



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado en Ciencias de la Educación.**

**Mención: Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN  
EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL  
CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

---

**AUTOR: Rodríguez Gómez, Daniel Francisco**

**TUTORA: Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca**

**Ambato – Ecuador**

**2014**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, **Lcda. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca** con C.C **180338142-3** en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** Desarrollado por el egresado Daniel Francisco Rodríguez Gómez, considero que dicho Informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

-----

**Lcda. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca**

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliografía y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
Daniel Francisco Rodríguez Gómez

C.C: 180474352-2

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....  
Daniel Francisco Rodríguez Gómez

C.C: 180474352-2

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por el Sr. Daniel Francisco Rodríguez Gómez, egresado de la Carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, promoción Marzo – Agosto 2013, una vez revisada y calificada la Investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....

.....

Mg. Noemy Gaviño Ortiz Mg Patricia Pazmiño

## **DEDICATORIA**

Al culminar una etapa de mi vida dedico este logro en primer lugar a Dios por bendecirme cada día y darme Fortaleza e iluminar mis conocimientos y camino.

A mi Madre por ser el eje pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi Hermana por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

**Daniel Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero agradecer a Dios y a la Virgen por bendecirme y por darme las fuerzas para seguir adelante.

A mi Madre María y Hermana Fanny quiénes han sido un apoyo moral y económico para lograr este fin.

A Luis Rodríguez quien con su apoyo como un padre ha sabido darme consejos de superación tanto personal y profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato, a los profesores de la carrera de TURISMO Y HOTELERÍA, quienes me abrieron las puertas para brindarme la oportunidad de prepararme y así obtener el título profesional.

**Daniel Rodríguez**

## ÍNDICE GENERAL

### Tabla de contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	VIII
RESUMEN.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	XVI
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
<b>1.1 TEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.1 Contextualización.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.2 Análisis Crítico .....</b>	<b>3</b>
1.2.3 Prognosis .....	4
<b>1.2.4 Formulación del problema .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.5 Interrogantes (Subproblemas) .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.6 Delimitación del problema .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.4 OBJETIVOS .....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivo Específico.....	7



CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes Investigativos.....	8
2.2 Fundamentación Filosófica.....	9
2.3 Fundamentación Legal.....	10
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	13
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS).....	16
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURISTICO).....	22
2.5 HIPÓTESIS.....	26
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	26
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA.....	27
3.1 ENFOQUE.....	27
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
<b>3.2.1. MUESTRA.....</b>	<b>30</b>
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	31
<b>3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>33</b>
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	34
CAPÍTULO IV.....	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	35
4.1 Análisis de resultados.....	35
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	48
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	48
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	48

4.2.3. Descripción de la población .....	48
4.2.4. Especificación de lo estadístico .....	48
4.2.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo .....	50
4.2.6 Regla de decisión .....	51
4.2.7 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	51
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>53</b>
5.1 CONCLUSIONES.....	53
5.2 RECOMENDACIONES.....	54
PROPUESTA.....	55
6.1 Datos informativos .....	55
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	56
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	57
6.4 OBJETIVOS .....	58
6.4.1 Objetivo General.....	58
6.4.2 Objetivo Especifico.....	58
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	59
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	59
6.5.1 Factibilidad Económica.....	59
6.6 Fundamentación Teórica.....	60
6.7 METODOLOGÍA .....	62
6.8 Elaboración de la propuesta .....	63
6.9 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN.....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	80
REFERENCIA DE PÁGINAS WEB.....	82

## Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente .....	31
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Dependiente .....	32
Tabla 3 Recolección de Información 1 .....	33
Tabla 4: Tabulación de la Pregunta 1 .....	35
Tabla 5: Tabulación de la Pregunta 2 .....	36
Tabla 6: Tabulación de la pregunta 3.....	37
Tabla 7: Tabulación de la Pregunta 4 .....	38
Tabla 8: Tabulación de la Pregunta 5 .....	39
Tabla 9: Tabulación de la Pregunta 6 .....	40
Tabla 10: Tabulación de la Pregunta 7 .....	41
Tabla 11: Tabulación de la Pregunta 8 .....	43
Tabla 12: Tabulación de la Pregunta 9 .....	44
Tabla 13: Tabulación de la Pregunta 10.....	45
Tabla 14: Tabulación de la Pregunta 11.....	46
Tabla 15: Tabulación de la Pregunta 12.....	47
Tabla 16: Descripción de la Población .....	48
Tabla 17: Frecuencias Observadas .....	49
Tabla 18: Frecuencias Esperadas.....	49
Tabla 19: Distribución chi- cuadrado con v grados de libertad.....	50
Tabla 20: Chi Cuadrado Calculado.....	51
Tabla 21: Presupuesto General.....	59
Tabla 22: Metodología.....	62
Tabla 23: Cuadro de actividades.....	75
Tabla 24: Cronograma de Actividades	
.....77	Tabla 25: Evaluación
.....79	

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 N.- Árbol de problemas .....	3
Gráfico 2 : Superordinación conceptual (Red de inclusión conceptual).....	13
Gráfico 3: Superordinación conceptual (Variable Independiente) .....	14
Gráfico 4: Superordinación conceptual (Variable Dependiente) .....	15
Gráfico 5: Pregunta 1 .....	35
Gráfico 6: Pregunta 2.....	36
Gráfico 7: Pregunta 3 .....	37
Gráfico 8: Pregunta 4.....	38
Gráfico 9: Pregunta 5 .....	39
Gráfico 10: Pregunta 6.....	40
Gráfico 11: Pregunta 7 .....	42
Gráfico 12: Pregunta 8.....	43
Gráfico 13: Pregunta 9 .....	44
Gráfico 14: Pregunta 10 .....	45
Gráfico 15: Pregunta 11 .....	46
Gráfico 16: Pregunta 12 .....	47
Gráfico 17: Curva estadística de aceptación y rechazo.....	52

## Indicé de Fotografías

Fotografía 1: Vestimenta.....	65
Fotografía 2: Transición de la vestimenta.....	65
Fotografía 3: Forma de Vida .....	65
Fotografía 4: Celebración al Niño Dios .....	66
Fotografía 5: Dulce de Higo .....	67
Fotografía 6: La tradicional fanesca .....	67
Fotografía 7: Romería a Pasa .....	69

Fotografía 8: Colada Morada .....	70
Fotografía 9: Virgen del Quinche .....	70
Fotografía 10: Cerro Casahuala.....	71
Fotografía 11: Feria Artesanal Plaza .....	72
Fotografía 12: Feria Artesanal.....	72
Fotografía 13: Tríptico lado 1.....	74
Fotografía 14: Tríptico lado 2.....	74

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

**Autor:** Rodríguez Gómez Daniel Francisco.

**Tutora:** Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca

**RESUMEN**

Los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, se debe al escaso aprovechamiento de los recursos culturales que existe y a su vez la falta de conocimiento del sector como turismo cultural.

Los pobladores de la Parroquia Quisapincha aún conservan sus valores culturales, pero ya no con el interés desde hace muchos años por ende ha sido afectado por el desinterés de sus pobladores y por adaptación de nuevos valores culturales, en cual se ha reflejado en los niños o jóvenes ya que están perdiendo poco a poco su identidad, se ha investigado que la parroquia posee unos valores culturales donde es importante para desarrollar el turismo, de esta manera ser el factor de economía para el sector.

Los valores culturales e históricos aportan al turismo, el cual revitalizar sería un buen desarrollo de la parroquia pero para esto deberíamos incentivar el interés de los pobladores y de las autoridades de esta manera se encaminaría a elevar la economía.

El objetivo principal de la tesis planteada es la propuesta de una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocados hacia los niños de la parroquia de Quisapincha en la oportunidad de convertir su recurso cultural en una ventaja que contribuya al turismo para incursionar en la oferta y demanda turística.

Las interrogantes para la investigación que surgen para proponer la elaboración de una campaña de difusión con afiches y trípticos el cual conste, valores culturales e históricos de la parroquia, se refieren al análisis y posterior estudio de factibilidad.

Posteriormente de acudir a libros, fuentes de internet y otros medios, que permitieran obtener información necesaria para la elaboración del presente proyecto, se expuso en la bibliografía de investigación realizada.

### **Palabras claves que abarca el resumen**

Valores Culturales, Recurso Cultural, Incentivar, Desarrollo, Economía, Desinterés.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo trata sobre **“LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

### **CAPÍTULO I**

En el primer capítulo se trató de las problemáticas que son causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

### **CAPÍTULO II**

En éste capítulo se logró tratar los antecedentes investigativos y destacar algunas conclusiones y recomendaciones, también se fundamentó filosóficamente y la investigación para analizar una realidad social dentro del campo turístico y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar el presente trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.



### **CAPÍTULO III**

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

### **CAPÍTULO IV**

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

### **CAPÍTULO V**

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

### **CAPÍTULO VI**

Trata sobre toda la recolección de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis llamada “Campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha” se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta como es Material de información como Afiche y Tríptico.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

**“LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

### **1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, como menciona la ley de Cultura y la Constitución de la República (2008) en la cual se considera la diversidad étnica regional de Ecuador para analizar su cultura. De esta manera ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su cúmulo cultural que es el centro de atracción de la cual ofrece a propios y extraños varias festividades tradicionales, y por ende sus extraordinarios paisajes por tanto es muy diversa. Los datos demográficos reflejan la cultura del país, como la ascendencia de la mayoría del mestizo, la cultura nacional es también una mezcla de herencias europeas y amerindias.

El Gobierno Nacional conjuntamente con organismos como el Ministerio de Cultura, Departamentos de los Gobiernos Seccionales, Núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, museos, galerías, y la Confederación Nacional de los Pueblos pretende recuperar y fortalecer los conocimientos ancestrales iniciando por las fiestas y las ritualidades de los pueblos.

Por ende el Ecuador es un país multicultural el cual está conformado por nacionalidades indígenas, población mestiza y afro-descendiente la multiculturalidad se la reconoce por su respeto y las festividades que existen, además los conocimientos ancestrales que permitirá promover el fortalecimiento de la actitud intercultural de los ecuatorianos.

La Provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el Centro del País, en la región Sierra cuenta con sus nueve cantones: Ambato, Baños, Mocha, Patate, Pelileo, Pillaro, Quero, Tisaleo y Cevallos es conocida por sus fiestas de carnaval que engloban una festividad cultural, durante las celebraciones se efectúan corridas de toros y varios espectáculos populares como comparsas con carros alegóricos, Ambato capital de la provincia conocida como la Tierra de las Flores y de las Frutas, es una de las más ciudades comerciales de la región andina . Su producción artesanal es importante así como las confecciones en cuero que es realizada en la Parroquia Quisapincha.

Quisapincha, está situado en la Parroquia rural del cantón Ambato, ubicada al Noroccidente de la provincia, Quisapincha es legalizado y registrado por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador(CODENPE,1998);dando así como uno de los tres pueblos más conocidos, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha por el crecimiento turístico que tiene la zona se han incrementado un gran número de almacenes de cuero ya que su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Por las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1 N.- Árbol de problemas



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)

La insuficiente información Turística ha sido la causa de un bajo presupuesto que ha sido destinado para promover los sitios turísticos de ciertos lugares y la poca atención de las autoridades competentes de turismo que no ha permitido desarrollar a la parroquia en la parte cultural, por la inexistencia en los centros turísticos que también den información de las valores culturales e históricos que tiene Quisapincha.

Además el desconocimiento del lugar como valor cultural da como efecto la pérdida de la identidad cultural considerando que los habitantes han ido perdiendo sus costumbres y tradiciones con el pasar de los años.

El escaso aprovechamiento de los recursos culturales e históricos ha sido el resultado de no dar a conocer su riqueza cultural, inclusive da a lugar para que el sector solo se dé a conocer por su comercio y no por su cultura que también es parte fundamental y complementaria para mejorar el turismo.

### **1.2.3 Prognosis**

De no realizar la presente investigación en la Parroquia de Quisapincha, el flujo del turismo, y la actividad turística seguirá siendo en este sector solo una ciencia teórica, donde no se daría importancia a la riqueza cultural que posee, de esta manera seguirá sin revitalizar sus valores culturales e históricos.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo influye el desconocimiento de la importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha?

### **1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)**

¿Cuál es el nivel de conservación de los valores Culturales e Históricos de la parroquia Quisapincha?

¿Cuál es la importancia del desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha?

¿Cuál es la importancia de los valores históricos y culturales?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### **1.2.6.1 Delimitación del contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Patrimonio Turístico

**Aspecto:** Desarrollo Turístico

#### **1.2.6.2 Delimitación Espacial**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** Quisapincha

#### **1.2.6.2 Delimitación Temporal**

La presente investigación se realizó durante los últimos trimestres del año 2013 y los primeros trimestres del nuevo año 2014.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante, sin embargo su principal motivo es la revitalización de los valores culturales e históricos que Quisapincha mantenía desde hace muchos años, pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo por diferentes razones en las cuales se mencionará tal como la aculturación y el sincretismo, por ende si se daría a conocer sus valores la parroquia puede engrandecer su desarrollo turístico y así mismo la provincia, no obstante influirá como un promotor de economía y así se eleve y sea más sólida.

Este tema de investigación es de gran valor así pues por medio de este trabajo se puede conocer que impacto está generando el desarrollo del turismo de la Parroquia Quisapincha, y facilitara a establecer medios que se puede establecer para que los valores culturales se siga transmitiendo de generación en generación.

De igual manera se puede dar apertura a los pobladores del sector para que se involucren y tengan conocimiento de la cultura que tienen, unos de los propósitos también es que exista mayor afluencia turística y de esta manera los habitantes del lugar tenga mayor economía y de esta manera también demostrar a sus turistas los valores culturales que posee la Parroquia, para lo que se revilitará sus valores culturales e históricos.

Los beneficiarios de este proyecto son la comunidad de Quisapincha porque por medio del mismo se busca el rescate de sus valores culturales y tradiciones que permita mejorar turística y económicamente la Parroquia.

La singularidad del presente estudio parte del hecho de que el mismo resulta ser de investigación, análisis, y desde luego identificar la alternativa más apropiada

para dar solución para de esta manera mejorar la parroquia de Quisapincha rescatando los valores culturales e históricos , dando así como resultado el mantenimiento de sus costumbres y tradiciones para de esta manera darse a conocer como sector productivo y artesanal y sobre todo cultural donde por medio de estas potencializara el turismo en la parroquia Quisapincha.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 ObjetivoEspecífico**

- Diagnosticar el nivel de conservación de los valores culturales e históricos de la Parroquia Quisapincha.
- Analizar la importancia del desarrollo turístico en la Parroquia Quisapincha.
- Identificar la alternativa más apropiada para dar a conocer la importancia de los valores culturales e históricos.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedentes investigativo la tesis titulada “LOS VALORES CULTURALES DE LAS FIESTAS TRADICIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de la Universidad Técnica de Ambato presentado por (PAREDES M. Alexandra, 2013); pág. 3; para la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, cuyo objetivo principal es investigar las incidencias de los valores culturales de las fiestas tradicionales y la autora ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Las tradiciones se han modificado debido a diferentes factores lo que está provocando la pérdida progresiva de la Identidad cultural.
- La población manifiesta participar indistintamente en las festividades lo que demuestra que asisten por distracción y no por interés cultural.
- Se puede apreciar que gran parte de la población desconoce la historia de Izamba, provocado por el desinterés de los mismos moradores y por la escasa información.
- Se determinó que la parroquia no es un sitio turístico por ahora; debido a que su mayor fuente de ingreso es la actividad comercial.

