



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DEL PERIODISMO 2.0 Y  
LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social

**AUTORA:**

Jenny Rosario Ramos Vàsquez

**TUTOR:**

Lic. Mg. Guillermo García

Ambato – Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DEL PERIODISMO 2.0 Y LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO de la Srta. Jenny Rosario Ramos Vàsquez, Egresada/o de la Carrera de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 03 Julio del 2014

.....  
Lic. Mg. Guillermo García  
TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DEL PERIODISMO 2.0 Y LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, presentado por la Srta. Jenny Rosario Ramos Vàsquez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DEL PERIODISMO 2.0 Y LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 03 Julio del 2014

## **LA AUTORA**

.....  
Jenny Rosario Ramos Vàsquez  
C.I. 180424499-2

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 03 Julio del 2014

LA AUTORA

.....  
Jenny Rosario Ramos Vàsquez  
C.I. 180424499-2

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi madre, que desde el cielo me han brindado la dicha de ser parte de la vida, dándome los medios necesarios y la sabiduría para obtener el título de Comunicadora Social.

A mi abuelita y mi padre, personas ejemplares, que me supieron educar con sus principios y moral para caminar en el sendero de la vida.

A mis hermanas y cuñados que junto con mi familia, han sido un gran apoyo, acompañándome a lo largo de mi preparación académica, brindando la fuerza necesaria para llegar a la meta.

A mi pareja sentimental y su familia, que han demostrado su interés, ayudándome en lo que fuera posible, dándome consejos y orientación.

Jenny Ramos

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud en primer lugar está dirigida a Dios y al Divino niño, porque mi fe en ellos me ha permitido llegar al final de la carrera.

A la Universidad Técnica de Ambato, por la apertura que brinda a las personas que se acogen a su excelencia educativa.

A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación, con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

A mi tutor de manera especial Lic. Mg. Guillermo García, quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto, que enmarca uno de los escalones hacia un futuro en donde seré partícipe de mi progreso.

Jenny Ramos

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	3
Árbol de Problemas.....	9
Análisis Crítico.....	10
Prognosis.....	10
Formulación del problema.....	11
Interrogantes de la investigación.....	11
Delimitación de la investigación .....	11
Justificación.....	12
Objetivos.....	14



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes investigativos .....	15
Fundamentaciones .....	17
Fundamentación Filosófica.....	17
Axiológica .....	18
Epistemológica .....	18
Ontológica .....	18
Fundamentación Legal.....	19
Categorías Fundamentales .....	27
Constelación de Ideas de la Variable Independiente .....	28
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	29
COMUNICACIÓN.....	30
Comunicación Alternativa.....	32
Periodismo Digital.....	33
Herramientas Informáticas del Periodismo 2.0.....	44
Ciberperiodismo.....	52
TV digital.....	54
Radio digital.....	55
Revista digital .....	55
Sistema .....	56
Telecomunicaciones.....	56
Tecnología Audiovisual .....	57
Informática .....	57
Periodismo en línea .....	58
Características.....	58
Características de las TIC's .....	59
Variada .....	61
Fácil de usar .....	61
Económica .....	61
Integración.....	62
Servicios.....	62

Redes.....	63
Conectividad.....	63
Aparatos.....	63
Efectos Positivos.....	64
Efectos Negativos.....	65
PEDAGOGÍA.....	65
Didáctica.....	68
Modelos de Enseñanza-Aprendizaje.....	70
Habilidades del Estudiantado.....	74
Hacer.....	82
Resolver Problemas.....	82
Crear contenidos.....	82
Manejo de Información.....	84
Técnicas.....	85
Difundir.....	85
Editar.....	86
Producir.....	87
Ser.....	87
Autosuficiente.....	88
Curioso.....	89
Cooperativo.....	89
Saber.....	89
Utilizar.....	90
Autoaprendizaje.....	90
Interpretar.....	91
Convivir.....	91
Expresar.....	92
Respeto.....	92
Comunicarse.....	93
Sociabilidad.....	93
HIPÓTESIS.....	94
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	94

### **CAPITULO III METODOLOGÍA**

Enfoque .....	95
Modalidad de investigación.....	95
Nivel o tipo de investigación. ....	96
Población y Muestra.....	97
<b>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b> .....	99
Técnicas e Instrumentos .....	101
Plan para la recolección de información .....	101
Plan de Procesamiento de la Información.....	103

### **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Encuesta dirigida a: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social.....	104
Verificación de la hipótesis .....	120

### **CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	124
Recomendaciones .....	125

### **CAPITULO VI LA PROPUESTA**

Datos Informativos .....	127
Antecedentes de la propuesta.....	127
Justificación.....	129
Objetivos.....	131
Factibilidad.....	131
Fundamentación científico – técnico.....	141

Writer (Procesador de textos) .....	143
Issuu (Visualización de documentos impresos).....	143
Document Cloud (Subir Documentos escritos).....	144
Quip (Editar Documentos Textuales).....	144
Scribd (Compartir Documentos de texto) .....	145
Aviary (Editor de fotografías).....	145
Pixlr (Editor de Imágenes).....	145
Marqued (Comparte Diseño e imágenes).....	146
Flickr (Fotografías y Videos).....	146
Vuvox (Fotografías y audio) .....	147
Soundcloud (Distribución de audios).....	147
Audioboo (Compartir Audios).....	148
Houndbite (Publicación de audios).....	148
Audacity (Grabación y edición de audio) .....	148
Free-audio-editor (Editor de audio sin ruido).....	149
Screenr (Grabación de pantalla).....	149
Ustream (Transmisiones en vivo de video vía streamin).....	149
Livestream (Creación y publicación de videos) .....	150
Vimeo (Compartir Videos).....	150
Meetings.io (Video encuentros) .....	150
Cribd (Comparte Documentos) .....	150
Dropbox (Comparte Documentos).....	151
Tumblr (Herramienta completa).....	152
Redes Sociales .....	153
Modelos Operativos .....	153
Modelo Operativo – Plan de Acción .....	154
Administración de la Propuesta.....	156
HOJA TÉCNICA.....	158
OBJETIVOS:.....	158
Linkografía .....	162
ANEXOS .....	163
BLOG GUÍA MULTIMEDIA – PERIODISMO 2.0.....	164

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 : Relación Causa - Efecto.....	9
Gráfico N° 2: Red de Inclusiones Conceptuales .....	27
Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la variable Independiente .....	28
Gráfico N° 4: Constelación de ideas de la variable Independiente .....	29
Gráfico N° 5 : Sexo del encuestado.....	104
Gráfico N° 6: Agrupación de personas por semestre .....	105
Gráfico N° 7: Formación de las herramientas informáticas en la carrera .....	106
Gráfico N° 8: Herramientas informáticas de utilidad.....	107
Gráfico N° 9: Capacidades ampliadas con el uso de las herramientas.....	108
Gráfico N° 10: Generar nuevos productos comunicacionales.....	109
Gráfico N° 11: Crear y diseñar un blog.....	110
Gráfico N° 12: Edición de fotografías digitales .....	111
Gráfico N° 13: Edición de videos para la web .....	112
Gráfico N° 14: Productos de audio digital .....	113
Gráfico N° 15: Espacios de comunicación digitales .....	114
Gráfico N° 16: Formación con prácticas en la carrera. ....	115
Gráfico N° 17: Periodismo 2.0 .....	116
Gráfico N° 18: Periodismo Digital .....	117
Gráfico N° 19: Nivel de conocimiento de herramientas del periodismo digital	118
Gráfico N° 20: Desempeño del periodismo digital .....	119

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Educación - Pedagogía.....	67
Cuadro N° 2: Variable independiente.....	99
Cuadro N° 3: Variable Dependiente.....	100
Cuadro N° 4 : Plan para la recolección de Información.....	102
Cuadro N° 5 : Sexo del encuestado .....	104
Cuadro N° 6: Agrupación de personas por semestre.....	105
Cuadro N° 7: Formación de las herramientas informáticas en la carrera.....	106
Cuadro N° 8: Herramientas informáticas de utilidad .....	107
Cuadro N° 9: Capacidades ampliadas con el uso de las herramientas .....	108
Cuadro N° 10: Generar nuevos productos comunicacionales .....	109
Cuadro N° 11: Crear y diseñar un blog .....	110
Cuadro N° 12: Edición de fotografías digitales.....	111
Cuadro N° 13: Edición de videos para la web.....	112
Cuadro N° 14: Productos de audio digital .....	113
Cuadro N° 15: Espacios de comunicación digitales.....	114
Cuadro N° 16: Formación con prácticas en la carrera.....	115
Cuadro N° 17: Periodismo 2.0 .....	116
Cuadro N° 18: Periodismo Digital .....	117
Cuadro N° 19: Nivel de conocimiento de herramientas del periodismo digital. 118	
Cuadro N° 20: Desempeño del periodismo digital.....	119
Cuadro N° 21: Tabla de datos observados fo .....	121
Cuadro N° 22: Tabla de datos esperados fe .....	122
Cuadro N° 23: Cálculo del chi cuadrado.....	122
Cuadro N° 24: Recursos Materiales .....	134
Cuadro N° 25: Plan de Acción .....	154
Cuadro N° 26: Plan de Acción .....	156
Cuadro N° 27: Evaluación.....	157

## RESUMEN EJECUTIVO

El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 en el estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA, busca potenciar sus habilidades para mantener las capacidades necesarias en el desempeño como periodistas digitales o ciberperiodistas, que van evolucionado por las nuevas vías de información las cuales exigen la asimilación de destrezas en el manejo de plataformas y software, para ser competitivos y profesionales ante las nuevas técnicas y formas de producción, que van transformando las metodologías docentes en el proceso de la enseñanza y aprendizaje para garantizar a los futuros egresados que adquirirán competencias propias ante los nuevos perfiles profesionales, que radican en el uso de recursos y herramientas Web apoyadas en Internet para adquirir adaptaciones tecnológicas.

La presente investigación se realizó pensando en sus protagonistas “Los estudiantes de Comunicación Social” quienes son fundamentales para la ejecución del proyecto, hace más de una década se ha sustentado el saber del conocimiento en el internet estos cambios considerables del conocimiento y la comunicación han generado nuevas formas de pensar o relacionarse cambiando nuestros hábitos y costumbres es por ello que el proyecto busca desarrollarse de manera positiva permitiendo crecer al ser humano de manera equivalente a la tecnología.

Tenemos que resaltar que esta investigación está basada en fuentes reales, en donde a través de las encuestas realizadas se registra que es necesaria la ejecución de una guía multimedia usando herramientas informáticas del periodismo 2.0 para fomentar nuevos conocimientos a los estudiantes, para que desarrollen nuevas habilidades, que les permitan ser más competentes y merecedores de los diferentes beneficios que se plantearan en la facultad de Comunicación Social para apoyar el cambio académico.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación que tiene como tema: “Uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 y las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA” pretende esclarecer la importancia que tiene en el aspecto comunicacional, la participación de los estudiantes, que centran una nueva disciplina del ciberperiodismo y el uso de herramientas Web tanto en la educación como en la docencia para formar profesionales del ciberperiodistas, atendiendo a la evolución del comportamiento social por la implementación de Internet en sus vidas presentando diversos ámbitos en la educación, el aprendizaje o el trabajo que conlleven a un desarrollo integral, para la consecución de mayores logros.

El valor de esta investigación reside en la necesidad de conocer el nivel de habilidades del conocimiento cibernético, dentro de los métodos educativos comunicacionales frente los resultados en las asignaturas de la carrera. Evaluar el aporte de la misma en el desarrollo (educativo, científico, social, cultural, comunitario, ambiental, etc.) así como buscar las alternativas donde el proceso comunicativo sea efectivo a través de la enseñanza y aprendizaje de las herramientas Web que permitan a los estudiantes emplear programas digitales en cada asignatura demostrando ser capaces de gestionar espacios ciberperiodísticos.

Cabe destacar que el presente estudio se enmarcó dentro del tipo descriptivo y de campo, permitiendo analizar el problema desde la parte interna del establecimiento, para aplicar una solución, para esto nos hemos fundamentado en las teorías sociológicas en relación a los medios, donde se ha estructurado por medio de los siguientes capítulos:

Capítulo I denominado: “EL PROBLEMA”, contiene el análisis Macro, Meso y Micro, que hace relación al origen de la problemática con un panorama latinoamericano, nacional y local, el análisis crítico de la investigación, así como



su formulación y delimitación en tiempo y espacio, justificación, estudio y diseño de sus objetivos, tanto generales como específicos

El capítulo II denominado: “MARCO TEÓRICO”, se fundamenta en los antecedentes del estudio y una visión Filosófica, Axiológica, Epistemológica, Ontológica y Legal.

El Capítulo III titulado: “METODOLOGÍA” plantea temas que sustentan el tipo y nivel de investigación que se realizará desde el enfoque crítico propósito, de carácter cuanti-cualitativo. Además, las técnicas e instrumentos, población, muestra y estadísticas utilizadas. La modalidad de la investigación es bibliográfica documental, de campo, de intervención social: de operacionalización de variables, que nos permitan estructurar predicciones llegando a modelos de comportamiento mayoritario.

El Capítulo IV denominado: “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS” presenta los resultados de la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V titulado: “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES” incluye las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación, que se constituyeron en guías eficaces para realizar la propuesta y hacerla factible.

Para finalizar, en el Capítulo VI denominado: “LA PROPUESTA” contiene antecedentes de la propuesta, datos informativos, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, previsión, administración, modelo operativo, evaluación, planificación y análisis.

Se concluye con la bibliografía y los anexos en los que se han agregado los instrumentos que se aplicaron en la investigación de campo.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

#### Contextualización

Según publica diario “El Comercio” el 10 de abril de 2013 en su sección de tecnología y haciendo referencia al Informe Mundial sobre la Tecnología de la Información elaborado y publicado por el Foro Económico Mundial, que mide la capacidad de 144 economías para aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para promover su competitividad, el crecimiento y el bienestar,

*“La región de Latinoamérica y el Caribe continúa internacionalmente rezagada en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, a pesar de los esfuerzos de algunos países para reducir la brecha digital”.*  
[http://www.elcomercio.ec/tecnologia/tecnologia-latinoamerica-comunicación\\_0\\_8\\_98710230.html](http://www.elcomercio.ec/tecnologia/tecnologia-latinoamerica-comunicación_0_8_98710230.html) (Tomado en noviembre 2013)

En la misma publicación, se menciona que el líder de la región en cuanto a conectividad es Chile, que ha realizado los mayores esfuerzos en la última década en la aplicación de las TIC para mejorar la competitividad y es por ello que aparece situado en el puesto 34 en la clasificación de dicho informe, escalando así cinco puestos con respecto al año anterior, por encima de países de la Unión Europea como: España (38), Polonia (49), Italia (50) y Grecia (64).

El informe también pone de relieve los grandes avances realizados por otros países, como Bolivia, que a pesar de estar entre los últimos de la tabla, ha escalado dieciocho posiciones para colocarse en la 119.

Es necesario hacer hincapié en que este estudio menciona que hay otros países como: Colombia, Uruguay, Panamá o Ecuador, donde los mayores esfuerzos para hacer efectiva la alianza entre las TIC y la innovación provienen del Gobierno, que ha intentado fomentar la participación ciudadana en la administración pública mediante el uso de estas tecnologías.

Para ejemplificar los avances en varias naciones latinoamericanas, se puede hacer referencia a un estudio de CEPAL con datos de 2008, según el cual las TICs representan en Argentina, Brasil, Chile y México "al menos el 3,2% del PIB, cifra muy significativa si se considera que en los países de la Unión Europea es el 5%".

Resulta de interés la consideración de MATTELART, Armando (2003) quien sostiene que:

*"la sociedad global de la información es un mito que encierra un nuevo orden geoestratégico, por ello es necesaria la toma de conciencia sobre el papel de los medios de comunicación y su observación con un juicio crítico así como la voluntad de no circunscribirse a la mera problemática de los medios, tal como la habían configurado los enunciados de la sociología de la comunicación y de la cultura de masas, para reinsertarlos en el contexto más amplio del nuevo sistema tecnológico de las comunicaciones".*

Si se toma en consideración que estas tecnologías son parte de la comunicación actual, las personas que se dedican a la labor comunicacional son quienes están llamadas a informar sobre las brechas estructurales y a hacer un llamado de atención acerca de la desigualdad en el acceso a las tecnologías de comunicación e información que es consecuencia del modelo de crecimiento económico sin equidad. RAMONET, Ignacio (1998) subraya que "el resultado de la red es un crecimiento masivo de desigualdad que contrasta con las promesas sobre los beneficios universales de una nueva era de bienestar" con esto se busca que las personas mantengan un desarrollo para una nueva era.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) han llegado a revolucionar el campo comunicacional. El fácil acceso a este tipo de tecnologías,

el uso de ordenadores personales, internet y la telefonía móvil han generado otras formas de relacionarse y trabajar. En Ecuador, según datos proporcionados por el INEC, el 22.8% de los hogares posee un ordenador personal, el 53.8% de la población a nivel nacional usa internet y el 78.8% de las personas posee teléfonos móviles (celulares), de los cuáles el 8.4% son los llamados smartphones (teléfonos inteligentes). Este estudio, que se realizó en diciembre de 2011, se aplicó a 21.768 hogares a nivel nacional, regional, provincial, de nivel urbano y rural y es la cuarta encuesta oficial que el Ecuador ejecuta consecutivamente sobre TICs.

Es importante señalar que según los resultados presentados en el año 2012 por el Reporte Global de Información sobre Tecnología (GITR, por sus siglas en inglés) durante el Foro Económico Mundial llevado a cabo en Suiza, Ecuador escaló 12 lugares para ubicarse en el puesto 96 entre los países en vías de desarrollo que más impulsa las Tecnologías de la Información y Comunicación. Según Guido Caicedo, profesor de la Graduate School of Management, Ecuador ha subido en el ranking debido a sus mejoras en la inclusión de los componentes de impacto económico y social.

Estos datos no hacen más que mostrar que en la actualidad las tecnologías de la información y la comunicación TICs, se han convertido en organizadoras perceptivas de la dimensión constitutiva del entorno cotidiano y fuente de nuevos objetos y nuevos lenguajes.

Por lo que habría que centrarse más en estos nuevos modos de percepción, lenguaje y escritura para poder comprender mejor las dinámicas suscitadas a partir de la tecnología en el ámbito social y cultural, dejando de lado los aparatos tecnológicos como tales.

La tecnología misma puede ser entendida como un texto que adquiere fuerza en la experiencia cotidiana y donde el lector también es un protagonista, que debe comprometerse en la acción social que está condicionada, tanto por las propiedades del texto, como por la manera en que se lee. Así, las personas crean

sus propios significados en el mundo tecnológico, los viven, se ven limitados por éstos e invierten esos mismos significados en el diseño tecnológico según su propia experiencia diaria.

Como señala HILL Stephen (1997), la tecnología puede entenderse, o leerse, en términos de las relaciones entre el mundo material y humano, y en términos del conocimiento que está detrás del artefacto electrónico material, ya que al sobrepasar la manifestación física obvia de la tecnología se encuentra un sutil fenómeno cultural.

*“Detrás de las placas de los discos, botones o palancas que conectan nuestra acción con una tecnología particular o con un sistema tecnológico, no solo hay un sistema mecánico o electrónico y un conjunto de circuitos, sino fundamentalmente un texto cultural que adquiere sentido de cuanto acontece para vincular la tecnología con la acción social y productiva”*

Este texto tecnológico no puede concebirse o permanecer aislado de su contexto, es decir, no puede ser leído de otra manera que no sea de acuerdo con los nidos de significado en que se ajusta, pues la experiencia de cualquier artefacto tecnológico inmediatamente presente adquiere sentido únicamente cuando el compromiso con el texto le otorga vida, y otorgarle vida al texto implica al contexto de sistemas más amplio en donde se encuentra.

En una conversación mantenida con el ingeniero IDROVO Rommel, director del Instituto Tecnológico Superior España, él manifiesta que:

*“las TIC se empezaron a utilizar en Ecuador recién a finales de los años 80 cuando las instituciones de educación superior de aquel entonces empezaron a ofertar las carreras de técnicos y tecnólogos en computación”*

Y menciona como anécdota que la primera promoción que estudió en la institución por él dirigida, utilizaba los ordenadores Commodore que debían ser conectados a un televisor en blanco y negro que únicamente mostraba una línea

parpadeante para que las órdenes fuesen introducidas; y que para grabar el trabajo hecho se utilizaban cintas de audio.

En la provincia de Tungurahua, según los últimos datos estadísticos del INEC, en los últimos 12 meses el 34.1% de sus habitantes han utilizado internet, en su mayor parte para actividades concernientes a la educación y el aprendizaje así como para obtener información. Esto permite constatar que los modos de circulación del saber ya no se centralizan únicamente en los espacios educativos, sino que circulan por otros canales, difusos y descentralizados. Son saberes que se componen de pequeños o grandes trozos, de fragmentos, que hacen con frecuencia que los jóvenes tengan un conocimiento más actualizado que los mismos maestros.

Por su parte los medios de comunicación portátiles, cuando conectan a Internet los objetos tangibles y los lugares cotidianos, se transforman en mandos a distancia móviles que permiten controlar el mundo físico. Es así como se puede apreciar que actualmente los teléfonos celulares además de ser más pequeños y ligeros que antes, son artefactos multimedia que cuentan con una conexión a Internet permanente que se lleva todo el tiempo en la mano y cuyas funciones no sólo se suman, sino que multiplican sus respectivas potencialidades a la vez que sus costes se abaratan con rapidez.

A decir de BARBERO Jesús (2002).

*“Lo que la trama comunicativa de la revolución tecnológica introduce en las sociedades no es tanto la cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos –que constituyen lo cultural- y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios”.*

Según REINO Pedro (2000)..

*“La Universidad Técnica de Ambato nació con el lema ‘Educarse es aprender a ser libres’ y fue creada según aprobación de la Ley No. 69-05 del 18 de abril de 1969 por parte del Congreso Nacional”*

La Facultad de Ciencias Sociales y Derecho fue creada mediante Resolución 1134-2000-CU-P de fecha agosto 31 del 2000 a la cual se le adscribieron las Escuelas de Comunicación Social, Derecho y Trabajo Social. Mediante Resolución 890 CU-P de junio 19, 2003, se cambia el nombre de Facultad de Ciencias Sociales y Derecho por el de Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

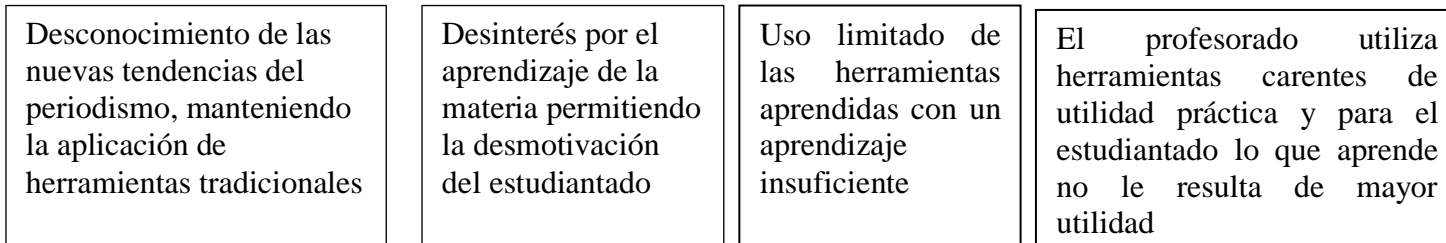
En cuanto a la escuela de Comunicación Social, ésta fue creada con Resolución 569-CU-P de noviembre 17 de 1992 con la finalidad de aportar a la comunidad con profesionales de ésta área. [http://jurisprudencia.uta.edu.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=25](http://jurisprudencia.uta.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=25)(consultado en noviembre2013)

Tomando en consideración que un 40% de quienes utilizan internet lo hacen para actividades relacionadas con la educación y el aprendizaje, la Universidad Técnica de Ambato se encuentra comprometida en acercar cada vez más el conocimiento y uso de las TIC's a su personal docente y de manera especial a su estudiantado. Sin embargo, es necesario señalar que la preparación que se brinde en esta área debe estar acorde a la carrera seguida por quienes ingresan a estudiar en este centro de educación superior.

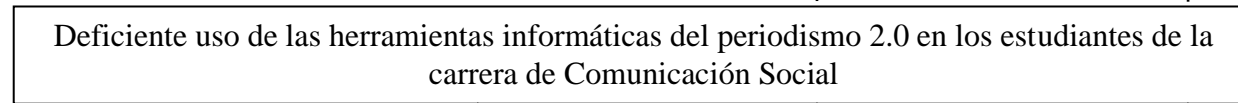
Lamentablemente, en la realidad no ocurre así ya que prácticamente se trabajan los mismos contenidos en todas las carreras durante los dos primeros semestres; y si bien es cierto que en el tercer semestre de la carrera de Comunicación Social existe una materia denominada "TIC's para Comunicación", el estudiantado estima que ese corto espacio de tiempo no es suficiente para desarrollar las destrezas necesarias en aspectos tales como periodismo digital, edición fotográfica, edición de audio, edición video, postproducción, entre otras, que son consideradas por dicho estudiantado como muy importantes a la hora de enfrentarse al mundo laboral.

## Árbol de Problemas

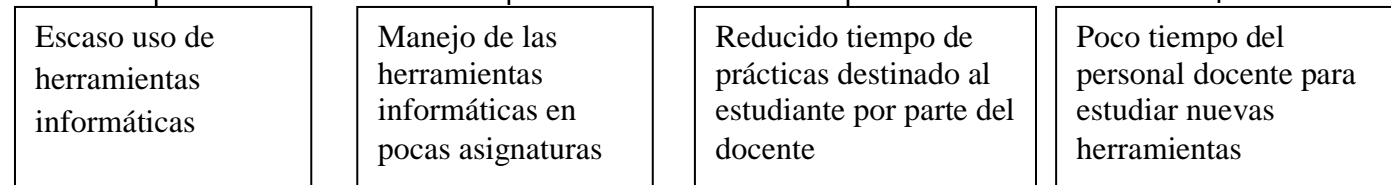
### EFFECTOS



### PROBLEMA



### CAUSAS



**Gráfico N° 1 :** Relación Causa - Efecto

**Elaborado por:** Investigadora.

**Fuente:** Investigadora.



## **Análisis Crítico**

El escaso uso de herramientas informáticas por parte del personal docente de la carrera de Comunicación Social ha ocasionado que el profesorado continúe utilizando los mismos programas informáticos tradicionales debido al desconocimiento de las nuevas tendencias del periodismo, lo que afecta a sus estudiantes, quienes al enfrentarse al mundo laboral se encontrarán con que los conocimientos obtenidos en el campo tecnológico no les resultan de mucha ayuda.

Otro de los elementos importantes que se debe tener en cuenta es que las herramientas informáticas se manejan en pocas asignaturas lo que a su vez ocasiona desmotivación y desinterés del estudiantado por aprender lo que el personal docente le quiere enseñar, ya que considera que dichos aprendizajes no son significativos y se encuentran descontextualizados de la realidad actual; más aún si se toma en consideración que las y los estudiantes son nativos digitales.

Además, el reducido tiempo de prácticas destinado al estudiantado por parte del docente resulta en que las y los estudiantes tengan un aprendizaje insuficiente y utilicen de manera limitada las herramientas aprendidas.

Por otra parte, el poco tiempo con el que cuenta el personal docente para estudiar las herramientas informáticas orientadas a la carrera de Comunicación Social, ocasiona que continúen utilizando herramientas carentes de utilidad práctica para el estudiantado.

### **Prognosis**

De continuar presentándose la insuficiente identificación de los y las estudiantes de la carrera de Comunicación Social con el periodismo 2.0, seguirá persistiendo el empleo de herramientas carentes de utilidad práctica que no les serán de mucha ayuda cuando empiecen a desempeñarse en el campo profesional e inclusive perderán muchas oportunidades de trabajo debido a que como manifiesta MEYER P. (2004),

*“Se necesitan buenos reporteros que puedan traer herramientas apropiadas para utilizarlas en situaciones constantemente cambiantes. En este ambiente, los periodistas que puedan hacer más de una cosa estarán en demanda.”*

De no existir una acción pronta y oportuna para solucionar el problema, el estudiantado que sale de la carrera de Comunicación Social no contará con varias habilidades específicas que son necesarias para el comunicador y la comunicadora actual, quienes se quedarán rezagados y en condiciones desventajosas para competir con otros profesionales por acceder a un puesto de trabajo o, por crearse uno propio.

### **Formulación del problema**

¿De qué manera las herramientas informáticas del periodismo 2.0 potencian las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA?

### **Interrogantes de la investigación**

- ¿Qué tipo de herramientas 2.0 se necesita para el periodismo?
- ¿Cuáles son las habilidades de periodismo del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA?
- ¿Cómo se solucionaría el problema de investigación?

### **Delimitación de la investigación**

**Campo:** Comunicación

**Área:** Periodismo Digital

**Aspecto:** Herramientas 2.0

### **Delimitación Espacial**

La investigación fue realizada en el edificio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato con el estudiantado de la carrera de Comunicación Social y el personal docente.

