda “Niña María” demuestra que la mayoría de sus integrantes son jóvenes.

En conclusión se puede mencionar que las bandas sí tienen entre sus integrantes a personas jóvenes, pero los jóvenes del cantón, en especial aquellos del casco urbano, no están considerados dentro de estas agrupaciones. Este es un factor que debe ser considerado para reforzar la información sobre bandas de pueblo y su incidencia en la colectividad. Las y los jóvenes de Píllaro a pesar de no pertenecer a una banda de pueblo específica, se sienten representados por alguna de ellas y disfrutan de fiestas populares, tradiciones y costumbres que la incluyen.

**PREGUNTA No. 15: En caso de responder “SI” en la pregunta anterior: ¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo?**

Cuadro No. 17: Pregunta 15

15. En caso de responder “SI” en la pregunta anterior: ¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Por herencia familiar.	1	4%
2. Por mantener y conservar la identidad de tu cantón, tu provincia, tu país.	5	35%
3. Por curiosidad o gusto.	8	62%
Total	13	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

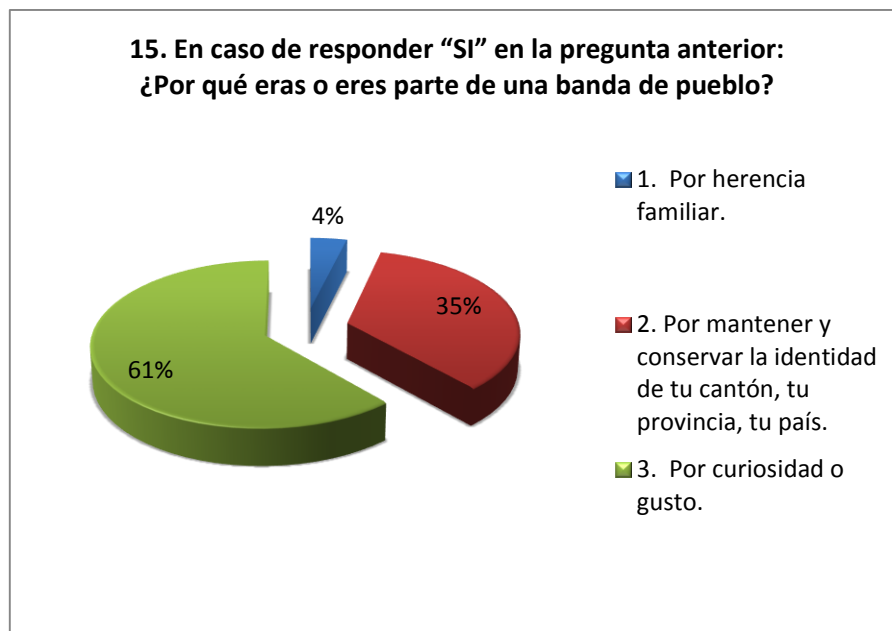


Gráfico No. 21

Fuente: Cuadro No. 17

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 15. En caso de responder “SI” en la pregunta anterior: ¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo?**; quienes seleccionaron la Opción “Sí” en la pregunta ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo? fueron 13 personas. De estas trece personas: 8 (62%) manifestaron ser o haber sido parte de una banda de pueblo por “Curiosidad o gusto”; 5 personas (35%) seleccionaron la Opción “Por mantener y conservar la identidad de tu cantón, tu provincia, tu país”; y finalmente 1 persona (4%) manifestó ser o haber sido parte de una banda de pueblo “Por herencia familiar”.

### **Interpretación:**

De las personas encuestadas que sí han sido o son parte de una banda de pueblo, el 62% lo ha hecho “por curiosidad o gusto”, lo que significa que la banda de pueblo efectivamente despierta el interés de la población y quienes se animan a ser parte de ellas lo hacen, en su gran mayoría, por esa razón.

De la investigación de campo realizada y junto con los datos obtenidos con este instrumento, se puede observar que el interés generado por la banda de pueblo en Píllaro es de gran alcance y contribuye a mantener y conservar la identidad cantonal, provincial y hasta nacional. Esta vez de la mano de las bandas de pueblo como referente histórico – musical.

La banda de pueblo ha despertado la curiosidad de adultos, niñas, niños y jóvenes desde tiempos históricos y es precisamente eso lo que ha hecho trascender a las bandas de pueblo en el imaginario social.

Como se ha podido investigar en este trabajo, la gente se siente atraída por la banda de diversas formas y esto hace que el carácter incluyente de “lo popular” tenga tanta efectividad en el accionar colectivo, en este caso, del cantón Píllaro.

**PREGUNTA No. 16:¿Con cuál de los siguientes personajes estarías de acuerdo? 1) Don Pedro 2) Doña Fabiola**

Cuadro No. 18: Pregunta 16

16. ¿Con cuál de los siguientes personajes estarías de acuerdo? 1) Don Pedro 2) Doña Fabiola		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Don Pedro: “Ay doña Fabiola yo pienso que las bandas de pueblo van a desaparecer porque a los jóvenes no les interesa esta tradición”.	68	18%
2. Doña Fabiola: “No don Pedro, yo creo que las bandas de pueblo nunca van a desaparecer porque sin banda no hay fiesta”.	302	82%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

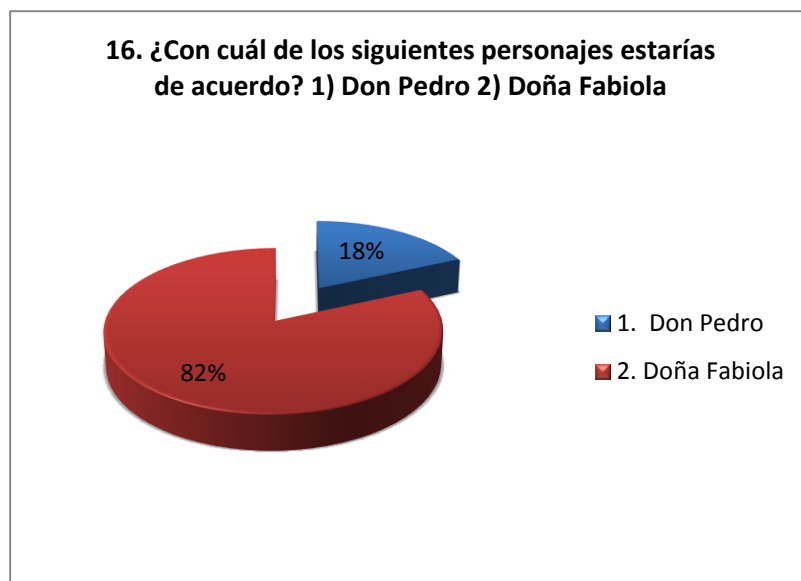


Gráfico No. 22

Fuente: Cuadro No. 18

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 16. ¿Con cuál de los siguientes personajes estarías de acuerdo?**

**1) Don Pedro 2) Doña Fabiola;** 302 personas (82%) afirmaron estar de acuerdo con la Opción 2: “Doña Fabiola: No don Pedro, yo creo que las bandas de pueblo nunca van a desaparecer porque sin banda no hay fiesta”. Mientras que 68 personas (18%) mencionaron estar de acuerdo con la Opción 1: “Don Pedro: Ay doña Fabiola yo pienso que las bandas de pueblo van a desaparecer porque a los jóvenes no les interesa esta tradición”.

### **Interpretación:**

La encuesta aplicada refleja que el 82% de la población encuestada considera que “las bandas de pueblo nunca van a desaparecer porque sin banda no hay fiesta”. Cabe recalcar que esta afirmación fue extraída de las entrevistas y del trabajo de campo realizado con anterioridad y se colocó como parte de la encuesta para corroborarla.

La encuesta demuestra que la gente apoya la actividad de las bandas de pueblo en el cantón (Píllaro), y además siente que éstas son parte integral de las fiestas populares.

En la encuesta, se utilizó un personaje ficticio denominado “Don Pedro” que afirma: “las bandas de pueblo van a desaparecer porque a los jóvenes no les interesa esta tradición”, dicha opción representa únicamente el 18% de la muestra; esto significa que los propios jóvenes sí son conscientes de la importancia de la tradición y son parte de la población que busca mantener, conservar y seguir en la construcción de identidad; por lo tanto no seleccionaron mayoritariamente dicha opción (Don Pedro).



Esta confluencia de ideas y criterios opuestos dan como resultado un solo horizonte prácticamente aceptado por la mayor parte de la población y dilucida que la tradición no se perderá por falta de interés de la juventud.

Todo esto demuestra además que ha existido y sigue existiendo comunicación entre la población; en distintos niveles (familiar, escolar, social) para que la tradición perdure y se siga transmitiendo con cada uno de los símbolos que integran la fiesta, la tradición y que representa la banda misma en su conjunto.

**PREGUNTA No. 17: ¿En dónde crees que hay mayor presencia de bandas de pueblo?**

Cuadro No. 19: Pregunta 17

17. ¿En dónde crees que hay mayor presencia de bandas de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Fiestas populares.	364	98%
2. Matrimonios.	1	0%
3. Funerales.	5	1%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

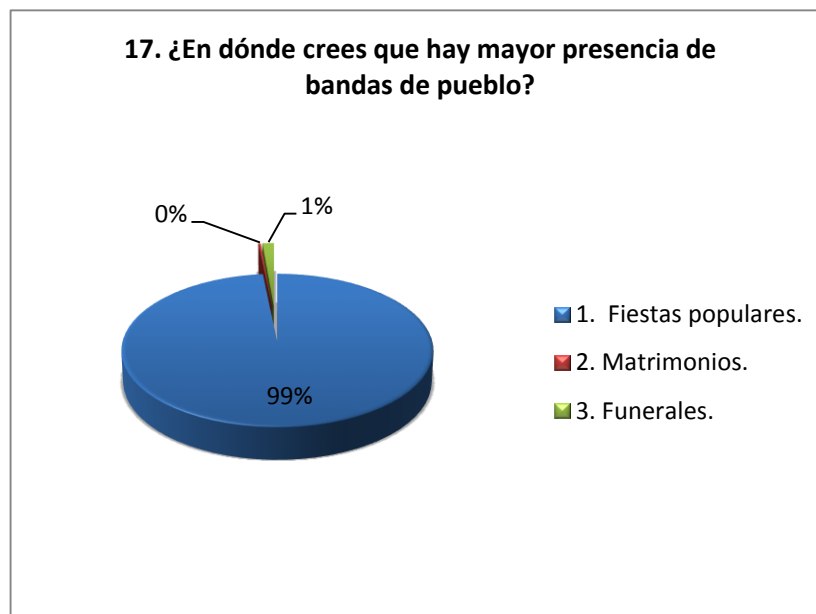


Gráfico No. 23

Fuente: Cuadro No. 19

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 17. ¿En dónde crees que hay mayor presencia de bandas de pueblo?**; 364 personas, que representan el 98% de la muestra encuestada seleccionaron la Opción 1: “Fiestas populares”. Por otra parte, 5 personas correspondientes al 1% escogieron la Opción 3: “Funerales”; y el porcentaje restante correspondiente a la Opción 3: “Funerales” se encuentra por debajo del porcentaje de margen de error.

### **Interpretación:**

La encuesta muestra claramente que la banda de pueblo está presente más que todo en las denominadas “fiestas populares”, eso es lo que la gente manifiesta y lo que se ha podido constatar durante este estudio. Pues las fiestas populares en Píllaro se realizan durante todo el año y en especial en el mes de enero cuando se desarrolla la tradicional “Diablada Pillareña”, considerada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador. Esta fiesta en particular, dura seis días (del 1 al 6 de enero) y está llena de simbología y tradición. En los documentos históricos de esta fiesta se considera a la Banda de Pueblo como uno de sus elementos, junto a: El Diablos, La Cabecilla, El Capariche, Los Líneas, La Guaricha y Los Buitres.

Con este antecedente, es indiscutible el potencial tradicional y comunicativo de la banda de pueblo, no solamente comunidad de acompañamiento durante las fiestas populares, sino como elemento constitutivo de las mismas. La fiesta popular no existe sin la banda de pueblo “no es lo mismo”, dirían los pobladores que disfrutan de esta tradición. Y es que los acontecimientos históricos más representativos han contado con la presencia de la banda de pueblo, hablemos de corridas de toros, ceremonias religiosas, “fundición de lozas (en las casas)”, matrimonios y hasta funerales. Las personas más ancianas comentan que la banda de pueblo ha sido parte de las alegrías y sufrimientos del mismo pueblo. La banda aporta alegría y energía a las fiestas populares y/ o matrimonios; pero también están presentes en los funerales y entierros, en donde el sufrimiento y la tristeza de perder a un ser querido es expresado de la mejor manera: a través de la música.

**PREGUNTA No. 18: La presencia de una banda de pueblo en tu cantón es:**  
**1 Muy Irrelevante, 2 Bastante Irrelevante, 3 Poco Irrelevante, 4 Neutro, 5 Poco Importante, 6 Bastante Importante, 7 Muy Importante.**

Cuadro No. 20: Pregunta 18

18. La presencia de una banda de pueblo en tu cantón es:		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Muy Irrelevante	2	1%
2. Bastante Irrelevante	10	3%
3. Poco Irrelevante	12	3%
4. Neutro	36	10%
5. Poco Importante	28	8%
6. Bastante Importante	113	31%
7. Muy Importante	169	46%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

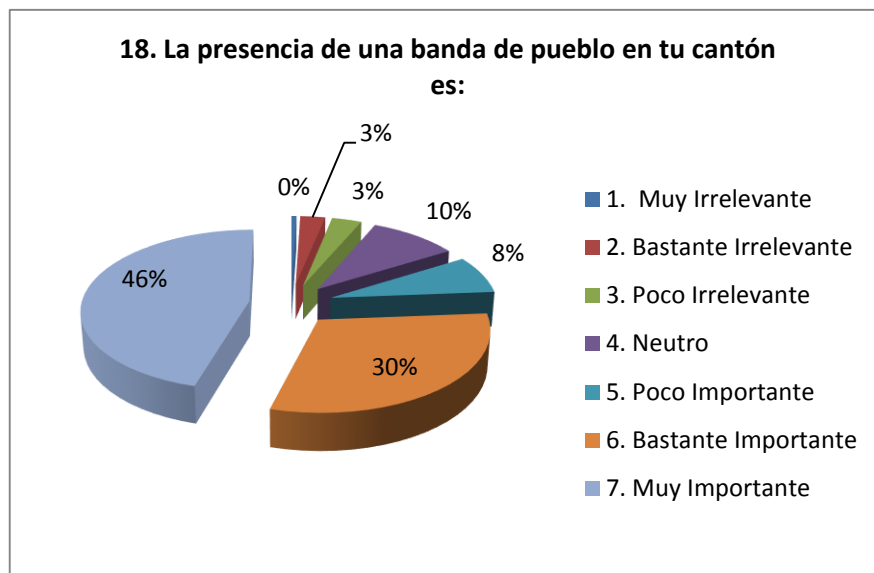


Gráfico No. 24

Fuente: Cuadro No. 20

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

**Análisis:**

En la **Pregunta 18. La presencia de una banda de pueblo en tu cantón es:** **1Muy Irrelevante, 2 Bastante Irrelevante, 3 Poco Irrelevante, 4 Neutro, 5 Poco Importante, 6 Bastante Importante, 7 Muy Importante;** 169 personas (46%) respondieron “7 Muy Importante”. 113 personas (31%) escogieron la Opción 6:“Bastante Importante”. 36 personas (10%) mostraron una posición neutra respecto a la pregunta. 28 personas (8%) respondieron con la Opción 5:“Poco Importante”; y los porcentajes restantes están dentro porcentaje de margen de error y corresponde a las opciones: 1Muy Irrelevante, 2 Bastante Irrelevante y 3 Poco Irrelevante.

### **Interpretación:**

Los datos obtenidos en esta pregunta muestran claramente que el 46% de la población considera “Muy Importante” la presencia de la banda de pueblo en el cantón (Píllaro), y el 31% valora la misma pregunta como “Bastante Importante”. Esto demuestra que, aproximadamente, para el 77% de la muestra encuestada la banda de pueblo tiene una importancia significativa dentro de su contexto social.

La importancia de la banda de pueblo para la población es reflejo de que esta expresión artístico – musical ha logrado obtener el reconocimiento y la validación del pueblo para sentir como suya a la banda y, a la vez considerarla parte esencial de su tradición. Aquí se puede argumentar la presencia activa de un proceso de comunicación continuo que ha permitido la transferencia de conocimientos de generación en generación, tanto en la educación musical como en el gusto por la fiesta y el disfrute de la banda.

La banda de pueblo sin duda se ha convertido en referente identitario y comunicacional de la historia de todo un cantón, es por ellos que desde niñas y niños hasta los más adultos gozan con la alegría de la banda y están dispuestos a mantenerla como parte y esencia de su tradición.

## PREGUNTA No. 19: Según tu criterio, ¿Qué es un símbolo cultural?

Cuadro No. 21: Pregunta 19

19. Según tu criterio, ¿Qué es un símbolo cultural?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Una representación de la realidad que involucra deseos y sentimientos de las personas.	37	10%
2. Todo lo heredado de antepasados: costumbres, comportamiento, maneras de ser, vestimenta, rituales, etc.	247	67%
3. Una forma de almacenar y transmitir valores de generación en generación.	86	23%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

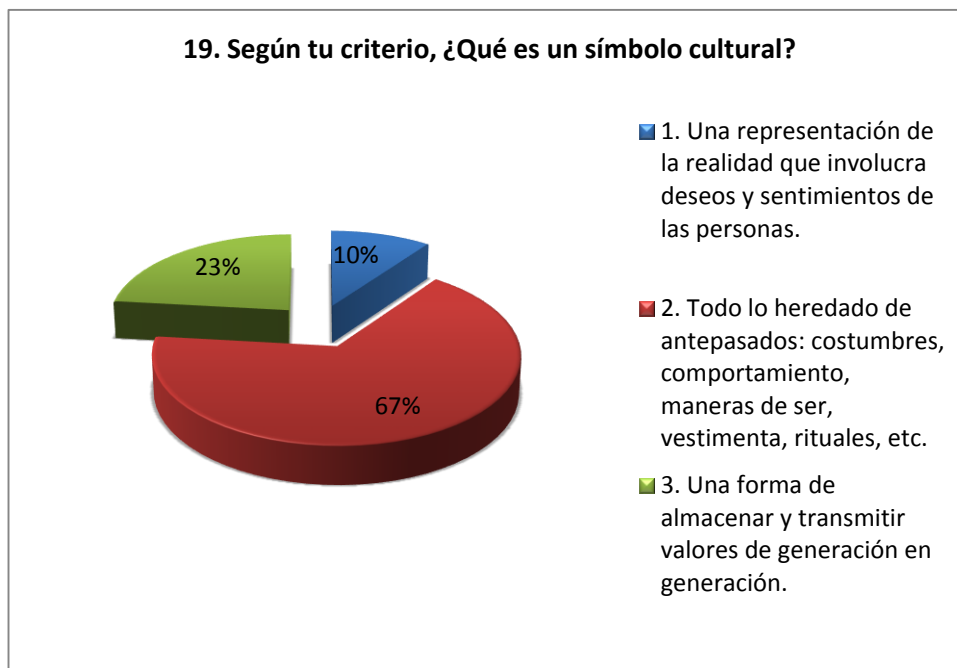


Gráfico No. 25

Fuente: Cuadro No. 21

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### Análisis:

En la **Pregunta 19. Según tu criterio, ¿Qué es un símbolo cultural?**; 247 personas (67%) de la muestra encuestada seleccionó la Opción 2: “Todo lo heredado de antepasados: costumbres, comportamiento, maneras de ser, vestimenta, rituales, etc.”. Mientras que 86 personas (23%) escogieron la Opción 3: “Una forma de almacenar y transmitir valores de generación en generación”. Y por último, 37 personas (10%) eligieron la Opción 1: “Una representación de la realidad que involucra deseos y sentimientos de las personas”.

### **Interpretación:**

Después de analizar casi a fondo los Procesos Identitarios, que constituyen una de las variables de investigación, es necesario recopilar datos acerca de la otra variable, que en este caso, son los Simbolismos Culturales. Por esto se preguntó a la población según su criterio ¿Qué es un símbolo cultural?; los resultados obtenidos son un verdadero tesoro.

La mayor parte de la muestra considera que un símbolo cultural es todo lo heredado de antepasados, como: costumbres, comportamiento, maneras de ser, vestimenta, rituales, etc. Este dato representa la estrecha relación existente entre cultura y simbología, pues para la gente todos los aspectos anteriormente citados representan símbolos. En comunicación, el símbolo es una unidad compleja que contiene significado, significante y referente y es además una representación de la realidad social.

La opinión acerca del símbolo cultural expresada en esta encuesta por parte de la población permite observar que aquello heredado de ancestros es considerado símbolo cultural, y, analizando esta situación, la herencia cultural necesita estrictamente de procesos comunicativos para su trascendencia en el tiempo. Entonces es pertinente reconocer que las formas de expresión enmarcadas en costumbres y tradiciones son producto de años de traspaso de información y conocimiento que son considerados por la gente como “símbolo” y como “cultura”.

**PREGUNTA No. 20:Según tu criterio, ¿De las siguientes opciones, en dónde podrías reconocer símbolos culturales?**

Cuadro No. 22: Pregunta 20

20. Según tu criterio, ¿De las siguientes opciones, en dónde podrías reconocer símbolos culturales?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. En tus relaciones sociales: cuando saludas con tus amigos, cuando saludas con tus mayores, cuando das a conocer tus criterios, etc.	83	22%
2. Cuando transmites a otras personas lo que has aprendido de tus padres o ancestros.	136	37%
3. Cuando participas de fiestas o eventos tradicionales.	149	40%
4. N.D.L.A	2	1%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

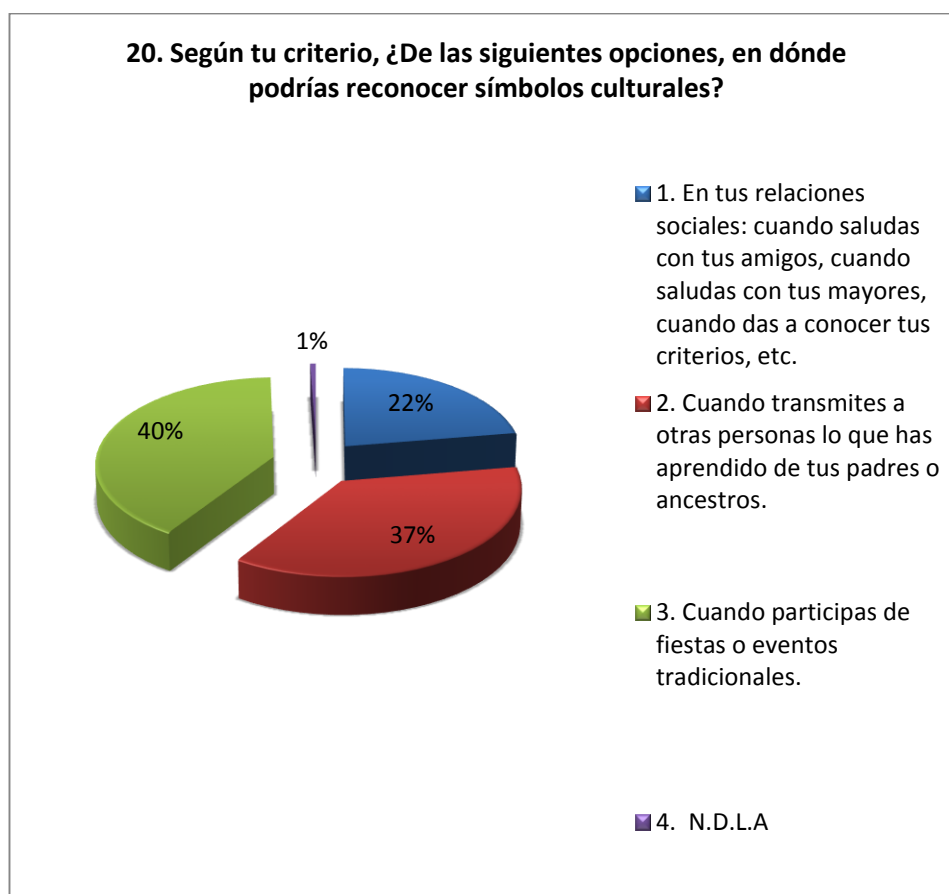


Gráfico No. 26

Fuente:Cuadro No. 22

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



### **Análisis:**

En la **Pregunta 20. Según tu criterio, ¿De las siguientes opciones, en dónde podrías reconocer símbolos culturales?;** 149 personas correspondientes al 40% de la muestra encuestada seleccionaron la Opción 3: “Cuando participas de fiestas o eventos tradicionales”. 136 personas que representan el 37% eligieron la Opción 2: “Cuando transmites a otras personas lo que has aprendido de tus padres o ancestros”. 83 personas, o sea el 22% escogieron la Opción 1: “En tus relaciones sociales: cuando saludas con tus amigos, cuando saludas con tus mayores, cuando das a conocer tus criterios, etc.”; y, el porcentaje restante se encuentra por debajo del margen de error de esta investigación.

### **Interpretación:**

Continuando con el tema de símbolos culturales, la encuesta refleja que el 40% de la muestra considera que reconoce símbolos culturales “cuando participa de fiestas o eventos tradicionales”. El 37% de la misma muestra, con un porcentaje cercano, opina, respecto a la misma interrogante, que reconoce dichos símbolos “cuando transmite a otras personas lo aprendido de padres o ancestros”.

Esto sugiere que las fiestas o eventos tradicionales son también el resultado de lo transmitido de generación en generación por parte de padres o ancestros a lo largo de la historia. Como se ha mencionado en páginas anteriores, la fiesta contiene una simbología extensa y predominante que, junto a la banda de pueblo se constituye en referente cultural e identitario.

Cuando la gente reconoce símbolos culturales en las fiestas populares y en la transmisión de saberes se puede comprender que los procesos comunicativos se han desarrollado de forma comunitaria, incluyendo varios aspectos tangibles e intangibles; es decir, transmitiendo por un lado, el gusto por objetos tangibles (como la banda por ejemplo) y por otro, toda la carga emocional contenida en la tradición.

