



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN
PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autora: Darquea Martínez, Jessica Abigail

Tutor: Lcdo. Héctor Raúl, Tamayo Soria.

Ambato – Ecuador

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

Yo, Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria. CC 1801001981 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, sobre el tema: “ **LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” desarrollado por la egresada Darquea Martínez Jessica Abigail, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Darquea Martínez Jessica Abigail

C.C: 180477995-5

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “ **LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Darquea Martínez Jessica Abigail

C.C: 180477995-5

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. Jessica Abigail Darquea Martínez, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2012 – Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios:

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 13 de mayo de 2014

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Dr. Héctor Manuel Silva Escobar

MIEMBRO

.....
Ing. Mg Javier Gonzalo Barahona Ibarra

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a mi Dios, por darme la vida, a mis Padres, Hermanos y familiares, quienes me apoyaron cada instante y darme las fuerzas para seguir adelante, venciendo todas las adversidades que se presentaron en el transcurso de las jornadas de estudio y en el desarrollo del trabajo de investigación, y de esta manera alcanzar el título de licenciada en la Carrera de Hotelería y Turismo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero hacer llegar mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica de Ambato por haberme permitido ser parte de tan noble institución, como también a todo el personal docente de las diferentes áreas de estudio y a la vez al Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria. asesor del trabajo investigativo, quien con su paciencia y sabiduría canalizo eficazmente cada uno de los contenidos temas y subtemas relacionados a Turismo y Hotelería, permitiéndome reflexionar acerca de la realidad de cómo debemos ser parte del mundo laboral.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE MATRICES.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Árbol de problemas	6
1.2.2 Análisis crítico.....	7
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del Problema	8
1.2.5 Interrogantes de la Investigación.....	8
1.2.6 Delimitación de Contenido Espacial y Temporal.	9

1.2.7 Unidades de Observación.....	9
1.4 Objetivos:	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	11
2.2. Fundamentación Filosófica	12
2.3 Fundamentación legal	17
2.4 Categorías Fundamentales	20
2.4.1 Variable Independiente (Señaléticas de Senderos)	23
2.4.2 Variable Dependiente (Desarrollo Turístico).....	41

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Enfoque	54
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	54
3.3 Tipos de Investigación	54
3.4. Población y Muestra.....	56
3.5. Operacionalización de Variable.	57
Variable Independiente: Señalética de Senderos	57
3.6. Operacionalización de la Variable	58
Variable Dependiente: Desarrollo Turístico	58
3.7. Plan de Recolección de Información.....	60
3.8 Cuadro sobre el Plan de Recolección de Información	61

3.9. Plan de Procesamiento de la Información.....	61
---	----

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	92

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	95
6.1.1 Título.....	95
6.1.2 Lugar Beneficiaria.....	95
6.1.3 Beneficiarios.....	95
6.1.4 Ubicación.....	95
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución.....	95
6.1.6 Equipo Técnico responsable.....	96
6.1.7 Costo	96
6.2 ANTECEDENTES.....	96
6.3 JUSTIFICACIÓN	97
6.4 OBJETIVOS.....	98
6.4. 1 Objetivo General:.....	98
6.4.2 Objetivos Específicos.....	99
6.5 Análisis de Factibilidad.....	99

6.6	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	104
6.7	DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	115
	Bibliografía	133
	ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Árbol de Problema.....	6
Cuadro 2 Población y Muestra.....	56
Cuadro 3 Operacionalización VI.....	57
Cuadro 4 Población y Muestra VD.....	58
Cuadro 5 Plan de Recolección de información.....	61
Cuadro 6 Pregunta 1/ Turistas.....	62
Cuadro 7 Pregunta 2/Turistas.....	63
Cuadro 8 Pregunta 3/ Turistas.....	64
Cuadro 9 Pregunta 4/Turistas.....	65
Cuadro 10 Pregunta 5/ turistas.....	66
Cuadro 11 Pregunta 7/ Turistas.....	68
Cuadro 12 Pregunta 8 / Turistas.....	69
Cuadro 13 Pregunta 9 / Turistas.....	70
Cuadro 14 pregunta 10/ Turistas.....	71
Cuadro 15.....	73
Cuadro 16 Pregunta 1 / Pobladores.....	74
Cuadro 17 Pregunta 2/ Pobladores.....	75
Cuadro 18 Pregunta 3/ Pobladores.....	76
Cuadro 19 Pregunta 4/ Pobladores.....	77
Cuadro 20 pregunta 5 / Pobladores.....	78
Cuadro 21 Pregunta 6 / Pobladores.....	79
Cuadro 22 Pregunta 7/ Pobladores.....	80
Cuadro 23 Pregunta 8/ Pobladores.....	81
Cuadro 24 Pregunta 9/ Pobladores.....	82
Cuadro 25 Pregunta 10/ Pobladores.....	83
Cuadro 26.....	85
Cuadro 27 Frecuencia Observadas.....	88
Cuadro 28 Frecuencia Esperada.....	89
Cuadro 29 Calculo del Chi.....	89
Cuadro 30 Costos.....	96
Cuadro 31 Ubicación Geográfica.....	115
Cuadro 32 Modelo Operativo.....	117
Cuadro 33 Plan de monitoreo.....	132

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Gráficas de Inclusión	20
Ilustración 2 Constelación de ideas VI.....	21
Ilustración 3 Constelación de Ideas VD.....	22
Ilustración 4 Pregunta 1/ Turistas	62
Ilustración 5 Pregunta 2/Turistas	63
Ilustración 6 Pregunta 3/ Turistas	64
Ilustración 7 Pregunta 4/ Turistas	65
Ilustración 8 Pregunta 5/ Turistas	66
Ilustración 9 Pregunta 7 / Turistas	68
Ilustración 10 Pregunta 8 / Turistas	69
Ilustración 11 Pregunta 9 / Turistas	70
Ilustración 12 Pregunta 10/ Turistas	71
Ilustración 13 pregunta 1 / Pobladores.....	74
Ilustración 14 Pregunta 2/ Pobladores.....	75
Ilustración 15 Pregunta 3/ Pobladores.....	76
Ilustración 16 Pregunta 4/Pobladores.....	77
Ilustración 17 Pregunta%/ Pobladores	78
Ilustración 18 Pregunta 6/ Pobladores.....	79
Ilustración 19 Pregunta 7/ Pobladores.....	80
Ilustración 20 Pregunta 8 / Pobladores.....	81
Ilustración 21 Pregunta 9 / Pobladores.....	82
Ilustración 22 Pregunta 10/ Pobladores.....	83

ÍNDICE DE MATRICES

Matriz 1 Señalética Bienvenida	120
Matriz 2 Paneles Informativos	122
Matriz 3 Tótem Informativo.....	124
Matriz 4 Letrero Informativo Recurso natural	126
Matriz 5 Letrero Informativo Recurso natural Cascada.....	128
Matriz 6 Letrero Informativo Recurso Cultural	130

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Jessica Abigail Darquea Martínez

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

Resumen:

La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones. Facilita la comunicación.

Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las señaléticas forma parte de la comunicación social, ambiental; a medida que van surgiendo algunas ciencias, esta se va consolidando como una disciplina que va a formar parte de lo que el sistema de comunicación visual con el cual nos orientamos, ubicamos a través de una serie de diversos signos, que llevan consigo un conjunto de mensajes que no necesitan de un lenguaje oral, sino con solo utilizar el lenguaje

visual respondemos, obtenemos la suficiente información para realizar nuestro trabajo.

Las señaléticas forma parte de un sistema abierto en el cual, sin perder la identidad pueden ir agregándose nuevos pictogramas en la señalización. "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

PALABRAS CLAVES

- Signos,
- Accesibilidad,
- Desplazamientos,
- Flujos,
- Sistematiza,
- Consolidando,
- Pictogramas,
- Directrices,
- Sostenibilidad,
- Dimensiones.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo sobre “La señalética de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad la Rabija cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, se ha realizado con mucha responsabilidad, y para una mejor comprensión los temas y subtemas se han distribuido en seis capítulos:

CAPÍTULO I, contiene: El Tema, Planteamiento del problema. Contextualización, Análisis crítico, Prognosis. Formulación del problema. Interrogantes. Delimitación. Justificación, y los Objetivos.

El CAPÍTULO II tenemos a los: Antecedentes, Fundamentación filosófica, Fundamentación legal, Categorías fundamentales. Constelación de ideas, a la Variable Independiente. Las señaléticas, Importancia de las señaléticas, Características de la señalética, Señalética turística, Tipos de señalética, Señalética identificativa, Señalética interpretativa, Objetivo de la señalética, Los senderos turísticos, Planeación participativa, Diagnóstico de la región, Diagnóstico comunitario, Delimitación del sendero, Pelileo cuenta con más recursos, La Rabija, 40 años elaborando canastos, Conservación ambiental, Variable Dependiente, Ecoturismo, Ecoturismo comunidad, Ecoturismo impacto, Turismo, Turismo vinculación, Tipos de turismo, Turismo natural.

CAPÍTULO III, El Enfoque, Modalidad básica de investigación, Tipos de investigación, Población y muestra, Operacionalización de la VI – VD, Plan de recolección de información, Cuadro de recolección.

CAPÍTULO IV, interpretación de resultados a los turista, pobladores, cuadro general turistas y pobladores, Chi cuadrado.

CAPÍTULO V, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO VI, La propuesta, Datos informativos, Antecedentes, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación, Modelo operativo, Propuesta estratégica, Modelo operativo de socialización, Temas generales, Plan de monitoreo, Administración, Previsión de resultados, Bibliografía
Anexos, Anexo N° 1 Encuestas

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El Ecuador por su gente, su clima, su geografía, entre otros atributos, presenta una gran diversidad de atractivos ubicados en sus cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos; muchos de estos no son visitados por la dificultad de acceso a ellos.

Desde el inicio del actual gobierno, se ha trabajado intensamente en la transformación y modernización total de la red vial en todo el territorio. También se ha intervenido en la repotenciación de terminales, puertos y aeropuertos, con una inversión sin precedentes en la historia del país. Esto ha dado un impulso decisivo a la actividad turística y a los demás sectores en general. El turismo contribuye al desarrollo de los destinos y al fomento de las empresas turísticas y afines, dando lugar a un círculo virtuoso y de prosperidad, y a la elevación de los ingresos de toda la población en general.

Resulta fundamental que la **señalización turística**, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación

suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país. Por tal motivo, el gobierno trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, sustentado en la instalación de sistemas eficientes de **señalización turística**, de gran utilidad para los visitantes y para la movilidad en general.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros; que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, con el fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento. Nuestra Cartera viene liderando con especial atención este trascendental proceso, con una inversión estratégica para su desarrollo, que involucra a otras Carteras y organismos del Estado, constituyéndose en un verdadero ejemplo de trabajo en equipo con prometedores resultados.

(Según Plandetur 2020)

El Gobierno Provincial de Tungurahua, mediante la Dirección de Producción ha cambiado y colocado nuevos rótulos de señalética, que sirven como guía turística para propios y extraños que visitan esta provincia. Danilo Aróstegui, facilitador de la Dirección de Producción del Gobierno Provincial, manifestó que dentro del trabajo para el 2010 se espera fortalecer la estrategia de turismo para Tungurahua. Agregó, que cada cantón tiene distintas líneas estratégicas en las que hay que trabajar y explotar al máximo cada sitio turístico y la gastronomía.

En Patate, Píllaro y Baños fueron los cantones donde se logró cubrir la demanda de la señalética en cada parroquia y sus alrededores. En 2010 los cantones Mocha, Tisaleo, Pelileo, Ambato, Quero y Cevallos también tendrán el cambio de la señalética, cubriendo por completo la provincia, dando a conocer las costumbres y tradiciones que existe.

Por otro lado, los tres mil 500 dólares que se invirtió en cada municipio será utilizado para la elaboración de paquetes turísticos cantonales, dando una orientación al visitante para el fácil acceso a los lugares turísticos que posee cada cantón. Además, se implementará nuevos proyectos para las capacitaciones, ya que en este año se logró capacitar a más de 975 personas de todos los cantones, mediante un convenio firmado por el Ministerio de Turismo y el Gobierno Provincial.

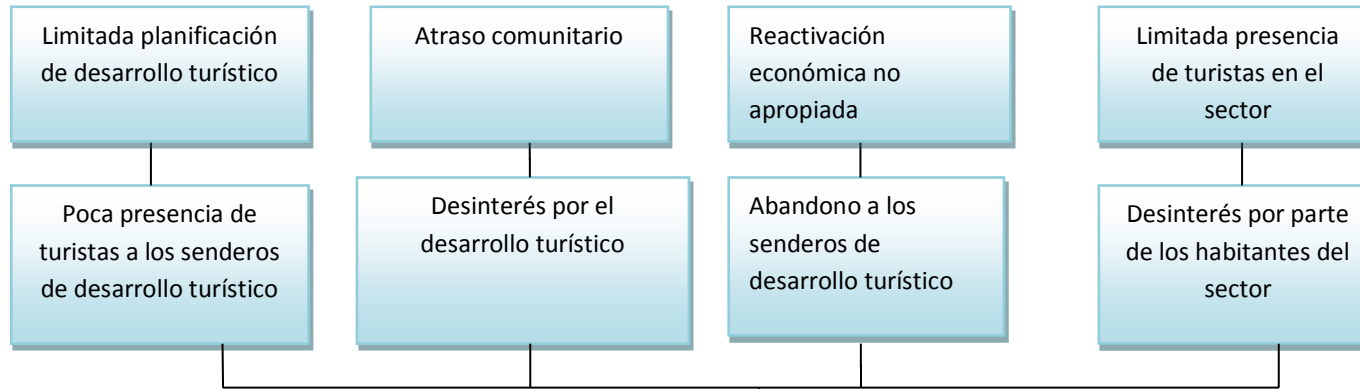
Los nuevos graduados en técnicos de turismo rural serán los encargados de impulsar el turismo en las zonas rurales donde residen y así apoyar a la economía de la provincia.

Otro de los lugares especiales que tiene Pelileo es Valle Hermoso. Aquí existen miradores, vía para práctica de ciclismo, parapente, rafting, complejos, vertientes de agua y también una variedad alimentaria como truchas, tilapia.

En una segunda etapa se concretará otras rutas que incentivará a los turistas a visitar lugares como Bolívar, Huambaló, Cotaló, Teligote, García Moreno, Chiquicha, El Rosario, con estos antecedentes la investigación se encamina directamente a implementar las señaléticas de senderos específicamente en la comunidad de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo, lugar lleno de paisajes naturales que permite al turista local nacional e internacional, disfrutar de cada uno de los lugares existentes, como cascadas, la antigua casa de la empresa eléctrica, el puente del tren, el lugar de los canasto etc., a más de lo indicado y con relación a la agricultura, los sembríos de patatas, tomate de árbol, coles, lechugas, frejol, habas, con abonos inorgánicos y orgánicos, la finalidad se enmarca directamente a la reactivación económica del sector en base a la ubicación de señaléticas

1.2.2 Árbol de problemas

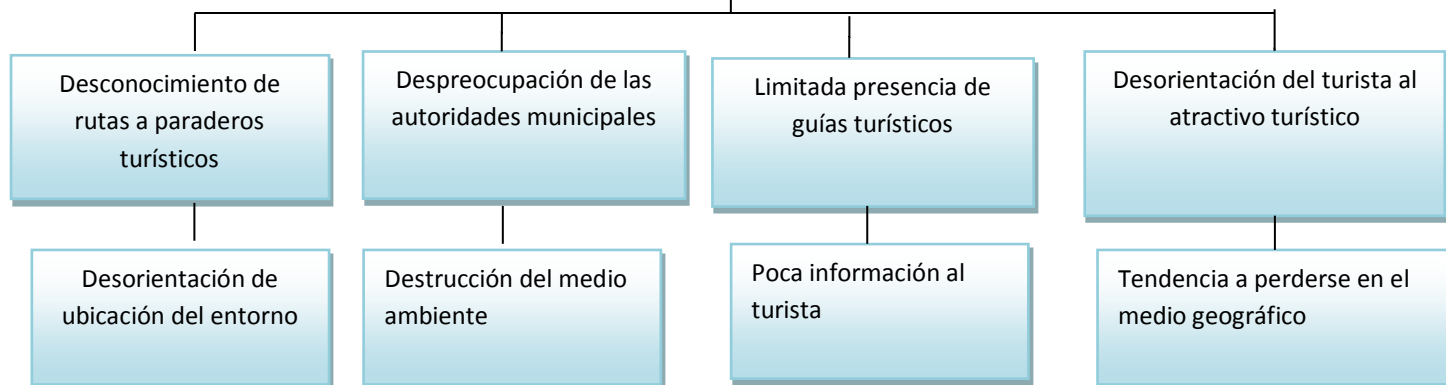
EFFECTOS



PROBLEMA

Inexistencia de señaléticas de senderos en el desarrollo turístico de la comunidad de Rabija en el cantón Pelileo.

CAUSAS



Cuadro 1 Árbol de Problema

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

1.2.2 Análisis crítico

La inexistencia señaléticas de senderos en el desarrollo turístico de la comunidad de Rabija en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua, se debe al desconocimiento de las rutas hacia los distintos paraderos turísticos del sector, por lo tanto da lugar a la poca presencia de turistas, de ahí la desorientación de ubicación del entorno, limitada una eficaz planificación inmersa en el desarrollo turístico.

La despreocupación de las autoridades municipales sobre las señaléticas de senderos frente al desarrollo turístico, da lugar al desinterés y retraso de la comunidad de la Rabija, de ahí la falta de estrategias por conservar el medio ambiente provocando su abandono correspondiente.

La señaléticas de senderos en el desarrollo turístico, da lugar a la presencia de la poca información que se le brinda al turista, por lo tanto existe una limitada presencia de guías turísticos, lo que se encamina directamente al abandono de los senderos turísticos, obstaculizando una reactivación económica apropiada del sector.

La desorientación del turista hacia el atractivo, está inmersa en la inexistencia señalética de senderos turísticos, la misma que se encamina hacia una tendencia de perderse en el medio geográfico, por lo tanto la despreocupación de los pobladores genera una limitada presencia de turistas a los distintos paisajes naturales.

1.2.3 Prognosis

De continuar con la inexistencia señalética de senderos en el desarrollo turístico de la comunidad de Rabija en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua, se continuará con el desconocimiento de las rutas hacia los distintos paraderos turísticos del sector, por lo tanto da lugar a la poca presencia de turistas, limitando una eficaz reactivación económica del lugar.

Al persistir la despreocupación de las autoridades municipales sobre las señaléticas de senderos frente al desarrollo turístico, aumentará el desinterés y el retraso de la comunidad de la Rabija, destruyéndose el medio ambiente y provocando su abandono correspondiente.

Con la inexistencia señaléticas de senderos en el desarrollo turístico, se mantendrá la poca información al turista, por lo tanto la presencia de guías turísticos en la comunidad no será la apropiada, determinándose directamente el abandono de los senderos turísticos, lo que dificulta nuevos ingresos económicos a los diferentes pobladores del sector

De mantenerse la desorientación de ubicación del turista en un lugar turístico, por la inexistencia señalética de senderos, se encaminará fácilmente a una tendencia de perderse en el medio geográfico, por lo tanto es fundamental una socialización de información general para que de esta manera los visitantes acudan con seguridad a los distintos paisajes naturales y sociales que brinda la naturaleza.

1.2.4 Formulación del Problema

“Cómo incide las señaléticas de senderos en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

1.2.5 Interrogantes de la Investigación

- ¿De qué manera incide el Departamento de Turismo del cantón Pelileo en la promoción de los lugares turísticos de la comunidad de la Rabija, para generar el desarrollo turístico a nivel local, nacional?
- ¿Cómo se da el proceso de ubicación de las señaléticas de senderos en los lugares de mayor concentración turística en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo?
- ¿Cuáles son los lugares apropiados para la colocación de las señaléticas de senderos para generar la presencia de turistas?