En definitiva la autora pretende reactivar las fiestas tradicionales mediante el desarrollo de la propuesta direccionada a fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Izamba, es decir resguardando la historia y tradición que engloba dicho sector.

Por otra parte también se encontró un tema similar que es “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” de la Universidad Técnica de Ambato presentado por (RODRÍGUEZ Cecilia, 2013); pág. 4; para la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería, cuyo objetivo principal es investigar el impacto de las costumbres y tradiciones indígenas en el turismo de la parroquia Salasaca y la autora ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se puede señalar que la cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.
- Se determinó que el turismo en la Parroquia Salasaca se está incrementando pero no en su totalidad, ya que la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad.
- La Parroquia Salasaca no cuenta con la debida información por lo que no se ha podido desarrollar el turismo, por lo tanto no hay gran afluencia de turistas.

Vale la pena decir que la autora pretende evitar la pérdida de identidad cultural de la parroquia de Salasaca y de esta manera generar un mayor desarrollo turístico para el sector.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo del turismo en la Parroquia Quisapincha y al encontrar una problemática se propone alternativa y de esta manera ayudar en el desarrollo del turismo de la localidad.

### **2.3 Fundamentación Legal**

El tema propuesto se fundamenta básicamente en lo planteado en la Constitución del Ecuador.

## **SECCIÓN SÉPTIMA**

### **DE LA CULTURA**

#### **Art. 62.-**

La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

## **TÍTULO II**

### **DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO**

#### **CAPÍTULO I**

#### **LOS DERECHOS CULTURALES**

**Artículo 11.-IDENTIDAD CULTURAL.-**Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

**Artículo 14.-MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.-**Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re-significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

**Artículo 15.-SABERES ANCESTRALES, CELEBRACIONES Y RITUALES.-**Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

### **TÍTULO III**

#### **GARANTIAS NORMATIVAS DE LOS DERECHOS CULTURALES**

##### **CAPÍTULO I**

##### **DIRECTRICES Y FUNDAMENTOS DE LA POLÍTICA CULTURAL**

**Artículo 18.-LA POLÍTICA CULTURAL.-**La política cultural está orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de los principios constitucionales para el pleno ejercicio del Sumak Kawsai. El Estado, a través del Ministerio encargado de la Cultura, de los Institutos que conforman el Sistema Nacional de Cultura y de las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes

de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en todas y cada una de las expresiones culturales.

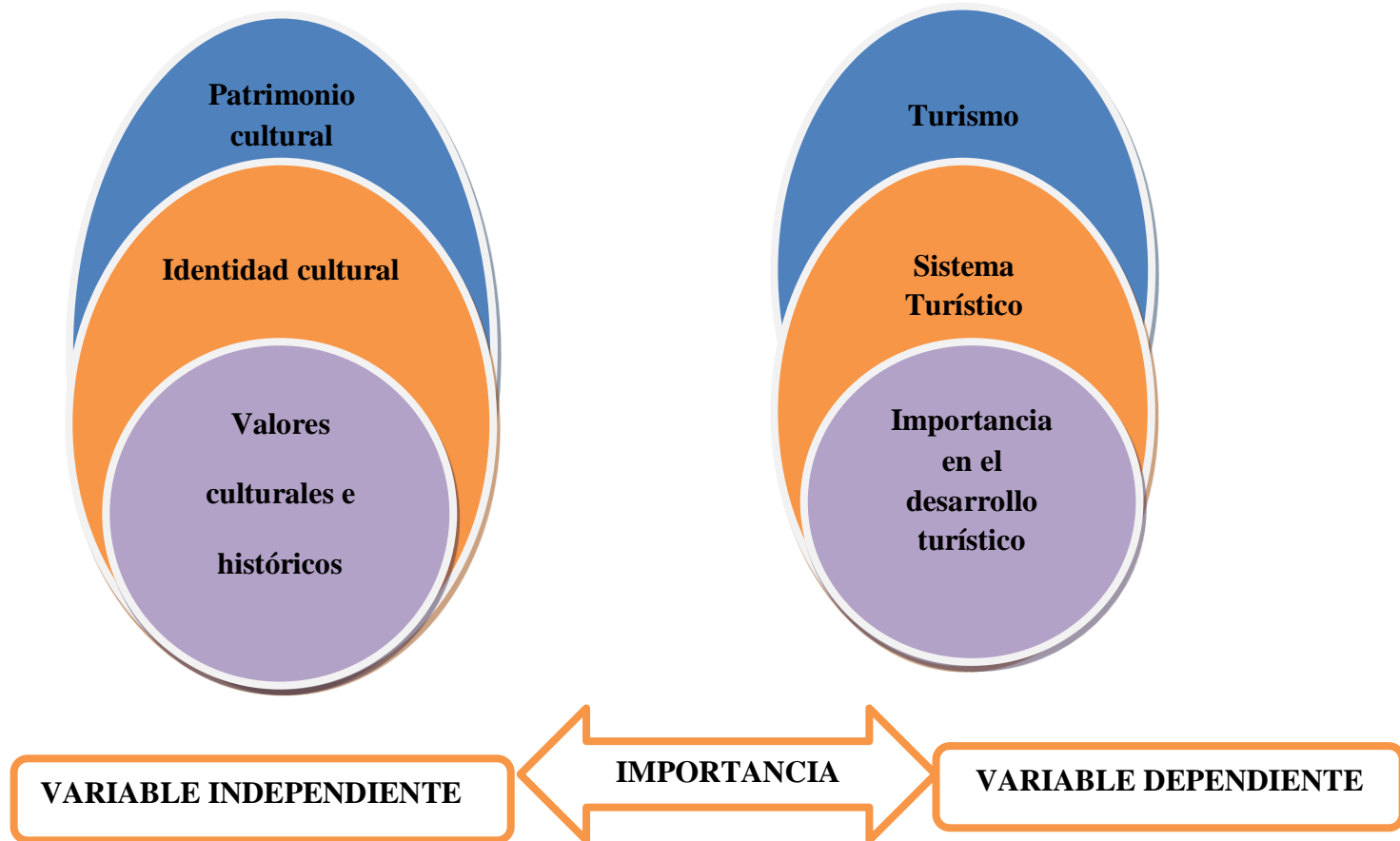
**Artículo 19.-AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD PLURINACIONAL.-**La política cultural estará orientada a afirmar la identidad plurinacional del Ecuador y a promover el respeto y la visibilidad de las identidades diversas que conforman la nación. Los colectivos, pueblos y nacionalidades serán considerados de modo particular en la definición de la política cultural y en la asignación de los recursos económicos conducentes a su implementación. También se atenderá al fomento de la visibilidad de los colectivos que representan a las identidades contemporáneas, así como a los que conforman las comunidades extranjeras asentadas en el país. Estas orientaciones deberán plasmarse en los planes operativos, presupuestos y directrices emanados de los poderes públicos.

Será prioritario para la definición de las políticas culturales el desarrollo de programas o proyectos que comprendan:

El estudio, la conservación y el fomento del uso oral, escrito y audiovisual del kichwa, del shuar y de las demás lenguas ancestrales vivas, la atención de demandas de los colectivos en situación de histórica exclusión, discriminación o marginalidad y de las comunidades indígenas; el fomento de las relaciones interculturales; la reparación histórica; y la expresión de las identidades contemporáneas.

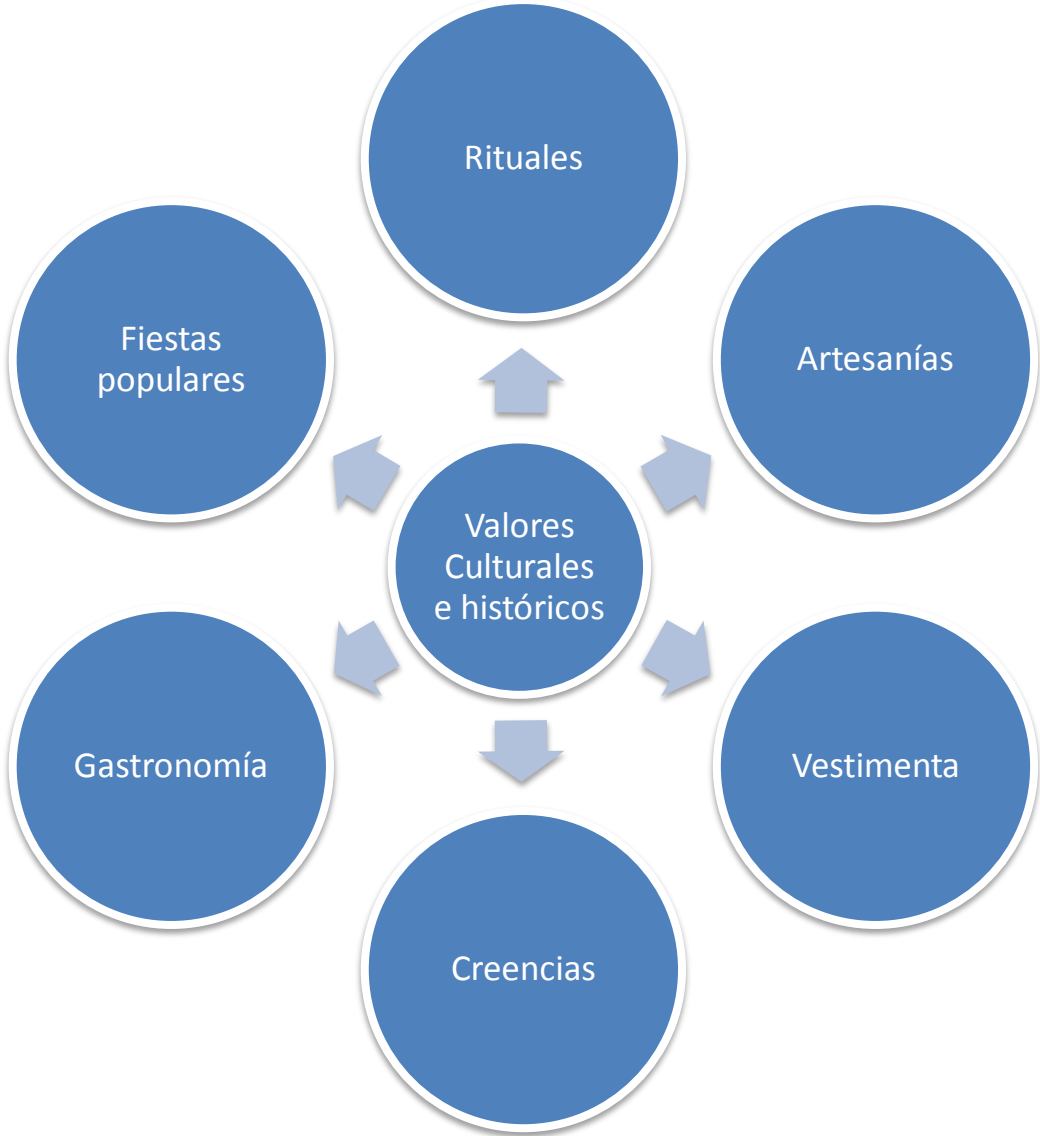
## 2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2 : Superordinación conceptual (Red de inclusión conceptual)



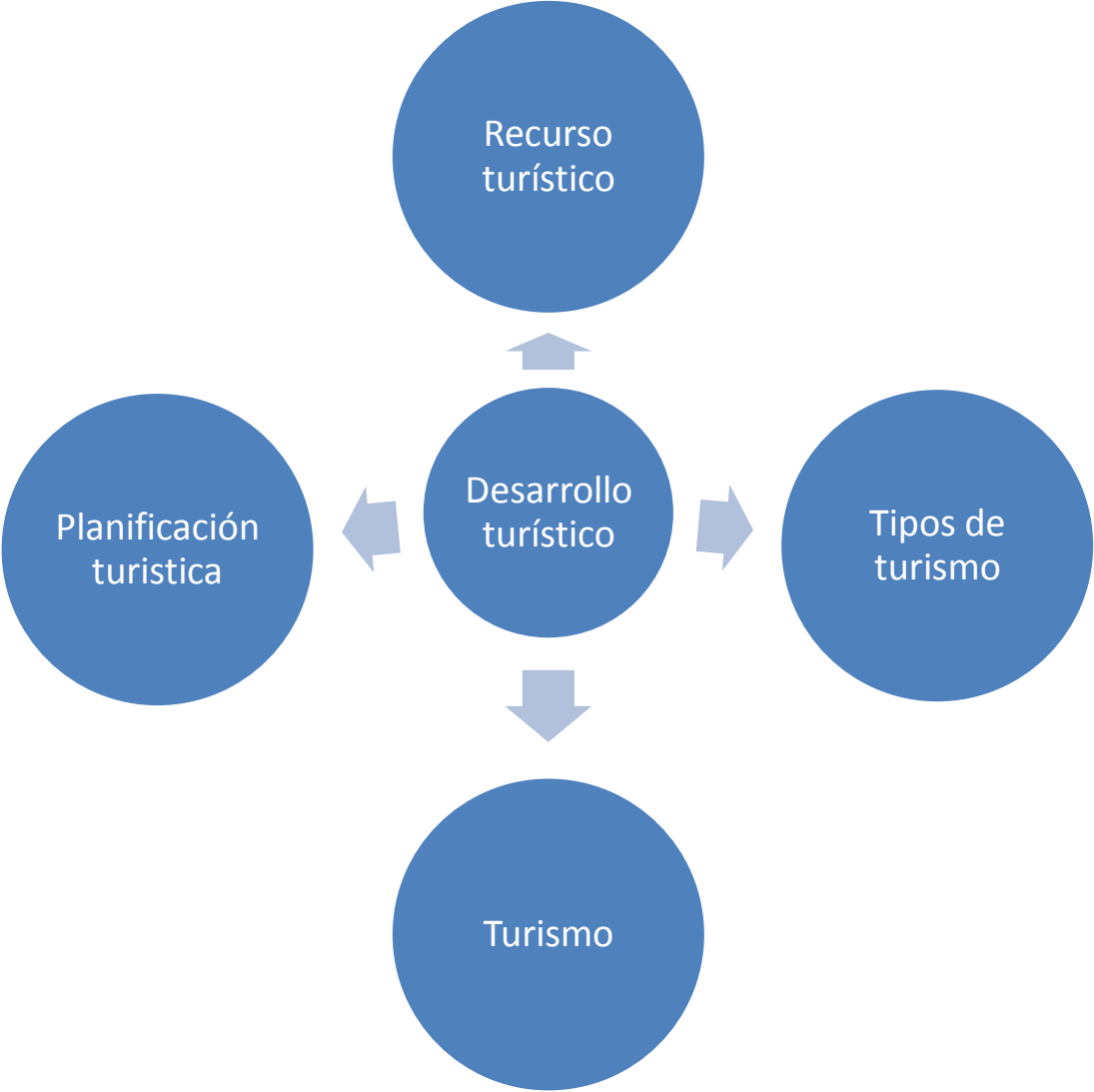
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)

**Gráfico 3: Superordinación conceptual (Variable Independiente)**



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)

**Gráfico 4: Superordinación conceptual (Variable Dependiente)**



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)



## **2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS)**

### **PATRIMONIO CULTURAL**

De acuerdo al (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013); “el patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”.