**PREGUNTA No. 21:¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?**

Cuadro No. 23: Pregunta 21

21. ¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	334	90%
2. No	36	10%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

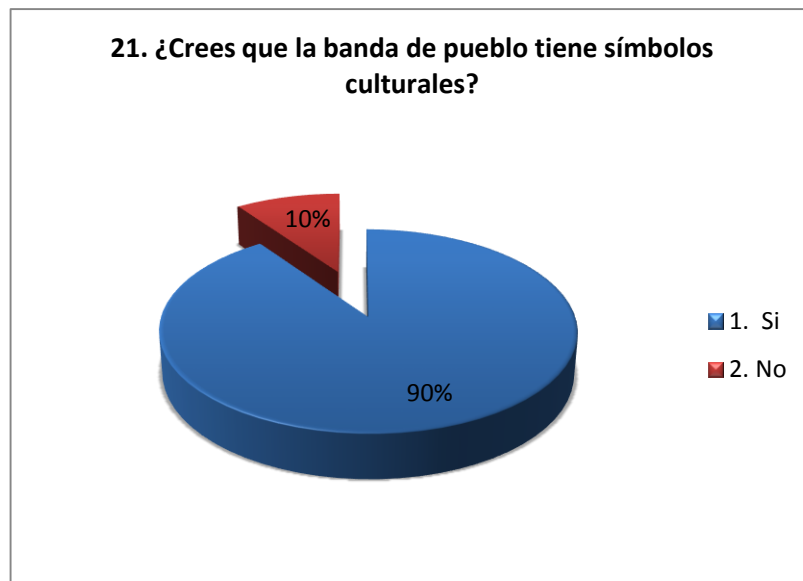


Gráfico No. 27

Fuente:Cuadro No. 23

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 21. ¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?;** el 90%, correspondiente a 334 personas encuestadas, consideró la Opción “Sí”. Mientras que el 10% restante, que representa a 36 personas, eligió la Opción “No”.

### **Interpretación:**

El análisis de esta pregunta (¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?) está ligado con las dos interrogantes anteriores que recogen las opiniones sobre lo que es un símbolo cultural y su presencia en la cotidianidad. La presente investigación tiene como sujeto de estudio a las bandas de pueblo del cantón Píllaro, y en especial a una de ellas, “la banda Niña María”, por ende es importante conocer las consideraciones de la gente respecto a estos parámetros: símbolo cultural y banda de pueblo.

La encuesta muestra con claridad que el 90% de la población encuestada, casi la totalidad, opina que la banda de pueblo Sí tiene símbolos culturales, y es que sin opción a error la fiesta, la banda, la gente y el entorno mismo que rodea a la tradición posee símbolos culturales concretos y abstractos; aquellos que se pueden ver y/o tocar (como los músicos y sus instrumentos y/o vestimenta) y los que son parte del espíritu, los que se manifiestan en el comportamiento, en el accionar y representa el grupo o disgusto por la fiesta popular, de la cual la banda de pueblo es parte central.

**PREGUNTA No. 22: En caso de responder SI en la pregunta anterior, ¿Por qué crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?**

Cuadro No. 24: Pregunta 22

22. En caso de responder SI en la pregunta anterior, ¿Por qué crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Porque representa la realidad de un pueblo mediante su música.	128	38%
2. Porque transmite ideas, tradiciones y costumbres de generación en generación.	197	59%
3. Porque expresa ideas y es tangible (se puede ver y/o tocar).	9	3%
<b>Total</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

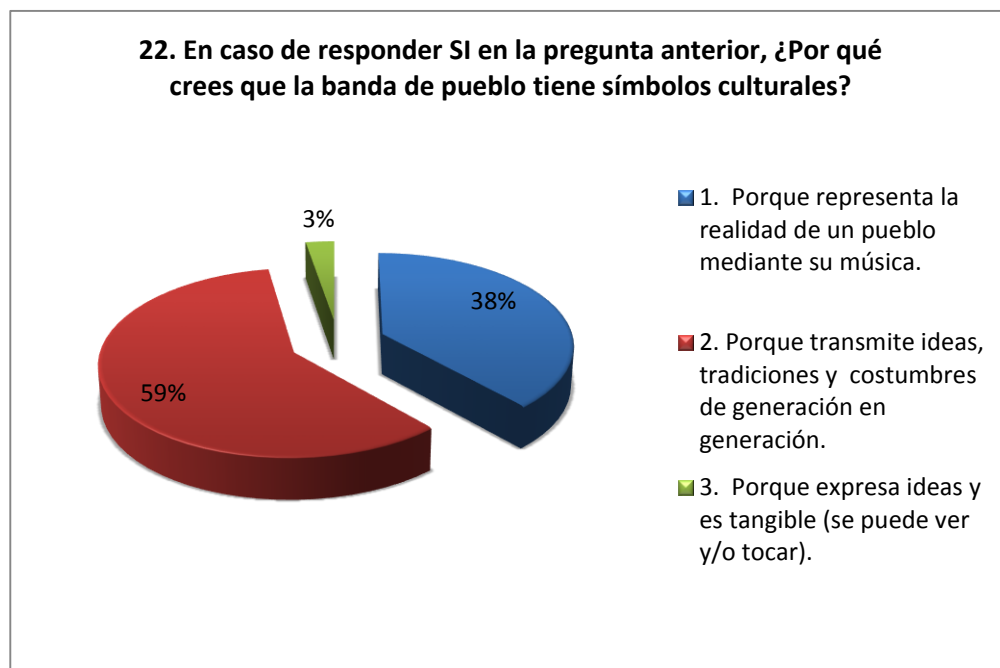


Gráfico No. 28

Fuente: Cuadro No. 24

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 22. En caso de responder SI en la pregunta anterior, ¿Por qué crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?;** En la interrogante anterior:¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?, 334 personas seleccionaron la Opción “Si”; de estas personas, el 59% (197 personas) escogió la Opción 2: “Porque transmite ideas, tradiciones y costumbres de generación en generación”. Por otra parte, el 38% (128 personas) seleccionó la Opción 1: “Porque representa la realidad de un pueblo mediante su música”. Finalmente, el 9% (3%) eligió la Opción 3: “Porque expresa ideas y es tangible (se puede ver y/o tocar)”

### **Interpretación:**

En esta parte del estudio la encuesta conjuga perfectamente el símbolo cultural y la banda de pueblo, se conoce de forma preliminar que la población encuestada considera que la banda de pueblo sí posee símbolos culturales, ahora es necesario saber ¿por qué mantienen esa consideración?; de esta forma, el 59% de la muestra opina que la transmisión de ideas, tradiciones y costumbres de generación en generación constituye la presencia del símbolo cultural en la banda de pueblo.

Con este amplio preámbulo, es posible reconocer que la banda de pueblo es un símbolo cultural en sí; pues se manifiesta de forma material y simbólica en el proceso de interacción social. Pero además, la banda posee símbolos culturales que la establecen como lo que es, como aquello que la gente percibe y transmite; es decir, en ese proceso de comunicación retroalimentada entre músicos y pueblo.

**PREGUNTA No. 23:Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo pueda desaparecer algún día?**

Cuadro No. 25: Pregunta 23

23. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo pueda desaparecer algún día?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	129	35%
2. No	241	65%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

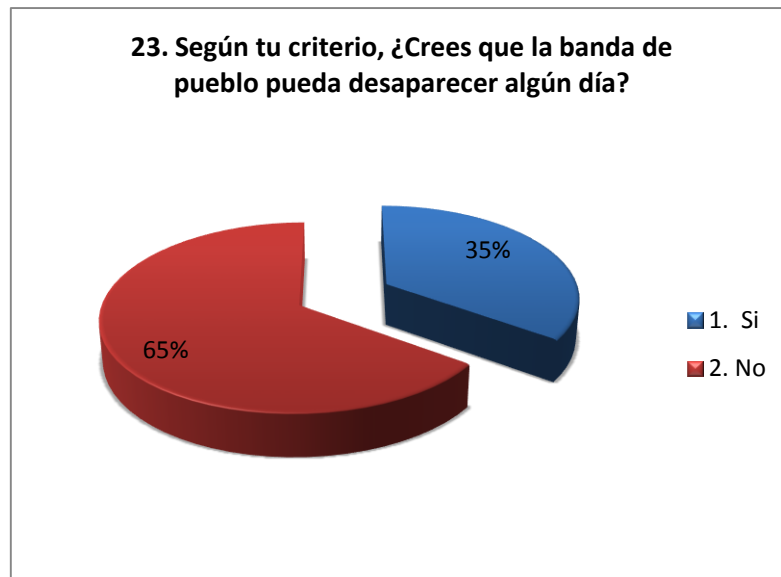


Gráfico No. 29

Fuente: Cuadro No. 25

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 23. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo pueda desaparecer algún día?**; 241 personas (65%) de la muestra encuestada escogieron la Opción 2: “No”. Mientras que 129 personas (35%) seleccionaron la Opción 1: “Sí”.

### **Interpretación:**

Conociendo las respuestas a interrogantes anteriores, en las que se han abordado temas como: identidad y simbolismos culturales desde varios aspectos con datos bastante importantes se puede decir que la banda de pueblo está reconocida por la población del cantón Píllaro y es muy poco probable que algún desaparezca; así lo corrobora además la encuesta, en la que el 65% de la muestra No cree que la banda de pueblo desaparezca.

La desaparición de la banda de pueblo en sí, de acuerdo a la opinión antropológica de Verónica Morales, es imposible en el sentido de que la música está en constante interrelación. Además menciona: “si mañana vamos a empezar a escuchar otra banda de pueblo o banda de pueblo quizá con sintetizadores o con sonidos eléctricos será o devendrá siempre de una banda de pueblo original.”

Esto quiere decir entonces que la banda de pueblo no desaparecerá, ni geográfica ni simbólicamente; pues es parte del imaginario social y cuenta con el apoyo y sostenimiento de la gente que acude a observar a la banda, baila con ella y enseña a sus descendientes a querer y valorarla como parte de su tradición, de su cultura, de su vida diaria.

Es importante tomar en cuenta que son las y los jóvenes encuestados quienes opinan que la banda no desaparecerá, lo cual es un factor determinante, pues son precisamente ellas y ellos quienes preservarán la tradición, la seguirán acuñando y asegurarán su transmisión para su permanencia en el tiempo.

**PREGUNTA No. 24:Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?**

CuadroNo. 26: Pregunta 24

24. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Si	349	94%
2. No	15	4%
3. N.S.N.C	6	2%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

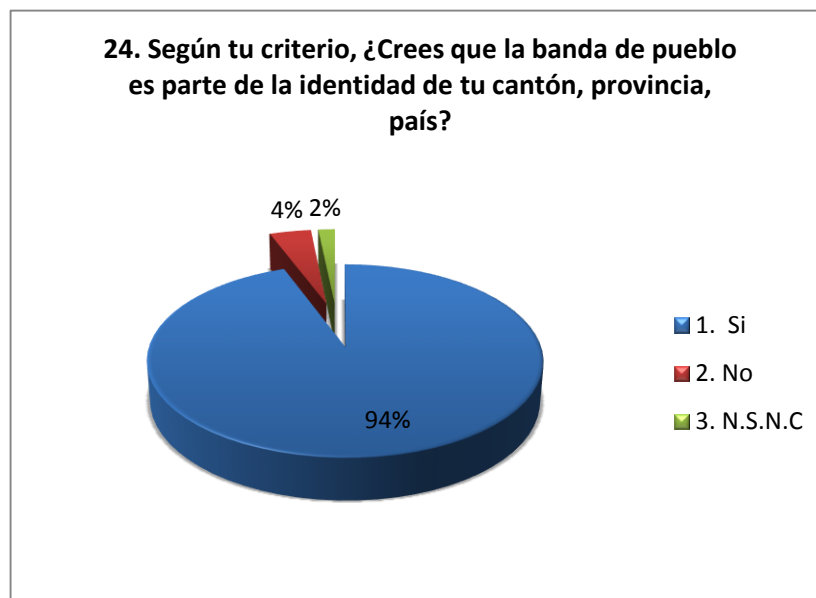


Gráfico No. 30

Fuente: Cuadro No. 26

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



### **Análisis:**

En la **Pregunta 24. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?**; 349 personas, correspondientes al 94% de la muestra seleccionaron la Opción 1: “Si”; Mientras que 15 personas, que representan el 4% escogieron la Opción 2: “No”. El porcentaje restante se encuentra por debajo del margen de error de esta investigación e incluye a 6 personas.

### **Interpretación:**

En este punto de la investigación, fue necesario preguntar a la población si considera a la banda de pueblo como parte de la identidad de su cantón, provincia o país; y el resultado reitera lo recolectado y expuesto en páginas anteriores, pues luego de comprender la opinión de la muestra encuestada respecto a identidad, la respuesta a esta interrogante (Pregunta 24) es clara: el 94% de la población considera que efectivamente la banda de pueblo es parte de su identidad como cantón, provincia y/o país.

Sin lugar a dudas la banda de pueblo, al ser parte fundamental de las expresiones culturales del cantón Píllaro, en este caso, se convierte en elemento de especial importancia para los procesos identarios.

Si la banda de pueblo es parte de la identidad pillareña es porque la comunicación ha cumplido un papel significativo en el proceso histórico de transmisión de gustos y saberes que han consolidado a la banda de pueblo como eje de acción y hasta cierto punto alma del pueblo que la reconoce y valora como tal.

**PREGUNTA No. 25: En caso de responder "SI" en la pregunta anterior:  
¿Por qué crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón,  
provincia, país?**

Cuadro No. 27: Pregunta 25

25. En caso de responder "SI" en la pregunta anterior: ¿Por qué crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Porque utiliza y transmite el idioma, tradiciones, costumbres, historia y cultura de un pueblo.	182	52%
2. Porque es parte de la historia.	57	16%
3. Porque representa características únicas que no se encuentran en ningún otro grupo o pueblo.	110	32%
Total	349	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

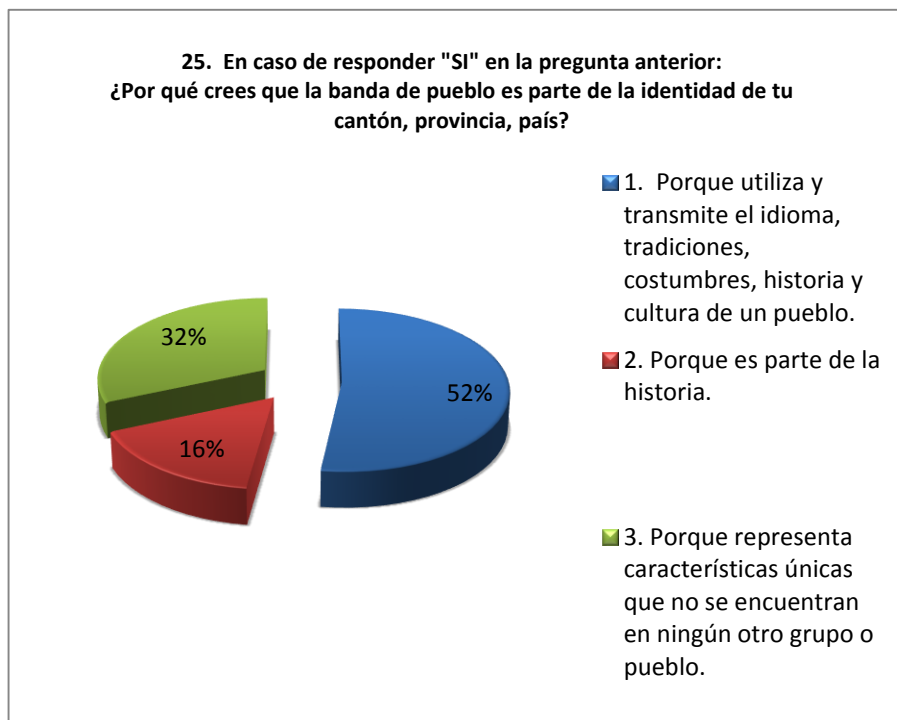


Gráfico No. 31

Fuente: Cuadro No. 27

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 25. En caso de responder "SI" en la pregunta anterior: ¿Por qué crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?**; en la pregunta anterior (Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?) 349 personas escogieron la Opción "Si". De estas 349 personas: el 52% (182 personas) consideraron la Opción 1: "Porque utiliza y transmite el idioma, tradiciones, costumbres, historia y cultura de un pueblo". Por otro lado, el 32% (110 personas) escogieron la Opción 3: "Porque representa características únicas que no se encuentran en ningún otro grupo o pueblo". Y el restante 16% (57 personas) seleccionó la Opción 2: "Porque es parte de la historia".

### **Interpretación:**

Con el preámbulo de conocer que el 94% de la población encuestada considera que la banda de pueblo es parte de la identidad cantonal, provincial y/o nacional; es válido estar al tanto de las razones que sustentan esta afirmación, de las cuales la que tiene más acogida es: "Porque utiliza y transmite el idioma, tradiciones, costumbres, historia y cultura de un pueblo". Esta opción ha sido seleccionada por el 52% de la muestra, lo que significa que es la que posee mayor aceptación e interiorización.

Además, esta opción guarda un tesoro comunicativo de gran importancia, habla de la transmisión de idioma, tradiciones, costumbres, historia y cultura de un pueblo. Es decir, la población considera que en efecto la banda de pueblo está llena de simbología, misma que comunica y hacer perdurar en el tiempo los elementos culturales de la tradición de un pueblo a través de su música.

El historiador tungurahuese Pedro Reino menciona que "la música es como la lengua, toda lengua es reiteración de la música"; entonces es posible afirmar que el proceso comunicativo está presente en todo este tesoro cultural, pues las melodías, la forma de interpretarlas y la relación de la banda con la gente son elementos de un lenguaje que se constituye en tradición oral de los pueblos.

## PREGUNTA No. 26: ¿Por qué participarías o participas de fiestas populares?

Cuadro No. 28: Pregunta 26

26. ¿Por qué participarías o participas de fiestas populares?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Por herencia familiar.	22	6%
2. Porque me identifico con las personas que también asisten.	79	21%
3. Porque la tradición se debe conservar y transmitir de generación en generación.	263	71%
4. No participo	6	2%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

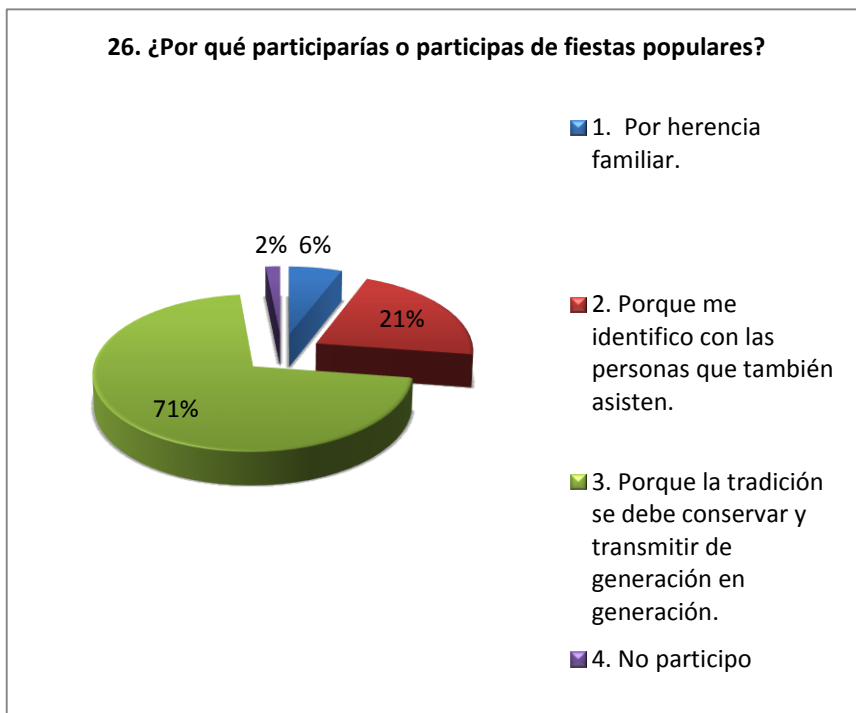


Gráfico No. 32

Fuente: Cuadro No. 28

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 26. ¿Por qué participarías o participas de fiestas populares?;** 263 personas (71%) seleccionaron la Opción 3: “Porque la tradición se debe conservar y transmitir de generación en generación”. 79 personas (21%) escogieron la Opción 2: “Porque me identifico con las personas que también asisten”. 22 personas (6%) eligieron la Opción 1: “Por herencia familiar”. Y el porcentaje restante se encuentra por debajo del margen de error de esta investigación.

### **Interpretación:**

Sabiendo de forma preliminar que la población encuestada reconoce a la banda de pueblo como parte de las fiestas populares y de la tradición; es pertinente saber que la razón por la que la gente participa de estas fiestas es, según el estudio realizado, “Porque la tradición se debe conservar y transmitir de generación en generación”.

En el transcurso de esta investigación los datos obtenidos son cada vez más alentadores y emocionantes, pues se van relacionando tan armónicamente que parece que fuese una red imaginaria. Por supuesto las opiniones encontradas en esta encuesta se van reafirmando poco a poco de manera reiterativa y con esta interrogante (Pregunta 26) es fácil reconocer que la gente participa activamente en las fiestas populares porque mantiene la firme convicción de que la tradición se debe conservar, y para hacerlo es necesaria la transmisión generacional que involucra necesariamente a la comunicación como elemento unificador y plataforma de sostenibilidad.

Esto permite también reiterar la afirmación de que la banda de pueblo no desaparecerá, pues las fiestas populares tampoco lo harán; es la misma población la encargada, voluntariamente, de preservar la tradición y comunicar al reto la importancia que tienen estos símbolos en los procesos identitarios.

**PREGUNTA No. 27:Según tu criterio ¿Cuál es la importancia de mantener vivas a las bandas de pueblo?**

CuadroNo. 29: Pregunta 27

27. Según tu criterio ¿Cuál es la importancia de mantener vivas a las bandas de pueblo?		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. Son una fuente de historia y vivencias tradicionales de nuestro pueblo.	160	43%
2. Aportan y mantienen la alegría de las fiestas populares.	201	54%
3. No las creo importantes.	9	2%
Total	370	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

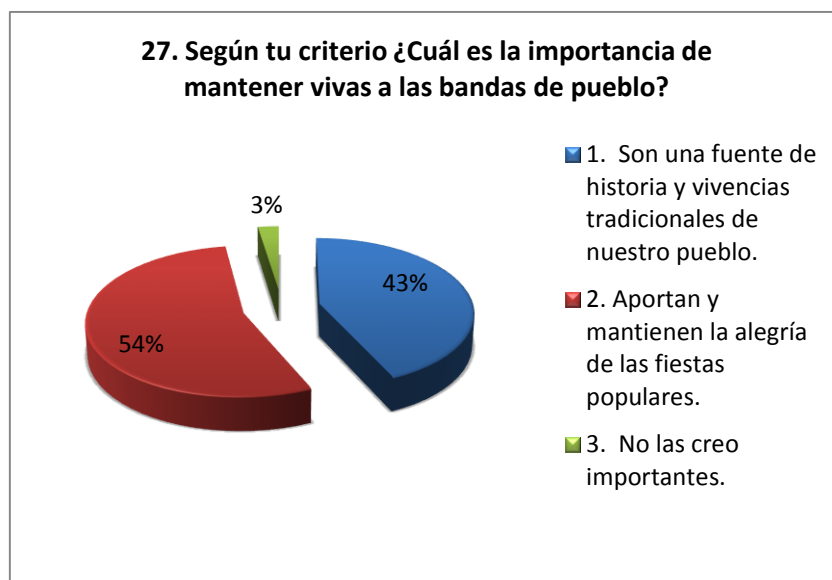


Gráfico No. 33

Fuente:Cuadro No. 29

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis:**

En la **Pregunta 27. Según tu criterio ¿Cuál es la importancia de mantener vivas a las bandas de pueblo?**; 201 personas (54%) seleccionaron la Opción 2: “Aportan y mantienen la alegría de las fiestas populares”. 160 personas (43%) escogieron la Opción 1: “Son una fuente de historia y vivencias tradicionales de nuestro pueblo”. Y finalmente, el porcentaje restante se encuentra por debajo del margen de error de esta investigación y corresponde a la Opción 3: “No las creo importantes”.

### **Interpretación:**

Durante las distintas interpretaciones que preceden a ésta se ha hecho énfasis en la importancia de la banda de pueblo dentro del colectivo y el imaginario social del cantón Píllaro; ahora es momento de conocer la opinión final de la población respecto a la importancia de mantener “vivas” a las bandas de pueblo. Es así que el 54% de la muestra encuestada considera que las bandas de pueblo “Aportan y mantienen la alegría de las fiestas populares” y por eso deben mantenerse vivas. Por otro lado un porcentaje muy cercano que corresponde al 43% de la población encuestada, sobre la misma interrogante, opina que “Son una fuente de historia y vivencias tradicionales de nuestro pueblo”.

Ambas opiniones dan validez al sentido de este estudio, pues la investigación ha podido hilar características tanto de identidad, como de simbología enlazadas siempre con la comunicación y con estas conclusiones se puede notar la importancia que tiene la banda de pueblo para la gente.

Esta importancia se expresa a nivel colectivo, dado que se trata de la alegría de la fiesta popular representada en la banda, la cual es al mismo tiempo fuente de historia y vivencias tradicionales. Nada más concreto y simbólico que esta apreciación para comprender que la banda y su entorno están llenos de comunicación, de lenguaje, de símbolos, de signos y de sentimiento.