- ¿Cómo afecta el desconocimiento de las señaléticas de senderos en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija en el cantón Pelileo?
- ¿Cuál es la influencia de la población de la comunidad de la Rabija para generar la reactivación económica del sector?
- ¿Existe una alternativa de solución al problema de la falta de señaléticas de senderos en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo, para generar el desarrollo turístico

1.2.6 Delimitación de Contenido Espacial y Temporal.

Campo: Social.

Área: Turística.

Aspectos: Señaléticas de senderos

Espacial

- Esta investigación se realizará en la comunidad de la “Rabija” del cantón Pelileo provincial de Tungurahua.

Temporal

- El presente trabajo investigativo se realizará durante el año 2013

1.2.7 Unidades de Observación.

- Los pobladores (as) de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua
- Empleados de los centros de información turística del cantón Baños
- Turistas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La provincia de Tungurahua cuenta una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales en sus 9 cantones uno de ellos es el cantón Pelileo, el cual posee una gran variedad de atractivos turísticos a los cuales se los puede encontrar en la zonas alta media y baja del cantón, sin embargo el desarrollo del turismo no ha avanzado por falta de una señalización adecuada en una de las comunidades como la “Rabija” la cual incentive a los turistas a que conozcan este encantador lugar.

Se ha evidenciado que en diferentes comunidades se ha impulsando el turismo de forma participativa, estableciendo a la falta de información y señalización, como uno de los principales factores que dificultan el acceso a las comunidades las mismas que provocan atraso en el desarrollo turístico de la zona, por tal motivo se pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo comunitario se convierta en una de las principales actividades de esta manera contribuirá que la calidad de vida de la población mejore y satisfagan la demanda turística actual con las adecuadas facilidades turísticas.

Es así que se hace necesario diseñar un sistema de señalética de senderos para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad la Rabija, mediante el cual se da a conocer la riqueza natural y cultural del sector.

1.4 Objetivos:

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de las señaléticas de senderos, para el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincial de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional turístico del cantón Pelileo.
- Identificar las técnicas de los lugares adecuados para la colocación de las señaléticas de senderos para generar la presencia de turistas.
- Proponer una alternativa de solución al problema elaborando un sistema sobre la falta de señalética de senderos en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Universidad Tecnológica Equinoccial

Plan Integral de Señalética Turística para el cantón Cayambe, provincia de Pichincha

Autora: MAYRA ALEJANDRA VÁSCONEZ IBÁÑEZ

Director: Msc. José María Velasco. 2008

Conclusiones:

- El Cantón Cayambe, ha surgido como una ciudad industrial en la cual se puede desarrollar actividades de agricultura, floricultura y lácteos, la que permite un desarrollo económico productivo para el cantón y la Provincia de Pichincha.
- La gestión turística que se desarrolla en el Cantón Cayambe, se ha incrementado a beneficio de los pobladores y turistas, para brindar un servicio de calidad y bienestar.
- El Cantón Cayambe cuenta con 19 atractivos turísticos, los cuales se encuentran jerarquizados por parte del Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial de Pichincha, pero a su vez en la Dirección de Turismo del Cantón, se encuentran realizando un inventario en el cual posiblemente asciende a 41 atractivos, los cuales serán enviados a las autoridades correspondientes para su debido reconocimiento.
- El Gobierno Municipal de Cayambe y la Dirección de Turismo se ven interesados en la Implementación de Señalética Turística ya que para ellos sería la base para iniciar el programa de las “Cuatro Rutas Turísticas”.
- Con la Implementación de Señalética Turística en el Cantón Cayambe, incrementaría el número de visitantes hacia el mismo, mejorando la imagen que mostraría el Cantón Cayambe y a la vez mostrando los puntos de accesibilidad, lo que podrían conocer y a cuantos minutos se encuentran del mismo.
- De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros se puede tener como referencia en que puede mejorar el Cantón Cayambe en la prestación de sus servicios.

2.2. Fundamentación Filosófica

La investigadora para realizar el trabajo de grado se ubica en el paradigma Crítico-Propositivo.

De acuerdo con HERRERA, L y otros (2008): Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a causalidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad. (p.20)

Parafraseando con el autor, la investigación que se va a realizar (La señaléticas de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico) tomará los datos en el campo mismo del hecho investigado, permitiendo hacer un análisis de sus causales principales, volviéndose una actividad crítica y objetiva. Sin embargo no solo debemos centrarnos a encontrar las causas y los efectos que este problema acarrea, sino dar o proponer alternativas de solución, factibles y mediatas, contribuyendo significativamente a la solución del mismo, para que de esta manera la ubicación de las señaléticas de senderos se encamine al desarrollo turístico y el turista demuestre la satisfacción de encontrarse augusto en el lugar y se convierta en el posterior informante a nuevos visitantes.

Fundamento Epistemológico

Constará como elemento esencial la dialéctica, donde el ser material determina la comunidad o grupo, el ser social determina la conciencia social; es decir, toda la producción material, intelectual, afectiva y valorativa que realizan los hombres, así como la forma de saber pensar, actuar crítica y reflexivamente a través de un proceso histórico; la práctica profesional del orientador requiere ser mejorada, potenciada para transformar la información en capacidad de pensar, dar sentido al pensamiento, a la acción, capaz que las personas sepan qué, cómo y para qué aprender a informar.

La epistemología se ocupa de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, de los tipos de conocimiento posible y del grado con el que cada uno resulta cierto; así como de la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido. (Según LATORRE, A 2006)

En tal virtud, sabemos que el conocimiento se forma bajo la acción transformadora de la relación sujeto-objeto. Es un primado epistemológico del conocimiento experimental. Ya que los hechos que no son comprensibles a la razón humana, son sometidos a pruebas, a experimentos y al análisis de los resultados obtenidos. Con el único fin de transformar el mundo, de guiar a la sociedad y de incentivar a la investigación de lo que no comprendemos.

Fundamentos Sociológicos

Según Vygotsky,

Desde un enfoque sociológico, el turismo también puede catalogarse de distintas maneras:

a) Turismo de masas: se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Éste no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores

de la población tengan acceso al turismo, sino que han contribuido para ello también, las “políticas de desarrollo turístico” adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística.

b) Turismo selectivo: se trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

c) Turismo popular: es el tipo de turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población.

d) Turismo social: aquel que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecido. En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive subvencionado por el Estado. Pero, en la mayoría de los casos, lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que éstos puedan disfrutar aún más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo.

e) Turismo alternativo: se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo.

El principal problema que afrontamos los seres humanos es llevar a delante la mejor vida posible. Dicho de esta manera, suena bastante sencillo, sin embargo para arribar a tan importante fin, los medios que se utilicen pueden ser caminos equivocados que le lleven a situaciones muy diferentes de la pretendida buena vida. Esto se debe a que la vida que deseas es una vida humana, es decir una existencia para compartir con otros humanos semejantes a ti. De ahí que uno de los principales objetivos de información es brindar un servicio de calidad a los diferentes turistas, manteniendo la integración social y el buen vivir de la comunidad, a más de lo indicado la exteriorización de los aspectos cognitivos,

afectivos, morales y éticos permitirá al ser humano desarrollarse eficazmente en los diferentes grupos sociales.

Fundamentación Axiológica

Un modelo turístico favorece el proceso de formación de los valores en las personas, a través de la resolución de problemas sociales. Las etapas del modelo permiten constatar el estado de los miembros de la comunidad en relación con los conocimientos que poseen en torno a los valores y su multiplicidad.

Además estimula el proceso de objetivación axiológica a partir del control y la evaluación constante de la situación de valor en el universo social al que se dirige el proceso formativo, adjunto al logro de las precisiones que evidencia la esencia de los valores; así hay una visión objetiva de los mismos, facilita la labor de los pobladores en cuanto a su tratamiento y contribuye a desentrañar y desarrollar sus perspectivas axiológicas.

La investigación busca potenciar los distintos tipos de valores sociales para el mejoramiento de servicio al turista en base a la colocación de señaléticas de senderos para el desarrollo turístico.

La socialización de la comunicación es el arte de la transmisión del saber de una cultura a las nuevas generaciones, tomando en cuenta el desarrollo del pensamiento. Este saber incluye, tanto el aspecto informativo sobre los conocimientos que el hombre ha adquirido a lo largo de su historia; como el formativo sobre los valores universales y las bases del comportamiento que hacen posible la convivencia.

El comportamiento moral es único porque no hay dos morales diferentes y sólo es la conducta ética la que le permite al hombre mantener su dignidad, elevar su autoestima, ser aceptado y respetado por sus semejantes y ser apoyado para participar creativamente en su ambiente.

2.3 Fundamentación legal

Según el Art. 3 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Según el Art. 5 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de Atracciones estables.

Según el Art. 19 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

Convenio para la Implementación y Desarrollo del Servicio de Información y Atención al Turista. (Itur). El Ministerio con fecha 19 de julio del 2001 celebró el convenio de Transferencia de Competencias en el área turística. Para la obligación de los Municipios de participar en El Sistema Integrado de Información Turística y crear Centros de Información turística local.

PLANDETUR 2020.-Busca optimizar los centros "ITUR" DE LOS Municipios descentralizados para generar acciones de fortalecimiento del turismo sostenible, proporcionando al visitante información de ofertas y servicios en general.

SERVICIO DE INFORMACION SEGÚN ACUERDO MINISTERIAL CON FECHA MARTES 7 DE ABRIL DEL 2009 -- N" 565; Manifiesta lo siguiente:

13.1 Contará con medios de información (pizarra, exhibición, gigantografía, carpeta, etc.) apropiados que contengan información sobre servicios, actividades que se ofrecen en el CTC y en la comunidad con horarios y precios, mapa del área, atractivos turísticos de las cercanías, horarios y frecuencias de transportes públicos.

13.2 Se brindará información sobre el ámbito natural, cultural y social de la comunidad a la cual pertenece el CTC y de cómo ésta trabaja cotidianamente y cómo el visitante puede participar activamente en la aplicación de dichas medidas, ya sea mediante ahorro de agua, energía, separación de desechos, etc. Se informará a los visitantes a través de un medio apropiado el Código de Conducta del CTC.

13.3 Se tendrá a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.

13.4 Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.

14.11 Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio.

2.4 Categorías Fundamentales

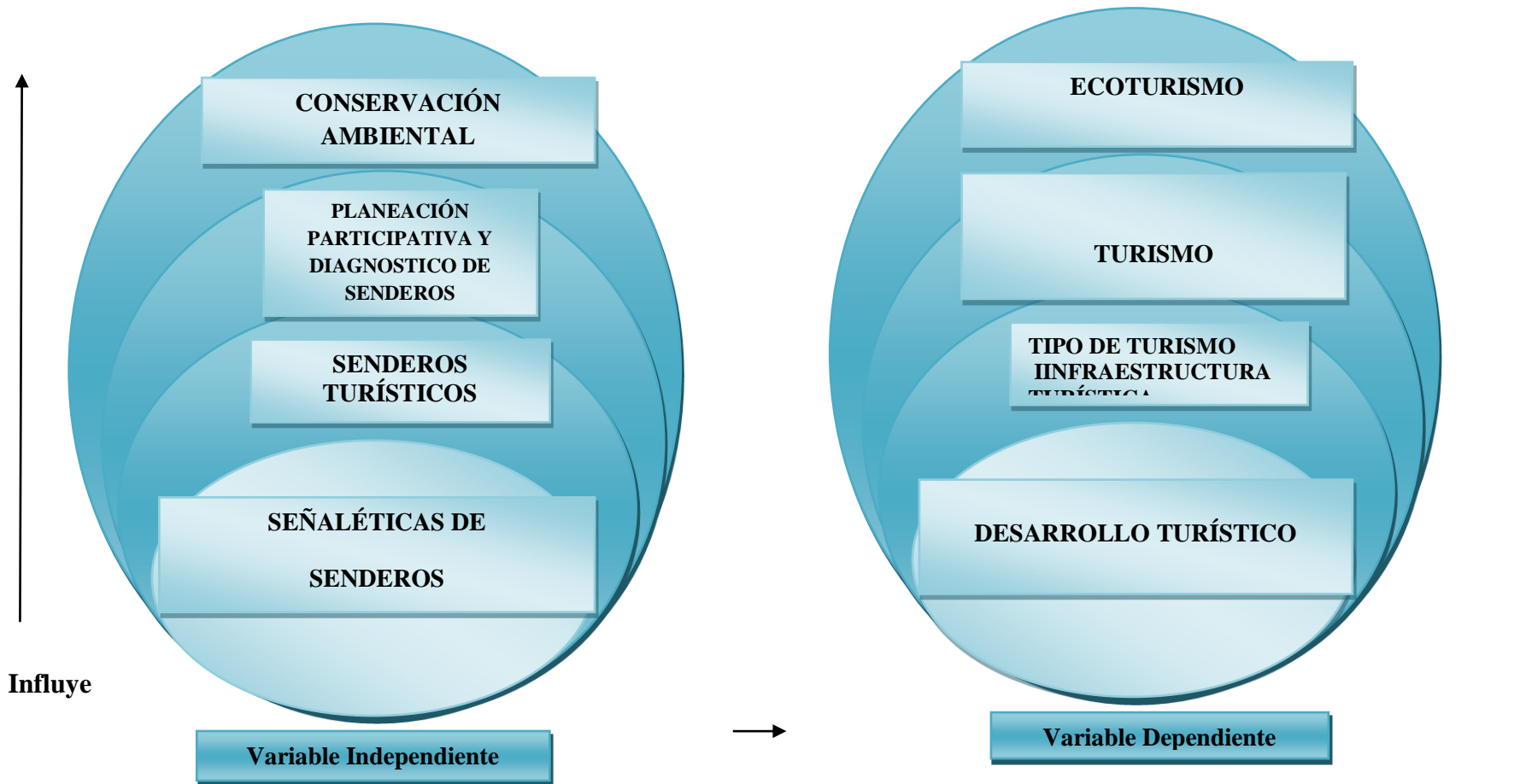


Ilustración 1 Gráficas de Inclusión

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Constelación de Ideas Conceptuales de la Variable Independiente

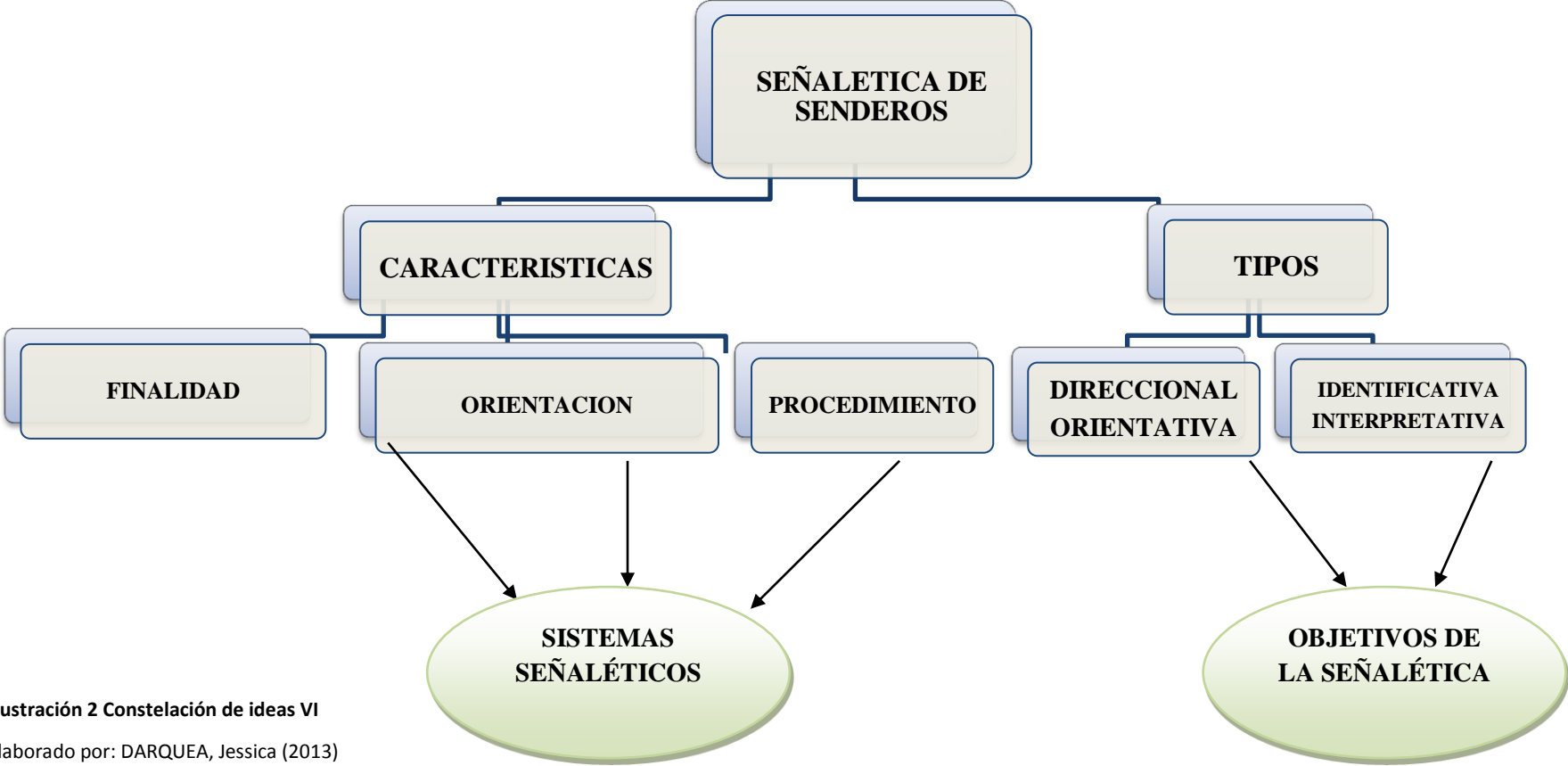


Ilustración 2 Constelación de ideas VI
Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Constelación de Ideas Conceptuales de la Variable Dependiente

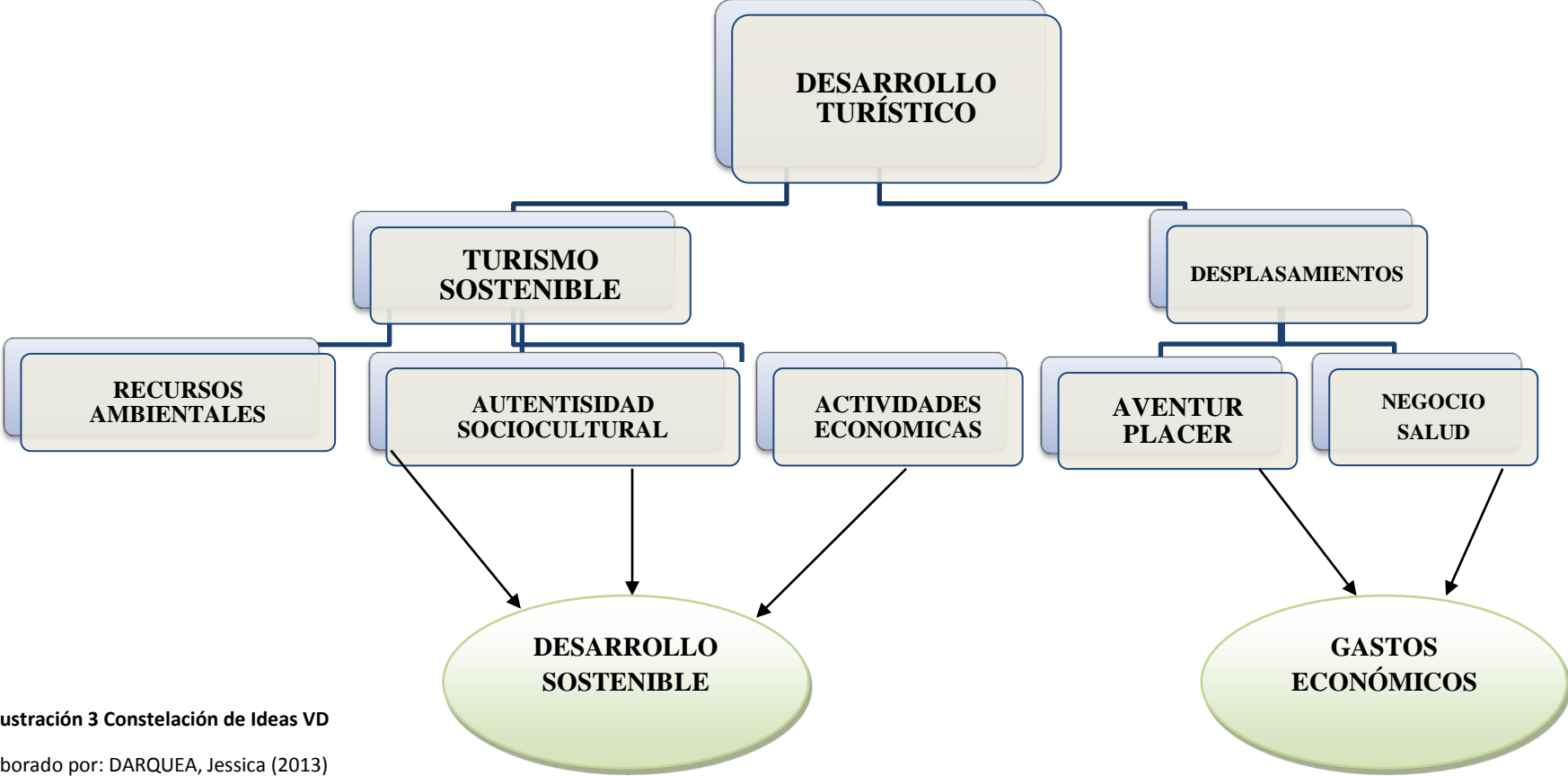


Ilustración 3 Constelación de Ideas VD
Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

2.4.1 Variable Independiente (Señaléticas de Senderos)

Las Señaléticas

La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones. **(Según CARRERA, 2008)**

¿Para qué sirve las señaléticas?

Facilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las características de las Señaléticas

Las características de una buen señaléticas deben ser: Finalidad (funcional, organizativa) Orientación (informativa, didáctica) Procedimiento (visual) Código (signos simbólicos) Lenguaje (icónico universal) Presencia (discreta, puntual) Funcionamiento (automático, instantáneo)

Los sistemas señaléticas pueden ser:

- **Direccionales** Marcan una dirección o ruta. En general, se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino. Con la presencia de las flechas el visitante llega con mayor facilidad al lugar turístico existente en la Rabija, constituyéndose en un recurso importante para una mayor orientación.
- **Indicativos** Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto, en nuestro caso la ubicación de la señaléticas estará ubicada desde el inicio del camino su trayecto y el lugar del destino, a mas de lo indicado se estructura un tríptico de socialización al

turista, los mismos que estarán en diferentes lugares.(oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.)

- Informativos Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata, en general, de guías instructivas.
- Prohibitivos indican zonas de peligro y prohibición. Se acompañan, por lo general, de pictogramas y textos de advertencia.

¿Cuál es la diferencia entre señaléticas y señalización?

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.

Las señaléticas, en cambio, tienen por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

Importancia de las Señaléticas

Las señaléticas forma parte de la comunicación social, ambiental; a medida que van surgiendo algunas ciencias, esta se va consolidando como una disciplina que va a formar parte de lo que el sistema de comunicación visual con el cual nos orientamos, ubicamos a través de una serie de diversos signos, que llevan consigo un conjunto de mensajes que no necesitan de un lenguaje oral, sino con solo utilizar el lenguaje visual respondemos, obtenemos la suficiente información para realizar nuestro trabajo.

Las señaléticas se encargan de dirigir y transmitir diferentes movimientos; entre ellos explicativos, determinativos, ubicaciones, prevenciones, disuadir de algunas decisiones en determinados momentos. **(Según BONET, LI 2008)**

La importancia de la ubicación de las señaléticas en el trayecto que conduce a la comunidad de la Rabija, tiene como finalidad que el turista acuda a los diferentes lugares turísticos que posee el sector y de esta manera generar una reactivación económica en base al desarrollo turístico. (Según **TIERRE,P 2008**)

Características de la señalización.

Para que toda señal sea eficaz y cumpla su finalidad, debería ubicarse en el lugar adecuado a fin de que:

- Genere la atención de quienes sean los destinatarios de la información.
- Dé a conocer la información con suficiente antelación para poder ser cumplida.
- Sea clara y con una interpretación única.
- Informe sobre la forma de actuar en cada caso concreto.
- Ofrezca posibilidad real de cumplimiento.
- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Deben destacarse por contraste
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura o la identificación del pictograma.
- Se debe diferenciar claramente el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas. Para textos más largos es preferible el uso de minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.
- Las abreviaturas y las palabras muy largas son difíciles de entender y deben ser evitadas.

Una buena elección tipográfica será fundamental para una correcta legibilidad e interpretación de la señal. Aparecerán los datos suficientes con el menor barroquismo posible.

Claridad y síntesis. No decir ni más ni menos de lo necesario, sólo la información precisa en el lugar adecuado (economía informativa).

Las señaléticas forma parte de un sistema abierto en el cual, sin perder la identidad pueden ir agregándose nuevos pictogramas en la señalización. Asimismo, el sistema debe separarse e integrarse al mismo tiempo del entorno, sin modificarlo, aunque lo hace desde que se implementa, por el solo hecho de estar ahí; inclusive modifica la percepción del entorno, desde la nueva lectura del espacio y los cambios de conducta que esto conlleva. Separarse para ser reconocido, visualizado, e integrarse para no modificar el entorno. **(Según TIERRE,P 2008)**

Señaléticas turísticas

Concepto

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”.

Señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos o peatones. Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

Función

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

“Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, las señáleticas es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente: con la presencia o ausencia de señáleticas estamos lanzándole, mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y por qué, y cuanta importancia le damos al recurso o la destino cuando lo señalizamos o no”. **(Según GARCES,F 2000)**

Tipos de Señáleticas Turísticas

Un buen plan de señáleticas debe permitir identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización necesarios, tanto para cubrir las necesidades actuales como para las futuras.

Los requerimientos dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. En primer lugar es necesario diferenciar los tipos de señáletica, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican, así tenemos:

- Señáletica Direccional
- Señáletica Orientativa
- Señáletica Identificativa
- Señáletica Interpretativa

Así mismo, las señáleticas se dividen en vertical y horizontal.

Señáletica direccional:

Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señáleticas del Ministerio de Obras Publicas y Ministerio de Turismo. Las señáleticas en carreteras están reglamentadas. **(Según ECOTRAVEL,2009)**

Señaléticas Orientativas:

Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señaléticas se coloca, por ejemplo:

- A la entrada de los núcleos de población, con un cartel de bienvenida
- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- A las entradas del centro histórico.
- Al inicio de una ruta o sendero.

El contenido variará según el uso que se le vaya a dar. Así un panel de bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual. Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se puedan realizar. **(Según VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL PERÚ 2008)**

Un panel de orientación a la entrada de un centro histórico, o un área natural, debe contener información de carácter general útil para incentivar la visita, así como normas generales de comportamiento, horarios, régimen de visitas, teléfonos de emergencias e indicación de los servicios generales que va a encontrar dentro del área, así como la identificación de todos los atractivos y servicios turísticos que puede disfrutar.

Un panel al inicio de una ruta o sendero debe contener información general sobre el recorrido, duración, condiciones de uso y precauciones. Asimismo debe

contener un texto lo suficientemente ameno como para incitar al visitante a realizar la visita o ruta.

Señaléticas identificativas:

Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano saben lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo.

A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas privadas. Sin embargo una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época, y qué importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

Las señaléticas identificativas ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto. Puede ser estante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, siguiendo las recomendaciones de ICOMOS, se recomienda la instalación de señaléticas estante, evitando en lo posible las placas atornilladas a los muros o adosadas a los mismos. Se recomienda además que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

(VIAS DE RUTA, 2008)

Señaléticas interpretativas:

Las señaléticas interpretativa es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento. Las señaléticas interpretativa permiten profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo. Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus Características (mesa de orientación o interpretación) puede

explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc. Las señaléticas interpretativa permiten que el visitante, aun sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que están visitando. Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a una senda o ruta.

Objetivos de las Señaléticas Turística

(Htp)Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos.

- Generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades involucradas.
- Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
- Establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura señalética que facilite el desempeño de la relación turista-receptor.
- Mejorar la estadía del visitante en los atractivos turísticos, mediante la optimización de señales que permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados a lo largo del país.

Los senderos turísticos

Definición

Se consideran senderos que revisten la condición de recursos turísticos, a los efectos de este decreto, aquellos itinerarios señalizados cuyo fin principal sea su recorrido por razones de ocio, negocio u otros motivos, a través de medios distintos a los vehículos propulsados a motor y que sean susceptibles de generar corrientes turísticas. Dichos itinerarios deberán localizarse preferentemente en el medio natural, seguir en lo posible sendas, caminos, vías pecuarias, pistas

forestales, trazados ferroviarios en desuso y otros, y ser autorizados de acuerdo con lo dispuesto en este decreto. **(Según HEVIA,R 2008)**

Categorías.

- Los senderos turísticos se clasificarán de forma obligatoria y concurrente, en función de su interés turístico y de su uso, en las categorías que se describen en los apartados siguientes.
- Los senderos, en función de su interés turístico, se clasificarán dentro de las siguientes categorías
 - a) Senderos turísticos de interés autonómico. (Beneficio integral, el interés está centrado al progreso y desarrollo turístico de todos los pobladores de la comunidad de la Rabija, objetivos acompañados de aspiraciones comunes bajo la integración integral de todos)
 - b) Senderos turísticos de interés comarcal. (Todos los lugares que forman parte de la comunidad, con la presencia de las señaléticas enmarcan todo los beneficiarios del sector de la comunidad de la Rabija, no solamente el lugar identificado como área de turismo)
 - c) Senderos turísticos de interés local. (Rutas propias de la localidad, el interés de mejorarlas en nuestro caso las señaléticas de senderos frente al desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija)
- Los senderos turísticos, en función de su uso, se clasificarán dentro de las siguientes categorías:
 - d) Senderos turísticos de uso preferentemente pedestre, de acuerdo con las siguientes modalidades:
 - Senderos de Gran Recorrido (GR), que precisan de más de una jornada a pie para su recorrido, con un mínimo de cincuenta kilómetros de trazado, frente a

esta modalidad el visitante puede hacerlo al lugar de la Rabija desde los diferentes puntos de la localidad de la provincia de Tungurahua y fuera de la misma en base a caminatas, tours, pero siempre pensando en evitar la destrucción del medio ambiente,

- Senderos de Pequeño Recorrido (PR), que pueden ser recorridos a pie en menos de una jornada, con un máximo de cincuenta kilómetros de trazado.
- Senderos Locales (SL), de inexistencia dificultad y exigencia física, cuyo trazado no excede de los diez kilómetros. **(Según CANDO,C 2008)**

b) Senderos turísticos de uso preferentemente ciclista.

c) Senderos turísticos de uso preferentemente ecuestre. (Actividades a caballo y otros animales etc.)

4. En la orden de autorización de un sendero podrán ser declarados compatibles los distintos usos de los senderos turísticos, siempre que se garantice la debida seguridad en la práctica del senderismo.

5. Mediante orden del Consejero competente en materia de turismo se procederá a desarrollar las condiciones que permitan la clasificación de los senderos turísticos en las categorías antes descritas.

6. La clasificación de senderos en categorías o modalidades que se encuentren protegidas por la legislación de marcas requerirá para su utilización la autorización de los titulares de las mismas o el instrumento que corresponda conforme a la citada legislación. **(Según LASLUISA, M 2008)**

Planeación participativa y diagnostica del sendero

Estas hablando de plan estratégico participativo (PEP)en un sistema de planeamiento urbano, donde participan los distintos actores sociales (actores privados, asociación civil, y públicos) Es una estructura plural organizativa donde los actores sociales van diciendo sus intereses. **(Según PLATA, 2004)**

Fases:

La 1 se hace una organización de equipos técnicos y una junta promotora aparecen los actores sociales y se instala el plan estratégico participativo.

La 2 se incorporan comisiones de trabajo y surgen talleres participativos (donde los actores de la comunidad se reúnen y dan opiniones sobre lo que quieren en base a sus intereses)

La fase 3 se formula el plan estratégico participativo y sus lineamientos estratégicos (líneas de acción para llevar a cabo el plan)

Fase 4 se implementa el plan estratégico participativo y las comisiones de trabajo se organizan por programas

La característica principal es que al ser participativo es decir todos los ámbitos de la comunidad trabajan en el plan, estos se arraigan a lo que el plan ha hecho y lo creen propio, también de esta manera se cubren todos los intereses de los actores sociales.

Lo bueno es q al ser organizado, se tienen en cuenta todos los escenarios, y se pueden hacer cambios sobre la marcha que ya esta planeados también, por ser estructurado y organizado.

“Al ser estratégico ya está pensado todo lo que se quiere para ese objetivo futuro. Sabemos de esta manera a donde apuntamos y que objetivos debemos perseguir marcando el límite entre lo que es posible y lo q es utópico este plan es mucho mejor que el tradicional” (Según BANAVIDEZ, H 2005)

Diagnóstico de la Región

Cuando uno se refiere a proyectos sociales, se está refiriendo a proyectos destinados a satisfacer una necesidad de la sociedad, es decir, solventar las carencias por las que día a día se enfrentan nuestras comunidades. Entonces pudiéramos estar hablando de los proyectos comunitarios. Un proyecto

comunitario es un documento escrito en el que se refleja un conjunto de actividades a realizar, con el fin de resolver un problema en la comunidad, como todo proyectos comunitarios tienen unas fases que cumplir y la primera y principal es la fase de diagnóstico, pues es el momento que nos va permitir conocer a fondo la realidad existente, para poder proceder a buscarle solución. **(Según BAUTISTA, M 2008)**

Del porque el diagnóstico comunitario es tan importante porque mientras la comunidad analiza y produce el diagnóstico va comprendiendo mejor su situación, identifica los problemas y obstáculos que impiden su desarrollo, y le proporciona los elementos para establecer las prioridades. El diagnóstico sirve, además, como base para que los miembros de la comunidad planifiquen colectivamente actividades que les permitan mejorar su situación actual.

El diagnóstico participativo permite a la comunidad u organización integrar el grupo responsable de realizar dicho diagnóstico tomando en cuenta que deben realizar un plan de trabajo, convocatoria a reuniones, ejecución y talleres de validación para que el diagnóstico sea efectivo y eficaz. **(Según BONET, LI 2008)**

Aquí es donde entra en juego el papel del líder comunitario que no es más que esa persona que posee la capacidad de movilizar, impulsar o acompañar a un determinado grupo de personas. La comunicación es la que nos va a permitir relacionarnos con el otro, construir equipos, organizarnos en sociedades o proyectos empresariales, educacionales, comunitarios, familiares y de pareja, por esta razón es importante dentro de cualquier ámbito que la comunicación sea efectiva.

Cuando dicha comunicación no logra ser efectiva conlleva a un conflicto viéndose involucradas las partes, lo importante es tener una solución para solventar el conflicto esta puede ser con o sin la intervención de un tercero, con una

conciliación y mediación para la solución del conflicto, sin tener que llegar al arbitraje.

Diagnóstico comunitario

Antes de definir lo que es un diagnóstico comunitario, es importante conocer el significado de lo que es un diagnóstico como tal.

Un diagnóstico es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas. En tal sentido y de acuerdo a lo antes expuesto podemos decir, que un diagnóstico comunitario es un proceso de recolección, ordenamiento, estudio y análisis de datos e información que nos permite conocer mejor la realidad de las comunidades o de una parte de ellas, para dar respuestas a los problemas. **(Según CORDTUCH, 2008)**

Es importante señalar, que es la propia comunidad quien determinará cuáles son sus necesidades primordiales por resolver, establecerán la jerarquización de las mismas y podrán proponer las posibles soluciones

El diagnóstico comunitario es un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo de un conocimiento sobre su realidad, en el que se reconocen los problemas que las afectan, los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios, el diagnóstico sirve, además, como base para que los miembros de la comunidad planifiquen colectivamente actividades que les permitan mejorar su situación actual. El diagnóstico ha sido altamente participativo.

Basado en observación en campo, recogida de testimonios y sucesivos diálogos con los diferentes actores del ámbito comunal y municipal, Para el diagnóstico y

su actualización se realizaron más salidas de campo, tanto a las comunidades limítrofes y en si a la comunidad de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo Provincia de Tungurahua, con la finalidad de fortalecer la visión del trabajo investigativo establecido

Se estableció diferentes diálogos con los miembros de la comunidad, especialmente con el presidente comunitario, quien dio la apertura necesaria para la obtención de la información veraz del sector, de la misma manera se obtuvo la información correspondiente con el talento humano del Muy Ilustre Municipio del cantón San Pedro de Pelileo, como es el Sr Alcalde. **(Según COBA,J 2009)**

Delimitación del Área de Estudio del Sendero

La palabra Pelileo, tiene diferentes significados como "Laguna grande", "Cacique poderoso", "Fuerte como el rayo". La ciudad de Pelileo fue fundada por Don Antonio Clavijo en el año 1570; y fue declarada cantón el 22 de julio de 1860. Esta ciudad fue reconstruida después del terremoto 1949, en el asentamiento actual. **(Según MUNICIPIO DE PELILEO 2012)**

El cantón San Pedro de Pelileo se encuentra ubicado en la provincia del Tungurahua, a 19,7 kilómetros de distancia de Ambato y a 153 kilómetros de Quito. Su extensión territorial es de 201,5 Km², se encuentra dividida en 8 parroquias rurales: García Moreno, Benítez, Cotaló, Huambaló, Salasaca, El Rosario, Bolívar y Chiquicha; y, dos urbanas: La Matriz y Pelileo Grande.

Posee una población total de 56748 habitantes, de los cuales, 12276 pertenecen al área urbana mientras que 44472 residen en el área rural, siendo éste un cantón eminentemente rural con una densidad poblacional de 243,1 habitantes por Km, una de las más altas del país. Tiene un PEA de 22555 habitantes, siendo su principal actividad la manufactura por la producción de los jeans que ha hecho que Pelileo se convierta en un segundo centro de comercio en la provincia, luego de Ambato; consiguiendo mover y dinamizar la economía en sus días feriados, vale la pena anotar que en menor medida su población se dedica a la agricultura,

aportando con productos como: cebolla blanca y roja, habas, coles y la producción avícola.

Su carácter de zona de tránsito hacia Baños, así como su ya tradicional capacidad productiva, especialmente textil, le otorga una dinámica económica destacable. Además de su tradicional especialización textil, puede contarse con apreciable actividad en fabricación de muebles y artesanías (muebles Huambaló, por ejemplo), estas últimas especialmente referidas a Salasaca, punto de gran importancia productiva y cultural no sólo a nivel provincial sino nacional. “**Desde la perspectiva turística**, destaca en el cantón el desarrollo de actividades vinculadas a los deportes de aventura (parapente, hicking, biking, down hill), y la presencia de atractivos naturales y culturales destacados (cerro Teligote, Cruz de Cotaló, Valle Hermoso¹” La Rabija, etc.) (Según AIMACAÑA , C 2008)

Pelileo cuenta con más recursos

La municipalidad de Pelileo presentó ante el Ministerio de Economía y Finanzas cuatro proyectos de agua potable y alcantarillado, para su evaluación y aprobación, solicitando el financiamiento con los recursos que son provenientes de la participación del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE).