### **Delimitación Temporal**

La investigación se desarrolló durante el período septiembre 2013 - febrero 2014

### **Unidades de observación**

- Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UTA
- Docentes
- Coordinadores
- Laboratoristas

### **Justificación**

La investigación de este proyecto se la hizo para señalar cuáles son las herramientas informáticas necesarias que el estudiantado de la carrera de Comunicación Social debería saber utilizar para ser más competente en el mundo laboral.

En su puesta en marcha quedaron fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse para alcanzar los objetivos marcados, para lo cual es necesario un trabajo totalmente coordinado y congruente que coadyuve a realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al contexto en el que será empleado, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados.

Cabe recalcar que toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o un amplio desperdicio de talento y esfuerzos; es por ello que se hace hincapié en un correcto manejo de los recursos humanos y tecnológicos.

De ahí, el interés de realizar esta investigación, ya que permitió percibir la forma en que se desarrolla el proceso enseñanza-aprendizaje de las herramientas informáticas para el periodismo 2.0 en la carrera de Comunicación Social, sus fases y los posibles errores que pueden darse en dicho proceso.

El trabajo de investigación tiene importancia porque estableció un adecuado manejo de las herramientas informáticas en el contexto de las habilidades del estudiantado de la carrera, de forma tal que se dio lugar a mejoras notables en su formación, lo que a su vez se transmitió hacia la comunidad que contará con profesionales idóneos para desempeñar las tareas que se les encomiende.

El trabajo investigativo tiene utilidad teórica porque se utilizó bibliografía actualizada y especializada cuya información puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría para el tema así como para sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios. Asimismo tiene utilidad práctica porque se planteó una alternativa de solución al problema investigado.

Además fue factible de realizar la investigación porque se dispuso de bibliografía suficiente, recursos tecnológicos y económicos necesarios, conocimientos y experiencia sobre el tema a investigar, acceso a la información.

El trabajo es original porque no existen en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y por ende de la carrera de Comunicación Social otros estudios realizados con este tema mediante el que se intenta aportar al profesorado, bajo una óptica de sinergia, una visión actual y de futuro que le servirá para marcar sus directrices acorde a las habilidades que necesita desarrollar el estudiantado con referencia a las herramientas del periodismo 2.0.

Las personas beneficiarias de la investigación son las y los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, así como el personal docente de la institución.

## **Objetivos**

### **General**

Fundamentar el uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 en las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social.

### **Específicos**

- Identificar las herramientas informáticas para el periodismo 2.0.
- Determinar las habilidades en el uso de las herramientas informáticas del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA.
- Diseñar una guía multimedia con herramientas informáticas 2.0.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes investigativos**

Luego de la revisión efectuada en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, no se encontraron investigaciones afines a la planteada, motivo por el que se han tomado en consideración los siguientes proyectos encontrados en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la misma Universidad:

El trabajo investigativo presentado por SEVILLA, Diego (2010) quien presentó el tema “Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación y su influencia en el desarrollo de las destrezas del Idioma Inglés (Listening – Speaking – Reading – Writing) en la Carrera de Inglés de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la UTA, semestre septiembre 2009 - febrero 2010” cuyo objetivo es crear espacios virtuales especializados con la aplicación de las TIC’s. La conclusión que presenta es que las necesidades y exigencias actuales en que se desenvuelve el que hacer educativo hacen necesario el empleo de tecnologías que sirvan para potenciar el conocimiento y las destrezas del estudiantado. Para ello propone utilizar procesos de e-learning entre los que recomienda las aulas virtuales.

En el trabajo investigativo efectuado por SOCASI, Silvia (2010). “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su incidencia en el PEA del área de Ciencias Naturales de los estudiantes del 5to año de educación básica de la escuela “San Andrés” de la parroquia de Amaguaña, barrio La Libertad de Catahuango” hace énfasis en que su objetivo es “integrar los esfuerzos y recursos

necesarios para que se utilicen las TIC's en los procesos educativos de forma tal que el país no continúe estando rezagado en esta era de la información o sociedad de las tecnologías". La conclusión a la que llega es que las TIC's deben ser utilizadas en el contexto educativo de manera tal que se puedan satisfacer los requerimientos de aprendizaje del estudiantado. Por ello recomienda conocer y determinar cuáles serían las TIC's más apropiadas para cada situación y propone utilizarlas de una manera didáctica dentro del área de Ciencias Naturales.

En la tesis "Tecnologías de la información y comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la escuela Raymundo Torres del barrio Tilipulo, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi" presentada por CAYO, Sonia (2013), la autora manifiesta que su objetivo es "determinar la incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Rendimiento Académico de los estudiantes" y llega a la conclusión de que es necesario utilizarlas para potenciar sus aprendizajes. Es por ello que recomienda poner un mayor énfasis en su utilización y propone aplicarlas de acuerdo a la materia que se esté tratando.

En el trabajo investigativo "Las TIC's y su influencia en los rincones lúdicos en los niños del primer año único de educación básica del centro educativo ecológico "Casita de Sueños", ubicado en el barrio La Cocha, calles Cayapas 86 – 21 y Puruhaes, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en el período de octubre 2011 a febrero 2012" presentado por OROZCO, Andrea (2012) la autora señala que su objetivo es familiarizar desde las más tempranas edades a la niñez con las TIC's puesto que están presentes en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. La conclusión de que es necesario proporcionar a los niños una educación que afronte esta realidad. Para ello propone utilizarlas dentro de los espacios lúdicos con recursos innovadores y atractivos para ellos. Según sostienen Flores J y Esteve F (2009) en su libro "Periodismo web 2.0"

*"la convergencia de medios es un paradigma predominante que afecta no solo a la estructura e infraestructura de los medios, sino, y más*

*importante, a la propia concepción del periodismo, en consecuencia, a su esencia informativa”. Es por ello que llegan a la conclusión de que “Asistimos a un panorama en donde la convergencia ha dado lugar a una participación activa de los lectores, los cuales interactúan con el medio a través de los comentarios (de las noticias), Blogs, Wikis y Redes sociales, entornos que se engloban en un concepto que se conoce como Web 2.0.” y recomiendan “aceptar el nuevo paradigma de comunicación, adaptarse a los cambios que promueven las TIC y crear nuevos modelos informativos, como prioridades que los medios, profesionales y universidades deben asumir con rapidez”*

Por otra parte, en el “V Congreso Internacional de Periodismo en Red” que se llevó a cabo el 15 y 16 de noviembre de 2011 concluyó señalando que:

*“no se puede soslayar la realidad de que las tecnologías de la información deben ser las compañeras inseparables de los periodistas que se desenvuelven en un entorno siempre cambiante” y recomendó “realizar profundos cambios en la formación de los profesionales de la comunicación quienes están inmersos en una era de transformaciones vertiginosas en todos los ámbitos de la información: desde las fuentes a las audiencias; desde los géneros tradicionales a las nuevas tecnologías”.*

Es necesario señalar que la presente investigación difiere de las anteriormente mencionadas ya que la contextualización, el marco metodológico, el soporte bibliográfico y otros aspectos dentro de los que se enmarcó el trabajo, garantizan su originalidad y pertinencia.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se ubica en el paradigma crítico-propositivo con la finalidad de mantener el estudio y solución del problema, mismo que resulta indispensable si se considera que con esta investigación se pretende realizar diferentes estudios de la realidad vigente que nos permita analizar su situación actual y poner en marcha una propuesta factible que sea capaz de resolver los diferentes problemas encontrados, apoyándose en las teorías comunicacionales y



evaluando cualitativamente cada paso con la finalidad de lograr los objetivos propuestos.

### **Axiológica**

La investigación busca rescatar y resaltar los valores de compromiso, responsabilidad, solidaridad, dignidad y trabajo en equipo del estudiantado de la carrera de Comunicación Social para que desde esa perspectiva asuman con una visión y orientación consciente su papel de gestores del cambio positivo de la sociedad.

Axiológicamente, esta investigación se sustenta en el compromiso por el bien común de la sociedad, en la práctica de valores trascendentales como el compromiso, la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la defensa por lograr una educación acorde al mundo actual.

### **Epistemológica**

La investigación fue asumida desde un enfoque epistemológico de totalidad concreta en el que se buscaron las causas del problema en un contexto histórico, psicológico y sociológico, a fin de conocer las consecuencias que podrían generar; por lo tanto en función de este estudio se busca la transformación positiva tanto del objeto como del sujeto de la investigación.

Según ZÚÑIGA y GARCÍA (1998) *“el conocimiento es una interrelación entre sujeto y objeto para lograr transformaciones, y que los conocimientos científicos van más allá de la comprobación experimental para llegar a una comprensión crítica de la ciencia, como un conjunto de conocimientos destinados a la transformación social y al mejoramiento de la calidad de vida del ser humano”*.

### **Ontológica**

La presente investigación se la realizó tomando en consideración que cada estudiante que se está preparando en la carrera de Comunicación Social es un ser

humano único e irreplicable que debe ser partícipe de una formación académica holística, en un contexto en el que se tomen en cuenta sus necesidades, aspiraciones, metas y objetivos.

### **Fundamentación Legal**

Este trabajo de investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador con los siguientes artículos:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.

4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de postalfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

9. Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

10. Asegurar que se incluya en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de al menos una lengua ancestral.

11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

12. Garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública.

Art. 348.- La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fisco misional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro. La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la

destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación.

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.-El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva.

Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

También está fundamentada en los siguientes artículos de la actual **Ley Orgánica de Comunicación**:

Art. 3.-Contenido comunicacional. Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.-Contenidos en redes sociales. Esta ley no regula la información u opinión que circula a través de las redes sociales.

Art. 5.-Medios de comunicación social.-Para efectos de esta ley, se considera medios de comunicación social a las personas, empresas y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Art.-12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas.

Para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 16.-Principio de transparencia.- Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Art. 17.-Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.-19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulteriores la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación.

Art.- 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad.
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Art.-21.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- El medio de comunicación será solidariamente responsable por las indemnizaciones y compensaciones de carácter civil a que haya lugar, por incumplir su obligación de realizar las rectificaciones o impedir a los afectados el ejercicio de los derechos de réplica y de respuesta ordenados por la Superintendencia de la Información y Comunicación, previo el debido proceso, y que han sido generadas por la difusión de todo tipo de contenido que lesione derechos humanos, la reputación, el honor, el buen nombre de las personas y la seguridad pública del Estado, de acuerdo a lo que establece la Constitución y la ley.

Art.- 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.



Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 40.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

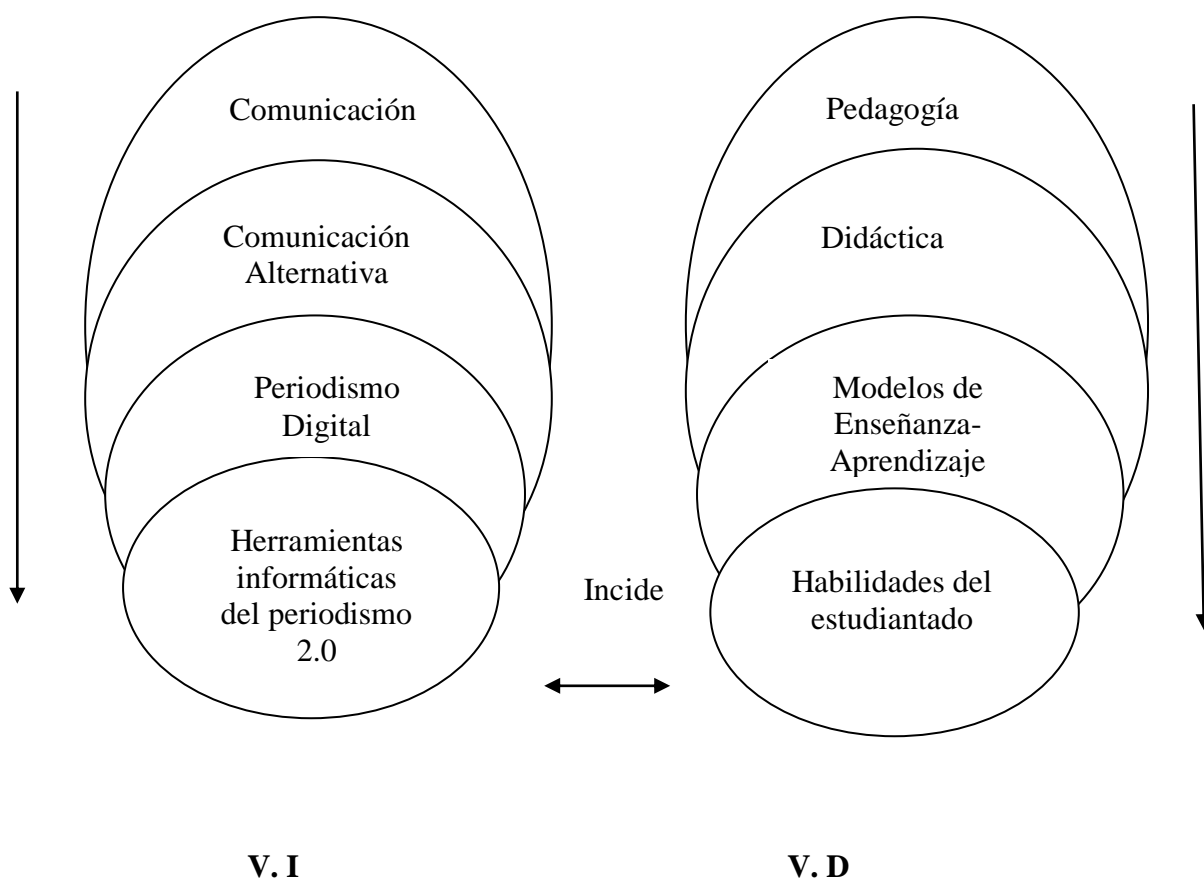
Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

Título VII **régimen del buen vivir**, capítulo primero inclusión y equidad, sección primera educación, art. 347.- será responsabilidad del estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

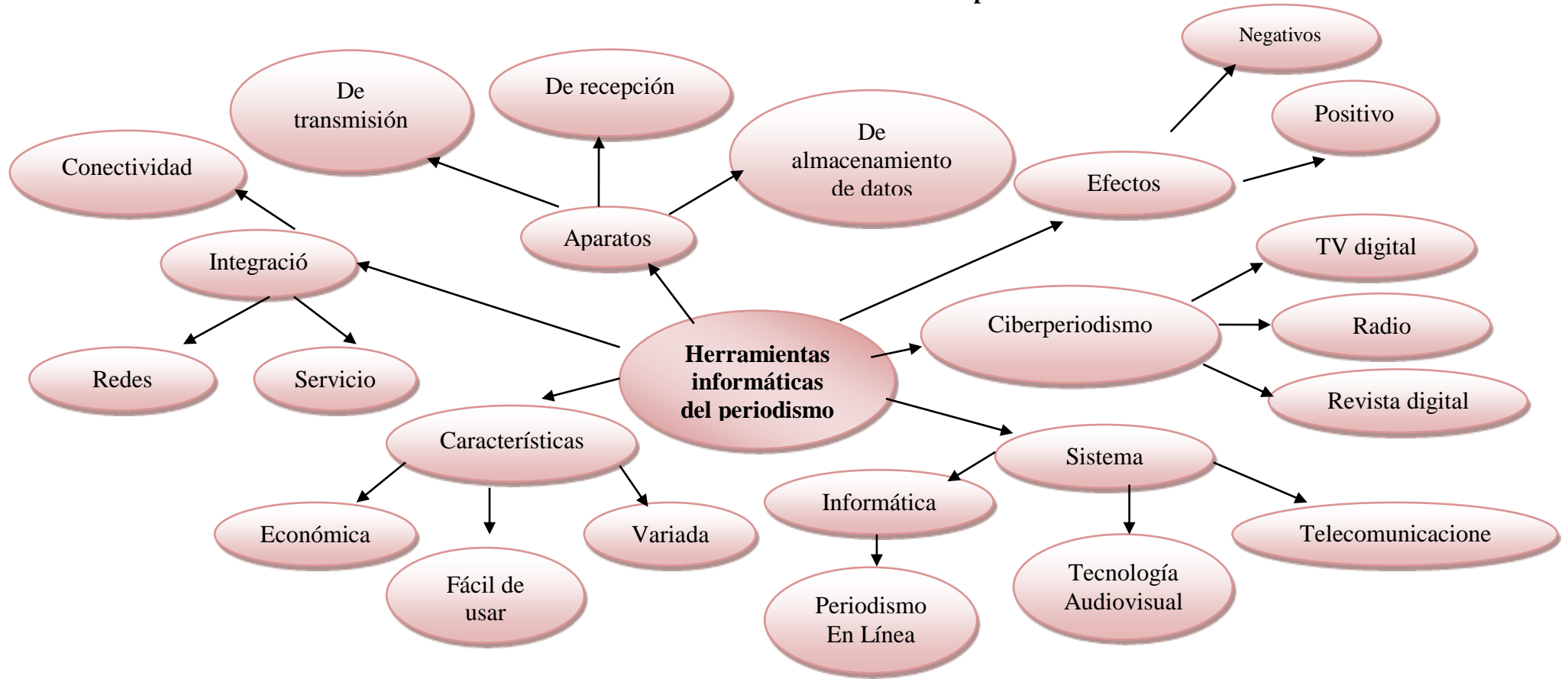
Y en los Arts. 2 y 3 del **Estatuto de la Universidad Técnica de Ambato** en el que se hace especial hincapié en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos.

## Categorías Fundamentales



**Gráfico N° 2:** Red de Inclusiones Conceptuales  
**Elaborado por:** Investigadora.  
**Fuente:** Investigadora

### Constelación de Ideas de la Variable Independiente

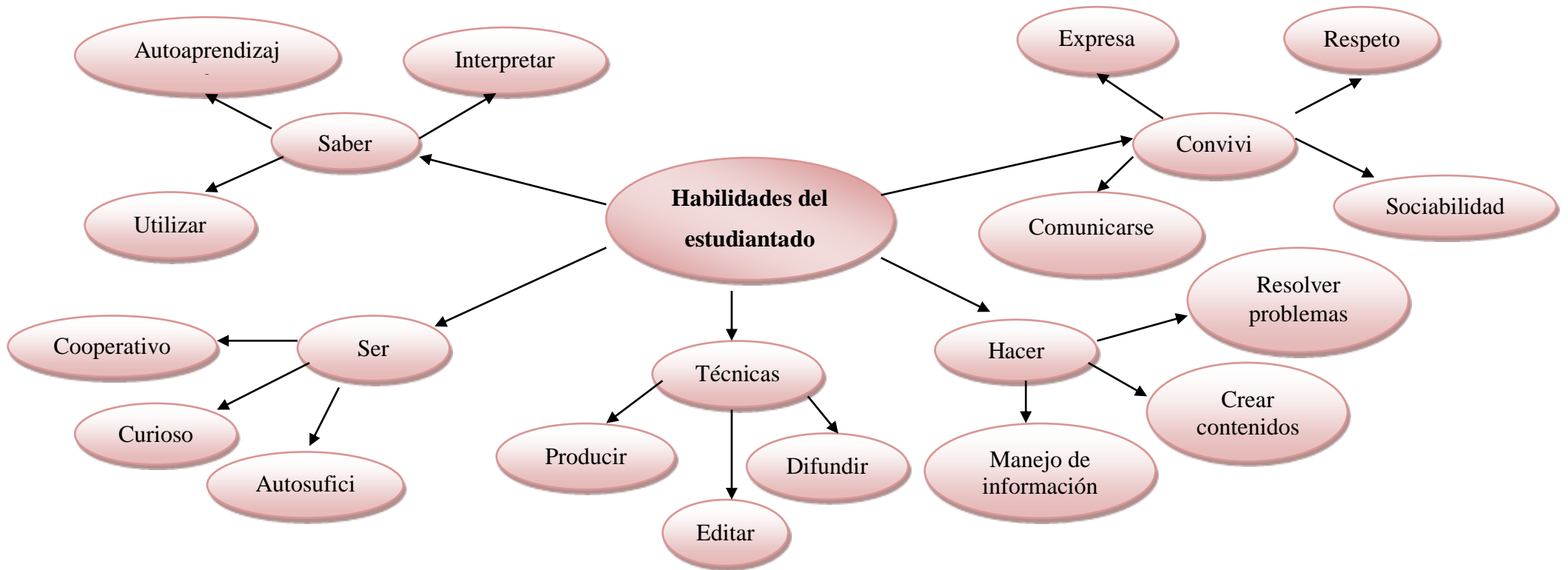


**Gráfico N° 3:** Constelación de ideas de la variable Independiente

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### Constelación de Ideas de la Variable Dependiente



**Gráfico N° 4:** Constelación de ideas de la variable Independiente

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigado

## COMUNICACIÓN

Comunicación es pensamiento compartido y no puede existir pensamiento sin palabra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".

Según NOVOA, Andrés (1980) "La comunicación es tan antigua como la vida misma y para todos nosotros nos es familiar, pues pertenece a lo más básico de la experiencia humana" (Conceptos Básicos Sobre Comunicación. Pág. 2). Las personas surgieron junto a la comunicación y buscan mejorar el proceso productivo de comunicarse para mantener el progreso.

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa "compartir algo, poner en común". A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. La comunicación puede ser afectada por lo que se denomina como ruido, una perturbación que dificulta el normal desarrollo de la señal en el proceso (por ejemplo, distorsiones en el sonido, la afonía del hablante, la ortografía defectuosa).

La Comunicación es un procedimiento de interacción entre dos o más miembros de una determinada sociedad, comunidad, grupo, etc., se basa en la transmisión de un mensaje el cual desea expresar el emisor y es recibido por el

perceptor quien analiza, interpreta y decide si emitir una respuesta o no a dicho comentario.

Según LORETI Damian, MASTRINI Guillermo y BARANCHUK Mariana (2007) en su libro dan a conocer que;

*“La Comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación”*  
(Participación y democracia en la Sociedad de la Información pág. 159)

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías:

1. La comunicación verbal
2. La comunicación no verbal

Tenemos dos formas para realizar la comunicación verbal una de estas es oral se realiza a través de signos orales y palabras habladas o escritas y la segunda forma es la representación grafica de signos. La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

**Componente comunicativo:** aprecia la comunicación como intercambio de información. Cada miembro del proceso debe ser considerado un ente activo, no como un objeto, sino como sujeto. La influencia comunicativa se logra si en la relación emisor – receptor existe un sistema de codificación y descodificación único.

**Componente interactivo:** es además de la influencia sobre el comportamiento de los otros por medio del intercambio de signos, la organización de las acciones conjuntas que favorece la realización de actividades grupales,

comunes para todos los miembros. Se logra si existen determinadas relaciones entre los participantes.

**Componente perceptivo:** incluye la percepción interpersonal como variante de la percepción del hombre por el hombre. Si un individuo entra en contacto con otro, es percibido, por este otro, siempre, como personalidad. Las impresiones tienen su papel regulador en la comunicación, pues el conocimiento paulatino del otro conforma el mismo sujeto cognoscente y la certeza de la imagen del otro depende de la organización de las acciones acordadas con él.

La percepción, la información y la interacción, como componentes socio-sicológicos de la comunicación son importantes para el proceso educativo porque favorecen el autoconocimiento y la autodeterminación de los sujetos. Los componentes socio-sicológicos de la comunicación son parte indisoluble de la comunicación educativa, pues actividad y comunicación se conjugan en el proceso pedagógico, mediante la percepción, la información y la interacción entre los sujetos para planificar, orientar y ejecutar la actividad conjunta.

### **Comunicación Alternativa**

Esta estructura comunicacional, permite decir, que es la subversión a la comunicación convencional, siendo protagonizada por el pueblo y para el pueblo, según NOVOA Andrés (1980) indica:

*“La comunicación es la base de la interacción humana, o sea de las relaciones de hombre a hombre, y que su objetivo básico es influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y ser capaces de tomar decisiones”*  
(Conceptos básicos sobre comunicación pag.6)

Nos permite comprender que la comunicación alternativa, mantiene como finalidad dar una información directa y abierta dando a conocer de manera desenmascarada la opinión pública, sin falsedades sosteniendo la información

veraz, desapareciendo todos los rodeos con un solo interés, que es comunicar al pueblo de una manera más atractiva y realista, para que ellos sean capaces de tomar las mejores decisiones en base a que son influidos según el tipo de información que captan.

Esto se da al observar que el mensaje objetivo ya no vende y a su vez lo manipulan y hoy las personas buscan que el mensaje deje de ser tergiversado por que puede ser anulado y la esencia de lo que se da a conocer desaparece y la responsabilidad de los comunicadores sociales es mantener la verdad al momento de dar a conocer una investigación convertida en noticia y para esto es bueno actualizar los métodos de expandirla.

Según esta denominación se pueden encontrar otras estructuras que son menos usadas o nombradas, pero ofrecen un modelo de comunicación dominante, estos tipos de comunicación como participativa, democrática, horizontal o comunicación popular tienen como resultado un mensaje directo sin ser manipulado.

La sociedad civil es la que está permanentemente en la construcción de nuevos modelos de comunicación para lograr estrategias, objetivos que brinden a la sociedad un ejercicio pleno del derecho a comunicar de manera efectiva, dando una transparencia para poder mantener y promover la certeza de que la información no va a ser manipulada. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/305/4/Capitulo2.pdf> (consultado en Diciembre 2013).

### **Periodismo Digital**

Es también conocido como ciberperiodismo, este nombre se lo ha dado por la influencia que ha mantenido en los últimos tiempos el internet en la prensa, manteniendo como finalidad apoyar a un desarrollo directo a la expansión de contenidos periodísticos. Según SALAVERRIA Ramón "Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo,



difundir contenidos periodísticos", gracias a esto se ha venido brindando un apoyo en las investigaciones para poder construir nuevas historias. . [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital) (consultado en diciembre 2013)

Las nuevas tecnologías directamente ayudan al desarrollo de la humanidad, además podemos decir que a facilitado al periodismo, las formas de comunicarse a nivel mundial, dando a conocer las ideas e investigaciones que se realizan para convertirlas en noticias, desde el siglo XX los medios de comunicación han incursionando nuevos métodos de indagación gracias a la innovación de la tecnología.

LAREQUI, Canga (1988), indica *“que la evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana y, por supuesto, ambos elementos relacionados (Tecnología y Comunicación) han soportado uno a uno los escalones de la evolución natural de la especie humana”*.

De esta manera las personas han regenerado su forma de vida, incursionando nuevos estilos de comunicarse, actualizando diferentes géneros y modos de expresión para lo cual han tenido que incluir la tecnología en sus vidas, dando un revolucionario cambio para permitir nuevos estudios y mantener adelantos en el desarrollo de la humanidad.

Claro está que el desarrollo se ha venido dando en la radio, la televisión, la prensa, el cine convirtiéndose todo en tecnología digital con nuevas analogías que permiten el desarrollo, dando paso a crear una nueva versión periodística elaborando información a través de internet, dando comodidad a las personas para que puedan actualizar sus conocimientos o información desde una pantalla de computador, en la comodidad de sus casas, trabajos, escuelas, etc., y mantener un desarrollo social.

Medios de Comunicación o Tecnología aplicada a la Información y Comunicación Masiva. A partir de las afirmaciones precedentes, se puede entonces incluir a los medios de comunicación (Radio, Prensa, Televisión) dentro

de la concepción que se ha logrado construir en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación pues la aparición de cada uno de los medios de información masiva que hoy se conocen, significaron en su momento una revolución para la humanidad.

La prensa, la radio, el cine y la televisión son hoy una parte casi esencial de la cotidianidad. Han sido objeto de estudios numerosos, reciben halagos y oprobios. Pero lo importante a destacar ahora, es que a partir de la definición que se reconoce de Tecnologías de Información y Comunicación, los medios de información son precisamente variadas formas de tales tecnologías.

Por otra parte, la creatividad humana es tan poderosa e infinita, que la tecnología no sólo logra responder a la satisfacción de las necesidades del ser humano, sino que inclusive ha llegado a empujar a la humanidad a crearse nuevas necesidades.

Bajo tales premisas, los medios de información son algo así como un apéndice de las tecnologías de información que responden a nuevas necesidades de comunicación humana, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información, permiten nuevas formas de trabajo. Además, como todos los adelantos tecnológicos que se han dado hasta ahora, son puntos de referencia en la historia de la evolución humana.

El Impacto de las TIC's en los Medios de Comunicación. Siendo los medios de comunicación un apéndice de las Tecnologías de Información y Comunicación, ciertamente resultan afectados a partir de los cambios constantes y emergentes que se suceden con relación a las TIC's.

Inclusive desde la informática, la computación, y con la instauración de Internet, son diversos los aportes que se han hecho a los medios de información, no sólo en cuanto al mejoramiento y optimización de sus particulares procesos de producción, sino en los modos de transmisión de sus mensajes, en la forma como

se relacionan con el público y por supuesto, por tratarse también de organizaciones humanas, en su gestión gerencial estratégica, tanto interna como externa.