## CRUCE 1:

### PREGUNTA No.2 (Etnia) CON PREGUNTA No. 7 (¿Qué es la identidad?)

Cuadro No. 30: Cruce 1 A.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 7		
Según tu criterio, ¿Qué es la identidad? OPCIÓN 1: Algo cambiabile, algo variable que se construye día a día.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	11	92%
Blanco	1	8%
Indígena	0	0%
Afroecuatoriano	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

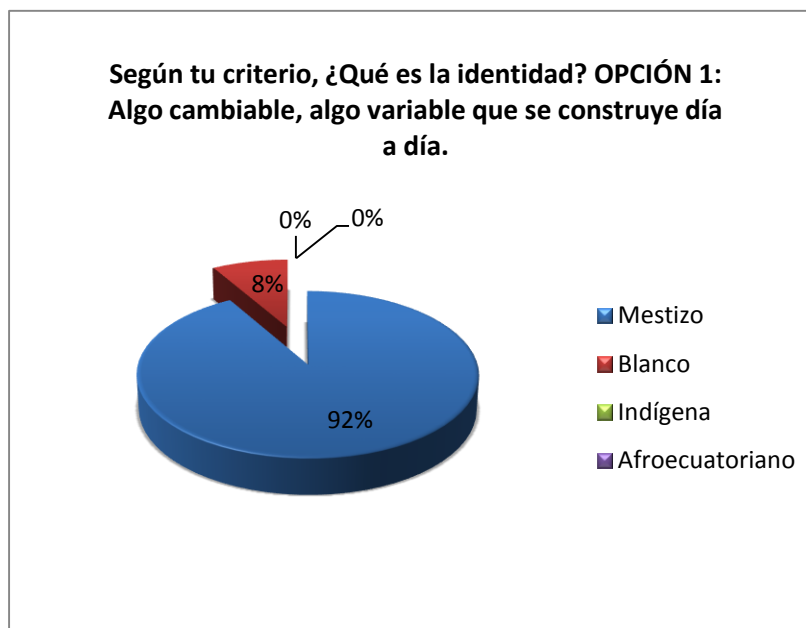


Gráfico No. 34

Fuente: Cuadro No. 30

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



Cuadro No. 31: Cruce 1 B.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 7		
Según tu criterio, ¿Qué es la identidad? OPCIÓN 2: Rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	278	97%
Blanco	5	2%
Indígena	2	1%
Afroecuatoriano	1	0%
Total	286	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

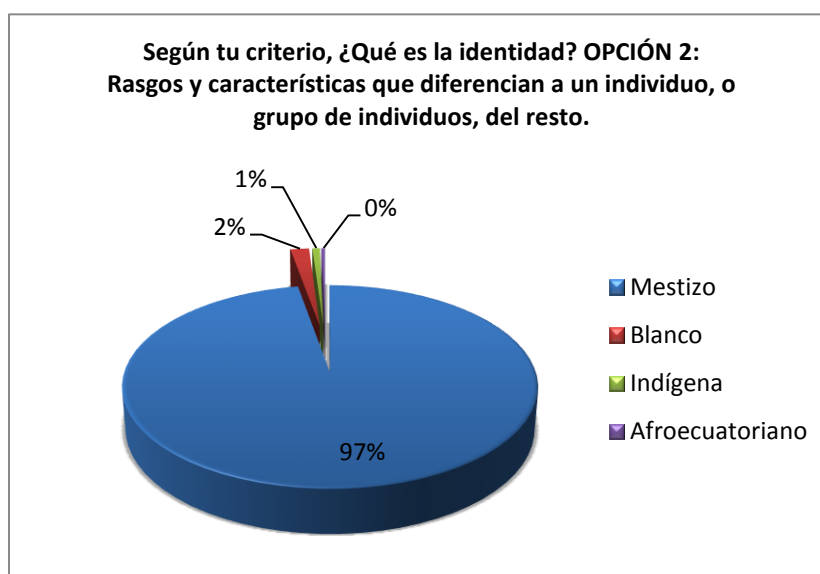


Gráfico No. 35

Fuente: Cuadro No. 31

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

CuadroNo. 32: Cruce 1 C.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 7		
Según tu criterio, ¿Qué es la identidad? OPCIÓN 3: Conjunto de valores, tradiciones, creencias, adquiridos por sociedades humanas.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	70	97%
Blanco	2	3%
Indígena	0	0%
Afroecuatoriano	0	0%
Total	72	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

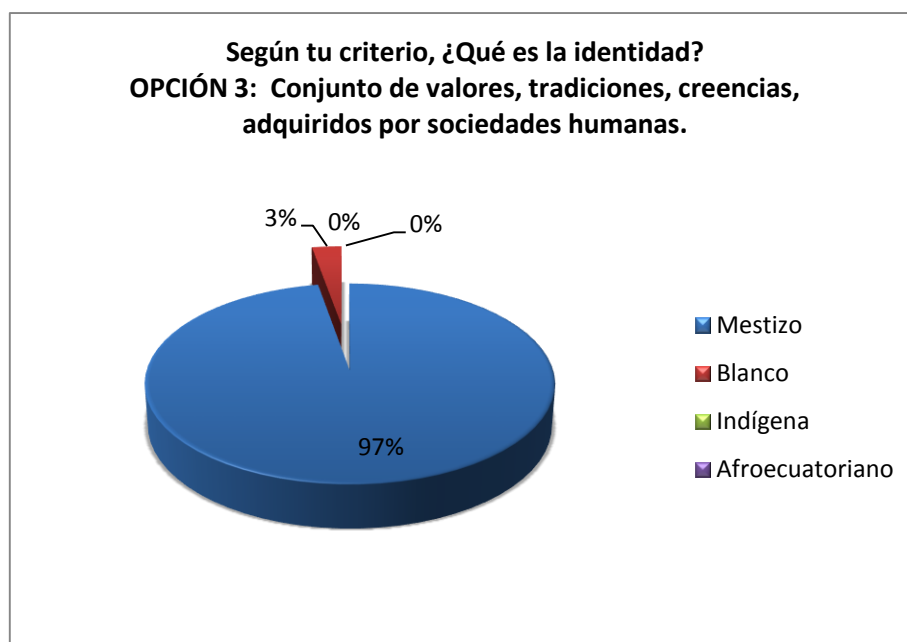


Gráfico No. 36

Fuente: Cuadro No. 32

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis Cruce 1 (A, B, C):**

Al vincular el parámetro “Etnia” con la pregunta correspondiente a ¿Qué es identidad?, se obtienen los siguientes datos:

1. La respuesta con mayor aceptación (286 personas) es: Identidad: “Rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto”; elegida en un 97% por “Mestizos”, 2% “Blancos” y 1% “Indígenas”.
2. La respuesta que ocupa el segundo lugar en preferencia (72 personas) es: Identidad: “Conjunto de valores, tradiciones, creencias, adquiridos por sociedades humanas”; seleccionada en un 70% por “Mestizos” y 2% “Blancos”.
3. La respuesta con menor acogida (12 personas) es: Identidad: “Algo cambiante, algo variable que se construye día a día”; escogida en un 92% por “Mestizos” y 1% “Blancos”.

### **Interpretación Cruce 1 (A,B,C):**

Según la etnia, se pueden obtener resultados importantes para la investigación; sin embargo la muestra encuestada se considera en su gran mayoría “Mestiza”, por lo tanto las posibilidades de diferencia de opiniones utilizando este parámetro resultan casi nulas.

Sin embargo, se puede apreciar cómo las opiniones de quienes pertenecen a la etnia mestiza van variando. Así, la respuesta con mayor acogida por parte de la población encuestada muestra que el 97% de gente mestiza considera a la identidad como el conjunto de rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto. Convirtiendo a esta afirmación en la más cercana a la realidad social del cantón Píllaro, que está habitado en su mayoría por gente de etnia mestiza dividida entre mujeres y hombres, zona urbana y rural, niños, niñas, jóvenes y población adulta; con rasgos característicos únicos.

**CRUCE 2:**

**PREGUNTA No.2 (Etnia) CON PREGUNTA No. 13 (¿Qué es para ti una banda de pueblo?)**

Cuadro No. 33: Cruce 2 A.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 13		
¿Qué es para ti una banda de pueblo? OPCIÓN 1: Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	148	97%
Blanco	2	1%
Indígena	2	1%
Afroecuatoriano	1	1%
Total	153	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

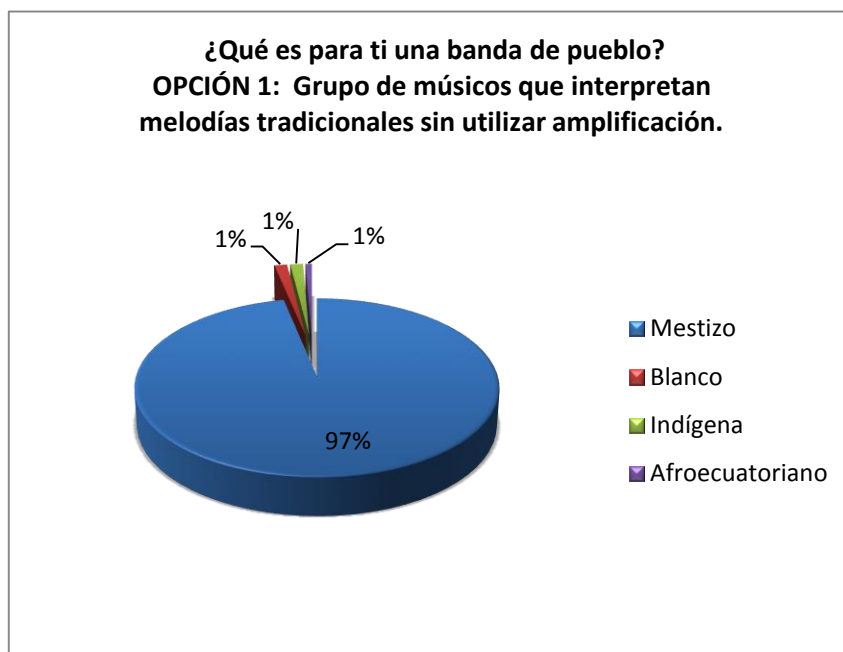


Gráfico No. 37

Fuente: Cuadro No. 33

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

CuadroNo. 34: Cruce 2 B.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 13		
¿Qué es para ti una banda de pueblo? OPCIÓN 2: Es parte de la tradición y cultura de un pueblo.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	153	96%
Blanco	5	3%
Indígena	1	1%
Afroecuatoriano	0	0%
Total	159	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

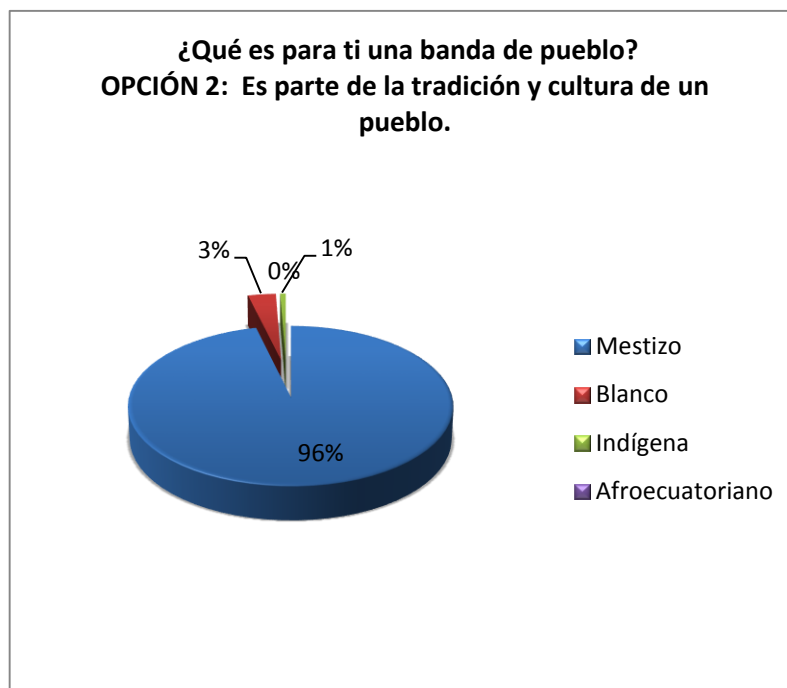


Gráfico No. 38

Fuente: Cuadro No. 34

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

Cuadro No. 35: Cruce 2 C.

CRUCE PREGUNTA 2 Y PREGUNTA 13		
¿Qué es para ti una banda de pueblo? OPCIÓN 3: Es parte importante de las fiestas populares.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mestizo	58	98%
Blanco	1	2%
Indígena	0	0%
Afroecuatoriano	0	0%
Total	59	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

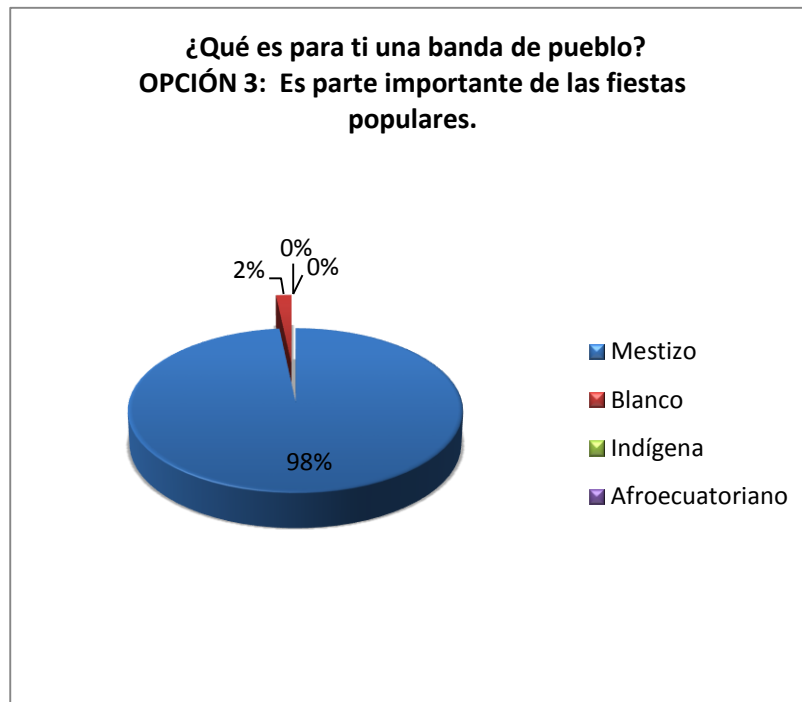


Gráfico No. 39

Fuente: Cuadro No. 35

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis Cruce 2 (A, B, C)**

Se relacionó el parámetro “Etnia” con la pregunta correspondiente a ¿Qué es para ti una banda de pueblo?, y se obtienen los siguientes datos:

1. La respuesta con mayor acogida (159 personas) es: Banda de pueblo: “Es parte de la tradición y cultura de un pueblo”; escogida en un 96% por “Mestizos”, 3% “Blancos” y 1% “Indígenas”.
2. La respuesta con el segundo lugar en aceptación (153 personas) es: Banda de pueblo: “Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación”; seleccionada en un 97% por “Mestizos”, y en un 1% “Blancos”, “Indígenas” y “Afroamericanos”, respectivamente.
3. La respuesta con menor número de selección (59 personas) es: Banda de pueblo: “Es parte importante de las fiestas populares”; elegida en un 98% por “Mestizos” y 2% “Blancos”.

### **Interpretación Cruce 2 (A, B, C)**

Como se explicó en páginas anteriores, la población encuestada corresponde principalmente y, en su mayoría a la etnia mestiza. Sin embargo es posible cotejar esta información con las opiniones vertidas respecto a distintos parámetros de investigación.

En este caso se pudo constatar que quienes se consideran de etnia “mestiza” opinan que una banda de pueblo es parte de la tradición y cultura de un pueblo y al mismo tiempo es un grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación. Tomando en cuenta que la mayor parte de la muestra es mestiza se puede considerar como válida y determinante la idea de banda de pueblo que posee la población, pues para llegar a esa conclusión debieron agrupar distintos parámetros, experiencias colectivas y opiniones personales.

### CRUCE 3:

#### **PREGUNTA No.3 (Sexo) CON PREGUNTA No. 14 (¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?)**

Cuadro No. 36: Cruce 3.

CRUCE PREGUNTA 3 Y PREGUNTA 14		
¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo? OPCIÓN: SI		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mujeres	4	31%
Hombres	9	69%
Total	13	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

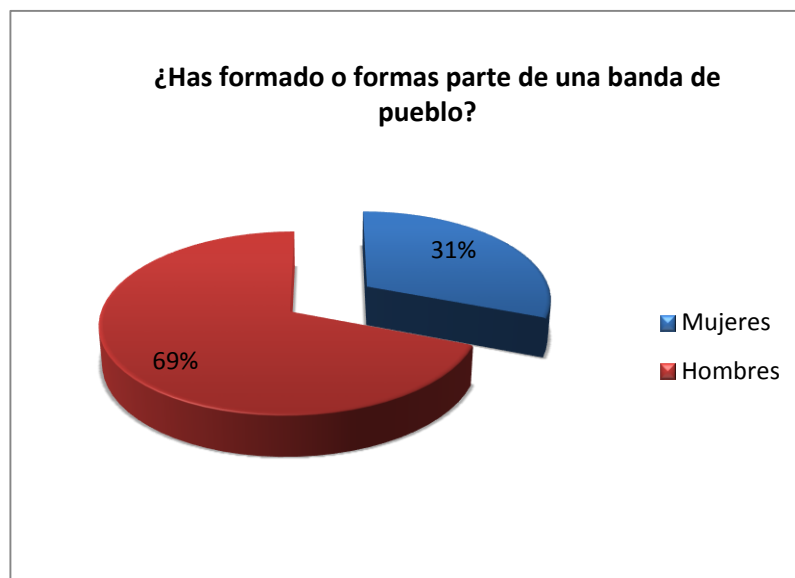


Gráfico No. 40

Fuente: Cuadro No. 36

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



### **Análisis Cruce 3:**

Al relacionar el parámetro “Sexo” con la pregunta correspondiente a ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?, se obtuvo los siguientes datos:

El 69%, es decir 9 personas que son o han sido parte de una banda de pueblo son de sexo masculino (hombres). Mientras que el 31% restante (4 personas) pertenecen al sexo femenino (mujeres).

Nota: Las personas que escogieron la Opción “Si”, al preguntarles si han formado o forman parte de una banda de pueblo son 13, es decir el 4% de la muestra total, los datos expuestos en el párrafo anterior corresponden a ese 4%.

### **Interpretación Cruce 3:**

El parámetro “sexo (femenino o masculino)” constituye un factor determinante para la investigación social, pues puede hacer referencia a diferencias de opinión que pueden devenir en otras variables de estudio como el género y sus implicaciones, por ejemplo.

En este caso particular, se intentó descubrir la relación existente en la participación tanto de mujeres como de hombres como miembros dentro de bandas de pueblo. De esta forma se puede conocer que de quienes afirman ser o haber sido parte de una banda de pueblo, el 69% son hombres y el 31% son mujeres.

De forma general se puede observar que la presencia mayoritaria en bandas de pueblo pertenece al sexo masculino; de hecho en la realidad es así, los integrantes de las bandas son preponderantemente hombres, esto se debe a procesos históricos que abarcan desde la colonia, que según Pedro Reino, historiador tungurahuese, en esta época únicamente los hombres eran quienes aprendían música por parte de los españoles, para poder acompañar ceremonias religiosas, corridas de toros y posteriormente integrar las denominadas “bandas militares”.

Sin embargo la presencia femenina en los últimos años ha tomado fuerza dentro de las bandas. Tal es el caso de la banda “Niña María”, en la que su fundadora es una mujer, María Díaz, y existen 3 mujeres más integrando la agrupación y son las hijas de la fundadora de la Niña María.

#### CRUCE 4:

### PREGUNTA No 3. (Sexo) CON PREGUNTA No. 14 (¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo?)

CuadroNo. 37: Cruce 4 A.

CRUCE PREGUNTA 3 Y PREGUNTA 14		
¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo? OPCIÓN 1: Por herencia familiar.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mujeres	0	0%
Hombres	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)



Gráfico No. 41

Fuente: Cuadro No. 37

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

CuadroNo. 38: Cruce 4 B.

CRUCE PREGUNTA 3 Y PREGUNTA 14		
¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo? OPCIÓN 2: Por mantener y conservar la identidad de tu cantón, tu provincia, tu país.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mujeres	1	25%
Hombres	3	75%
Total	4	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

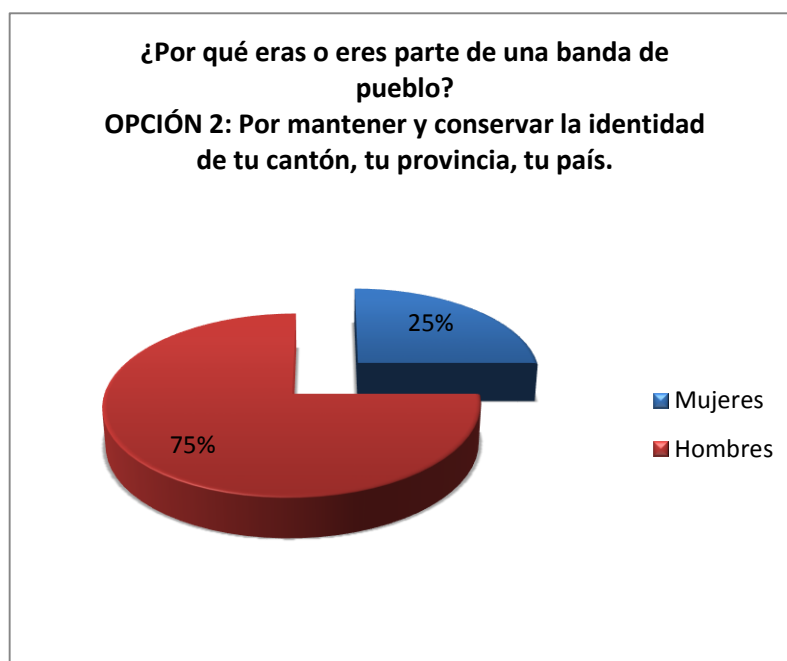


Gráfico No. 42

Fuente: Cuadro No. 38

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

Cuadro No. 39: Cruce 4 C.

CRUCE PREGUNTA 3 Y PREGUNTA 14		
¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo? OPCIÓN 3: Por curiosidad o gusto.		
Parámetro	Número	Porcentaje
Mujeres	2	25%
Hombres	6	75%
Total	8	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

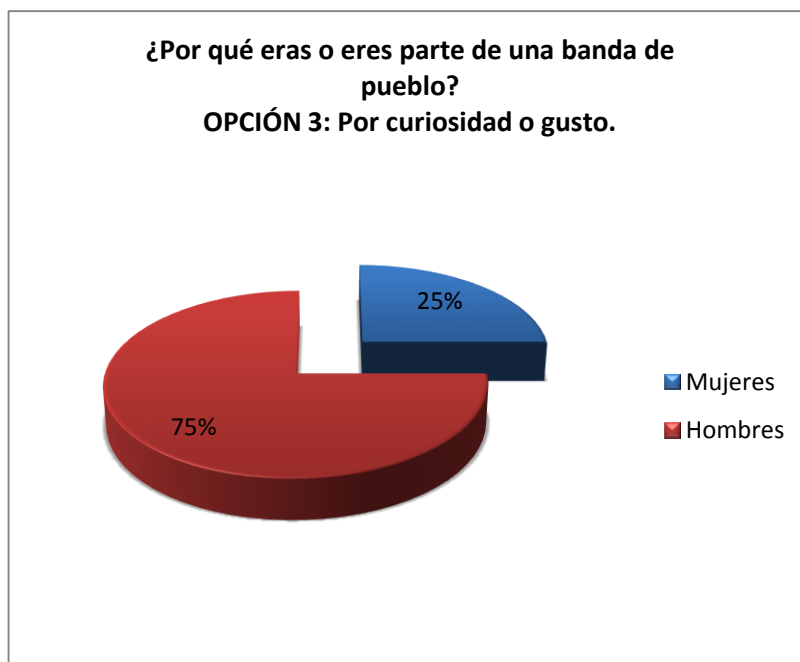


Gráfico No. 43

Fuente: Cuadro No. 39

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

#### **Análisis Cruce 4 (A, B, C)**

Se relacionó el parámetro “Sexo” con la pregunta correspondiente a ¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo? Considerando que son 13 personas de la muestra total quienes afirman ser o haber sido parte de una banda de pueblo, se obtienen los siguientes datos:

1. La respuesta con mayor aceptación (8 personas) es: Fui o soy parte de una banda de pueblo: “Por curiosidad o gusto.”; seleccionada en un 75% por “Hombres” y en un 25% por “Mujeres”.
2. La segunda respuesta elegida (4 personas) es: Fui o soy parte de una banda de pueblo: “Por mantener y conservar la identidad del cantón, provincia, país.”; escogida en un 75% por “Hombres”, y en un 25% por “Mujeres”.
3. La respuesta con menor número de selección (1 persona) es: Fui o soy parte de una banda de pueblo: “Por herencia familiar”; por 1 persona de sexo Masculino.

#### **Interpretación Cruce 4 (A, B, C)**

En la relación entre el sexo (femenino y masculino) y los distintos motivos para formar parte de una banda de pueblo es posible considerar que tanto mujeres como hombres mantienen una especie de equilibrio en cuanto a sus razones para decidir ser o no parte de una banda de pueblo. “La curiosidad y/o el gusto” es la motivación más fuerte a la hora de ser parte de una banda de pueblo y no existen diferencias entre sexos. Sin embargo, el sexo masculino sigue predominando en la lista de integrantes de las distintas bandas del cantón Píllaro, incluso en la banda que se ha tomado como referencia para esta investigación (Banda Niña María).

## CRUCE 5:

**PREGUNTA No 21. (¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?) CON PREGUNTA No. 24 (¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?)**

Cuadro No. 40: Cruce 5.

CRUCE PREGUNTA 21 Y PREGUNTA 24		
¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales? OPCIÓN 1: Si		
Parámetro	Número	Porcentaje
1. La banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país.	317	95%
2. La banda de pueblo NO es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país.	11	3%
3. N.S.N.C	6	2%
Total	334	100%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

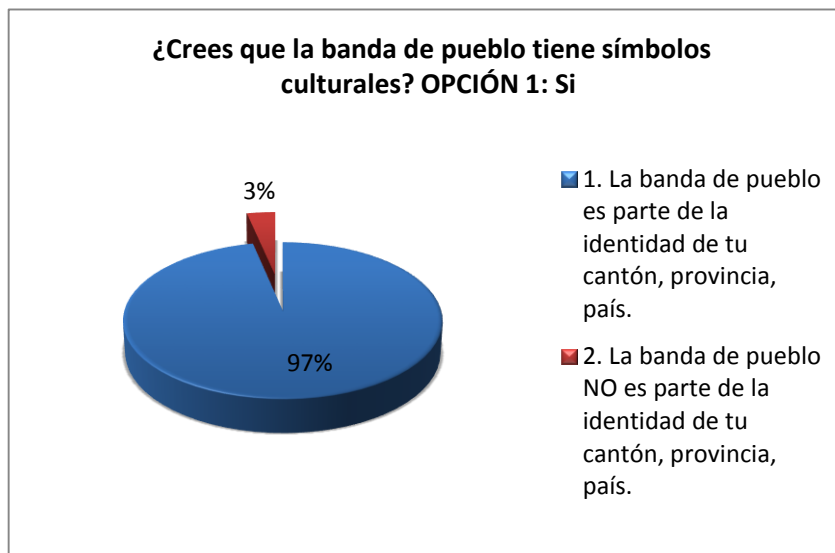


Gráfico No. 44

Fuente: Cuadro No. 40

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Análisis Cruce 5:**

Se realizó un cruce entre dos variables de investigación (Simbolismos Culturales y Procesos Identitarios) mediante la relación de dos preguntas: Pregunta 21. (¿Crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?), y Pregunta 24. (¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?).

Considerando que, 334 personas, es decir el 90% de la muestra total considera que la banda de pueblo Si tiene símbolos culturales; se obtiene los siguientes datos:

1. De las 334 personas que consideran que la banda tiene símbolos culturales, el 95% (317 personas) están de acuerdo además, con que “La banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país”.
2. Partiendo del mismo concepto anterior, el 3% (11 personas) considera que “La banda de pueblo NO es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país”.
3. Bajo las mismas consideraciones anteriormente explicadas, el 2% (6 personas), que está bajo el margen de error de esta investigación, se encuentra dentro de la Opción “No Sabe No Contesta (N.S.N.C)”.

### **Interpretación Cruce 5:**

En análisis anteriores dentro de este estudio se ha podido constatar que el 90% de la población encuestada considera que la banda de pueblo efectivamente tiene símbolos culturales, entonces fue necesario vincular esta respuesta con la afirmación de que la banda de pueblo es parte de la identidad cantonal, provincial y/o nacional sostenida por el 94% de la misma muestra en cuestión.

Esto quiere decir que la relación existente entre el símbolo cultural y la identidad está plenamente demostrada en las características que determinan la validez de cada una de las variables, esto dado que el símbolo cultural es reconocido dentro



de la banda de pueblo por parte de la población, y también esta banda se considera parte de la identidad.

De esta manera se puede concluir que ambas variables de investigación han estado en contacto permanente durante todo el estudio y en determinados puntos se pueden conjugar en una sola interpretación interrelacionada, verídica y verificable.