Manuel Caizabanda, alcalde, señaló que los proyectos aprobados son: construcción de captación, conducción y redes de distribución de agua potable para Pelileo - La Libertad por un monto de 183 millones 625 mil con 99 dólares y para las comunidades de Iñapí Alto y Chau pi Alto de la parroquia la Matriz por 188 millones 206 mil con 41 dólares, además de la construcción descarga de alcantarillado para la Paz (reasantamiento evacuados) de la parroquia la Matriz costo de 141 millones 914 mil 43 dólares, construcción de redes de distribución

del sistema de agua potable para los sectores de Catimbo, Sigualó y la Rabija de la parroquia García Moreno por un valor de 139 millones 597 mil 86 dólares.

Estas obras benefician a una gran parte de la población, que necesita el líquido vital del cantón Pelileo, además se confirmó que se encuentra realizada la transferencia a la cuenta de la municipalidad por parte del Banco Central por un monto de 653 millones 339 mil 89 dólares

La Rabija

Pelileo. A 10 minutos del centro urbano se encuentra el Valle del Shushuri. Ubicado en la parroquia García Moreno, entre las comunidades de La Rabija y Sigualó Bajo, presenta un sinnúmero de encantos para que lo disfruten propios y extraños. Llegar al valle requiere de 15 minutos de caminata por senderos que ofrecen un extraordinario panorama natural.

En el lugar los turistas pueden admirar cascadas naturales, vertientes de agua que salen desde las entrañas de la tierra, cangrejos de agua dulce y una flora y fauna que hacen especial a este sitio de Pelileo. Víctor Malusín, presidente de la comunidad de La Rabija, indicó que el valle del Shushuri es un potencial turístico de la ‘Ciudad Azul’ que necesita mayor difusión para que las personas nos visiten.

Para tal efecto, la Unidad de Turismo del GAD Pelileo, con el respaldo de Alcalde y Concejales, impulsa un proyecto a través de las rutas turísticas para que este lugar esté dentro del recorrido de los atractivos del cantón y se beneficie por ejemplo de una adecuada e intensa promoción.

El Lcdo. José Montaguano, jefe de la Unidad de Turismo, señaló que el valle del Shushuri estará incluido en una de las rutas que se van a implementar en conjunto con el Gobierno Provincial de Tungurahua, Comité y Ministerio de Turismo. Recalcó que las rutas turísticas se harán realidad a corto plazo, con una inversión total aproximada de 50 mil dólares. En este sentido y como uno de los componentes de este proyecto se realizan al momento una campaña de

capacitación a los servidores turísticos de Pelileo para que brinden la mejor atención a los visitantes.

40 años elaborando canastos en la Rabija

Una de las artesanías que poco a poco se ha perdido en el país es la elaboración de canastos. Esta habilidad se mantiene aún en Pelileo, en las comunidades de La Rabija y Catimbo. En La Rabija, los esposos Rosa Paredes (52) y Manuel Guato (62) trabajan en esta labor por más de 40 años.

Doña Rosa recuerda que desde muy pequeña aprendió este arte que le ha permitido mantener a su familia. En la semana elabora alrededor de dos docenas de canastos. La materia prima es el carrizo que se produce en el mismo sector.

El costo de un canasto varía según el tamaño, va desde uno hasta los 30 dólares. Cuenta que de acuerdo al carrizo es el modelo y tamaño del canasto, por lo que muchas veces su elaboración necesita de varias horas de habilidad y paciencia. Los canastos de doña Rosa son expandidos en todo el país, por lo que hace un llamado para que adquieran los mismos y no permitan que este arte se pierda.

La Unidad de Turismo del GAD Pelileo, con el apoyo de las autoridades municipales, inició una campaña de promoción para que estas artesanías se mantengan en vigencia y lograr por ejemplo el apoyo de más entidades públicas y privadas.

Conservación Ambiental

Conservación ambiental, conservación de las especies, conservación de la naturaleza o protección de la naturaleza son algunos de los nombres que se conocen las distintas formas de proteger y preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente, o específicamente algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, etc. Con el

nombre de conservacionismo se designa al movimiento social que propugna esa conservación.

Una de sus vertientes es el movimiento ecologista. El ser humano, a medida que avanza está destruyendo las pocas y últimas áreas salvajes o naturales que quedan; está extinguiendo especies de plantas y animales; está perdiendo germoplasma valioso de especies y variedades domésticas de plantas y animales; está contaminando el mar, el aire, el suelo y las aguas, y el medio ambiente en general. De seguir este proceso, las generaciones futuras no podrán ver ya muchas cosas que hoy tenemos el placer de ver. Es más, el ser humano no sólo está empobreciendo su entorno y a sí mismo, sino que está comprometiendo su propia supervivencia como especie. La conservación de la naturaleza se da por razones económicas, científicas, culturales, éticas, sociales y legales.

1. Por razones económicas, es el desarrollo con uso razonable de los recursos naturales es más rentable en el largo plazo que aquél que destruye los recursos naturales. La degradación de los recursos conlleva a pérdidas económicas para el país.

2. Razones científicas de mucho peso justifican la conservación del medio ambiente. La conservación de áreas naturales, con su flora y su fauna, preserva importante material genético para el futuro, ya que todas las especies domésticas derivan de especies silvestres y estas son muy buscadas para renovar genéticamente el ganado y los cultivos actuales. Muchos cultivos son afectados por enfermedades y plagas por debilitamiento genético. El retro cruce con especies silvestres les devuelve la resistencia.

3. Muchas áreas deben ser conservadas por razones culturales, con las poblaciones humanas que contienen. En la sierra y en la Amazonía se han desarrollado grupos humanos con técnicas y manifestaciones culturales de gran importancia, que no deberían desaparecer. Música, danza, idioma, arquitectura, artesanías, restos

históricos, etc., son aspectos importantes de la riqueza de un país y forman parte de su patrimonio.

4. Por razones éticas o morales el hombre no tiene derecho a destruir su ambiente y la biodiversidad. La naturaleza, los recursos naturales, la cultura y, en general, todo el ambiente, son patrimonio de una nación y de la humanidad entera. Los recursos naturales y el medio ambiente son patrimonio de la nación, y el Estado es el encargado de conservar el bien común, con participación de los ciudadanos.

5. Por razones sociales la conservación del medio ambiente también se justifica. El saqueo de los recursos naturales, la contaminación y el deterioro del medio ambiente repercuten en las sociedades humanas en forma de enfermedades, agitación social por el acceso a la tierra, al espacio y a los alimentos; y son generadores de pobreza y crisis económica.

6. Las razones legales que justifican la conservación están en la Constitución Política, en los tratados internacionales y en la legislación. La conservación de la naturaleza y de los recursos naturales se basa esencialmente en tres aspectos: Ordenar el espacio y permitir diversas opciones de uso de los recursos.

Conservar el patrimonio natural, cultural e histórico de cada país. · Conservar los recursos naturales, base de la producción.

2.4.2 Variable Dependiente (Desarrollo Turístico)

Ecoturismo

El ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.

- Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.

Ecoturismo: Categorías

El ecoturismo se puede clasificar en tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

Ecoturismo basado en Comunidad (EBC)

Ecoturismo Indígena

Este concepto se refiere a “aquellas empresas eco turísticas que gerencia a favor de una comunidad”, entendiendo como tal “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”.

En este subsector del ecoturismo, no es que se de una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto eco turístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta. (Según WWF 2003)

En este contexto, conforme la OIT (2003), la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el turismo sostenible y competitivo. En el marco del programa de actividades de la OIT destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (Convenio 169), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural.

Ecoturismo: políticas públicas

En los días de hoy, el turismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios.

Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas existentes.

Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas “eco turísticas”, sin que lo sean en realidad. Debido a estos

conflictos, “el ecoturismo puede ser cualquier cosa, y todo al mismo tiempo puede ser nada”. (Según AZEVEDO, Luíndia 2005)

Ecoturismo: Impactos

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”.

Algunos de los impactos son los siguientes:

- El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos eco turísticos.
- Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.
- Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades como cortar leña o cosechar plantas medicinales).
- Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche.

- Los senderos para visitar recursos eco turísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).
- Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.
- Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador.

En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas.

Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo

una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él en su llegada.
- La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

Turismo

(FEPTCE, 2000)El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

El **Turismo Comunitario** surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, “mestizas” o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad. El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo.

El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local.

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas.

Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible.

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País.

Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural. “Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de turismo alternativo.

Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se diferencia del Turismo rural y del etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios”.

Turismo y Vinculación

(CÉSPEDES., 2012) El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante vinculación económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento sostenible y al progreso social de los países y en si de las comunidades en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos naturales y de la cultura, entre otras.

Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización, hoteles, micro y grandes empresas, y vías de comunicación, terrestre.

Los gobiernos locales como prefecturas y municipios han creado direcciones de Turismo con la finalidad de estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social, conservar el patrimonio cultural, el entorno natural, las formas de vida, costumbres e identidad de su comunidad, o ámbito de competencia. Aquí les presento algunas estrategias que podrían servir para orientar a los involucrados:

- Colaborar en acciones destinadas a promover y fortalecer el desarrollo turístico en el ámbito rural de la comunidad, estableciendo normas y calificación de la oferta turística supervisando la fiscalización de las mismas.

- Es necesario tomar conocimiento de los programas y proyectos turísticos que se originen y se estén aplicando en la comunidad, integrando su desarrollo en el marco de la política local. Coordinación con el sector privado y público local.
- No tiene ningún sentido práctico que existan direcciones de turismo provinciales, que tengan las mismas competencias y facultades que las direcciones de turismo municipales. La concentración de actividades del turismo local debe estar comandada con los municipios recibiendo el apoyo logístico, técnico y económico de los gobiernos provinciales.
- Colaborar en la preparación de la información turística para fines promocionales y conocimiento de visitantes en coordinación con el Ministerio de Turismo, y la dirección de turismo provincial.
- Estudiar, censar y catalogar las ofertas en materia de hospedaje, restaurantes y otros establecimientos de servicios al turista
- Planificar proyectos de seguridad ciudadana, capacitación en atención y servicio al turista, Policía turística entre otros.

“El turista jamás regresa adonde no lo atienden bien, o no les den las garantías suficientes en materia de seguridad. La seguridad es pilar fundamental en el desarrollo turístico, una comunidad insegura, está destinada a vivir sin turismo sostenible”

Tipo de Turismo

- **Turismo nacional**

El turismo nacional se puede definir sencillamente como el que realizan al punto de destino los ciudadanos que tienen la misma nacionalidad de éste, es decir, ecuatorianos que viven en una ciudad y viajan a otra, independientemente de si ésta pertenece a la misma o a otra entidad federativa. Igual puede tratarse de habitantes de regiones urbanas o localidades rurales a

playas o sitios arqueológicos, o que viven en grandes ciudades y que visitan sitios más provincianos, o que viajan de provincia a las grandes ciudades, etc.

- **Turismo internacional**

En términos más sencillos que en el punto anterior, el turismo internacional es el formado por ciudadanos de un país que visitan a otro independientemente de sus fines, a recordar, recreativos, de negocios, culturales, etc., y que se encuentran de paso pero de conformidad con los requisitos marcados por la ley de la nación que visitan. Lo anterior quiere decir que poseen un permiso o una visa, ya sea para vacacionar por un período determinado o de manera indefinida, algún otro permiso de carácter migratorio, etc., sin olvidar el pasaporte y otros documentos de rigor y que se encuentren vigentes.

Turismo de Aventura.

Este tipo de turismo consiste en la práctica de deportes de riesgo, como: (rapel, rafting, escalada, parapente, etc.), esta dirigido básicamente a un público juvenil, aventurero, con fortaleza física y con poder adquisitivo mediano, el turismo de aventura requiere de una mayor concentración para la ejecución correcta de la actividad a desarrollarse, si constituye un peligro.

Turismo de Descanso.

Es el turismo que más se adecua a la definición tradicional del mismo. Por lo tanto es el turismo más generalizado. No existe mejor descanso que el derivado de un cambio de ambiente, y no puede ser más beneficioso ni más completo si se obtiene mediante un viaje, sea al exterior o dentro del país.

Turismo Natural

Se denomina turismo natural al conjunto de actividades turísticas realizadas en espacios naturales. La característica diferenciadora de este tipo de turismo, con

respecto a otras modalidades de actividad turística en contacto con la naturaleza, el espacio natural constituye en sí mismo el atractivo turístico

Atractivos Naturales.

Los atractivos turísticos naturales, lo conforman todo lo que está en la naturaleza: la biodiversidad de flora y de fauna, las lagunas, los lagos, los ríos, los océanos, los mares, los bosques, las selvas, las montañas, las cordilleras, los desiertos, las cascadas, las cuevas, los acantilados, los paisajes, los atardeceres, los amaneceres, el sol, la luna, y los valles, etc.

Turismo Cultural

El turismo cultural a los desplazamientos motivados para conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales, y en general cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural.

Desarrollo Turístico

(MEDINA., 2002)"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos

esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)

Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc.

Este conlleva a realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas, por lo tanto la investigación se encamina hacia la presencia del turista local, nacional e internacional a las bellezas naturales que ofrece la comunidad de la Rabija en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua y generar actividad económica en forma integral a toda la comunidad del sector.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La investigadora para realizar el trabajo de grado recoge los principios del paradigma crítico–propositivo de carácter cuanti–cualitativo. Cuantitativo porque se recogerán datos numéricos con el apoyo de la estadística Descriptiva e Inferencia. Cualitativa porque estos resultados estadísticos serán sometidos a interpretaciones con apoyo del marco teórico.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

Investigación de Campo

Se utilizará este tipo de investigación porque la investigadora acude al lugar de los hechos y acontecimientos (Comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua) obteniendo la información apropiada para darle solución sobre los aspectos turísticos tomando en cuenta las señaléticas de senderos para potencializar el desarrollo turístico

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica se encontrará íntimamente ligada al uso habitual de la biblioteca y sus fuentes informativas, el trabajo dependerá del cuidado que se tendrá al recabar información sobre señaléticas de senderos. En base a las informaciones obtenidas nos permite documentar nuevas experiencias de indagación acerca de las señaléticas y su incidencia en el desarrollo turístico, se tomara en cuenta libros, folletos, revistas y archivos del departamento de turismo del Ilustre Municipio del cantón Pelileo, como también de diferentes bibliotecas.

3.3 Tipos de Investigación

Investigación Exploratoria

Se realizará con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Dentro del diseño de la investigación es importante manifestar que se considera fundamental y necesaria la investigación exploratoria debido a que el trabajo realizado en la actualidad queda como base fundamental para nuevos trabajos investigativos y que mejor sobre las señaléticas de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico

Investigación Descriptiva

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logrará caracterizar un objeto de estudio (señaléticas – desarrollo turístico) o una situación concreta, señalar las características y propiedades, combinada con ciertos criterios de clasificación, permitiendo ordenar, agrupar, o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio, de ahí que da lugar a la participación, creatividad y reflexión personal, para la determinación de los lugares apropiados procediendo a ubicar correctamente las señaléticas. Al, igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

Investigación Explicativa

Esta investigación se preocupa más en buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del fenómeno, de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo se dan sus interrelaciones. Su objetivo es encontrar las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad, por lo tanto la consideración directa de este tipo de investigación está enmarcada en la realidad de la causa efecto que el sujeto está sometido dentro de su proceso de desarrollo, en nuestro caso la investigación sobre las dos variables la independiente (Señaléticas de senderos) y la Dependiente (Desarrollo turístico)

3.4. Población y Muestra.

En esta investigación se va a trabajar con todo el universo que son los pobladores de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, sumando un total de 186 personas, debemos señalar que hemos considerado todo el grupo para efectuar el trabajo investigativo, por esta razón no utilizamos ninguna fórmula para la determinación de la muestra.

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISTAS	90	100%
POBLADORES	96	100%
TOTAL	186	100%

Cuadro 2 Población y Muestra

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

3.5. Operacionalización de Variable.

Variable Independiente: Señalética de Senderos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INST.
<p>La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones.</p>	<p>Orientación</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Seguridad</p>	<p>Información Personalidad</p> <p>Tiempo Espacio</p> <p>Motivacionales Actitudinales Confianza</p>	<p>¿Cuál de los siguientes tipos de señaléticas considera Ud. que es la más apropiada para que el turista? a) Direccional b) Orientativa c) Identificativa d) Interpretativa</p> <p>¿Cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística? a) Digitales b) Catálogos</p> <p>¿Cuál de las siguientes características de las señaléticas considera la más apropiada? – Finalidad, - Orientación - Procedimiento - Código</p> <p>¿Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada? SI () NO ()</p> <p>¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua? Mala ,Buena Excelente, Pésima</p>	<p>-Observación -Entrevista - Fichaje - Lectura -Encuesta - Cuestionario</p>

Cuadro 3 Operacionalización VI

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

3.6. Operacionalización de la Variable
Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INST
<p>Conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines, personales, profesionales, Este conlleva a realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas</p>	<p>Desplazamiento</p> <p>Gastos</p> <p>Beneficios</p>	<p>- Paisaje Natural - Paisaje Cultural</p> <p>- Transporte - Estadía - Negocios</p> <p>- Desarrollo económico - Incremento turístico - Integración Comunitaria</p>	<p>¿Considera Ud. que la promoción turística de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija? SI () NO ()</p> <p>¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija? SI () NO()</p> <p>¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos? SI () NO()</p> <p>¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad? Poco, mucho, bastante, nada</p> <p>¿Considera usted que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística?</p>	<p>-Observación -Entrevista - Fichaje - Lectura -Encuesta - Cuestionario</p>

			SI () NO ()	
--	--	--	---------------	--

3.7. Plan de Recolección de Información

Técnica

Encuesta

Dentro del trabajo investigativo para determinar la señaléticas de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, se estructura una encuesta con 10 preguntas, las mismas que están relacionadas a las señaléticas y desarrollo turístico, las preguntas que contestará el encuestado lo realizará sin presión o intervención de la encuestadora para de esta manera tener resultados verídicos, precisos y concisos, permitiendo trabajar con los mismos, para lograr los objetivos establecidos.

- La encuesta aplicada se efectúa en forma individual ya que es un formulario impreso que llenan los informantes.
- En el desarrollo de las encuestas se permite brindar el mayor tiempo posible para que contesten las preguntas con suma tranquilidad, como parte interesada están, los pobladores de la comunidad de la Rabija

Instrumento

Cuestionario

Este cuestionario se lo aplicara a los pobladores de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

3.8 Cuadro sobre el Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	-Para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación
2. ¿A qué personas o sujetos?	- Pobladores de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua
3. ¿Sobre qué aspectos?	- Señaléticas de Senderos y su incidencia en el desarrollo turístico
4. ¿Quién?	- Jessica
5. ¿Cuándo?	- Período Diciembre 2013 – Febrero 2014
6. ¿Lugar de recolección de la Información?	- Comunidad de la “Rabija”
7. ¿Qué técnica de recolección?	-Encuesta
8. ¿Con qué?	-Cuestionario
9. ¿En qué situación?	-Favorable porque existe la colaboración de parte de toda la Comunidad de la Rabija.