Ya desde hace un buen tiempo, la tecnología se abrió paso para revolucionar los rudimentarios procesos con los cuales se vio nacer a todos y cada uno de los medios de información. En los periódicos, por ejemplo, hace más de una década que se habla de redacción electrónica. CANGA LAREQUI Jesús (1998) asegura que hace tiempo que el periódico es electrónico:

*"El moderno rotativo diario o semanario -que lo mismo da- es un puro producto electrónico. Periódicos y revistas, como las redacciones de las agencias de prensa, son lugares de trabajo bañados del influjo de la electrónica. De esta forma, electrónica es la moderna redacción de textos y su recepción y transmisión..."*(Pág. 80)

En la Radio y la Televisión han sido valiosos los avances en programas computarizados para la edición de imágenes y sonido, así como la inclusión de sistemas cada día más especializados para lograr transmisiones a distancia en directo. Así, desde siempre la evolución de la tecnología ha sido también importante para mejorar la labor de los medios de comunicación.

En el Cine por su parte, ya se habla de dibujos animados elaborados totalmente a través de programas de computación y los efectos especiales son más accesibles. Además, todos estos avances, aunque resulten costosos al inicio, han logrado en cada medio de información el abaratamiento de los procesos tanto de producción como de transmisión de sus mensajes.

En la prensa, la evolución soportada en tecnología es evidente. Como respaldo a tal afirmación, CANGA LAREQUI Jesús (1988) reconoce que "...las denominadas nuevas tecnologías de la comunicación/información inciden en la actualidad de forma determinante sobre la prensa escrita y llegan a condicionar el futuro de este medio." (Pág. 47). Igualmente, CANGA LAREQUI Jesús (1988) establece una cronología sobre la evolución tecnológica de la prensa que a su

juicio está determinada por tres revoluciones. La primera, a la cual llama "Era Tipográfica" es la que se inicia con los trabajos de Gutenberg. En esta era todo el trabajo de impresión se realizaba a mano, y durante los 400 años que aproximadamente duró esta era el único avance importante fue la invención de la Prensa de Vapor, ideada por el alemán FREDERIC Koenig en 1814.

La segunda etapa recibe el nombre de "Era Mecánica" que se inicia a partir de la invención de la Linotipia, que permite la mecanización de la composición de textos. La linotipia es un sistema mecánico que permite la composición de líneas enteras y su invención se adjudica a otro alemán, MERGENTHALER Ottmar, quien construyó la primera máquina en 1884.

La tercera revolución tecnológica en la historia evolutiva de la prensa es la que se conoce como la "Era Electrónica" que se inicia en la década de los 60, con la aparición y aplicación de las computadoras en la elaboración del periódico. Para CANGA LAREQUI Jesús (1988) este fue el inicio del gran repunte de las nuevas tecnologías en la prensa:

"Y es a partir de los últimos años de la década de los 70 cuando el ordenador se muestra omnipresente en la producción industrial de periódicos. En la actualidad, el ordenador es imprescindible a la hora de realizar un diario presentando comodidad y precisión.

Desde las redacciones electrónicas, pasando por las modernas fotocomponedoras, la realización de planchas para la impresión, la selección de colores y el control de las rotativas (control de papel, la tinta y la calidad de impresión), todo, absolutamente todo el proceso es dirigido por las computadoras.

Haciendo referencia exclusivamente a la producción material del diario, pero no hay que olvidar que también las labores de administración, servicios de publicidad y la distribución (listas de quioscos y suscriptores) están bajo el control de sistemas informatizados." (Pág. 52)

Tal como indica CANGA LAREQUI Jesús, hoy las nuevas tecnologías de información y comunicación hacen mayores aportes a la prensa, porque además de todos los avances señalados, permiten también la obtención de información de manera más rápida, directa y precisa sobre los acontecimientos. Igualmente, las capacidades de almacenamiento que existen hoy aumentan las posibilidades de archivo y manejo de información a los profesionales de la prensa. Además existen nuevos canales para la obtención de información desde la fuente (el teléfono móvil y el correo electrónico han permitido ganar tiempo en numerosas oportunidades)

Así, no puede negarse que las tecnologías de información y comunicación, en constante progreso, han significado la evolución misma de los medios de comunicación en cuanto a sus procesos. Pero hay más, la era de la computación, la informática e Internet, abre a los medios de comunicación un sinfín de nuevas oportunidades de trabajo, nuevas áreas de acción y nuevos mercados.

En el caso de la radio y la televisión, el impacto no ha sido menor ni diferente. Gracias a las tecnologías de información y comunicación, y respaldados en los avances científicos tecnológicos que se van desarrollando en el mundo, los procesos de producción y transmisión tanto de imágenes y sonidos a grandes masas ha mejorado notablemente.

La transmisión satelital por ejemplo, permite hoy que la señal de una radio en Venezuela pueda llegar a otros rincones del mundo en vivo y directo, de manera efectiva. Igualmente, se sabe hoy de transmisiones en microondas, de monitores portátiles de audio y video, de micrófonos inalámbricos, etcétera.

En este sentido, con respecto al impacto de las nuevas TIC's en la radiodifusión, MEYER Pedro (2004) afirma que

*"Las cadenas de radio, por lo menos, las que tienen una gran difusión comienzan a dar ese salto hacia la modernidad y empiezan aunque*

*por el momento a un ritmo lento a sacrificar métodos analógicos por instrumentos digitales." (Pág. 01)*

Para Meyer, salvo algunas excepciones, las emisoras de radio que se precien de serlo tienen hoy informatizadas sus redacciones, utilizan Internet como fuente directa para la obtención de información (para su difusión y la producción programática) poseen programas y equipos para las transmisiones telefónicas (por conexión fija y móvil) y combinan equipos de grabación que van desde la casetera convencional hasta los modernos mini-discos, el disco compacto y el DVD (Digital Versatile Disk). Así también manejan en sus estudios, modernos sistemas de grabación, edición y transmisión en equipos computarizados, apoyados en nuevas tecnologías y software.

Algo parecido sucede en la televisión, donde las tecnologías han mejorado los procesos de producción, edición y transmisión de mensajes en video. La evolución tecnológica es lo que ha permitido, por ejemplo, las transmisiones en vivo y directo de canales de televisión desde cualquier lugar exterior que deseen (fuera de sus estudios de transmisión) hacia los receptores en los hogares que reciben su señal. Igualmente han variado los formatos para la grabación, tanto de cámaras como de cintas de video existen hoy una cantidad considerable de versiones.

El último aporte ha sido la cámara digital, mucho más pequeña que las convencionales y con la opción de grabar (guardar) la información audiovisual en formatos digitales (disco duro o memorias). Así mismo han mejorado notablemente los programas de edición de imágenes.

En síntesis, la informática, la computación y las tecnologías hace tiempo que generan transformaciones positivas en los medios tradicionales. A partir de la incorporación de nuevas tecnologías el trabajo dentro de los medios de información se ha hecho menos laborioso, más eficaz, óptimo y con estándares de calidad adaptados a la constante evolución humana. El impacto ha sido, hasta ahora, positivo.

**Los Medios Paralelos: El Periódico, la Radio y la TV "online"** A partir de todas las afirmaciones precedentes, parece que Internet se convierte en el espacio ideal para las comunicaciones del futuro y que los medios tradicionales salen perdiendo. Tal vez al inicio de la revolución que aún significa la Red la comunicación social pudo verse dominada por confusiones y temores. Sin embargo, hasta ahora la aparición de una nueva forma o tecnología de comunicación no ha significado la desaparición de lo ya existente. Inclusive, ya está dicho que los medios tradicionales se reconstituyen con Internet, porque están obligados a revisarse y potenciar sus ventajas y características únicas.

En medio de la confusión y del temor muchos pensaron en mudarse a la Red, abandonar sus soportes tradicionales para incorporarse a lo que se calificó casi como una panacea. Luego, algunos identificaron más bien en Internet un canal de promoción y reafirmación que les permitiría captar nuevos mercados y ampliar su cobertura geográfica; es así como hoy los grandes periódicos, las grandes cadenas de radio y televisión, e incluso medios más pequeños, cuentan con un sitio en Internet.

Ahora, cabe decir, que Internet es un soporte que así como ofrece innumerables ventajas, exige peculiares condiciones. Esto supone que quienes desde un medio de comunicación tradicional se conforman con ver en Internet un simple instrumento de promoción, o un canal de transmisión para mayor cobertura, pierden dinero y tiempo.

Porque los denominados medios paralelos (prensa, radio o televisión en línea) son precisamente otros medios, soportados en los tradicionales pero con características propias por demás potenciales que, bien aprovechadas, garantizan rentabilidad y competitividad.

Tomando como base una afirmación hecha anteriormente, la cual señala que Internet es el soporte de nuevos medios de comunicación, no puede consentirse que los medios tradicionales expongan una copia de sí mismos en la Web. Porque

la Red, por ser un metamedio, posee características singulares que requieren que las formas y contenidos a exponer en ella se adapten a sus peculiaridades, sobre todo para que resulte provechoso.

Aparte, es importante recalcar que cada medio de información no ha traído consigo los lineamientos o acciones ideales para la transmisión de mensajes a través de él. Cada medio tradicional se fue redescubriendo paulatinamente en su proceso evolutivo hasta tomar forma. Al respecto, ZAMORA Navarro (2001) señala que:

*"En sus inicios cada nuevo medio de información ha imitado patrones anteriores. La radio hubo de renunciar a la mera lectura de noticias de los periódicos y buscar nuevas reglas de escritura. La televisión, que en un principio se definió como una 'radio con imágenes', descubrió su propio camino."* (Pág. 01)

Es decir, si cada medio reconoció en su formato su propio estilo, ¿Por qué tiene que ser distinto para los medios "on line"? En el nuevo formato en línea, los medios están obligados a ser diferentes.

Un medio paralelo, nombre que recibe la versión "on line" de un medio tradicional, debe entonces poseer características propias y; si bien es cierto que estará apoyado en otro medio de comunicación en soporte convencional, y que debe identificarse de algún modo con éste; debe tener la capacidad de sustentarse por sí mismo. De más está decir que será mucho más fácil posicionar un sitio Web cuando se respalde de un medio de información tradicional y viceversa. Sin embargo, en este espacio, es pues oportuno intentar hacer un esbozo de lo que podrían ser las características mínimas de un medio de información "on line":

- Uso ilimitado de los recursos: Sea una estación de radio, un periódico o un canal de televisión, no debe limitarse a hacer uso sólo de los recursos que maneja en su soporte convencional. Si ya está dicho que Internet da para todo, la exposición de un mensaje en el sitio Web de un periódico no



puede limitarse a texto y fotografías, y en la radio no puede ser sólo audio. En la Web, se combinan fácilmente texto, fotos, audio y video.

- La interactividad como elemento clave: Internet es un canal bidireccional, por tanto, el medio de comunicación tradicional en la Web debe dejar de lado su visión de medio masivo. Ciertamente su mensaje llega a una gran masa, pero cada persona que accede a un sitio Web lo hace de forma individual, única e irrepetible, quiere por ejemplo enviar mensajes a personas en el sitio y espera también recibirlos.
- El servicio personalizado: Un medio en Internet debe ofrecer a cada quien la posibilidad de ver, escuchar, leer y recibir sólo los mensajes que desee. En Internet, el medio tiene la capacidad de conocer los gustos de cada integrante de su público y complacerlo debidamente.
- El lenguaje: La redacción para prensa, radio y televisión es distinta, en la Red también debe serlo. Igualmente la narrativa que utiliza un locutor de radio no es igual a la de un presentador de TV. Así, la narrativa y redacción en la Web debe ser activa, fácil de leer y con apoyo gráfico porque los cibernautas entran a buscar, a observar y por último, a leer.
- Información constantemente actualizable: En la Red la información no tiene porqué permanecer 24 horas como si se tratase de un periódico, o hasta una nueva emisión como si fuese una estación de radio o un canal de TV. En Internet, todo se cuenta al instante de suceder y los pormenores se agregan según se van presentando.
- Aprovechar los límites de tiempo y espacio: Porque la cantidad de "páginas" (mejor hablar de 'pantallas') en un sitio Web no depende de la disponibilidad de papel. En Internet, los temas pueden tratarse con mayor profundidad porque no están sujetos a las limitaciones físicas de los medios tradicionales.

Son diversas las potencialidades que existen para los medios "on line". Es resaltante que no se establecen diferencias en cuanto a cómo debe presentarse un periódico, una radio o un canal de televisión en línea, pero es que sencillamente Internet es un formato que permite combinarlo todo y sería tonto hacer distinciones. En la Red, el periódico, el canal de TV y la estación de radio son Sitios Web, con características comunicativas y de servicio peculiares que le distinguen de otros sitios, pero jamás copiadas al carbón desde su formato tradicional.

Sería además una osadía pretender que las anteriores son las únicas herramientas válidas para que un medio de comunicación convencional se incorpore a la Red. Las afirmaciones precedentes no son más que un inocente acercamiento, porque ya está dicho: Internet da para todo y para todos.

Por otra parte, las herramientas y nociones que trae consigo la denominada revolución de la información no sólo han generado cambios en la forma de transmisión de mensajes para los medios de comunicación tradicionales, que gracias a las tecnologías emergentes han mejorado sus procesos de producción y transmisión, sino que han impuesto también nuevos modos en la práctica gerencial.

Actualmente se escucha hablar de términos como Gerencia de Información y del Conocimiento, Comercio Electrónico, Capital Intelectual, Sistemas de Información, etc. Todas estas nociones, ya instaladas en la gerencia contemporánea, también tienen su impacto y aplicación dentro de las empresas de medios de información masiva.

Ya no puede dudarse que los medios de información forman parte de las tecnologías de información y que a su vez, en acción complementaria, mejoran con cada invención que surge en el área. Tampoco hay duda de las oportunidades que surgen para los comunicadores sociales en este nuevo orden mundial que impone la llamada Revolución de la Información. Pero como toda tecnología

resulta beneficiosa para la humanidad en la medida que el ser humano reconoce sus atributos y les da uso en esa dirección, queda en manos de los profesionales de la comunicación la labor de continuar planteando las interrogantes e ir buscando las respuestas. Porque definitivamente, el debate apenas comienza.

## **Herramientas Informáticas del Periodismo 2.0**

Es prudente destacar que el término "Tecnología" por sí mismo es genérico, responde a todo tipo de actividad, es un vocablo que adquiere sentido real cuando se acompaña de un término complementario que se refiera con precisión, a la actividad a la cual se aplica el conocimiento científico. En este caso, la tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana es entonces la que se conoce como Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

Tomando como base el concepto que se asume sobre Tecnologías de Información y Comunicación, éstas pueden entonces referirse incluso a las formas de comunicación más rudimentarias del ser humano, porque al fin y al cabo la tecnología - por tratarse de conocimiento específicamente aplicado - no es una concreción estática, sino que por el contrario es cíclica y dinámica: Lo que resulte hoy novedoso y emergente fácilmente puede ser obsoleto mañana.

Podría entonces tal definición aplicarse a la escritura, a la imprenta, al teléfono, a la radiocomunicación; en fin, a todo proceso o instrumento que en la historia de la humanidad represente un avance en cuanto a las técnicas de comunicación del ser humano.

No obstante, la rapidez y constancia de los cambios en el mundo de hoy, es lo que da forma a la definición de Tecnologías de Información, porque es bien cierto que el término, aunque puede ser aplicable a otros modos remotos de comunicación, es prácticamente moderno y es reconocido a partir de la revolución que se observa en el mundo actual, caracterizada por la informática, la

computación y el rebozo de Internet. Es decir, de Tecnologías de Información y Comunicación se habla a partir del instante en que la sociedad mundial comenzó a experimentar cada vez más rápidos y continuos procesos de cambio; cambios sustentados en un constante progreso científico- tecnológico.

En tal sentido, CANGA Jesús (1988) en su libro “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión” define la tecnología de información y comunicación como un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de la información y la comunicación. Pero la concepción de Tecnologías de Información y Comunicación no puede verse de manera aislada porque se trata de una definición que se enmarca dentro de las actividades humanas. Es así como los avances en la tecnología aplicada al proceso comunicativo dependen en cierta medida de los avances tecnológicos que la humanidad logre en otras áreas del conocimiento científico y esta evolución es la que ha permitido que el proceso comunicativo del ser humano tenga hoy características casi ilimitadas en cuanto a tiempo y espacio.

Bajo esta perspectiva, la concepción moderna de las tecnologías de información y comunicación comprende entonces aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, texto e imágenes, manejables en tiempo real. Se relaciona con equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos. Porque como ya se ha dicho, la evolución del proceso comunicativo humano está directamente relacionada con la evolución tecnológica de la humanidad.

Las Tecnologías de Información y Comunicación se refieren a todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana y son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Existen muchas definiciones al respecto, pero sería acertado definir a las TICs como: un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran en un sistema de información interconectado y complementario. La innovación tecnológica consiste en que se pierde la frontera entre un medio de información y otro.

Estas TIC's conforman un sistema integrado por:

Las telecomunicaciones: Representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el módem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.

La informática: Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (Internet), los bancos interactivos de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.

La tecnología audiovisual: Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

Las tecnologías de la información y la comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad

de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), son un solo concepto en dos vertientes diferentes como principal premisa de estudio en las ciencias sociales donde tales tecnologías afectan la forma de vivir de las sociedades. Su uso y abuso exhaustivo para denotar modernidad ha llevado a visiones totalmente erróneas del origen del término. La Ciencia Informática se encarga del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como recursos de los sistemas informáticos.

Como concepto sociológico y no informático se refieren a saberes necesarios que hacen referencia a la utilización de múltiples medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información con diferentes finalidades (formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, etc.).

Las tecnologías de la información y la comunicación son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizada de información. Las TIC's son sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión digitalizada de información basados en la utilización de tecnología informática.

Internet vs. World Wide Web: Contrario a la creencia popular, estos dos términos no significan la misma cosa. Internet se refiere a la red de computadores conectados que comparten información. La World Wide Web (la Telaraña Mundial) se refiere a una forma de acceder a la información a través de Internet usando el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Hypertext Transfer Protocol,

HTTP) y navegadores Web. La Web no incluye otros protocolos tales como correo electrónico, mensajería instantánea y transferencia de archivos.

El navegador Web: es la herramienta que la gente usa para tener acceso en Internet a la información que es publicada como parte de la World Wide Web. Es software que usted conoce como Internet Explorer, Safari o Firefox, y hace tres cosas importantes:

1. Busca y encuentra información.
2. Recupera información y la trae a usted.
3. Representa la información para presentarla en su computador.

Cuando un navegador recupera una página Web y la trae a usted, hace una copia de las varias partes que la componen y almacena estos archivos en su computador. Esto se conoce como la caché.

La caché es un almacenamiento temporal de todos los archivos que usted descarga durante la navegación Web. Usted puede ajustar los parámetros de la caché en su navegador para almacenar pocos o muchos de estos archivos temporales. Es buena idea limpiar su caché regularmente para ayudar a que su navegador funcione eficientemente. Esto también borra archivos temporales innecesarios del computador, lo que ayuda a que el sistema entero funcione mejor

Ese es un logro bastante notable dada la ventaja que tiene Internet Explorer, de Microsoft (Está precargado en todos los computadores con Windows –92 por ciento del mercado– y está configurado como el navegador predeterminado) como lo indica BRIGGS Mark (2007) en su libro Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital páginas 20-21-22)

Podemos trabajar en la red y compartir documentos por medio de Write, Issuu, Document Cloud, Quip, Scribd y Dropbox, muchos requieren subir datos o documentos de texto en Word o PDF o libros en formatos electrónicos, por eso la

importancia de mantener una alfabetización digital, la mayoría de estos recursos funcionan de manera similar y con mucha utilidad en cualquier grupo o red de usuarios, a continuación se los presenta de forma detallada.

La WEB 2.0 se ha venido desarrollando con los aportes de todas las personas que quieran incluir contenidos de información, que permitan desarrollar una investigación o una noticia, se puede decir que el periodismo ciudadano se ha venido a desarrollar en base a este tipo de tecnología.

Con ayuda de los blogs o diferentes páginas de internet, que han impulsado que se exponga determinados asuntos sociales como temas políticos o a su vez económicos, deportivos o de manera local, estos en su mayoría son editados por periodistas profesionales, con la ayuda de la participación ciudadana quienes son los que emiten cartas o comentarios en sus páginas sociales, que inciden a buscar una información veraz y amplia según los temas de interés que nombran en sus blog.

Siempre que se utiliza un producto tecnológico para mejorar la calidad de vida se está utilizando un TIC tanto cuando emprendemos un estudio a distancia o cuando pagamos una factura a través de un formulario en internet. Las TIC constituyen uno de los pilares de la globalización, brindan información y comunicación a bajo costo para todo el mundo.

La Educación no se queda afuera de la implantación de materiales informáticos en su labor pedagógica-didáctica, ya que el proceso educativo no es el mismo hasta el advenimiento de la actual revolución científica-tecnológica, pues no es lo mismo enseñar o aprender en medio de esta sociedad informatizada que en los marcos de la sociedad industrial, ni mucho menos en las anteriores.

La Tecnología está influenciando al mundo educacional en dos aspectos: Uno relacionado con los intereses pedagógicos, administrativos y de gestión escolar y el segundo con los cambios en las habilidades y competencias



requeridas, para lograr una inserción de las personas en la sociedad actual. (Villarreal, 2003).

BRUNNER José Joaquín, (2000) en su libro “Educación Superior en Iberoamérica”, explica que en muchos países, la educación ha sido y está siendo fuertemente influenciada por la inserción de las TIC observando cambios en la organización y en el proceso de enseñanza-aprendizaje como:

- Optimización de recursos
- La mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje
- Una educación más equitativa
- Generar una formación continua
- Mejorar la "sintonía" entre escuela y sociedad.

Por lo tanto es necesario la incorporación de innovaciones tecnológicas que son materiales para el aprendizaje asociados al proceso educativo en los últimos años, por ejemplo: el video interactivo, la computadora, Internet, entre otras. Analizar como material para el aprendizaje, al ordenador, implica analizar el grado de profesionalidad del personal docente que debe estar preparado para cumplir con las expectativas del estudiantado.

Ahora bien también se puede indicar que con el tiempo se a desarrollado este tipo de periodismo en vista a las facilidades que a presentado ante la sociedad, permitiendo una interacción constante de manera inmediata, y presentando una gran base de datos con información acumulada, sobre los diferentes temas de interés público, que se pueden presentar en multimedia con imágenes bien definidas y claras presentando hiper textos, vínculos e inter textos.

Las redes sociales cada vez arrastran más usuarios al ciberespacio, generando una conexión a las personas con el internet permanente, para lograr un traspaso constante de información entre dos o más personas que estén interesados

en un mismo tema. Según SANTAMARÍA, Pedro. (2001) indica que el periódico electrónico es:

*"El moderno rotativo diario o semanario -que lo mismo da- es un puro producto electrónico. Periódicos y revistas, como las redacciones de las agencias de prensa, son lugares de trabajo bañados del influjo de la electrónica. De esta forma, electrónica es la moderna redacción de textos y su recepción y transmisión..."*(pág. 80)

Esto nos permite revisar la información periodística de cualquier parte del mundo a través de una pantalla con simplemente querer examinarla, junto con la pagina social donde exploran diferentes temas de interés.

Una de las redes que facilita las conexiones con otros cibernautas y personas es el Twitter, por el hecho de ser una red instantánea, renovada constantemente que permite acceder a las publicaciones de manera permanente para compartirlas o proporcionar intercambio de conocimientos, novedades o temas de interés, por esto es necesario tener conocimiento del usuario o usuarios que están dentro de circulo de informantes para confirmar que la fuente es veras , ya que para el periodismo esto es muy útil y necesario al momento de expandir información.

CANGA LAREQUI, Jesús. (1988) reconoce que *"...las denominadas nuevas tecnologías de la comunicación/información inciden en la actualidad de forma determinante sobre la prensa escrita y llegan a condicionar el futuro de este medio."* (Pág. 47)

El Blogs es otro sitio web que se va actualizando de manera periódica, donde se recopila textos o artículos de diferentes autores de manera cronológica, este da la libertad de publicar lo que se crea conveniente el autor. Todo esto se ha hecho posible gracias a la tecnología, ante esto CORDEIRO Luis (1988) expone que: "La tecnología es la que precisamente ayuda al progreso de la humanidad."

Las personas buscan mejorar sus conocimientos con mayor finalidad dentro de la evolución tecnológica y esto ayuda al desarrollo de periodismos 2.0, dejando que la sociedad busque actualizar información con sus comodidades diarias.

## **Aplicaciones Multimedia**

Las aplicaciones o programas multimedia han sido desarrollados como una interfaz amigable y sencilla de comunicación, para facilitar el acceso a las TICs de todos los usuarios. Una de las características más importantes de estos entornos es la interactividad, siendo posiblemente la más significativa.

A diferencia de las tecnologías más clásicas (TV, radio) que permiten una interacción unidireccional de un emisor a una masa de espectadores pasivos, el uso del ordenador interconectado mediante las redes digitales de comunicación proporciona una comunicación bidireccional (sincrónica y asincrónica), persona – persona y persona – grupo.

Se está produciendo, por tanto, un cambio hacia la comunicación entre personas y grupos que interactúan según sus intereses, conformando lo que se denomina "comunidades virtuales".

El usuario de las TICs es por tanto, un sujeto activo, que envía sus propios mensajes y, lo más importante, toma las decisiones sobre el proceso a seguir: secuencia, ritmo, código, etc. Además, las aplicaciones multimedia poseen la posibilidad de transmitir y/o presentar información a partir de diferentes medios (texto, imagen, sonido, animaciones, etc.). Por primera vez, en un mismo documento se pueden transmitir informaciones multi – sensoriales, desde un modelo interactivo.

## **Ciberperiodismo**

El ciberperiodismo viene acompañado de dos términos que son ciberespacio y cibermedio uniendo las dos definiciones podemos agregar que todo esto nace de la definición ciberespacio, que según la definición de la Real Academia Española es el "ámbito artificial creado por medios informáticos", esto

quiere decir que es el soporte específico en el cual se ubican los archivos electrónicos.

El ciberespacio es el soporte del digital del periodismo, permitiendo albergar el periodismo en internet. El ciberperiodismo según palabras de SALAVERRÍA Ramón "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Este cambio empezó hace aproximadamente unas dos décadas, Alberich y otros autores resumen que hace diez mil años se produjo la revolución agrícola, en la que el poder residía en la tierra.

Doscientos años más tarde tuvo lugar la revolución industrial, traspasando el poder a la capital. Y actualmente, dejando atrás la sociedad industrial, entramos en la sociedad de la información, en la que la información y los canales de información digital toman el poder (Alberich, J. et. al., 2005: 49).

Respecto al origen y desarrollo del ciberperiodismo, son referentes el libro Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España, coordinado en 2005 por Ramón Salaverría y la investigación realizada por Elvira Torres y otros autores titulada Las Herramientas 2.0 en los diarios españoles 2006-2008: tendencias en 2008.

Estas referencias ayudan a contextualizar el momento actual que vive el ciberperiodismo profesionalmente, ya que las necesidades de esta profesión deberían marcar la base de la formación de esta materia en los estudios de Periodismo.

La información ha evolucionado en los canales de información social, la prensa en internet, los blogs, las redes sociales, han propiciado un cambio en los sistemas de obtener, dar forma, conservar y transmitir información. El ciberperiodismo ha presentado un desarrollo a través del tiempo que según

muchos autores ha dado lugar a diferentes generaciones o etapas en la evolución de los medios informáticos. Las generaciones del periodismo son:

La primera generación de periodismo se da cuando los medios impresos, al acceder al soporte digital, vuelcan de manera literal lo publicado en el papel. La segunda generación permite que los diarios digitales desarrollan nuevos tipos de narrativa, aún dependientes del soporte papel y del discurso digital analógico.

La tercera generación permite que los cibermedios alcancen autonomía respecto a las versiones impresas. Surgen iniciativas empresariales y editoriales para crear contenidos y narrativas acordes con las características de internet. <http://nennyfruts.wordpress.com/1-introduccion-al-ciberperiodismo-2/>(consultado en julio 2013)

Al ciberperiodismo se define como el “ámbito artificial creado por medios informáticos”, esto quiere decir que es el soporte específico con el cual se ubican los medios electrónicos. Según SANTELLA Lucia (2004) explica que el ciberperiodismo es

*“ Todo aquel espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información [...], espacio que se abre cuando el usuario se conecta a la red [...] hecho de circuitos informativos navegables (pág. 45)*

Podemos hacer referencia al ciberespacio con un lugar, un contenedor que se funciona como soporte que alberga el periodismo en el internet, entonces el ciberespacio es el soporte del ciberperiodismo, como para el periodismo impreso es el papel.

## **TV digital**

La Televisión Digital es la transmisión de las señales de TV que utiliza la más moderna tecnología digital para transmitir de forma optimizada imagen y

sonido de mayor calidad, permitiendo ofrecer adicionalmente otros servicios interactivos o de acceso a la Sociedad de la Información

La televisión digital es el conjunto de tecnologías de transmisión y recepción de imagen y sonido, a través de señales digitales. Se diferencia de la televisión tradicional, en que esta que codifica sus señales de forma binaria, habilitando así la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos, abriendo la posibilidad de crear aplicaciones interactivas, y la capacidad de transmitir varias señales en un mismo canal asignado, gracias a la diversidad de formatos existentes.