La comunicación por supuesto está presente a modo de hilo conductor en el proceso de reconocimiento social, identificación y perpetuación de la banda de pueblo como referente tradicional a lo largo de los años.

## Análisis e Interpretación de Entrevistas:

### Ramiro Díaz. Director Musical “Poderosa Banda Niña María”



Fotografía No. 1: Ramiro Díaz. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

#### **¿Cuál es la primera imagen que usted tiene de una banda de pueblo?**

Yo inicié desde los doce años y los primeros instrumentos que pude observar fue antiguamente fue el saxofón tenor, el clarinete, el zarzo, la tuba; obviamente son instrumentos que tenían su tamaño, su fuerza, últimamente se ha venido perdiendo esos instrumentos, hoy en día podemos observar un gran cambio en las bandas pero aun así nosotros vamos dejando huellas que la música, la banda de pueblo pues no vamos dejando a un lado los temas musicales tradicionales un capishca, una bomba, un san Juanito. Los instrumentos hacen falta para ese tipo de música.

Desde esa época ha habido un gran cambio, se ha estilizado. Yo por ejemplo empecé tocando un tambor de madera, hoy en día ya hay los tambores metálicos, pasé a tocar el platillo, el huiro, el bombo, había los bombos de cuero de chivo, de ganado prácticamente, el de borrego era la mejor membrana; hoy en día ya tenemos membranas de plástico sintético que dan otro sonido y se ha perdido bastante en esta época ese toque de “banda banda” de pueblo.

### **¿Cómo inició en la banda de pueblo?**

Yo vengo de una familia de músicos, mis tíos, mis abuelitos le habían dicho a mi mamá que me ponga en un conservatorio, me preparé para hacer la música formalmente mediante la partitura y en base a eso ahora tengo los conocimientos previos a la música.

### **¿Conoce la historia del origen de la banda de pueblo?**

La verdad la música o los instrumentos tengo entendido que viene de tiempos remotos de algunos instrumentos de cuerda como el arpa o el laúd, instrumentos clásicos. Nos han contado que antes se empezó a hacer música con la hoja de capulí, hasta cuando yo tenía unos dieciséis, dieciocho años prácticamente yo veía a la gente que por mi casa o por mi barrio pasaba la gente a la madrugada tocando la hoja de capulí, soplando hacían música, de ahí se pasó al clarinete porque más o menos tiene un parecido el instrumento con la hoja de capulí y luego se vino con los pingullos, la flauta que hoy en día utilizan bastante en Salasaca. Acorde al tiempo que vamos hay instrumentos que se han venido modernizando y por ende necesita más estudio.

### **Para usted, ¿Qué significa ser parte de una banda de pueblo, la Niña María en este caso?**

Para mí forma, básicamente, algo muy especial en mi vida porque yo nací ahí, yo fui el primero en cambiar la modalidad de banda banda, puse por ahí un piano, un bajo hice ya otro tipo de música. Para mí ha formado y forma parte de mi vida, hemos logrado muchas cosas, hemos dado música por todo el Ecuador, a más de eso hemos llegado a corazones pues los ecuatorianos han salido del Ecuador y se han llevado nuestra música y para mí es lo mejor que me ha pasado en mi vida, de lo cual he vivido y seguiré viviendo.

**¿Usted cree que las bandas algún día desaparezcan?**

Se han venido perdiendo los ritmos ecuatorianos porque hoy en día con esto de la globalización que tenemos con esto de las páginas sociales yo creo que la mayoría de jóvenes ya no ejecutan los instrumentos de viento, los instrumentos de madera. Aquí en el cantón Píllaro, la Banda Niña María, nuestra familia somos los que estamos manteniendo esa tradición soplando instrumentos de viento, la mayoría hoy en día mis compañeros trabajan o los muchachos que se preparan trabajan guitarras electrónicas, pianos, sintetizadores y yo auguro que no se pierda porque es bien bonito ejecutar un instrumento.

**¿Cómo consideraría usted a la transformación de la banda de pueblo a la banda orquesta?**

Es un cambio porque acorde al tiempo en el que vamos hay música que va saliendo con diferentes arreglos y poco a poco se va perdiendo el buqué de una banda de pueblo. Usted pone una guitarra, un piano es porque la gente prefiere la música de los grupos que hoy en día salen entonces nos piden. Solamente en esta fiesta “la tradicional diablada”, es que nosotros volvemos a trabajar los temas nacionales (san Juanito, tonada, capishca, bomba, pasacalle); porque hoy en día en las fiestas de barrio o bailes piden ritmos colombianos (salsa, bachata), la mayoría de nosotros los músicos de mi banda somos versátiles y podemos trabajar todo tipo de música peor en sí nos gusta y llevamos en el corazón y en la sangre la banda.

**¿Qué sienten ustedes como músicos al estar presentes en una fiesta popular?**

**¿Es un sentimiento distinto a estar en una fiesta de barrio, por ejemplo?**

Sí, es algo incomparable, es lo primario. Yo personalmente nací tocando ese tipo de música, antes yo me acuerdo que en los matrimonios se tocaba con banda o se tocaba con acordeón, guitarra y saxofón, eso era antes una orquesta. Las bandas aparecieron para dar más realce, para que sea más sonoro porque obviamente las fiestas eran grandes y se puso un bombo para dar más sonido, que suene fuerte, los platillos, entonces se impuso más instrumentos de percusión, personalmente a

mí me gusta y me siento bien cuando interpreto música nacional en una fiesta, por ejemplo la diablada pillareña.

**¿Se podría considerar a Píllaro y a la diablada pillareña como fuente de resistencia de la música nacional y transmisión de estos ritmos a las nuevas generaciones?**

Sí, si prácticamente esta tradición influye bastante y yo creo que no se ha de perder porque la mayoría de personas o los que se disfrazan piden ese tipo de música y llegado el año bailan y disfrutan bastante, se olvidan de todos los ritmos que hoy en día hay (estilizados netamente), ese día toda la gente pide lo que es banda y la banda Niña María es la que pone todos esos ritmos aparte de los que tenemos aquí: Píllaro viejo, la Pillareñita, Soldado de Cristo que son temas netamente tradicionales que piden y eso va acorde con la ropa, con la algarabía de la gente, con la cultura y la gente de la tercera edad, podemos decir nuestros abuelitos, ellos ven, escuchan y yo al ver a ellos también se me vienen los temas musicales que antes se tocaba y pues se siente bien, la gente disfruta y yo no creo que se pierda, no se ha de perder y yo más que todo como director que creo la música me comprometo en mantener esa música. Donde quiera hao música nacional de “banda banda” y la gente tiene buena acogida.

**¿Cree usted que la banda es parte de la identidad nacional, identidad pillareña?**

Sí. La gente extranjera o extraños que han venido nos han dicho que la Banda Niña María formamos parte de la cultura porque hemos proyectado, hemos inyectado esa música y esto forma, se hace algo sólido en la cultura más que todo.

**El momento en el que ustedes se están presentando ¿qué reciben de la gente?**

Aplausos, halagos, se sienten orgullosos de escuchar esa música, dicen “esa música está muy bien”, a nosotros realmente si nos halaga escuchar eso porque ante todo estamos manteniendo lo que es el ritmo de una banda.

**¿Qué sienten como músicos en la diablada? Pues la partida que más gente y más diablos tiene es la de la Niña María.**

La verdad nosotros muy felices porque sabemos qué música estamos tocando y la música obviamente que hemos ofrecido; en este caso a los diablos, a las guarichas a los capariches, son las adecuadas. A lo menos yo desde pequeño he escuchado a mis maestros que ellos han tocado ese tipo de música, han dicho: “este san juan es para los diablos, este pasacalle es para las parejas, este saltashpa para las guarichas”. Siempre los temas nosotros los temas tocamos acorde a los disfrazados que están, no vamos a tocar por decir un merengue, una cumbia, no podemos hacer eso, estaríamos yéndonos en contra de la tradición y en contra del ritmo, en este caso pillareño.

**¿Ustedes como banda han compuesto algún tema suyo?**

Si la verdad yo he sacado muchos temas de mi autoría, tengo algunos temas; por ejemplo el “Yumbito #2” es de mi autoría, el “Swing del Trombón #1” igual es de mi autoría, lo he hecho con los arreglos de mi banda y algunos otros temas más.

**¿Qué ha querido usted transmitir con esos temas?**

La verdad yo para inventarme esos temas yo me imagino la fiesta, me imagino tocando mi instrumento, veo a la gente en mi imaginación, veo a la gente bailando, saltando. En base a eso se me han venido muchas estrofas instrumentales.

Entonces yo para inventarme una música siempre pongo primero en mi mente y me imagino la fiesta, la gente está por ahí repartiendo la chicha, están bailando, por ahí festejando, gritando “viva”, entonces la verdad yo en mi mente y en mi corazón llevo siempre la música nacional.

### **¿Qué quiere transmitir con esas creaciones?**

Alegría, fiesta, al menos yo soy una persona bien alegre que donde quiera el primer tema yo ya estoy bailando. Usted sabe que en un escenario lo que usted va a inyectar es positivismo, alegría, ánimo; es como un payasito. Al menos la banda es alegría, donde está la banda ahí está la fiesta.

Entonces yo expongo las mejores canciones para que la gente que esté triste se ponga alegre, animosa, una fiesta.

### **¿Qué quieren comunicar con su música?**

Comunicar pues la verdad nuestra alegría de un Ecuador de cultura, un Ecuador de buenos sentimientos, de gente trabajadora, gente alegre, gente que no se queda atrás.

### **¿Cómo se elige la vestimenta para las diferentes presentaciones?**

Hay diferentes fiestas. Cuando nos piden un show de la banda, cuando nos piden para los funerales; es decir depende de la ocasión, depende de la fiesta.

Cuando nos llevan como banda tenemos otro tipo de traje, ropa más liviana para poder hacer coreografía; en cambio ya para una presentación de etiqueta ya obviamente vamos con traje formal y se toca diferente música.

### **¿Qué se toca en un velorio?**

Para un velorio, para un entierro tenemos diferentes ritmos como el yaraví (la bocina, puñales, tres marías) depende del difuntito, si es mujer o es varón, también eso incide bastante. Identificando ponemos la canción, van pasillos, marchas fúnebres.

**¿Por qué la gente decide tener una banda en un funeral?**

Igual es una tradición, aquí desde pequeño yo he visto que siempre toca una banda, en diferentes provincias del Ecuador yo he visto, en otras partes no lo hacen, se visten todo de blanco, aquí vuelta de negro. Yo veo que es tradición, así como la diablada, así como los danzantes de Pujilí igual.

**¿La banda Niña María está conformada únicamente por familiares o por quienes?**

Ha sido prácticamente una herencia que la banda Niña María desde mi abuelito, mis tíos, mi mamá, al menos la banda tiene sus años, vamos por los 28 años de vida artístico – musical, en base a eso hemos reunido mucha experiencia y creo que es una herencia y esperamos seguirla fomentando que no se pierda, mantener la música, el pentagrama musical ecuatoriano con instrumentos de madera, de metal, percusión.

“Sin banda no hay fiesta”.

**Se ha visto la inclusión de mujeres en la banda. Cuénteme al respecto...**

Sí, hemos practicado la inclusión obviamente hay mujeres, las damitas que vemos en la banda son personas preparadas, anteriormente tocaban empíricamente (o sea al oído) pero conforme se han ido desarrollando en el conocimiento de la música se han hecho profesionales, ahora ya ejecutan instrumentos formalmente.

**¿El hecho de prepararse académicamente es una forma de ayudar a la perpetuación de la banda?**

Si, y nos ha ayudado bastante porque aparte del Ecuador hemos salido a otros países también y hemos tenido la oportunidad de tocar con otros artistas de renombre. La banda Niña María tiene muchos profesionales que nos podemos poner en cualquier escenario.



## **María Díaz. Fundadora “Poderosa Banda Niña María”**



Fotografía No. 2: María Díaz. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

### **¿Cómo sus hijos iniciaron en la música?**

Le cuento...yo como mamacita. La banda ya era conformada con mi esposo y bueno pues mis hijos han llevado en la sangre la música y mi primer hijo Ramiro inició tocando desde los siete añitos con un instrumento que es de percusión que se llama el tambor hasta los 12 años; luego le pusimos en el Conservatorio y entró con el instrumento que es el saxofón.

### **¿Sus seis hijos están en la banda?**

Sí así es, son tres mujeres y tres varones y todos integran la banda Niña María.

### **¿Qué instrumento toca cada uno?**

Ramiro instrumenta el saxofón, Jimena instrumenta el saxofón, Cecilia toca el trombón (un instrumento de metal), Edisson toca también el trombón, Nelson toca la trompeta, Anita toca también el trombón. La banda está guiada por diferentes familias de instrumentos: Familia de percusión, Familia EMPitos (flautas), Familia de saxofón, Familia de trompetas y Familia de trombones; entonces mis hijos varones dirigen a los instrumentos de sopro.

### **¿Cómo fue su entrada a la dirigencia de la Banda?**

Yo de niña, desde cuando tuve uso de razón ya escuché que mi padre tenía la banda, escuchaba la música que tocaba. Yo toco pero al oído, soy músico empírico, o sea no soy estudiada porque mis padres no me han estudiado, pero como sabía en el oído llevo la música, llevo el ritmo, entonces mi padre decía cuando yo ya tenía ocho añitos “mira María tú sabes ven no ha venido el músico que toca el bombo, ven toca tú si sabes, quiero para ensayar con mis oficiales”. Mi padre tenía cinco o seis oficiales, entonces mi padre me llamaba para que toque, como yo tocaba bien pues ensayábamos; yo era la única hija mujer que me gustaba muchísimo la música, como niña era muy alegre, me encantaba entonces mi padre me cogía a mí para hacer ensayar con los oficiales.

### **¿Usted era la única mujer en la banda en ese entonces?**

Sí, en ese entonces...hablaríamos de unos 42 años que yo era la única mujer. Éramos siete hermanos, cinco varones y dos mujeres, pero de las cuales yo n sé Dios me ha dado ese don de oído de música.

### **¿Recuerda cómo nació la banda?**

Mis abuelitos, el papá de mi padre también ha sido músico, ha sabido tocar en ese entonces la flauta, el pingullo. Mi padre coge como herencia el clarinete (en ese entonces instrumento de madera), pero como seguía pasando el tiempo ya mi padre cogió el saxofón (de metal). No se cómo habrían formado pero lo que me ha contado mi padre es que los papás de mi papá ha sabido tener una banda, no como la de ahora, la banda antes ha sabido ser de violín, de pingullo, de flauta, rondador.

### **¿Cómo se llamaba esa banda?**

Decían que se llamaba la Banda del Pingullo porque tocaban el pingullo, el violín, la flauta y el rondador era más. A mí también me gustaba tocar el rondador y si

tocaba, pero con el pasar del tiempo ya esos instrumentos se van quedando, a los jóvenes de este tiempo ya no les gusta.

### **¿En qué momento la banda toma el nombre de Niña María?**

Yo fui una niña, llegué a ser adolescente, a los veinte años me casé y mi esposo tocaba el acordeón y a mí me gustaba mucho, con mi esposo aprendí a tocar la guitarra, entonces tocábamos en la casa él el acordeón y yo la guitarra, él cantaba y yo tocaba. Así adentro en el cuarto y de poco a poco llegaron a saber la gente y nos sacaban a tocar; íbamos a tocar en las casas, antes esa tradición que paraba una casa y hacían fiesta, se casaban y hacían fiesta. Antes la tradición era que se iba uno de los hijos a dar los servicios militares, venía, le festejaban; entonces ahí éramos contratados nosotros

Así iniciamos, pero como mi padre fue músico, tocaba, tuvo la banda, entonces le invitó a mi esposo a que ingrese a tocar pero no tenía preparación.

La banda de mi padre era conformada así mismo de familia, pero cuando él murió se abrió todo ya mis hermanos hicieron cada quien bandas, en dos años que se quedó conversé con mi esposo y formamos la banda.

Yo le apoyaba muchísimo a mi esposo para que forme la banda, y como yo era una persona de armas tomar no me hacía duro porque era ya algo familiarizado una música, una banda.

En unos cuatro años que estábamos tocando así no más sin nombre sin nada, ahí fundamos ya con el nombre de una imagen que es de aquí de la parroquia San Miguelito, se llama Niña María ya hi inicia ya la banda con mis niños, el primero ya tenía 7 años. Entonces como iba pasando el tiempo, los años iban mis niños cogiendo los instrumentos.

### **¿Cuándo empieza a llamarse completamente “Poderosa Niña María”?**

Cuando se fundó mismo la banda se puso por nombre “la Poderosa Banda Niña María”, o sea si en verdad somos católicos, yo más que todo soy muy católica muy devota, y la niña maría es una imagen especial, es la madre de Jesús y bueno pues yo como madre de mis hijos tenía mucha fe en ella entonces yo le dije a mi esposo pongámosle el nombre de la Poderosa Banda Niña María porque con el poder de ella va a dar inteligencia a mis niños pequeños porque el futuro ya era de ellos, por esa razón se le puso poderosa porque nos dé el poder de ella para mis niños.

### **Después de 27 años como banda, ¿ustedes qué sienten de la gente, qué dice la gente cuando escuchan a la banda Niña María?**

En los 27 años que ya lleva la Banda Niña María yo como fundadora, la gente en especial en las presentaciones nos halagan, recibimos aplausos; también comentan que la Banda Niña María tiene un poder, que es poderosa, que esa banda toca bien, que esa banda se escucha a dos a tres cuabras, la gente quiere estar con la banda Niña María; para nosotros al escuchar eso es un halago y nos incentivamos muchísimo y eso es lo que nos sobresalta a nosotros y queremos seguir en adelante porque le cuento que para una banda también hay bajas y altas. Pero cuando estamos en las bajas, como mi banda está formado casi la mitad por familia, pues siempre nos reunimos, comentamos, conversamos qué podemos hacer, qué es lo mejor para poder salir, para que el pueblo esté de igual manera contento y conforme con las melodías que nosotros interpretamos.

### **¿Cuál es la importancia de que la mitad de la banda esté conformada por familiares?**

La importancia es que yo he llegado a tener a mis seis hijos y mis seis hijos viven conmigo, no me abandonan porque ellos dicen que pueden perder muchas cosas pero la música no, que la banda no, la música no dejamos, ellos un día que no escuchen música se sienten con el alma muy mal o sea se sienten mal entonces siempre están ellos con la música.

Interpretamos melodías para los corazones de la gente, entonces nunca se va a perder la banda porque está conformada con la banda que son mis hijos.

Nunca se va a perder la banda.

**¿En estos 27 años en qué ha cambiado la banda?**

Ha habido bastante cambio, en la banda Niña María y no hablo sólo de mi banda sino de muchas bandas de pueblo, es por la nueva tecnología, digo yo, ahora ya ha pedido muchos instrumentos bonitos; en el tiempo de mi padre era el clarinete, el zarzo, entonces ahora todo va cambiando.

Antes yo tocaba lo que es banda, ahora hago banda orquesta en el escenario con amplificación de sonido, animación, canto. Es totalmente un cambio tenaz.

**¿Cuál ha sido la crisis más grave que ha sufrido la Niña María?**

La temporada más de crisis en la banda Niña María es cuando uno o dos integrantes se retiran, entonces hasta ponerle otro integrante a que se iguale a lo que era el otro sufrimos esa crisis de músico, porque hay músicos profesionales pero tocamos con diferentes arreglos, tenemos crisis de un mes a tres meses.

**¿Existe alguna característica o sentimiento especial para poder ser músico de banda?**

El sentimiento mío es saber llevar la música en el alma, hacer la música de corazón, con shungo (corazón), hago la música con shungo, canto con shungo para poder transmitir a mi público que está al frente; eso debe tener para ser un músico.

**¿Existe comunicación entre ustedes y el público?**

Sí. Yo a la edad que llevo, tengo muchas fans, muchas mujeres que dicen que yo les transmito mi alegría, que yo les transmito lo que yo hago. Dicen “doña María bravo, porque las mujeres no hemos servido solo para estar en las ollas”.

Es una alegría total cuando la gente está abajo en la plaza, piden la música, transmiten, están contentos, bailan, gritan, nos nombran, eso para nosotros es un regocijo total.

**¿Alguna anécdota que se acuerde de la banda?**

Pasa que tuve un contrato en Salcedo entonces todos los instrumentos hemos subido, tenía que hacer banda de pueblo, y para la banda de pueblo el bombo es el alma de la música, y nos hemos olvidado el bombo. Llegamos una media hora antes, nos estábamos arreglando, cambiándonos; faltaban diez minutos ya para bajar, cuando al muchacho que toca el bombo le digo “Darío el bombo!” y el bombo y el bombo y el bombo no hemos llevado, no sabíamos que hacer. En ese momento buscando a los amigos en Salcedo que nos presten el bombo.

**Maestro Johnny Armendáriz. Director Banda Sinfónica del H. Gobierno Provincial de Tungurahua.**



Fotografía No. 3: Johnny Armendáriz. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

**¿Cómo se podría catalogar musicalmente a una banda de pueblo?**

Yo creo que una banda de pueblo tiene dos épocas en nuestro medio; la una época se ve manejada a través de la tradición, la generación de músicos a través de padres a hijos, tradicionalmente sus padres enseñan la música a sus hijos, quizá esto llega hasta unos 15 o 16, máximo 20 años atrás. Luego de este periodo aquellos niños y jóvenes que emprendieron en el estudio de la música o que fueron músicos de banda de pueblo emprendieron en el estudio técnico de la música. Esto ha generado una gran transformación a las bandas de pueblo, fundamentalmente porque esos niños y jóvenes que van formándose técnicamente en un conservatorio al ingresar a una banda popular, una banda de pueblo le va dando justamente esa calidad interpretativa y va generando también multiplicación de conocimientos, quizá esas son las dos facetas o las dos épocas en las bandas de pueblo. Antes de que esta juventud o estos niños o estas personas adultas se interesaran por una formación técnica y este último período, los últimos años en nuestro medio en donde ya hay muchos jóvenes siendo parte de las bandas de pueblo pero son músicos profesionales con gran conocimiento técnico.

### **¿El profesionalismo de estos jóvenes influye en algo en la transmisión de la música de banda de pueblo de antaño y la de hoy?**

yo pienso que de alguna manera sí; también habría que enfocarlo desde dos puntos de vista: el uno de que las personas antiguas aun vivencian esa banda tradicional, esa banda tocada por las personas empíricas que a pesar de su empirismo le ponen una parte substancial de su sentimiento y es esa gente antigua que vive a lo mejor la música con mayor intensidad que los jóvenes; y en la actualidad los jóvenes, con un gran recurso técnico, pero tal vez un poquito menos esa parte sentimental. No podemos generalizar por supuesto, porque si hay jóvenes con recurso técnico y que realmente disfrutan y viven de la música en todas las facetas donde están, pero yo considero de que esa parte vivencial hace que también se sienta la música de otra manera y eso sea transmitido al público.

### **¿La música comunica?**

Por supuesto que sí. La música comunica tanto, tato es así que a través de la música se pueden generar cosas realmente espectaculares, a través de la música se puede reunir miles de personas, precisamente gracias a esa gran comunicación que existe entre el emisor del arte, de la música y el receptor de la música, esa confluencia de criterios, de pensamientos y de sentimientos es lo que le hace a una canción, a una interpretación y a una actuación en general o extraordinariamente buena o a lo mejor totalmente disparatada.

### **De manera general, ¿cómo es la relación entre un músico y el público que lo escucha y lo mira?**

Hay muchos músicos, muchos artistas que se deben al público y hay muchos artistas que se deben a sí mismos. Aquellos artistas que se deben al público de alguna manera van ganando esos espacios y van generando un atractivo mucho más grande, más importante respecto a lo que hace el artista, sin embargo, hay aquellos músicos o aquellos artistas en cambio que son para sí mismos, es mí música, mí composición, si al público le gusta en buena hora, y si no le gusta pues



que pena, ese es mi arte y punto. Yo creo que a esos dos tipos de artistas lo vamos a encontrar siempre en el planeta.

### **¿Existe relación entre música, cultura e identidad de un pueblo o de un país?**

Por supuesto que sí. No olvidemos que la música es una representación de los desarrollos culturales de su gente, de su pueblo. En la actualidad inclusive es mucho más notorio esto; la cultura de un país se va sintiendo precisamente por su música, por qué es lo que tiene, cuando uno llega a un país apenas desciende del avión llega al aeropuerto y lo primero que encuentra son los souvenir (recuerdos) de los conciertos, de las óperas, de toda la manifestación artística musical a más del resto obviamente de manifestaciones artísticas, pero quizás la parte musical es fundamental en decir “esto es lo que encontramos aquí”, si usted llega a Italia, llega a Alemania, a Francia pues estamos encontrando manifestaciones musicales extraordinarias: la ópera, las temporadas de concierto completas; cuando llegamos a Buenos Aires lo primero con lo que nos encontramos es con las temporadas de tango, todo lo que se hace en los diferentes teatros en el planeta, en nuestro país también ya se va generando esa manifestación cultural, ya se está promocionando nuestra música como parte de una muestra del desarrollo cultural de la ciudad, de la provincia, del país entero. Quizá es una de las cosas que necesitan mayor parte de apoyo o de recursos inclusive para difundir el trabajo artístico, un trabajo artístico que es a todo nivel, desde la música popular, la música ancestral, con pingullo, con bombo, con flauta que necesita un espacio, una difusión; pero también un espacio musical técnico como las bandas populares ya con todo el recurso técnico o lleguemos incluso a una orquesta sinfónica, a una banda sinfónica a los grandes coros que ya tenemos en nuestro país. Entonces esas manifestaciones son una muestra de un desarrollo cultural, un desarrollo además técnico – musical que ya no nos deja únicamente en la simple interpretación del bombo y el pingullo, sino que ya nos lleva hacia estratos superiores como la participación de orquestas sinfónicas muy bien armadas, muy bien desarrolladas.

**Dentro de este proceso de desarrollo cultural en el que existe la participación del público y del músico, ¿se podría hablar además de un proceso de comunicación?**

Por supuesto que sí. Yo creo que los procesos de comunicación son fundamentales para que se genere también esa confluencia de criterios, de pensamientos y elevar niveles culturales; si es que el público no tiene una comunicación con una banda o con cualquier grupo a nivel mundial pues el público no se entera de lo que va a hacer la banda y por lo pronto no se va a apreciar, es esa comunicación que debe existir y que existe entre la música y los músicos es lo que les permite caminar juntos; pues cuando se crean bandas de pueblo con mayores condiciones técnicas vamos mejorando las condiciones técnicas también de audición porque el público se vuelve más exigente, eso genera obviamente una comunicación muy íntima público – músicos o público y artistas en general.

**Msc. Verónica Morales. Antropóloga.**



Fotografía No. 4: Verónica Morales. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

### **¿Qué es la identidad?**

La identidad es algo cambiante, la identidad es algo variable que se construye día a día; entonces pensar en una única idea o en un púnico concepto de identidad sería casi imposible, una tarea abrumadora. Sin embargo, podemos dar características de lo que es identidad, dentro de esas están las que ya acabo de mencionar: Que la identidad de construye día a día. Que la identidad es cambiante. Que la identidad pasa mucho por la decisión de la persona que elige asumir tal o cual identidad pero que sin embargo la identidad tiene un factor determinante y es “el otro”, en este sentido nosotros debemos entender por “el otro” a las personas que conforman el grupo cultural de quien está definiéndose identitariamente, nuevamente me gustaría hacer hincapié en que “el otro” también forma parte de lo que se debe entender por la identidad de quien se está definiendo.