Cuadro 5 Plan de Recolección de información

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

3.9. Plan de Procesamiento de la Información

En la etapa final que se refiere al procesamiento, tabulación e interpretación de datos, se efectuaran a través del sistema manual de tabulación analizando encuesta por encuesta y respuesta por respuesta para agruparlos en cuadros en los que conste los datos estadísticos y porcentuales los mismos que serán representados en gráficos y posteriormente permitirá obtener las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los Turistas del sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua (Variable Dependiente (1-5) Variable Independiente (6 – 10))

PREGUNTA. N° 1

¿Considera Ud. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	6%
NO	85	94%
TOTAL	90	100%

Cuadro 6 Pregunta 1/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

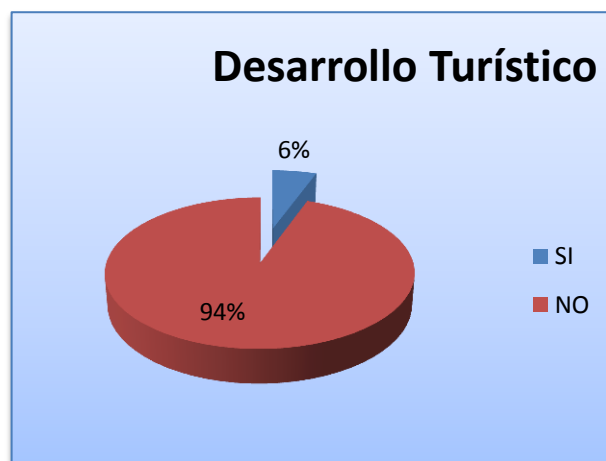


Ilustración 4 Pregunta 1/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados el 6%, Considera que la promoción turística que realiza el Gadbas del cantón Baños, están encaminados al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija, en cambio el 94% informa que no. Con los resultados obtenidos se interpreta que el Ilustre Municipio del Cantón Baños, no generan su aporte de promoción turístico en bien de la comunidad en estudio, limitando su desarrollo turístico, social, económico.

PREGUNTA. N° 2

¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	75	75%
NO	25	25%
TOTAL	90	100%

Cuadro 7 Pregunta 2/Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

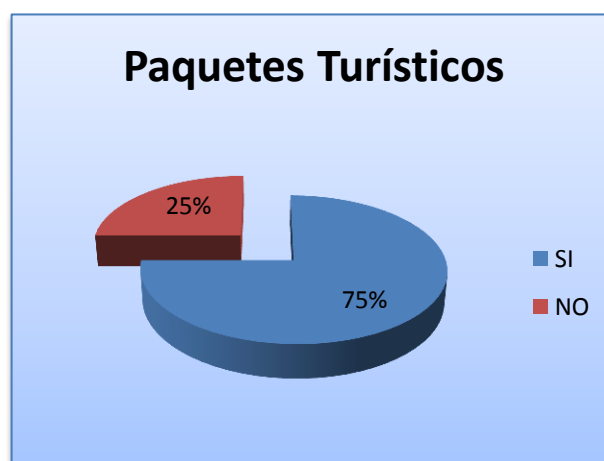


Ilustración 5 Pregunta 2/Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados el 75% considera que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua, mientras que el 25% considera que no. En base a los porcentajes adquiridos se interpreta que para generar mayor ingreso turístico a los diferentes lugares de concentración turística, debe existir la promoción del paquete turístico, a favor de la comunidad de la Rabija, con la finalidad de llamar o despertar el interés al turista por la promoción correspondiente.

PREGUNTA. N° 3

¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	57	63%
NO	33	37%
TOTAL	90	100%

Cuadro 8 Pregunta 3/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

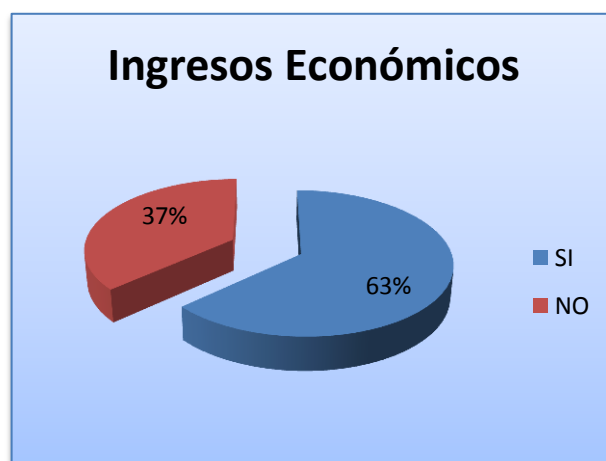


Ilustración 6 Pregunta 3/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados, el 63%, considera que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos, el 37% responde que no. Por lo tanto con los porcentajes obtenidos se interpreta que la población puede alcanzar mayor ingresos económicos en base al desarrollo integral del turismo comunitario, mediante la aplicación de estrategias de promoción turística en cada uno de los lugares de mayor concentración turística.

PREGUNTA. N° 4

¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
POCO	5	6%
MUCHO	40	44%
BASTANTE	35	39%
NADA	10	11%
TOTAL	90	100%

Cuadro 9 Pregunta 4/Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

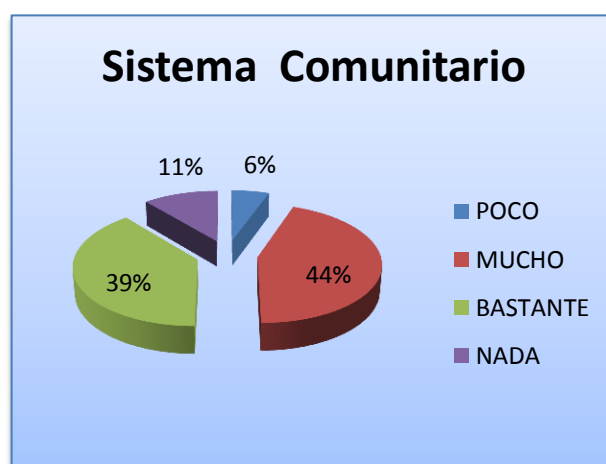


Ilustración 7 Pregunta 4/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados el 6%, considera, que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad, el 44% responde mucho, el 39% bastante y finalmente el 11% nada. En base a los porcentajes obtenidos se interpreta que la población de la Rabija del cantón Pelileo, esta consiente que es fundamental incrementar el emprendimiento turístico en base a la estructuración de un sistema de promoción turístico e incrementar favorablemente aspectos económicos, sociales y culturales.

PREGUNTA. N° 5

¿Considera usted que la población de la Rabija esta preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	28	31%
NO	62	69%
TOTAL	90	100%

Cuadro 10 Pregunta 5/ turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 8 Pregunta 5/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013) **ÓN**

De los 90 turistas encuestados, el 31% da a conocer que, considera que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística, en cambio el 69% responde que no. Con los datos obtenidos se llega a interpretar que los pobladores de la comunidad de la Rabija, desconocen la importancia y la finalidad del plan de promoción turística, por lo tanto existe una limitada concentración de turistas en los diferentes lugares turísticos existentes en el sector.

PREGUNTA. N° 6

¿Cuál de los siguientes tipos de señaléticas considera Ud. que es la más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
a) Señaléticas Direccional	32	36%
b) Señaléticas Orientativa	45	50%
c) Señaléticas Identificativa	10	11%
d) Señaléticas Interpretativa	3	3%
TOTAL	90	100%

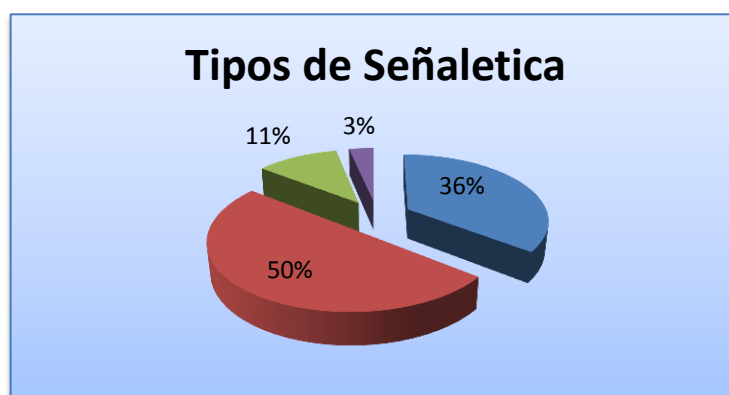


Gráfico N°7

Elaborado por: Jessica Abigail Darquea Martínez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados el 36%, considera que la señaléticas direccional es la más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino el 50% informa que la señaléticas orientativa, el 11% la señaléticas identificativa y finalmente el 3% la señaléticas interpretativa. Con el resultado obtenido se interpreta que el turista no toma en cuenta mayoritariamente las señaléticas interpretativas, las mismas que genera mayor información directa que las otras señaléticas consideradas.

PREGUNTA. N° 7

¿Para la promoción turista comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos	80	89%
Impresos: catálogos, guías territoriales, temáticas de Carretera, territoriales	10	11%
TOTAL	90	100%

Cuadro 11 Pregunta 7/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 9 Pregunta 7 / Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados, el 89% informa que para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija, se considera la alternativa de los digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos, constituyéndose en los soportes de almacenamiento, el 11% da a conocer que se encaminan por los impresos: catálogos, guías territoriales, temáticas de Carretera, territoriales. En base a los resultados obtenidos se interpreta que la base fundamental de la promoción turística está centrada en la aplicación de las tecnologías de información y comunicación, las mismas que generan un desarrollo eficaz de soporte de almacenamiento.

PREGUNTA. N° 8

¿Para que exista una promoción turística comunitaria a favor del sector de la Rabija del cantón Pelileo ¿Cuál de las siguientes características de las señaléticas considera la más apropiada?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Finalidad (funcional, organizativa)	15	17%
Orientación (informativa, didáctica)	10	11%
Procedimiento (visual)	15	17%
Código (signos simbólicos)	50	55%
TOTAL	90	100%

Cuadro 12 Pregunta 8 / Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

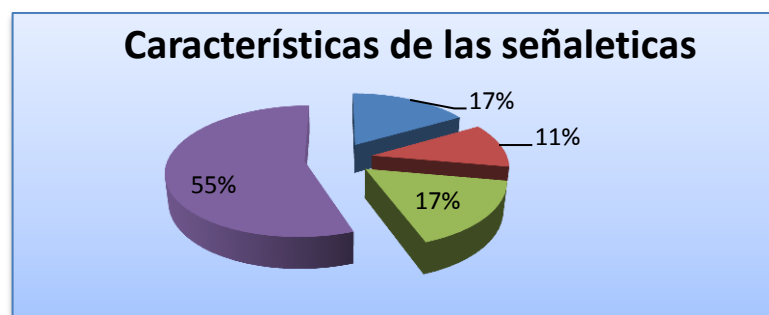


Ilustración 10 Pregunta 8 / Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados, el 17% exterioriza que para que existan una promoción turística comunitaria, considera la alternativa de la finalidad (funcional organizativa) el 11% Orientación (informativa didáctica), 17% procedimiento (visual). y finalmente el 55%, código (signos simbólicos). Con el porcentaje obtenido se interpreta que la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija, se basa solamente en la simbología sin tomar en cuenta las alternativas de mayor aplicación como es la de la orientación, la misma que esta enmarcada en un información integral o global.

PREGUNTA. N° 9

¿Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	70	78%
NO	20	22%
TOTAL	90	100%

Cuadro 13 Pregunta 9 / Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

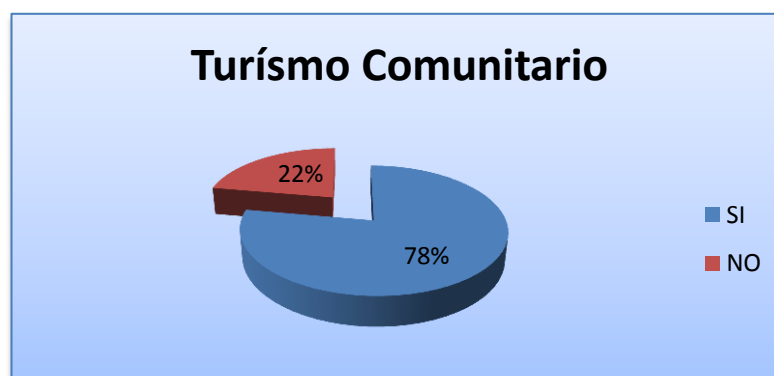


Ilustración 11 Pregunta 9 / Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados, el 78% dan a conocer que el turismo comunitario si es escaso por ser una actividad poca desarrollada, mientras que el 22% determina que no. Con los porcentajes obtenidos se interpreta que el turismo comunitario no posee su desarrollo integral por la falta de participación de sus moradores, limitando el ingreso del turismo a diferente sector y disminuyendo los ingresos económicos a cada uno de los hogares de la comunidad.

PREGUNTA. N° 10

¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MALA	50	56%
BUENA	10	11%
EXCELENTE	5	5%
PÉSIMA	25	28%
TOTAL	90	100%

Cuadro 14 pregunta 10/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 12 Pregunta 10/ Turistas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 turistas encuestados, el 56% califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija como mala, mientras que el 11% buena, el 5% excelente y finalmente el 28% pésima. En base a los porcentajes obtenidos se interpreta que el sector de la comunidad de la Rabija, no tiene una promoción turística que permita determina una calificación aceptable por el descuido total de sus pobladores y la falta de promoción por las principales autoridades del Muy Ilustre Municipio del cantón de San Pedro de Pelileo.

Cuadro general de respuestas de las preguntas formuladas a los Turistas que visitan el sector de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJES
1 ¿Considera Ud. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija?	Si	5	6%
	No	85	94%
2¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija?	Si	75	75%
	No	25	25%
3¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos?	Si	57	63%
	No	33	37%
4¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	Poco	5	6%
	Mucho	40	44%
	Bastante	35	39%
	Nada	10	11%
5¿Considera usted que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística?	Si	28	31%
	No	62	69%
6¿Cuál de los siguientes tipos de señaléticas considera Ud. que es la más apropiada para que el turista	a) Direccional	32	36%
	b) Orientativa	45	50%
	c) Identificativa	10	11%
		3	3%

pueda llegar sin dificultad al punto de destino?	d) Interpretativa		
7¿Para la promoción turística comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?	a) Digitales: Base de datos	80	89%
	b) Impresos: Catálogos	10	11%
8¿Para la promoción turística comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?	- Finalidad	15	17%
	- Orientación	10	11%
	- Procedimiento	15	17%
	- Código	50	55%
9 Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada?	Si	70	78%
	No	20	22%
10 ¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua?	Mala	50	56%
	Buena	10	11%
	Excelente	5	5%
	Pésima	25	28%

Cuadro 15

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los Pobladores del sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua

PREGUNTA. N° 1

¿Considera Ud. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	73	76%
NO	23	24%
TOTAL	96	100%

Cuadro 16 Pregunta 1 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 13 pregunta 1 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados el 76%, considera. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija, en cambio el 24% informa que no. Con los resultados obtenidos se interpreta que las autoridades municipales si generan promoción turística al sector de la Rabija, determinándose que no existen objetivos comunes por parte de los integrantes del sector para el desarrollo de la presencia de turistas en toda la comunidad.

PREGUNTA. N° 2

¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	96	100%
NO	0	0%
TOTAL	96	100%

Cuadro 17 Pregunta 2/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 14 Pregunta 2/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados el 100% considera que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija. En base a los porcentajes adquiridos se interpreta que para generar mayor ingreso turístico a los diferentes lugares de concentración turística, se debe promocionar el paquete turístico de la comunidad de la Rabija, despertando de esta manera el interés al visitante por la promoción correspondiente.

PREGUNTA. N° 3

¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	68	71%
NO	28	29%
TOTAL	96	100%

Cuadro 18 Pregunta 3/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 15 Pregunta 3/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados, el 71% si considera que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos en la comunidad de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo, mientras que le 29% responde que no. Por lo tanto con los porcentajes obtenidos se interpreta que la población puede alcanzar mayor ingresos económicos en base al desarrollo del turismo comunitario, y desarrollo de estrategias de promoción turística, en cada uno de los lugares de mayor concentración turística, con informaciones integrales de ubicación y orientación.

PREGUNTA. N° 4

¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señalizaciones de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
POCO	2	2%
MUCHO	43	45%
BASTANTE	50	52%
NADA	1	1%
TOTAL	96	100%

Cuadro 19 Pregunta 4/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

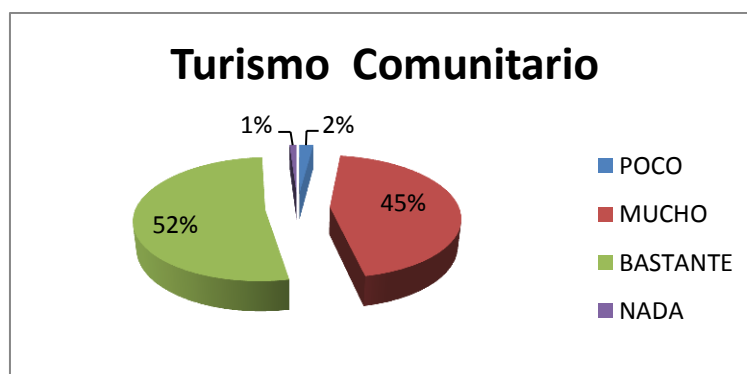


Ilustración 16 Pregunta 4/Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados el 2%, considera que es importante diseñar un Sistema de señalizaciones de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad, el 45% responde mucho, el 52% bastante y finalmente el 1% nada. En base a los porcentajes obtenidos se interpreta que la población de la Rabija, esta consiente que es fundamental incrementar el emprendimiento turístico en base a la estructuración de un sistema de señalizaciones de senderos, lo que favorece obtener ingresos económicos para todos los pobladores.

PREGUNTA. N° 5

¿Considera usted que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	77	80%
NO	19	20%
TOTAL	96	100%

Cuadro 20 pregunta 5 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

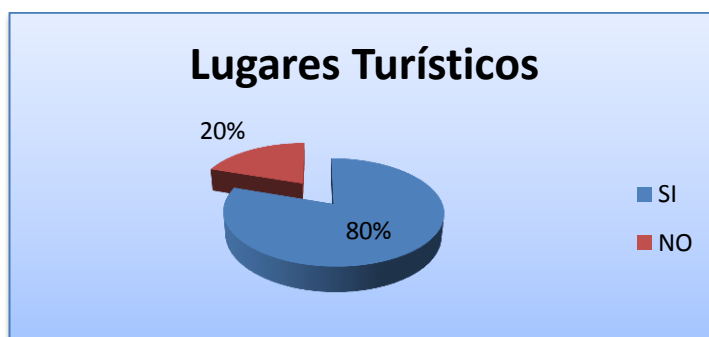


Ilustración 17 Pregunta%/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados, el 80%, Considera que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística, en cambio el 20% responde que no. Con los datos obtenidos se llega a interpretar que los pobladores de la comunidad deben estar todos preparados en diferentes índices y generan un servicio integral, el mismo que permitirá una mejor integración en bien de toda la comunidad.