Para la (UNESCO, 2006); define que patrimonio cultural “es el Conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, se está en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación”.

En conclusión de acorde a las definiciones anteriores se puede decir que patrimonio cultural comprende obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo.

### **PATRIMONIO INMATERIAL**

Según él (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013); dice que “patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones”.

Por lo consiguiente el patrimonio cultural inmaterial, se manifiesta en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.

- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

La (UNESCO, 2006); define en la convención como patrimonio inmaterial a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

## **IDENTIDAD CULTURAL**

De acuerdo a (MOLANO, 2008); pág.17; considera que “identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”.

Por otra parte (SIERRA, 2000); pág.401; dice que “la expresión identidad cultural, en su sentido ideológico, va referida no a una parte (rasgo, nota, carácter, etc.) de la cultura, sino al todo de esa cultura, pero no tomada en la universalidad de su extensión (cultura humana) sino en tanto está distribuida en esferas o círculos de cultura, naciones, en sentido canónico, etnias, pueblos, etc.”

Según (HERNANDEZ, 2004); pág.105; señala que “identidad cultural es el conjunto de elementos de creencias, vestimenta, tradiciones, fiestas, valores morales y espirituales, que comparten un determinado grupo los cuales permiten identificarse”.

Podemos decir que la identidad cultural es la representación de quienes somos y cuál es nuestra comunidad o nuestra cultura esto involucra el entorno, la historia y la voluntad, no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo.

## **VALORES CULTURALES**

Según(SALMERÓN, 2007); pág.18; “los valores culturales es la producción social de conocimientos y habilidades que se transmiten de generación, dentro del contexto cultural se desarrollan la religión, ciencia, arte y la política”.

Así mismo(MARTIN, 2001); pág.131; señala que “los valores culturales son el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada, como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera del ser: vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias”.

Se puede asumir, de acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior, que también los demás valores se inscriben dentro de la categoría de valor cultural, en tanto que una sociedad los adopte como modelos de vida. Dentro del grupo de valores que se pueden asimilar al concepto de valores culturales estarían:

- Valores religiosos
- Valores morales
- Valores estéticos
- Valores intelectuales
- Valores afectivos
- Valores sociales
- Valores físicos
- Valores económicos

## **VESTIMENTA**

Para (MENDOZA, 2009); pág.116; vestimenta “es el conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria, la vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas”.

De acuerdo al diccionario web (Diccionario abc, 2007); la vestimenta no es sin embargo un elemento puramente funcional si no que desde el desarrollo de sociedades más complejas la misma se ha relacionado con la necesidad de marcar diferencias, jerarquías, status o incluso simples gustos personales de cada individuo en el conjunto de la sociedad.

En conclusión la vestimenta es el tipo de ropa que las personas utilizan de acuerdo a su cultura siendo así el eje identificación propia.

## **RITUALES**

Para (VALLE, 2001); pág.26; “los ritos son maneras de actuar que no surgen más en el seno de grupos reunidos, ya sea por una religión, por una ideología política, por un acto deportivo, por las tradiciones, por los recuerdos o la memoria histórica de una comunidad, etc.”

Para (TURNER, 2012);pág.22; dice que “rituales una conducta formal prescrita en ocasiones no dominadas por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas como el símbolo es la más pequeña unidad del ritual que todavía conserva las propiedades específicas de la conducta ritual”.

Por lo tanto un ritual está compuesto por una serie de acciones, actitudes, emparentadas, marcadas o signadas por algún valor simbólico y que generalmente encuentran un sentido o razón de ser en el contexto de una religión o la tradición de alguna comunidad.

## **CREENCIAS**

Según (Psicólogos, 2012); las creencias pueden conceptualizarse como estados de la mente en los que las personas asumen como verdaderos y válidos los conocimientos o experiencias que tienen sobre determinados sucesos o cosas. Dichas creencias forman

parte de los esquemas mentales, que también abarcan todo tipo de actitudes y paradigmas presentes en una determinada persona.

Para (BUENO, 2002); pág.32; “la suposición sobre la multiplicidad de creencias específicas se mantiene aquí contra las teorías «monistas» de la creencia, según las cuales la creencia sería única, a la manera de un todo atributivo cuyas partes, centrales o periféricas, pudieran ponerse en correspondencia con las diversas creencias específicas”.

De acuerdo a lo señalado creencia es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.

## **FIESTAS POPULARES**

De acuerdo a (IBEROAMERICANOS, 2009); pág.126; las fiestas son integradoras de la sociedad, borran temporalmentelas diferencias sociales, reproduciéndose en ellas los vínculos sus atentatorios de la identidad grupal. Actos rituales, música, danza, comida, territorialidad: la fiesta es la máxima expresión conjunta de diversas expresionesdel patrimonio cultural inmaterial.

Según(VILLAVICENCIO, La Cultura Popular en el Ecuador (Tomo XIV);Pág.561, 2007); manifiesta que “las fiestas populares posee un rasgo revelador: se encuentra fuera del vivir cotidiano, esta característica tan significativa nos sirve para entender cómo en ella se suscrita un ámbito simbólico en donde confluye lo social”.

Sin embargo (ENCALADA, 2005); pág.8; “las fiestas populares son pautas de cada cultura, apela a aquellas formas de comportamiento y contemplación que genera alegría”.

Además, en muchos casos se constituyen como fuertes atractivos para el turismo cultural. Por todos estos motivos, las fiestas populares son materia de interés para la cultura, el turismo y la economía.

## **GASTRONOMIA**

Según(VILLAVICENCIO, La Cultura Popular en el Ecuador (Tomo XIV);Pág.883, 2007); pág.883; señala que “la gastronomía es el estudio de acuerdo al entorno donde se habita donde así parte de una cultura gastronómica y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad”.

Él(Diccionario abc, 2007); ha considerado a la gastronomía es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. Es por esto que la gastronomía no es simplemente un conjunto de técnicas o métodos de cocción sino también la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual obtienen sus recursos alimenticios, el modo en que los utilizan y todos aquellos fenómenos sociales o culturales que tienen que ver con la consumición de las preparaciones culinarias.

De acuerdo a (BRILLAT, 2001); pág.40; “entiéndase por gastronomía el conocimiento razonado de cuantoal hombre se refiere en todo lo que respecta a la alimentación.Tiene por objeto velar por la conservación del hombre empleando losmejores alimentos, con relación a la historia natural”.

Por lo tanto con las definiciones expuestas la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central lacomida además con las distintas culturas que existen en la tierra.

## **2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURISTICO)**

### **TURISMO**

Para la(OMT, 2004); Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

De acuerdo a (Diccionario abc, 2007); conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Sin embargo la (AIEST, 2005);pág.28; Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, dice que “ turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivadas a una actitud lucrativa”.

Por lo tanto se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

### **TIPOS DE TURISMO**

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada por aquellas común o afine entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo.

Por lo tanto según (PLANDETUR2020, 2007); pág.17; en el Ecuador existe tres líneas de productos claves: Ecoturismo -Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes –Aventura.

Siendo así:

- Turismo de Descanso, o de sol y Playa
- Turismo Científico
- Turismo de Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo Histórico
- Turismo Religioso
- Turismo Gastronómico

## **RECURSO TURÍSTICO**

De acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Turismo de Perú(PENTUR, 2013); pág.61;“son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes”.

Sin embargo(CALDERÓN, 2009); en la página webdice que“recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción”.

De lo que se puede notar los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, porintermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.



## **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Según (ARCARONS, 2010); pág.149; “la planificación turística se debe entender como una de las partes de la estrategia de desarrollo local, integrada en el sistema productivo, y no como parte, en ningún caso, de un elemento aislado y autónomo en el territorio”.

Para el autor(BIGNÉ, 2000); pág.382; “la planificación turística tiene por objeto el desarrollo integrado de todas las partes del sistema turístico, tanto de los factores de la demanda y de la oferta como de los elementos físicos e institucionales. Actuando mediante un enfoque integrado, el sistema funcionará con mayor eficacia y alcanzará los beneficios deseados”.

Por otra parte (GARCIA, 2006) pág.291; define que “la planificación turística es un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico que le permite identificar los elementos que son constitutivos y conducir su funcionalidad”.

En definitiva las definiciones antes mencionadas por los diferentes autores está implícita en la evaluación, como en la previsión futura de la actividad, la planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad ya sea sector privado y público que desean para el territorio, destacando así los actores de la oferta y demanda.

## **SISTEMA TURÍSTICO**

Según por (MOLINA, 2013);el sistema turístico es“un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común”.

Mientras que (BOULLON, 2004); pág.31; dice que sistema turístico es “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

## **DESARROLLO TURISTICO**

De acuerdo al autor (BLASCO, 2002); pág.82; “señala que desarrollo turístico es lo que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, tratar de preservar los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales”.

Mientras que (REYES, 2002); pág.18; considera que “desarrollo turístico es un fenómeno turístico, por su naturaleza social, cultural, económica y ambiental, una extraordinaria herramienta de análisis y desarrollo de las relaciones interpersonales, de los valores culturales y ambientales de los que se nutre”.

Por otra parte(Zaballa, 2009); entiende como desarrollo turístico, es el aprovechamiento de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distintos al habitual.

Constituido tanto por el conjunto de aspectos tanto natural y cultural como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita, la primera parte del desarrollo turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distintos al habitual.

## **2.5 HIPÓTESIS**

Los valores culturales e históricos no tienen importancia en el desarrollo turístico de la Parroquia Quisapincha, del Cantón Ambato, de la Provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

**Variable independiente:** Valores culturales e históricos

**Variable dependiente:** Importancia actual en el desarrollo turístico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

El enfoque aplicado en esta investigación fue cuanti- cualitativo. Cuantitativo porque se obtuvieron datos numéricos que serán tabulados estadísticamente para obtener datos favorables para la investigación que se llevó a cabo y cualitativa porque se analizó cualidades, características y criterios importantes que aporten en la problemática encontrada.

#### **3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación acerca de los Valores Culturales e Históricos y su importancia en el desarrollo turístico de la parroquia Quisapincha es de Campo y Bibliográfica.

- Investigación de Campo.-Se aplicaron técnicas de investigación como: la encuesta a la población y de esta manera, se conoció la realidad de la misma.
- Investigación Bibliográfica.-Se utilizaron fuentes de información como bibliotecas, internet, libros, revistas, periódicos, fotografías, mapas, para obtener información de las dos variables para profundizar y analizar sobre el problema de investigación, esto es una información secundaria por que se basa en documentos escritos por otros autores.

Además se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información que existe en el sector, con lo que se hizo investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En la investigación del tema anteriormente planteado, se llegó a los siguientes niveles de investigación:

Es de nivel exploratorio puesto que se visitó la Parroquia Quisapincha y se comprobó en forma directa la existencia del problema del desconocimiento de Valores Culturales e Históricos de la parroquia y se obtuvo una información veraz.

También se identificó las dos variables dentro del problema de investigación como son los Valores Culturales e históricos (variable independiente) y su importancia en el desarrollo turístico (variable dependiente), las mismas sirvieron para realizar la pertinente investigación.

Por otro lado también es de nivel descriptivo donde se identificaron las características del comportamiento de los habitantes de la parroquia, mediante la observación, diálogo y encuesta a los involucrados.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población de Parroquia Quisapincha es de 12.400 habitantes y para poder hacer esta investigación ha sido necesario establecer una muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N e^2}$$

En donde:

**n:** tamaño de muestra

**Z:** nivel de confiabilidad

**P:** probabilidad de que ocurra

**Q:** probabilidad de que no ocurra

**N:** población

**e:** error de muestreo

Remplazando los valores sería:

$$N = \frac{(1,96)^2 * 0.5 * 0.5 * 12.400}{(1,96)^2 * 0.5 * 0.5 + 12.400(0.05)^2}$$

$$N = \frac{3.8416 (0.25) (12.400)}{3.8416 (0.25) + 12.400 (0.025)}$$

$$N = \frac{119.0886}{9,604+ 310}$$

$$N = \frac{119}{9.914}$$

$$N = 120$$

### 3.2.1. MUESTRA

Una vez aplicada la fórmula estadística, se aplicarán 120 encuestas para obtener información más detallada y que sirva como soporte para la presente investigación.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente

Variable independiente: Los valores culturales e históricos					
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Los valores culturales el conjunto de costumbres y tradiciones de un pueblo, que permiten la interacción e interrelación del ser humano en la comunidad como parte de un sistema organizacional.	<p>Conjunto de costumbres y tradiciones</p> <p>Sistema Organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Códigos</li> <li>• Vestimenta</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Fiestas</li> <li>• Mitos y leyendas</li>   <li>• Normas de comportamiento</li> </ul>	<p>¿Cuáles son los valores culturales que más se destacan en la población de Quisapincha?</p> <p>¿Piensa que estas tradiciones culturales se están perdiendo con el transcurso del tiempo?</p> <p>La imagen que proyecta la Parroquia de Quisapincha es:            Excelente      Muy Buena            Buena            Deficiente</p> <p>¿En su opinión que factores pueden incidir en la pérdida progresiva de valores culturales en la población de Quisapincha?</p>	Encuesta	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)



**Tabla 2: Operacionalización de la Variable Dependiente**

<b>Variable dependiente: Importancia en el desarrollo turístico de la Parroquia Quisapincha</b>					
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
El desarrollo turístico es el aprovechamiento de recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además en la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.	<p>Aprovechamiento de recursos endógenos</p> <p>Atractivos Turísticos</p> <p>Procesos económicos y sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económicos</li> <li>• No económicos</li> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li> <li>• Economía</li> <li>• Salud</li> <li>• Social</li> <li>• Educación</li> </ul>	<p>¿De los ítems que se detallan a continuación identifique cual/cuales llaman la atención del turista?</p> <p>¿Está de acuerdo revitalizar los valores culturales e históricos de la parroquia el cual influirá en el desarrollo turístico del sector?</p> <p>¿Qué expresión artística considera importante para el desarrollo turístico de la Parroquia Quisapincha?</p> <p>¿Cuál es el nivel de importancia de la cultura de un pueblo en el desarrollo del turismo?</p>	Encuesta	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 3 Recolección de Información 1

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	
<b>¿Para qué?</b>	Con el fin de obtener información real que ayude a respaldar la presente investigación.
<b>¿A quiénes?</b>	Pobladores de la Parroquia Quisapincha.
<b>¿Sobre qué aspectos se va a preguntar?</b>	Valores culturales como: Costumbres, tradiciones y su importancia en el turismo de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.
<b>¿Quién?</b>	El investigador
<b>¿Cuándo se va a hacer la investigación?</b>	Los últimos trimestres del año 2013 y los primeros trimestres de del año 2014
<b>¿Dónde se va a recoger la información?</b>	En la parroquia de Quisapincha
<b>¿Cuántas veces?</b>	1 sola vez
<b>¿Con que técnicas?</b>	Encuestas
<b>¿Con qué instrumento?</b>	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel (2013)

### **3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Se procedió a la aplicación del instrumento de recolección: el cuestionario de la encuesta.