### **¿Qué características culturales son parte de la identidad?**

Entendemos por cultura el quehacer cotidiano de la gente, en ese sentido como características podemos decir, a breves rasgos, la etnicidad manifestada de forma visible que serían todos los rasgos que nosotros podemos ver, cómo nos identificamos; en esos rasgos que podemos ver claramente vienen a ser la

vestimenta, la forma de hablar, el color de piel e incluso ciertos rasgos que están demostrados en nuestra ropa, esos como los rasgos externos de la identidad; pero los rasgos internos o interiorizados de la identidad son más bien los que componen todo este cúmulo de prácticas cotidianas o de cultura.

**¿La música puede ser un medio en donde se desarrollen relaciones de comunicación y de interacción social?**

Claro sí. La música vendría a ser, si se quiere relacionándolo con la identidad, un rasgo de la identidad de un grupo cultural, inclusive la música se utiliza para determinarse como perteneciente a tal o cual grupo. Entonces en ese sentido, la música permite identificarse culturalmente o adscribirse culturalmente a un grupo.

**A su criterio, ¿la música o la banda de pueblo en sí es parte de la identidad?**

Claro. Cualquier clase o tipo de música es un rasgo característico de la identidad de un pueblo o de una cultura.

Ahora, nuevamente no nos olvidemos lo que decíamos al principio, que yo mal podría decir que la música folklórica (por poner un ejemplo) de Alemania es parte de la identidad de mi pueblo tungurahense; aunque yo escuche como ciudadano, en este proceso de construcción diaria, aunque haya un grupo de gente que escucha este tipo de folklor, no quiere decir que sea compartido por el grupo mayoritario de la cultura y que aunque este grupo pequeño sí que la escucha, el resto de ciudadanos o de miembros de la agrupación social no reconocen como tal a esta música.

Entonces no olvidemos que hay este juego: Yo grupo o Yo individuo escucho esta música y la reconozco parte de mi identidad, hasta ahí clarísimo, hasta ahí es válido. Pero sin embargo, se necesita del “otro” que también compone la cultura para que exista esta relación de consolidación de la identidad. Es decir, yo puedo sentirme muy a gusto en Salasaca (ejemplo), puedo compartir prácticas culturales salasacas, puedo incluso yo decir que soy Salasaca dentro de mi identidad, puedo decir que la música salasaca es parte directa de mi identidad, pero el mismo

salasaca no comparte que yo sea salasaca; entonces ahí hay un vacío en la conformación de la identidad, porque el “otro” no me está reconociendo a mí como parte del grupo salasaca, entonces tampoco yo puedo reconocirme como parte de esa música o esa música no puede ser parte de mi identidad.

**¿La comunicación cumple algún papel dentro de la construcción de identidad?**

Sí. Frédéric Back, que es un antropólogo que a finales de los sesenta e inicios de los setenta plantea qué se debe entender por identidad, él plantea las bases de lo que nosotros entendemos contemporáneamente por identidad, él manifiesta que las culturas no se pierden con el contacto ni con la interrelación, es decir, que (ejemplo) el grupo cultural Salasaca no va a perder sus rasgos característicos propios de su grupo, sus rasgos culturales propios por más relación o interrelación que tenga con el grupo de Ambato y con el grupo de Pelileo ciudad. Esta interrelación no hace que se pierdan los rasgos propios de un grupo cultural, sin embargo, la comunicación existente entre estos grupos permite la creación y apropiación de nuevas prácticas culturales, en esas nuevas prácticas culturales, en esa apropiación de “lo nuevo” es donde intervienen los comunicadores o la comunicación.

**¿Crees que algún día la banda de pueblo desaparezca?**

Hablar como una desaparición de la práctica me parece imposible en el sentido de que la música está en constante interrelación y si es que mañana vamos a empezar a escuchar otra banda de pueblo o banda de pueblo quizá con sintetizadores o con sonidos eléctricos será o devendrá siempre de una banda de pueblo original. Entonces hablar como una pérdida o una anulación de lo que se entiende por banda de pueblo no creo que vaya a suceder. Sin embargo, creo que la música al estar en contacto entre sí va asumiendo partes de diferentes sonidos, de diferentes formas de interpretar la música y va asumiéndola como suya.

**Sra. Ortensia Rodríguez. Pobladora de San Antonio - cantón Píllaro (66 años)**



Fotografía No. 5: Ortensia Rodríguez. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

**¿Cuándo fue la primera vez que usted escuchó banda de pueblo?**

Desde cuando tenía ocho años, me gustaba ir a la fiesta con mi abuelita porque mi abuelita era muy fiestera; le gustaba las fiestas de San Vicente, oíamos la pólvora y nos íbamos a la fiesta. La banda era la mejor alegría de lo que había, oíamos la banda y decía “sin la banda no hay fiesta”.

**¿Había alguna banda que era la que más le gustaba?**

A mí me gustaba la “Ocho de Septiembre”, y después había la de Píllaro, a mí más me gustaba lo que traían de Chiquicha, había una banda que traían de Chiquicha y hacían complot con la otra banda la “Ocho de Septiembre” pero la banda propia la de nosotros decíamos: “No pues a la banda de Píllaro también tenemos que alabar, no bandas ajenas”.

**¿Cómo era la banda antes?**

Más antes era el bombo, los platillos, era las trompetas que tocaban muy bonito al son de la música y ahí había mucha gente que bailaba oyendo a la banda no

perdonaban ni un baile ni una tocada, porque eso sabía ser la alegría de la fiesta, del pueblo.

**¿O sea sin banda no había fiesta?**

No había fiesta.

**¿Y ahora sin banda hay o no hay fiesta?**

Ahora vuelta por el disco móvil pero no es lo mismo porque la banda es otra cosa que tocan los jóvenes o los mayores, es que hacen el impulso, eso es lo mejor.

**¿Usted sabe cómo apareció la banda de pueblo?**

No sé pues cómo sabría ser que ha asomado esto, no sé ni cuáles serían los primeros ni nada; pero yo sí como mi abuelita había sido que mucho le gustaba las fiestas, era muy devota y andaba tras de ella, como yo era la nieta que vivía con ella, y a mí me gustaba y me decía: “vamos guambra que acompañe”. Ella era muy devota de San Francisco, de San Vicente; acá también traían a la banda pues, aquí pasaba dos, tres días la banda, a ella no le importaba gastar pero estar alegre, es que eso decía “la banda es lo mejor para nosotros, o sea para todo el mundo mismo a la cuenta”, por cuanto que verá eso de ir música cualquiera no es lo mismo como que estén tocando con los instrumentos, con el bombo, los platillos, todas esas cosas. Más alegría. Los san juanitos que tocaban, todo eso.

**¿En dónde está presente la banda de pueblo?**

En las fiestas y cuando mueren también están acompañando pero porque se les paga, pero ya es muy triste vuelta eso, no nos gusta por cuanto van al funeral, cuando se van al traslado ya tocan triste y es de ir llorando.

**Cuando usted contrata una banda de pueblo ¿en qué se fija? ¿Qué debe tener la banda para que sea buena?**

Que toquen todos, que sean mayores de edad, que no sean muchachos porque los muchachos no es tanto. Yo cuando he traído acá a dar de comer a la banda “San Antoñito” me ha gustado que sean solo banda buena.

**¿En la fiesta, qué música le piden a la banda que toque?**

Ellos saben que a los mayores les gusta bailar los san juanitos y le tenemos a la banda hasta altas horas porque por la música, por la banda es lo que se apega la gente.

**¿Usted les ha ido enseñando esto a sus hijos, a sus nietos?**

Sí, uy a ellos les encanta. Yo tengo tres hijos que viven en el Puyo y vienen cada año por la fiesta, por la banda. Mi hijo el mayor, el Mario dice “a mí me gusta la banda mamita”.

**¿Usted cree que la banda se pierda algún día?**

No. No se ha de perder nunca, eso sí es una cosa ya de cuantos años. Cuando yo tenía siete u ocho años oíamos la banda y mi abuelita decía “oye bien bonito lo que tocan”, “corten hierba, corten hierba rápido para irnos a la fiesta”.

Incluso a este chiquito, al pucho que tengo de 28 años le enseñé mucho a andar, a llevarle a la fiesta y no comía por ir a la fiesta y el hermano mayor de él le daba duro diciendo “come primero para irnos a la fiesta”.

**¿Usted cree que se debería seguir enseñando a los más jóvenes que escuchen banda?**

Sí. Si a mí sí me encanta, me gusta porque no es lo mismo, bueno hay ahora esas músicas modernas, todo pero la antigua es mejor. Banda es banda. La banda es



banda; porque hay muchos integrantes de unos 16 de unos 18, es variado los instrumentos.

**Fabián Ramírez. Joven (28 años) Píllaro.**



Fotografía No. 6: Fabián Ramírez. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

**¿Cuándo empezaste a escuchar banda de pueblo?**

Bueno yo de aquí digamos por mi mamá y por mi papá desde niño, porque aquí después de hay un almuerzo, una merienda aquí en casa tocaba la banda; entonces era la alegría de salir a ver cuántos integrantes vienen, quien no más viene. Siempre se ha dado la comida, mi papá es el señor de los voladores y entonces a mí también me encantaba andar tras de la banda o de la “pasada” (especie de desfile popular).

Creo que nací con una banda aquí en mi propia casa. O sea digamos una banda fue local para mí y aparte de eso es una alegría, una pasión, era emocionante. Desde pequeño tuve el placer de pasar con una banda.

**¿Qué es lo que más te gustaba de una banda, en tu niñez?**

De la niñez verles que llegaban, entraban tocando desde la entrada de la cancha hacia la casa, venían, tocaban una pieza aquí en el patio, entraban a comer y después agradecían a mi papi, a mi mami y a mí eso me llenaba de orgullo porque la banda les tocaba que a ellos les gustaba y les encantaba; y verles bailar a mis amigos, familia, hermanos.

La banda eran unos amigos más. Digamos era el centro de la alegría; era cuestión de minutos o de segundos que duraba eso pero era la alegría que nos dejaban aquí en la casa.

### **¿Crees que ha cambiado en algo la banda de antes y la de ahora?**

Digamos que sí, la mayoría de veces la banda se hizo más rítmica; comenzaron a mezclar nuevos géneros, comenzaron a hacer cumbia, algo más tropical, a hacerle más alegre.

Por ejemplo yo tenía entendido que más antes las bandas de pueblo eran de los jubilados de las antiguas bandas de los cantones, ellos se reunían y hacían una banda. Entonces esas bandas de los jubilados eran las más sonadas, las más duras.

Ahora hay bandas nuevas que son más folklóricas, te tocan cuatro, cinco canciones de la rutina que ellos tienen y lo demás es comercial.

### **¿Qué esperas de una banda en una fiesta popular?**

Que le pongan sazón, digamos el sabor. Antes que nada el placer de escuchar sonar el bombo antes de tocar nada porque el bombo es el que avisa primero que tonada va, cuando ya comienza a tocar el bombo sus tres primeras tonadas uno también ya se sabe qué canción va a venir, se regresa a ver con quien bailar o quien quiere salir, ni te imaginas y ya están algunos bailando.

Es algo emocionante, es adrenalínico, no es lo mismo que bailar con un disco móvil, es sentirse con gente, sentirse en el pueblo.

Una banda es pasión, es algo de donde tú sales y así seas de otro lado si no has bailado en banda entonces no has disfrutado de lo que es salir a conocer los lugares, lo que es Píllaro, lo que es Ambato, Tungurahua, lo que es el Ecuador mismo.

### **¿Crees que algún día la banda desaparezca?**

No. Mejor la banda puede evolucionar más, sino que el problema es que la mayoría de bandas se están haciendo comerciales y ya no hay las bandas autóctonas de los san juanitos, de los albazos, ahora hay bandas de sonido, bandas orquesta. En las bandas no cantaba nadie, ahora hay banda orquesta que tienen sus chicas, que parecen más tecnocumbieras.

Antiguamente cuando yo vivía mi juventud, mi niñez era ver a la banda, no la mayoría uniformados sino puesto pantaloncito negro o azul, camisa, su gorrita, con su mostacho cada quien; los señores de los bombos tenían un palo de escoba envuelto en guaipe, amarrado con tayne (cinta adhesiva) y tocaban. Ahora no, ahora es más presencia, se visten bien, todos uniformados, hay más chicos de 16, 17 años que salen de los conservatorios. Ya no hay gente mayor que sople duro, que se escuche a kilómetros, ahora a unas dos o tres cuerdas se perdió.

### **¿Si tuvieras que escoger entre la banda antigua y la de hoy, con cuál te quedarías?**

Prefiero la antigua, la antigüedad es más. Por ejemplo yo siempre he bailado de diablo, la mayoría de veces siempre me he ido donde la Niña María pero después me di cuenta que es popular, jala gente pero no es lo mismo que bailar con una banda autóctona tradicional.

### **¿Qué se debería hacer para que las bandas no desaparezcan?**

Darles más apertura, hacer festivales de bandas, un ensamble de bandas con las antiguas, las modernas, las que recién están comenzando mezcladas, darles espacios para que puedan sobresalir.

**Licenciada. Rosita Mayorga. Comunicadora Social.**



Fotografía No. 7: Rosita Mayorga. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

### **¿Qué papel tiene el símbolo y sus elementos en el proceso de comunicación?**

En realidad el símbolo es básico para la comunicación. El símbolo en su conjunto y si vamos por los elementos del símbolo también, sin símbolo no hay procesos de comunicación.

Al símbolo lo podemos dividir, y hay varias divisiones, pero por lo menos con la que yo más conjugo es con aquella que nos indica el símbolo como un signo o significante, significado y significación; es decir, las tres partes juntas forman en este caso el símbolo y lo que hacen es permitir estos procesos de comunicación, si ellos no están juntos prácticamente no tenemos un mundo cultural en donde se conjugan los símbolos y nos permiten además la comunicación a todo nivel, tanto en un lenguaje articulado, verbal, hablado, pero también esto justamente lo que yo estoy haciendo con las manos, con la mirada, lo que tenemos alrededor, la ropa que usamos, la música que escuchamos; es decir, absolutamente todo lo que nos envuelve a los seres humanos está lleno de símbolos y el símbolo permite esa comunicación y ese entendimiento además, que si un símbolo no está reconocido y entendido tampoco comunica, entonces es importante observar al símbolo en su contexto.

### **¿La identidad puede estar dentro de un proceso de comunicación?**

Por supuesto, yo creo que podemos hablar de identidad en absolutamente todo, de hecho el símbolo ayuda a crear identidad. La identidad no es que nace junto con el ser humano, la identidad se va construyendo, la identidad va evolucionando, la identidad va cambiando. No soy amiga de pensar que la identidad es una cosa y no otra, no la podemos definir, es decir no es un proceso acabado, todo el tiempo puede ir variando y va a haber toda una sociedad y procesos sociales alrededor del ser humano que justamente ayuden a construir y evolucionar esa identidad.

### **¿Usted cree que la música comunica?**

Claro la música comunica a todo nivel, en todos los aspectos. Yo diría que la música es así como un lenguaje universal, cualquiera sea porque tenemos muchos tipos de música y muchos géneros musicales, pero la música en su concepto general es un lenguaje universal y a los seres humanos nos dice cosas, nos hace pensar cosas y nos hace decir cosas; sirve como manifestación también como manifestación de verdad de aquello que quizás de forma verbal, de forma directa o consciente no somos capaces de decir, ahí está la música que es una forma de lenguaje que si nos permite decir pero de otras maneras.

### **¿Qué es para usted una banda de pueblo?**

Una banda de pueblo aparte de ser algo así como para gozar y divertirse muchísimo guarda mucho sentimiento, no es gratis y no es novedad que incluso personas muy allegadas a bandas pidan banda el momento de su entierro, y lo he escuchado muchas veces, eso quiere decir que guarda mucho sentimiento, guarda mucha cultura, así como es capaz de generar tanta alegría, un momento de fiesta, es capaz de generar los sentimientos más grandes de profunda nostalgia en momentos que ya no son de fiesta como por ejemplo la pérdida de un ser querido en donde también está presente, entonces de verdad que la banda de pueblo puede guardar tanta alegría como tanta nostalgia sea posible, y claro es la evidencia quizás más grande de que los seres humanos somos complejos, de que nuestra cultura latinoamericana, ecuatoriana, andina está de verdad construida por

procesos históricos, sociales y culturales como muy complejos; entonces si queremos mirar a la banda ya de una manera más profunda yo sí creo que vamos a encontrar que es capaz de unas manifestaciones muy extremas, muy complejas, pero muy enriquecedoras a la vez y claro también hay quienes disfrutamos mucho la banda de pueblo.

**¿Cree que existe algún proceso de comunicación entre la banda de pueblo y la gente que la escucha y observa?**

Claro, yo creo que más que decirlo yo, ya habrá sido testigo en su investigación cómo no es que está tocando la banda y la gente pasa y no le regresa ni siquiera a ver, todo lo contrario; es decir, hay un contacto, hay una identificación, hay reacciones de las personas que están recibiendo ese estímulo musical, si queremos llamarlo de ese modo, peor nunca la banda está sola, la banda siempre está acompañada de gente. De lo que hemos conversado me he podido dar cuenta además que una banda de pueblo, para ser banda de pueblo, necesita cumplir con ciertas particularidades, eso hace que sea un sistema complejo de comunicación, no es cualquier cosa y, definitivamente si hay una interacción, una relación, una identificación entre la banda de pueblo y quienes están alrededor por múltiples causas, algunos por gusto, es decir yo voy, escucho la banda porque de verdad me gusta, me hace vivir, me hace sentir como que esa sangre ancestral que llevamos dentro, que no se pierde aunque vivamos procesos de aculturación muy grandes, seguimos teniendo nuestros propios referentes culturales que además hablan de un proceso histórico de colonización porque no podemos decir “son completamente puros”; habrá que ver también en sus orígenes, en su historia qué tan ancestral es, qué tan híbrido también lo es, pero lo cierto es que guarda cultura y definitivamente hay procesos de identificación, de lo contrario una banda de pueblo no sería tan importante en una fiesta popular. O sea la fiesta popular sin la banda de pueblo casi que no la hay; si no hubiera esa identificación tranquilamente podríamos hacer otro tipo de actividades, ritos y de cosas sin banda, pero la banda si juega un papel muy importante, eso quiere decir que hay una identificación entre los seres humanos y la banda de pueblo, acá tenemos banda de pueblo, yo sé que en otras partes del mundo hay otro tipo de criterios y

expresiones musicales, nosotros tenemos la banda y es muy andina, muy de nuestro entorno y eso crea una identificación. Lo más bacán es que uno puede encontrar ahí en ese contacto gente - banda de pueblo desde los más chiquititos hasta los más grandes o los más ancianos, entonces aparte es un proceso de identidad muy incluyente.

Ya sabemos además que la fiesta popular goza de algo que el resto de fiestas no, y es justamente la capacidad comunitaria que tiene en donde viejos y niños son invitados al disfrute y a compartir.



**Doctor Pedro Reino Garcés. Cronista Oficial y Vitalicio de Ambato/Historiador**



Fotografía No. 8: Pedro Reino. Fuente: Investigador: Paola Solís Arana.

**¿Cuál es la historia del origen de las bandas de pueblo?**

Sobre las bandas de pueblo indudablemente hay que partir desde los estilos musicales aborígenes, ancestrales. Yo quisiera decirles que las herencias musicales nuestras habría que tomar en cuenta primero las condiciones o las características étnicas de nuestra identidad cultural.

Los aborígenes en la zona andina ecuatoriana en general provienen de culturas pre quichuas que han tenido su música característica, música en unos casos tetrafónica, en otros casos pentafónica (escalas musicales) y luego vinieron los Incas e implementaron otro tipo de música debido a las circunstancias de la conquista, pero lo que más fuertemente ha impactado aquí en la música es la música dolorida y la música ritual; la música dolorida con los yaravíes, por ejemplo, que a la manera de la lírica griega eran composiciones para acompañar a la declamación poética. Entonces si los griegos se acompañaban con la lira para recitar sus versos, aquí tenemos al yaraví (ritmo musical) sobre todo, que era más bien un ritmo antes que solamente una cuestión literaria, que engranaba el sentimiento más profundo.

Los yaravíes provienen de la música “mitimae”, de los desarraigos de los pueblos nativos. Entonces mezcladas así las cosas habría que pensar que con la llegada de los españoles se produce una superposición de tres instancias musicales (así como fue en la lengua): la primera instancia es la música aborígen, autóctona, vernácula; luego tenemos la música de la época del incario; y, en tercera instancia tenemos la música hispana. No hay que olvidar (con menos incidencia en la parte ecuatoriana, pero la hay de modo fuerte) a la música afroamericana que pegó muy hondo en determinados sectores del Ecuador, no así por ejemplo en Brasil o en Colombia donde la presencia de la música africana es más fuerte.

Si leemos por ejemplo a González Suárez (historiador y arqueólogo ecuatoriano 1844), en la época de la colonia habla de que todos los rituales españoles, cuando hacían los desfiles o las solemnidades religiosas sobre todo, ya implementaron a los músicos nativos, yo entiendo que tempranamente debió haber despertado mucha curiosidad de parte del indígena, muy proclive al sentimiento artístico y musical, tuvo que haber impactado la música que trajeron los peninsulares y como les fueron enseñando poco a poco las diversas instrumentaciones (bandolas, vihuelas) música de cuerda en general y después los instrumentos de sopro.

Los uniformes de las bandas de pueblo son una rememoración de las bandas musicales de los ejércitos, sobre todo en los colores; las bandas de pueblo tienen colores azules, plomos o tienen que ver con la característica de cómo los uniformaban a los de las bandas de los ejércitos. Allí van tomando mucha fuerza en toda América, he visto también en Colombia las gorras militares usadas por las bandas de pueblo. Ahí tendríamos ya las primeras estructuraciones, hasta que las bandas de pueblo para nosotros están muy ligadas a las corridas de toros, como Francisco Pizarro fue uno de los primeros toreros que se lució en las plazas de América (datos de las primeras corridas taurinas desde los años 1570), y les llevaban a los músicos a que hicieran bulla porque en algún escrito mío use yo por ahí que los toros tenían fobia a la música y es para que se vuelvan más coléricos los toros, más bravos y tengan que reaccionar psicológicamente.

Entonces ya los músicos estuvieron presentes con cornetas, con trompetas, habrían iniciado desde las corridas taurinas lo que ahora deviene en las bandas de pueblo porque no hay corrida de toros sin música de una banda de pueblo.

### **¿Qué papel tiene la banda de pueblo en las fiestas populares?**

Yo diría que la banda de pueblo es la esencia, la entraña, la identidad. En nuestro medio los pueblos han sido conocidos más bien por sus bandas, eran su carta de presentación, su idea de identidad hacia afuera porque los músicos son requeridos para viajar o presentarse en otros lugares y cuando la banda está muy armónica tiene buena categoría musical y es de un buen número de ejecutantes que se convierten en una especie de embajadora de los pueblos y entonces se consolida una característica muy singular en cuanto tiene que ver con su característica que la llevan, también ligando a otra cuestión, que ponen un sello característico porque heredan ancestros, la música es como la lengua, toda lengua es reiteración de la música, usted no pierde el acento de su lengua si ha nacido en la sierra, si ha nacido en Cuenca, si ha nacido en Loja, tiene un acento musical y ese mismo acento lo ponen o lo imprimen las bandas de los pueblos porque está en la estructura profunda una melodía como secreta.

El músico interpreta su melodía como si hablara en su tonalidad, por eso usted encontrará que aquí en América, por ejemplo, los pasacalles son pasodobles adaptados a la manera como ellos tocan. Ahora si le hace tocar un tango argentino a una banda de pueblo verá que le sale una cosa que no es de aquí ni de allá pero le da una característica propia porque es su interpretación, su versión, y así tenemos nosotros en cuanto al pasillo, al san Juanito, a la música tropical, la banda de pueblo se hace famosa por la caracterización muy singular que le da a la interpretación y eso a mí me parece un mestizaje hermoso, porque no hay que exigirle a un músico nuestro que toque un tango en banda a la manera netamente argentina, sino decir “que lindo que le readaptó”; es como el mestizaje de uno en la sangre, sale un rebullicio pero es hermoso.

**¿Usted cree que el proceso histórico de una banda de pueblo responde a un proceso de comunicación?**

Obvio. Es un proceso comunicativo. Pudo haber generado muchas resistencias, lo hay en algunos documentos, en algunas películas antiguas, se ve que los educados en las cortes europeas y venían a escuchar las sinfonías acá en América decían: “¿¡Qué es esto!?, es una locura, una tergiversación, una mala adaptación”. Recuerde lo que hizo la orquesta de instrumentos andinos de Quito tocando con zampoñas a Vivaldi, tocando con rondadores a Mozart o con flautas, eso era inaudito, yo creo que esas experimentaciones son las que más bien dan una característica muy nuestra, pero no vayamos al tipo extremo de la variedad de composiciones o de compositores clásicos; la riqueza de la banda de pueblo está en doble sentido: en la creatividad de la partitura, llamémoslo así, en la creatividad del ritmo, de la melodía, y, adaptada de una vez a su esencia y al instrumento que está interpretando.

**Mucha gente que: “sin banda no hay fiesta”...**

Así es, y a usted le mueve mucho ir a una fiesta porque antes hacían retretas en los pueblos, pero le dan ganas de bailar a usted, cambia el ánimo, es una música terapéutica, es una música de terapia comunitaria, diría yo, porque le cambia totalmente el ánimo.

Siempre en los últimos escritos que yo he hecho tengo mucha cólera, mucha rabia con la manipulación y con la humillación a los de la banda de pueblo, yo he sido músico, yo he participado en grupos musicales y cuando uno termina una actuación vienen y le entregan una botella de licor y entonces la culpa de haber depauperado al músico nuestro la tiene este mal ejemplo, primero institucional de creer que el músico vive del aire, de que el músico solo vive del aplauso y al músico hay que emborracharlo porque es muy fácil, muy frágil para el estímulo del licor; claro que la interpretación le sale con más sentimiento, es un estímulo adicional, pero que lo convirtieron al músico en un alcohólico, en un desadaptado es la mayor de las tristezas.

