

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** “Marketing y Gestión de Negocios“



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS:** “PLANIFICACIÓN. EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN”

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) Y PARTICIPANTE(S) DEL PROYECTO:**  
Ing. MBA. Edwin Santamaría

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Caseríos de la Parroquia Huachi Grande

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Agr. Filomentor López

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013–FEBRERO 2014

Ambato, 07 DE OCTUBRE DE 2013

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** “Marketing y Gestión de Negocios”



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

“Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Caseríos de la Parroquia Huachi Grande

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Agr. Filomentor López

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013–FEBRERO 2014

Ambato, 07 DE OCTUBRE DE 2013

## ÍNDICE ETAPA I

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula	
Índice	
1. Datos Generales del Proyecto.	4
1.1 Nombre del Proyecto.	4
1.2 Entidad Ejecutora.	4
1.3 Cobertura y Localización.	4
1.4 Monto.	4
1.5 Plazo de Ejecución.	4
1.6 Sector y tipo de Proyecto.	4
1.7 Número de Docentes Participantes.	4
1.8 Número de Estudiantes Participantes	4
1.9 Entidad Beneficiaria	4
1.10 Número de Beneficiarios	4
2. Diagnóstico y Problema	5
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.	5
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	6
2.3 Línea Base del Proyecto.	7
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).	7
3. Objetivos del Proyecto	8
3.1 Objetivo General	9
3.2 Objetivos Específicos	9
3.3 Matriz de Marco Lógico.	10
4. Estrategia de Ejecución.	17
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.	17
5. Presupuesto y Financiamiento.	19
5.1 Presupuesto del Proyecto	19
6. Anexos.	20
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita o Convenio	

# PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## a. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

<b>1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:</b>
Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato
<b>1.2 ENTIDAD EJECUTORA:</b>
Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios
<b>1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b>
Provincia: Tungurahua, Cantón: Ambato, Parroquia: Huachi Grande Caserío: Todos los caseríos de la parroquia Huachi Grande
<b>1.4 MONTO:</b>
USD 2,750.00
<b>1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>
6 Meses
<b>1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:</b>
Sector: Marketing agrícola Tipo: Estudio y capacitación
<b>1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:</b>
Uno
<b>1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b>
Ocho
<b>1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):</b>
Caseríos de la Parroquia Huachi Grande
<b>1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b>
270 familias

## 2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

### 2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

Tungurahua posee como uno de los ejes de transformación, crecimiento y eliminación de la pobreza el turismo, para lo cual posee un plan que abarca a todos los cantones y parroquias urbanas y rurales de la provincia de Tungurahua. En el mismo se aborda como trabajo macro el desarrollo de vías de acceso y promoción de los principales atractivos naturales, productivos, sociales, religiosos y culturales de la provincia.

Sin embargo, dentro del mismo se deja a un lado planes individuales de gestión turística sustentable como turismo comunitario y turismo agrícola de la región. (Ecuador, Gobierno Provincial de Tungurahua, 2010)

En relación con la estructura de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPAs), el 99% de las fincas en la provincia pertenecen a pequeños productores (70.498 UPAs), y ocupan el 44% de la superficie con uso agropecuario (89.239 ha.), debido a la gran atomización de productores en unidades productivas fuertemente fragmentadas menores a 20 hectáreas. En este grupo, el tamaño promedio por finca es bajo de apenas 1,3 ha/UPA. (Ecuador, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

Tungurahua es eminentemente una provincia agrícola y ganadera, que mezcla sus actividades con el desarrollo comercial, constituyéndose en la provincia de mayor circulación de dinero, bienes y personas que existe en la zona 3. Por este motivo es necesario trabajar en el tratamiento turístico de la provincia y de todas sus actividades. (Cámara de Industrias de Tungurahua, 2012)

Dentro de la provincia se reconocen sectores turísticos que generan sustento económico para su población, sin embargo en sectores rurales como los caseríos de Huachi Grande, no se aprovecha el potencial de turismo existente en la zona, al no ser considerado como actividades turísticas tradicionales, haciendo este sector únicamente de paso para los visitantes de la provincia. Sin embargo, el sector es conocido por la producción principalmente de frutas de ciclo largo pero no se han generado ingresos extras por esta actividad dentro del sector.