PREGUNTA. N° 6

¿Cuál de los siguientes tipos de señaléticas considera Ud. que es la más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
a) Señaléticas Direccional	40	42%
b) Señaléticas Orientativa	25	26%
c) Señaléticas Identificativa	5	5%
d) Señaléticas Interpretativa	26	27%
TOTAL	96	100%

Cuadro 21Pregunta 6 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

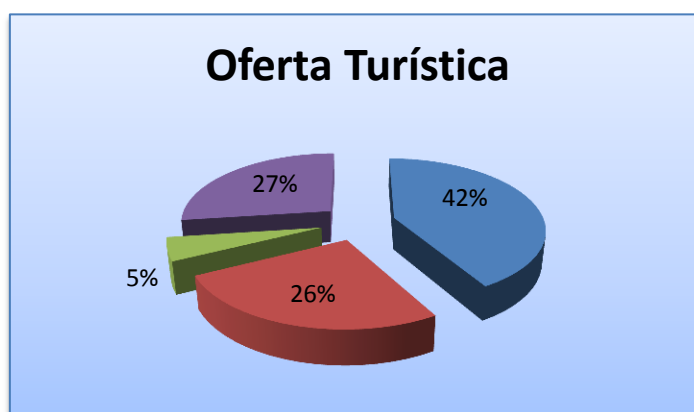


Ilustración 18 Pregunta 6/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados el 42% considera que la señaléticas direccional es la característica más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino, el 26% la señaléticas orientativa, el 5% la señaléticas identificativa y finalmente el 27% las señaléticas interpretativa. Con este resultado se interpreta que el turista no solamente debe guiarse por una determina señaléticas, al contrario debe conocer las características de las otra señaléticas y llegar sin dificultad al destino establecido

PREGUNTA. N° 7

¿Para la promoción turística comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos	60	62%
Impresos: catálogos, guías territoriales, temáticas de Carretera, territoriales	36	38%
TOTAL	96	100%

Cuadro 22 Pregunta 7/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 19 Pregunta 7/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores, el 62% informa que para promocionar el turismo comunitario se considera la alternativa de los digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos, constituyéndose en los soportes de almacenamiento, el 38% da a conocer que se encaminan por los impresos: catálogos, guías territoriales, temáticas de Carretera, territoriales. En base a los resultados obtenidos se interpreta que la base fundamental de la promoción turística está centrada en la aplicación de las tecnologías de información y comunicación, las mismas que generan un desarrollo eficaz de soporte de almacenamiento.

PREGUNTA. N° 8

¿Para que exista una promoción turística comunitaria a favor del sector de la Rabija del cantón Pelileo ¿Cuál de las siguientes características de las señaléticas considera la más apropiada?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Finalidad (funcional, organizativa)	11	11%
Orientación (informativa, didáctica)	20	21%
Procedimiento (visual)	65	68%
Código (signos simbólicos)	0	0%
TOTAL	96	100%

Cuadro 23 Pregunta 8/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

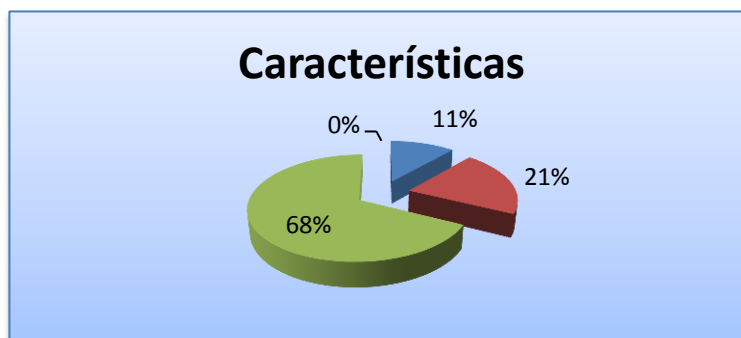


Ilustración 20 Pregunta 8 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores de la comunidad de la Rabija el 11% exterioriza que para que existan una promoción turística comunitaria, considera la alternativa de la finalidad (funcional organizativa) el 21% Orientación (informativa didáctica), 68% procedimiento (visual). Con el porcentaje obtenido se interpreta que los pobladores de la Rabija, no toman en cuenta la característica de la señaléticas relacionada con la simbología, la misma que le permite identificar significados de ubicación, y solo se fundamenta con la organizativa, informativa y de procedimiento.

PREGUNTA. N° 9

¿Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	80	83%
NO	16	17%
TOTAL	96	100%

Cuadro 24 Pregunta 9/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

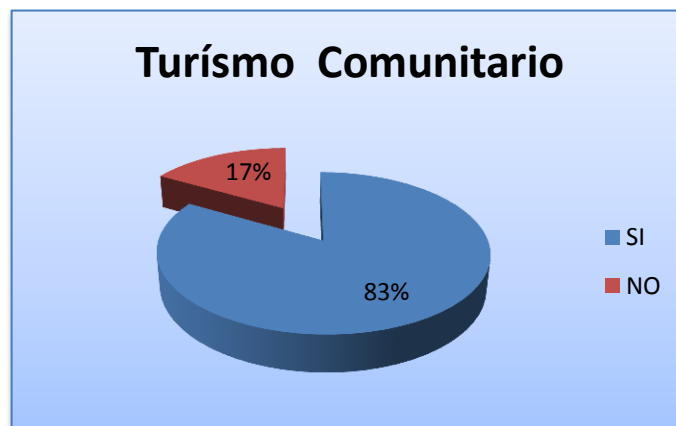


Ilustración 21 Pregunta 9 / Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados, el 83% dan a conocer que el turismo comunitario en el sector de la Rabija si es escaso por ser una actividad poca desarrollada, mientras que el 17% determina que no. Con los porcentajes obtenidos se interpreta que el turismo comunitario no posee su desarrollo integral por la falta de participación de sus moradores, limitando el ingreso del turismo a diferente sector y disminuyendo los ingresos económicos a cada uno de los hogares de la comunidad.

PREGUNTA. N° 10

¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MALA	70	73%
BUENA	10	10%
EXCELENTE	15	16%
PÉSIMA	1	1%
TOTAL	96	100%

Cuadro 25 Pregunta 10/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)



Ilustración 22 Pregunta 10/ Pobladores

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 96 pobladores encuestados, el 73% califica a la promoción turística de la comunidad de la Rabija como mala, mientras que el 10% buena, el 16% excelente y finalmente el 1% pésima. En base a los porcentajes obtenidos se interpreta que en el sector de la Rabija, no tiene una promoción turística que permita determinar una calificación aceptable por el descuido total de sus pobladores y la falta de promoción por parte de las autoridades municipales.

Cuadro general de respuestas de las preguntas formuladas a los Pobladores del sector de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
1 ¿Considera Ud. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija?	Si No	73 23	76% 24%
2¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija?	Si No	96 0	100% 0%
3¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos?	Si No	68 28	71% 29%
4¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señalizaciones de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	Poco Mucho Bastante Nada	2 43 50 1	2% 45% 52% 1%
5¿Considera usted que la población de la Rabija está preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de	Si No	77 19	80% 20%

concentración turística?			
Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)	a) Direccional	40	42%
	b) Orientativa	25	26%
más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino?	c) Identificativa	5	5%
	d) Interpretativa	26	27%
7 ¿Para la promoción turística comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?	a) Digitales: Base de datos	60	62%
	b) Impresos: Catálogos	36	38%
8 ¿Para que exista una promoción turística comunitaria a favor del sector de la Rabija del cantón Pelileo ¿Cuál de las siguientes características de la señalética considera la más apropiada?	- Finalidad	11	11%
	- Orientación	20	21%
	- Procedimiento	65	68%
	- Código	0	0%
9 ¿Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada?	Si	80	83%
	No	16	17%
10 ¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua?	Mala	70	73%
	Buena	10	10%
	Excelente	15	16%
	Pésima	1	1%

Cuadro 26

PRUEBA DEL CHI CUADRADO O JI CUADRADO

TEMA:

“LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1. Planteamiento de la Hipótesis

Ho: La señalética de senderos no incide en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua

Ha: La señalética de senderos incide en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua

2. Selección del Nivel de Significación:

Se utilizará el nivel $\alpha = 0,05$ (corresponde al 95%)

3. Descripción de la Población

Se extrajo una muestra de 90 turistas y 96 pobladores a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la señaléticas de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad la Rabija cantón Pelileo provincia de Tungurahua” y que contiene cuatro categorías

4. Especificación del Estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencias 2 x 4 utilizaremos la fórmula

a) Verificación Estadístico.

Para comprobar la hipótesis se ha realizado la técnica del chi cuadrado.

Σ = Sumatoria

$\chi^2 =$ Chi cuadrado

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir las regiones, primero determinamos los grados de libertad, conociendo que el cuadrado está formado por 2 filas y 4 columnas

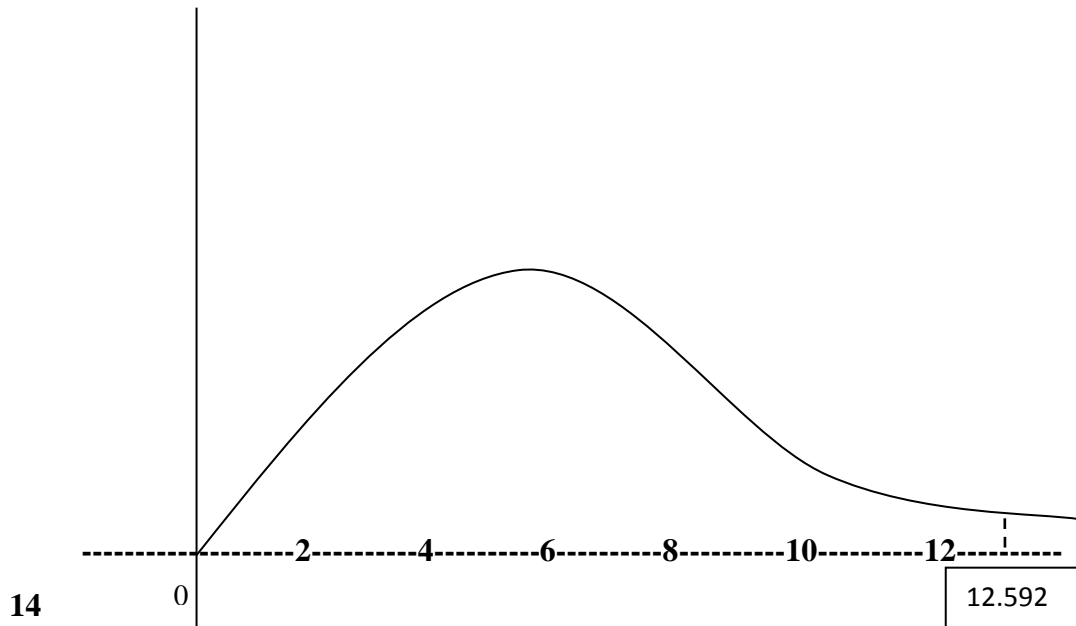
Filas = f $gl = (f - 1) (c - 1)$

Columnas = c $gl = (2 - 1) (4 - 1)$

gl = grados de libertad $gl = 1 \times 3 = 3$

Entonces con tres grados de libertad y un nivel $\alpha = 0,05$ tenemos en la tabla del chi cuadrado el valor 7,879. Por lo tanto se aceptará la hipótesis nula, para todo valor de chi cuadrado calculado que se encuentra hasta 7,879 y se rechazará la hipótesis alterna, cuando los valores calculados son mayores de 7,879

Representación Gráfica



6. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

OBSERVADA	FRECUENCIA				Subtotal
	P	M	B	N	
Preguntas 4					
Turistas Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija", para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	5	40	35	10	90
Pobladores ¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija", para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	2	43	50	1	96
SUBTOTALES	7	83	85	11	186

Cuadro 27 Frecuencia Observadas

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

Preguntas 4	FRECUENCIA ESPERADA				Subtotal
	CATEGORÍAS				
	P	M	B	N	
Turistas Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija", para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	3,5	41,5	42,5	5,5	90
Pobladores Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija", para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?	3,5	41,5	42,5	5,5	96
SUBTOTALES	7	83	85	11	186

Cuadro 28 Frecuencia Esperada

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² / E
5	3,5	1,5	2,25	0,64
40	41,5	1,5	2,25	0,05
35	42,5	7,5	56,25	1,32
10	5,5	4,5	20,25	3,68
2	3,5	1,5	2,25	0,64
43	41,5	1,5	2,25	0,05
50	42,5	7,5	56,25	1,32
1	5,5	4,5	20,25	3,68
				11,38

Cuadro 29 Calculo del Chi

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

7 Decisión. Para seis grados de libertad y un nivel $\alpha = 0,05$ se obtiene en la tabla de chi cuadrado 12.592 y como el valor del chi cuadrado calculado es 11,38 se encuentra dentro de la región de aceptación, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna que dice: La señalética de senderos incide en el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
CONCLUSIONES

- Que para llegar a la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, no existe señaléticas de senderos, recursos que favorecen una mejor orientación al turista local, nacional e internacional, por lo tanto al no existir las señaléticas en el sector, son pocos los turistas que se deleitan con la existencia de las maravillas naturales que se ofrece en el sector,
- Que los pobladores de la Rabija, por el desconocimiento de la importancia de la ubicación de las señaléticas y el desarrollo turístico, no aplican una guía de observación, el análisis de producción del paisaje natural y cultural, las mismas que constituye una estrategia metodológica, que permite la observación directa en el servicio de adquisición por el turista.
- Que parte de los pobladores de la comunidad de la Rabija, se convierten en guías empíricos de turismo, brindando ciertas informaciones del sector para satisfacer en parte las inquietudes del turista, por lo tanto no desarrollan sus capacidades en el proceso de guianza e informativa al servicio del cliente, debido a la falta de conocimiento de atención al visitante y colaboración de los diferentes pobladores del sector,
- Que los pobladores de la Rabija no clarifican de la mejor manera las proyecciones económicas en base a sus recursos naturales existentes en el lugar, de igual manera las actividades productivas de turismo, el uso de técnicas y estrategias para la superación en el servicio y atención al turista tanto en el paisaje natural y cultural , por lo tanto la atención está centrada de una manera espontaneo, desconociendo la aplicación de las relaciones humanas, de ahí que el proceso de recibimiento en cada lugar turístico no está acorde a los adelantos tecnológicos modernos, lo que limita el servicio, y la presencia de los turistas.

- El talento humano en un mayor porcentaje conoce poco sobre la importancia de la presencia del paisaje natural y cultural dentro del servicio y atención al turista, lo que demuestra que su relación no es la apropiada, limitando su información en beneficio del turista nacional e internacional, de igual manera se limita el desarrollo económico y turístico de toda la comunidad de la Rabija.

- Es importante y fundamental elaborar una guía instructiva sobre las señalizaciones de sendero para mejorar el desarrollo turístico, la calidad de servicio y atención al turista nacional e internacional, en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, permitiendo de una mejor manera la presencia masiva de los visitantes en cada uno de los lugares de concentración turística de la comunidad en estudio.

RECOMENDACIONES.

- Que las personas inmersas en turismo, conjuntamente con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, realicen un estudio de ubicación apropiada para la señalética de senderos y se facilite de una mejor forma la presencia de los turistas a la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua,
- Que el departamento de orientación vial del Municipio del Cantón Pelileo, socialicen con los pobladores de la comunidad de la Rabija conocimientos acerca de la importancia de la ubicación de la señalética de senderos, como también de los procesos del desarrollo turístico, y puedan aplicar la guía de observación, el análisis de producción del paisaje natural y cultural, constituyéndose en una estrategia metodológica, que permite la observación directamente en el servicio de adquisición por el turista
- Que la directiva de la comunidad de la Rabija genere convenios con organismo inmersos en turismo a nivel cantonal y provincia, para que los pobladores en su mayoría, se conviertan en guías de turismo, con conocimientos básicos y profesionales y no empíricamente y poder brindar informaciones globales del sector para satisfacer todas las inquietudes establecidas por parte del turista.
- Que los pobladores de la Rabija mantengan reuniones permanentes para que puedan clarificar de la mejor manera las proyecciones económicas en base a sus recursos naturales existentes en el lugar, tomando en cuenta las actividades productivas de turismo, el uso de técnicas y estrategias mediante cursos de capacitación, para la superación en el servicio y atención al turista
- A la sociedad en general mantener y superar el conocimiento acerca de la presencia del paisaje natural y cultural dentro del servicio y atención al turista, demostrando su relación apropiada, superando su información en beneficio del turista nacional e internacional.

- A los representantes turísticos del sector de la Rabija y del cantón Pelileo a que elaboren una guía instructiva sobre las señaléticas de sendero para mejorar el desarrollo turístico, la calidad de servicio y atención al turista nacional e internacional, en la comunidad de la Rabija, lo que permite la presencia masiva de los visitantes en cada uno de los lugares de concentración turística de la comunidad en estudio.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS.

6.1.1 Título.

Diseño de un sistema de señalética de senderos para mejor del desarrollo turístico de la comunidad la Rabija cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

6.1.2 Lugar Beneficiaria.

“Sector de la Rabija”

6.1.3 Beneficiarios.

La propuesta está dirigida a los pobladores del sector de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua

6.1.4 Ubicación.

-Provincia. Tungurahua

-Cantón. Pelileo

-Tutor Lcdo. Raúl Tamayo

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución.

- Inicio. Diciembre 2013

- Fin. Marzo 2014

6.1.6 Equipo Técnico responsable.

✓ **Investigadora.** Jessica Darquea

6.1.7 Costo

MATERIALES DE OFICINA Y TECNOLOGÍA	COSTOS
-Utilización de Computadoras.	\$ 150
- Uso de Internet	\$ 50
-Flash Memory	\$ 30
-Impresiones	\$ 100
-Grabaciones de Cds	\$ 10
-Hojas de Papel Boom	\$ 50
-Copias	\$ 20
-CDS	\$ 50
-Movilización	\$ 50
-Imprevistos	\$ 50
- Materiales de Oficina	\$ 50
-Asesoramiento Informático	\$ 80
Total	\$690

Cuadro 30 Costos

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

6.2 ANTECEDENTES

El cantón de San Pedro de Pelileo, pertenece a la provincia de Tungurahua, es uno de los lugares maravillosos del país, ofrece al turista nacional e internacional sus riquezas naturales (paisajes, cascadas, elevaciones de diferentes alturas, las fábricas de pantalones jeans, las fábricas de muebles, el complejo de la Moya lugar de concentración de la población local, provincial, nacional e internacional,

la mayor parte de la población vive de la agricultura, del comercio de los pantalones jeans, como también de la venta y exportación de las artesanías)

La propuesta ha sido diseñado con la finalidad de ofrecer al turista nacional e internacional una atención de calidad e integral por parte del todo el talento humano del sector de la Rabija, constituyéndose en una herramienta fundamental que le permita a la población exteriorizar actividades de comercialización y venta de sus productos, como: el tomate de árbol, la variedad de cereales y hortalizas, también el servicio a los diferentes turistas de la localidad y del mundo, contemplados en su oferta y promoción turística con la finalidad de alcanzar altos niveles de competitividad mediante el desarrollo turístico, en base a la presencia del paisaje natural y artificial.

La propuesta se encamina a recoger una serie de iniciativas que van desde una práctica de turismo sostenible, el cuidado, la utilización de medios, canales de comercialización y distribución estratégica que permitan el aprovechamiento rápido y óptimo en beneficio de la imagen turística de la localidad de la Rabija, de la provincia y del país, lo importante y fundamental de la propuestas se centra en mantener y superar la imagen competitiva de cada uno de los organismo y sectores vinculados al turismo

6.3 JUSTIFICACIÓN

El interés propiamente de la propuesta acerca de la elaboración de una guía instructiva sobre la señalética de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico de la comunidad la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, está encaminada al desarrollo turístico con el desarrollo de conocimientos,

habilidades y actitudes de carácter emprendedor en base a la presencia de las maravillas naturales que brinda todo el sector en estudio.

Por lo tanto es importante aplicar estrategias de integración poblacional para generar objetivos comunes, los mismos que están encaminados hacia la presencia del turista, considerando como base los talleres productivos, los mismos que permiten la socialización y la priorización de ideas para la consecución de la presencia de los visitantes en los diferentes lugares de concentración turística en el sector de la Rabija.