Hace unas tres semanas he publicado en el Diario “El Herald” un problema que se da entre las bandas de Picaihua y las bandas de Catimbo (parroquias tungurahueses, el problema es que ahí la cosa viene más grave, el músico necesita concentración y alimentación y los pobre músicos que viven de unos repasos, de una práctica sin respaldo económico y teniendo que dejar sus trabajos prácticamente han caído en el abigeato (robo de ganado), esto quiere decir en el robo, por eso en nuestro medio usted verá que mucha gente se sonríe cuando pregunta usted: ¿de qué banda es?, y le pueden contestar: ¿de cuál banda de ladrones?; obviamente porque han caído en esa depauperación, además por otra razón: la banda de pueblo siempre ha sido ligada a los rituales y en los rituales está la comida, está la gastronomía, y muchos de los músicos han ido a los rituales porque tienen una comida asegurada; entonces cuando les falta el sustento a veces terminan los músicos robando una vaca para poder comer entre bastantes porque un borrego no les alcanza o un cuy no les va a alcanzar. Viene una depauperación, yo creo que una instancia legal, jurídica, cultural de una municipalidad como ejemplo sería darle una subvención de recolección a los músicos de pueblo para que realmente, a través de las bandas, estén debida y económicamente respaldados y estimulados para sacarles a otro nivel de status donde inclusive se beneficiaría muchísimo la categoría musical de nuestro pueblo.

### **¿Cree usted que la banda de pueblo históricamente ha cambiado?**

La influencia de las orquesta está haciendo cambiar, sobre todo por los medios masivos de comunicación; los músicos de las bandas del siglo pasado eran de otra disciplina militar y les hacían aprender a los músicos con partitura, el músico popular ha aprendido de oído y ha hecho los arreglos musicales de puro oído, eso es mucha calidad estética que tiene el músico de pueblo porque llevar las melodías con primera voz, con segunda voz haciendo distribución instrumental entre clarinetes, saxofones, bajos, eso ya requiere una mejor preparación, pero en todo caso yo valoro sobremanera de cómo el músico popular de oídas ha tenido una gran expectativa que lastimosamente ahora en los últimos tiempos están

reorientados sobre todo por la música del caribe que les ha pegado mucho a una implementación orquestada, donde inclusive han puesto cantantes, a mí no me agrada mucho que vayan a poner cantantes dentro de la banda porque la banda tenía una categoría instrumental pura, pero bueno puede resultar en algunos casos buenas expectativas como en el caso de Margarita Lasso (cantante ecuatoriana) que está cantando junto a una banda, me gusta mucho por la calidad de la voz; pero en sí la esencia de una banda es la instrumentación y el juego de instrumentación que se da en las interpretaciones.

### **¿Qué representa la banda para el pueblo?**

El pueblo también está cambiando, al menos en la música como es un asunto de modas, está cambiando la estética de la recepción, la receptividad musical como que les gusta más esto con gritos, con chillidos también que ponen o con frases alusivas a los que están haciendo en una fiesta y a los cantantes, entran en ese gusto. Como que el gusto por la pura instrumentación fue un gusto de una época anterior, tal vez más refinado, porque también las bandas pudieron estar muy relacionadas con los grupos de cámara, con los grupos pequeños.

Anteriormente se escuchaba estructuraciones que combinaban por ejemplo guitarras con trompetas, se llevaban sólo a los trompetistas (sacándolos de las bandas) para que hagan actuaciones acompañados de guitarra y en algunos casos hasta de piano; o los saxofonistas de una banda se desmembraban para hacer música de salones.

Se ve que hay diversas tendencias pero la banda en sí es el gran universo, el gran semillero que ha dado muchas posibilidades y yo creo que en esta tarea habrá mucho que exigirles a los conservatorios para que hagan, como en el caso de ustedes, investigaciones que reorienten también el gusto estético; porque es la comunicación social, la comunicación pública, las radios sobre todo, la televisión las que van a ir dando directrices para hacer sentir el gusto porque la música es una cuestión de consumo, se nos presenta la música como un producto de consumo y entonces en los términos actuales el producto de consumo depende del

marketing, de publicidad, de pende de qué oferte y que aprendamos a sentir el gusto por lo que están ofertando.

Ahí viene la revalorización a lo nuestro, a un perfil diferente para elevar nuestro tipo de instrumentistas y de banda. Una cosa también importante, que no veo mucho aquí en el país pero yo he visto sobre todo en otros países, que las bandas de pueblo en nuestro medio no hay mujeres, y usted ve en bandas en otros lugares están ya el 50% de mujeres interpretando las bandas populares y eso a mí me parece una maravilla que se integre a la mujer a que toque el clarinete, a que toque el saxo, el trombón, el tambor. Peor eso aquí como que hay una cuestión machista en la banda, también una discriminación a la mujer como que ella no es la que debe intervenir en estos procesos, y a mí me parece que eso también es otro de los temas en los que hay que insistir para revalorizar la condición musical, estética y artística que tiene la mujer. A lo mejor por ese lado se cambie la opinión de las bandas y se revalorice el concepto que hemos estado tratando.

### **¿Se podría decir que la banda de pueblo cuenta una parte de la historia del Ecuador, de Latinoamérica?**

Estoy escribiendo un artículo sobre lo real maravilloso en América Latina, yo creo que las bandas nuestras están entrañablemente vinculadas a la historia popular, a una historia fantástica que nosotros tenemos, no porque nos vean así como que vivimos en las nubes, sino, porque nuestra realidad parece increíble hacia los ojos sobre todo de las culturas más “serias” de los europeos, de los alemanes, de los franceses o de los ingleses en general; nosotros tenemos una manera de disfrutar el mundo porque junto a las bandas de pueblo lo que encuentra es a una mujer esperándole al marido para ver cuánto tal vez ha sobrado de un plato de comida, lo que se llama una “guanlla” (un sobrante de la comida) para alimentar a los hijos, saber que yo tengo un papá músico y que no quedó trabajando en el campo pero que puede llegar con un reto de un cuy asado, de una gallina, debe ser una actitud vital increíble y expectante, y la mujer esperando, en las bandas de pueblo usted encuentra a la mujer tras cortinas, tras bastidores, tras telones con una “chamelita” (olla de barro) para recibir alguna dádiva; y es la

mujer también la que a veces recibe lo que se llama en quichua el “makicharina”, es decir una cosa que le dan a la mano donde incluyen las botellas de aguardiente y muchas mujeres indígenas yo he visto que cogen estas botellas y vuelven a vender, tal vez con algún conflicto con el esposo, para llevar algo de comida a sus hogares. Las que han caído en el alcoholismo también acompañan al esposo a beber porque este país ha fomentado el alcoholismo desde los estratos de poder para tener muy depauperadas a las clases marginales; lastimosamente las bandas de pueblo representan parte de estos marginales y yo sí creo que hay que revalorizarlos en otra dimensión.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Con respecto a los datos obtenidos y analizados en el presente trabajo, y en concordancia con los objetivos de investigación planteados se pueden citar las siguientes conclusiones:

Objetivo 1: Establecer cómo los simbolismos culturales generan procesos identitarios en bandas de pueblo.

Conclusión 1:

La concepción de “símbolo cultural” está interiorizada en la población del cantón Santiago de Píllaro y genera procesos identitarios que se manifiestan en la cotidianidad de la gente y se reconocen además con mayor fuerza en las fiestas populares.

Objetivo 2: Identificar las formas de construcción cultural que aportan en la construcción de identidad en bandas de pueblo.

Conclusión 2:

Las fiestas populares y la transmisión de conocimientos y tradición de generación en generación son formas de construcción cultural que están presentes también en la construcción de identidad.

Objetivo 3: Evidenciar los símbolos culturales que mantienen y transmiten las bandas de pueblo como imaginarios sociales.

Conclusión 3: Las bandas de pueblo mantienen y transmiten varios símbolos culturales que se han ubicado en el imaginario social del cantón Píllaro. Entre estos símbolos se pueden encontrar aspectos concretos como: vestimenta, música, instrumentos utilizados, melodías entonadas; y aspectos abstractos como: historia, tradición y costumbres implícitos y perpetuados a lo largo del tiempo.

Objetivo 4: Identificar cuál es la realidad social para las bandas de pueblo como mecanismo de identidad individual o colectiva.

Conclusión 4:

La realidad social de las bandas de pueblo en el cantón Píllaro está ligada a las tradiciones y fiestas populares. Es por esto que han sido reconocidas y legitimadas por la población y dicha realidad se puede considerar estable y con posibilidades de sostenibilidad en el tiempo.

## **Recomendaciones**

De acuerdo con lo expuesto anteriormente se pueden mencionar las siguientes recomendaciones:

- Diseñar estrategias comunicacionales que aporten a sustentar la actividad de las bandas de pueblo y su incidencia en la población del cantón Píllaro.
- Proponer a las entidades municipales la gestión efectiva para la difusión de documentos comunicacionales que contribuyan al mejor desempeño de las bandas de pueblo en el cantón Píllaro. Pues la mayoría de ellas se sustentan bajo mecanismos de autogestión.
- Elaborar un archivo documental que utilice recursos comunicacionales para recolectar información acerca de las bandas de pueblo del cantón Píllaro, con el objetivo de mantener en el tiempo el legado de las bandas.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Datos Informativos**

Tema: Elaboración de un Archivo Documental para recolectar información acerca simbolismos culturales y procesos identitarios en las bandas de pueblo del cantón Píllaro.

Línea: Comunicación para el Desarrollo.

Área: Comunicación Social.

Área Ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Director del Proyecto: Paola Solís Arana.

Usuarios y Beneficiarios:

Población Primaria:

38.357 habitantes del cantón Píllaro divididos entre y mujeres mestizos e indígenas.

Píllaro cuenta con 2 parroquias urbanas: Ciudad Nueva y Píllaro y 7 parroquias rurales: Baquerizo Moreno, Emilio María Terán (Rumipamba), Marcos Espinel (Chacata), Presidente Urbina (Chagrapamba-Patzucul),<sup>4</sup> San Andrés, San José de Poaló y San Miguelito.

Población Secundaria:

504583 habitantes de Tungurahua, entre hombres y mujeres mestizos de los nueve cantones de la provincia (Mocha, Tisaleo, Cevallos, Quero, Baños, Ambato, Pelileo, Patate, Píllaro).

Duración del Proyecto: Segundo semestre del año 2014.

Problema a Resolver:

Desconocimiento acerca del número de bandas de pueblo existentes en el cantón Píllaro y sus características simbólicas e identitarias presentes dentro del contexto social cantonal.

## **Antecedentes de la Propuesta**

Las bandas de pueblo en la provincia de Tungurahua, y en especial en el cantón Píllaro representan un elemento constitutivo de la identidad y se han arraigado profundamente en el imaginario social convirtiéndose en un referente cultural importante para población.

La simbología presente en las bandas de pueblo se ha manifestado a lo largo de la historia, como un medio de relato histórico con características concretas y abstractas que son reconocidas y aceptadas por la colectividad como suyas.

Desde el origen de la humanidad, la música ha sido considerada instrumento de comunicación, y es a la vez un medio de perpetuación cultural que muestra el proceso de desarrollo de los pueblos mediante sus vivencias, cotidianidad, expresiones y sentimientos.

La investigación realizada acerca de “Simbolismos culturales y procesos identitarios en la banda Niña María de la parroquia San Miguelito del cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua”, contiene gran cantidad de información recolectada, procesada y analizada; lo cual permite tener una visión más amplia sobre la realidad social de las bandas de pueblo y su relación con la ciudadanía.

El estudio realizado previamente arroja datos relevantes en cuanto a Identidad, Simbolismos Culturales y Comunicación, mediante la interrelación de factores de investigación social, entre ellos datos demográficos como: edad, sexo, etnia, profesión/ocupación, sitio geográfico. E información más específica de acuerdo a los aspectos determinados como variables de investigación.

La interrelación lograda con el mencionado estudio se fundamenta en la teoría y también en la práctica, pues la modalidad de investigación utilizada fue también la “de campo”, se recolectó información en Diarios de Observación y Fichas de Campo, para su posterior organización y análisis.

Otro punto importante para la fundamentación del trabajo realizado fueron las entrevistas realizadas a diferentes personalidades de la provincia de Tungurahua, que a su vez aportan con criterios especializados en distintos temas; es así que se tienen las argumentaciones expuestas desde el ámbito musical, antropológico, comunicacional, e histórico. Además de entrevistas realizadas a los propios músicos “de banda” y a la gente que está en contacto con ellos.

Las conclusiones determinadas en el estudio reflejan el impacto que tiene la banda de pueblo, en su conjunto, en el imaginario social. Pues la característica elemental de la población es su cercanía con la banda de pueblo durante todas las etapas de su vida. La tradición se mantiene debido a la transmisión de saberes que se ha desarrollado durante años y que se ha apalancado en la comunicación como instrumento unificador de cohesión social y perpetuación cultural

La banda de pueblo se considera parte de la gente y la gente es considerada parte de la banda, pues la interrelación entre ambas partes permite ese engranaje cultural y social que ha sobrevivido y planea mantenerse en el tiempo durante muchos años más.

La identidad está en constante construcción y se manifiesta en el diario vivir de los pueblos; al mismo tiempo engloba símbolos de características comunitarias y personales que, al ser reconocidos e identificados fácilmente por la población se convierten en elementos clave para el desarrollo social.

Ecuador, Tungurahua y el cantón Píllaro poseen bandas de pueblo, música tradicional, fiestas populares y costumbres únicas que son reflejo de la riqueza cultural nacional.

Con el estudio desarrollado y, tomando como referente a la Poderosa Banda Niña María es indiscutible la necesidad de fortalecer estas expresiones culturales desde la comunicación social, para generar mayor valoración hacia este tipo de manifestaciones por parte de la población en general, y así asegurar la perpetuación de la tradición en presentes y futuras generaciones.

## **Justificación**

El tema de identidad posee un carácter incluyente y global que puede ser analizado y estudiado desde varios aspectos; pues está presente en las actividades diarias del ser humano y posee cualidades legitimadas socialmente.

La comunicación cumple un papel importante dentro de temas de identidad, pues se constituye en elemento transmisor de conocimientos, y, en articulador de procesos de interacción social. Entendiendo a los procesos identitarios como fuente de saberes ancestrales y contemporáneos es pertinente pensar en formas de perpetuación cultural que impidan el desvanecimiento de la tradición oral.

Según un texto publicado por el escritor Víctor Montoya en el portal electrónico Ciudad Seva, (Montoya, 2010), la tradición oral latinoamericana, desde su pasado milenario, tuvo innumerables Iriartes, Esopos y Samaniegos que, aun sin saber leer ni escribir, transmitieron las fábulas de generación en generación y de boca en boca, hasta cuando aparecieron los compiladores de la colonia y la república, quienes, gracias al buen manejo de la pluma y el tintero, perpetuaron la memoria colectiva en las páginas de los libros impresos, pasando así de la oralidad a la escritura y salvando una rica tradición popular que, de otro modo, pudo haber sucumbido en el tiempo y el olvido.

Algunas fábulas de la tradición oral son prodigios de la imaginación popular, a modo de expresión de sensaciones y emociones del alma por medio de imágenes, emblemas y símbolos. Por otro lado, están cargadas de poder sugestivo con raíz en las culturas ancestrales, siendo muchas veces piezas claves del folklore, como muestra vivas de la fidelidad con que la memoria colectiva conserva el ingenio y la sabiduría popular.(Montoya, 2010)

En el estudio desarrollado, el historiador Pedro Reino, relaciona la música con la lengua como herramienta para contar historias, la historia de un pueblo desde sus perspectivas comunales de desarrollo. Y desde tiempos remotos, el ser humano han usado la simbología para defender virtudes y criticar defectos; y, ante todo, para cuestionar a los poderes de dominación. Es así que la música de banda



considerada como “dolorida” es una expresión de los tiempos coloniales en Ecuador y América Latina. Las melodías narran el proceso de mestizaje ocurrido en este suelo del sur del continente. Cuenta la angustia y la alegría de ser mestizo, de ser indio, de creer en montañas, en la lluvia y en el sol, de zapatear a “pie llucho” en la pacha mama para llenarse de su energía y rendirle tributo.

Esta es la historia de nuestra piel, contada desde la música que corre por nuestras venas, pasa por los pies y los brazos para bailar al son del bombo y llega hasta la lengua para expresar con cánticos, gritos y silbos la emoción de ser parte de la cultura de un pueblo que se resiste a ser pisoteado, se burla del poder y le sonrío al horizonte desde lejos.

¿Cómo no rescatar este maravilloso tesoro? Si es el espíritu mismo de nuestra tierra. ¿Cómo no transmitirlo? Si lo hemos hecho durante centenares de años.

Por lo tanto, es preciso considerar la elaboración de un archivo documental comunicacional que compile y preserve las manifestaciones populares representadas en la banda de pueblo con el objetivo de mantener su legado en el tiempo y en el espacio.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Describir las formas de identidad cultural que aportan al reconocimiento social de las bandas de pueblo.

### **Objetivos Específicos**

- Proponer una alternativa de solución al tema de investigación.
- Utilizar estrategias comunicacionales para elaborar un archivo documental de las bandas de pueblos del cantón Píllaro.
- Difundir los productos comunicacionales elaborados en espacios de cohesión social cantonales y/ o provinciales.
- Implementar el archivo documental de las bandas de pueblo del cantón Píllaro en instituciones públicas y privadas (municipios, bibliotecas, casas de la juventud, centros culturales) mediante el uso de distintos medios de comunicación y repositorios digitales institucionales que estén al alcance de la población.

## **Análisis de factibilidad**

### **Factibilidad Política:**

La elaboración y difusión de un archivo documental comunicacional que compile los simbolismos culturales y los procesos identitarios de las bandas de pueblo del cantón Píllaro es políticamente viable, pues las expresiones culturales y patrimoniales son prioridad del Estado ecuatoriano y sus entidades ejecutoras, por lo que la disposición de recursos humanos, técnicos y tecnológicos para dicha difusión se consideran factibles.

### **Factibilidad Socio – Cultural:**

En cuanto al aspecto social, se puede contar fácilmente con la colaboración y disposición de sujetos de investigación como: integrantes de distintas bandas, funcionarios públicos y población del cantón Píllaro; lo que hace factible el acceso para recolección de información que estará plasmada en el archivo documental.

Con respecto al aspecto cultural, el Estado ecuatoriano mantiene en vigencia leyes sobre cultura y patrimonio que sustentan y validan la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. En la Constitución del Ecuador 2008 se garantiza además el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Por lo tanto, se considera que sí existe factibilidad Socio – Cultural para el desarrollo de la presente propuesta.

**Factibilidad Tecnológica:**

Para el desarrollo, ejecución y difusión de la presente propuesta se cuenta con equipos tecnológicos como: cámaras fotográficas, grabadoras, computador; que son responsabilidad exclusiva de la investigadora (Paola Solís Arana). Además se dispone de plataformas de tecnología digital (internet) para uso libre, lo cual es un aporte valioso para la difusión de los trabajos a realizarse.

Por lo que sí existe factibilidad tecnológica.

**Factibilidad Organizacional:**

La elaboración del mencionado archivo documental estará bajo la coordinación y dirección de la investigadora (Paola Solís Arana), con la colaboración de un equipo de trabajo conformado por personas afines a los campos de: comunicación social, comunicación digital, diseño gráfico y fotografía.

**Factibilidad en Equidad de Género:**

El archivo documental mantendrá equidad de género en la recolección de información, es decir, se procurará equilibrar los testimonios entre la opinión de mujeres y de hombres en igual calidad y cantidad de testimonio. Además, el equipo humano constituido para la recolección, procesamiento, análisis y difusión de información incluirá tanto a hombres como a mujeres.

**Factibilidad Ambiental:**

Para el archivo documental sobre bandas de pueblo del cantón Píllaro se procurará utilizar recursos amigables con el medio ambiente, con el objetivo de reducir al máximo el consumo y desperdicio de papel; en su reemplazo se utilizarán equipos electrónicos como: grabadoras de voz y/ o cámaras. Además la información a recolectar mantiene concordancia con la naturaleza, tanto en las locaciones que se utilizarán para los reportajes, como en el tratamiento de opiniones que van ligadas a la conservación ambiental y su relación con el ser humano y sus manifestaciones culturales.

**Factibilidad Económico – Financiera:**

Después de conocer los parámetros anteriormente citados, a continuación se presenta un cuadro de costos estimados para la elaboración y difusión del archivo documental sobre simbolismos culturales y procesos identitarios en bandas de pueblo del cantón Píllaro:

CuadroNo. 41: Factibilidad Económico - Financiera.

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>RECURSOS OPERACIONALES</b>	
Computador para edición de audio y video	\$ 1.000
Tarjeta de audio	\$ 500
Tarjeta de video	\$ 500
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 2.000</b>
<b>RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	
Materiales de Oficina	\$ 300
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 300</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	
Dirección del Proyecto	\$ 500
Libretistas	\$ 350
Diseñador Web	\$ 350
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.200</b>
<b>EXTRAS</b>	
Alimentación (mensual)	\$ 800
Transporte	\$ 50
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 850</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 4.350</b>

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

La producción del Archivo Documental acerca de Simbolismos y Procesos Identitarios de las bandas de pueblo del cantón Píllaro asumiría en gastos totales la cantidad de \$4350.

### **Factibilidad Legal:**

-En el Título VII REFERENTE AL Régimen del Buen Vivir, en el Capítulo Primero sobre Inclusión y Equidad, en la Sección Quinta acerca de Cultura, en el Artículo 377 de la Constitución del Ecuador menciona: “El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”. (Constitución del Ecuador 2008).

-En el Título II de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador referente a Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el Capítulo I sobre Derechos Culturales, en el Artículo 14 acerca de la Memoria Social y Patrimonio Cultural menciona: “Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad, conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación”. (Ley orgánica de Cultura).

-El Objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir propone: “Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013)

## **Fundamentación**

### **Fundamentación Científico – Técnica:**

El archivo documental propuesto consiste en una serie de reportajes en video de cada una de las bandas de pueblo que pueden ser encontradas en el cantón Píllaro. De esta forma se aprovecha al máximo la condición de la tradición oral de adultos mayores y las expresiones musicales de cada una de las bandas.

Un reportaje en video incluye una serie de pasos a seguir para la obtención del producto comunicacional final, requiere de la escritura y planificación de un libreto y guiones técnicos y literarios para su ejecución limpia y profesional.

En esta ocasión se utilizará el modelo de “Guión Técnico y Planificación de la Realización” determinado por Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray.(Anto Benítez)

### **El Guión**

Toda producción audiovisual comienza con la elaboración de un guión. De forma genérica se puede decir que se trata de la forma escrita de proyecto audiovisual y describe los contenidos y los elementos necesarios para la ejecución de la película o el programa de televisión.

En cine de ficción se denomina “guión literario” al documento que expresa el contenido dramático de la película, pero en otros géneros del audiovisual como el documental, el reportaje o las retransmisiones deportivas también es necesario trabajar el guión aunque no sea posible prever con precisión lo que se va a filmar o registrar. En estos casos se utilizarán otros documentos con textos y gráficos que persiguen el mismo objetivo: servir de herramienta básica para que cada uno de los miembros del equipo técnico y artístico de una producción audiovisual pueda planificar y realizar su respectiva tarea.



En esta unidad didáctica se describen algunos de estos documentos previos a la producción de un proyecto audiovisual y su función específica en los contextos profesionales en los que se utilizan. (Anto Benítez)

### La sinopsis

La sinopsis es una síntesis que refleja los elementos fundamentales de la obra audiovisual y que permite al equipo de profesionales que han de producirla hacerse una idea global del proyecto. Habitualmente, no tiene una longitud superior a 400 palabras.

(Anto Benítez)

### La escaleta en la producción cinematográfica

En términos fílmicos, la escaleta divide un guión en secuencias y describe (sin incluir diálogos) la acción, evolución narrativa y conflictos entre los personajes. Muchos guionistas la utilizan como paso previo a la escritura de un guión de tal modo que trazan un mapa narrativo de la historia antes de desarrollarla mediante diálogos y detalles más específicos. Lo importante es articular los elementos esenciales de la trama así como los detalles (de caracterización, de puesta en escena o de acción) que tengan una importancia dramática en el guión.

(Anto Benítez)

### La escaleta en televisión

En televisión se utiliza el término escaleta para denominar el documento que define esquemáticamente la progresión del programa marcando los elementos que componen la continuidad -como la entrada de personajes, los videos, las conexiones en directo o las pausas de publicidad- con un minutado lo más

preciso posible. La función principal de la escaleta es secuenciar los elementos que componen la continuidad. Cada uno de estos elementos debe estar identificado de forma inequívoca (y única) para evitar confusiones en los momentos de directo. Estos elementos dependen del género o tipo de contenido pero pueden ser las secciones que componen el programa, los personajes que intervienen, los vídeos que se lanzan, o los propios contenidos de cada segmento (por ejemplo noticias editadas previamente...).

En determinados programas multicámara en directo la escaleta tan solo se refiere al orden de los bloques (o divisiones primarias del programa) o las secciones (que suelen asignarse a un guionista o redactor concreto).(Anto Benítez)

El formato de guión a dos columnas utilizado en periodismo electrónico

El guión audiovisual a dos columnas es un documento de preparación que suele utilizarse para establecer un primer acercamiento a lo que va a ponerse en la pantalla en formatos tales como la noticia o el reportaje. Suele evolucionar desde lo que se ha imaginado y anotado previamente al rodaje, adaptándose a las declaraciones que se consiguen en las entrevistas, por ejemplo. Se separa en dos columnas que describen lo que se ve y lo que se oye. Las filas de la tabla resultante representan cada uno de los bloques, si es la primera aproximación, o cada uno de los planos, si se ha trabajado más y se precisa mayor nivel de detalle. El orden expresa la organización que el producto tendrá finalmente de forma que si, por ejemplo, van a alternarse las declaraciones de dos personajes en pantalla, en el guión audiovisual aparece cada intervención también alterna.

Al confrontar el texto que se va escribiendo con las imágenes que se consideran ideales para ilustrarlo, se tiene una idea muy cercana de cómo quedará finalmente

el producto, y permite preparar el material necesario para completarlo con mayor precisión.

En las ocasiones en los que se elabora más el documento, se pueden añadir columnas para incluir el número de cada corte (que correspondería al de cada fila), el número de cinta, el código de tiempos de inicio del material original y la duración, constituyendo ya lo que podría denominarse un guión de montaje.

Es útil también, por ejemplo, cuando trabajan un redactor y un realizador juntos, repartirse el trabajo: el redactor o guionista expresa así la visión de lo que le gustaría que fuese la obra audiovisual que se está gestando, y el realizador se encarga de obtener imágenes y sonidos y de llevarlo a cabo.

(Anto Benítez)

## Planificación de la realización

### El guión técnico

La elaboración del guión técnico es el momento de la producción de un producto audiovisual que se sitúa entre el guión y el rodaje. Incorpora la segmentación de las secuencias y las escenas en planos con su numeración correlativa y toda la información técnica necesaria para planificar la grabación: identificación del plano, sujeto u objeto encuadrado, tamaño de plano, ángulo de la toma, movimientos de cámara, ópticas, iluminación, sonidos, decorado, accesorios, etc. La unidad del guión técnico es el plano, y el orden en que se muestran es el del montaje final. Es un documento que se dirige a todo el equipo técnico y servirá de base para la planificación. (Anto Benítez)

Recursos creativos del guión técnico:

El guión técnico permite pensar la película y trabajar con anterioridad al rodaje y al montaje todos los elementos expresivos y recursos creativos que ofrece el lenguaje y las convenciones audiovisuales. Es decir, no es simplemente una traslación del guión literario a un formato adecuado para rodar una serie de planos sino que también es un recurso expresivo que tiene un peso importantísimo en la estética del producto audiovisual creado. Así, el guión técnico permite explicar:

-Cómo se actúa sobre el tiempo:

El guión técnico permite ocultar las acciones sobrantes en el contexto específico de la historia narrada, o por el contrario ralentizar el tiempo, mostrando todo lo que ocurre simultáneamente.