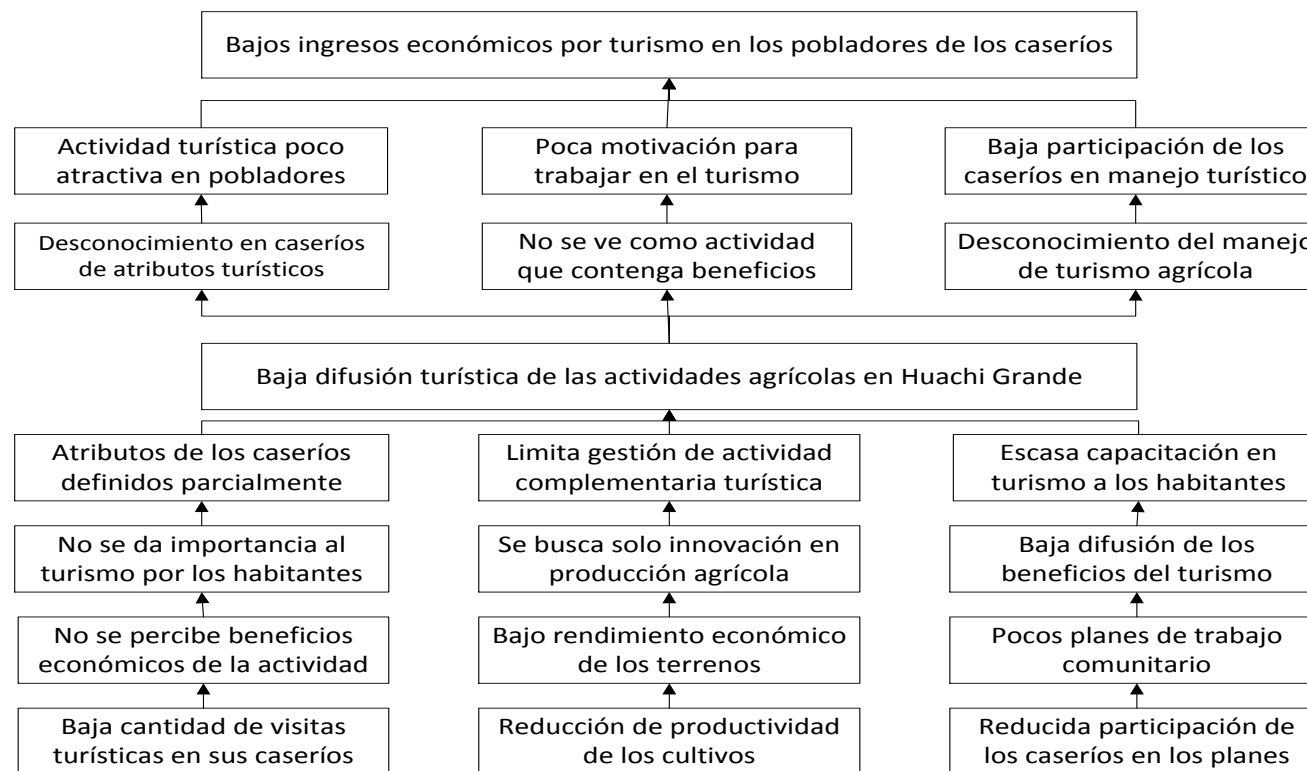
El desarrollo de una actividad de turismo agrícola, mediante la propuesta y aplicación de estrategias dan camino a la generación de recursos para la población del sector sin salir de sus tareas productivas habituales. Todas estas actividades estructuradas y detalladas en un plan de promoción.

Los caseríos de Huachi Grande desarrollan sus actividades productivas relacionadas a la agricultura sin poseer otros ingresos relacionados con la misma, esto ocasiona inestabilidad de sus ingresos por las cosechas variantes. Por otra parte, las actividades turísticas del sector están únicamente relacionadas con la difusión de las acciones culturales y gastronómicas, dejando aparte la principal actividad del sector.