La propuesta adquiere una utilidad práctica que se convierte en un medio informativo, permite reflexionar sobre el conocimiento y la aplicación de la guía instructiva sobre la señalética de senderos para mejorar el desarrollo turístico, posee una factibilidad de aplicación, puesto que la información está basado a los adelantos empresariales, los mismo que permitirá despertar el interés por parte de la población y autoridades gubernamentales en el desarrollo de sus capacidades en beneficio de los turistas y pobladores del sector.

6.4 OBJETIVOS.

6.4.1 Objetivo General:

- Diseñar el sistema de señalética de senderos para el mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar con la comunidad sobre el proceso de señalética de senderos , para el desarrollo turístico de la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.
- Identificar el tipo de señalética turística adecuada y técnica para la comunidad de la Rabija.
- Determinar los costos de las señaléticas turísticas para la comunidad la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.
- Evaluar la aplicación de la guía instructiva de las señaléticas de senderos, mediante la aplicación de las fases de servicio al turista nacional e internacional, para la superación del desarrollo turístico en los diferentes lugares de concentración turística.

6.5 Análisis de Factibilidad

Dentro del análisis de factibilidad se tomara en cuenta a la factibilidad económica, tecnológica, legal y la equidad de género.

De la misma manera se da a conocer que la ejecución de la presente propuesta contará con la aprobación de los miembros de la comunidad de la Rabija, centros de información turística, agencias de servicio, y promotores turísticos, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

Factibilidad Político

La factibilidad política dentro de las empresas turísticas esta elegida para resolver, y analizar la profundidad de los cambios del sector turístico, tomando en cuenta la política interna, considerando los intereses de grupos y actores involucrados.

También implica la revisión de las relaciones entre educación, servicio y atención al cliente aprendizaje y sociedad, interactuando de manera constante y cotidiana en la empresa turística. En esta interacción y de manera particular en su reforma, tanto los propietarios de los diferentes terrenos de la localidad, tiendas, negocios varios y generadores de turismo tienen ante sí diferentes opciones y preferencias en la elección de las políticas a seguir.

Factibilidad Socio Económico

La factibilidad socioeconómica, se refiere a los recursos económicos financieros, y la integración de toda la población del sector de la Rabija del cantón Pelileo, para desarrollar o llevar a cabo las actividades y procesos en la obtención de los recursos básicos, que deben considerarse como el costo del tiempo, el de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos en base a la presencia de los turistas nacionales y extranjeros

Factibilidad Económica.

Se da a conocer que se cuenta con los recursos económicos necesarios para el desarrollo de la propuesta por parte de los miembros de la comunidad y del autor mismo.

Factibilidad Económico Financiero

En la actualidad es importante establecer bien los lineamientos que se deben tomar para poder llevar a cabo la satisfacción de las necesidades como empresa turística y además se hace imprescindible establecer los recursos necesarios y la

manera en que serán aplicados. Para formular y evaluar una propuesta, se debe definir desde distintos puntos de vista tales como: el contable, financiero, técnico, económico, administrativo y psicológico, ya que se debe realizar un análisis para fundamentar las bases de implementación de un nuevo sistema de desarrollo turístico, dentro de la promoción turística.

Evaluar y aceptar una propuesta de ejecución turística se encamina al funcionamiento y éxito.

Factibilidad Tecnológica.

Los recursos tecnológicos con los que cuenta las pobladores de la Rabija del cantón Pelileo, satisfacen los requerimientos, mínimos y necesarios, para la óptima aplicación de la guía instructiva de las señaléticas de senderos en caminados al desarrollo turístico nacional e internacional.

Los materiales con los que dispone la mayor parte del sector turístico para el cliente, detallamos de la siguiente manera:

- Computadoras completas Pentium - Impresora
- Grabadoras
- Cd
- Videos de los paisajes naturales y artificiales.
- Proyector

- **Factibilidad del Entorno**

Hablamos de factibilidad de entorno (Vías accesibles, cascadas, paisaje natural, Centro de información comunal y guías de la localidad), cuando se planea la ejecución de la propuesta determinada, considerando las condiciones y los efectos del sitio, las restricciones y oportunidades. La factibilidad del entorno favorece por la existencia de un paisaje natural, y artificial, que nos permite dar cumplimiento a las normativas de la ejecución de la propuesta, para la satisfacción del turista nacional e internacional.

Factibilidad Legal.

Según el Art. 3 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Según el Art. 5 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Según el Art. 19 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría. Convenio para la Implementación y desarrollo del Servicio de Información y Atención al turista. (ITUR).El Ministerio con fecha 19 de julio del 2001 celebro el convenio de Transferencia de Competencias en el área turística. Para la obligación del los Municipios de participar en El Sistema Integrado de Información Turística y crear Centros de Información turística local.

Plandetur 2020.-Busca optimizar los centros “ITUR” DE LOS Municipios descentralizados para generar acciones de fortalecimiento del turismo sostenible, proporcionando al visitante información de ofertas y servicios en general.

SERVICIO DE INFORMACION SEGÚN ACUERDO MINISTERIAL CON FECHA MARTES 7 DE ABRIL DEL 2009 -- N° 565; Manifiesta lo siguiente:

- Contará con medios de información (pizarra, exhibición, gigantografía, carpeta, etc.) apropiados que contengan información sobre servicios, actividades que se ofrecen en el CTC y en la comunidad con horarios y precios, mapa del área, atractivos turísticos de las cercanías, horarios y frecuencias de transportes públicos.
- Se brindará información sobre el ámbito natural, cultural y social de la comunidad a la cual pertenece el CTC y de cómo ésta trabaja cotidianamente y cómo el visitante puede participar activamente en la aplicación de dichas medidas, ya sea mediante ahorro de agua, energía, separación de desechos, etc. Se informará a los visitantes a través de un medio apropiado el Código de Conducta del CTC.
- Se tendrá a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.

- Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.

✓ Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La señaléticas

La señalética es una actividad de diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie.

Importancia de la señalética

La señalética forma parte de la comunicación social, ambiental; a medida que van surgiendo algunas ciencias, esta se va consolidando como una disciplina que va a formar parte de lo que el sistema de comunicación visual con el cual nos orientamos, ubicamos a través de una serie de diversos signos, que llevan consigo un conjunto de mensajes que no necesitan de un lenguaje oral, sino con solo utilizar el lenguaje visual respondemos, obtenemos la suficiente información para realizar nuestro trabajo. La señalética se encarga de dirigir y transmitir diferentes movimientos; entre ellos explicativos, determinativos, ubicaciones, prevenciones, disuadir de algunas decisiones en determinados momentos.

Señales informativas

Las señales informativas tienen como propósito orientar y guiar a los usuarios del sistema vial, entregándoles la información necesaria para que puedan llegar a sus destinos de la forma más segura, simple y directa posible.

En particular se utilizan para informar.

- Enlaces o empalmes con otras vías
- Pistas apropiadas para cada destino
- Direcciones hacia destinos, calles o rutas
- Inicio de la salida a otras vías
- Distancias a que se encuentran los destinos
- Nombres de rutas y calles
- servicios y lugares de atractivo turístico existentes en las inmediaciones de la vía
- nombres de ciudades, ríos, puertas, calles, parques, lugares históricos, otros

La señaltizaciòn Turística

La señalización turística es un instrumento de comunicación que sirve, no sólo para comunicarnos con nuestras audiencias y con los turistas que nos visitan, sino además, para mejorar su experiencia en el destino. La señalización turística es el discurso del Territorio.

En el momento de encarar la problemática de señalar los atractivos de un territorio, es importante tener en cuenta varios condicionantes, el primero, que el discurso de la señalética sea coherente y comprensible, y para ello tenemos que estar dispuestos a sacrificar matices. Es decir, tenemos que entender que no podemos señalar todo y explicar todo. El segundo son las audiencias, una ciudad habla a los turistas que están de vacaciones, a los ciudadanos, a los participantes en un congreso, a los cruceristas y debemos tener en cuenta a todos, encontrar una manera de hablarles a todos y que todos nos entiendan.

Por otra parte, se debe valorar que la señalización turística es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, a las normativas, y al mismo tiempo ser visible.

Pero la señalización turística, como discurso, no solamente es una intervención en el territorio, es más, lo debe trascender. El discurso debe circular por otros cauces, desde la web hasta los teléfonos móviles o los folletos y mapas.

En la actualidad, son demasiado pocos los destinos que han entendido la importancia de la señalización turística y que han actuado en consecuencia llevando a cabo un plan de señalización e implementándolo.

Comunicar a nuestros “clientes”, los turistas que nos visitan, a la vez que enriquecemos su experiencia y estructuramos el discurso del territorio, bien merece que los responsables de gestión de un destino le dediquen un poco de tiempo y recursos

La Señalética interpretativa

La señalética interpretativa es una herramienta útil e importante para la atención y educación de los visitantes en las áreas protegidas, centros de visitantes, miradores, sitios históricos, senderos y circuitos.

Lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre los visitantes y los recursos que se interpretan. A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de la zona.

Esta disciplina está enmarcada en la educación no formal y debe ante todo revelar el significado del lugar, descubrir el legado natural e histórico al público que lo visita, para que lo disfrute, lo aprecie y contribuya a su conservación.

Para desarrollar la señalética interpretativa se deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La técnicas interpretativas: son estrategias, trucos o estilos para mejorar la efectividad en la recepción del mensaje interpretativo por los visitantes (analogías, suspenso, humor, invitar a utilizar los sentidos, que el visitante se involucre y participe).
- Identificar el tópico interpretativo principal: Fauna, Flora, Agua, Agricultura, arquitectura, período triásico, superior, arqueología, etc. Lo ideal será que se desarrolle en forma de tema ya que el tópico por sí solo no transmite una idea completa.
- Tema interpretativo: El tema será el mensaje principal que queremos que el visitante recuerde después de su visita. Debe ser redactado en forma de una oración con sujeto, verbo y predicado. Como modelo podemos tomar el titular de un periódico. Ej.: "El sector de la Rabija es uno de los principales centro turística que genera mayor concentración turística nacionales y extranjeros
- Mensaje interpretativo: Contenidos o conceptos que el visitante comprenda e interiorice, luego de haber visitado el lugar.
- Medios interpretativos: La señalética es uno de los medios o soportes interpretativos que pueden ser utilizados aislados o dentro de un programa interpretativo.

Otros medios pueden ser: Guías interpretativos, folletos, publicaciones, juegos, senderos. Lo ideal es que los textos sean redactados por profesionales que conozcan y utilicen las técnicas interpretativas.

El sistema de señalética

- Señalética: Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que

organiza y regula esas relaciones. La señalética es la ciencia de la comunicación social y de la semiótica. Es un sistema de señales visuales

- Sistema: Es un todo orgánico o conjunto de partes coordinadas entre sí según leyes precisas que son establecidas y explicitadas mediante un programa.
- Señales: Son estímulos breves que inciden en la sensación inmediata. Son la materialización constructiva y gráfica de los mensajes transmitidos.
- Visuales: La visión es el órgano receptor gestáltico por naturaleza, esto es que tiene la capacidad de registrar configuraciones globales. La comunicación visual es discreta y silenciosa, lo cual constituye un factor importante del medio señalético.
- Mensajes: Son los contenidos informativos en tanto que resultado inmediato de percepción. Las señales comportan elementos cognoscitivos de novedad. En el acto perceptivo que implica mirar con la mente, cristaliza el sentido implícito de las señales, o en términos de la urgencia pragmática, la respuesta a las necesidades de orientación del receptor-usuario.
- Espaciales: Los sistemas de señales no se incorporan al entorno como carteles. A diferencia de éstos se sitúan estratégicamente en el espacio nacional en los puntos precisos de incidencia.
- Comportamiento: En la misma medida que la señalética orienta, también propicia, propone determinadas conductas de los individuos: acciones, actos, actuaciones. En ese sentido la señalética difiere de otros modos de comunicación que desencadenan procesos de persuasión o procesos reflexivos.

Señales utilizadas en turismo. Señales reglamentarias. Señales advertencia de peligro

Se denomina peligro, a todas las circunstancias que pueden ocurrir en cualquier momento en las cuales pueda existir algún riesgo para la integridad física de las personas, animales o enseres que puedan estar ubicados en una determinada zona, ya sean tanto en una vía pública como en un lugar de trabajo o en el interior de cualquier vivienda o establecimiento comercial.

Para prevenir las consecuencias de la situación de peligro se utilizan toda una serie de elementos, llamados señales, que tienen por objetivo avisar a las personas de que están en una zona peligrosa y deben evitarla o tomar las precauciones y protecciones adecuadas

Señales de Pre señalización

Las señales de pre señalización se colocarán a una distancia adecuada de la intersección para que su eficacia sea máxima, tanto de día como de noche, teniendo en cuenta las condiciones viales y de circulación, especialmente la velocidad habitual de los vehículos y la distancia a la que sea visible dicha señal. Esta distancia podrá reducirse a unos 50 metros en los poblados pero deberá ser, por lo menos, de 500 metros en las autopistas y autovías.

Señales de Ruta Alternativa

Estas señales son alternativas para que se consideren por las personas que desean dirigirse a un mismo lugar con el empleo de mayor tiempo o menos tiempo, son señales importante que permite a las personas considerarlas también como un medio de salida o evacuación en situación de peligro o amenaza

Señales de Dirección

Las señales de información tienen como fin el de guiar al conductor de un vehículo a través de una determinada ruta, dirigiéndolo al lugar de su destino. Tienen también por objeto identificar puntos notables tales como: ciudades, ríos,

lugares históricos, etc. y dar información que ayude al usuario en el uso de la vía. En algunos casos incorporar señales preventivas y/o reguladoras así como indicadores de salida en la parte superior

Señales de Salida inmediatas

Tienen por objeto indicar al usuario de la vía, la situación de una salida o el inicio del carril de deceleración de la salida. De igual manera que para las señales de preaviso de salida, en función de la jerarquía de la vía, algunas señales tendrán un pictograma de salida y el número correspondiente. Además contendrán, según la jerarquía de la vía, la identificación de la ruta por donde se circula.

De igual manera que para las señales de preaviso de salida, cuando a los destinos se anteponga una identificación de ruta, se está indicando que el mismo se alcanzará circulando por dicha ruta.

En los carteles laterales, las flechas señalan las direcciones indicándolas hacia arriba o lateralmente. En los carteles sobre la calzada, las flechas señalan las direcciones indicándolas hacia abajo, ya sea verticalmente o inclinadas.

Estas flechas apuntan a los carriles por donde se alcanzan los correspondientes destinos. Dentro de las señales de aviso de salida inmediata, los rectángulos con un extremo en punta (pentágono) se denominan señales de destino o direccionales.

Señales Balizas de Acercamiento

Se utilizan sólo en autopistas y autovías para indicar la distancia de 300 m, 200 m y 100 m al inicio de la pista de desaceleración de salida. Sólo se deben usar en conjunto con señales de pre-señalización y de dirección.

Señales de Confirmación

"Las señales de confirmación tienen por objeto recordar, cuando las autoridades competentes lo estimen necesario, como puede ser a la salida de los poblados

importantes, la dirección de la vía. Cuando se indiquen distancias, las cifras que las expresan se colocarán después del nombre de la localidad.

Señales Identificación Vial

Las señales destinadas a identificar las vías, sea por su número, compuesto en cifras, letras o una combinación de ambas, sea por su nombre, estarán constituidas por este número o este nombre encuadrados en un rectángulo o en un escudo

Señales de Nombre y Numeración de calles

Este tipo de señales ayudan a identificar las calles según su nombre, nomenclatura y las carreteras según su número de ruta y/o kilometraje.

Señales de Identificación

Permite al ser humano identificar diferente lugares de acercamiento o alejamiento para el cumplimiento de los objetivos, con la presencia de este tipo de señales podemos darnos cuenta que beneficios tenemos en la trayectoria del camino, como paraderos de descanso, restaurantes, centros de salud, alojamiento, sitios de información etc.

Señales de Otra Información de Interés

Existe una familia de señales cuya función es informar a los usuarios respecto de servicios, tales como teléfono, correos, hotel, restaurante, primeros auxilios, entre otros, que se encuentran próximos a la vía. Estas señales son cuadradas, de fondo azul en autopistas y autovías y verde en vías convencionales; su símbolo es blanco.

Cuando se requiere inscribir una leyenda, ésta es blanca y la señal, rectangular. Pueden colocarse al inicio de la salida que conduce a la instalación, en cuyo caso pueden llevar una flecha de color blanco apuntando en la dirección de la salida.

Señales de Atractivos Turísticos

Estas señales se usan para informar a los usuarios la existencia de lugares de recreación o de atractivo turístico que se encuentren próximos a la vía, tales como parque nacional, playas, artesanía y buceo, entre otras.

Son cuadradas, de fondo café; su símbolo es blanco. Cuando se requiere inscribir una leyenda, ésta es blanca y la señal, rectangular.

Estas señales pueden mostrarse agrupadas en placas paneles de señalización, en la proximidad de una localidad o ciudad, manteniendo siempre cada señal individual sus dimensiones mínimas. Cuando en un mismo panel se inscriban señales de servicio y de información turística, estas últimas pueden tener el color de fondo de las señales de servicio.

Desarrollo turístico

Para que el desarrollo turístico sea sostenible y genere beneficios amplios, es necesario contar no sólo con una planificación adecuada de los distintos elementos que conforman el sistema turístico, sino también con el compromiso y la activa participación de los diferentes actores locales que intervienen en ese Sistema. En este sentido, se propone la consolidación de una organización de Gestión de Destino (O.G.D.) sobre la base de las sinergias presentes en el territorio rural del sector de la Rabija la cual:

Por una parte, permitirá encauzar los proyectos que se determinen en esta cartera, y generar nuevas intervenciones que se correspondan con los objetivos que se persiguen, esto es, comenzar con las señáleticas de sendero, potenciación de las

áreas turísticas prioritarias en el corto plazo, generando una base óptima a fin de que el destino en su conjunto y las realidades territoriales en el particular, puedan obtener beneficios económicos evidentes a través de la actividad turística

- Por la otra, integrar y comprometer a los diferentes actores turísticos del cantón Pelileo y de la Comunidad de la Rabija (empresarios, operadores, artesanos, guías, productores agropecuarios, representantes de organismos públicos y municipal, etc.) en los proyectos de ubicación de señaléticas de senderos, desarrollo turístico y en la consolidación de una oferta turística más amplia y diversificada, permitiendo aumentar las ganancias estratégicas para cada uno de estos componentes

La creación de esta Unidad de Gestión (O.G.D.) debe vehicularse bajo el mandato y liderazgo de los pobladores del sector, organismo que debe poseer la capacidad de gestión suficiente para liderar un proceso ordenado y orientado a la acción, capaz de potenciar el desarrollo turístico de cada uno de los lugares de concentración turística pertenecientes al sector de la Rabija, con el apoyo significativo del gobierno autónomo descentralizado del cantón Pelileo, agrupaciones de índole turístico, instituciones públicas vitales para desarrollar el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos, que impacten positivamente a la demanda (nacional e internacional), principalmente cautiva del sector y el cantón.

Actividades, técnicas e instrumentos para evaluar

- **Actividades de Evaluación**

¿Qué voy a evaluar?

- ✓ Servicio y atención al cliente
- ✓ Paquetes turísticos
- ✓ Centros de Información
- ✓ Informes internos

- ✓ Informes externos
- ✓ Socialización de informes
- ✓ Trabajos comunitarios
- ✓ Señaléticas
- ✓ Proyección de videos
- ✓ Entrevistas.
- ✓ Guías de información
- ✓ Proyecciones individuales
- ✓ Proyecciones grupales
- ✓ Mantenimiento de los lugares de concentración turística
- ✓ Medio Ambiente

- **Técnicas**

- ¿Qué haré para evaluar?