-Cómo puede dinamizarse la acción:

Multiplicando los ángulos de la captación de imagen, poniendo un mismo diálogo en varios planos, el realizador aporta dinamismo al relato. Así se puede ver como dos personajes inician una discusión en un lugar y recorren varios más. Por consiguiente, el montaje permite crear un espacio-tiempo ficcional dentro de los límites de identificación del espectador y al mismo tiempo otorga un ritmo a cada secuencia.

-Cómo se actúa sobre el espacio.

La forma en la que el espectador descubre el espacio de la escena (planos fijos, panorámicas, planos secuencia) o la manera de mostrar el decorado, revelándolo con un objetivo gran angular o fragmentado en mayor o menor medida con el teleobjetivo, son decisiones que se toman antes de o mientras se elabora el guión técnico. Así, el uso de un teleobjetivo puede aislar a un personaje en el plano, haciendo que todo a su alrededor esté desenfocado y que, por tanto, el espectador centre su atención en el rostro de tal personaje o, puede, por el contrario, utilizar

un gran angular para revelar simultáneos planos de acción en la misma imagen. Existe la posibilidad de dirigir la mirada del espectador.

-Cómo se crea una atmósfera:

La profundidad de campo o la ambientación lumínica afectan a la dirección de fotografía y son aspectos que vienen reflejados en el guión técnico. La puesta en escena con todas sus facetas también será determinante. Del mismo modo, se puede potenciar un color determinado para que sea dominante en la puesta en escena y pueda transmitir un estado emocional específico. Sin embargo, la creación de la atmósfera de una película es a la vez visual y sonora. La postproducción de sonido y las mezclas serán también cruciales para la creación de la atmósfera.

-Cómo se gestiona el suspense:

La sorpresa o el suspense se definen en el guión técnico. Los planos que permiten mostrar una amenaza o un peligro para que el espectador sepa lo que le espera a los protagonistas, son decisiones que se concretan en la fase del guión técnico. Es esencial para crear tensión, emoción y/o suspenso.

-Cómo se caracteriza a un personaje:

En el guión técnico se decide el espacio que se le asigna a los personajes: mostrarlos u ocultarlos, aislarlos en un plano o integrarlos de diversos modos en los distintos espacios del universo fílmico y en relación a otros personajes.

Manejo de planos:

El Dr. Alex Tamayo Maldonado. En su libro “Productos de Televisión” cita los siguientes planos fotográficos:

-Gran Plano General o Panorámico:

En este plano es importante resaltar el decorado de la escenografía o de un paisaje que se está fotografiando. La figura humana puede estar o no. (Maldonado, 2000)

-Plano General:

En este plano existe un equilibrio entre el espacio y la figura humana. Se destaca la escenografía pero en menor proporción que en el plano anterior. La figura humana ocupa 1/3 del cuadro. (Maldonado, 2000)

-Plano Medio:

Se divide en tres:

-Plano Medio Americano:

Es una toma que va desde los tobillos o las rodillas hasta un poco más arriba de la cabeza. (Maldonado, 2000)

-Plano medio:

Abarca desde la cintura hasta un poco más arriba de la cabeza. (Maldonado, 2000)

-Plano Medio Largo:

Corta a los personajes por la cintura.

Muestra relación y diálogo. (Maldonado, 2000)

-Plano Medio Corto:

Corta a los personajes por el tórax.

Con este encuadre ya se percibe algo más de expresión en los personajes. Hace resaltar los detalles y tiene más protección de iluminación y movimiento, sin perder el encuadre de la cámara. (Maldonado, 2000)

-Primer Plano:

En personas abarca desde los hombros hasta 10 o 12 cm arriba de la cabeza. Representa el rostro del personaje, transmite emociones y sentimientos, permite intuir el estado emotivo del personaje. (Maldonado, 2000)

-Plano Detalle:

La toma puede ser solo de los ojos, nariz, boca u oreja. Dirige la atención a una parte determinada del cuerpo o a un objeto, enseña algo de forma especial. (Maldonado, 2000)

-Plano Picado o Cenital:

El fotógrafo se sitúa en un plano superior al objeto a fotografiar. La intención en este tipo de plano es transmitir inferioridad o una posición débil respecto al observador. Este efecto puede aumentar si usamos focales cortas, ya que el sujeto se reduce y queda sumida en el entorno, además de conseguir una buena profundidad.

En el Plano cenital, picado extremo, la cámara se sitúa en un plano superior extremo casi ángulo recto. Nos ofrece una visión del entorno del sujeto. (Maldonado, 2000)

-Plano Contrapicado o Nadir:

El fotógrafo está en posición más baja que el objeto a fin de resaltarlo como superioridad o grandiosidad con respecto a quien observa la fotografía. Precaución a la hora de hacer retratos porque puedes sacar la típica “papada” o arrugas de la persona.

Al usar una distancia focal corta, alargas la perspectiva, acentuando el efecto de superioridad del objeto fotografiado. En el Plano nadir o contrapicado extremo la cámara apunta casi en línea recta hacia arriba. Aunque no suele ser muy adecuado, se suele usar en fotografía de arquitectura ya que añade profundidad mediante la convergencia de las líneas de edificios. (Maldonado, 2000)

El storyboard

Como complemento al guión técnico se pueden producir ilustraciones para cada uno de los planos especificados en el guión técnico. Este conjunto de viñetas se denomina storyboard.

Como alternativa al storyboard, el realizador y su equipo de producción pueden optar por hacer un photoshoot -es decir, un storyboard compuesto de fotografías de los actores en las localizaciones donde se llevará a cabo el rodaje en el que reproduce plano a plano el posicionamiento de la cámara en relación a la acción así como la posición de los actores en el encuadre.

(Anto Benítez)

El plan de rodaje

Es establecer un orden racional de grabación de cada uno de los planos. El plan de rodaje es el documento que establece el orden de grabación con las indicaciones y horarios de trabajo en las distintas localizaciones. Contiene el calendario de



producción, y se han realizado los ajustes para que coincidan los elementos y el personal que van a desplazarse a las localizaciones con la disponibilidad de los mismos. Es decir, confronta tiempo disponible con recursos necesarios para el rodaje. (Anto Benítez)

## Metodología, Modelo operativo

Cuadro No. 42: Modelo Operativo – Plan de Acción.

MODELO OPERATIVO/PLAN DE ACCIÓN							
FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO	
PREPRODUCCIÓN	APROBACIÓN DEL PROYECTO	Análisis	Propuesta encaminada a su cumplimiento.	Documento impreso	Investigador	15 días	
		Resolución			Autoridades		
	GESTIÓN DE ESPACIOS INSTITUCIONALES DE DIFUSIÓN	Análisis	Contar con la predisposición institucional necesaria.	Reuniones con funcionarios municipales (Dirección de Cultura)	Documento impreso Guiones y Libretos	Investigador	1 semana
		Resolución				Autoridades	
PRODUCCIÓN	ELABORACIÓN DE LIBRETOS/GUIONES TÉCNICOS Y LITERARIOS	Selección de temas a tratar	Selección de temas a tratar.	Computador			
		Selección de contenidos	Mantener instrumentos de investigación al día para la efectiva recolección de información.				
		Diseño de libretos		Redacción de Libretos. Redacción de Guiones Técnicos.	Material de Oficina	Investigador	1 semana
		Diseño de Guión Técnico		Redacción de Guiones Literarios.	Impresora		
POST PRODUCCIÓN	DIFUSIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Diseño de Guión Literario					
		Diseño de Locaciones					
		Investigación de Campo	Recolectar datos de distintas personas para no sesgar la información.	Grabadoras de voz Cámaras fotográficas Filmadoras	Investigador	20 días	
		Investigación Bibliográfica					
POST PRODUCCIÓN	EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	Planificación de StoryBoard	Mantener una base de datos amplia y organizada.	Equipos Informáticos Material de Oficina	Investigador	15 días	
		Cotejo de información					
		Edición de Audio	Lograr una adecuada simbiosis entre testimonios e imágenes.	Equipos Informáticos	Investigador	15 días	
		Edición de Video					
POST PRODUCCIÓN	DIFUSIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Difusión audiovisual en Internet	Creación de cuentas de Youtube y Facebook para la difusión de los reportajes.	Equipos Informáticos	Investigador	1 mes	
		Difusión audiovisual en Cine Foros	Organización de 4 Cine Foros en conjunto con el órgano municipal para la difusión de los reportajes.	Sillas	Investigador Autoridades		
		Realización del archivo documental con todos los reportajes	Instauración del archivo documental en bibliotecas y centros de cultura provinciales.	Transporte			

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## Administración

Cuadro No. 43: Administración de la Propuesta.

<b>ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ENCARGADO</b>
Identificación	Reunión con directores y productores.	Propuesta Impresa	Investigador
Productos Comunicacionales	Investigación de Campo.	Hojas técnicas	Investigador
		Libretos y Guiones	
Convenios Institucionales	Planificación del tiempo.	Documentos	Investigador
			Autoridades
Difusión de Productos Audiovisuales	Diseño	Herramientas Web 2.0	Investigador
			Autoridades
Realización del Archivo Documental	Productos compartidos en la Web.	Instituciones Públicas (Municipios, Bibliotecas)	Investigador
	Plan piloto de archivo documental.	Instituciones Privadas (Centros de Cultura)	Autoridades

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## Previsión de la evaluación

Cuadro No. 44: Previsión de la Evaluación.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN							
¿PARA QUIÉN EVALUAR?	¿POR QUÉ EVALUAR?	¿PARA QUÉ EVALUAR?	¿QUÉ EVALUAR?	¿QUIÉN EVALUAR?	¿CUÁNDO EVALUAR?	¿CÓMO EVALUAR?	¿CON QUÉ EVALUAR?
Integrantes de Bandas de Pueblo del cantón Pillaro y población.	Porque estas personas son los beneficiarios directos de la propuesta planteada y son quienes estarán en contacto activo e interacción permanente.	Para analizar el cumplimiento de metas y expectativas.	La acogida de la gente frente a la difusión de un archivo documental sobre bandas de pueblo.	Investigador	Después de seis meses de la ejecución.	Mediante Encuestas.	Cuestionario
Instituciones públicas ligadas al proceso.	Porque se consideran miembros activos de una matriz de actores involucrados y son quienes proporcionarán espacios de difusión.	Para analizar el cumplimiento de metas y expectativas.	La importancia de un archivo documental en la gestión municipal y de distintas instituciones públicas.	Investigador	Después de seis meses de la ejecución.	Mediante Encuestas.	Cuestionario

Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## MATERIALES DE REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍA

- Eco, Umberto (1976). *Signo*. Barcelona: Labor
- Eco, Umberto (1976). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.
- WILDER D.A. 1990. Some determinants of the persuasive power of In-group and Out-groups. (En línea) Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/trujillo\\_g\\_da/capitulo\\_1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/trujillo_g_da/capitulo_1.pdf) (07/10/2012)
- GUITART MOISÈS ESTEBAN. 2009. La construcción de identidades colectivas. (En línea) Disponible en: [http://cuadernosinterculturales.uv.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=74&Itemid=8](http://cuadernosinterculturales.uv.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=8)(07/10/2012)
- PERIS ROSANA. 2007. Evolución conceptual de la Identidad social. (En línea) Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/article2.pdf> (14/10/2012)
- VÁSQUEZ LOLA. 2003. La Nación ecuatoriana desde los jóvenes. (En línea) Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2354/1/T0203-MELA-V%C3%A1zquez-La%20naci%C3%B3n.pdf> (16/10/2012)
- UARCIS. 2009. Teoría de la Identidad Social. (En línea) Disponible en: <http://www.slideshare.net/psicologiasocialuarcis/teora-de-la-identidad-social> (24/11/2012)

- KORSTANJE MAXIMILIANO. 2009. La Teoría de la Identidad Social. (En línea) Disponible en: [www.eumed.net/libros-gratis/2008a/349/La Teoria de la identidad social.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008a/349/La_Teoria_de_la_identidad_social.htm) (24/11/2012)
- RODES JUAN. 2012. Identidad Latinoamericana. (En línea) Disponible en: <http://sitiocero.net/2012/identidad-latinoamericana/> (16/12/2012)
- AUGÉ MARC. 2008. Levi-Strauss y el estructuralismo. (En línea) Disponible en: [http://www.elcultural.es/version\\_papel/LETRAS/24334/Levi-Strauss\\_y\\_el\\_estructuralismo](http://www.elcultural.es/version_papel/LETRAS/24334/Levi-Strauss_y_el_estructuralismo)(16/12/2012)
- EQUIPO DE ANTROPOLOGÍA. 2005. La diversidad cultural. (En línea) Disponible en: <http://www.fts.uner.edu.ar/antropologia/contenidos/diversidad.htm>(16/12/2012)
- SENPLADES. 2009. Plan Nacional del Buen Vivir. (En línea) Disponible en: <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-8>(22/12/2012)
- FUNDACIÓN ACCIÓN PRO DERECHOS HUMANOS. Declaración Universal de Derechos Humanos. (En línea) Disponible en: [http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=COzc-aqc67QCFQY5nAod2AMA\\_w](http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=COzc-aqc67QCFQY5nAod2AMA_w) (10/01/2013)

- GCEIS. 2011. El imaginario social. (En línea) Disponible en:<http://www.usc.es/cpoliticass/mod/book/view.php?id=876&chapterid=975>(13/01/2013)
- GROSS MANUEL. 2010. Tipos de investigación. (En línea) Disponible en:<http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>(14/01/2013)
- Tamayo Maldonado, Alex (2000) Producción de televisión y fotografía. Tungurahua: Ambato.
- Ley Orgánica de Cultura, Título II Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, Capítulo I, Artículos 10, 11 y 14.
- Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivo 8.
- Declaración Universal de Derechos Humanos.
- De Aguilera, Miguel; E. Adelle, Joan y Sedeño, Ana. (2008). Comunicación y Música I. Lenguaje y Medios. Barcelona: AdvisoryBoard.
- Espinoza Apolo, Manuel. Breve Historia de las Bandas de Pueblo. (En línea) Disponible en:<http://edlettersandpoems.wordpress.com/2008/09/14/breve-historia-de-las-bandas-de-pueblo/> (10/01/2013)
- Ortega, A. 2013, Incidencia Cultural de las Bandas de Pueblo en la parroquia El Cisne, provincia de Loja. Loja, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4115/1/tesis.pdf>.
- Barroso, J. 2008, Realización audiovisual, Síntesis, Madrid.

- Novillo, K. 2012, Propuesta para el rescate de la identidad de las bandas de pueblo de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja. Loja, Ecuador.  
<http://dspace.unl.edu.ec:8080/jspui/handle/123456789/1009>
- Rabiger, M. 2008, Dirección cinematográfica: técnica y estética, 4ª ed., Omega, Barcelona.
- Simpson, R. S. 1999, Manual práctico para producción audiovisual, Gedisa, Barcelona.
- Prisma Social. 2012. Construcción del Discurso Social. (En línea) Disponible en:  
[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/editorial\\_num2.pdf](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/editorial_num2.pdf)
- Convergencia Revista de Ciencias Sociales. 2009. El proceso de construcción de la identidad colectiva. (En línea) Disponible en:  
[http://convergencia.uaemex.mx/rev53/pdf/13\\_Asael%20Mercado%20Maldonado.pdf](http://convergencia.uaemex.mx/rev53/pdf/13_Asael%20Mercado%20Maldonado.pdf)
- Barroso, J. 2009, Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje en campo, Síntesis, Madrid.
- Bordwell, D. & Thompson, K. 2002, Arte cinematográfico, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Castillo, J. M. 2009, Televisión, realización y lenguaje audiovisual, Instituto Oficial de Radio.
- Millerson, G. 2008, Realización y producción en televisión, 13º ed., Omega, Barcelona.



- Benítez, A. Rodríguez V. Utray F. 2010. Guión técnico y planificación de la realización. (En línea) Disponible en: [http://e-archivo.uc3m.es:8080/bitstream/handle/10016/16373/guion\\_tecnico\\_2013.pdf?sequence=5](http://e-archivo.uc3m.es:8080/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf?sequence=5).

## ANEXOS

### Encuesta dirigida a la población del Cantón Píllaro

<b>Lugar:</b>			
<b>Etnia</b>	1 Mestizo 2 Blanco 3 Indígena 4 Afroecuatoriano	<b>Sexo:</b>	1 Femenino 2 Masculino
<b>Formación Académica</b>	1 Cuarto Nivel 2 Superior 3 Bachillerato 3 Educación Básica	<b>Edad</b>	1 Entre 10 y 17 años 2 Entre 18 y 29 años 3 Entre 30 y 45 años 4 Entre 46 y 59 años 5 Entre 60 y 79 años 6 Entre 80 y 95 años 7 96 años o más
<b>Profesión/Ocupación</b>			

Estimado(a) participante, tu opinión acerca de “Simbolismos Culturales y Procesos Identitarios en Bandas de Pueblo” es muy importante para esta investigación. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes, **ESCRIBE EL NÚMERO O NÚMEROS QUE CORRESPONDA (N)** ala respuesta que mejor represente tu opinión en la parte vacía debajo de la pregunta.

<b>1. Según tu criterio, ¿Qué es la identidad?</b>	<b>1</b>	Algo cambiante, algo variable que se construye día a día.
	<b>2</b>	Rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto.
	<b>3</b>	Conjunto de valores, tradiciones, creencias, adquiridos por sociedades humanas.

<b>2. Según tu criterio, ¿Cuáles crees que son las características de la identidad?</b>	<b>1</b>	Rasgos que podemos darnos cuenta fácilmente: vestimenta, forma de hablar, color de piel.
	<b>2</b>	Nombre, Edad, Sexo, Nacionalidad, Características Físicas.
	<b>3</b>	Cultura, Lengua, Ritos, Ceremonias, Valores, Creencias.

<b>3. Según tu criterio, ¿Cuándo crees que está presente la identidad?</b>	<b>1</b>	En todas las acciones del ser humano.
	<b>2</b>	Cuando somos parte de un grupo social: Amigos, equipo de fútbol, etc.
	<b>3</b>	En las diferencias y similitudes de comunidades y grupos sociales.

<b>4. ¿Existe una banda de pueblo que represente a tu cantón?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No
	<b>3</b>	N.S.N.C

<b>5. ¿Te identificas con alguna banda de pueblo de tu cantón?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No
	<b>3</b>	N.S.N.C

<b>6. ¿Qué es lo que más te gusta de la banda de pueblo?</b>	<b>1</b>	Instrumentos que utilizan.
	<b>2</b>	Música que tocan.
	<b>3</b>	Vestimenta.

<b>7. ¿Qué es para ti una banda de pueblo?</b>	<b>1</b>	Grupo de músicos que interpretan melodías tradicionales sin utilizar amplificación.
	<b>2</b>	Es parte de la tradición y cultura de un pueblo.
	<b>3</b>	Es parte importante de las fiestas populares.

<b>8. ¿Has formado o formas parte de una banda de pueblo?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No

<b>9. En caso de responder "SI" en la pregunta anterior: ¿Por qué eras o eres parte de una banda de pueblo?</b>	<b>1</b>	Por herencia familiar.
	<b>2</b>	Por mantener y conservar la identidad de tu cantón, tu provincia, tu país.
	<b>3</b>	Por curiosidad o gusto.

<p><b>10. ¿Con cuál de los siguientes personajes estarías de acuerdo?</b></p> <p><b>Dos personas e encuentran en el parque central de Pillaro y comentan:</b></p> <p><b>a) Don Pedro:</b> “Ay doña Fabiola yo pienso que las bandas de pueblo van a desaparecer porque a los jóvenes no les interesa esta tradición”.</p> <p><b>b) Doña Fabiola:</b> “No don Pedro, yo creo que las bandas de pueblo nunca van a desaparecer porque sin banda no hay fiesta”.</p>	1	Don Pedro
	2	Doña Fabiola

<p><b>11. ¿En dónde crees que hay mayor presencia de bandas de pueblo?</b></p>	1	Fiestas populares.
	2	Matrimonios.
	3	Funerales.

**12. Valora la siguiente pregunta considerando que “Importante” es la máxima calificación e “Irrelevante” es la menor valoración. Señala el número que mejor represente tu opinión.**

**La presencia de una banda de pueblo en tu cantón es:**

**Irrelevante**

**Importante**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Toma en cuenta que los números representan lo siguiente:

- 1 Muy Irrelevante**
- 2 Bastante Irrelevante**
- 3 Poco Irrelevante**
- 4 Neutro**
- 5 Poco Importante**
- 6 Bastante Importante**
- 7 Muy Importante**

<b>13. Según tu criterio, ¿Qué es un símbolo cultural?</b>	<b>1</b>	Una representación de la realidad que involucra deseos y sentimientos de las personas.
	<b>2</b>	Todo lo heredado de antepasados: costumbres, comportamiento, maneras de ser, vestimenta, rituales, etc.
	<b>3</b>	Una forma de almacenar y transmitir valores de generación en generación.

<b>14. Según tu criterio, ¿De las siguientes opciones, en dónde podrías reconocer símbolos culturales?</b>	<b>1</b>	En tus relaciones sociales: cuando saludas con tus amigos, cuando saludas con tus mayores, cuando das a conocer tus criterios, etc.
	<b>2</b>	Cuando transmites a otras personas lo que has aprendido de tus padres o ancestros.
	<b>3</b>	Cuando participas de fiestas o eventos tradicionales.

<b>15. ¿Crees que la banda tiene símbolos culturales?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No

<b>16. En caso de responder SI en la pregunta anterior, ¿Por qué crees que la banda de pueblo tiene símbolos culturales?</b>	<b>1</b>	Porque representa la realidad de un pueblo mediante su música.
	<b>2</b>	Porque transmite ideas, tradiciones y costumbres de generación en generación.
	<b>3</b>	Porque expresa ideas y es tangible (se puede ver y/o tocar).

<b>17. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo pueda desaparecer algún día?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No

<b>18. Según tu criterio, ¿Crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?</b>	<b>1</b>	Si
	<b>2</b>	No
	<b>3</b>	N.S.N.C

<b>19. En caso de responder "SI" en la pregunta anterior: ¿Por qué crees que la banda de pueblo es parte de la identidad de tu cantón, provincia, país?</b>	<b>1</b>	Porque utiliza y transmite el idioma, tradiciones, costumbres, historia y cultura de un pueblo.
	<b>2</b>	Porque es parte de la historia.
	<b>3</b>	Porque representa características únicas que no se encuentran en ningún otro grupo o pueblo.

<b>20. ¿Por qué participarías o participas de fiestas populares?</b>	<b>1</b>	Por herencia familiar.
	<b>2</b>	Porque me identifico con las personas que también asisten.
	<b>3</b>	Porque la tradición se debe conservar y transmitir de generación en generación.

<b>21. Según tu criterio ¿Cuál es la importancia de mantener vivas a las bandas de pueblo?</b>	<b>1</b>	Son una fuente de historia y vivencias tradicionales de nuestro pueblo.
	<b>2</b>	Aportan y mantienen la alegría de las fiestas populares.
	<b>3</b>	No las creo importantes

**Gracias por tu colaboración!**

**FICHA DE CAMPO # 1:**

Cuadro No. 45: Ficha de Campo #1.

<p><b>Nombre del lugar:</b></p> <p><b>Provincia:</b> Tungurahua</p> <p><b>Cantón:</b> Píllaro</p> <p><b>Fiesta tradicional:</b> Diablada Pillareña</p>	<p><b>Aspecto:</b> Características Culturales</p> <p>-Símbolos utilizados</p> <p>-Relaciones sociales entre los miembros y con la gente.</p>	
<p><b>Nombre informante (s)</b></p> <p><b>Integrantes Poderosa Banda Niña María.</b></p> <p><b>-María Díaz, Raúl Díaz.</b></p>	<p><b>Tema:</b> Observación de procesos comunicativos e identitarios.</p>	
	<p>Fecha:</p>	<p>04/01/2014</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>-Formas de saludo:</p> <p>-Símbolos utilizados:</p> <p>-Relaciones sociales:</p> <p>-Vestimenta:</p> <p>-Lenguaje utilizado:</p>		
		<p>Observador: Paola Solís</p>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).



**FICHA DE CAMPO # 2:**

Cuadro No. 46: Ficha de Campo #2.

<p><b>Nombre del lugar:</b></p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Píllaro</p> <p>Parroquia: San Miguelito.</p> <p>Lugar de ensayo de la Poderosa Banda Niña María.</p>	<p><b>Aspecto:</b> Características Culturales</p> <p>-Formas de saludo</p> <p>-Símbolos utilizados</p> <p>-Relaciones sociales</p>	
<p><b>Nombre informante (s)</b></p> <p>Integrantes Poderosa Banda Niña María.</p> <p>-María Díaz, Raúl Díaz.</p>	<p><b>Tema:</b> Observación de símbolos culturales.</p>	
	<p>Fecha:</p>	<p>12/04/2014</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>-Formas de saludo:</p> <p>-Símbolos utilizados:</p> <p>-Relaciones sociales:</p> <p>-Vestimenta</p> <p>-Lenguaje utilizado</p>		
		<p>Observador: Paola Solís</p>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

**FICHA DE CAMPO # 3:**

Cuadro No. 48: Ficha de Campo #3.

<p><b>Nombre del lugar:</b></p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Píllaro</p> <p>Complejo Turístico “El Porvenir”.</p>	<p><b>Aspecto:</b> Características Culturales</p> <p>-Formas de saludo</p> <p>-Símbolos utilizados</p> <p>-Relaciones sociales</p>	
<p><b>Nombre informante (s)</b></p> <p>Integrantes Poderosa Banda Niña María.</p>	<p><b>Tema:</b> Observación de símbolos culturales en la grabación del video musical “El Swing del trombón #2”.</p>	
	<p><b>Fecha:</b></p>	<p>13/04/2014</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>-Formas de saludo:</p> <p>-Símbolos utilizados:</p> <p>-Relaciones sociales:</p> <p>-Vestimenta:</p> <p>-Lenguaje utilizado:</p> <p>-Interrelación:</p>		
		<p><b>Observador:</b> Paola Solís</p>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

## FICHA DE CAMPO # 4:

Cuadro No. 49: Ficha de Campo #4.