### **Radio digital**

La tecnología para la radio digital terrestre, nació en 1995, esta permite transportar una señal radiofónica de forma digital utilizando una única frecuencia para todo el territorio nacional. De esta forma se realiza un uso menor del espectro radiofónico evitando los molestos cambios de dial cuando se viaja en coche y se quiere mantener la emisora sintonizada.

La radio digital soporta la transmisión de seis señales digitales dentro del mismo espectro, cuando para la transmisión de una señal radiofónica analógica sólo se puede soportar una señal por espectro.

Sin embargo esta tecnología no es muy utilizada debido a que no ha encontrado su espacio comercial debido al escaso número de receptores específicos existentes en el mercado y su desconocimiento por parte de los consumidores.

### **Revista digital**

Las primeras revistas digitales nacieron en las universidades, tratando de llevar información del papel a las computadoras. Hoy en día muchas

publicaciones en Internet disponen de varias plataformas para el manejo de su información y la reproducción de su Revista impresa en formato digital. Estas publicaciones también se rigen por una serie de normas y convenciones que articulan su funcionamiento interno, como cualquier publicación impresa.

### **Sistema**

La informática, la tecnología audiovisual y las telecomunicaciones ocupan un lugar estratégico en el periodismo, pues constituyen las fuentes de producción y transmisión de la información. El trabajo de los periodistas se ha facilitado con la tecnología, ya que permite enriquecer el contenido, realizar cambios en los contenidos de última hora.

Sin embargo la tecnología no garantiza un mejor desempeño de los periodistas, ya que esta solo facilita, mejora la presentación y la difusión de la noticia, pero el principal agente del periodismo es el periodista, que es capaz de manejar estas herramientas para discernir y contrarrestar la información y transmitirla.

### **Telecomunicaciones**

Las telecomunicaciones, son el estudio y aplicación de la técnica que diseña sistemas que permitan la comunicación a larga distancia a través de la transmisión y recepción de señales. El término «telecomunicación» tiene su origen en el francés Télécommunication, palabra que inventó el ingeniero Édouard Estaunié al añadir a la palabra latina communicare —compartir—el prefijo griego tele-, que significa distancia. Con este término pretendía usar una misma palabra para denominar a la transmisión del conocimiento a distancia mediante el uso de la electricidad.

Los avances en las telecomunicaciones ha creado información en abundancia, que llega de diferentes fuentes, narrada de diferentes puntos de vista,

simultáneamente, facilitada por el uso de la tecnología más avanzada, y sobre todo que carece de jerarquía; estos cambios abren nuevas posibilidades y exigen una mayor capacitación profesional para utilizar las herramientas multimedia. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/actasjovenes/73lu.htm>

### **Tecnología Audiovisual**

Las telecomunicaciones ocupan un lugar estratégico en el periodismo, pues constituyen las fuentes de producción y transmisión de la información. El trabajo de los periodistas se ha facilitado con la tecnología, ya que permite enriquecer el contenido, realizar cambios en los contenidos de última hora. Sin embargo la tecnología no garantiza un mejor desempeño de los periodistas, ya que esta solo facilita, mejora la presentación y la difusión de la noticia, pero el principal agente del periodismo es el periodista, que es capaz de manejar estas herramientas para discernir y contrarrestar la información y transmitirla.

Audiovisual es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo. La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas..

Un material audiovisual es visto y oído por el espectador, el uso de estas tecnologías refuerza las palabras con videos y son utilizadas en los diferentes campos del periodismo, por este motivo es importante estar actualizado en estas tecnologías, para ser competitivos.

### **Informática**

La informática en el ámbito periodístico es imprescindible, todos los medios de prensa cuentan con computadoras y conexión a internet, el uso de la tecnología



facilita la transmisión de noticias, hace algunos años atrás para dar a conocer una noticia de gran importancia se tenía que esperar a la impresión de los ejemplares.

En la actualidad, casi todos los diarios impresos cuentan con sus periódicos digitales donde establecen un sector de último momento y ahí se publica los hechos más recientes.

### **Periodismo en línea**

El periodismo en digital tiene varias ventajas, pues ofrece la posibilidad de enlazar contenidos entre sí o a sus fuentes originales, algo que en el papel es absolutamente imposible, permite ampliar el contenido continuadamente y con la ventaja de que se puede enriquecer la noticia con una gran cantidad gráficos, vídeos, audios, encuestas, permitiendo corregirlo cuantas veces sea necesario y, en casos extremos, incluso eliminarlo. A diferencia de lo que en un formato impreso es imposible de realizarlo.

### **Características**

La llegada de internet revoluciono las comunicaciones y a su vez los avances tecnológicos renombraron la Web como Web 2.0, estas evoluciones han traído grandes cambios a la labor del periodista. En el siglo XXI, el norteamericano Dan Gillmor acuñó el nombre de Periodismo 2.0.

Las herramientas informáticas han abierto un nuevo camino a los periodistas y han impactado profundamente la forma de narrar las noticias. Los programas informáticos y los recursos en línea que se utilizan, son en la actualidad indispensables para el trabajo de un periodista, por tal motivo es importante conocer y dominar las mismas.

La transición de la industria del periodismo tradicional impreso a una plataforma digital no ha sido sencilla. Han sido varios retos que ha tenido que afrontar, desde la inversión que requiere una plataforma digital de calidad, hasta

comprender el nuevo lenguaje, las dinámicas del usuario y sobre todo, entender que la Red es un medio democrático en donde el usuario ha dejado de ser pasivo. Las herramientas digitales son una plataforma sin límites de caracteres y con un alcance mundial rompiendo con las barreras geográficas.

Estas herramientas informáticas permiten al usuario tener un papel protagónico y participar activamente, ya que un mismo usuario es receptor y emisor de contenidos al mismo tiempo, esta característica es fundamental pues la participación de usuario es fundamental para el éxito. <http://periodismodigitalufasta.wordpress.com/2011/08/31/%C2%BFperiodismo-tradicional-o-periodismo-2-0/> (consultado en julio 2013)

### **Características de las TIC's**

Las tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes:

- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Tienen mayor influencia y benefician en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
- Son consideradas temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática.
- Afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.

- Las principales nuevas tecnologías son: Internet, robótica, computadoras de propósito específico, y dinero electrónico.
- Resultan un gran alivio económico a largo plazo, aunque en el tiempo de adquisición resulte una fuerte inversión.
- Constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda variedad, inclusive científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia en la cual es casi una necesidad del estudiantado poder llegar a toda la información posible generalmente solo, con una ayuda mínima del profesorado.
- Inmaterialidad (Posibilidad de digitalización). Las TICs convierten la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico, en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CDs, memorias USB, etc.).

A su vez, los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial.

Esta característica, ha venido a definir lo que se ha denominado como "realidad virtual", esto es, realidad no real. Mediante el uso de las TICs se está creando grupos de personas que interactúan según sus propios intereses, conformando comunidades o grupos virtuales.

- Instantaneidad. Podemos transmitir la información instantáneamente a lugares muy alejados físicamente mediante las denominadas "autopistas de la información". Se han acuñado términos como ciberespacio, para definir el espacio virtual, no real, en el que se sitúa la información, al no asumir las

características físicas del objeto utilizado para su almacenamiento, adquiriendo ese grado de inmediatez e inmaterialidad. <http://ticsyformacion.com/2013/03/08/herramientas-digitales-para-periodistas-socialmedia/> (consultado en julio 2013)

### **Variada**

Existen infinidad de herramientas digitales, tanto para obtener información, comprobarla, editarla, almacenarla y publicarla, todo esto de forma económica y fácil.

Algunas de estas herramientas son: Google Alerts, que permite realizar el seguimiento los temas de nuestro interés, Twitter, que permite buscar los acontecimientos que son noticia, TinEye, ayudan a verificar que las imágenes que circulan por la red son lo que dicen ser, Evernote que permite planificar y organizar la información, Dropbox brinda un servicio para almacenar en la nube y compartir archivos y finalmente Google blogger que nos permite publicar la información. <http://periodismodigitalufasta.wordpress.com/2011/08/31/%C2%BFperiodismo-tradicional-o-periodismo-2-0/> (consultado en julio 2013)

### **Fácil de usar**

Internet ha cambiado el trabajo de los periodistas, los blogs, redes sociales y diferentes aplicaciones existentes en el mercado brindan acceso instantáneo a la información de lo que sucede en el mundo, además de que permiten crear, editar y organizar la información.

Todas estas herramientas digitales son muy fáciles de utilizar, disponen de una interfaz gráfica intuitiva, apta para las personas con un nivel medio de conocimientos en informática.

### **Económica**

Existen varias herramientas informáticas para el periodista que ayudan a economizar tiempo y costes, en ocasiones no se necesita una gran estructura, sino

creatividad. Actualmente los periodistas se pueden beneficiar de las herramientas digitales, así como las bibliotecas y los archivos lo fueron para los reporteros de otros tiempos.

En la web hay de todo y está al alcance de la mano de cada uno de nosotros *de todo*, esto implica poder establecer contactos, relaciones, amistades, libros, conocimiento, música, arte, y una infinita lista de ejemplos y posibilidades.

Además existe una amplia variedad de plataformas gratuitas para realizar mejor nuestro trabajo, esto unido al bajo coste de las conexiones a datos actualmente nos permiten potenciar nuestras capacidades.

### **Integración**

La integración en el ámbito periodístico de las herramientas web permite al usuario comunicarse con otros usuarios, conectarse con memorias informativas y bancos de datos, a su vez, conectados entre ellos. Las herramientas digitales han cambiado la manera de hacer periodismo, la manera de la distribución y, más importante aún, la manera en que los periodistas han conseguido elaborar una respuesta conjunta a las noticias de última hora.

Las nuevas redes sociales de comunicación y la organización de los procesos ya no depende de los emisores, sino de las relaciones que contraen todos los participantes entre sí al intercambiarse los papeles de emisores y receptores hasta convertirse cada uno de ellos en un en un ser emisor-receptor.

### **Servicios**

Las herramientas digitales ofrecen servicios para crear, publicar y compartir contenido. Internet ofrece los servicios de los buscadores, que se

definen como el sistema informático que indexa archivos almacenados en servidores web cuando se solicita información sobre algún tema, esta es una de las ayudas más relevante de los servicios que prestan las herramientas digitales, los “Buscadores” han sido desde hace años el mejor rastreador de contenido digital, disperso y alojado en infinidad de servidores esparcidos por todo el mundo. Sin los buscadores nos sería imposible obtener una referencia concreta a un tema, a no ser que conociéramos la dirección de una página web.

## **Redes**

Internet es conjunto descentralizados redes de comunicación y se ha consolidado como medio de comunicación, rompiendo todas las barreras físicas entre regiones remotas, durante los últimos años las redes sociales han protagonizado una inmersión definitiva en las rutinas de los medios y en las pautas de consumo informativo de la audiencia. Las redes sociales se ha convertido en una forma de periodismo, que los profesionales en el medio deben aprender a manejar para encontrar y distribuir noticias con estas herramientas.

## **Conectividad**

Las herramientas digitales son consideradas como colaborativas, participativas y masivas, que transforma el rol del usuario y del lector. Todos los periodistas conocen y acceden a distintas plataformas digitales, entre las cuales podemos destacar: Wikipedia, MySpace o YouTube, constantemente para brindar un mejor periodismo de calidad, estos sitios ilustran la integración de la Web 2.0 con el ámbito periodístico. Los sitios webs ya no son sitios aislados de información con canales de comunicación de una sola vía, sino fuentes de contenido y funcionalidad, convirtiéndose de esta manera en redes que ofrecen una conexión mundial.

## **Aparatos**

Los cambios y tendencias tecnológicas en los medios de comunicación son significativos para los profesionales de la comunicación y el periodismo. Los

nuevos dispositivos electrónicos requieren que los periodistas estén capacitados con las habilidades técnicas para potenciar el uso de las herramientas digitales.

Existe multitud de dispositivos electrónicos: computadores, móviles, tabletas, discos duros multimedia, consolas, televisiones. Estos dispositivos permiten realizar las operaciones de lectura y/o escritura de los medios y soportes donde se almacenan la información. , el periodismo digital que utiliza la plataforma de internet como medio de distribución hace un uso importante de estos aparatos electrónicos.

### **De transmisión, De recepción, De almacenamiento de datos**

Actualmente la mayoría de los aparatos electrónicos utilizados en el ámbito periodístico permiten transmitir, recibir y almacenar datos. Podemos observar que los avances en la tecnología han conseguido que los dispositivos móviles haya mejorado para adaptarse a las necesidades del mundo actual, un ejemplo de esto lo podemos ver en el teléfono celular, que se ha convertido en un dispositivo que envuelve múltiples funcionalidades y que pasa a ser una herramienta muy importante para lo que conocemos hoy en día como la Web 2.0.

Todos los dispositivos han evolucionado, mejorando en gran manera sus características nativas e incrementando más funcionalidades, han aumentado su capacidad interna de almacenamiento, procesamiento e incluyen conexiones inalámbricas, permitiendo transmitir la información de forma rápida, permitiendo de esta forma facilitar la labor de los periodistas.

### **Efectos Positivos**

Son varias las ventajas del uso de herramientas digitales, estas permiten obtener un acceso instantáneo a la noticia. La información se consigue de forma inmediata, además se consulta la información casi en tiempo real, la misma que se actualiza al instante, y todo esto de una forma económica, pues los costes se

reducen considerablemente, ya que básicamente se necesita tener una conexión a internet para transmitir a todo el mundo.

### **Efectos Negativos**

El periodismo con el uso de las herramientas digitales se ha visto afectado porque la necesidad de transmitir inmediatamente u obtener la primicia de la noticia, en ocasiones no permite comprobar la veracidad de las fuentes, tampoco se realiza una investigación profunda, ni se presta demasiada atención a la redacción periodística.

Otro de los grandes efectos negativos es que cualquier persona con acceso a internet puede convertirse en editor, donde prima la opinión personal, a diferencia de un periodista para el cual es importante la objetividad de la noticia. Como afirma Piedad Bullón (1999)

*"en los medios on line que no tienen vínculos con la prensa establecida, cualquiera puede proclamarse periodista y difundir una noticia, falsa o verdadera, sin que existan filtros de veracidad o calidad. Y sin llegar a este extremo, una noticia fragmentada, fuera de contexto, puede resultar irresponsable"*

## **PEDAGOGÍA**

La palabra pedagogía tiene su origen en el griego antiguo paidagogós. Este término estaba compuesto por paidos (“niño”) y gogía (“llevar” o “conducir”). Por lo tanto, el concepto hacía referencia al esclavo que llevaba a los niños a la escuela.

En la actualidad, la pedagogía es el conjunto de saberes que se encarga de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Se trata de una ciencia aplicada de carácter psicosocial, cuyo objeto de estudio es la educación. La pedagogía recibe influencias de diversas ciencias, como la



psicología, la sociología, la antropología, la filosofía, la historia y la medicina, entre otras.

Se ha considerado que la pedagogía es tanto una ciencia así como un arte que trae consigo técnicas para impulsar la formación del ser humano. Sin embargo, si se toma en consideración que arte significa “modo en que se hace o debe hacerse una cosa. Actividad mediante la cual el hombre expresa estéticamente algo, valiéndose, por ejemplo, de la materia, de la imagen o todo”, se podría concluir que lo que es un arte es la educación, mas no la pedagogía.

Por otra parte la pedagogía sí cumple con las características principales de la ciencia, es decir, tiene un objeto propio de investigación, se ciñe a un conjunto de principios reguladores, constituye un sistema y usa métodos científicos como la observación y experimentación.

Una de las clasificaciones de la pedagogía, la divide en: Normativa, Descriptiva, Sicológica y Teológica.

- Pedagogía normativa: establece normas, reflexiona, teoriza y orienta el hecho educativo es eminentemente teórica y se apoya en la filosofía
- Pedagogía descriptiva: estudia el hecho educativo tal como ocurre en la realidad, narración de acontecimientos culturales o a la indicación de elementos y factores que pueden intervenir en la realización de la práctica educativa
- Pedagogía teológica: es la que se apoya en la verdad revelada inspirándose en la concepción del mundo.

También se ha clasificado a la pedagogía en: Infantil, Social y Crítica

- **Pedagogía infantil:** Es la ciencia o disciplina cuyo objetivo de estudio es la educación de los niños. El experto en pedagogía infantil debe poseer una amplia formación teórica, metodológica e investigativa para desarrollar una actividad docente en el área de la educación preescolar o primaria.
- **Pedagogía Social:** Es la que se encarga de la intervención pedagógica en los servicios sociales para la prevención, la ayuda y la resocialización. La acción preventiva intenta anticiparse a los problemas para evitar que las personas se di socialicen, la ayuda consiste en asistir a quienes están en riesgo social y la resocialización lucha por la reinserción a través de la corrección de las conductas desviadas.

Es muy importante comprender que la pedagogía no será posible ni puede existir sin educación, por ende se entiende que la educación no puede existir sin pedagogía. Es posible que a veces se tiende a confundir los términos o no tener claros los límites entre uno y otro, por eso, se considera necesario delimitar las semejanzas y diferencias entre una y otra, para presentar los trabajos que representan o realizan con cada una de sus acciones. <http://definicion.de/pedagogia-critica/#ixzz2k3tnyWyS> (consultado en noviembre 2013)

**Cuadro N° 1:** Educación – Pedagogía

EDUCACIÓN	PEDAGOGÍA
Acción de transmitir y recibir conocimientos	Disciplina que se ocupa del estudio del hecho educativo
Es práctica	Es teoría
Hecho pedagógico: educación intencional, científica y sistemática	Hecho educativo: estar inmerso en el proceso educativo consciente o inconscientemente; intencionada o inintencionadamente.

**Elaborado por:** Investigadora

**Fuente:** <http://www.monografias.com/trabajos13/eduyped/eduyped.shtml>

## **Didáctica**

La didáctica es una disciplina científico-pedagógica cuyo objeto de estudio son los procesos y elementos que existen en la enseñanza y el aprendizaje. Se trata del área de la pedagogía que se encarga de los sistemas y de los métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas.

Vinculada a la organización escolar y a la orientación educativa, la didáctica busca fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre los componentes del acto didáctico, pueden mencionarse al docente (profesor), el discente (alumno), el contexto del aprendizaje y el currículo.

En términos más técnicos la didáctica es la rama de la Pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de una forma más eficaz a los educados.

Dicen los expertos que por didáctica se entiende a aquella disciplina de carácter científico-pedagógica que se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje.

En otras palabras, es la rama de la pedagogía que permite abordar, analizar y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de cada teoría pedagógica.

Esta disciplina que sienta los principios de la educación y sirve a los docentes a la hora de seleccionar y desarrollar contenidos persigue el propósito de ordenar y respaldar tanto los modelos de enseñanza como el plan de aprendizaje. Se le llama acto didáctico a la circunstancia de la enseñanza para la cual se necesitan ciertos elementos: el docente (quien enseña), el discente (quien aprende) y el contexto de aprendizaje.

En cuanto a la calificación de la didáctica, puede ser entendida de diversas formas: exclusivamente como una técnica, como una ciencia aplicada, simplemente como una teoría o bien como una ciencia básica de la instrucción. Los modelos didácticos, por su parte, pueden estar caracterizados por un perfil teórico (descriptivos, explicativos y predictivos) o tecnológico (prescriptivos y normativos).

Cabe resaltar que, a lo largo de la historia, la educación ha progresado y, en el marco de esos avances, las referencias didácticas se han modernizado. En un primer momento, por ejemplo, existió un modelo que hacía hincapié tanto en el profesorado como en el tipo de contenido proporcionado al alumno (modelo proceso-producto), sin tomar en cuenta el método elegido, el marco de la enseñanza ni al educando.

Con los años, se adoptó un sistema de mayor actividad donde se intenta estimular las habilidades creativas y la capacidad de comprensión valiéndose de la práctica y los ensayos personales. Por otra parte, el denominado modelo mediacional busca generar y potenciar las destrezas individuales para llegar a una autoformación.

Con las ciencias cognitivas al servicio de la didáctica, los sistemas didácticos de los últimos años han ganado en flexibilidad y poseen un alcance mayor.

En la actualidad existen tres modelos didácticos bien diferenciados: el normativo (centrado en el contenido), el incitativo (focalizado en el alumno) y el aproximativo (para quien prima la construcción que el alumno haga de los nuevos conocimientos).

La educación, así como el resto del mundo fue cambiando y adaptándose a los tiempos, por esa razón sus modelos didácticos fueron cambiando. Lo que

hace veinte años era recomendable y se aplicaba en todas las escuelas, hoy en día no sólo no se usa sino que se considera negativo para la educación.

En sus comienzos, la educación se regía por un modelo didáctico tradicional, que se centraba en enseñar sin importar demasiado cómo, no se estudiaban los métodos a fondo, ni los contextos en los que se intentaba impartir el conocimiento o la situación de cada individuo.

Actualmente a la hora de intentar enseñar es muy importante utilizar una didáctica que incluya un análisis previo del contexto de los alumnos en general y de cada individuo, que busque acercarse a cada uno y desarrollar las capacidades de autoformación, imprescindibles para que los conocimientos alcanzados puedan ser aplicados en la vida cotidiana de los seres humanos.

Actualmente, la aplicación de las ciencias cognitivas a la didáctica ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. <http://es.wikipedia.org/wiki/Did%C3%A1ctica>

### **Modelos de Enseñanza-Aprendizaje**

Según HERNÁNDEZ (1989) “*Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante*” esto hace referencia a la educación de la persona mediante el proceso pedagógico.

DANSEREAU, J. (1985) en su libro “Una estrategia de aprendizaje” manifiesta que

*“la educación tradicional está enfocada en la enseñanza, no en el aprendizaje. Dicha educación supone incorrectamente que por cada gramo de enseñanza hay un gramo de aprendizaje en aquellos a los que se les enseña. En oposición a esa suposición, la mayor parte de*

*lo que se aprende antes, en el transcurso y después de asistir a la escuela es aprendido sin que sea enseñado”.*

Un niño aprende cosas tan básicas como caminar, hablar, comer, vestirse, y otras, sin que estas cosas le sean enseñadas. Los adultos aprenden la mayoría de las cosas que usan en el trabajo o en sus horas de ocio, en el mismo trabajo y en las mismas horas de ocio. La mayor parte de lo que es enseñado en el marco del salón de clase es olvidado por ser irrelevante.

Cabe señalar que aunque existen varias clasificaciones acerca de los modelos de enseñanza-aprendizaje, para este estudio se ha tomado aquella que lo clasifica en: Modelo Tradicional, Modelo Conductista, Modelo Constructivista y Modelo Proyectivo.

**El Modelo de transmisión o perspectiva tradicional**, concibe la enseñanza como un verdadero arte y al profesor/a como un artesano/a, donde su función es explicar claramente y exponer de manera progresiva sus conocimientos, enfocándose de manera central en el aprendizaje del “alumno” (en este modelo se aplica el término alumno que significa “sin luz”); el alumno es visto como una página en blanco, un mármol al que hay que modelar, un vaso vacío o una alcancía que hay que llenar. El alumno es el centro de la atención en la educación tradicional.

Dentro de esta concepción educativa se pueden distinguir dos enfoques principales:

- El primero es un enfoque enciclopédico, donde el profesor es un especialista que domina la materia a la perfección; la enseñanza es la transmisión del saber del maestro que se traduce en conocimientos para el alumno. Se puede correr el peligro de que el maestro que tiene los conocimientos no sepa enseñarlos.

- El segundo enfoque es el comprensivo, donde el profesor/a es un intelectual que comprende lógicamente la estructura de la materia y la transmite de modo que los alumnos la lleguen a comprender como él mismo.

En ambos enfoques se da gran importancia al conocimiento relacionado con otras disciplinas. En su modo de transmisión y presentación, el conocimiento que adquiere el alumno se deriva del saber y de la experiencia práctica del maestro, quien pone sus facultades y conocimientos al servicio del alumno. En resumen en esta perspectiva el aprendizaje es la comunicación entre emisor (maestro) y receptor (alumno) tomando en cuenta la comprensión y la relación con sentido de los contenidos.

**El Modelo de Condicionamiento o de pedagogía conductista**, está basado en los estudios de SKINNER B.F. e PÁVLOV Iván sobre aprendizaje; aquí generalmente se dan los medios para llegar al comportamiento esperado y verificar su obtención; el problema es que nada garantiza que el comportamiento externo se corresponda con el mental; para otros autores como PÉREZ Ángel, este modelo es una perspectiva técnica, la cual concibe la enseñanza como una ciencia aplicada y al docente como técnico.

Este método está orientado al desempeño superior, selectivo a los "más aptos", con dificultades en la transparencia de la identificación de los estándares y requerimientos técnicos, está basado en los aspectos personales para el desempeño, midiendo valores del individuo el cual se ve incitado a la superación personal e individual, aunque contenga elementos de trabajo colectivo. La competencia en este modelo describe fundamentalmente lo que un trabajador "puede" hacer y no lo que "hace".

**El modelo del constructivismo o perspectiva radical** concibe la enseñanza como una actividad crítica y al docente como un profesional autónomo que investiga reflexionando sobre su práctica, si hay algo que difiera este modelo con los anteriores es la forma en la que se percibe al error como un indicador y

analizador de los procesos intelectuales; para el constructivismo aprender es arriesgarse a errar (ir de un lado a otro), muchos de los errores cometidos en situaciones didácticas deben considerarse como momentos creativos.

Para el constructivismo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es en cambio la organización de métodos de apoyo que permitan al estudiantado construir su propio saber. No se aprende sólo registrando en el cerebro, se aprende construyendo la propia estructura cognitiva. Es por tanto necesario entender que esta teoría está fundamentada primordialmente por tres autores: VYGOTSKI Lev , PIAGET Jean y AUSUBEL David, , quienes realizaron investigaciones en el campo de la adquisición de conocimientos del niño.

Últimamente, sin embargo, a raíz de las importantes críticas, de peso y que no pueden ser pasadas por alto, que ha sufrido este modelo por parte de pedagogas como ENKVIST Inger , y también por la constatación de los sensibles reveses que ha sufrido en forma del generalizado deterioro de exigencia y calidad en los sistemas educativos europeos que lo han adoptado, algunos países como Gran Bretaña empiezan a desterrar este modelo de sus sistemas de enseñanza.

La crítica fundamental al Constructivismo por parte de ENKVIST Inger es que presupone la autonomía del alumno y se halla poderosamente influido por los poco pragmáticos principios del prerromántico ROUSSEAU Jean-Jacques quien presupone que el estudiantado quiere aprender y minimiza el papel del esfuerzo y las funciones cognoscitivas de la memoria en el aprendizaje. Atomiza, disgrega y deteriora la jerarquización y sistematización de las ideas y desprecia y arrincona toda la tradición educativa occidental, vaciando de contenido significativo los aprendizajes y reduciéndolos a sólo procedimientos.

El multiculturalismo es también una manifestación de algunos de los efectos de esta doctrina, que debilitan el aprendizaje de los contenidos culturales autóctonos sin sustituirlos por ninguno.



**El modelo proyectivo** se basa en el aprendizaje a través de la formulación de proyectos, en donde el/la docente propone un "pretexto" que es un elemento de interés para quienes interactúan en el desarrollo de la propuesta.

La pedagogía proyectiva incentiva la investigación en todas las líneas de conocimiento, desarrolla las potencialidades del estudiantado, ya que se basa en el interés de cada uno de ellos/ellas, permite la construcción colectiva de normas, como una fuente importante de convivencia ciudadana, plantea el respeto por el bien colectivo y construye el conocimiento a través de la experiencia.

### **Habilidades del Estudiantado**

Tratar del tema de las habilidades es tratar acerca de las competencias que un estudiante que tiene para realizar determinada tarea. Sin embargo, "Competencia" es una palabra problemática y retadora. Es problemática, porque su origen no es único, sino múltiple, y porque llegó al lenguaje educativo proveniente del mundo del trabajo.

Cuando se indaga por la etimología de este término, se encuentran los verbos *competere* y *competere*. Del primero proviene *competente* y, del segundo, *competitivo*. Y el sustantivo *competencia* es común a ambos verbos. Además, es retadora, porque exige delimitar y establecer referentes para llegar a una definición lo más satisfactoria posible en el contexto educativo.

Cuando se recurre al diccionario, aparecen seis acepciones de *competencia*: significa autoridad (como "ese lago es competencia de los alcaldes A y B"), capacitación ("cuando habla en inglés, muestra la competencia que ha adquirido después de estudiar un año"), incumbencia ("ese problema es de la competencia de un(a) juez penal"), cualificación ("contrataremos profesoras que tengan una adecuada competencia docente"), suficiencia ("Jorge ha certificado su competencia profesional para ser nombrado director de ese plantel") y competición ("nuestro equipo ganó en la competencia ciclística").