Durante el desarrollo del cuestionario se obtuvieron datos para tener información, de los Valores Culturales e históricos de la Parroquia Quisapincha obteniendo resultados cualitativos que serán expuestos en el capítulo cuarto de análisis e interpretación de los resultados.

Al aplicar el instrumento de recolección de información se obtuvieron los resultados cuantitativos, los cuales fueron tabulados y analizados según las frecuencias con que respondieron a una misma pregunta, obteniéndose los porcentajes que fueron observados y que están resumidos en el capítulo cuarto.

Estos resultados cuantitativos y cualitativos sirvieron para demostrar los objetivos y enunciar las conclusiones y recomendaciones que amerita el trabajo investigativo

Los resultados obtenidos sirvieron para aceptar la hipótesis y en base a esto emitirá una propuesta de solución factible, aplicable, que termine con el problema planteado.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados.

**Encuesta para los pobladores y propietarios de los locales de artículos de cuero, de la parroquia de Quisapincha.**

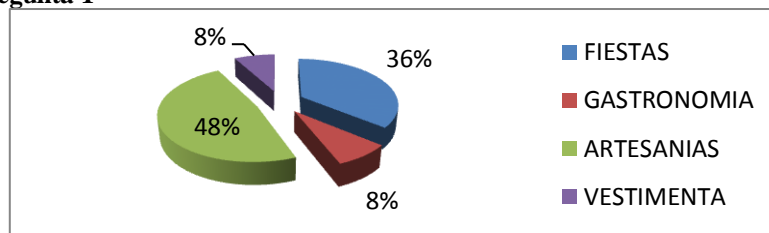
#### PREGUNTA 1

¿QUÉ VALORES CULTURALES CONSIDERA QUE MÁS SE DESTACAN EN LA POBLACIÓN DE QUISAPINCHA?

Tabla 4: Tabulación de la Pregunta 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
FIESTAS	43	36%
GASTRONOMIA	10	8%
ARTESANIAS	58	48%
VESTIMENTA	9	8%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 5: Pregunta 1



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

#### Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% respondió 48% respondió que el valor cultural que se destaca en la Parroquia de Quisapincha son las artesanías, el 36% considera que son las fiestas, otro 8% piensa que es la vestimenta, y finalmente el 8% restante estima que es la gastronomía.

Según los resultados obtenidos, los valores culturales que más se destaca en la parroquia de Quisapincha son las artesanías de cuero, de lo cual es necesario también que se dé mayor importancia a otros recursos culturales importantes de la zona.

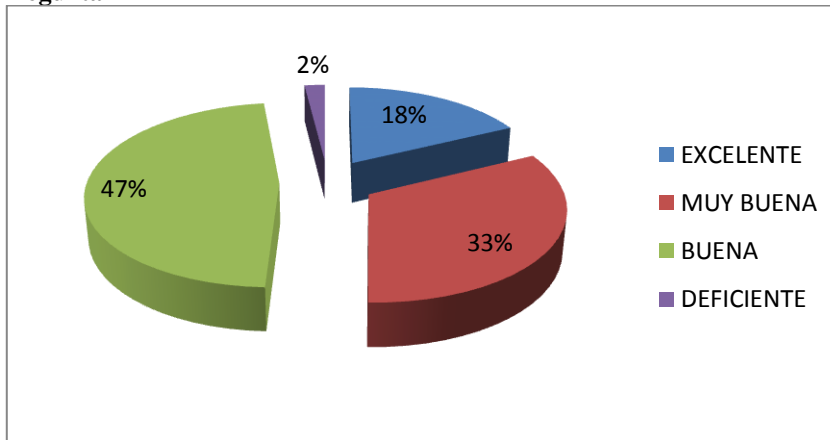
## PREGUNTA 2

CONSIDERA QUE LAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA SE CONSERVAN EN LA ACTUALIDAD DE FORMA:

Tabla 5: Tabulación de la Pregunta 2

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
EXCELENTE	22	18%
MUY BUENA	39	33%
BUENA	57	48%
DEFICIENTE	2	2%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 6: Pregunta 2



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

El 48% de los pobladores y propietarios de los locales de artículos de cuero de la parroquia de Quisapincha han respondido, que las tradiciones que se conservan en la actualidad es buena, el 32% dice que es muy buena, otro 18% considera que es excelente mientras que el 2% opina que es deficiente.

En la parroquia de Quisapincha su mayor parte de pobladores consideró que las tradiciones se conservan, lo que contribuye a que la localidad cuenta con un gran potencial.

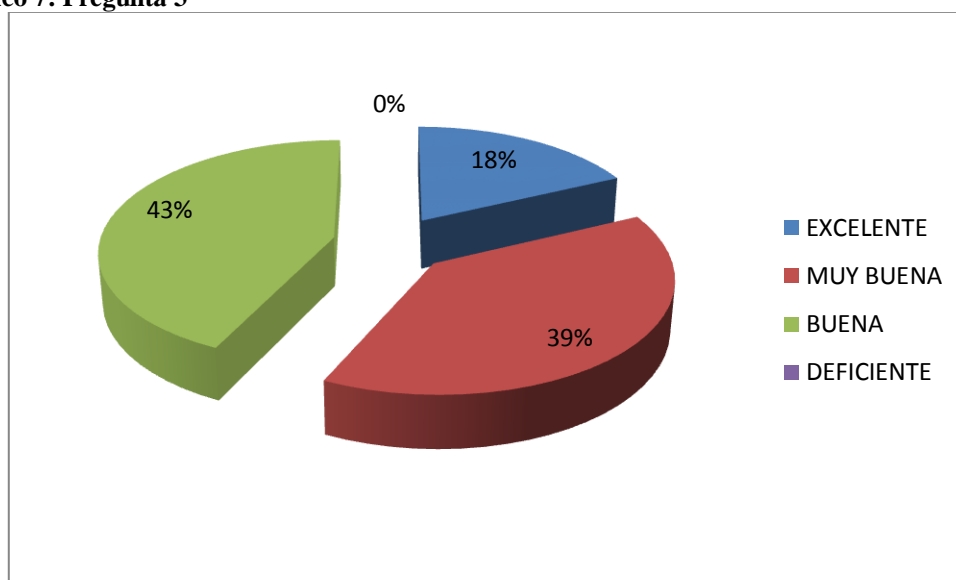
### PREGUNTA 3

LA IMAGEN QUE PROYECTA LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA ES:

Tabla 6: Tabulación de la pregunta 3

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
EXCELENTE	22	18%
MUY BUENA	47	39%
BUENA	51	43%
DEFICIENTE	0	0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 7: Pregunta 3



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

#### Análisis e interpretación

El 43% de los encuestados consideran que la imagen que proyecta la parroquia de Quisapincha es buena, mientras que el 39% dice que es muy buena el otro 18% por ciento opina que es excelente y finalmente deficiente que es un 0%.

Según los datos obtenidos existen una poca diferencia entre muy buena y buena respecto a la imagen que proyecta la parroquia de Quisapincha por lo tanto se debería trabajar para que exista una excelente imagen.

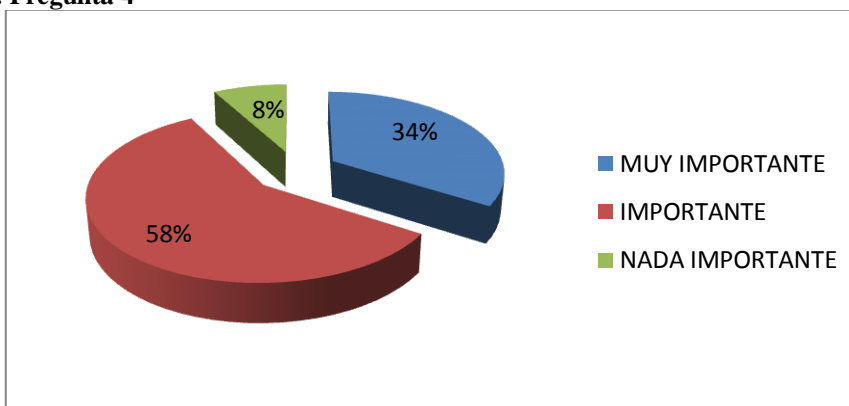
#### PREGUNTA 4

¿CUÁL ES EL NIVEL DE IMPORTANCIA DE LOS VALORES CULTURALES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA?

Tabla 7: Tabulación de la Pregunta 4

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
MUY IMPORTANTE	41	34%
IMPORTANTE	69	58%
NADA IMPORTANTE	10	8%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 8: Pregunta 4



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

#### Análisis e interpretación

El 34% de los pobladores y de los propietarios de locales de artículos de cuero consideran que los valores culturales están en un rango muy importante, el otro 58% opina que es importante, mientras que el 8% manifiesta que es nada importante.

De las personas encuestadas se puede comprender que en su mayoría considera con un elevado porcentaje que tiene gran importancia los valores culturales de esta manera mejoraría el desarrollo turístico en la parroquia.

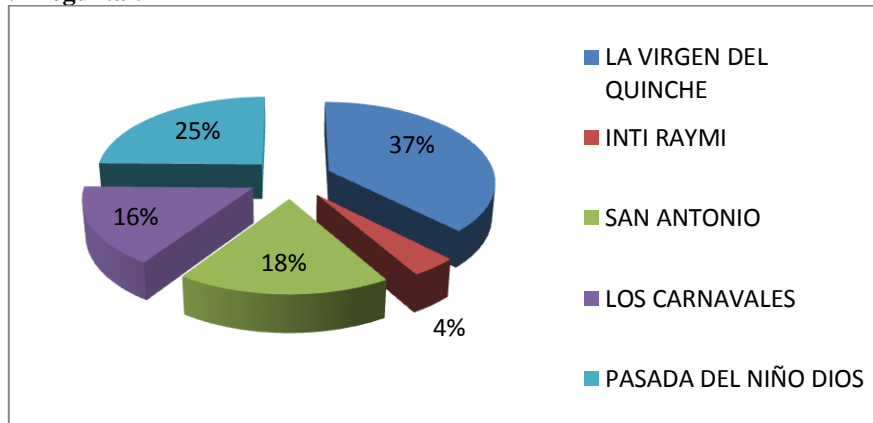
## PREGUNTA 5

¿CUÁLES SON LOS FESTEJOS MÁS IMPORTANTES PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA?

Tabla 8: Tabulación de la Pregunta 5

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
LA VIRGEN DEL QUINCHE	45	38%
INTI RAYMI	5	4%
SAN ANTONIO	21	18%
LOS CARNAVALES	19	16%
PASADA DEL NIÑO DIOS	30	25%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 9: Pregunta 5



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

El 38% de los encuestados dice que es más importante la celebración de la Virgen del Quinche, por otra parte el 4% tan solo es el Inti Raymi mientras que el 18% son los festejos de San Antonio, otro 16% es para los carnavales y finalmente un 25% que es de importancia la pasada del niño Dios.

El mayor porcentaje de población encuestada demuestra que los festejos más importantes de la localidad son los religiosos como una muestra clave de su identidad.



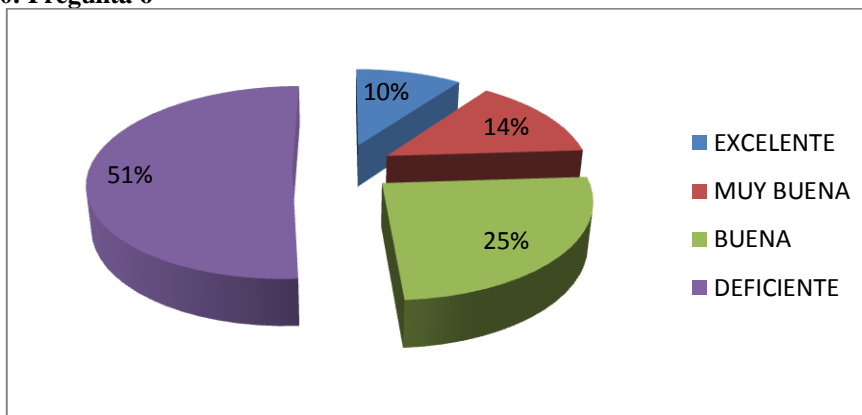
## PREGUNTA 6

¿CÓMO CONSIDERA QUE ES LA DIFUSIÓN DE LOS VALORES CULTURALES EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA?

Tabla 9: Tabulación de la Pregunta 6

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
EXCELENTE	12	10%
MUY BUENA	17	14%
BUENA	30	25%
DEFICIENTE	61	51%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 10: Pregunta 6



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

Un 51% de los pobladores y propietarios de locales de artículos de cuero, dice que la difusión de los valores culturales es deficiente, el 25% considera que es buena, el otro 14% es muy buena y finalmente el 10% es excelente.

Según los datos obtenidos la parroquia Quisapincha, no se cuenta con un proceso claro de difusión de los valores culturales debido a que se presta mayor atención a la industria del cuero.