Este plan y su aplicación generaran nuevos ingresos para los habitantes del sector, quienes pueden brindar al visitante de la provincia sus sistemas de producción, haciendo de esto un vínculo entre la sociedad y los habitantes de Huachi Grande

## 2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### a). Esquema:



### b). Interpretación:

Los pobladores de los caseríos de la Parroquia Huachi Grande no están involucrados en la actividad turística, debido a que no se han generado planes de trabajo que incentiven la participación de la comunidad y por ende no haya beneficios económicos por este concepto.

El desconocimiento de las actividades de marketing hace que la actividad no sea atractiva para la población y no haya deseo de involucrarse en un plan de trabajo, para lo cual se hace evidente la necesidad de un plan de trabajo que sea capaz de manejar los atributos de los caseríos y a la vez se generen beneficios económicos para los habitantes del sector.

**2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:**

<b>SECTOR:</b>	<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	<b>INDICADORES:</b>
Marketing agrícola	Estudio y capacitación	Se requiere la identificación del 100% de atributos de la actividad agrícola de los caseríos pertenecientes a la parroquia Huachi Grande

**2.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):**

Este proyecto está encaminado al beneficio de las familias dedicadas a la actividad productiva.

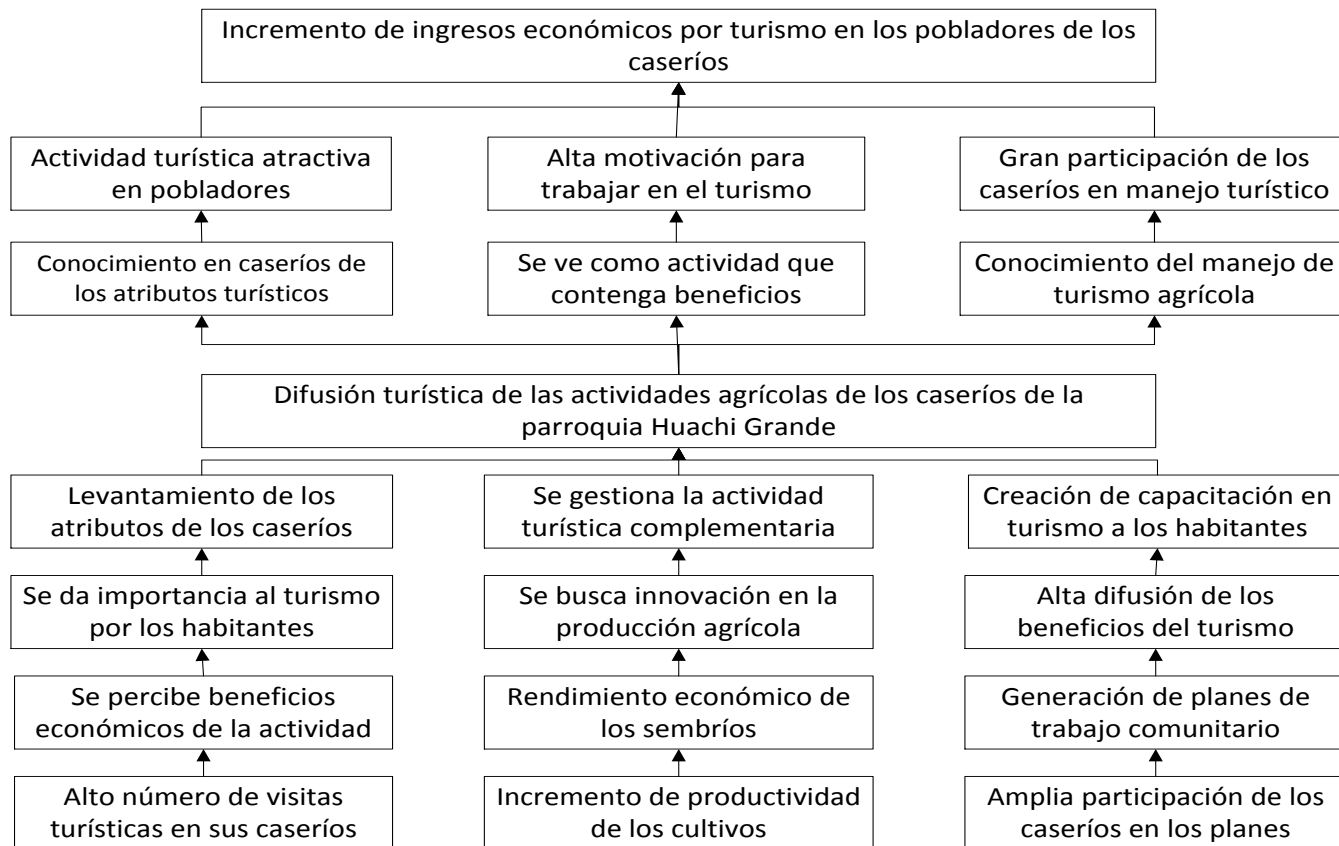
En la primera fase, determinación de atributos se beneficia a los representantes de los 17 caseríos y representantes de la junta parroquial, es decir 20 personas