Según ZAMBRANO Armando (2006)

*“el concepto de competencia surge del planteamiento de Chomsky, que abarca dos elementos diferentes: la competencia, que es una capacidad idealizada (mental o psicológica), y la actuación (performance o desempeño), que es la producción real de enunciados”.*

La competencia es el conjunto de reglas subyacentes a las infinitas oraciones de una lengua, y por ello es diferente de la actuación, que produce oraciones específicas y es una conducta lingüística observable.

La caracterización de la competencia reclama, de alguna manera, una definición de la misma. Se puede decir entonces que: Competencia es un conjunto de potencialidades que posibilita un desempeño exitoso, que se materializa al responder a una demanda compleja que implica resolver un(os) problema(s) en un contexto particular, pertinente y no rutinario.

O, también, que una persona tiene una determinada competencia cuando muestra desempeños -de adecuados a notables-, en un campo específico de la acción humana, en el desarrollo de tareas concretas y relevantes, en las cuales proporciona respuestas o soluciones variadas y pertinentes, con recursos propios y externos, que vistos desde criterios objetivos y válidos permiten concluir la existencia de una determinada competencia.

Hay competencia cuando de la actuación o saber hacer de una persona en un contexto específico se puede inferir que tiene una potencialidad que puede aplicar -y aplica- de manera flexible, adaptativa y eficiente en distintas situaciones o tareas de la vida, al igual que dar cuenta de ella.

Dentro del contexto educativo, las competencias son importantes porque:

- Centran el protagonismo en quien está aprendiendo, porque es quien tiene que irse haciendo competente.

- Dotan a las y los estudiantes de herramientas básicas y claves, como la lectura y la escritura, para que gracias a las competencias crecientes adquiridas tengan mayor probabilidad de obtener buenos resultados en diversas áreas del conocimiento.
- Contrarrestan la obsolescencia del conocimiento y de la información. Como esta se desactualiza vertiginosamente en el mundo de hoy, el énfasis se pone en elementos que permanecen, como el saber hacer o el aprender a aprender.
- Preparan para afrontar diversas tareas, personales, laborales y profesionales. Una persona que, por ejemplo, es competente para hablar en público, tiene a su favor una competencia para desempeñarse efectivamente en muy diversas situaciones, lo que con mucha seguridad le abrirá puertas.
- Se centran en elementos de la persona, más que en aspectos externos a ella. Por ejemplo, en la autonomía ("tengo criterios para saber si he hecho bien o mal una determinada tarea y no necesito que venga el o la profesor(a) -que desaparecen de la vida en un determinado momento-, a decirme si lo hice bien o mal, si estoy en lo correcto o si me equivoqué), en el autodesarrollo ("hacerme más competente vs. tener más información enciclopédica") o en la automotivación ("aprendo porque quiero ser competente vs. aprendo porque me toca hacerlo, porque van a calificarme, porque debo aprobar una asignatura").

Para los y las estudiantes las competencias son importantes porque cambian la acumulación de información (que cada vez se desactualiza más rápido) por la utilización, en diferentes contextos, de lo aprendido; porque sienten que realmente se están preparando para la vida, al conectar aprendizaje con entorno escolar y extraescolar, y que no estudian solo para aprobar unas asignaturas o pasar de un grado al siguiente; porque van adquiriendo herramientas para resolver problemas de la realidad.

En contraposición a problemas escolares que son o les parecen ficticios o sin sentido; porque le encuentran respuesta más pronto a la pregunta reiterativa: "esto, ¿para qué sirve, profe?"; porque vivencian que el aprendizaje es acumulativo, y no repetitivo, al darse cuenta de que se van convirtiendo en personas más competentes y, finalmente, porque asocian las competencias con su desarrollo humano, conscientes de que no pueden limitarse a ser competentes para responder a las exigencias del mercado, sino también para otras dimensiones.

Cuando se habla de competencias, entran en acción diferentes maneras de enfocarlas, de clasificarlas, de resaltarlas. Por eso, se habla tanto de competencias generales -básicas, clave, cognitivas, emocionales, intelectuales, prácticas, transversales, etc.- como de competencias específicas, que son las propias de cada asignatura curricular o las competencias propias de diversas labores profesionales.

Planificar por competencias debe conducir a responderse preguntas como estas: ¿en qué condiciones un(a) estudiante puede actuar con determinada(s) competencia(s)? ¿Qué situaciones se prestan mejor para ello? ¿Qué contextos puedo diseñar para propiciar un desempeño competente?

El énfasis, entonces, debe cambiarse de la preparación y dosificación de los contenidos de la asignatura (sin dejarlos de lado) al diseño de actividades y de situaciones en que las y los estudiantes pongan en juego la(s) competencia(s) que están aprendiendo.

El diseño de situaciones debe ir más allá de repetir lo enseñado y rebasar los muros de la escuela. La planificación por competencias debe permitir y propiciar el ingreso de la vida cotidiana en el aula de clase, pues en distintas realidades es donde se ponen en juego las competencias, cuando entra en escena lo imprevisto, lo novedoso, lo inesperado y se generan oportunidades para desempeños competentes.

Un elemento importante al planificar por competencias es tener en cuenta que las situaciones no suelen ser exclusivamente disciplinares, sino interdisciplinares.

En la respuesta a ellas se pone en actuación un bagaje de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, procedimientos, etc., que supera los conocimientos descontextualizados, por importantes que ellos sean cuando se los mira de manera aislada.

Varias interrogantes que pueden servir para planificar por competencias son: ¿qué haría un(a) estudiante para desempeñarse competentemente en una determinada situación? ¿Qué evidencias daría de que ha logrado cierto nivel de competencia? ¿Qué acciones debería llevar a cabo el estudiantado?, ¿qué recursos debería utilizar para obrar de manera que pueda inferirse su competencia?

La planificación por competencias conlleva olvidarse un poco de las actividades de aprendizaje convencionales, que suelen privilegiar el lápiz y el papel, y desplegar la creatividad docente, para sorprender de manera positiva al estudiantado y motivarlo con una variedad de actividades en las que ejerciten las competencias que están aprendiendo y construyendo.

Enseñar por competencias implica, además de especificar y definir los contenidos y las competencias que van a enseñarse, establecer las situaciones en que se van a desarrollar.

El reto de enseñar por competencias estriba, por lo tanto, en el diseño y ejecución de situaciones de aprendizaje en las cuales los estudiantes, ante diferentes contextos y niveles de dificultad, ponen en juego la competencia que están aprendiendo.

El papel de los contenidos, entonces, es de medio: debe servir para aproximarse a las actividades, a las acciones que ponen en situación una

competencia, que la contextualizan. Las situaciones de aprendizaje son abiertas, no cerradas (como lo es repetir lo enseñado, volver sobre lo mismo en otras palabras, en donde no se aplica la competencia, por el gran peso que se otorga a la memorización).

En consecuencia, enseñar por competencias debe generar una serie de cambios como:

- Disponer los contenidos en función de lo que queremos que los y las estudiantes hagan con él. De esta manera se abrirá un diálogo intenso entre el para qué enseñar con el qué enseñar.
- Darle más importancia a diseñar situaciones de aprendizaje y desarrollo de competencias que a la preparación de la información que las y los docentes van a transmitir, a acciones concretas en las cuales los y las estudiantes van a poner en juego y a prueba lo aprendido, a través de diferentes, variados, entretenidos y desafiantes contextos.
- El hacer, para aprender a saber hacer, adquiere preponderancia. Cada estudiante tiene que desempeñarse en situaciones distintas, no repetitivas, para resolver problemas de diverso tipo y nivel de complejidad y movilizar su saber en contextos diferentes para mostrar y demostrar lo que es capaz de hacer y hacer bien.
- Obtener un mayor involucramiento de alumnas y alumnos, pues ellos ya no son receptores pasivos de información frente a profesoras y profesores que operan como transmisores activos de la misma, sino actores y constructores de su propio aprendizaje.
- Redefinir lo que se entiende por tres conceptos básicos en la educación: saber, enseñar y aprender. Saber ya no será sólo tener información, sino poseerla convertida en conocimiento y en capacidad de usarlo eficientemente. Enseñar

ya no será transmitir y defender información coleccionada durante años, sino formar ¿en quien aprende? hábitos de trabajo, maneras de acercarse a la información, procesarla, validarla y crear distancia frente a ella, apoyar el desarrollo de habilidades, actitudes, valores y competencias.

Y aprender ya no será solamente memorizar, ni acumular respuestas dadas por otros, sino crear una red de conceptos, adquirir una serie de herramientas para el trabajo mental, manual y social, ampliar y afirmar valores, y desarrollar competencias.

- Enfatizar el aprender a aprender, aprender a convivir y aprender a ser.
- Docentes que enseñan por competencias tienden a hacerlo de manera diferente a quienes enseñan contenidos.

Es un hecho que lo que aprenden los estudiantes no suele coincidir con el contenido que aparece en los programas de estudio, debido a factores diferentes. Por eso, suele hablarse del currículo prescrito, el currículo enseñado, el currículo aprendido...el currículo oculto.

Las pruebas aplicadas evidencian esa diferencia, pues frente a una enseñanza de los mismos o casi los mismos temas los resultados muestran una dispersión bastante significativa. Por otro lado, en la evaluación convencional suele existir el elemento sorpresa, de manera que los y las estudiantes para prepararse deben repasar (es decir, verificar la memorización de lo enseñado, en muchos casos).

Además, ellas y ellos no suelen conocer sus resultados sino hasta el momento en que reciben las calificaciones, cuyos números o letras “dicen” qué tanto se aprendió de una determinada asignatura en un determinado periodo, a juicio de un(a) docente. En contraposición, en la evaluación por competencias un(a) docente puede indicar con anterioridad qué va a evaluar y los y las

estudiantes podrán preparar y ejercitar sus desempeños para mostrar su competencia en el momento de la evaluación.

Como por su misma naturaleza las competencias no son directamente observables, deben inferirse a partir de los desempeños. Y puede decirse que en quienes están aprendiendo las competencias se acercan más a un proceso "hacerse competente" que a un estado -ser competente-. Esta doble situación hace más desafiante la evaluación de competencias.

Para evaluar competencias es necesario saber cómo se adquieren o desarrollan. Podría decirse que, en muchos casos, la primera fase es cognitiva, en la cual predomina el saber; en otra fase ese saber se va convirtiendo en un hacer, en el cual los procedimientos (know how) juegan un papel importante. Una fase posterior hace más sistemático el quehacer o ejercicio de la competencia. En este proceso, la acumulación de experiencias frente a diversas situaciones y contextos cumple un papel primordial, que se enriquece con el afrontar exigencias que traen consigo las tareas que se asume. Todo esto contribuye al desarrollo competencial que hay que evaluar.

Evaluar por competencias implica propiciar y enfrentar situaciones, contextos y condiciones de evaluación en las cuales el desempeño del estudiantado sea relevante y significativo para ellos, más que para las y los docentes. ZAMBRANO, Armando (2006) en su libro "Didáctica, Pedagogía y Saber" propone diez competencias que las y los docentes deberían dominar en su práctica pedagógica:

*"Organizar y animar situaciones de aprendizaje. Manejar la progresión de los aprendizajes. Concebir y hacer funcionar los dispositivos de diferenciación. Implicar a los alumnos en sus aprendizajes y trabajos escolares. Trabajar en equipo. Participar en la gestión de la escuela. Informar e implicar a los padres de familia en los aprendizajes del alumno. Servirse de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Afrontar los deberes y los dilemas éticos de la profesión. Administrar su propia formación continua"* (pág. 229)



La primera de estas competencias tiene que ver directamente con lo que se proponía en párrafos anteriores, pues el diseño de situaciones es fundamental para propiciar la oportunidad de realizar desempeños competentes. El reto del personal docente es proponerse aumentar sus competencias para contribuir a que el estudiantado, día a día, semana a semana, sean cada vez unas personas más competentes, conscientes de que en la sociedad del conocimiento las competencias irán cobrando cada vez más importancia ya que no basta saber, se debe también aplicar; no es suficiente querer, se debe también hacer.

### **Hacer**

Es una capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

### **Resolver Problemas**

Es la fase que supone la conclusión de un proceso más amplio que tiene como pasos previos la identificación del problema y su modelado. Por problema se entiende un asunto del que se espera una solución que dista de ser obvia a partir del planteamiento inicial. El matemático WHEATLEY G.H. lo definió de forma ingeniosa: “La resolución de problemas es lo que haces cuando no sabes qué hacer”

### **Crear contenidos**

La generación de contenido es fundamental para el mercadeo online y cuando se dispone de una página web o un blog empresarial nos recomiendan

crearlo y publicarlo periódicamente. Esto favorecerá el posicionamiento web, fidelizará a usuarios y potenciales clientes.

Crear contenido en torno a su marca brindará credibilidad y generará confianza dentro de su comunidad. Sin embargo, comenzar a generarlo puede resultar complicado ya que se requiere creatividad, inspiración y sobre todo fuentes confiables para redactarlos.

De cierta forma es totalmente posible implementar nuevas técnicas para un buen posicionamiento en la web, mientras generamos un gran contenido de calidad.

A continuación se presentan algunos pasos para hacerlo posible: <http://www.condo-consulting.com/redaccion-web-para-mejorar-el-posicionamiento-en-buscadore.b.aspx>(consultado diciembre 2013).

- Docentes que enseñan por competencias tienden a hacerlo de manera diferente a quienes enseñan contenidos.
- Haga un título claro y único: el título es una de las partes más relevantes del texto. Debe describir de manera clara el contenido, ya que de otro modo ni ayudará a un buen posicionamiento web, ni el usuario encontrará lo que está buscando.
- Descripción y URL: otro elemento fundamental en el posicionamiento es la etiqueta descripción, ya que ésta le dice a los buscadores de qué se trata el documento o la página. Debe contener un párrafo donde exprese claramente de qué se trata el resto del contenido. Las descripciones contenidas en la URL también son importantes y es recomendable usar palabras clave en esta área.

- Regularidad: se ha demostrado que Google posiciona mejor a los sitios web que actualizan y añaden contenido con regularidad, con esto no queremos decirle que debe generar 8 artículos diarios a su blog o página, pero sí hacer publicaciones periódicas.
- Estructura del contenido: Una buena estructura debe tener: la introducción al tema, el cuerpo y las conclusiones o recomendaciones. Además el texto debe ser diferente al de otros medios, la web ofrece tanta información que debemos suministrar contenidos originales, novedosos y concisos, expresados en un lenguaje sencillo y que cumpla con los requisitos básicos de la redacción web.

### **Manejo de Información**

Para el manejo de información podemos centrarnos en una técnica que es “La Competencia para Manejar Información (CMI)” se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esa información es pertinente para responder a sus necesidades y finalmente convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana. Estas competencias hacen referencia, específicamente, a que el estudiante esté en capacidad de:

- Definir un Problema de Información, planteando una Pregunta Inicial, e identificar exactamente qué se necesita indagar para resolverlo.
- Elaborar un Plan de Investigación que oriente la búsqueda, el análisis y la síntesis de la información pertinente para solucionar el Problema de Información.
- Formular preguntas derivadas del Plan de Investigación (Preguntas Secundarias) que conduzcan a solucionar el Problema de Información.
- Identificar y localizar fuentes de información adecuada y confiable.

- Encontrar, dentro de las fuentes elegidas, la información necesaria.
- Evaluar la calidad de la información obtenida para determinar si es la más adecuada para resolver su Problema de Información.
- Clasificar y Organizar la información para facilitar su análisis y síntesis.
- Analizar la información de acuerdo con un Plan de Investigación y con las preguntas derivadas del mismo (Preguntas Secundarias).
- Sintetizar, utilizar y comunicar la información de manera efectiva.

### **Técnicas**

Podemos decir que en el contexto de la sociedad de la información y de los medios de comunicación, la aparición de nuevos lenguajes implica nuevas formas y métodos de comunicarse, nuevas formas de conocer y pensar; nuevas formas, por tanto, de relacionarse, estudiar y asimilar la información.

Podríamos hablar de tres cambios significativos en los lenguajes dominantes, en lo que se refiere a código, soporte y diseño: en la actualidad impera lo visual, o mejor dicho, lo audiovisual. La universidad debe centrar su enseñanza por un lado para facilitar el desarrollo en la sociedad, y por otro, para favorecer el acceso a y el desempeño.

### **Difundir**

Los periodistas y los expertos en comunicación social son los profesionales escogidos por las empresas y las organizaciones para trabajar en la difusión de sus productos, servicios, actividades, etc. Los medios de comunicación, como la televisión, la radio, las publicaciones impresas o Internet, son los canales utilizados para la difusión de contenidos a nivel masivo.

En el ámbito de los negocios, la difusión de innovaciones es un concepto que hace mención a la aceptación de un nuevo producto por parte del mercado. La publicidad y el marketing inciden en dicho proceso.

Dado el gran número de blogs que existen en Internet actualmente, resulta cada vez más costoso conseguir un número aceptable de lectores asiduos, lo cual es vital para este tipo de publicación.

Perderse en un mar de ofertas es decepcionante para quienes se esfuerzan por generar contenido innovador; por eso, es importante contrastar el duro trabajo de investigación y redacción con una serie de prácticas. Definición de difusión - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/difusion/#ixzz2u7ggt2oF> (consultado en diciembre 2013)

## **Editar**

La industria editorial engloba a las empresas dedicadas a la edición de libros. En nuestra lengua se asocia la edición a la publicación, lo que no ocurre en idiomas como el inglés (donde se diferencia entre edition y publishing).

Este doble uso del concepto puede dar lugar a confusiones, ya que la edición también es la corrección de un texto y su adaptación a ciertas normas de estilo.

Para la informática, editar es visualizar un archivo en pantalla para poder modificarlo: “Dile a Luis que empiece a editar las fotos que subiremos a la página web”, “¿Cómo hago para editar las fórmulas de la hoja de cálculo?”.

Una edición, por otra parte, puede ser la celebración de un evento que se lleva a cabo con una cierta periodicidad: “Bienvenidos a la cuarta edición de la Fiesta Nacional del Verano”, “El tenista se consagró en la novena edición de los Premios Olimpia”.

## **Producir**

Se puede hacer referencia a la acción de generar (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

En este sentido, una oración que podría servir de perfecto ejemplo de lo que hemos señalado podría ser la siguiente: La empresa del padre de Jesús llevaba muchos años funcionando y se dedicaba a la producción de pienso para el ganado de la zona.

El verbo producir, por su parte, se asocia con las ideas de engendrar, procrear, criar, procurar, originar, ocasionar y fabricar. Cuando se refiere a un terreno, en cambio, producir es una noción que describe la situación de rendir fruto. Por otra parte, cuando esta palabra se aplica a un elemento, adquiere el sentido de rentar o redituar interés.

## **Ser**

Generalmente se utiliza el término ser para referirse a aquellas cosas que fueron creadas y que están dotadas de vida, los seres humanos y los animales son considerados seres, Porque cuando se habla del ser inmediatamente sabemos que estamos hablando de algo que es, que tiene vida y existencia propias.

Asimismo, el término ser nos remite la esencia y a la naturaleza que ese ser ostenta, por ejemplo, el ser de cualquier animal será la subsistencia por un lado y la reproducción por el otro.

En tanto, el ser ostenta una especial presencia en un contexto filosófico y por ende, dentro de la filosofía, ha sido a través de los siglos una cuestión ampliamente debatida y abordada por la mayoría de los filósofos y pensadores de

todos los tiempos y por supuesto también ha estado sujeta a una diversidad de enfoques.

### **Autosuficiente**

Cuando hablamos de autosuficiencia en torno a una sociedad o comunidad, estamos hablando usualmente de cómo ese conjunto de personas pueden abastecerse a sí mismas de los elementos más importantes para su supervivencia.

Así, las comunidades autosuficientes son aquellas que no requieren de productos o bienes que no puedan realizar por sí mismas, por lo cual se entiende que son comunidades que no recurren al comercio o a otros tipos de intercambio más típicos de las grandes sociedades industrializadas.

Las comunidades autosuficientes como lo fueron las comunidades de la Edad Media en Europa o como hay muchas hoy en día en diferentes partes del mundo son comunidades más bien pequeñas que no recurren al uso de elementos tecnológicos o artificiales si no que permanecen en mayor contacto con la naturaleza, obteniendo de ella todo aquello que sea necesario para subsistir.

Sin embargo, el concepto de autosuficiencia no es sólo un concepto social sino que también puede ser entendido a nivel individual para hacer referencia al carácter y fortaleza de una persona.

En este sentido, cuando hablamos de autosuficiencia a nivel individual estamos señalando que aquella persona que la demuestra es una persona que puede valerse por sí misma para avanzar en la vida, por ejemplo, siendo autodidacta o aprendiendo por sí misma diferentes conocimientos, manejándose con sus propios medios para vivir de manera independiente, o realizando

diferentes esfuerzos que tienen que ver con sortear conflictos u obstáculos de manera individual y sin recurrir a la ayuda de otros.

### **Curioso**

La palabra curioso la solemos aplicar en nuestro idioma con más de un sentido. Uno de estos usos habituales nos permite expresar a través de la misma a aquel individuo que presenta curiosidad, ya sea por alguna cuestión determinada o que dispone de curiosidad siempre, siendo la misma una característica saliente de su personalidad.

La curiosidad implica y se caracteriza especialmente por una conducta inquisidora, espontánea, en donde prima la tendencia hacia la investigación y la exploración de aquellas cuestiones de interés. Así, quien presenta curiosidad estará constantemente averiguando el porqué de las situaciones, de las decisiones y averiguando a qué se dedica tal o cual, con quien se relaciona, entre otras cuestiones.

### **Cooperativo**

Esta capacidad es una fuente potencial para el ser humano, con el cual podemos analizar y ver que no solo de materiales y recursos didácticos se relaciona con esta capacidad, sino también de nuevas metodologías y de planteamientos didácticos muy innovadores, que ponen su acento en principios como la colaboración entre iguales, el altruismo, la inteligencia colectiva, la creación y difusión de conocimientos compartidos, la responsabilidad individual y la participación social e institucional.

### **Saber**

Las habilidades de los estudiantes que derivan del uso de los servicios y aplicaciones que brindan las herramientas informáticas, incrementan el saber de



los educandos. En la actualidad las personas que no saben usar internet Ven Frenados Sus Conocimientos, Como Afirma El Premio Nobel De Economía De 1978, Herbert Simon, "El significado del saber ha cambiado: de ser capaz de recordar y repetir información, a ser capaz de encontrarla y usarla".

Por tal motivo es importante en especial para los estudiante de Comunicación Social, aprender a manejar las herramientas web 2.0, las personas que no saben usar Internet son considerados los nuevos analfabetos de nuestro tiempo, esto es así, por qué actualmente, casi todas las consultas que necesitamos realizar para cubrir nuestras necesidades se hacen a través de Internet.

Antes las personas que no sabían leer ni escribir necesitaban la ayuda de alguien para realizar sus trámites, y hoy pasa lo mismo, alguien que no sabe utilizar internet necesita a otra persona para que le ayude a, por ejemplo, enviar su currículum en formato digital; es un lastre muy pesado que nos puede frenar a la hora de mejorar nuestra situación laboral.

## **Utilizar**

El significado del término se lo da al hecho de aprovecharse o servirse de algo o alguien, para cumplir un objetivo o meta según la situación se lo presente.

## **Autoaprendizaje**

Se puede hacer referencia a aprender uno mismo en un acto autoreflexivo, de la misma manera en que automóvil es el que se mueve a sí mismo, y autodidacta es quien se enseña a sí mismo. De allí que para referirse al aprendizaje llevado a cabo por uno mismo, sea más adecuado utilizar el término aprendizaje autónomo. Consiste en aprender mediante la búsqueda individual de la información y la realización también individual de prácticas o experimentos. A una persona que aprende por sí misma se le llama autodidacta.

El auto aprendizaje es algo que el ser humano, los mamíferos y otros animales poseen en sí mismos y se pone en evidencia cuando juegan. Jugar, aunque a veces no se tiene presente, tiene la función principal de aprender nuevas habilidades o mejorar las que ya se poseen. Muchas veces, el auto aprendizaje comienza jugando, y pasado un tiempo se descubre que se ha aprendido mucho de este modo y que no sólo sirve para pasárselo bien.

Entonces a manera de síntesis, podemos afirmar que la autonomía en el aprendizaje autónomo es la facultad que tiene una persona para dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender de forma consciente e intencionada, haciendo uso de estrategias de aprendizaje para logra el objetivo o meta deseados. Esta autonomía debe de ser el fin último de la educación, que se expresa en cómo aprender a aprender.

### **Interpretar**

Es la manera de desentrañar el verdadero sentido de algo, aunque generalmente quien interpreta, no puede hacerlo de modo totalmente objetivo, poniendo su propia visión o subjetividad en ello, sobre todo en temas ideológicos o artísticos. La interpretación puede hacerse de textos, de palabras, de ideas, de acontecimientos de la realidad, y puede expresarse a través del lenguaje oral o escrito, por medio de representaciones teatrales, de la música o de la danza.

### **Convivir**

El término viene de convivencia que es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en el afecto, respeto y tolerancia que permita convivir y compartir en armonía con los demás en las diferentes situaciones de la vida. Las actitudes de convivencia se basan en las pautas que rigen la vida de la comunidad educativa SENA dentro y fuera de sus ambientes de aprendizaje y ellas se reflejan así:

En nuestro diario vivir practicamos el respeto a los miembros de la comunidad educativa, siendo solidario, tolerante y prudente en la información, moderando las expresiones afectivas entre aprendices, evitando situaciones que incomoden a otros miembros de la comunidad educativa. También se toma en cuenta el cuidando la presentación y aseo personal.

De esta forma se mantiene el cuidando y bienestar físico y psicológico de sí mismo y de los demás, reconociendo, compartiendo y construyendo conocimiento con los compañeros y demás integrantes de la comunidad educativa, valorando la formación como camino hacia el logro de su proyecto de vida, respetando las diferencias de: cultura, ideología, religión y lengua propia de cada región, enalteciendo y respetando los símbolos nacionales e institucionales.

### **Expresar**

El término viene de la palabra expresión a la manifestación de los deseos, pensamientos y emociones de una persona. Por extensión suele utilizarse para referirse a todo tipo de manifestación o fenómeno causado por otro. La noción de expresar algo se vincula con la de mostrarlo como patente y evidente para el resto de las personas y no debe extrañar que sea una necesidad que se ha hecho presente desde los albores de la humanidad.

Es así, por ejemplo, como puede encontrarse en cavernas pinturas en las paredes realizadas por los hombres primitivos que reflejaban la vida cotidiana de estos, mostrando escenas de obtención de recursos mediante la caza. Esta tendencia primigenia aún se mantiene presente y signa nuestras vidas.

### **Respeto**

Si bien no hay una concreta definición, en una frase por ejemplo, para describir que es el respeto, se lo puede designar como la consideración que se dispensa o tiene a una persona, grupo, asociación, institución, entre otros, por los valores que representan o por la trayectoria de años que los avalan.

En el caso de los individuos mayores, que ya traspasaron la barrera de los setenta años o en el de los más chiquitos, existe la convención social de brindarles una consideración especial y por ejemplo es una obligación moral reconocerles y cederles los lugares en organismos o transportes públicos.

Pero además, el respeto es una actitud ante la vida que implica aceptar y comprender al otro aún cuando su forma de expresarse y su pensamiento se ubiquen en la vereda de enfrente a la nuestra. No porque piense muy distinto a mí tengo que considerar que esa persona está equivocada, castigarlo con el desprecio y la indiferencia y, por ende, faltarle el respeto.

### **Comunicarse**

Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga. Por tanto, la comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida.

Si no fuese gracias a la comunicación no podríamos conocer lo que nos rodea y además compartirlo con nuestro entorno, pero al ser un hecho concreto y a nuestra disposición la comunicación nos facilita la obtención de información para conocer, expresarnos y relacionarnos con el resto de las personas.

### **Sociabilidad**

La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas.

Los seres humanos somos por naturaleza animales sociales, nos encontramos naturalmente inclinados a la vida en sociedad, es prácticamente

imposible que un ser humano viva para sí mismo, de alguna manera, todos, hasta el más egoísta, en algún momento necesita del relacionamiento con los otros.

Un individuo pleno de sociabilidad de por sí es cautivador por la amabilidad que presentará, por su facilidad de conversación y por su inclusión en cualquier ámbito permitiendo observar un carisma en a las personas de su alrededor que consienten socializarse de manera libre y confiable.

La sociabilidad, además, es de alguna manera aquel valor que nos impulsa a los seres humanos a buscar y cultivar relaciones con otras personas compaginando mutuos intereses e ideas para de esta manera orientarlos hacia un fin en común, más allá de las circunstancias personales en las que se encuentre cada uno, sosteniendo una participación activa y eficiente.

## **HIPÓTESIS**

Hi: El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 si potencializan las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Ho: El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 no potencializan las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

## **SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Herramientas informáticas del periodismo 2.0

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Habilidades del estudiantado

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque**

La investigación tendrá un enfoque que en parte será cuantitativo pero predominantemente cualitativo. Cuantitativo ya que está orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones de los hechos que se estudian a través de una medición de la utilidad de las TIC's aprendidas por el estudiantado de la carrera de Comunicación Social en un periodo de tiempo específico con la finalidad de comprobar la hipótesis. Cualitativa porque se encuentra dirigida hacia la comprensión de la forma en que el uso de las herramientas periodísticas 2.0 inciden en las habilidades del estudiantado de Comunicación Social por medio de una observación naturalista en un contexto determinado y dando énfasis al proceso dentro de un marco holístico en el que se asume una realidad dinámica.