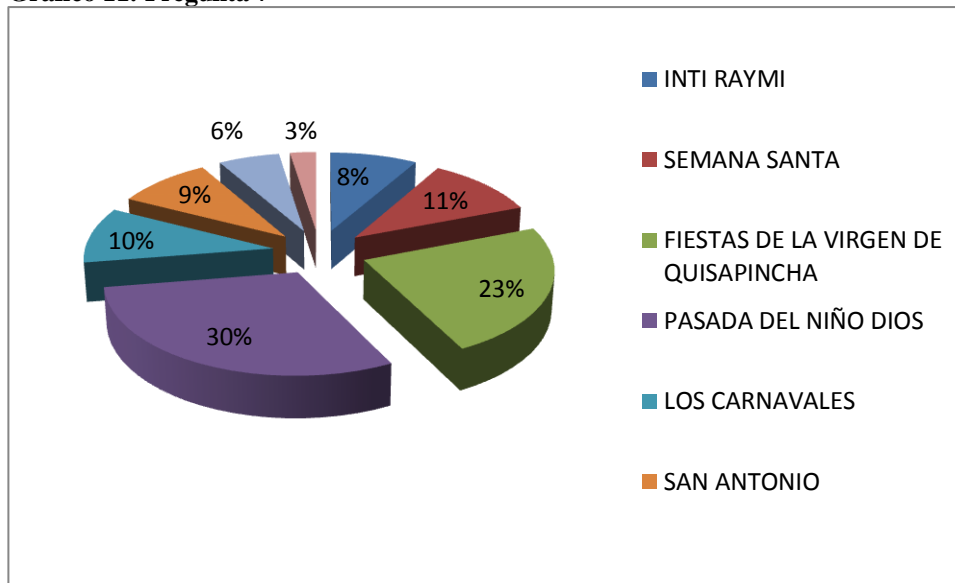
## PREGUNTA 7

¿DE LOS ÍTEMS QUE SE DETALLAN A CONTINUACIÓN IDENTIFIQUE CUÁL DE ELLOS LLAMA LA ATENCIÓN DEL TURISTA?

Tabla 10: Tabulación de la Pregunta 7

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
INTI RAYMI	10	8%
SEMANA SANTA	13	11%
FIESTAS DE LA VIRGEN DE QUISAPINCHA	28	23%
PASADA DEL NIÑO DIOS	36	30%
LOS CARNAVALES	12	10%
SAN ANTONIO	11	9%
CERRO CASAHUALA	7	6%
SITIO ARQUEOLÓGICO (PROYECTO INCALOMA)	3	3%
<b>TOTAL</b>	120	100%

**Gráfico 11: Pregunta 7**



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### **Análisis e interpretación**

El 8% dice que el Inti Raymi llama la atención al turista mientras tanto el 11% piensa que es la semana santa, otro 23% considera que es la fiesta de la virgen de Quisapincha, también un 30% opina que es la pasada del niño Dios que llama la atención al turista, en tanto un 10% es para los carnavales, el 9% es para San Antonio, un 6% los turistas lo visitan y finalmente un 3% corresponde al sitio arqueológico (proyecto Incaloma).

Se deduce que las fiestas que llama más la atención a los turistas son los festejos religiosos así como cultural, por lo tanto se deduce que la parroquia requiere de mayor difusión de sus fiestas de esta manera ayudará al sector para un mejor desarrollo turístico.

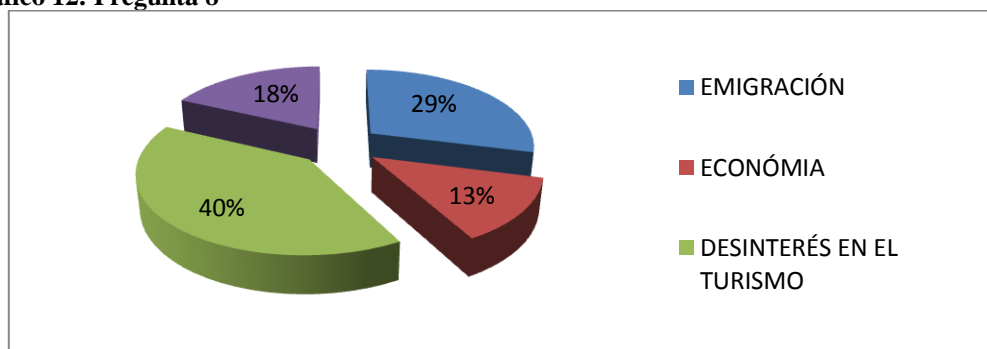
## PREGUNTA 8

¿EN SU OPINIÓN QUE FACTORES PUEDEN INCIDIR EN LA PÉRDIDA DE VALORES CULTURALES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA?

Tabla 11: Tabulación de la Pregunta 8

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
EMIGRACIÓN	35	29%
ECONOMÍA	15	13%
DESINTERÉS EN EL TURISMO	48	40%
ADAPTACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS	22	18%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 12: Pregunta 8



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

De acuerdo a lo encuestado el 29% dice que la emigración es la causa de la pérdida de valores culturales en la Parroquia, el 13% considera que es la economía en cuanto el 40% afirma que es el desinterés en el turismo y finalmente un 18% es la adaptación de nuevas tendencias.

En efecto se puede detectar que están desapareciendo los valores culturales, es necesario observar y describir que factores inciden en la pérdida de los valores culturales y socializar con los pobladores el peligro que correrán las celebraciones, porque sin ellas se van los rasgos de identidad y un pueblo sin identidad es un pueblo sin alma.

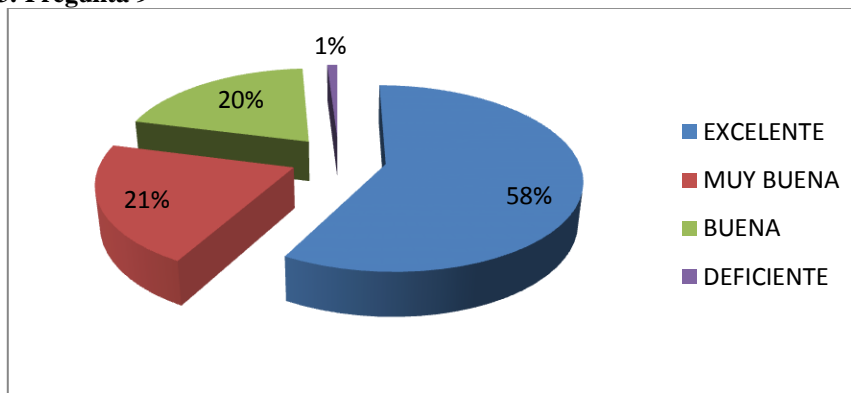
## PREGUNTA 9

¿CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA.?

Tabla 12: Tabulación de la Pregunta 9

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
EXCELENTE	70	58%
MUY BUENA	25	21%
BUENA	24	20%
DEFICIENTE	1	1%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 13: Pregunta 9



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

Según lo encuestado el 58% considera excelente que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia, otro 21% piensa que es muy buena mientras que el 20% dice que es buena, y el porcentaje restante que es el 1% comenta que es deficiente.

La mayoría de los encuestados considera que la actividad turística ha contribuido en el desarrollo socioeconómico de la parroquia de Quisapincha.

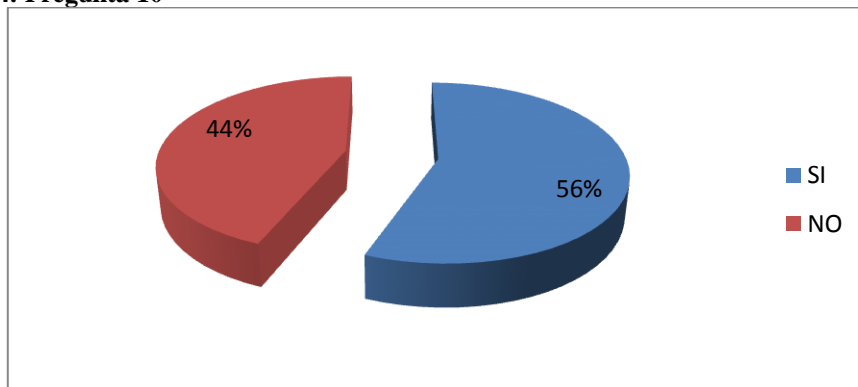
## PREGUNTA 10

¿CONOCE USTED ALGUNA FIESTA ANTIGUA QUE SE HAYA CELEBRADO EN LA PARROQUIA Y QUE POR EL PASO DEL TIEMPO SE HAYA DEJADO DE REALIZAR?

Tabla 13: Tabulación de la Pregunta 10

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	56%
NO	53	44%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 14: Pregunta 10



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

El 56% dice que si conoce una fiesta antigua que se haya celebrado en la parroquia de Quisapincha, mientras que el 44% no recuerda ninguna fiesta antigua que se haya dejado de realizar.

De esta manera con la información proporcionada se ha podido conocer que la fiesta antigua que se ha dejado de celebrar es la OCTAVAS DE CORPUS CHRISTI, que antes se festejaba en los meses de Mayo- Junio el cual se presentaban yumbos, osos, Guayanas, Correos, Danzas con pingullos y tambores.

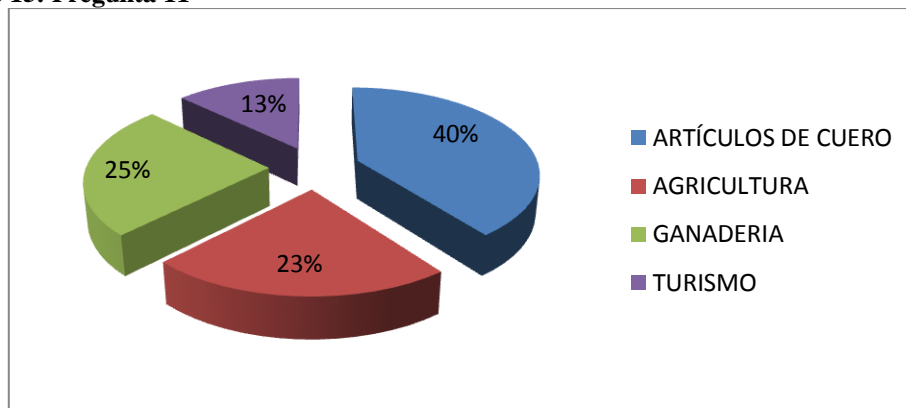
## PREGUNTA 11

¿CUÁL DE LAS ACTIVIDADES DETALLADAS ECONÓMICAS O PRODUCTIVAS TIENE MAYOR IMPORTANCIA EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA?

Tabla 14: Tabulación de la Pregunta 11

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
ARTÍCULOS DE CUERO	48	40%
AGRICULTURA	27	23%
GANADERIA	30	25%
TURISMO	15	13%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 15: Pregunta 11



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

De acuerdo al 40% se considera que los artículos de cuero tienen mayor importancia en la parroquia, otro 22% dice que es de la agricultura y por otra parte el 25% es de la ganadería y finalmente el 13% piensa que es el turismo.

Un mayor porcentaje de los encuestados estima que los artículos producidos en cuero es la actividad económica de mayor importancia en la parroquia de Quisapincha.

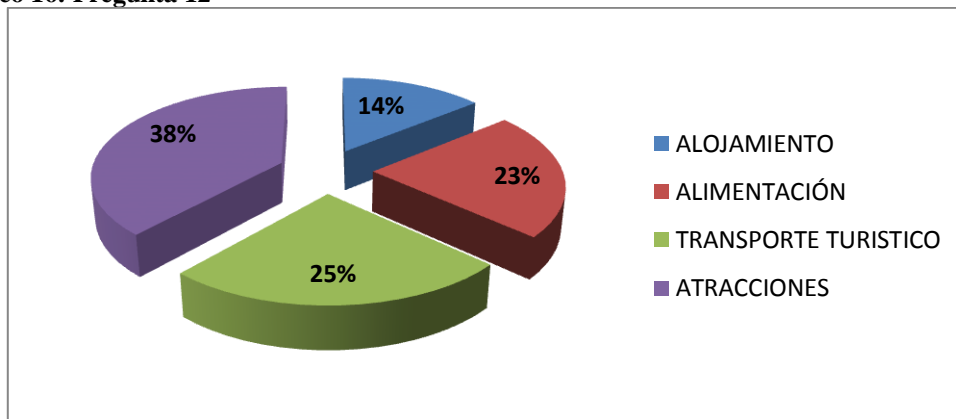
## PREGUNTA 12

¿QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS SE DESARROLLA EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA?

Tabla 15: Tabulación de la Pregunta 12

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
ALOJAMIENTO	17	14%
ALIMENTACIÓN	27	23%
TRANSPORTE TURISTICO	30	25%
ATRACCIONES	46	38%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16: Pregunta 12



Fuente: Encuesta pobladores  
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### Análisis e interpretación

Según lo encuestado un 14% dice que el alojamiento es un servicio turístico que se desarrolla, otro 23% considera que es por la alimentación mientras que el 25% piensa que es el transporte turístico, finalmente un 38% afirma que es más por las atracciones.

La parroquia de Quisapincha posee una gran riqueza turística y cultural que la comunidad tiene que aprovechar difundiendo, para un mejor desarrollo turístico de esta manera sea óptimo para los habitantes.



## 4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Ho. Los valores culturales e históricos **NO** tienen importancia en el desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

H1. Los valores culturales e históricos **SI** tienen importancia en el desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de  $\alpha = 0.05$

### 4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el universo de los habitantes y propietarios de los locales de artículos de cuero de la parroquia de Quisapincha.

**Tabla 16: Descripción de la Población**

<b>POBLACIÓN</b>	<b># HABITANTES</b>	<b>%</b>
Muestra de la población de la parroquia de Quisapincha	12.400	100%
<b>TOTAL</b>	12.400	100%

Fuente: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### 4.2.4. Especificación de lo estadístico

Se lo expresará en un cuadro el mismo que determinará las frecuencias observadas y las esperadas.