En la segunda fase, plan de turismo y capacitación se beneficiará a 250 familias de los diferentes caseríos de la parroquia de Huachi Grande.

Haciendo un total de 270 personas beneficiadas de la difusión turística de los atributos agrícolas.

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

#### a). Esquema:





**3.1 OBJETIVO GENERAL:**

Difusión turística de las actividades agrícolas de los caseríos de la Parroquia Huachi Grande

**3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande
- Se gestiona la actividad turística complementaria en los representantes de los caseríos de Huachi Grande
- Creación de capacitación en turismo en los habitantes de los caseríos de Huachi Grande

### 3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b></p> <p>Incremento de ingresos económicos por turismo en los pobladores de los caseríos</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Se incrementarán los ingresos económicos por turismo en un 20% al finalizar el proyecto</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Encuestas Informe económico</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Apoyo de las autoridades</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Difusión turística de las actividades agrícolas de los caseríos de la Parroquia Huachi Grande</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Se difunden las actividades en un 50% durante el proyecto</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Plan de promoción de turismo agrícola</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p> <p>Cumplimiento de acuerdos interinstitucionales</p>

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos de sustentabilidad</b>
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</li> <li>• Se gestiona la actividad turística complementaria en los representantes de los caseríos de Huachi Grande</li> <li>• Creación de capacitación en turismo en los habitantes de los caseríos de Huachi Grande</li> </ul>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande, identificados en el 100% de caseríos al finalizar el proyecto.</li> <li>• Difusión de las actividades turísticas mediante exposición del plan de turismo agrícola al 80% de los representantes de los caseríos de la parroquia Huachi Grande durante el proyecto.</li> <li>• Implementación de talleres de capacitación en turismo al 10% de los jefes de hogar de los caseríos de la parroquia Huachi Grande durante el proyecto.</li> </ul>	<p><b>Medios de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de atributos agrícolas por caserío dentro de la parroquia</li> <li>• Registro de los asistentes a la exposición del plan de trabajo</li> <li>• Registro de los asistentes de la capacitación en turismo</li> </ul>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes y habitantes de los caseríos apoyan el levantamiento de información de atributos agrícolas</li> <li>• Los representantes de los caseríos participan activamente en la difusión del plan de turismo agrícola</li> <li>• La comunidad presenta disposición para el emprendimiento el turismo agrícola</li> </ul>

<p><b>COMPONENTES, ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:</b></p> <p><b>COMPONENTE 1</b>  <b>Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</b></p> <p><i>Actividad 1.1 Relacionarse con los caseríos para encontrar los atributos</i>  <i>Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los caseríos</i>  <i>Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los caseríos</i>  <i>Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo</i></p> <p><i>Actividad 1.2 Levantar un registro de los atributos existentes por cada caserío</i>  <i>Subactividad 1.2.1 Procesar la información recolectada en los caseríos</i></p>	<p><b>Presupuesto:</b></p> <p>USD 2,750.00</p>	<p><b>Medios de actividades:</b></p> <p>Instrumentos de recolección de información: ficha bibliográfica, entrevista y observación</p> <p>Ficha bibliográfica</p> <p>Fichas de entrevista</p> <p>Fichas de observación en campo</p> <p>Base de datos de información turística</p>	<p><b>Supuestos de actividades:</b></p> <p>Participación activa de la comunidad</p> <p>Predisposición de los habitantes para el levantamiento de la información</p> <p>Colaboración de los representantes de los caseríos</p> <p>Acceso a los cultivos y actividades agrícolas en los caseríos</p> <p>Información recaba adecuada para la investigación</p>