#### **Modalidad de investigación**

Este trabajo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, el conocimiento se basa en una determinada realidad que permite el equilibrio entre la conducción y construcción favoreciendo el aprendizaje estudiantil, razón por la cual esta investigación será:

#### **De campo**

Por el lugar, es de campo, con un estudio de los hechos en la Universidad Técnica de Ambato. Con el uso de fuentes primarias de información lo que permitirá un estudio de como las TIC's inciden en las competencias del

estudiantado de la carrera de Comunicación Social a través del contacto directo con la realidad.

### **Bibliográfica o documental.**

Permite conocer, comparar, analizar profundizar la información escrita sobre como las TIC's inciden en las competencias del estudiantado de la carrera de Comunicación Social, con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual del conocimiento respecto al problema de estudio a través de la lectura de libros, revistas científicas, informes técnicos y tesis de grado.

Esto ayuda a mantener una base que permite a la investigación presentar los sustentos bibliográficos con datos estadísticos e históricos para estudiar las causas, consecuencias y posibles soluciones.

### **Proyecto de intervención Social**

Fundado en la elaboración y desarrollo de una propuesta sustentada en un modelo operativo variable, que permita solucionar un problema detectado en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato con la colaboración de las autoridades y los estudiantes involucrados en el proceso.

La propuesta contribuye a mejorar el trabajo del aprendizaje favoreciendo a los estudiantes, en donde se lograra exponer alternativas de solución.

### **Nivel o tipo de investigación.**

#### **Exploratorio**

La investigación se basó en el nivel exploratorio, porque reconoce las variables que competen este estudio, como su nombre lo indica explora la

situación sondeando un problema poco investigado en un contexto particular, para generar una solución factible al problema detectado, siguiendo una metodología flexible y de mayor amplitud y difusión.

### **Descriptiva**

El nivel de investigación es descriptiva, porque se explicará cómo se presenta el fenómeno a investigar.

### **Explicativa**

En este nivel se recogerán todos los datos que se han almacenado, para llegar al punto de verificar los factores que pueden estar originando el problema y aportará para poder llegar a una solución del mismo.

### **Población y Muestra.**

La población que se estudio está compuesta por todo el estudiantado de la Carrera de Comunicación Social conformada por 274 estudiantes de los cuales son 129 Mujeres y 145 varones, según lo registra la secretaria de la carrera el 27 de enero del 2014 con resultado del 25 de octubre del 2013 inicio del periodo Sep./2013-Feb/2014.

La muestra para ser confiable debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica y la más eficiente en su aplicación, por eso se va a estudiar el estudiantado que va desde el cuarto semestre en adelante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Se eligieron estos paralelos debido a que, en el ya recibieron la materia de TIC's para Comunicación y por lo tanto pueden señalar la forma en que se está llevando a cabo su proceso de aprendizaje y sus expectativas al respecto así



como para obtener información de las falencias que podrían haber percibido luego de cursar la materia antes mencionada.

En virtud de que la población estudiantil sobrepasa las 100 personas, se Procedió a calcular una muestra representativa a través de la siguiente fórmula:

Dónde:

$$N= 274$$

$$p= 0,5$$

$$q= 0,5$$

$$p.q= 0,25$$

$$E= 0,05$$

$$k= 2$$

$$pq= 0,25$$

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{68.5}{(274) \frac{(0.0025)}{(4)} + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{(274)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{0.17 + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{0.42}$$

$$n = 163$$

Por lo tanto el número de encuestados serán 163.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Cuadro N° 2: Variable independiente:** Herramientas informáticas del periodismo 2.0

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Herramientas informáticas que entrelazan la comunicación con los ordenadores con la finalidad de democratizar el conocimiento, ampliar las capacidades y posibilitar el desarrollo social en una región.	Ciberperiodismo          Democratización del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV digital</li> <li>- Radio digital</li> <li>- Revista digital</li> <li>- Comunicación y Desarrollo</li> <li>- Derecho a la comunicación</li> </ul>	<p>¿Considera que ha aprendido el uso de herramientas informáticas que se adapten al ciberperiodismo?</p> <p>¿Cuáles son las herramientas que, a su criterio, le serían de mayor utilidad?</p> <p>¿Considera usted que con el uso de las herramientas aprendidas se puede democratizar el conocimiento?</p> <p>¿Se promueve la comunicación para el desarrollo y el derecho a la comunicación en los medios digitales?</p>	<p><u>Técnica</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>Instrumento</u></p> <p>Cuestionario estructurado</p>

**Fuente:** Marco Teórico  
**Elaboración:** Investigador

**Cuadro N° 3: Variable Dependiente:** Habilidades del estudiantado

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Uso de lo aprendido en diferentes contextos con la finalidad de gestionar el conocimiento y administrar la formación continua de manera personal.</p>	<p>Uso de lo aprendido</p> <p>Gestión del conocimiento</p>	<p>Saber</p> <p>Ser</p> <p>Convivir</p> <p>Hacer</p> <p>Producir</p> <p>Editar</p> <p>Difundir</p>	<p>¿Utiliza lo aprendido para generar nuevos productos comunicacionales?</p> <p>¿Considera que tiene las habilidades técnicas necesarias para producir, editar y difundir contenidos periodísticos digitales?</p> <p>¿Considera que es capaz de gestionar espacios de comunicación digitales?</p> <p>¿Domina las herramientas para realizar periodismo digital?</p>	<p><u>Técnica</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>Instrumento</u></p> <p>Cuestionario estructurado</p>

**Fuente:** Marco Teórico  
**Elaboración:** Investigador

## **Técnicas e Instrumentos**

### **Encuesta**

Dirigido al estudiantado que va desde quinto semestre en adelante de la carrera de Comunicación Social, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas y que permitirá recabar información sobre las variables de estudio.

### **Validez y confiabilidad**

La validez de los instrumentos vendrá dado por la técnica llamada “Juicio de expertos”, mientras que, su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

### **Plan para la recolección de información**

La técnica que se utilizará para obtener la información requerida será la encuesta la misma que contará con el apoyo de un cuestionario, el cual servirá de enlace entre los objetos de la investigación y la realidad del estudiantado.

El cuestionario constará de preguntas, abiertas y cerradas, las mismas que serán contestadas de acuerdo al criterio de cada persona encuestada.

Para concretar la descripción del Plan de Recolección, conviene contestar a las siguientes preguntas:

**Cuadro N° 4 : Plan para la recolección de Información**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	Del estudiantado de quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTA.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación
¿Quién o quiénes?	Investigadora
¿Cuándo?	Enero 2014
¿Dónde?	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la UTA
¿Cuántas veces?	Prueba piloto y encuesta definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Instrumentos: Cuestionario Estructurado
¿En qué situación?	Durante los días de clase

**Fuente:** Marco Teórico

**Elaboración:** Investigador

## **Plan de Procesamiento de la Información**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación
- Tabulación o cuadros según variables
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta dirigida a: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social

**Pregunta a):** Sexo del encuestado / (a)

**Cuadro N° 5 :** Sexo del encuestado

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Masculino	91	56%
Femenino	72	44%
TOTAL	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 5 :** Sexo del encuestado

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

#### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 72 son mujeres, equivalente al 44%; mientras que 91 hombres, equivalente al 56%.

Estos resultados permiten apreciar que en lo referente a la situación demográfica de la muestra, el número de hombres es ligeramente mayor que el de las mujeres en la Carrera de Comunicación Social de la UTA.

**Pregunta b):** ¿Indique el semestre al que pertenece?

**Cuadro N° 6:** Agrupación de personas por semestre

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
4to Semestre 24 hombres – 15 mujeres	39	24%
5to Semestre 29 hombres – 28 mujeres	57	35%
6to Semestre 27 hombres – 18 mujeres	45	28%
7mo Semestre 12 hombres –10 mujeres	22	13%
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 6:** Agrupación de personas por semestre

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 39 estudiantes están en 4to semestre equivalente al 24%; 57 estudiantes están en 5to semestre equivalente al 35%; 45 estudiantes están en 6to semestre equivalente al 28%; 22 estudiantes están en 7mo semestre equivalentes al 13%.

Los datos obtenidos en las encuestas permiten apreciar que la mayor parte de los estudiantes se encuentran ubicados en el 5to semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTA.



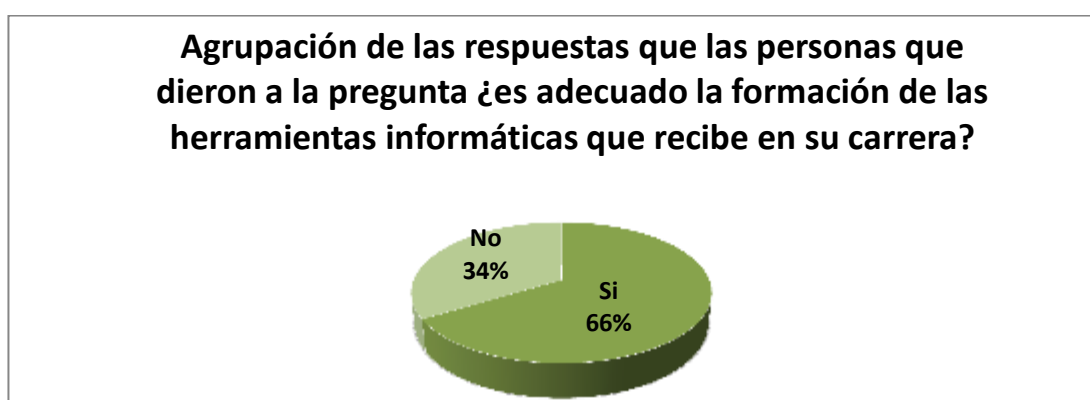
**Pregunta N°1:** ¿Es adecuado la formación de las herramientas informáticas que recibe en su carrera?

**Cuadro N° 7:** Formación de las herramientas informáticas en la carrera

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	108	66%
No	55	34%
NSC	0	0%
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 7:** Formación de las herramientas informáticas en la carrera

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 108 estudiantes equivalente al 66% que indican que si han recibido una adecuada formación de las herramientas informáticas en contraste 55 estudiantes equivalente al 34% indican que no han recibido una adecuada formación de las herramientas informáticas en su carrera

Los resultados mostrados por la encuesta revelan que la mayor parte de los estudiantes están de acuerdo que si han recibido una adecuada formación sobre las herramientas informáticas, existiendo una diferencia proporcional con los estudiantes que manifiestan que no han tenido una adecuada formación de las herramientas informáticas en la UTA.

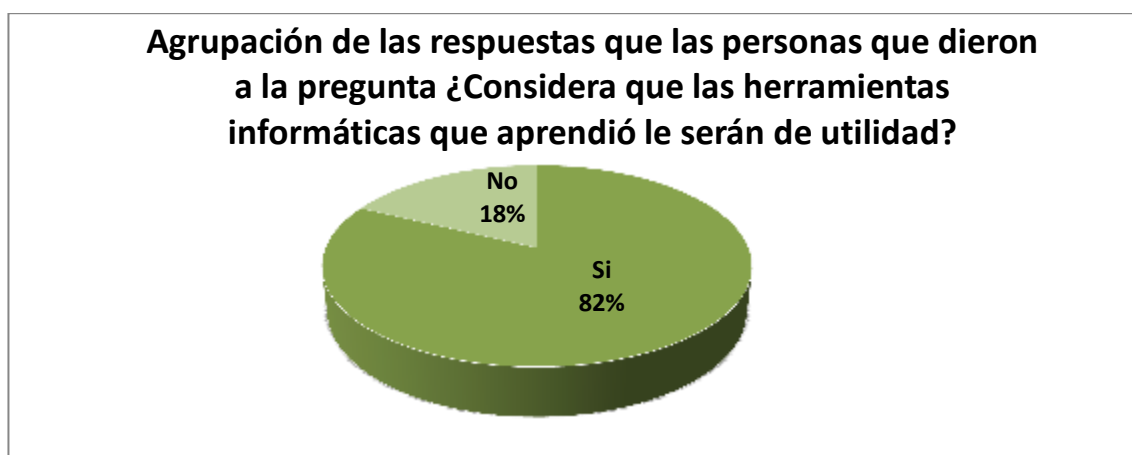
**Pregunta N°2:** ¿Considera que las herramientas informáticas que aprendió le serán de utilidad?

**Cuadro N° 8:** Herramientas informáticas de utilidad

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	134	82%
No	29	18%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 8:** Herramientas informáticas de utilidad

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 134 estudiantes equivalente al 82% indican que si son apropiadas las herramientas informáticas que aprendió, mientras que 29 estudiantes equivalente al 18% indican que no son apropiadas las herramientas informáticas aprendidas.

Según los datos que muestra la encuesta es posible observar que más de la mitad de la población considera que si son apropiadas las herramientas informáticas que aprendió.

**Pregunta N°3:** ¿Considera usted que sus capacidades se han ampliado con el uso de las herramientas que aprendió durante su carrera?

**Cuadro N° 9:** Capacidades ampliadas con el uso de las herramientas

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	144	75%
No	49	25%
NSC	0	0
Total	193	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

**Agrupación de las respuestas que las personas dieron a la pregunta ¿Considera usted que sus capacidades se han ampliado con el uso de las herramientas que aprendió durante su carrera?**



**Gráfico N° 9:** Capacidades ampliadas con el uso de las herramientas

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 144 estudiantes equivalente al 75% indican que si han ampliado sus capacidades con el uso de las herramientas aprendidas en la carrera, mientras que 49 estudiantes equivalente al 25% indican que no han ampliado sus capacidades con el uso de las herramientas aprendidas en la carrera.

Por lo que se puede apreciar en los resultados de las encuestas mas de la mitad de la población considera que han ampliado sus capacidades con el uso de las herramientas aprendidas en la carrera de Comunicación Social de la UTA.

**Pregunta N°4:** ¿Utiliza lo aprendido para generar nuevos productos comunicacionales?

**Cuadro N° 10: Generar nuevos productos comunicacionales**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	106	65%
No	57	35%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 10:** Generar nuevos productos comunicacionales

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 106 personas equivalente al 65% indican que si utilizan lo aprendido para generar nuevos productos comunicacionales, a diferencia de los 57 estudiantes equivalente al 35% que indican que no lo utilizan.

Los datos mostrados por la encuesta señalan que la mayoría de estudiantes manifiesta que sí utilizan lo que aprenden para generar nuevos ´productos comunicacionales dentro o fuera de la carrera.

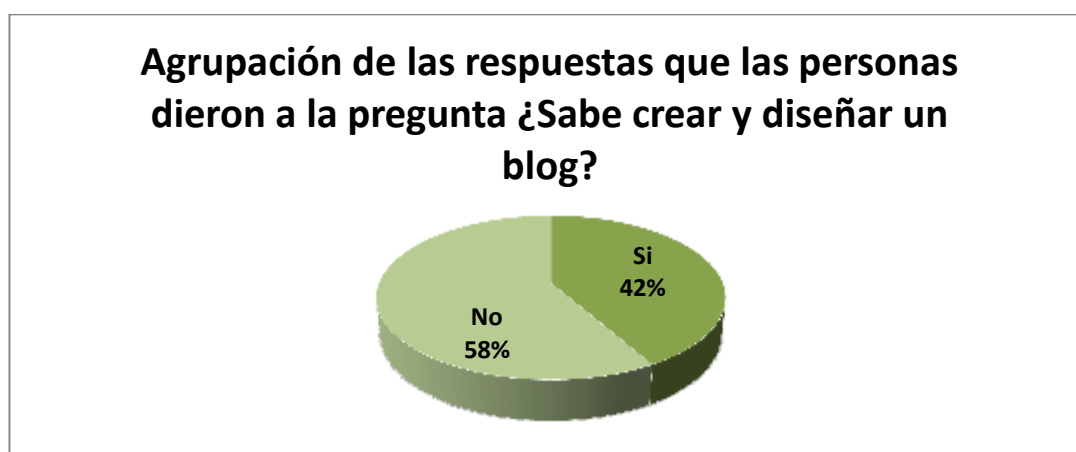
**Pregunta N°5:** ¿Sabe crear y diseñar un blog?

**Cuadro N° 11:** Crear y diseñar un blog

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	68	42%
No	95	58%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigado



**Gráfico N° 11:** Crear y diseñar un blog

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 68 de ellos equivalentes al 42% indican que si saben crear y diseñar un blog, en contraste con 95 estudiantes equivalente al 58% que indican que no saben crear ni diseñar un blog.

Los datos arrojados por la encuesta señalan que a pesar de indicar en la anterior pregunta que sus capacidades se han ampliado con el uso de las herramientas que han aprendido durante su carrera, más de la mitad de los estudiantes no tienen los conocimientos necesarios para crear y diseñar un blog.

**Pregunta N°6:** ¿Sabe cómo editar fotografías digitales?

**Cuadro N° 12: Edición de fotografías digitales**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	106	65%
No	57	35%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigado



**Gráfico N° 12:** Edición de fotografías digitales

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 106 estudiantes equivalente al 65% indican que si saben cómo editar fotografías digitales, en contraste con 57 estudiantes equivalente al 35% indican que no saben editarlo.

Los resultados indicados por las encuestas señalan que más de la mitad saben cómo editar fotografías digitales pero una cuarta parte no lo puede realizar, manteniendo la necesidad de obtener los conocimientos planteados.

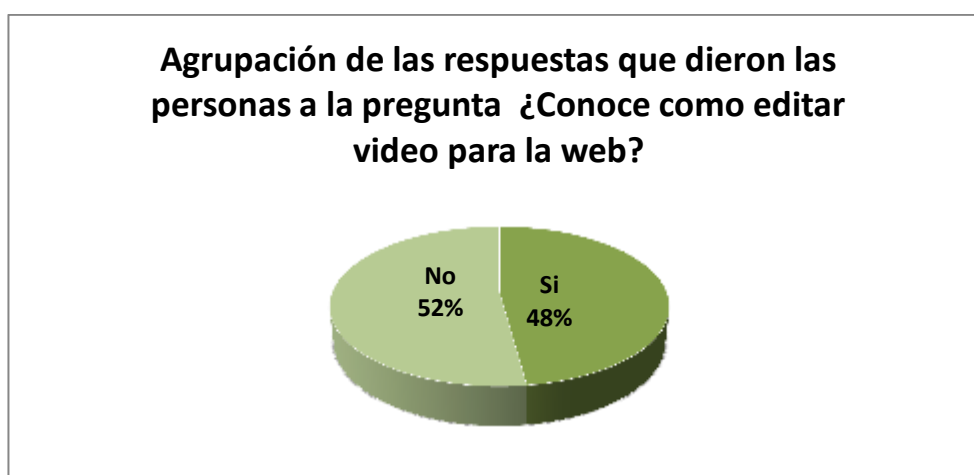
**Pregunta N°7:** ¿Conoce cómo editar video para la web?

**Cuadro N° 13:** Edición de videos para la web

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	78	48%
No	85	52%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 13:** Edición de videos para la web

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 78 estudiantes equivalente al 48% indican que si saben cómo editar videos digitales, en contraste con 85 estudiantes equivalente al 52% indican que no saben editarlo.

Los resultados obtenidos de las encuestas muestran que la mayor parte de la población estudiantil no sabe editar un video digital a pesar de indicar que la formación de las herramientas informáticas que recibe en su carrera es adecuada para su desempeño laboral en un mundo que está liderando la cibernética.

**Pregunta N°8:** ¿Está en condiciones de realizar productos de audio digital?

**Cuadro N° 14:** Productos de audio digital

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	129	79%
No	34	21%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 14:** Productos de audio digital

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 129 de ellos equivalentes al 79% indican que si saben realizar productos de audio digital, en contraste con 34 estudiantes equivalente al 21% que indican que no saben crear audios digitales.

Los datos arrojados por la encuesta señalan que la mayoría de los estudiantes están en capacidades de realizar productos de audio digitales, pero una minoría no tiene los conocimientos necesarios para realizar los productos de audio digital en la carrera de Comunicación Social de la UTA.



**Pregunta N°9:** ¿Considera que es capaz de gestionar espacios de comunicación digitales?

**Cuadro N° 15: Espacios de comunicación digitales**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	78	48%
No	85	52%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 15: Espacios de comunicación digitales**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 68 de ellos equivalentes al 48% indican que si son capaces de gestionar espacios de comunicación digital, en contraste con 85 estudiantes equivalente al 58% que indican que no están capaces de gestionar espacios de comunicación digital.

Los datos arrojados por la encuesta señalan que más de la mitad de los estudiantes no están en la capacidad de gestionar espacios de comunicación digital, a pesar de que los estudiantes indican que utilizan lo aprendido para generar nuevos productos comunicacionales no podrían hacerse cargo de este tipo de espacios.

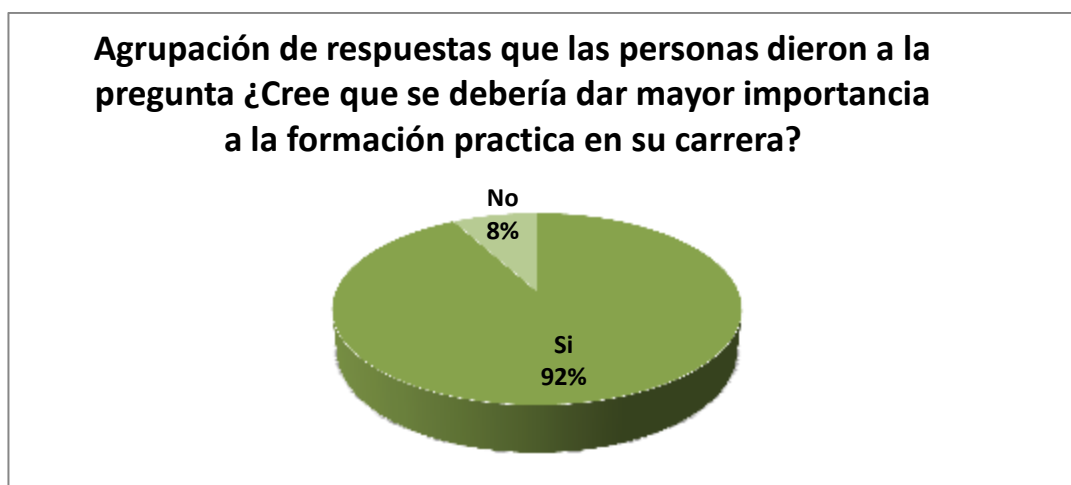
**Pregunta N°10:** ¿Cree que se debería dar mayor importancia a la formación práctica en su carrera?

**Cuadro N° 16:** Formación con prácticas en la carrera

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	150	92%
No	13	8%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 16:** Formación con prácticas en la carrera

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 150 estudiantes equivalente al 92% indican que si se debe dar mayor importancia a la formación práctica en su carrera, a diferencia de los 13 estudiantes equivalente al 8% que indican que no se debería dar importancia.

Los datos mostrados por la encuesta señalan que la mayoría de estudiantes manifiesta que sí se debe dar mayor importancia a la practica en la carrera para fomentar capacidades, al generar productos de periodismo digital de calidad.

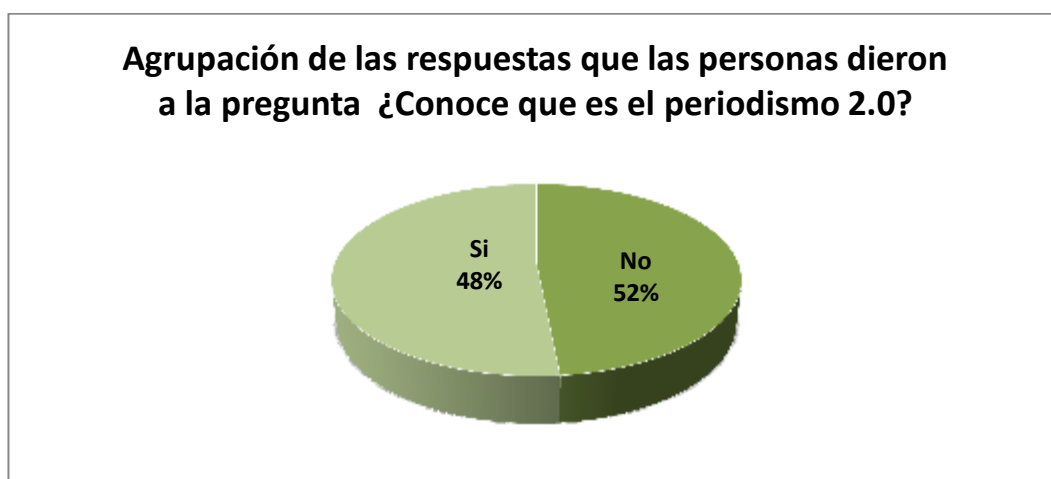
**Pregunta N°11:** ¿Conoce que es el periodismo 2.0?

**Cuadro N° 17: Periodismo 2.0**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	79	48%
No	84	52%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 17: Periodismo 2.0**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 79 estudiantes equivalente al 48% indican que si conoce que es el periodismo 2.0, a diferencia de los 84 estudiantes equivalente al 52% que indican que no conocen este tipo de herramientas periodísticas.

Estos resultados permiten apreciar que ligeramente más de la mitad no saben que es el periodismo 2.0 ni como lo pueden utilizar para mejorar sus capacidades periodísticas.

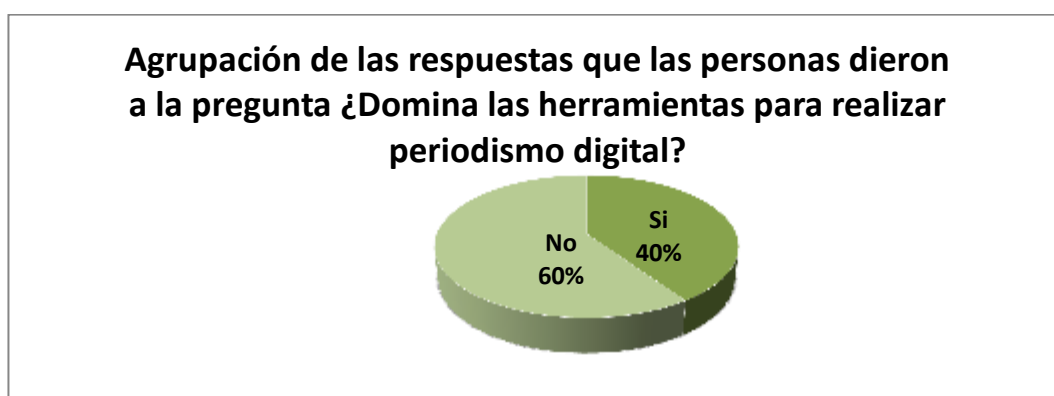
**Pregunta N°12:** ¿Domina las herramientas para realizar periodismo digital?

**Cuadro N° 18:** Periodismo Digital

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	66	40%
No	97	60%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 18:** Periodismo Digital

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 66 estudiantes equivalente al 40% indican que si domina las herramientas para realizar periodismo digital, a diferencia de los 97 estudiantes equivalente al 60% que indican que no domina este tipo de herramientas periodísticas.

Los datos mostrados por la encuesta señalan que la gran mayoría de los estudiantes manifiesta que no dominan las herramientas para realizar periodismo digital y a su vez ciertos estudiantes de los que si dominan las herramientas del periodismo digital, supieron manifestar al reverso de las hojas, que lo que aprendieron es por sus propias investigaciones no dentro de la carrera de Comunicación Social.

**Pregunta N°13:** ¿Qué nivel de conocimiento y manejo de las herramientas del periodismo digital tiene?

**Cuadro N° 19:** Nivel de conocimiento de herramientas del periodismo digital

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Alto	15	9%
Medio	98	60%
Bajo	41	25%
Nulo	8	5%
Total	162	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 19:** Nivel de conocimiento de herramientas del periodismo digital

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 15 estudiantes equivalente al 9% indica tener un alto nivel de conocimiento y manejo de las herramientas del periodismo digital; 98 estudiantes equivalente al 60% sostiene que tiene un nivel medio en el manejo y conocimiento de las herramientas; 41 estudiantes equivalente al 25% informan que tienen un nivel bajo de conocimiento; 8 estudiantes equivalentes al 5%.indican que mantienen un nivel nulo en conocimiento de herramientas del periodismo digital.

Los datos obtenidos en las encuestas permiten apreciar que es una mínima parte de la población que asegura tener un nivel alto en su conocimiento y manejo de las herramientas del periodismo digital y más de la mitad de estudiantes afirman tener un nivel medio en conocimiento, al igual que la cuarta parte afirman tener un nivel bajo, acompañado de una insignificante parte que indica no tener conocimientos sobre las herramientas del periodismo digital de la carrera de Comunicación Social de la UTA.