**Tabla 17: Frecuencias Observadas**

Alternativas	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	
	Los Valores culturales	El desarrollo de la actividad turística	
	P. 6.- ¿Cómo considera que es la difusión de los valores culturales en la parroquia Quisapincha?	P. 9.- ¿Considera que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia de Quisapincha?	
	Frecuencia Observada	Frecuencia Observada	TOTAL
<b>Excelente</b>	12	70	82
<b>MuyBueno</b>	17	25	42
<b>Bueno</b>	30	24	54
<b>Deficiente</b>	61	1	62
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>

Fuente: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

**Tabla 18: Frecuencias Esperadas**

Alternativas	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	
	Los Valores culturales	El desarrollo de la actividad turística	
	P. 6.- ¿Cómo considera que es la difusión de los valores culturales en la parroquia Quisapincha?	P. 9.- ¿Considera que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia de Quisapincha?	
	Frecuencia Observada	Frecuencia Observada	TOTAL
<b>Excelente</b>	41,00	41,00	82,00
<b>MuyBueno</b>	21,00	21,00	42,00
<b>Bueno</b>	27,00	27,00	54,00
<b>Deficiente</b>	31,00	31,00	62,00
<b>TOTAL</b>	<b>120,00</b>	<b>120,00</b>	<b>240,00</b>

Fuente: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

#### 4.2.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para determinar el grado de libertad se aplica la siguiente formula:

$$gl = (\# \text{ de filas} - 1) (\# \text{ de variables} - 1)$$

Reemplazando los datos:

- $gl = (4-1) (2-1)$
- $gl = (3) (1)$
- $gl = 3$
- El Chi X2 Tabular es:  $X^2 T = 7,81$

**Tabla 19: Distribución chi- cuadrado con v grados de libertad**

v	$\chi^2$ 0,995	$\chi^2$ 0,99	$\chi^2$ 0,975	$\chi^2$ 0,95	$\chi^2$ 0,90	$\chi^2$ 0,75	$\chi^2$ 0,50	$\chi^2$ 0,25	$\chi^2$ 0,10	$\chi^2$ 0,05	$\chi^2$ 0,025	$\chi^2$ 0,01	$\chi^2$ 0,005
1	7,88	6,63	5,02	3,84	2,71	1,32	0,455	0,102	0,0158	0,0039	0,0010	0,0002	0,0000
2	10,6	9,21	7,38	5,99	4,61	2,77	1,39	0,575	0,211	0,103	0,0506	0,0201	0,0100
3	12,8	11,3	9,35	7,81	6,25	4,11	2,37	1,21	0,584	0,352	0,216	0,115	0,072
4	14,9	13,30	11,1	9,49	7,78	5,39	3,36	1,92	1,06	0,711	0,484	0,297	0,207
5	16,7	15,1	12,8	11,1	9,24	6,63	4,35	2,67	1,61	1,15	0,831	0,554	0,412
6	18,5	16,8	14,4	12,6	10,6	7,84	5,35	3,45	2,20	1,64	1,24	0,872	0,676
7	20,3	18,5	16,0	14,1	12,0	9,04	6,35	4,25	2,83	2,17	1,69	1,24	0,989
8	22,0	20,1	17,5	15,5	13,4	10,2	7,34	5,07	3,49	2,73	2,18	1,65	1,34
9	23,6	21,7	19,0	16,9	14,7	11,4	8,34	5,90	4,17	3,33	2,70	2,09	1,73
10	25,2	23,2	20,5	18,3	16,0	12,5	9,34	6,74	4,87	3,94	3,25	2,56	2,16
11	26,8	24,7	21,9	19,7	17,3	13,7	10,3	7,58	5,58	4,57	3,82	3,05	2,60
12	28,3	26,2	23,3	21,0	18,5	14,8	11,3	8,44	6,30	5,23	4,40	3,57	3,07
13	29,8	27,7	24,7	22,4	19,8	16,0	12,3	9,30	7,04	5,89	5,01	4,11	3,57
14	31,3	29,1	26,1	23,7	21,1	17,1	13,3	10,2	7,79	6,57	5,63	4,66	4,07
15	32,8	30,60	27,5	25,00	22,3	18,2	14,3	11,0	8,55	7,26	6,26	5,23	4,60
16	34,3	32,0	28,8	26,3	23,5	19,4	15,3	11,9	9,31	7,96	6,91	5,81	5,14
17	35,7	33,4	30,2	27,6	24,8	20,5	16,3	12,8	10,1	8,67	7,56	6,41	5,70
18	37,2	34,8	31,5	28,9	26,0	21,6	17,3	13,7	10,9	9,39	8,23	7,01	6,26
19	38,6	36,2	32,9	30,1	27,2	22,7	18,3	14,6	11,7	10,1	8,91	7,63	6,84
20	40,0	37,6	34,2	31,4	28,4	23,8	19,3	15,5	12,4	10,9	9,59	8,26	7,43
21	41,4	38,9	35,5	32,7	29,6	24,9	20,3	16,3	13,2	11,6	10,3	8,90	8,03
22	42,8	40,3	36,8	33,9	30,8	26,0	21,3	17,2	14,0	12,3	11,0	9,54	8,64
23	44,2	41,6	38,1	35,2	32,0	27,1	22,3	18,1	14,8	13,1	11,7	10,2	9,26
24	45,6	43,0	39,4	36,4	33,2	28,2	23,3	19,0	15,7	13,8	12,4	10,9	9,89
25	46,9	44,3	40,6	37,7	34,4	29,3	24,3	19,9	16,5	14,6	13,1	11,5	10,5
26	48,3	45,6	41,9	38,9	35,6	30,4	25,3	20,8	17,3	15,4	13,8	12,2	11,2
27	49,6	47,0	43,2	40,1	36,7	31,5	26,3	21,7	18,1	16,2	14,6	12,9	11,8
28	51,0	48,3	44,5	41,3	37,9	32,6	27,3	22,7	18,9	16,9	15,3	13,6	12,5
29	52,3	49,6	45,7	42,6	39,1	33,7	28,3	23,6	19,8	17,7	16,0	14,3	13,1
30	53,7	50,9	47,0	43,8	40,3	34,8	29,3	24,5	20,6	18,5	16,8	15,0	13,8
40	66,8	63,7	59,3	55,8	51,8	45,6	39,3	33,7	29,1	26,5	24,4	22,2	20,7
50	79,5	76,2	71,4	67,5	63,2	56,3	49,3	42,9	37,7	34,8	32,4	29,7	28,0

60	92,0	88,4	83,3	79,1	74,4	67,0	59,3	52,3	46,5	43,2	40,5	37,5	35,5
70	104,2	100,4	95,0	90,5	85,5	77,6	69,3	61,7	55,3	51,7	48,8	45,4	43,3
80	166,3	112,3	106,6	101,9	96,6	88,1	79,3	71,1	4,3	60,4	57,2	53,5	51,2
90	128,3	124,1	118,1	113,1	107,6	98,6	89,3	80,6	73,3	69,1	65,6	61,8	59,2
100	140,2	135,8	129,6	124,3	118,5	109,1	99,3	90,1	82,4	77,9	74,2	70,1	67,3

**Fuente: Murray R.**

Elaborado por: RODRIGUEZ, Daniel (2014)

#### 4.2.6 Regla de decisión

Con 3 grados de libertad y a nivel 95% (0,95), de significación la tabla de  $X^2$   $T=7.81$ , por lo tanto si el  $X^2 T \geq X^2 C$  se aceptará la hipótesis nula ( $H_0$ ), caso contrario se rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

#### 4.2.7 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente formula.

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

E

$X^2$  = Valor a calcularse el chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia Observada, datos de la investigación

E = Frecuencia teórica o esperada

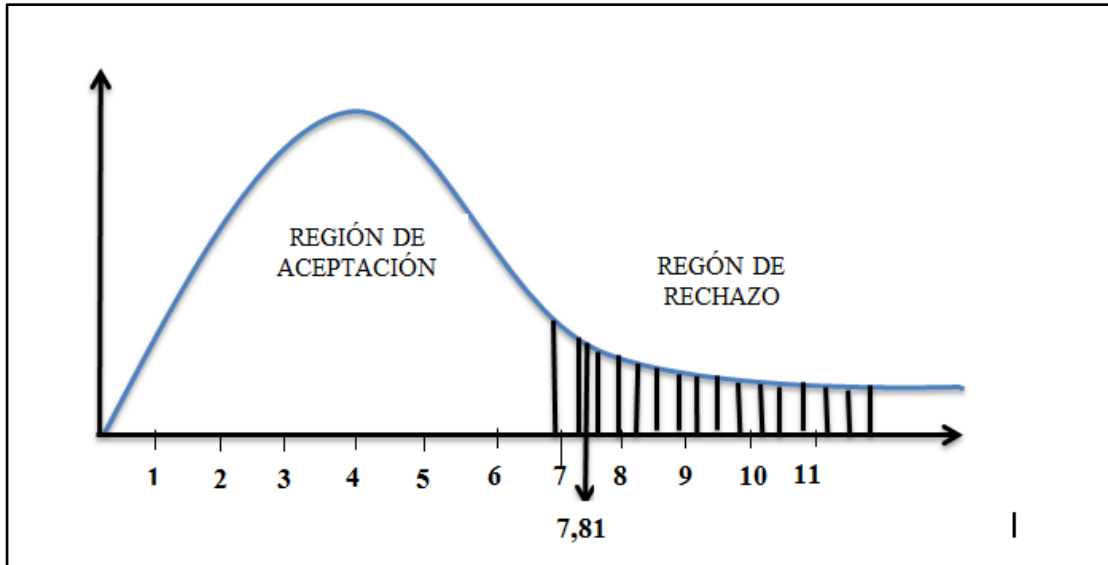
**Tabla 20: Chi Cuadrado Calculado**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
12	41,00	-29,00	841,00	20,51
17	21,00	-4,00	16,00	0,76
30	27,00	3,00	9,00	0,33
61	31,00	30,00	900,00	29,03
70	41,00	29,00	841,00	20,51
25	21,00	4,00	16,00	0,76
24	27,00	-3,00	9,00	0,33
1	31,00	-30,00	900,00	29,03
			<b>X<sup>2</sup></b>	<b>101,28</b>

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

Como se puede observar el  $\chi^2_C$  (calculado) 101,28 es mayor que el  $\chi^2$  (tabular), 7,81 por lo tanto se rechaza el  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

**Gráfico 17: Curva estadística de aceptación y rechazo**



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

### **Decisión**

Para los 3 grados de libertad a un nivel de 0,95 se obtiene en la tabla 7,81; y el valor del Chi  $\chi^2_C$  es 101,18 es mayor se encuentra dentro de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: **Los valores culturales e históricos SI tienen importancia en el desarrollo turístico de la parroquia de Quisapincha del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.**

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- Los valores culturales se han modificado debido a diferentes factores lo que está provocando la pérdida progresiva de la Identidad cultural.
- Se ha demostrado que no hay preocupación por parte de las autoridades en la propagación de sus valores culturales.
- Existen sitios turísticos pero solo un mínimo de estos lugares son visitados a causa de la poca difusión.
- Se observó que las festividades religiosas son de mayor importancia para la parroquia de Quisapincha.
- Se estipuló que la parroquia de Quisapincha no es un sitio turístico por ahora por el cual su mayor fuente de ingreso es la actividad comercial.
- Se ha determinado que las festividades de Quisapincha no son consideradas como un atractivo turístico.
- Es importante detallar que la parroquia de Quisapincha en general se concentran más en la comercialización de artículos de cuero.
- Se concluye que es necesario una difusión de las festividades mediante el desarrollo de la propuesta direccionada a fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Quisapincha.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Se determina que se debe aumentar el interés de los pobladores para que exista una excelente difusión de sus valores culturales.
- Es necesario establecer alternativas, planificar y ejecutar estrategias para encadenar las festividades culturales de la parroquia Quisapincha a una potencia turística que beneficie a la misma parroquia.
- Fortalecer el potencial turístico que posee la parroquia de Quisapincha, ya que se puede realizar turismo cultural, con caminatas a cerros, entre otras.
- Se recomienda a la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua brindar toda la apertura posible a la parroquia de Quisapincha y tomar muy en cuenta el aspecto cultural, considerando que en los últimos años no se ha dado la correspondiente importancia.
- Difundir y dar a conocer los valores culturales a las nuevas generaciones para que dichos aspectos culturales incentiven a la recuperación y uso sostenible de los recursos culturales, a través del turismo cultural, sobre todo que perduren en el tiempo con cada una de las generaciones que vendrán a futuro.
- Elaborar información necesaria, para que la Parroquia se dé a conocer en el ámbito turístico y pueda convertirse en un potencial turístico.
- Promover el turismo de la Parroquia de Quisapincha para ser conocidas a nivel nacional e internacional, en el campo del turismo cultural, dando a conocer su gran riqueza prehispánica.
- Plantear modelos éticos que contribuyan a enriquecer la moral social de la juventud para contrarrestar la pérdida de identidad.

## **PROPUESTA**

### **6.1 Datos informativos**

**Título:** “Campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha”

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** Quisapincha

**Temperatura:** Media 12.5 grados centígrados

**Población:** Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), la población de Parroquia Quisapincha es de 12.400 habitantes.

**Extensión:** 100 KM<sup>2</sup>

**Altitud:** 3.110 m.s.n.m.

**Límites:** Al Norte la Provincia de Cotopaxi (población de Cusubamba), al Sur las parroquias Pasa y Santa Rosa, al Este parroquias San Bartolomé de Pinlo y Ambatillo, y Oeste parroquia San Fernando y Pasa.

**Encuestados:** 120 pobladores

**Idioma:** Kichwa y Español.

**Periodo:** Octubre 2013 – Febrero 2014

**Beneficiarios:** Habitantes de la Parroquia de Quisapincha

**Responsable de la Elaboración:** Daniel Francisco Rodríguez Gómez



## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Parte de la investigación es necesario tomar algunas medidas que han sido evaluadas durante el proceso de recolección de información donde el desconocimiento, el desinterés, la adaptación de nuevas tendencias y la escasa difusión han puesto en riesgo los valores culturales e históricos de la parroquia Quisapincha puesto que se ha dejado de valorar las festividades encaminadas al ámbito cultural.

De acuerdo a los datos obteniendo de la investigación realizada en la parroquia de Quisapincha se determinó que la pérdida de los valores culturales e históricos si tienen importancia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Quisapincha ya que sus valores culturales como festividades no ha sido considerada como un atractivo turístico cultural.

La presente propuesta planteada es factible por factores puestos a consideración: uno de ellos es que la mayor parte de autoridades y pobladores toman como eje principal las artesanías realizadas en cuero, donde la parroquia es conocida solo por la elaboración de este tipo de productos además por la falta de valoración de sus demás recursos.

En la investigación realizada por (ARTEAGA, Cinthia ,2008); en cuyo tema: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA – CANTÓN AMBATO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de la Universidad Tecnológica Equinoccial, el objetivo principal es contribuir al desarrollo socio económico y ambiental de la parroquia de Quisapincha con el apoyo de la junta parroquial, donde la autora determina las siguientes conclusiones:

- La parroquia de Quisapincha es visita por la gran mayoría de turistas extranjeros adquiriendo prendas de vestir, zapatos, carteras en cuero muy característico de la zona.

- Gran parte de las agencias de viajes si están de acuerdo a incluir en suspaquetes turísticos turismo de compras y artesanías como un atractivo de relevancia.
- Según criterio de individuos que habitan en la zona indican que existen atractivos que no tiene mucha explotación los mismos que piden se los haga conocer a los turistas que visitan la ciudad de Ambato y sus alrededores.

Tomando en cuenta la investigación realizada es convincente que la propuesta planteada que es realizar una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocados hacia los niños de la parroquia de Quisapincha, es factible de acuerdo a los resultados que dio las encuestas aplicadas hacia los habitantes del sector.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

Los valores culturales e históricoses la vinculación con la identidad de los pobladores de la parroquia, donde las costumbres y tradiciones únicas son parte fundamental de su vida donde existen festividades culturales, su comercio y su vestimenta que demanda una riqueza cultural que tiene desde hace muchos años la parroquia de Quisapincha.

Y es así que la campaña de difusión permite centralizar a salvaguardar el conjunto cultural el cual convierte al trabajo de investigación en una herramienta rentable para encaminar de mejor manera la realidad socio cultural de sus pobladores.