<p><b>Nombre del lugar:</b></p> <p>Provincia: Tungurahua</p> <p>Cantón: Ambato</p> <p>Parroquia: Izamba</p>	<p><b>Aspecto:</b> Características Culturales</p> <p>-Formas de saludo</p> <p>-Símbolos utilizados</p> <p>-Relaciones sociales</p>	
<p><b>Nombre informante (s)</b></p> <p>Integrantes Poderosa Banda Niña María.</p>	<p><b>Tema:</b> Observación de símbolos culturales en la presentación de la Poderosa Banda Niña María por las fiestas del caserío “Jesús del Gran Poder” ubicado en la parroquia Izamba del cantón Ambato.</p>	
	<p><b>Fecha:</b></p>	<p>13/04/2014</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>-Formas de saludo:</p> <p>-Símbolos utilizados:</p> <p>-Relaciones sociales:</p> <p>-Vestimenta:</p> <p>-Lenguaje utilizado:</p> <p>-Interrelación:</p>		
		<p><b>Observador:</b> Paola Solís</p>

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

## Diario de observación # 1:

Cuadro No. 50: Diario de Observación #1.

<b>Investigador:</b>	Paola Solís	<b>Fecha:</b>	04/01/20 14
<b>Sujeto (s) de estudio:</b>	Integrantes Poderosa Banda Niña María		
<b>Aspectos a observar:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Formas de saludo</li><li>-Símbolos utilizados</li><li>-Relaciones sociales</li><li>-Vestimenta</li><li>-Lenguaje utilizado</li></ul>			
<b>1.-Descripción de los hechos:</b> <p>Todos los años del 1ro al 6 de enero, en el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua se desarrolla una de las fiestas tradicionales más reconocidas en el Ecuador, la “DiabladaPillareña”.</p> <p>Esta fiesta no tiene fin económico, pero para solventar la mayoría de los gastos se realiza una contribución simbólica de parte de los participantes; la misma que sirve para adquirir voladores, camaretas y el licor que es compartido entre los bailarines.</p> <p>Los Diablos de Píllaro son los personajes populares de ésta fiesta, que visten atuendos especiales cuya confección les toma mucho tiempo y esfuerzo, éstos desfilan bailando al son de una banda de pueblo siguiendo los ritmos de sanjuanitos, saltashpas, tonadas y pasacalles, esto lo hacen alrededor de las parejas de línea, que representan a los patronos; completan esta comparsa las Guarichas y Capariches.</p> <p>El sábado 4 de enero de 2014 se realizó uno de los primeros acercamientos a los sujetos de estudio (Banda Niña María) precisamente mientras se desarrollaba la “diablada” y la banda participaba en esta festa.</p>			
<b>1.1.- Escenario Físico:</b>			

Parque Central del cantón Píllaro donde se desarrolla la tradicional “Diablada Pillareña” y alrededores en donde se ubica la banda.

**1.2.-Cracterísticas de los participantes:**

Hombres y mujeres mestizos entre 17 y 50 años.

Miembros de la Poderosa Banda Niña María.

<b>Edad:</b>	<b>Género:</b>	<b>Etnia:</b>	<b>Estado Civil:</b>	<b>Posición económica:</b>
Entre 17 y 50 años	Femenino () Masculino ()	Mestiza	Mayoría solteros/as.	Media baja

**1.3.-Ubicación espacial de los participantes:**

Cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

Sector Urbano (X)	Sector Rural
-------------------	--------------

**1.4.- Secuencia de sucesos**

¿Quién dirige a la banda?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes opinan con mayor frecuencia?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Qué integrantes de la banda bailan?	Hombres (X)	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Qué integrantes de la banda tocan instrumentos?	Hombres (X)	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes animan a la gente?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Cómo se organizan para tocar?	Hombres adelante	Mujeres adelante	Jóvenes adelante	Por familias de instrumentos. (X)	No existe orden específico

**2.- Interpretaciones del investigador:**

-Durante el recorrido de la banda por el trayecto que comprende la tradicional “diablada pillareña” existe una fuerte presencia masculina dominante. El director musical (Raúl Díaz) es quien dirige al resto de integrantes.

-Las mujeres en su mayoría no destacan dentro de la participación de la banda, se limitan a entonar sus instrumentos.

-Una muestra de equidad podría ser la organización de los integrantes para el recorrido. Es mediante familias de instrumentos.

-Los integrantes realizan el recorrido a pie y con los instrumentos en sus manos, no utilizan pedestales ni plataformas motorizadas u otros artefactos móviles.

-La banda está conformada en su mayoría por hombres, pero además están presentes tres mujeres y varios jóvenes.

### **3.- Interpretaciones de los sujetos investigados:**

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

## Diario de observación # 2:

Cuadro No. 51: Diario de Observación #2.

<b>Investigador:</b>	Paola Solís	<b>Fecha:</b>	12/04/2014	
<b>Sujeto (s) de estudio:</b>	Integrantes Poderosa Banda Niña María			
<b>Aspectos a observar:</b>  -Formas de saludo: -Símbolos utilizados: -Relaciones sociales: -Vestimenta -Lenguaje utilizado				
<b>1.-Descripción de los hechos:</b>  La Poderosa Banda Niña María tiene su sitio de ensayo en un cuarto ubicado en la casa de la fundadora de la banda (María Díaz), este inmueble se encuentra localizado en la parroquia San Miguelito del cantón Píllaro. Los días de ensayo son especialmente los días sábados en la mañana.  En esta ocasión (12/04/2014) la banda ensaya previo a la grabación de un video musical y una presentación artística para la cual fueron contratados en el cantón Ambato.				
<b>1.1.- Escenario Físico:</b>  Cuarto de ensayos “Poderosa Banda Niña María”. Provincia de Tungurahua, Cantón Píllaro, Parroquia San Miguelito.				
<b>1.2.-Cracterísticas de los participantes:</b>  Hombres y mujeres mestizos entre 17 y 50 años.  Miembros de la Poderosa Banda Niña María.				
<b>Edad:</b>	<b>Género:</b>	<b>Etnia:</b>	<b>Estado Civil:</b>	<b>Posición económica:</b>
Entre 17 y 50 años	Femenino () Masculino ()	Mestiza	Mayoría solteros/as.	Media baja

<b>1.3.-Ubicación espacial de los participantes:</b>					
Provincia de Tungurahua, Cantón Píllaro, Parroquia San Miguelito.					
Sector Urbano			Sector Rural (X)		
<b>1.4.- Secuencia de sucesos</b>					
¿Quiénes llegan primero al sitio de ensayo?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes son los últimos en llegar al sitio de ensayo?	Hombres	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes opinan con mayor frecuencia?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes saludan primero?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quién dirige el ensayo?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes hablan con mayor frecuencia?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Cómo se organizan para ensayar?	Hombres adelante	Mujeres adelante	Jóvenes adelante	Por familias de instrumentos. (X)	No existe orden específico
<b>2.- Interpretaciones del investigador:</b>					
- El lugar de ensayo de la Banda se ubica en la casa de su fundadora.					
-Las mujeres son las primeras en llegar y estar listas en el lugar de ensayo.					
-Los jóvenes y nuevos integrantes de la banda son los últimos en llegar.					
-Existe interacción social entre los integrantes de la banda; durante el ensayo la comunicación entre todos y todas es importante pues además de seguir las partituras deben interactuar para saber cómo moverse y presentar una imagen organizada.					



-Para ensayar, los integrantes se ubican de acuerdo a las familias musicales o denominadas familias de instrumentos, por lo tanto no existe diferenciación entre hombres, mujeres, jóvenes o adultos.

-Los ensayos son un elemento fundamental de investigación porque es un espacio en el que no existen presiones y los integrantes se desenvuelven de manera cotidiana. Se ríen, conversan, hacen chistes y planifican sus presentaciones.

-La planificación de las presentaciones se centra en el orden del repertorio a interpretar, la selección del vestuario, la hora de encuentro y el itinerario para ese día.

-Las relaciones de comunicación identifican además características de identidad tales como: gustos e intereses en común expresados en conversaciones y la interrelación de los miembros.

### **3.- Interpretaciones de los sujetos investigados:**

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

### Diario de observación # 3:

Cuadro No. 52: Diario de Observación #3.

<b>Investigador:</b>	Paola Solís	<b>Fecha:</b>	13/04/2014	
<b>Sujeto (s) de estudio:</b>	Integrantes Poderosa Banda Niña María			
<b>Aspectos a observar:</b>  -Formas de saludo: -Símbolos utilizados: -Relaciones sociales: -Vestimenta: -Lenguaje utilizado: -Interrelación:				
<b>1.-Descripción de los hechos:</b> Grabación del video musical “El Swing del trombón #2”.				
<b>1.1.- Escenario Físico:</b>  Complejo Turístico “El Porvenir”, ubicado en el cantón Píllaro en la provincia de Tungurahua.				
<b>1.2.-Cracterísticas de los participantes:</b>  Hombres y mujeres mestizos entre 17 y 50 años.  Miembros de la Poderosa Banda Niña María.				
<b>Edad:</b>	<b>Género:</b>	<b>Etnia:</b>	<b>Estado Civil:</b>	<b>Posición económica:</b>
Entre 17 y 50 años	Femenino () Masculino ()	Mestiza	Mayoría solteros/as.	Media baja
<b>1.3.-Ubicación espacial de los participantes:</b>  Provincia de Tungurahua, Cantón Píllaro.				
Sector Urbano		Sector Rural (X)		
<b>1.4.- Secuencia de sucesos</b>				

¿Quiénes llegan primero al sitio de encuentro?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes son los últimos en llegar al sitio de encuentro?	Hombres	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes eligen el vestuario?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes organizan el vestuario?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes hablan con mayor frecuencia?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes dirigen la presentación en la grabación?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes se encargan de la logística?	Hombres	Mujeres (X)	Jóvenes		
¿Qué hacen luego de la grabación?	Se van a sus domicilios	Se reúnen nuevamente	Analizan la jornada	Comen (X)	
¿Quiénes preparan los alimentos?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Cómo se organizan para comer?	Hombres en un solo sitio (X)	Mujeres en un solo sitio (X)	Hombres y mujeres juntos		

## 2.- Interpretaciones del investigador:

- La grabación de un video musical de una banda de pueblo, en este caso, implica relaciones de comunicación interesantes. Los hombres son quienes dirigen la actuación en general, mientras las mujeres se encargan de la logística (maquillaje, vestuario, cambio de vestuario, alimentación).

- A los hombres se les solicita mostrar fuerza, mientras que a las mujeres se les

pide demostrar sensualidad con baile y gestos.

- En el video musical se pretende mostrar una parte del cantón, de la provincia y del país.

- Las melodías son muy rítmicas, alegres y pretenden expresar fiesta.

- El vestuario seleccionado comprende colores brillantes y se utilizó en tres fases:

✓ **TRAJE #1:**

- **Mujeres:** Falda de color naranja con negro. Chaqueta de color naranja. Blusa negra. Botas altas de color negro. Medias nylon.
- **Hombres:** Pantalón, chaleco y corbatín de color naranja. Camisa y leva de color negro. Zapatos negros.

✓ **TRAJE #2:**

- **Mujeres:** Chaqueta de color verde. Cinturón de color negro. Shorts (pantalones cortos) de color blanco. Botas altas de color negro. Medias nylon.
- **Hombres:** Pantalón y zapatos de color blanco. Camisa de color negro. Chaleco de color verde. Corbata de color plomo.

✓ **TRAJE #3:**

- **Mujeres:** Vestidos de fiesta de distintos colores y sus respectivos accesorios (de fiesta).
- **Hombres:** Mantienen el vestuario anterior: Pantalón y zapatos de color blanco. Camisa de color negro. Chaleco de color verde. Corbata de color plomo. Y uno de ellos, quien toca el trombón, utiliza vestuario tradicional de “diablo de Pillaro”.

-La banda está conformado en su mayoría por familiares, los que a su vez llevan a sus hijos pequeños a presenciar el espectáculo y participan del mismo. Tres niños pequeños son parte del video vestidos de “diablos de Pillaro”, disfrutan, bailan y

de vez en cuando intentan tocar los instrumentos de sus padres.

### **3.- Interpretaciones de los sujetos investigados:**

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana).

**Diario de observación # 4:**

Cuadro No. 53: Diario de Observación #4.

<b>Investigador:</b>	Paola Solís	<b>Fecha:</b>	13/04/2014		
<b>Sujeto (s) de estudio:</b>	Integrantes Poderosa Banda Niña María				
<b>Aspectos a observar:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Formas de saludo:</li> <li>-Símbolos utilizados:</li> <li>-Relaciones sociales:</li> <li>-Vestimenta:</li> <li>-Lenguaje utilizado:</li> <li>-Interrelación:</li> </ul>					
<b>1.-Descripción de los hechos:</b>					
Presentación de la Poderosa Banda Niña María por las fiestas del caserío “Jesús del Gran Poder” ubicado en la parroquia Izamba del cantón Ambato.					
<b>1.1.- Escenario Físico:</b>					
Caserío “Jesús del Gran Poder”, Parroquia Izamba, cantón Ambato.					
<b>1.2.-Cracterísticas de los participantes:</b>					
Hombres y mujeres mestizos entre 17 y 50 años.					
Miembros de la Poderosa Banda Niña María.					
<b>Edad:</b>	<b>Género:</b>	<b>Etnia:</b>	<b>Estado Civil:</b>	<b>Posición económica:</b>	
Entre 17 y 50 años	Femenino () Masculino ()	Mestiza	Mayoría solteros/as.	Media baja	
<b>1.3.-Ubicación espacial de los participantes:</b>					
Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba.					
Sector Urbano			Sector Rural (X)		
<b>1.4.- Secuencia de sucesos</b>					
¿Quiénes llegan primero al sitio de encuentro?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes

¿Quiénes son los últimos en llegar al sitio de encuentro?	Hombres	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes eligen el vestuario?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes organizan el vestuario?	Hombres	Mujeres (X)	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes hablan con mayor frecuencia?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes (X)
¿Quiénes dirigen la presentación?	Hombres (X)	Mujeres	Niños	Niñas	Jóvenes
¿Quiénes se encargan de la logística?	Hombres (X)	Mujeres	Jóvenes		

## 2.- Interpretaciones del investigador:

- la presentación en vivo de la Banda en un escenario es distinta a la presentación en una fiesta popular. En este caso el escenario tiene elementos de audio y aparatos electrónicos.
- Los priostes (organización) reciben a la banda y la ubican en el sitio adecuado, les entregan licor.
- El director de la banda solicita a las mujeres mostrar sensualidad.
- La gente disfruta con la banda y pide sus canciones favoritas.
- La banda analiza el contexto de la presentación para poder comunicarse con la gente, es decir, conocen previamente la ocasión de la fiesta.

## 3.- Interpretaciones de los sujetos investigados:

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

## **GUÍA DE DIARIO DE OBSERVACIÓN**

¿Qué capacidades construyen identidad individual en las bandas de pueblo?

¿Cómo se diferencia la identidad individual en las bandas de pueblo?

¿Cuáles son los criterios individuales de los miembros de bandas de pueblo para hacer identidad?

¿Cuáles son las potencialidades de la identidad individual en las bandas de pueblo?

¿Cómo los miembros de bandas de pueblo auto reconocen su identidad?

¿Cuáles son las reflexiones de los miembros de bandas de pueblo para construir su identidad individual?

¿Qué caracteriza la identidad colectiva de las bandas de pueblo?

¿Cómo los miembros se reconocen como parte de un grupo?

¿Cuáles son las características de la identidad colectiva en los miembros de bandas de pueblo?

¿Cuál es la interacción para construir identidad grupal?

¿Cuáles son los elementos culturales de la identidad colectiva?

¿Cuál es el contexto histórico en la construcción de identidad colectiva en los miembros de bandas de pueblo?



## **GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA**

**TEMA:** Transmisión de símbolos culturales

**Objetivo 1:** Describir los símbolos culturales que mantienen y transmiten las bandas de pueblo como imaginarios sociales.

### **Descripción:**

-Símbolos culturales. Los elementos de la cultura se dividen en concretos o materiales y simbólicos o espirituales. Los elementos simbólicos o espirituales lo constituyen: creencias (filosofía, espiritualidad o religión); valores (criterio de juicio moral o ética); actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales); organización social y sistemas políticos; símbolos (representaciones de creencias y valores); arte (apreciación); lenguaje (un sistema de comunicación simbólica); tecnología y ciencia. Los símbolos culturales son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas.

**Objetivo 2:** Describir las formas de construcción cultural que aportan en la construcción de la identidad de las personas.

### **Descripción:**

-Formas de construcción cultural. Son un conjunto de expresiones humanas culturales que imperan en un determinado contexto histórico, y son consideradas como normales, sin necesariamente ser vistas como buenas.

-Construcción de identidad. La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. Desde una perspectiva dinámica, la identidad colectiva se

construye en un contexto histórico particular, a lo largo de un proceso de interacción, donde los sujetos reelaboran los elementos culturales del grupo.

## ENTREVISTA ESTRUCTURADA A INTEGRANTES DE BANDA DE PUEBLO

- ¿Cuál es el origen de la banda de pueblo?
- ¿En dónde está presente la banda de pueblo?
- ¿En qué ocasiones son más requeridas las bandas de pueblo?
- ¿Qué representa la banda de pueblo?
- ¿Cómo se logra ser parte de la banda de pueblo?
- ¿Cuáles son las características básicas de una banda de pueblo?
- ¿Qué música interpreta la banda de pueblo? (qué tipo, género)
- ¿Una banda de pueblo puede crear música propia/inédita?
- ¿Qué expresa la música de una banda de pueblo?
- ¿Cómo se forma una banda de pueblo?
- ¿Cómo se organiza una banda de pueblo? ¿Existen directivos?
- ¿La banda de pueblo está ligada a las costumbres o tradiciones?
- ¿Las bandas de pueblo comunican?
- ¿Qué comunican?
- ¿Cuál es el aporte de las bandas de pueblo en las fiestas populares?
- ¿Una banda de pueblo se diferencia de otras bandas? ¿En qué?
- ¿Cómo se elige el vestuario para las presentaciones?
- ¿Cómo se componen las melodías?
- ¿Las melodías se pueden considerar tristes o alegres?
- ¿Las bandas de pueblo acompañan a las tradiciones o son parte de la tradición?
- ¿Qué transmiten las bandas de pueblo en las presentaciones y qué reciben de la gente?
- ¿Qué hace una banda de pueblo en una fiesta popular?
- ¿Cómo se presenta una banda de pueblo?
- ¿Qué representa la banda de pueblo?

- ¿Qué se necesita para ser parte de una banda de pueblo?
- ¿Es importante pertenecer a una banda de pueblo?; ¿Qué se siente?; ¿Qué significa?
- ¿Por qué ser parte de una banda de pueblo?
- ¿Consideran que existe comunicación entre la banda y la gente que los mira y escucha?; ¿Cómo se da esa comunicación?
- Al hablar de identidad...identidad nacional; ¿la banda es parte de ella?
- ¿Cómo nace la Banda Niña María?
- ¿Cómo se transmitió el conocimiento musical y el gusto por la banda?
- ¿Cómo eran antes las bandas de pueblo y cómo son hoy?
- ¿Qué le deja la banda de pueblo a las nuevas generaciones?

## **ENTREVISTA ESTRUCTURADA- ESPECIALISTAS**

### **Pedro Reino (Cronista de Ambato-Historiador)**

- Históricamente, ¿qué representa la banda de pueblo?.
- ¿Cuál es la función de la banda de pueblo en las fiestas populares?
- ¿La tradición y la identidad están ligadas a la banda de pueblo?
- ¿Cree que existe algún proceso de comunicación con las bandas de pueblo y la gente?

### **Jhony Armendáriz (Director de la Banda Sinfónica del H. Gobierno Provincial de Tungurahua)**

- ¿Cómo se podría catalogar musicalmente a una banda de pueblo?
- ¿Cuáles son las diferencias más notorias entre una banda de pueblo de antaño y las actuales, que se han llegado a autodenominar banda orquesta?
- ¿La música comunica? ¿Qué comunica?
- ¿Cuál es la relación de comunicación entre los músicos y el público?

### **Verónica Morales (Antropóloga)**

- ¿Qué es la identidad?
- ¿La identidad se construye, se transmite?
- ¿Qué expresiones culturales son parte de la identidad?
- ¿La música puede ser un medio en donde se desarrollen relaciones de comunicación e interacción social?
- A su criterio. ¿Las bandas de pueblo son parte de la identidad?
- ¿Existe algún proceso de comunicación entre una banda de pueblo, sus integrantes y la gente que los observa y escucha?

### **Rosita Mayorga (Comunicadora Social)**

- ¿El símbolo y sus elementos qué papel desempeñan en el proceso de comunicación?
- ¿Cómo se manifiesta la semiótica de la comunicación al momento de hablar de procesos de interacción social o de agrupamiento?
- ¿La identidad responde a un proceso de comunicación?
- ¿La música puede comunicar?
- ¿Qué es para usted una banda de pueblo?
- ¿Cree que una banda de pueblo puede comunicar e identificar identidad?
- ¿Existe proceso de comunicación entre una banda de pueblo y la gente que los mira o escucha?

### **Ciudadana 1: (Mujer entre 50 y 80 años)**

- ¿Ha escuchado alguna vez una banda de pueblo?
- ¿Qué es para usted la banda de pueblo?
- ¿Cómo eran las bandas de pueblo antiguamente?
- ¿Qué se debería hacer para que las bandas de pueblo no desaparezcan?

### **Ciudadano 2: (Hombre entre 15 y 30 años)**

- ¿Has escuchado alguna vez una banda de pueblo?
- ¿Qué es para ti la banda de pueblo?
- ¿Te gusta la banda de pueblo?
- ¿Qué representa la banda de pueblo en la fiesta popular (diablada)?
- ¿Qué se debería hacer para que las bandas de pueblo no desaparezcan?

## Marco Administrativo

### Recursos

#### Costo Estimado

Cuadro No. 54: Costo Estimado.

<b>ASPECTO</b>	<b>COSTO</b>
- Internet	\$50.00
- Fotocopias	\$30.00
- Libros	\$40.00
- Hojas A4	\$25.00
- Transporte	\$40.00
- Alimentación	\$100.00
- Imprevistos	\$100.00
- Material extra de oficina	\$20.00
- Copias para entrega de tesis	\$100.00
- Gastos de publicación	\$100.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$605.00</b>

Fuente: Investigador(Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Institucionales:**

Cuadro No. 55: Recursos Institucionales.

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>TIPO DE APOYO</b>
Ministerio de Cultura Dirección Provincial de Tungurahua.	Información de tipo documental.
Instituto Nacional de Patrimonio.	Información de tipo documental.
Universidad Técnica de Ambato.	-Información de tipo documental. -Apoyo académico.

Fuente: Investigador(Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

### **Humanos:**

El presente proyecto necesitará personal de apoyo para los siguientes aspectos:

- Encuestas
- Documentación audiovisual

### **Materiales:**

- Material de escritorio
  - Hojas de papel
  - Esferos
  - Lápices
  - Borradores
  - Cuadernos
- Implementos Tecnológicos:
  - Computador de escritorio
  - Laptop
  - Programas de edición de audio y video



**Económicos:**

Los gastos que demanden esta investigación serán financiados por el investigador, quien asumirá todos los egresos, desde el inicio de la investigación hasta su culminación. Así como también gastos de elaboración de la tesis con sus originales y distintas copias que se entregarán como requisito académico.

Ambato, 23 de abril de 2014

Msc. Gonzalo Navas

**RECTOR UNIDAD EDUCATIVA “LOS ANDES”**

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, a la vez que le auguro éxitos en sus funciones. El objeto de la presente es solicitar la autorización correspondiente para aplicar 300 encuestas al estudiantado de la Institución que usted dirige, esto dado que soy egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato y me encuentro desarrollando mi tesis con el tema: “Simbolismos Culturales y Procesos Identitarios en Bandas de Pueblo” y la investigación se realiza en el cantón Píllaro. Por ende su institución y quienes la conforman representan un aporte valioso dentro de este estudio.

Gracias por su favorable atención.

Atentamente.-

Paola Andrea Solís Arana

Egresada de la Carrera de Comunicación Social UTA

# Cronograma

Cuadro No. 56: Cronograma.

ACTIVIDAD	MES (semanas)												
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre						
Finalización del proyecto de Tesis.	x												
Presentación del Proyecto de Tesis.		x											
Aprobación del proyecto de Tesis.			x										
Inicio de la investigación de campo.				x									
Recopilación de información preliminar.					x								
Aplicación de instrumentos de investigación.						x	x	x					
Organización de la información.							x	x					
Procesamiento de información.					x								
Inicio de ejecución de la propuesta.									x	x	x		
Revisión del proyecto ejecutado.											x		
Designación de fecha de defensa oral.												x	
Defensa oral de la Tesis.													x

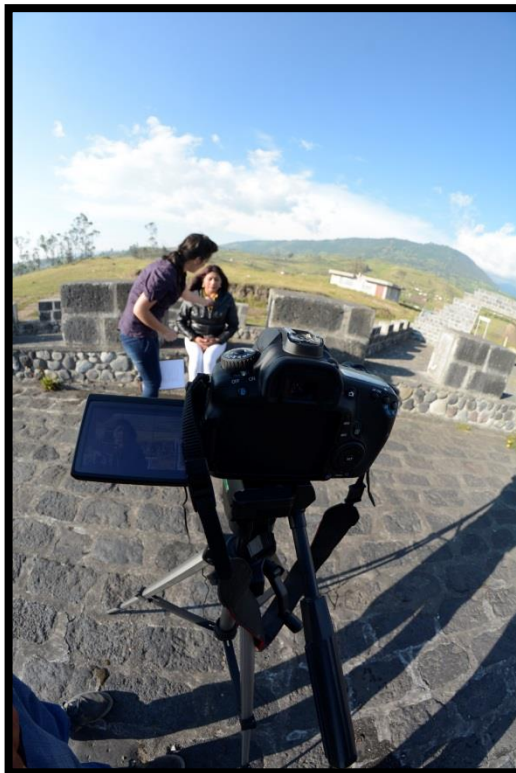
Fuente: Investigador (Paola Solís Arana)

Elaborado por: Investigador (Paola Solís Arana)

Fotografías:



Fotografía No. 9: Investigación de Campo: Investigador: Paola Solís Arana.



Fotografía No. 10: Investigación de Campo: Investigador: Paola Solís Arana.



Fotografía No. 11: Investigación de Campo: Investigador: Paola Solís Arana.



Fotografía No. 12: Investigación de Campo: Investigador: Paola Solís Arana.



Fotografía No. 13: Investigación de Campo: Investigador: Paola Solís Arana.

## Glosario

**Símbolo:** Figura retórica semántica que consiste en la utilización de un objeto real para referirse a algo espiritual o imaginario o simplemente para evocar otra realidad.

**Identidad:** El concepto de identidad proviene del vocablo latín “identitas”, que refiere al grupo de rasgos y características que diferencias a un individuo, o grupo de individuos, del resto.

**Cualitativo:** El término se emplea para nombrar a aquello vinculado a la cualidad (el modo de ser o las propiedades de algo). Un análisis cualitativo, por lo tanto, está orientado a revelar cuáles son las características de alguna cosa. De este modo, lo cualitativo se centra en la calidad, a diferencia de lo cuantitativo que está enfocado a las cantidades.

**Cuantitativo:** Se trata de un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.

**Imaginario Social:** Concepto creado por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, usado habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología

**Storyboard:** También llamado guión gráfico, es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse. El storyboard es el modo de pre visualización que constituye el modo habitual de preproducción en la industria fílmica.