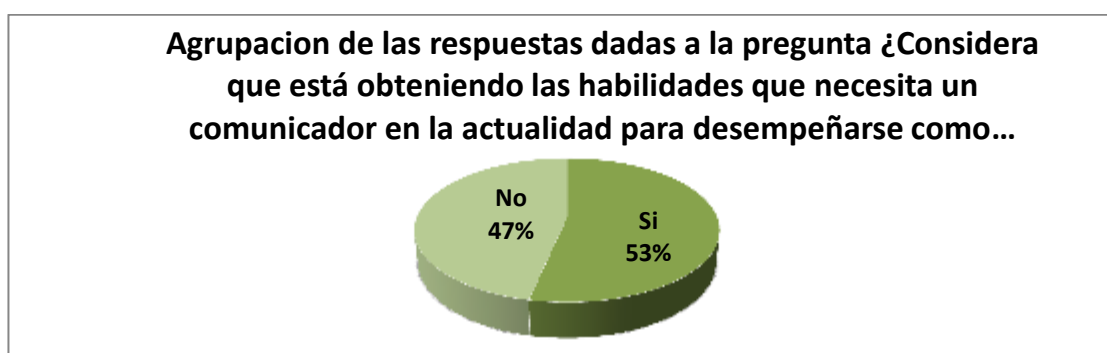
**Pregunta N°14:** ¿Considera que está obteniendo las habilidades que necesita un comunicador en la actualidad para desempeñarse como periodista digital?

**Cuadro N° 20:** Desempeño del periodismo digital

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa ( Porcentaje )
Si	87	53%
No	76	47%
NSC	0	0
Total	163	100%

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 20:** Desempeño del periodismo digital

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los 163 estudiantes encuestados que constituyen el 100% de la muestra, 87 de ellos equivalentes al 53% indican que si consideran que están obteniendo las habilidades que necesita un comunicador en la actualidad para desempeñarse como periodistas digitales, en contraste con 76 estudiantes equivalente al 47% que indican que no están obteniendo las habilidades necesarias para desempeñarse como periodistas digitales.

Los datos arrojados por la encuesta señalan que casi la mitad de la población considera que no están obteniendo las habilidades que necesita un comunicador en la actualidad para desempeñarse como periodistas digitales, afirmando que la educación que brinda la carrera de Comunicación Social de la UTA no está capacitada para educarlos en el área de prensa cibernética.

## Verificación de la hipótesis

**H<sub>0</sub>** = Hipótesis Nula

**H<sub>1</sub>** = Hipótesis Alterna

**H<sub>i</sub>**: El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 si potencializan las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**H<sub>o</sub>**: El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 no potencializan las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

### Variables

**VI**: Uso De Las Herramientas Informáticas Del Periodismo 2.0

**VD**: Potenciar Las Habilidades Del Estudiantado De La Carrera De Comunicación Social De La UTA.

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se procede a aplicar la prueba estadística del chi cuadrado. En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$X^2 = \sum (O - E)^2 / E.$$

Dónde:

$X^2$  = Chi cuadrado o ji cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Datos observados.

E = Datos esperados

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

3.- ¿Considera usted que sus capacidades se han ampliado con el uso de las herramientas que aprendió durante su carrera?

12.- ¿Domina las herramientas para realizar periodismo digital?

Como son 2 preguntas, el número de filas es 2 y como cada pregunta tiene 3 respuestas posibles, el número de columnas es 3.

Realizando el cálculo de los grados de libertad quedaría así:

$$g1 = (f-1) (c-1)$$

$$g1 = (2-1) (3-1)$$

$$g1 = (1) (2)$$

$$g1 = 2$$

### Valores Observados

**Cuadro N° 21:** Tabla de datos observados fo

		PREGUNTA 12		
		SI	NO	
PREGUNTA 3	SI	54	60	114
	NO	12	37	49
	NSC	0	0	0
	TOTAL	66	97	163

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador



## Valores Esperados

**Cuadro N° 22:** Tabla de datos esperados fe

		PREGUNTA 12	
		SI	NO
PREGUNTA 3	SI	46,160	67,840
	NO	19,840	29,160

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

**Cuadro N° 23:** Cálculo del chi cuadrado

Fo	Fe	(fo-fe)	(fo-fe) <sup>2</sup>	[(fo-fe) <sup>2</sup> ]/fe
54	46,160	7,840	61,473	1,332
12	19,840	-7,840	61,473	3,098
60	67,840	-7,840	61,473	0,906
37	29,160	7,840	61,473	2,108
				7,444

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Investigador

### Grados de libertad

$$v = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1) = (2-1)(2-1) = 1 \cdot 1 = 1$$

### Nivel de significancia

nivel de significancia                      0,05 es decir error del 5 %

$p=1-$  nivel de significancia               $p=1-0,05=0,95$

Para  $p=0,95$  y  $v=1$  se tiene según la tablas  $X^2$  crítico = 3,841

$X^2$  calculado              7,444

$X^2$  tabulado              3,841

Si  $X^2$  calculado  $>$   $X^2$  tabulado se acepta la hipótesis alternativa.

**Decisión:** Luego del proceso anterior se aprecia el chi cuadrado tabular ( $X^2$  tabular) de 3,84 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado ( $X^2$  calculado) que equivale a 7,444 se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alterna ( $H_1$ ): El uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 si potencializan las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, debido a que el  $X^2$  calculado  $>$   $X^2$  tabular, es decir:  $7,44 > 3,84$

Por otra parte, al realizar el Análisis de porcentajes representativos se aprecia que de 163 personas, una mayoría de 97 personas consideran que no dominan las herramientas para realizar periodismo digital, corroborándose así los resultados obtenidos por el cálculo del chi cuadrado.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Se alcanzado a estudiar y demostrar la incidencia que tienen las herramientas informáticas del periodismo 2.0 para potenciar las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la UTA, destacando que los estudiantes no dominan este tipo de herramientas, pero consideran que al obtener el manejo de la web 2.0 se desempeñaran como periodistas digitales.

Se logros determinar que los estudiantes están de acuerdo con el tipo de formación de herramientas informáticas que reciben, pero señalan que no están obteniendo las habilidades que necesita un comunicador en la actualidad, a lo cual sugieren mantener una actualización permanente, con prácticas en donde les permita poner a prueba los conocimientos que van adquiriendo dentro de las aulas en su diario vivir.

Existe un nivel bajo de preparación en las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social para el dominio de las herramientas informáticas actuales, las cuales permiten realizar periodismo digital, sin embargo es necesario recalcar que los estudiantes mantienen entusiasmo para aprender el manejo de los productos digitales.

En su gran mayoría los estudiantes al ingresar a los primeros semestres, les gustaría realizar prácticas desde sus inicios, donde puedan acceder a ejecutar productos periodísticos 2.0, como la edición de un blog , utilizar herramientas digitales para editar audio, video y fotografías, permitiendo de este modo conocer

periodismo en su realidad, estas prácticas se deberían realizar durante todos los semestres de la carrera, para mejorar las capacidades y corregir los errores posibles durante el tiempo universitario y llegar a un pleno desempeño laboral.

La propuesta de realizar una guía multimedia usando herramientas 2.0 fundamentales para el desempeño de un periodista digital, con la finalidad de entregarles a los estudiantes, desde su ingreso a primer semestre y apoyar las habilidades que poseen, es factible sustentando que les despertara el interés y la pasión al sentirse periodistas digitales y poder crear blog con su propio diseño de fotografías, videos y audios digitales para informar con veracidad y velocidad desde su inicio de la carrera de Comunicación Social, permitiendo relacionar este tipo de desempeño estudiantil con las paginas sociales que permanentemente las están usando.

Se puede con toda seguridad y confianza realizar un blog de información de herramientas periodísticas 2.0, es decir llevar la tecnología y talento digital a las aulas, en donde excede la educación primitiva, con la información básica que puede fomentar el aprendizaje actual y efectivo para conseguir lograr una transformación vigente en los trabajos digitales del estudiantado.

Las herramientas informáticas del periodismo 2.0 es un desarrollo permanente para los estudiantes, este se genera día tras día, pero que necesita la actualización permanente de una guía estable y segura, para desarrollar sus habilidades, y dar confianza a su creatividad, premiando su esfuerzo con el logro de una presentación digital a gran nivel.

### **Recomendaciones**

Implementar la información de las herramientas periodísticas que se relacionan con páginas sociales, para despertar el interés de su estudio dentro de su vida social y emprender un desarrollo de habilidades estudiantiles para generar destrezas dentro de las actividades universitarias.

Ampliar las técnicas de comunicación digital en los estudiantes que diseñan y ejecutan páginas cibernéticas o de la web 2.0, para un manejo adecuado que les permita compartir su conocimiento con el resto de compañeros que están predispuestos a aprender el manejo de herramientas para realizar periodismo digital.

Apoyar la creación de una guía multimedia para potenciar y complementar el recurso tecnológico de las herramientas periodísticas del periodismo 2.0, implementando un nuevo servicio en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la UTA.

El periodismo 2.0 en la actualidad es un eje fundamental en el desarrollo de las habilidades que necesita un comunicador, para que pueda desempeñarse como medio de los entes sociales, garantizando la participación ciudadana, donde se pueda presentar información y opinión desde espacios de comunicación digital para informar y entretener a un público determinado.

Diseñar un blog periodístico en la página web de la facultad, para difundir información exclusiva del manejo de herramientas informáticas periodísticas 2.0 para el apoyo de profesionales en Comunicación Social quienes serían los principales actores en el desempeño de la misma.

Considerando que es una capacitación comunicacional digital para el desarrollo, de las herramientas informáticas del periodismo 2.0, se deberá actualizar la información prescrita en la guía multimedia para garantizar la calidad de aprendizaje de los estudiantes de la carrera Comunicación Social de la UTA.

## CAPITULO VI

### LA PROPUESTA

#### Datos Informativos

- **Título:** DISEÑO DE UNA GUÍA MULTIMEDIA PARA POTENCIAR LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
- **Institución ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
- **Beneficiarios:** Autoridades, docentes, estudiantes, de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la UTA.
- **Ubicación:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Campus Huachi Chico, Ambato, Ecuador.
- **Tiempo estimulado para la ejecución:** Cinco meses
- **Equipo Técnico Responsable:** Investigadora
- **Costo:** \$ 1457,72

#### Antecedentes de la propuesta

Luego de realizar la investigación con los estudiantes implicados en el proceso universitario que son los beneficiarios, se procedieron a analizar los resultados y se pudo evidenciar como alternativa de innovación la presente propuesta, que describe la necesidad de potenciar las habilidades del estudiantado en las herramientas informáticas 2.0

Esta carrera cuenta con diez semestres de preparación universitaria; que mantienen educando a estudiantes comprometidos con la universidad y la sociedad para lograr cambios con diferentes conocimientos y capacidades que fortalecerán sus habilidades para las diferentes necesidades y efectos de las labores profesionales.

A pesar que en la carrera existen asignaturas que les brindan conocimiento sobre el manejo de diseño digital, este no brinda un estudio a profundidad para vincular las redes sociales con el manejo de herramientas del periodismo 2.0, que permitan generar interés por completo sobre el desarrollo de las capacidades que pueden emplear para realizar un trabajo de calidad.

JARAMILLO E. (2003) indica “la necesidad de ser creativa e innovadora, profesional y flexible para poder enfrentar los cambios profundos y acelerados de la tecnología” Con esto podemos explicar que en la actualidad debemos mantenernos de la mano con la tecnología para avanzar en el desarrollo de la sociedad.

Se ha tomado en cuenta que en la actualidad ciertos universitarios mantienen una o varias páginas sociales personalizadas, con las que se sienten identificados al presentar información actual de sus vidas y se permiten subir imágenes audios o videos a la web, no lo ven como una forma de aprendizaje para ampliar sus conocimientos a la hora de hacer sus tareas estudiantiles. Los estudiantes lo perciben como un hobby para su entretenimiento personal y no como una herramienta funcional que perfeccionaría el ámbito comunicacional y académico dentro de sus vidas.

Puede ser el motivo principal conseguir la participación de todos los estudiantes, obteniendo información de fácil acceso y comprensión para anexar las redes sociales con las herramientas del periodismo digital y así despertar el encanto que representa manejar páginas sociales y crear noticias o información veraz y veloz de interés público, utilizando la tecnología para lograr una producción de calidad y difusión por medio de redes digitales.

## Justificación

El manejo de las herramientas periodísticas 2.0 despierta una gran curiosidad para desempeño laboral, descubriendo un campo estratégico de acción social, para los futuros periodistas de la carrera, debido al avance tecnológico de la actualidad, la propuesta planteada es de gran interés para los estudiantes que manejan blog y desean vincular el conocimientos con sus capacidades que les permita ser creativos a la hora de difundir noticias veraces por medio del periodismo digital.

Los estudiantes necesitan ser incentivados por nuevas propuestas, que les permita descubrir diferentes formas de crear, noticias, reportajes, documentales con temas de interés público, evitando crear tendencias que desmotiven la creatividad del comunicador social y que estancan su conocimiento en lo básico, para un desempeño de buen estudiante, mas no de un profesional en el periodismo de la era cibernética.

Luego de revisar diferentes trabajos que tienen relación con las herramientas periodísticas 2.0, nunca se ha propuesto realizar una guía multimedia usando herramientas informáticas periodísticas 2.0, como manual digital para potenciar las habilidades del estudiantado y propagar las ventajas anteriormente nombradas, presentando esta propuesta que es única y permite a los estudiantes ser parte de un proceso sistémico en el desarrollo de conocimientos para mejorar sus capacidades impulsando nuevas aspiraciones.

La nueva era está planteada dentro del desarrollo tecnológico CABRERO Cristina (2005) manifiesta que “Poco a poco se van implantando en nuestra vida tecnologías y procesos, formas de hacer las cosas que poco tienen que ver con las que eran habituales hace solo unos años” (Periodismo digital en Bolivia pág. 16) esto quiere decir que debemos enfocarnos en ampliar nuestro conocimiento dejándonos llevar por los avances tecnológicos para aprovechar las nuevas alternativas que se nos presentan a la hora de aprender



CABRERO Cristina (2005) indica que “En este nuevo contexto socioeconómico y cultural se desarrolla el periodismo digital, producido fundamentalmente por las nuevas tecnologías de información y comunicación.” (Periodismo digital en Bolivia pág. 16) esto permite analizar que el periodismo digital se expone a grandes cambios gracias a la tecnología y debemos estar constantemente ilustrados con información actualizada

Por conocimiento general se considera que el mantener la educación tradicional, donde el profesor es el único que tiene la razón y el conocimiento para desempeñar trabajos de calidad, mientras que los estudiantes deben someterse a lo que el profesor decida, cohibe al desarrollo de capacidades del estudiante limitando su crecimiento personal y psicológico.

De allí nace la importancia de permitir potenciar las habilidades del estudiantado con el uso de herramientas periodísticas, demostrando que la pedagogía tradicional ha desaparecido, en la actualidad se da libertad al estudiante de crear y diseñar con su propia creatividad demostrando sus capacidades para un desarrollo tecnológico.

Según ECHALUCE, Alberto (2004) *“El concepto del periodismo es el mismo en cualquier época y se define por valores universales como verdad, independencia, equilibrio, responsabilidad, pero adquiere diferentes lenguajes y formas de expresión a la hora de presentar las noticias en internet, como su formato digital, el uso del hipertexto, la actualización permanente, la integración de elementos multimedia, la interactividad y la posibilidad de personalizar los contenidos”* (Periodismo digital pág. 21)

Al analizar esta cita se observa el indicativo donde claramente precisa que el periodismo siempre mantendrá las virtudes específicas por las que se distingue, pero gracias a la tecnología, los estudiantes próximos periodistas, podrán dejar su esencia, en el diseño de la presentación, al poder personalizar a su gusto las páginas digitales, ayudando a mantener confianza en su propio trabajo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Fundamentar el uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 con una guía multimedia, para potencializar las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

### **Objetivos Específicos**

Diseñar una guía multimedia usando herramientas informáticas del periodismo 2.0 de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato..

Seleccionar la información sobre las herramientas informáticas del periodismo 2.0

Construir un blog con un tratamiento profesional de redacción de mensajes, información y conocimiento.

Realizar el proceso de producción digital usando diferentes herramientas periodísticas 2.0.

Consolidar y difundir el contenido que garantice la oportunidad de potencializar las habilidades de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Brindar a los estudiantes información de periodismo digital que conlleve a la superación de conocimientos y desarrollo académico.

### **Factibilidad**

**Política.-** La constitución de la República del Ecuador, garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos

educativos, buscando funcionar de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente en la educación, para obtener un desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población que posibilitan el desarrollo de conocimientos con la ayuda de la tecnología. Es responsabilidad del estado incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales para asegurar una excelente formación académica, que es lo que se busca al momento de capacitar en el manejo de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UTA.

Adicional tenemos en cuenta que el Estado garantiza al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos por lo cual es necesario buscar las facilidades permanentes para capacitarlos constantemente. Podemos revisar el artículo 350 indica que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes.

También está fundamentada en ciertos artículos de la actual **Ley Orgánica de Comunicación** donde los medios de comunicación social que son formados por personas, empresas y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que prestan el servicio público de comunicación masiva deben usar como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet y es de carácter obligatorio capacitarse permanentemente en el desarrollo digital.

**Socio- cultural.-** La necesidad urgente de entender y contribuir con la sociedad nos permite trabajar con los medios de comunicación cibernéticos para darnos la apertura de encontrar nuestras raíces y descubrir que tras esta

transformación que ha marcado el camino en la elaboración de esta propuesta, para que se logre el desarrollo cultural tecnológico dentro de nuestro país.

**Tecnológica.-** La propuesta se hace factible, porque la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, cuenta con una infraestructura adecuada y el conocimiento humano necesario de estas tecnologías; la universidad con su facultad cuenta con un laboratorio de computación donde permanente mente facilita la conexión de internet con una señal abierta para crear productos comunicacionales digitales.

**Organizacional.-** La capacitación del uso de herramientas informáticas del periodismo 2.0 que se pretende realizar, organizacionalmente se la realizara en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, dentro de la Carrera de Comunicación Social.

**Equidad de Género.-** La propuesta de la capacitación de Herramientas informáticas del periodismo 2.0, se trabajara con ideas y el apoyo de hombres y mujeres quienes dirigirán con equidad su participación que facilitara una organización estructurada, para enfocarse en el cumplimiento de este objetivo y hacer factible la propuesta que es de interés común.

**Ambiental.-** Esta propuesta es sostenible en el tema ambiental porque la idea de producir productos digitales, con información útil para su desarrollo de conocimientos, evitara el desperdicio de cuadernos, hojas, etc. para tomar apuntes, de esta manera se incentivara a concienciar a los estudiantes para cuidar el ambiente dejando de utilizar papel de manera innecesaria, además de mantener activa la posibilidad de ampliar sus conocimientos tecnológicos sin promover daños al medio ambiente.

**Económico – financiero.-** Seguidamente se presenta un cuadro con el detalle de los diferentes valores de los costos, que se financiará con los recursos de la investigadora permitiendo la factibilidad de la propuesta planteada dentro de la Universidad Técnica de Ambato en la facultad de Comunicación Social.

**Cuadro N° 24:** Recursos Materiales

<b>RECURSOS MATERIALES</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNID. DE MEDIDA</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Esferos, lápices, marcadores	12	UNIDAD	\$ 0,50	\$ 5,00
Borradores	2	UNIDAD	\$ 0,25	\$ 0,50
Pen drive	1	UNIDAD	\$ 20,00	\$ 20,00
CDs	8	UNIDAD	\$ 0,50	\$ 4,00
Papel Bond 75 grs. A4	2	RESMA	\$ 4,70	\$ 9,40
Copias	620	UNIDAD	\$ 0,02	\$ 12,40
Impresiones	800	UNIDAD	\$ 0,05	\$ 40,00
Perfiles y Anillados	8	UNIDAD	\$ 1,80	\$ 14,40
Movilización	230	UNIDAD	\$ 0,25	\$ 57,50
Portátil	1	UNIDAD	\$ 1500,00	\$ 1.000,00
Internet	120	HORAS	\$ 1,00	\$ 120,00
Recargas telefónicas	7	UNIDAD	\$ 6,00	\$ 42,00
<b>SUBTOTAL</b>				\$ 1325,20
<b>10%IMPREVISTOS</b>				\$ 132,52
<b>TOTAL</b>				\$ 1457,72

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### **Recursos Humanos**

- Las personas que van a ser necesarias para el trabajo de investigación, como equipo de investigadores, asesor, personal de apoyo, etc. se encuentran en la cotidianidad del ambiente universitario, son los y las estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UTA.
- Para ejecutar el desarrollo se requiere

Investigadora

Estudiante de comunicación social

**Legal.-** El proyecto de la investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador con los siguientes artículos:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fisco misionales y particulares.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

Art. 348.- La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.-El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva.

Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

También está fundamentada en los siguientes artículos de la actual **Ley Orgánica de Comunicación**:

Art. 3.-Contenido comunicacional. Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.-Contenidos en redes sociales. Esta ley no regula la información u opinión que circula a través de las redes sociales.

Art. 5.-Medios de comunicación social.-Para efectos de esta ley, se considera medios de comunicación social a las personas, empresas y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.-Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población nacional.

Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales que emitan un número de ejemplares igual o superior al 0,25% de la población nacional en cualquiera de sus ediciones en el año inmediato anterior o circule en ocho o más provincial.

Art.-12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información.



Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 16.-Principio de transparencia.- Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Art. 17.-Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.-19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulteriores la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad, o;

3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Art.-21.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- El medio de comunicación será solidariamente responsable por las indemnizaciones y compensaciones de carácter civil a que haya lugar, por incumplir su obligación de realizar las rectificaciones o impedir a los afectados el ejercicio de los derechos de réplica y de respuesta ordenados por la Superintendencia de la Información y Comunicación, previo el debido proceso, y que han sido generadas por la difusión de todo tipo de contenido que lesione derechos humanos, la reputación, el honor, el buen nombre de las personas y la seguridad pública del Estado, de acuerdo a lo que establece la Constitución y la ley.

Art.- 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de

censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 40.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

Título VII **régimen del buen vivir**, capítulo primero inclusión y equidad, sección primera educación, art. 347.- será responsabilidad del estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Y en los Arts. 2 y 3 del **Estatuto de la Universidad Técnica de Ambato** en el que se hace especial hincapié en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas

investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos.

### **Fundamentación científico – técnico**

Se comparte con BRIGGS Mark (2007) que "Es el entorno tecnológico, y no los medios tradicionales, el que está redefiniendo el perfil y las habilidades de los periodistas" (Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital pág. 5) el tema puede presentarse como un lenguaje esotérico para los periodistas tradicionales, pero es momento de darse cuenta que no es necesario intimidarse ante estos cambios, es prescindible tener disposición para dar apertura a nuevas oportunidades de cambio para presentar desarrollos positivos en el desempeño laboral, el Periodismo 2.0 es un espacio que se a desarrollado en el internet, por la facilidad que presenta a la hora de investigar con el flujo constante de contenidos.

En este nuevo medio de comunicación donde se presenta el ciberperiodismo, tenemos características que son primordiales para establecer los modos de comunicación en Internet: tenemos el hipertexto, la multimedia, la memoria, la interactividad entre otras donde se presentan diferentes definiciones, conceptos, tripologías para medir el nivel de implementación en la comunicación ciberperiodística, para exponer estos cambios se establece una relación entre Tenemos el emisor de los contenidos digitales (medio/periodista) y el receptor de los mismos (lector/usuario). Al igual que la tecnología y/o la computadora (por introducirlo de algún modo) y usuario.

Según palabras de SALAVERRÍA Ramón "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Un buen periodista se ha distinguido por ser un excelente investigador que utiliza todos sus medios para lograr su trabajo, la era cibernética le ha permitido desarrollar sus habilidades a gran escala, presentando modos fáciles y directos para investigar o crear relatos textuales informativos de

hechos novedosos o comunes ocurridos dentro de la comunidad o un determinado ámbito específico, dando a conocer noticias de manera inmediata a nivel mundial.

A finales del siglo XX las nuevas tecnologías, han influido directamente en el desarrollo del periodismo cibernético, los medios de comunicación social tradicionales como prensa, televisión, radio con sus distintos géneros periodísticos, se han ido entrelazando con el internet, en la actualidad es posible leer revistas o periódicos, ver canales de televisión con la programación habitual, o sincronizar emisoras, utilizando tecnología digital, esto ha generado que la humanidad se mantenga comunicada a nivel mundial de manera versátil dejando a un lado las analogías antiguas dejando se llevar por la veracidad y velocidad que presenta el ciberespacio.

El periodismo va evolucionando de la mano con la tecnología, su intención es adaptarse a las demanda de las necesidades del público y lograr atraer su interés en las publicaciones que se realizan dentro de las redes sociales, para lograr esto los diarios digitales han incluido en sus contenidos imágenes, videos, y audios para llamar la atención del sociedad de manera audiovisual. Como ejemplo de la evolución tenemos los periódicos que únicamente pueden editar sus noticias en papel quedando limitados para presentar contenidos amplios. Con el desarrollo que a presentado el internet, el periodismo ha evolucionado generando un impacto social en la comunicación.

Según BRIGGS Mark (2007) *"Este viaje hacia lo nuevo comienza con lo básico –y esto significa entender las características de la Web– . Un periodista podría preguntar por qué alguien necesita saber algo tan aparentemente misterioso como las características de un medio de comunicación, pero cuando usted no sabe cómo funciona un juego – fútbol americano, fútbol, béisbol–, es difícil jugarlo. Y si no entiende palabras extranjeras, no puede hablar el idioma".* (Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital pág. 17)

Es imprescindible ampliar nuestros conocimientos, comprendiendo la información que tenemos a nuestro alcance para manejar y entender las nuevas tecnologías según sus parámetros.

## **Writer** (Procesador de textos)

Tomando en cuenta que una de las tareas más frecuentes para un periodista, es el uso diario del ordenador para la digitalización de documentos, tenemos varias herramientas que nos permiten crear documentos de texto para expandirlos en el internet. Uno de estos es el Writer un procesador de textos que presenta una multitud de ventajas como la facilidad de almacenamiento, recuperación y modificación del texto permitiendo una amplia comunicación.

El documento creado puede ser guardado para abrirse en nuevas ocasiones, para editar el texto, se puede utilizar elementos de realce como negritas, cursivas o subrayados que permitan diferenciar una palabra o frase del resto según la importancia que se requiera en el documento, adición se puede incluir tablas, listas e imágenes para mantener un mejor apariencia de los documentos utilizando los estilos básicos.

Además se puede recalcar que este procesador brinda una explicación de los procedimientos generales presentando una guía para realizar las respectivas actividades, para generar la práctica de lo aprendido con tareas concretas.

## **Issuu** (Visualización de documentos impresos)

Permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, nos podemos referir a una librería en línea, se trata de una plataforma que permite subir documentos impresos como libros, periódicos, portafolios, revistas, para publicar y compartirlos en formato DOC y PDF así como presentaciones PPT.

Los documentos adquieren vista de libros electrónicos, catálogos, reportes, etc. Posee un editor digital muy sofisticado que lo convierte en el elegido a la hora de crear un e-book sin demasiados conocimientos previos en la materia.

Está limitado a **100 MB/500 páginas** por archivo. El archivo subido se transforma en un formato flash visto a través de un navegador web, que

proporciona una navegación animada, permite la visualización de dos páginas a la vez dando la idea de mantener un libro o revista abierta, zoom, pantalla completa.

El libro digital es accesible directamente por URL y también se proporciona código para insertarlo en una entrada del blog, adicional de estar diseñados para verse en línea es posible guardar una copia de ellos.

### **Document Cloud** (Subir Documentos escritos)

Los periodistas buscan un sitio donde sus noticias sean accesibles y fáciles de manejar y es lo que les ofrece el Document Cloud siendo un sitio destinado a hacer que los documentos de noticias permitan a los lectores acceder al material de manera sencilla y fácil de usar.

Esta herramienta permite a los periodistas subir documentos de manera organizada y de gran tamaño o restringir las búsquedas y colaborar con otros reporteros, presentando sus investigaciones mediante la aplicación de PDF y cualquier tipo de archivo que OpenOffice soporta: documentos de Microsoft Word, RTF e incluso archivos de imagen en TIFF, JPEG y PNG.

Se puede realizar la búsqueda de documentos públicos tan solo con escribir lo que se desea encontrar y la herramienta Document Cloud buscará en todos los documentos públicos de cualquier usuario presentando un trabajo estructurado para compartir con los lectores.

### **Quip** (Editar Documentos Textuales)

Tenemos la herramienta Quip que permite editar documentos en línea y poder conversar desde tu dispositivo móvil, Quip podría ser una de las herramientas perfectas ya que es multiplataforma.

Hasta ahora solo estaba disponible en iOS y versión escritorio pero ya se la puede descargar también de manera gratuita para Android.

Es una aplicación multiplataforma y su manejo es muy sencillo permite que el periodista se registre a través de su cuenta de correo y se puede añadir a los colaboradores añadiendo su dirección de e-mail. Se puede empezar una conversación con otras personas, crear un documento y editarlo de forma colaborativa. Todos los participantes observan el mismo texto y pueden realizar cambios a tiempo real.