Es importante crear una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha, mediante un tríptico y talleres a los niños de esta manera se de una conciencia colectiva para que sus padres también lo conozcan a fondo, y de esta forma que mire con respeto y orgullo sus valores culturales y los recursos que poseen por ende los beneficiarios directos son

los pobladores de la parroquia ya que también por la difusión se podrá atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Para poder ejecutar la propuesta es necesario involucrar a las autoridades y pobladores para que así sean los protagonistas y difusores de sus valores culturales e históricos, es loable realizar esta propuesta ya que permitirá alcanzar los objetivos propuestos durante el desarrollo y ejecución de este trabajo investigativo donde se cuenta con el material útil necesario para llevar a cabo esta propuesta.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

Desplegar una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocada hacia los niños de la parroquia de Quisapincha.

### **6.4.2 Objetivo Especifico**

- Socializar con las autoridades y pobladores de la parroquia de Quisapincha sobre la difusión, y el uso del material informativo para generar o fomentar el interés cultural.
- Planificar las actividades a ser ejecutadas en la campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocados hacia los niños de la parroquia de Quisapincha.
- Evaluar los procesos realizados a través de las actividades desarrolladas dentro de la campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocados hacia los niños de la parroquia de Quisapincha.

## 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

### 6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta de realizar una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, será estructurado de manera funcional, facilitando así la comprensión para que pueda ser entregado y ejecutado por la parroquia.

Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible donde los representantes de la parroquia Quisapincha se encuentran interesados y dispuestos a participar en la campaña de difusión, donde por medio de este atraería una buena demanda turística al sector el cual tendría como fin beneficio para la parroquia.

### 6.5.1 Factibilidad Económica

Se debe señalar que los recursos económicos serán asumidos directamente por el autor, en donde se va a llevar a cabo los distintos talleres a la Institución Educativa. Por lo cual he clasificado los costos de inversión en función de viabilizar el presente trabajo de investigación, a continuación se detallan los gastos:

**Tabla 21: Presupuesto General**

<b>Presupuesto General</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	Unidad	Transporte	\$ 80,00	\$ 80,00
<b>1</b>	Unidad	Información Digital	\$ 50,00	\$ 50,00
<b>1</b>	Unidad	Utilización de Equipos	\$ 140,00	\$ 140,00
<b>1</b>	Unidad	Material de Escritorio	\$ 30,00	\$ 30,00
<b>1</b>	Diseño	Diseño de logotipo	\$ 40,00	\$ 40,00
<b>1</b>	Diseño	Diseño del Dóptico	\$ 100,00	\$ 100,00
<b>100</b>	Unidades	Impresiones	\$ 300,00	\$ 300,00
<b>30</b>	Unidades	Pliegos de papel periódico	\$ 0,50	\$ 15,00
<b>30</b>	Unidades	Pliegos de papel periódico	\$ 0,50	\$ 15,00

<b>10</b>	Unidades	Tijeras	\$ 0,65	\$ 6,50
<b>20</b>	Unidades	Revistas	\$ 1,00	\$ 20,00
<b>50</b>	Unidades	Cartulinas	\$ 0,05	\$ 5,00
<b>4</b>	Cajas	Esferos	\$ 5,50	\$ 22,00
<b>20</b>	Unidades	Marcadores	\$ 0,75	\$ 15,00
<b>5</b>	Frascos	Goma Blanca	\$ 2,50	\$ 12,50
<b>1</b>	Unidad	Improvistos (10%)	\$ 85,00	\$ 85,00
			<b>Total</b>	<b>\$ 936,00</b>

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

## **6.6 Fundamentación Teórica**

### **Campaña de Difusión**

La campaña de difusión está destinada a mejorar una comunidad, según una publicación por(SIMONOVICH, 2011); “es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo donde una campaña se diseña, como parte de una estrategia, para lograr un conjunto de objetivos y resolver algún problema crucial”.

### **Material Informativo**

#### **Tríptico**

De acuerdo a (López, 2013); pág.183; “se usa normalmente para señalar a un tipo de elemento de publicidad que cuenta con tres secciones claramente divisibles entre sí pero que, de igual manera, mantienen unión con la que se encuentra a su lado”.

## **Estructura de un tríptico**

- Portada donde constael logotipo y slogan de la campaña a realizar.
- Debe ser atractiva.
- Generar curiosidad al abrir el folleto.
- Mensaje claro y efectivo.
- Diseño impactante y creativo.

## 6.7 METODOLOGÍA

Tabla 22: Metodología

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>SOCIALIZACIÓN</b>	Socializar con la parroquia de Quisapincha el cual se explicará la necesidad de aplicar una campaña de difusión de los valores culturales.	Realizar jornadas de sensibilización y difusión para promover los valores culturales. Realizar convenios o aplicar estrategias con las autoridades de la junta parroquial.	Humanos Materiales Sociales	Autoridades de la junta parroquial de Quisapincha. Instituciones educativas. Investigador	3 semanas
<b>PLANIFICACIÓN</b>	Planificar las actividades a realizar el cual se dará a conocer la importancia de los valores culturales.	Talleres con los niños sobre valores culturales. Diálogos Material informativo de los valores culturales.	Humanos Materiales Sociales	Investigador y profesionales en el área de turismo.	2 semanas
<b>EJECUCIÓN</b>	Ejecutar las actividades planificadas para resaltar el nivel de conocimiento de los valores culturales.	Organizar la participación de la población principalmente joven para promover la identidad y valoración de su cultura.	Humanos Materiales Sociales	Investigador	1mes
<b>EVALUACIÓN</b>	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta de la campaña de difusión.	Evaluación del plan de difusión. El fortalecimiento de las actividades culturales. Difusión de los valores culturales.	Humanos Materiales Sociales	Investigador	2 meses

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

## REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

### 6.8 Elaboración de la propuesta

Para el logro de la presente propuesta es necesario establecer un modelo operativo basado en un conjunto de etapas que permitan lograr la ejecución de un tríptico con los valores culturales de la Parroquia de Quisapincha para lo cual se determina los siguientes puntos:

1. Recolección de la información necesaria.
2. Elaborar un tríptico para rescatar y difundir los valores culturales e históricos de Quisapincha y lugares turísticos de la misma.
3. Ejecutar el tríptico con los aspectos antes mencionados.
4. Campaña de difusión a los niños de la parroquia de Quisapincha.

#### 1. Recolección de la información necesaria.

Para la elaboración del tríptico fue importante realizar una investigación, donde era de suma importancia dirigirse a la parroquia de Quisapincha, el cual se obtuvo valiosa información además es necesario anunciar que la parroquia posee un gran valor cultural.

#### Reseña Histórica

En el libro llamado (MINTUR, 2009) "*Pueblos Indígenas de Tungurahua*" (2009) pág. 17-24, se menciona lo siguiente: "*Kisapincha fue una zona de filiación Quitupansalea, que guarda vínculos con Angamarca y la falta subtropical de la Cordillera Occidental, está rodeada de varios cerros como el Pillis – Urco (cerro de piojos) hasta el Casahuala y desde allí a las estribaciones del Chimborazo por donde pasa*



*un camino que se le reconoce como Aya- ñan (camino de la muerte) hasta las zonas de Guaranda incluye en esta descripción a Pasa y Ambatillo”.*

Así mismo, se menciona que la actitud de los colonizadores provocaron “huidas forzadas” de los antecesores, desde hoy es Ambato hacia sitios más alto y es allí donde actualmente se encuentran establecidos, por esa razón Quisapincha es el asentamiento más antiguo de Ambato, Kisapinchas como Pueblo Indígena eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad.

Al revisar el significado del Toponímio “QUISAPINCHA”, una de las versiones es que viene de dos vocablos kichwas:

**Quimsa**= Tres

**Punlla**= Días; esto es: “TRES DÍAS” que duraba la caminata desde Quito.

Otra versión es:

**Quissi**= Las bogas, el lugar donde nacen las aguas.

**Pincha** = Encañonado de agua.

### **Características Socio – Culturales**

INDUMENTARIA: Penosamente han sufrido cambios radicales en su vestimenta muy pocos hombres utilizan el poncho rojo y el sombrero blanco, que ha sido reemplazado por uno de paño de diversos colores, las mujeres todavía utilizan en anaco negro y sus rebosos de colores (fuxia, verde, rojo, azul, naranja), ellas también utilizan los sombreros de paño, las gargantillas de colores o wallkas que usaban hace años han sido reemplazadas por collares multicolores, elaborados por las mujeres de la comunidad involucradas en los proyectos artesanales apoyados por la Organizaciones Locales.

**Fotografía 1: Vestimenta**



Foto por: RODRIGUEZ, Daniel

**Fotografía 2: Transición de la vestimenta**



Foto por: RODRIGUEZ, Daniel

**IDIOMA:** El idioma ancestral es el kichua, como segundo idioma el castellano.

**FORMAS DE VIDA:** “El pueblo kisapincha basa su tradición organizativa en estructuras comunitarias, a partir del año 1990 varias Comunidades se unen para establecer la Corporación de Organizadores Campesinas Indígenas Quisapincha COOCIO, para luego cambiar de denominación a Pueblo Indígena Kisapincha con el reconocimiento del Consejo de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador (CODENPE)”.

**Fotografía 3: Forma de Vida**



Foto por: RODRIGUEZ, Daniel

El 80 por ciento de la población es indígena, y se encuentra poblando la zona alta, media y baja del Pueblo Kisapincha y el 20 por ciento es mestizo y blanco.

## **FIESTAS IMPORTANTES**

**Celebración:** NIÑO DIOS

**Fecha que se realiza:** 24 de Diciembre - Enero

**Descripción de la Celebración:**

De acuerdo al libro (Pueblos Indígenas de Tungurahua, 2009); pág.20; es una celebración en honor al nacimiento de Jesús, el cual se celebra desde el 24 de Diciembre hasta Enero.

Se realiza diferentes actividades; Caporales, Panchos, Sanación en el Pucará, Pasada del Niño, Reyes Magos.

**Fotografía 4: Celebración al Niño Dios**



Foto por: RODRIGUEZ, Daniel

**Celebración:** LOS CARNAVALES

**Fecha que se realiza:** Febrero

**Descripción de la Celebración:**

Según (Pueblos Indígenas de Tungurahua, 2009); pág.20; Se realiza en Febrero los priostes son personas importantes del pueblo en el cual realizan las actividades tales como Fiesta de Nuestro Dios, Saumeriantes.

**Celebración:** SEMANA SANTA

**Fecha que se realiza:** Marzo - Abril

**Descripción de la Celebración:**

Es una celebración que se la realiza en el mes de Marzo y Abril el cual se presenta varios eventos religiosos, pascuas.

De acuerdo a la publicación de (FERNANDEZ,Tere; 2013) en la página oficial la semana santa es la semana más intensa del año litúrgico, en la cual se reza y reflexiona sobre la Pasión y Muerte de Cristo, esta semana comienza con el domingo de ramos y termina con el domingo de pascua.

**Gastronomía:**

- La tradicional Fanesca
- Dulce de Higo

**Fotografía 6: La tradicional fanesca**



Fuente: Blog – ZHAGÜI, Jenny

**Fotografía 5: Dulce de Higo**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

**Celebración:** OCTAVAS DE CORPUS CHRISTI

**Fecha que se realiza:** Mayo – Junio (fiesta desaparecida)

**Descripción de la Celebración:**

Según en la publicación del (Ministerio de Turismo, 2013); considera que “fiesta de Octavas Corpus Christi constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, producto de la expresión alegre de la danza aborígen y las demostraciones ceremoniales de actos religiosos, impuestos por la cultura occidental, que nuestros antepasados hacían en agradecimiento al Sol y a la madre Tierra, por los frutos recogidos a mitad de año”.

Esta celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros, inicia con las vísperas, que consiste en una ceremonia religiosa; continúa con la quema de la chamiza y de una gran cantidad de juegos pirotécnicos y luces multicolores, que brindan al público un espectáculo maravilloso y cierra con el desfile de comparsas.

**Gastronomía:**

- papas con cuy
- gallina
- chicha de Jora
- las guabas, los pasteles, y algunas frutas.

**Celebración:** SAN ANTONIO

**Fecha que se realiza:** Junio

**Descripción de la Celebración:**

En (Pueblos Indígenas de Tungurahua, 2009); pág.21; señala que “esta celebración religiosa en honor a San Antonio coincidiendo con las fiestas del Inti Raymi se realizan corridas de toros, existen priostes, diputados, disfrazados, con la conformación del pueblo de Quisapincha se realiza el Inti Raymi como agradecimiento al Dios Sol y la madre tierra, (ALLPA MAMA), por las cosechas recibidas”.

**Celebración:** ROMERIA A CUICUNO

**Fecha que se realiza:** Septiembre

**Descripción de la Celebración:**

Concurren a la Providencia de Guanando a venerar a San Vicente Ferrer.

**Celebración:** ROMERIA A PASA

**Fecha que se realiza:** Octubre

**Descripción de la Celebración:**

Se realiza la veneración a San Fernando.

**Fotografía 7: Romería a Pasa**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

**Celebración:** FINADOS

**Fecha que se realiza:** Noviembre

**Descripción de la Celebración:**

Es una celebración con ritos a los difuntos, visita al cementerio además que es una tradición los alimentos el cual se realizan en dicha temporada.

**Gastronomía:**

- Colada morada
- Pan a leña

**Fotografía 8: Colada Morada**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

**Celebración:** VIRGEN DEL QUINCHE

**Fecha que se realiza:** Noviembre

**Descripción de la Celebración:**

La segunda semana de Noviembre los sacerdotes realizan fiestas en honor a la Virgen de El Quinche el cual realizan misa y procesiones en la parroquia.

**Fotografía 9: Virgen del Quinche**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## POTENCIAL TURÍSTICO Y CULTURAL

### CERRO CASAHUALA:

Lugar antiguo 4500m, utilizado como un sendero para el intercambio de productos entre Quisapinchas, El Corazón y otros pueblos, existen lagunas, vertientes, bosque nativo de yagual (polylepis).

**Fotografía 10: Cerro Casahuala**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

### VERTIENTE DEL RÍO ALAJUA:

Se origina de los páramos del Casahuala en su recorrido va tomando los riachuelos como el Pumagua, Llagua, Chontarrumi y diferentes flujos hídricos.

### PROYECTO INCALOMA:

Sitio arqueológico en Llagua Chico, registrado por Emily Matson (Arqueóloga) auspiciado por FSD - Ecuador Sostenible Consejo Provincial de Tungurahua, Fundación Cuesta Holguín.



## FERIA ARTESANAL:

En la plaza central de Quisapincha, se realiza la feria, principalmente los sábados y domingos, por la afluencia turística.

**Fotografía 12: Feria Artesanal**



**Fotografía 11: Feria Artesanal Plaza**



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## **2. Elaborar un tríptico para rescatar y difundir los valores culturales de Quisapincha, y lugares turísticos de la misma.**

Para la elaboración de la propuesta se ha tomado en cuenta las opiniones de los pobladores encuestados, donde han demostrado decir que la elaboración de material informativo ayudará a la dinamización del turismo, para lo cual se utilizará las siguientes herramientas:

### **Tríptico**

El material informativo nace como una necesidad de mostrar la gran riqueza cultural que la Parroquia Quisapincha y manifestar sus valiosos valores culturales.