<p><i>Subactividad 1.2.2 Analizar los atributos por caserío dentro de la parroquia</i></p> <p><i>Subactividad 1.2.3 Definir los atributos de turismo agrícola en cada caserío</i></p> <p><b>Actividad 1.3 Realizar un mapa de atributos de turismo agrícola por caserío</b></p> <p><i>Subactividad 1.3.1 Identificar geográficamente cada atributo de turismo</i></p> <p><i>Subactividad 1.3.2 Seleccionar una representación de cada atributo</i></p> <p><i>Subactividad 1.3.3 Generar un mapa de los caseríos de la parroquia Huachi Grande con los atributos de turismo agrícola</i></p> <p><b>COMPONENTE 2</b></p> <p><b>Se gestiona la actividad turística complementaria en los representantes de los caseríos de Huachi Grande</b></p> <p><i>Actividad 2.1 Identificar a los actores de la comunidad</i></p>		<p>Análisis descriptivo por tablas y gráficos</p> <p>Tabla con los atributos de turismo agrícola de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</p> <p>Mapeo de la parroquia</p> <p>Identificadores de los atributos de turismo agrícola</p> <p>Mapa de turismo agrícola de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</p>	<p>Información adecuada para crear análisis descriptivo</p> <p>Atributos turísticos identificados por caserío</p> <p>Existe información de la parroquia</p> <p>Fácil representación de los atributos de turismo agrícola</p> <p>Mapa acorde a la realidad de los caseríos</p> <p>Facilidad de acceso a los cultivos</p>
---	--	---	---

<p><i>Subactividad 2.1.1 Levantar un registro de los principales agricultores del sector</i></p> <p><i>Subactividad 2.1.2 Clasificar los atributos y actores agrícolas</i></p> <p><i>Subactividad 2.1.3 Identificar a los consumidores y clientes del turismo</i></p> <p><b>Actividad 2.2 Diseño de estrategias de marketing para turismo agrícola</b></p> <p><i>Subactividad 2.2.1 Proponer estrategias de presentación de los cultivos</i></p> <p><i>Subactividad 2.2.2 Proponer estrategias de difusión de los atributos de los caseríos</i></p> <p><i>Subactividad 2.2.3 Proponer estrategias de comunicación con los clientes y consumidores</i></p> <p><b>Actividad 2.3 Estructurar un plan de difusión de los atractivos turísticos</b></p> <p><i>Subactividad 2.3.1 Diseñar un plan de acción e implementación de estrategias comerciales</i></p>		<p>Identificación de los principales cultivos</p> <p>Categorización de agricultores y atributos agrícolas</p> <p>Determinación del mercado meta</p> <p>Estrategias de productos agrícolas</p> <p>Estrategias de difusión</p> <p>Estrategias de comunicación</p> <p>Plan de acción de estrategias de marketing</p> <p>Presupuesto de implementación</p>	<p>Facilidad de acceso a los agricultores</p> <p>Existencia de un mercado para turismo agrícola</p> <p>Facilidad de implementación de estrategias</p> <p>Colaboración para el cumplimiento de estrategias</p> <p>Costos bajos de implementación</p>
---	--	--	---