### **Scribd** (Compartir Documentos de texto)

Esta red social es un sitio web que permite a los usuarios publicar, compartir, construir, comentar, distribuir y encontrar documentos de diversos formatos de textos e incrustarlos en una página web utilizando su formato como doc, pdf, txt, ppt, xls, ps (Adobe postscript) y lit (Lector de ebooks de Microsoft). Estos documentos pueden ser descargados para ser leídos cuando no se esté conectado a Internet o discutidos con sus autores para debatir y ampliar sus contenidos, entre otras funciones.

### **Aviary** (Editor de fotografías)

Tenemos esta aplicación web que nos permite editar fotos, también puedes descargar la versión para el teléfono móvil o la extensión para Google Chrome y Firefox, además existe una aplicación en Facebook, también tiene muchas otras funciones, básicamente,

### **Pixlr** (Editor de Imágenes)

Esta herramienta presenta a un editor de imágenes online simple y sencillo de usar, ideal para realizar algunos retoques a nuestras imágenes como: cambiar tamaño, rotar, recortar, invertir, polarizar, cambiar brillo y saturación, selección mágica, y muchos más efectos.

El manejo del programa es sumamente sencillo, que parece que estás trabajando en el escritorio de tu computadora y no en el internet.



Este programa viene con algunas opciones que Photoshop, soporta capas, ofrece distintos tamaños de pinceles y de las herramientas en general, y permite distintos modo de configurar cada una de ellas.

Las imágenes se pueden guardar en formatos en JPG y PNG con sus respectivas opciones de calidad, y guardarlas directamente en tu disco duro, usb, etc. Para empezar a trabajar lo primero que hacemos es ingresar a la página web [www.pixlr.com](http://www.pixlr.com) y seguir los pasos correspondientes.

### **Marqued** (Comparte Diseño e imágenes)

Esta herramienta permite compartir online trabajos más de diseño e imágenes. Es una herramienta pensada para intercambiar tus ideas visualmente. Logrando subir un logo una imagen que queremos valorar e invitamos al grupo de chat a quienes queremos que colaboren.

Cada uno puede escribir y también dibujar o modificar el material, se mantiene en todo momento un registro de todas las modificaciones. Uno de los puntos a favor de esta herramienta es que podemos integrarla con Google Drive.

### **Flickr** (Fotografías y Videos)

Presentamos esta herramienta que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y vídeos en línea. Actualmente Flickr cuenta con una importante comunidad de periodistas que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios, se pueden subir

videos en calidad normal y 100 MB en fotos al mes, con un máximo de 200 imágenes como tope por cada cuenta gratuita.

Luego de alcanzado ese límite de 200 imágenes, sólo permanecen visibles las últimas 200 imágenes subidas, es decir, las primeras cargas pasan a estar ocultas, pero no son eliminadas.

De igual manera, un usuario con cuenta gratuita sólo puede cargar imágenes con una resolución máxima de 1024 x 768 píxeles. Es decir, si el usuario carga una imagen de mayor resolución, el sitio la redimensiona a la resolución anteriormente señalada.

Por otro lado, los suscriptores de cuentas Pro disponen de espacio de almacenamiento y ancho de banda ilimitado, así como la opción de subir videos en HD y la posibilidad de cargar y visualizar imágenes en su resolución original.

### **Vuvox** (Fotografías y audio)

Debemos tener en cuenta que las presentaciones de imágenes dinámicas es una de las herramientas más utilizadas y son más llamativas si se la combina con audio, esto es factible con vuvox que es una herramienta de creación visual, con un servicio de producción visual, fácil de usar, que permite mezclar, crear y combinar medios personales como audio y fotos en expresiones visuales.

### **Soundcloud** (Distribución de audios)

Tenemos una plataforma para la distribución de audio on-line esta permite que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos de audio, es fácil de usar y muy rápido.

A su vez permite subir hasta dos horas de audio y se puede manejar estadísticas de la reproducción de tus audio, te brinda una presentación agradable

para presentarlo dentro de tu blog, página o red social y por ende es compatible con todas las páginas, redes y blogs.

### **Audioboo** (Compartir Audios)

Tenemos una herramienta 2.0 que nos permite publicar y compartir en la red archivos de audio, esto se ha convertido en una comunidad 2.0 donde no solo se comparten audios, sino que se puede seguir a otros usuarios, marcar favoritos, crear listas de reproducción, etc.

Esta herramienta nos permite hacer grabaciones y subir desde el celular de igual manera podemos grabar audio, y esto se lo puede hacer sin la necesidad de instalar ningún programa, tenemos como límite de cinco minutos por pista con una capacidad de 50mb por cada audio adicional nos ofrece un código para instalar el mensaje en un blog o página de esta manera te genera seguridad para tus publicaciones.

### **Houndbite** (Publicación de audios)

Esta es una herramienta participativa en la que los beneficiarios tienen tres vías para mandar sus sonidos curiosos o divertidos, los archivos son subidos desde un ordenador, o mediante una grabación directa desde la web o desde una llamada por teléfono. Los usuarios suben archivos de sonido de todo tipo como discursos, monólogos absurdos, de ahí son filtradas las mejores y deciden los que serán publicados en el sitio. El resto de los usuarios votan por el archivo más divertido y entra en un sorteo semanal de premios.

### **Audacity** (Grabación y edición de audio)

Es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición de pistas múltiples de audio en tiempo real, adicional se puede agregar efectos al sonido, como eco, inversión, tono, etc. en la edición de archivos de audio y conversión entre formatos de audio tipo; Ogg Vorbis, MP3,

WAV, AIFF, AU y LOF, También nos permite la importación de archivos de formato MIDI y RAW y la posibilidad de usar plug-ins para aumentar su funcionalidad, es preciso recordar que para exportar archivos en mp3 es necesario instalar el archivo LAME.

### **Free-audio-editor** (Editor de audio sin ruido)

Esta herramienta mantiene como prioridad la reducción de ruido, adicional permite editar y mezclar ficheros de audio, desde la opción más avanzada a la más sencilla. Con esta aplicación se puede mezclar pistas, controlar volumen, agregar efectos, recortar canciones, grabar audios o convertir formatos. Y dentro de las opciones de grabación podrás eliminar partes de silencio, establecer horarios de grabación, especificar el dispositivo de entrada de audio o acceder a las opciones de sonido de Windows. También se puede editar las etiquetas ID3, ripear discos de música, grabar CDs de audio o convertir entre formatos compatible de archivo incluyendo wav (múltiples codecs), mp3, wma, ogg y muchos más.

### **Screenr** (Grabación de pantalla)

Tenemos la siguiente herramienta 2.0 que permite realizar grabaciones de pantalla del ordenador de forma online, esto quiere decir que podemos grabar todo lo que vamos haciendo en el ordenador a la vez que explicamos el proceso. Por lo tanto, es ideal para elaborar video tutoriales sobre cualquier contenido que queramos explicar, sobre todo, para explicaciones de herramientas 2.0 y programas de ordenador.

### **Ustream** (Transmisiones en vivo de video vía streamin)

Esta herramienta online cuenta con diversos canales que permiten la transmisión de eventos en vivo sin ninguna instalación de software. Esta transmisión es realizada por otros usuarios o por uno mismo si se está registrado, y es posible hacerlo desde un dispositivo celular, teniendo en este último caso mayores ventajas como la opción de restringir la incrustación de reproductores de

video o introducir anuncios sobre su canal sin la necesidad de tener amplios conocimientos de HTML5

### **Livestream** (Creación y publicación de videos)

Hoy en día podemos crear y difundir videos, por medio de varias herramientas, aquí tenemos un sitio web que te permite crear tu propia producción de vídeo y transmitir en directo a través de Internet, como una especie de estación de televisión en abierto.

### **Vimeo** (Compartir Videos)

Tenemos una red social en Internet que permite compartir videos y almacenar videos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos. Debemos tomar en cuenta que los usuarios deben estar registrados para subir videos, crear su perfil, cargar avatares, comentar y armar listas de favoritos.

### **Meetings.io** (Video encuentros)

Esta herramienta es perfecta para la utilización de periodistas ya que permite tener videoencuentros con hasta cinco compañeros de proyecto a la vez. Se pueden ver y escuchar todos al mismo tiempo, mientras te encuentras en la conferencia, puedes programar tus encuentros, compartir lo que tienes en tu pantalla de ordenador, archivos y documentos, tomar notas al mismo tiempo y reproducir vídeos en directo de Youtube, Vimeo y Dailymotion, para la utilización de esta herramienta se puede registrar de manera directa o a través de la cuenta de Facebook.

### **Cribd** (Comparte Documentos)

Este sitio web permite compartir documentos que facilita a los usuarios publicar documentos de diversos formatos e incrustarlos en una página web utilizando su formato iPaper, que es un formato de documento rico similar

al PDF construido para la web, que permite a los usuarios incrustar documentos en una página web.

iPaper fue construido con Adobe Flash, lo que le permite ser lo mismo en diferentes sistemas operativos (Windows, Mac OS y Linux) sin necesidad de conversión, siempre y cuando el lector tenga instalado Flash (aunque Scribd ha anunciado soporte no Flash para el iPhone). Todos los tipos de documentos principales se pueden formatear en iPaper, por ejemplo documentos de Word, presentaciones de Power Point, archivos PDF, Document de Open Office. org XML y archivos Post Script.

Todos los documentos de iPaper están alojados en Scribd. Este permite que los documentos publicados sean privados o públicos a la comunidad más grande de Scribd. El visor de documentos de iPaper también puede ser embebido en cualquier sitio web o blog, haciendo simple la integración con los documentos en su formato original, independientemente del formato de archivo.

### **Dropbox** (Comparte Documentos)

Es un servicio gratis que te permite almacenar tus archivos por Internet y consultarlos o accederlos por medio de cualquier aparato que conectes a tu cuenta. Dropbox te permite guardar un archivo en tu computadora y verlo inmediatamente en tus otras computadoras o en tu iPad o tableta Android, celular Android o iPhone. También puedes usar Dropbox para transferir archivos o programas a través del Internet y tener carpetas compartidas que tú y tus amigos puedes sincronizar, solo se requiere descarga de la aplicación en computadoras.

Cuando te registras en Dropbox (la registración es Gratis), solo tienes 2Gb de espacio. Aunque esto puede ser suficiente para ti, te dan muchísimas formas de ganar más espacio. Por medio de recomendar Dropbox a tus amigos o publicar algunos mensajes en Facebook y Twitter, puedes ganar más espacio y tener hasta

18GB en tu cuenta gratis por solo recomendar Dropbox a tus amigos. También ganas espacio al conectar tu celular y dos computadoras o más a tu cuenta.

### **Tumblr** (Herramienta completa)

Presentamos una herramienta 2.0 completa para periodistas el tumbir es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de tumblelog.

Los usuarios periodistas pueden seguir a otros usuarios periodistas registrados y ver las entradas de éstos conjuntamente con las suyas, por lo cual, Tumblr puede ser considerado una herramienta de periodismo 2.0, el servicio enfatiza la facilidad de uso y personalización. Es muy sencillo de personalizar y muestra diversas opciones de temas.

Según las necesidades de los periodistas, tenemos varias publicaciones para permitir un mejor alcance podemos enumerarlas en siete tipos de publicaciones que pueden utilizar estilos diferentes dependiendo de la creatividad del periodista.

**Texto,-** Una publicación de texto consiste en puro texto. Puedes agregar imágenes, hipervínculos, videos y algunas aplicaciones basadas en HTML. El código HTML se puede editar.

**Imagen.-** Una publicación de imagen consiste en una simple imagen acompañada de una descripción breve. Las fotografías se pueden subir desde tu computadora o puedes usar una URL de una imagen que ya esté en internet.

**Cita.-** Una publicación de una cita consiste en un texto de título (la cita o frase) y una línea de texto en la que se especifica el origen de la cita.

**Enlace.-** Un enlace consiste en un pedazo de texto que tiene un link a la página que se describe en el texto.

**Chat.-** Este se usa para tener una conversación corta.

**Audio.-** Éste consiste en un archivo .mp3 que se reproduce por medio de un reproductor de Flash. Solo se permite uno de estos diario

**Video.-** La publicación de video consiste en un video incrustado que se puede cargar desde tu computadora o desde otras páginas como YouTube o Vimeo. Es preciso mantener o conseguir seguidores mediante pasa el tiempo la herramienta Tumbir permite ir ganando “seguidores”. Si hay una persona siguiéndote y tú no quieres que te siga puedes bloquearla.

### **Redes Sociales**

Hoy en día se representa una estructura social, donde dos o más elementos están relacionados o de acuerdo sobre un tema, un criterio, permitiendo construir una línea de conexión para comunicarse o difundir noticias de último momento información de manera rápida y simple es aquí donde se emplean las herramientas informáticas 2.0 para atraer al estudiante conocimientos periodísticos dentro de su mundo social cibernético.

### **Modelos Operativos**

La implementación de una guía multimedia de herramientas informáticas del periodismo 2.0 será el manual que poseerán los estudiantes de la carrera de comunicación social para potencializar sus habilidades, el mismo que fomentara el desarrollo de conocimientos y capacidades en su desempeño estudiantil y a un futuro para desempeñarse como periodista digita. Con el esfuerzo empleado por parte de los estudiantes para mantener los conocimientos cibernéticos se lograra prevalecer nuevas oportunidades para su futuro laboral dentro de la transformación tecnológica que sufre la sociedad.



**Modelo Operativo – Plan de Acción**

**Cuadro N° 25: Plan de Acción**

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABILIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>
APROBACION DEL PROYECTO	-Análisis -Conclusión	- -Puesta en marcha de la propuesta	-Exposición del proyecto	- Documentos -Materiales de oficina -Humano	-Investigador, Autoridades de la Carrera de Comunicación Social	Una semana
GESTION DEL ESPACIO FISICO	-Estudio -Conclusión	-Contar con una aula virtual adecuada para las capacitación digital	-Adecuación de ambientes infraestructura equipamiento.	-Materiales de oficina -Humano	-Investigador, Autoridades de la Carrera de Comunicación Social	Dos días
PROCESO DE DESARROLLO DIGITAL	-Selección de temas -Selección de información para capacitar -Diseño de hoja técnica.	-Analizar y sustentar la información adecuada -Producir guías que contengan información de herramientas informáticas 2.0	-Seleccionar las páginas y enlaces de herramientas digitales.	-Materiales de oficina -Humano	-Investigador	Una semana

CAPACITACIÓN	-Análisis -Organización de talento humano	-Capacitar al estudiantado e incentivar el grado de interés y participación en la aplicación de la propuesta.	-Entrega, análisis y sustentación del material necesario para brindar la capacitación.	-Materiales de oficina -Humano	-Investigador	Tres días
DIFUSION DE INFORMACION	-Creación de un blog	-Dar a conocer los productos digitales realizados	-Presentación de páginas digitales periodísticas por medio del blog.	-Material Seleccionado	-Investigador	Tres días
PROMOCIONAR EL BLOG	-Anunciar en paginas sociales -Compartir en la página de la universidad	-Dar a conocer herramientas periodísticas 2.0	-Presentar información actual en la guía multimedia para la capacitaciones..	-Materiales seleccionado -Humano	-Investigador	Cada semana

**Fuente:** Investigador  
**Elaboración:** Investigador

**Administración de la Propuesta**  
**Cuadro N° 26: Plan de Acción**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ENCARGADO</b>
Proceso y selección de la guía digital	-Objetivos de la propuesta	-Proyecto de investigación -Bibliografía	Coordinador del proyecto
Selección de herramientas digitales a difundir.	En base al diagnóstico realizado - Árbol de problemas -Objetivos de la propuesta	-Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Diseño y diagramación del material	-Redacción	-Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Revisión de textos	-Objetivos de la propuesta	-Proyecto de investigación -Bibliografía	Coordinador del proyecto
Aprobación de artículos	-Objetivos de la propuesta -Redacción	-Proyecto de investigación -Bibliografía	Coordinador del proyecto
Selección e impresión del material	-Objetivos de la propuesta	Proyecto de investigación -Imprenta	Coordinador del proyecto
Proceso de edición digital	Redacción de páginas digitales	Recurso tecnológico Paginas digitales	Coordinador del proyecto
Impacto alcanzado	Objetivos de la propuesta	Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Difusión de productos	Medios masivos de comunicación	Recurso Tecnológico	Coordinador del proyecto

**Fuente:** Investigador  
**Elaboración:** Investigador

## Previsión de la Evaluación

Para analizar si hemos alcanzado los resultados y para evaluar el proceso de diseño y así obtener conclusiones sobre los resultados de la propuesta se contara con elementos definimos, que nos permitan desarrollar estrategias de comunicación para solucionar problemas específicos y mejorar futuros trabajos para los beneficiarios de la propuesta.

**Cuadro N° 27: Evaluación**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MÉTODO</b>
¿Que evaluar?	-El nivel de impacto de los productos periodísticos digitales -Los productos comunicacionales realizados
¿Por qué evaluar?	-Es indispensable identificar el desarrollo de la propuesta y la ejecución de la misma -Es trascendental dar seguimiento a los beneficiarios de la propuesta
¿Para qué evaluar?	-Para apoyar a la capacitación de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 -Para fortalecer los objetivos universitarios Para potencializar las habilidades del estudiantado
Identificadores	-Implementar eficacia, eficiencia, efectividad , responsabilidad, cumplimiento de resultados de la ejecución
¿Quién evalúa?	- Coordinador del proyecto
¿Cuándo evaluar?	-Cada tres meses al inicio y final del semestre
¿Cómo evaluar?	-Encuestas
Fuentes e instrumentos	-Cuestionarios

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## **HOJA TÉCNICA.**

**TEMA:** Blog de Guía Multimedia para el periodismo 2.0

### **OBJETIVOS:**

- Dar a conocer las herramientas existentes para periodistas.
- Demostrar que las herramientas digitales tienen una complejidad mínima para ser usadas.
- Promover el intercambio de conocimiento permanente entre estudiantes para que aprendan a utilizar las aplicaciones.

**FORMATO:** Cibernético

**BLOG Y DESARROLLO:** Jenny Rosario Ramos Vásquez

### **CONDICIONES PARA LA ELABORACIÓN**

**CREACIÓN:** Elegir plataforma para publicar blog.

**DISEÑO:** Seleccionar plantilla, fuentes, colores.

**CREACIÓN:** Creación de blog.

**DISEÑO:** Edición y publicación de temas en blog.

## Bibliografía

CABERO ALMENARA, Julio (1996): Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación. Versión electrónica EDUTECH, Revista electrónica de Tecnología Educativa N° 1, febrero 1996.

CASTELLS, Manuel (1986): El desafío tecnológico. Alianza. Madrid.

CHADWICK, C. (1997): Educación y Computadoras en: Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Enseñanza, Aique Grupo Editor S.A. Argentina.

CUEVAS, A. (1998): Hacia una clasificación de la computación en la enseñanza de las matemáticas. Investigación en Matemática Educativa II, Iberoamérica, México.

DUVAL, R. (1988): Graphiques et equations: L'articulation de deux registres, versión en español de Blanca M. Parra. Anales de Didactique et de Sciences Cognitives, núm. 1, 1988, pp. 235-253.

ESCUADERO MUÑOZ, Juan Manuel (1995): La integración de las Nuevas Tecnologías en el Currículum y en el Sistema Escolar. En Rodríguez Diéguez, J. L. y C. Sáenz Barrio (coords.), Tecnología Educativa y Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Marfil Alcoy. Madrid.

FAINHOLC, B. (1997): Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza. Aique Grupo Editor S.A; Argentina.

FERNÁNDEZ-VALMAYOR, A.; FERNÁNDEZ, C y VAQUERO, A. (1991): Panorama de la Informática Educativa. Revista Española de Pedagogía, Enero – Abril.

GILL, T. (1996): Electronic children. How children are responding to the information revolution. Londres: National Children Bureau.

GISBERT, M. (1999): Las TIC como favorecedoras de los procesos de autoaprendizaje y de formación permanente. Revista EDUCAR, 25, pp. 53-60. Revista EDUCAR, 25, pp. 61-79.

GÓMEZ, C. (1992): El desafío de los nuevos medios de comunicación en México. AMIC, México.

GÓMEZ, I.; PRATS, À.; VILÀ, N. (2000): L'impacte de les TIC a l'escola obligatòria. Perspectiva Escolar, 245.

GONZÁLEZ SOTO, A. (1998). Perspectivas de futuro en la utilización de las nuevas tecnologías en la formación ocupacional y de empresa. Pixel – Bit, revista de medios y de educación, 10, 7-23

GONZÁLEZ, A.P. (1998). Las Nuevas Tecnologías en la Formación Ocupacional: Retos y posibilidades. En BERMEJO, B. y otros: Formación Profesional.

GUTIÉRREZ, A. y HERNÁNDEZ, R. (1991): La educación médica y la computadora. Informática en medicina. México D.F.

LABAÑINO RIZZO, C. y DEL TORO RODRÍGUEZ M. (2001): Multimedia para la Educación. Editorial pueblo y Educación.

LITWIN, E. (1995): Tecnología Educativa. Políticas, historias, propuestas. Paidós. Buenos Aires.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1996): La enseñanza ante los nuevos canales de comunicación. En Tejedor, F. y A. García Valcárcel, *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*. Narcea. Madrid.

MEYER PHILIP (2004). 'El periódico desaparecido: salvando el periodismo en la era de la información'. Editorial Bosch. Barcelona.

REINO PEDRO. Creación de la Universidad Técnica de Ambato

Semiosis y pensamiento humano (1999). Registros semióticos y aprendizajes intelectuales, Universidad del Valle - Instituto de Educación y Pedagogía, Cali.

SOLOMON, C. (1987): Entorno de Aprendizaje con ordenadores, Piados, Barcelona.

NOGUERA José Manuel. Libro Redes y periodismo, Editorial UOC

VÁZQUEZ GÓMEZ, G. (1987): Educar para el siglo XXI. Fundesco. Madrid.

BRIGGS Mark (2007): Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital .



## Linkografía

<http://www.eiic.org/periodismo-y-web-semantic-a-una-relacion-por-investigar/>

<http://periodismodigitalufasta.wordpress.com/2011/08/31/%C2%BFperiodismo-tradicional-o-periodismo-2-0/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo\\_Ciudadano\\_.C3.B3\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_Ciudadano_.C3.B3_2.0)

<http://ticsyformacion.com/2013/03/08/herramientas-digitales-para-periodistas-socialmedia/>

<http://es.scribd.com/doc/191676288/Herramientas-Digitales-Para-Periodistas-Segunda-Edicion-pdf>

<http://www.scidev.net/america-latina/tic/guia-practica/c-mo-usar-herramientas-digitales-en-el-periodismo.html>

<http://www.journaliststoolbox.org/archive/general-resourcesfact-checkinglibraries/>

[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periodoI/Period\\_I/EMP/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-09.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periodoI/Period_I/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-09.htm)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital)

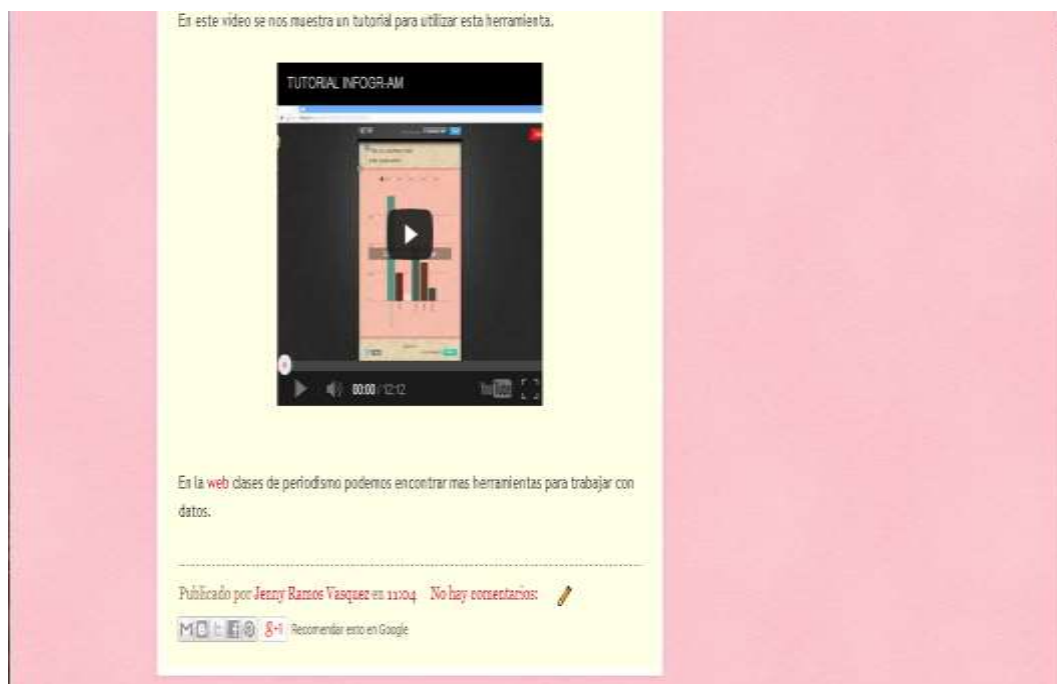
<http://nennyfruts.wordpress.com/1-introduccion-al-ciberperiodismo-2/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_digital)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_Digital\\_Terrestre](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Digital_Terrestre)

# ANEXOS

# BLOG GUÍA MULTIMEDIA – PERIODISMO 2.0



## Herramientas informáticas para periodismo 2.0

### Herramientas digitales para trabajar con imágenes.

Existen varias herramientas gratuitas que nos permiten trabajar con imágenes, entre las utilidades que podemos realizar con estas herramientas podemos describir las siguientes:

#### Buscadores de imágenes.

Los buscadores de imágenes nos permiten realizar múltiples utilidades, entre las cuáles podemos destacar las siguientes:

- Encontrar el autor de la misma para pedir permiso para utilizarla o otorgar los créditos necesarios.
- Comprobar si existen cambios en las fotos.
- Comprobar la ubicación de la imagen.

Estos buscadores son muy fáciles de usar, pues basta con seleccionar la imagen desde nuestro ordenador y subirla al buscador para que nos muestre los resultados.



#### Editor de imágenes.

La edición de imágenes también forma parte del trabajo de los periodistas, por este motivo es importante conocer algunas de las aplicaciones gratuitas y que se pueden realizar sin necesidad de instalar programas ya que se pueden realizar on-line. Algunas de las funciones que nos permiten realizar son:

- Usar funciones para controlar el brillo y la sombra para dar contraste o mayor exposición a una instantánea.
- Uso del balanceo y la saturación final de una foto. El uso de estos niveles puede lograr el resultado de los elementos dentro de una composición visual.
- Cambiar el tamaño de la imagen.
- Guardar en múltiples formatos.
- Agregar textos.



**Pixlr**  
Es un editor de fotografía en línea. Tiene más de 600 efectos, superposiciones, bordes, además permite cambiar el tamaño de la foto y guardarla en múltiples formatos.



**iPiccy**  
Este editor en línea permite retocar fotos, agregar textos, girar, rotar, y tiene librería de efectos especiales básicos.

**Universidad Técnica de Ambato**

**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**

**Objetivo General**

Fundamentar el uso de las herramientas informáticas del periodismo 2.0 en las habilidades del estudiantado de la carrera de Comunicación Social.

**PREGUNTAS DE IDENTIFICACIÓN**

a) Sexo del encuestado /(a) (cerrada)

Masculino  Femenino

b) ¿Indique el semestre al que pertenece? (cerrada)

3ro a 5to Semestre  4to a 8vo Semestre

**PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

1.- ¿Es adecuado la formación de las herramientas informáticas que recibe en su carrera?

Sí  No  NSC

2.- ¿Considera que las herramientas informáticas que aprendió le serán de utilidad?

Sí  No  NSC

3.- ¿Considera usted que sus capacidades se han ampliado con el uso de las herramientas que aprendió durante su carrera?

Sí  No  NSC

4.- ¿Utiliza lo aprendido para generar nuevos productos comunicacionales?

Sí  No  NSC

5.- ¿Sabe crear y diseñar un blog?

Sí  No  NSC

6.- ¿Sabe cómo editar fotografías digitales?

Sí  No  NSC

7.- ¿Conoce cómo editar video para la web?

Sí  No  NSC

8.- ¿Está en condiciones de realizar productos de audio digital?

Sí  No  NSC

9.- ¿Considera que es capaz de gestionar espacios de comunicación digitales?

Sí  No  NSC

10.- ¿Cree que se debería dar mayor importancia a la formación práctica en su carrera?

Sí  No  NSC

11.- ¿Conoce que es el periodismo 2.0?

Sí  No  NSC

12.- ¿Domina las herramientas para realizar periodismo digital?

Sí  No  NSC

13.- ¿Qué nivel de conocimiento y manejo de las herramientas del periodismo digital tiene?

Alto  Medio  Nulo  Bajo

14.- ¿Considera que está obteniendo las habilidades que necesita un comunicador en la actualidad para desempeñarse como periodista digital?

Sí  No  NSC