### **A quiénes va dirigido el tríptico**

Es necesario elaborar un tríptico para que la parroquia de Quisapincha sea conocida también por sus recursos culturales por lo tanto el cuadríptico va dirigido a los niños de la parroquia para mayor conocimiento de los recursos que poseen, el cuadríptico se entregará en la escuela José Gerardo Paredes, de esta manera los niños ayudan a la difusión de los valores culturales con sus padres y así se generaría una cadena.

### **3. Ejecutar el tríptico con los aspectos antes mencionados**

Para debida ejecución de la presente propuesta, se debe tomar en cuenta aspectos fundamentales, que ayuden hacer una difusión atractiva.

### **TRÍPTICO**

- Logotipo
- Slogan
- Principales Atractivos Turísticos
- Valores culturales

Fotografía 13: Tríptico lado 1



Diseñado por: HOLGUÍN, Esteban

Fotografía 14: Tríptico lado 2



Diseñado por: HOLGUÍN, Esteban

#### 4. Campaña de difusión a los niños de la parroquia de Quisapincha.

##### Estrategias aplicadas

- Campaña de difusión y sensibilización con los niños.
- Rescatar la identidad cultural.
- Apoyar a las actividades turísticas del sector.

Tabla 23: Cuadro de Actividades

<b>PROGRAMA</b>		
<b>“Campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha”</b>		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>	Duración:	6 meses
	Tiempo:	1 hora/al día (Total de 36 horas)
	Reunión:	1 vece al mes (cada 15 días)
	Locación:	Aulas de la escuela “Dr. Elías Toro Funes”
	Mínimo Alumnos:	50
	Clases Teóricas:	12
	Talleres Prácticos:	6
	Objetivo:	Desplegar una campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha, de esta manera incentivar a los habitantes de la parroquia para que se promueva el conocimiento de sus valores culturales e históricos.
	Recursos Humanos y Materiales:	*Diseñador Gráfico para la realización del tríptico *Profesores auxiliares para las clases y talleres *Una caja esferos *Marcadores de tiza liquida *Pliegos de papel periódico *Caja de colores *Paquete de Hojas *Revistas *Tijeras *Goma blanca

<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	Temas y Subtemas:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los Valores Culturales e Históricos               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. ¿Qué son los valores culturales e históricos?</li> <li>1.2. Importancia de los valores culturales e históricos</li> </ol> </li> <li>2. La realidad sociocultural de la parroquia (Jornada de Sensibilización)               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. ¿Qué valores culturales e históricos existen?</li> <li>2.2. Rehabilitar de los valores culturales e históricos (costumbres, tradiciones)</li> <li>2.3. ¿Por qué es importante rehabilitar los valores culturales e históricos?</li> </ol> </li> <li>3. ¿Cuál es el beneficio para la parroquia?               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. ¿Qué se debe realizar para que incremente el turismo?</li> <li>3.2. ¿Cómo se realizará la difusión?</li> <li>3.3. El tríptico (Qué es)</li> </ol> </li> </ol>
	Talleres Prácticos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dibujar su vestimenta tradicional(Aclaración de valores culturales)</li> <li>2. Collage de fiestas que se celebran en la parroquia.</li> <li>3. Crear una frase para promocionar su parroquia y demostrar con dibujos de recortes.</li> <li>4. Dramatización del turismo. (dinámica)</li> <li>5. Firmeza en los valores culturales e históricos.(exposiciones)</li> <li>6. Presentación con el tríptico</li> </ol>

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

**Tabla 24: Cronograma de Actividades**

<b>Cronograma de Actividades</b>		
<b>Reunión N°1</b>	Clase Teórica	Los Valores Culturales e Históricos
<b>Reunión N°2</b>	Clase Teórica	¿Qué son los valores culturales e históricos?
<b>Reunión N°3</b>	Clase Teórica	Importancia de los valores culturales
<b>Reunión N°4</b>	Taller Práctico	Dibujar su vestimenta tradicional(Aclaración de valores culturales)
<b>Reunión N°5</b>	Clase Teórica	La realidad sociocultural de la parroquia (Jornada de Sensibilización)
<b>Reunión N°6</b>	Clase Teórica	¿Qué valores culturales e históricos existen?
<b>Reunión N°7</b>	Taller Práctico	Collage de fiestas que se celebran en la parroquia.
<b>Reunión N°8</b>	Clase Teórica	Rehabilitar de los valores culturales e históricos (costumbres, tradiciones)
<b>Reunión N°9</b>	Clase Teórica	¿Por qué es importante rehabilitar los valores culturales e históricos?
<b>Reunión N°10</b>	Taller Práctico	Crear una frase para promocionar su parroquia y demostrar con dibujos de recortes.
<b>Reunión N°11</b>	Clase Teórica	¿Cuál es el beneficio para la parroquia?
<b>Reunión N°12</b>	Clase Teórica	¿Qué se debe realizar para que incremente el turismo?
<b>Reunión N°13</b>	Taller Práctico	Dramatización del turismo.(dinámica)
<b>Reunión N°14</b>	Clase Teórica	¿Cómo se realizará la difusión?
<b>Reunión N°15</b>	Taller Práctico	Firmeza en los valores culturales e históricos.(exposiciones)
<b>Reunión N°16</b>	Clase Teórica	¿Cómo se realizará la difusión?
<b>Reunión N°17</b>	Clase Teórica	El tríptico (Qué es)
<b>Reunión N°18</b>	Taller Práctico	Presentación con el tríptico

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014

## **6.9 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN**

La propuesta del presente trabajo de investigación, el mismo que dice “Campaña de difusión de los valores culturales e históricos enfocado hacia los niños de la parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”.

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta las cuales serán de mayor éxito con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Para el fortalecimiento y ejecución del plan será necesario mantener diálogos con las distintas autoridades que conforman la Junta Parroquial de Quisapincha, la Comunidad Religiosa y autoridades de las Institución Educativa aledaña el mismo que mediante un consenso deberá ser evaluado.

En este trabajo de investigación se detallan las actividades realizadas para proteger los valores culturales de la parroquia con sus objetivos estratégicos para la continuidad y seguimiento del plan.

La presente propuesta pretende de una forma u otra, dar reconocimiento a los distintos eventos culturales que se realizan en diferentes fechas del año, estimulando la participación de la población de Quisapincha y de turistas.

### **Evaluación**

La evaluación se realizará con una socialización dinámica con los niños y sus padres además con autoridades de la parroquia para conocer el nivel de los conocimientos adquiridos sobre sus valores culturales e históricos donde se conoce si los niños han difundido e incentivado a ser partícipes de sus festividades culturales y mejorar el turismo.

**Tabla 25: Evaluación**

Interesados en la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pobladores de la Parroquia</b></li> </ul>
Razones que justifican la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factibilidad técnica</li> <li>• Factibilidad económica</li> </ul>
Objetivos del plan de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de los diferentes mecanismos a utilizarse en el plan de campaña de difusión.</li> </ul>
Aspectos a ser evaluados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración del plan de campaña de difusión.</li> <li>• Fortalecimiento de las distintas actividades culturales.</li> <li>• Factibilidad del plan.</li> </ul>
Personal encargado de evaluar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintas entidades de la parroquia o Dirección Provincial de Turismo.</li> </ul>
Periodos determinados de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marzo–Abril 2014</li> </ul>
Proceso metodológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación Documental y de campo</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• Diálogos</li> <li>• Material informativo(tríptico)</li> </ul>

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Daniel 2014



## BIBLIOGRAFÍA

- ARCARONS, R. C. (2010). *Gestión Pública del Turismo*;Barcelona: UOC.
- BIGNÉ, J. Y. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo*;MADRID: Esic.
- BLASCO, J. (2002). Vicerrectorado de la Fundación UPV Escuela Politécnica Superior de Gandía Área de Acción Internacional.En J. BLASCO. Valencia: UPV.
- BOULLON, R. (2004). *Planificación del espacio Turístico*;Trillas.
- BRILLAT, S. (2001). *Fisiología del Gusto*;Barcelona,España: ÓPTIMA,S.L.
- BUENO, G. (2002). *Superstición, creencia y pseudociencia*;España.
- ENCALADA, V. O. (2005). *La Fiesta Popular en el Ecuador*;Cuenca: Gráficas Hernández.
- GARCIA, M. O. (2006). *La planificación turística. Enfoques y Modelos*; México: Quivera.
- HERNANDEZ, F. D. (2004). *ÉTICA Y VALORES* ;MÉXICO: ALFAOMEGA GRUPO S.A. .
- IBEROAMERICANOS, X. E. (2009). *Fiestas y Rituales*;Lima,Peru: Dupligráficas Ltda.
- LÓPEZ. (2013).*Diseño Gráfico Fundamentos y Técnicas*; España: Annaya
- MARTIN, R. S. (2001). *Etnografía de los valores*;Madrid: BIBLI.
- MINTUR. (2009). *Pueblos Indígenas de Tungurahua*;Ambato: MORCE & DP.
- MOLANO, O. L. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*;Opera.
- REYES, Á. (2002). *Turismo Sostenible*;Madrid,España: Iepala.
- SALMERÓN, V. V. (2007). *Ética y Valores (un enfoque constructivista)*;México: Cámara Nacional de la Industria.

SIERRA, P. G. (2000). *Diccionario Filosófico*; España: Qñ.

TURNER, V. (2012). *Ritual y proceso social*; España: AIBR.

VALLE, M. C. (2001). *Ritual y creencia*; Madrid: VL.

VILLAVICENCIO, M. N. (2007). *La Cultura Popular en el Ecuador (Tomo XIV)*; Cuenca, Ecuador: Gráficas Hernandez.

VILLAVICENCIO, M. N. (2007). *La Cultura Popular en el Ecuador (Tomo XIV)*; Cuenca, Ecuador: Gráficas Hernández.

## REFERENCIA DE PÁGINAS WEB

- AIEST. (19 de ABRIL de 2005). Obtenido de Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo;pág. 28:  
<http://www.uhu.es/GEIDETUR/archivos/JORNADAS%20TURISMO%20UHU%20JUAN%20M%20JAEN.pdf>
- CALDERÓN, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Diccionario abc*. (2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/turismo.php> diccionario abc:  
<http://www.definicionabc.com/general/turismo.php>
- INEC. (2010). Obtenido de [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
- MENDOZA, Q. A. (07 de Junio de 2009). *Origenes de la Vestimenta*. Obtenido de <http://nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio*. (2013). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- MOLINA, S. (Octubre de 2013). *Administración de Empresas Turísticas Online*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- OMT. (Marzo de 2004). *OMT*. Obtenido de Documentos básicos de la OMT:  
<http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/130726basicdocum entsspweb.pdf>
- PENTUR. (Julio de 2013). *PENTUR;pág.61*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- PLANDETUR2020. (26 de Septiembre de 2007). *Ministerio de Turismo;pág. 17*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Psicólogos, C. (14 de 05 de 2012). *Clip Psicólogos*. Obtenido de <http://www.clicpsicologos.com/blog/la-funcion-de-las-creencias/>

SIMONOVICH, M. (7 de Marzo de 2011). *Clasesmgs*. Obtenido de <http://clasesmgs.blogspot.com/2011/03/campanas-concepto-tipos-y.html>

UNESCO. (16 de Octubre de 2003). *Conferencia General*. Obtenido de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=31281&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (2006). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

Zaballa, J. I. (2009). *Zona Económica*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com>

# ANEXOS

## Día de Reyes



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## Vestimenta de Identidad



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## Socialización con la Población de Quisapincha



Foto por: RODRIGUEZ, Daniel

## Iglesia de Quisapincha



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## Taller



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel

## Clase



Foto por: RODRGUEZ, Daniel



## Presentación del Tríptico



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel



Foto por: RODRÍGUEZ, Daniel



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Encuesta realizada a los pobladores y propietarios de locales de artículos de cuero, de la parroquia de Quisapincha.**

**Objetivo:** Obtener información oportuna de los habitantes para sustentar la investigación determinando los valores culturales e históricos y su importancia en el desarrollo del turismo de la Parroquia Quisapincha.

**Señale según corresponda:**

**1.- ¿Qué valores culturales considera que más se destacan en la población de Quisapincha?**

FIESTAS  
GASTRONOMIA  
ARTESANIAS  
VESTIMENTA

**2.- Considera que las tradiciones de la Parroquia Quisapincha se conservan en la actualidad de forma:**

EXCELENTE       MUY BUENA       BUENA       DEFICIENTE

**3.- La imagen que proyecta la Parroquia de Quisapincha es:**

EXCELENTE       MUY BUENA       BUENA       DEFICIENTE

**4.- ¿Cuál es el nivel de importancia de los valores culturales de la Parroquia Quisapincha?**

MUY IMPORTANTE       IMPORTANTE       NADA IMPORTANTE

**5.- ¿Cuáles son los festejos más importantes para los habitantes de la Parroquia?**

LA VIRGEN DEL QUINCHE  
INTI RAYMI  
SAN ANTONIO  
LOS CARNAVALES  
PASADA DEL NIÑO DIOS

6.- ¿Cómo considera que es la difusión de los valores culturales en la parroquia Quisapincha?

EXCELENTE  MUY BUENA  BUENA  DEFICIENTE

7.- ¿De los ítems que se detallan a continuación identifique cuál de ellos llama la atención del turista?

ÍTEMS	
INTI RAYMI	<input type="checkbox"/>
SEMANA SANTA	<input type="checkbox"/>
FIESTAS DE LA VIRGEN DE QUISAPINCHA	<input type="checkbox"/>
PASADA DEL NIÑO DIOS	<input type="checkbox"/>
LOS CARNAVALES	<input type="checkbox"/>
SAN ANTONIO	<input type="checkbox"/>
CERRO CASAHUALA	<input type="checkbox"/>
SITIO ARQUEOLÓGICO (PROYECTO INCALOMA)	<input type="checkbox"/>

8.- ¿En su opinión que factores pueden incidir en la pérdida de valores culturales en la parroquia de Quisapincha?

EMIGRACIÓN   
ECONOMÍA   
DESINTERÉS EN EL TURISMO   
ADAPTACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS

9.- ¿Considera que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia de Quisapincha.?

EXCELENTE  MUY BUENA  BUENA  DEFICIENTE

10.- ¿Conoce usted alguna fiesta antigua que se haya celebrado en la Parroquia y que por el paso del tiempo se haya dejado de realizar?

SI  NO

Cuál? .....

**11.- ¿Cuál de las actividades detalladas económicas o productivas tiene mayor importancia en la Parroquia de Quisapincha?**

ARTICULOS DE CUERO   
AGRICULTURA   
GANADERIA   
TURISMO

**12.- ¿Qué servicios turísticos se desarrolla en la Parroquia de Quisapincha?**

ALOJAMIENTO   
ALIMENTACIÓN   
TRANSPORTE TURISTICO   
ATRACCIONES

**Gracias por su colaboración!**