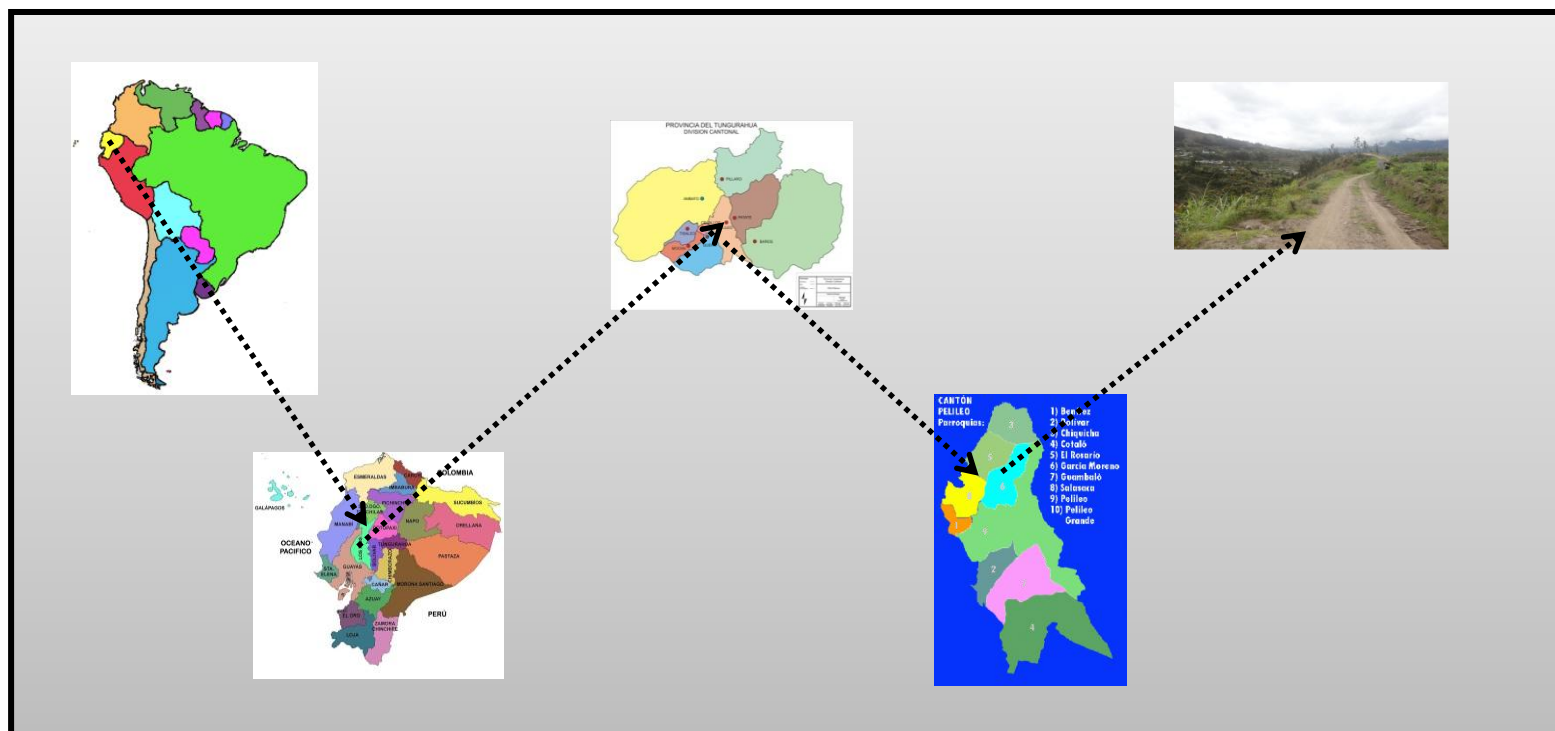
- ✓ Observación
- ✓ Análisis de producción de los pobladores de la Rabija
- ✓ Intercambios culturales
- ✓ Talleres productivos
- ✓ Técnicas interactivas

- **Instrumentos** ¿Con que voy a evaluar?

Exposiciones, Registro Anecdótico, Registro Descriptivo, Guía de Observación, Guía de Proyecto, Escala de estimación, Diario de actividades, Cuestionario, Escala de actitud, Portafolio.

6.7 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

6.7.1 Ubicación Geográfica de la comunidad la Rabija



Cuadro 31 Ubicación Geográfica

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

6.7.2 Modelo Operativo de Socialización

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
SOCIALIZACIÓN	Socializar a los pobladores de la Rabija sobre las señaléticas de senderos y su incidencia en el desarrollo turístico	Dialogar sobre la importancia de la señaléticas de senderos frente al desarrollo turístico -Formación de talleres – Debates	-Computador - Videos - Micrófono -Proyector	Semana del 23 al 27 de Diciembre del 2013	-Presidente de la Comunidad -Miembros del sector - Representantes turísticos
PLANIFICACIÓN	Planificar la estructuración de la propuesta con la finalidad que se determine su aprobación respectiva por	Exteriorización de la elaboración de la propuesta acerca de las señaléticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la localidad de la	- Material de escritorio - Recursos tecnológico	Una semana del 6 a10 de Enero del 2014	-Presidente de la Comunidad -Miembros del sector - Representantes turísticos

	parte de la directiva de la comunidad	Rabija en el cantón Pelileo			
EJECUCIÓN	Ejecutar los procesos estratégicos acerca del desarrollo turístico del sector	- Taller -Exposiciones -Despeje de inquietudes	- Proyector -Cd -Computador -Guía Instructiva	Semana del 13 al 17 de Enero del 2014	-Presidente de la Comunidad -Miembros del sector - Facilitador sobre educación vial
EVALUACIÓN	Evaluar sobre la colocación de las señaléticas turísticas en base a los instrumentos de evaluación.	Aplicación de los tipos de señaléticas para el desarrollo turístico en la comunidad de la Rabija perteneciente al cantón Pelileo	-Computador -Cd -Flas Memory	Del 20 de Enero al 20 de Febrero del 2014	-Presidente de la Comunidad -Miembros del sector - Representantes turísticos

Cuadro 32 Modelo Operativo





Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

6.7.3 Presupuesto General de la señalética

TIPO DE SEÑALÉTICA	COSTO REFERENCIAL	UBICACIÓN
Informativa	5.636.83	Ingreso a la comunidad vía principal.
Informativa	247.25	200 m antes del ingreso a la comunidad.
Informativa	1.104.57	5 Km de la entrada principal de la comunidad.
Direccional	219.01	100 m antes de llegar al recurso natural.
Direccional	219.01	100 m antes de llegar al recurso natural.
Direccional	219.01	100 m antes de llegar al recurso natural.
Costo Total	7645.68	

6.7.4 Diseño de la señalética turística de la comunidad La Rabija.

Mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el manual de Señalética Turística del Ecuador se realizaron cada uno de los medios, tomando en cuenta los parámetros que establece el mismo, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual, así como también se tomó en cuenta las necesidades y sugerencias presentadas por los habitantes de la comunidad.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	Medio N. 01
TIPO DE MEDIO	Valla	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Dar la Bienvenida al Visitante		Ingreso a la Comunidad la Rabija
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		
		
LEYENDA		
Las vallas estarán diseñadas a dos lados, conformadas por tres cuerpos: superior,		

medio e inferior, en la parte del frente, en la parte superior se ubicará el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media se utilizará una imagen gráfica de la Comunidad la Rabija así como la frase de bienvenidos que se ubicará en la parte superior izquierda, la frase descriptiva del cantón se ubicará en el margen izquierdo inferior, finalmente en la parte inferior irá la marca turística del país. En el otro lado en la parte superior se ubicará el mundo al cual pertenece el municipio, en la parte media irá la frase HASTA PRONTO, la misma que irá en la parte superior izquierda, en la parte inferior izquierda se incluirá el nombre de la provincia y un slogan; en la parte inferior irá la marca turística del cantón.

MATERIALES

Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, , garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm², de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados

MANTENIMIENTO	COSTO
Cada 5 años, ya que tiene la garantís de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83

Matriz 1 Señalética Bienvenida

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)
Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	Medio N. 02
TIPO DE MEDIO	Panel Informativo	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que deben llegar.		Ingreso 1: Ingreso principal a la comunidad la Rabija. Ingreso 2: 200 m antes de llegar a la comunidad.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA		
<p>El panel de ingreso 1 estará ubicado en el ingreso a la comunidad La Rabija. El panel de ingreso 2 estará ubicado 100 m antes de llegar a la comunidad.</p> <p>Los mismo que estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá “Bienvenidos ”, en el centro irá una fotografía del sector en el panel de ingreso 1 y se lo imprimirá en lona cubierto por una lámina protectora de</p>		

filtros UV y en el panel de ingreso 2 irá el mapa de los recursos que van a encontrar, en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades o servicios disponibles y en la parte inferior derecha y la marca turística del cantón.

MATERIALES

El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 cm x 20 cm x 50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas de cade, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado, tipo de letra comic sans.

MANTENIMIENTO	COSTO
Es necesario revisarlos mensualmente	247.25 c/u

Matriz 2 Paneles Informativos

Elaborado por: DAQUEA, Jessica (2013)
Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Informativa	Medio N. 03
TIPO DE MEDIO	Tótem Informativo	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Informar al visitante sobre los recursos y servicios existentes en la Comunidad La Rabija		A 5km de la entrada principal de la comunidad La Rabija.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>The diagram illustrates the design of the informational sign for the La Rabija community. It shows two views: LADO 1 (front) and LADO 2 (back). Both views are 1.20 m wide and 2.44 m high, with a 25 cm base. LADO 1 features the text 'LA RABIJA Más y Mejor' and six pictograms representing various services. LADO 2 features a hummingbird, the text 'LA RABIJA Mas y Mejor', and a logo.</p>		
LEYENDA		
<p>La estructura será a dos lados con un máximo de 6 pictogramas, con las siguientes especificaciones:</p> <p>Estará conformada por tres cuerpos: superior, medio e inferior.</p>		

Especificaciones para el lado uno:

En la parte superior derecha irá el logo del Ministerio de Turismo, en la parte superior izquierda irá la mención del mundo al cual pertenece el cantón, en la parte media irán los respectivos pictogramas con la información de atractivos o servicios guardando simetría unos con otros, en la parte inferior en el centro irá el logo del MINTUR.

Especificaciones para el lado dos:

En la parte superior irá el slogan que caracteriza al cantón, en la parte media irá el logo y el color del mundo según la región a la que pertenece el cantón, también irá la fotografía de un pequeño colibrí representando la fauna del sector; finalmente en la parte inferior, en el centro irá el logo del MINTUR.

MATERIALES

Tendrá 2.44m de altura, 1.2 m de ancho, 25 cm de profundidad, la estructura será metálica con tapas en tool de 1.2 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO	COSTO
Una vez cada dos años.	\$1104.57
TIEMPO DE EJECUCION	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los medios	El tipo de letra garammond

Matriz 3 Tótem Informativo

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)
Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Direccional	Medio N. 04
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Dirigir a los visitantes hacia el recurso turístico		A 100m antes de llegar al recurso natural
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA		
<p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá Bienvenidos a la Rabija, en la parte media irá la fotografía del Bosque de Eucalipto, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado derecho y finalmente la flecha direccional.</p>		
MATERIALES		

El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.

MANTENIMIENTO	COSTO
Se requiere de supervisiones anuales para cada letrero	\$219.01
TIEMPO DE EJECUCION	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros.	

Matriz 4 Letrero Informativo Recurso natural.

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Direccional	Medio N. 05
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Dirigir a los visitantes hacia el recurso turístico		A 100m antes de llegar al recurso natural
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA		
<p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en la parte media irá la fotografía de la cascada Idelfonso, la marca turística del cantón al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá el nombre del atractivo turístico al lado derecho y finalmente la flecha direccional.</p>		

MATERIALES	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO	COSTO
Se requiere de supervisiones anuales para cada letrero	\$219.01
TIEMPO DE EJECUCION	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros.	

Matriz 5 Letrero Informativo Recurso natural Cascada

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD LA RABIJA		
TIPO DE SEÑAL	Direccional	Medio N. 06
TIPO DE MEDIO	Letrero direccional	
FUNCIÓN		UBICACIÓN
Dirigir a los visitantes hacia el recurso cultural		A 100m antes de llegar al Taller Artesanal.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>El diagrama muestra un sistema de señalética con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poste de concreto: 40 cm x 30 cm de base y 80 cm de altura. Letrero: 70 cm de ancho, con el texto "Canastos de Carrizo" y una flecha direccional. Fotografía: 60 cm de altura, mostrando a dos personas haciendo canastos. Sombrero de paja: 40 cm de ancho y 30 cm de alto. Altura total del sistema: 2.40 m. 		
LEYENDA		
<p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte inferior ira Canastos de carrizo, en la parte media irá la fotografía de los habitantes que realizando los canastos de carrizo y sombreros de paja, la marca turística del cantón al lado izquierdo y finalmente la flecha direccional.</p>		
MATERIALES		
<p>El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40</p>		

cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas de cade. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.

MANTENIMIENTO	COSTO
Se requiere de supervisiones anuales para cada letrero	\$219.01
TIEMPO DE EJECUCION	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros.	

Matriz 6 Letrero Informativo Recurso Cultural

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)
Fuente HUARACA, Elizabeth (2012)

6.8 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Los pobladores de la Rabija
¿Por qué evaluar?	Para determinar la eficacia de la evaluación integral sobre la presencia de las señaléticas para el mejoramiento del desarrollo turístico, local nacional e internacional
¿Para qué evaluar?	Para comprobar el mejoramiento del proceso de atención y servicio al cliente nacional e internacional en los diferentes lugares de concentración turística que ofrece los pobladores de todo el sector de la Rabija.
¿Quiénes evalúan?	Directivos de la comunidad. El GAD de Pelileo
¿Cuándo evaluar?	Durante temporada alta y baja
¿Cómo evaluar?	Mediante una hetero-evaluación, permitiendo a los pobladores del sector mediar los conocimientos de atención y servicio al cliente con los demás miembros del talento humano y con una Coevaluación que permita a los guías turísticos y centros de información en conjunto, participar en bien de la comunidad de la Rabija y valorar la evaluación integral.

Con qué evaluar?	Mediante el empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y el empleo de técnicas de observación del desempeño de los actores inmersos en el turismo
-------------------------	--

Cuadro 33 Plan de monitoreo

Elaborado por: DARQUEA, Jessica (2013)

Bibliografía

- ✓ CARRERA. Paola Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas, MINTUR. Manual de Señalización Turística, MINTUR. Plan Integral de Señalética Turística
- ✓ CÉSPEDES. Héctor Cómo desarrollar el turismo local Jueves 23 Agosto 2012
- ✓ COPYRIGHT 2012 Municipio de San Pedro de Pelileo. Todos los derechos reservados. CreacionesWeb-Ec
- ✓ FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)
- ✓ ALAMEDA, J. 2001. “Sistema de posicionamiento global”. Editorial E.U.I.T. de Obras Públicas. Madrid. 6-11pp.
- ✓ ALBERCA, J. 1999. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Cantonal en Pelileo. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba (Ecuador). 15- 24pp
- ✓ BUZAI, G.2006. “Sistemas de Información Geográfica”. Buenos Aires, 400 pp. 4. COSTA, J. 1997”Señalética”. Enciclopedia del diseño. Ed. Ceac. Barcelona. 5. GOBIERNO DE ARAGÓN, 2007 “Señalización Turística Aragón”, Consultoría turística, consultado el 24 de marzo del 2010, disponible en línea.
- ✓ HEVIA, R. 2009. “Patrimonio cultural intangible, educación y pueblos indígenas”.
- ✓ ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN PELILEO. 2001. Plan de Desarrollo Local participativo con Visión de Género.

- ✓ LATORRE, A. 2006. Construcciones alternativas. Sistema de Precios Unitarios APU 9. Manual Corporativo de Señalización Turística (2011). 10.
- TIERRA, P. 2008. Texto Básico planificación territorial. Riobamba (Ecuador). 42- 44pp.

- ✓ VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL PERÚ, 2006, “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional”

- ✓ MEDINA. Jorge. Desarrollo Turístico. (Organización Mundial de Turismo) OMG

- ✓ MINTUR. Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas.

- ✓ Universidad nacional de la plata facultad de arquitectura y urbanismo planeamiento físico 2 (6 años).

- ✓ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, HUARACA, Elizabeth (2012) Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón cumandá, provincia de Chimborazo.

- <http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml#ixzz2XvgAg0U1>

- <Http://.señalética-objetivos-señales.com>.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS Y POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Objetivo

Determinar el criterio de los TURISTAS Y POBLADORES sobre la señalética de senderos, mediante la tabulación de resultados obtenidos en la encuesta aplicada, para el mejoramiento del desarrollo turístico.

EN BASE A LA PREGUNTA MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA O PONGA SI O NO

PREGUNTA. N° 1

¿Considera Ud. que la promoción turística que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón de San Pedro de Pelileo, están encaminadas al desarrollo del turismo comunitario del sector de la Rabija?

SI ()

NO ()

PREGUNTA. N° 2

¿Considera Ud. que es importante y fundamental los paquetes turísticos para promocionar el turismo comunitario en el sector de la Rabija?

SI ()

NO ()

PREGUNTA. N° 3

¿Considera usted que para lograr una mejor orientación debe existir información integral en las rutas de senderos?

SI ()

NO ()

PREGUNTA. N° 4

¿Considera Ud. que es importante diseñar un Sistema de señaléticas de senderos en el sector de la Rabija, para incrementar el desarrollo turístico de la comunidad?

Poco ()

Mucho ()

Bastante ()

Nada ()

PREGUNTA. N° 5

¿Considera usted que la población de la Rabija esta preparada para brindar un servicio de calidad y calidez al turista nacional y extranjero en los diferentes lugares de concentración turística?

SI ()

NO ()

PREGUNTA. N° 6

¿Cuál de los siguientes tipos de señaléticas considera Ud. que es la más apropiada para que el turista pueda llegar sin dificultad al punto de destino?

a) Señaléticas Direccional ()

b) Señaléticas Orientativa ()

c) Señaléticas Identificativa ()

d) Señaléticas Interpretativa. ()

PREGUNTA. N° 7

¿Para la promoción turista comunitaria al sector de la Rabija en el cantón Pelileo, cuál de las siguientes alternativas deben ser consideradas soportes de almacenamiento para una correcta promoción turística?

- a) Digitales: bases de datos, páginas Web, CD, DVD, videos ()
- b) Impresos: catálogos, guías territoriales, temáticas de Carretera, territoriales

PREGUNTA. N° 8

¿Para que exista una promoción turística comunitaria a favor del sector de la Rabija del cantón Pelileo Cuál de las siguientes características de las señaléticas considera la más apropiada?

- a) Finalidad (funcional, organizativa) ()
- b) Orientación (informativa, didáctica) ()
- c) Procedimiento (visual) ()
- d) Código (signos simbólicos) ()

PREGUNTA. N° 9

¿Cree Ud. que el Turismo Comunitario en el sector de la Rabija es escaso por ser una actividad poca desarrollada?

SI ()

NO ()

PREGUNTA. N° 10

¿Cómo califica la promoción turística comunitaria en el sector de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

- Mala ()
- Buena ()
- Excelente ()
- Pésima ()



Entrada a la “Rabija”



Plantaciones de tomate orgánico.



Procesamiento de abono orgánico



Explicación por parte de los pobladores.



Camino de la Rabija



Entrada al río Idelfonso y descenso del sendero “la Rabija”



Tanques de Agua





Corriente del Río



Cascada de la Rabija “Shushuri”



Agua entubada



Antigua empresa eléctrica del Cantón Pelileo



Canal de Agua de la Rabija



Paisaje Natural de la Rabija



Apandora del río de la Comunidad de la Rabija



Elaboración de canastos por los pobladores de la Rabija.