<p><i>Subactividad 2.3.2 Presupuestar los costos de difusión de actividades agrícolas</i>  <i>Subactividad 2.3.3 Desarrollar acciones de comunicación con la comunidad</i></p> <p><b>COMPONENTE 3</b>  <b>Creación de capacitación en turismo en los habitantes de los caseríos de Huachi Grande</b></p> <p><b><i>Actividad 3.1 Selección de temas de capacitación</i></b>  <i>Subactividad 3.1.1 Identificar las necesidades de capacitación de la comunidad</i>  <i>Subactividad 3.1.2 Preparar la temática de capacitación</i>  <i>Subactividad 3.1.3 Especificar tiempos y fechas de capacitación</i></p> <p><b><i>Actividad 3.2 Preparación de la capacitación</i></b>  <i>Subactividad 3.2.1 Selección del local para capacitación</i>  <i>Subactividad 3.2.2 Preparación el material de capacitación</i></p>		<p>Acciones de comunicación dentro de la comunidad</p> <p>Temas de capacitación en marketing para los pobladores del sector</p> <p>Contenido de los temas de capacitación</p> <p>Planificación de la capacitación</p> <p>Local adecuado para la capacitación</p> <p>Material complementario para apoyo a la capacitación</p> <p>Dar a conocer a la comunidad sobre la capacitación</p>	<p>Apoyo de la comunidad</p> <p>Conocimientos básicos presentes en la comunidad</p> <p>Facilidad de transmisión de conocimientos</p> <p>Fechas adecuadas para la capacitación</p> <p>Facilidades de la comunidad para la comunidad</p> <p>La comunidad motivada para la capacitación</p>
---	--	--	--

<p><i>Subactividad 3.2.3 Difusión de la capacitación en los caseríos de Huachi Grande</i></p> <p><b>Actividad 3.3 Aplicación de la capacitación</b></p> <p><i>Subactividad 3.3.1 Ejecución de la capacitación</i></p> <p><i>Subactividad 3.3.2 Medición de los resultados de la capacitación</i></p> <p><i>Subactividad 3.3.3 Entrega de material complementario</i></p>		<p>Desarrollo de la capacitación</p> <p>Evaluación de los conocimientos adquiridos</p> <p>Entregar material de respaldo de la capacitación</p>	<p>Se participa en la capacitación y los conocimientos sirven para el inicio de la promoción turística agrícola</p>
--	--	--	---



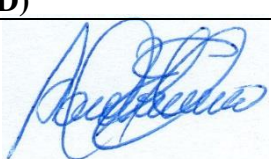
#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
<b>Componente 1: Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</b>	21/10/2013	17/01/2014	100	Estudiantes, Coordinador	
<i>Actividad 1.1 Relacionarse con los caseríos para encontrar los atributos</i>	21/10/2013	08/11/2013	30	Estudiantes, Coordinador	
Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los caseríos	21/10/2013	25/10/2013	8		R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los caseríos	28/10/2013	05/11/2013	10		R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo	28/10/2013	08/11/2013	12		R Humanos Material de oficina
<i>Actividad 1.2 Levantar un registro de los atributos existentes por cada caserío</i>	11/11/2013	18/12/2013	40	Estudiantes, Coordinador	
Subactividad 1.2.1 Procesar la información recolectada en los caseríos	11/11/2013	20/11/2013	10		R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.2.2 Analizar los atributos por caserío dentro de la parroquia	21/11/2013	04/12/2013	15		R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.2.3 Definir los atributos de turismo agrícola en cada caserío	05/12/2013	18/12/2013	15		R Humanos

					Material de oficina
<i>Actividad 1.3 Realizar un mapa de atributos de turismo agrícola por caserío</i>	19/12/2013	17/01/2014	30	Estudiantes, Coordinador	R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.3.1 Identificar geográficamente cada atributo de turismo	19/12/2013	30/12/2013	10		
Subactividad 1.3.2 Seleccionar una representación de cada atributo	19/12/2013	30/12/2013	10		R Humanos Material de oficina
Subactividad 1.3.3 Generar un mapa de los caseríos de la parroquia Huachi Grande con los atributos de turismo agrícola	03/01/2014	17/01/2014	10		R Humanos Material de oficina
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>		
(F)  Ing. Edwin Santamaría F. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	(F)  Agr. Filomena COORDINADORA CENTRAL BENEFICIARIA			<b>DOCENTES AUTORES</b>	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>
				1. Ing. Edwin Santamaría	1.
				2.	2.
				3.	3.
				n.	n.

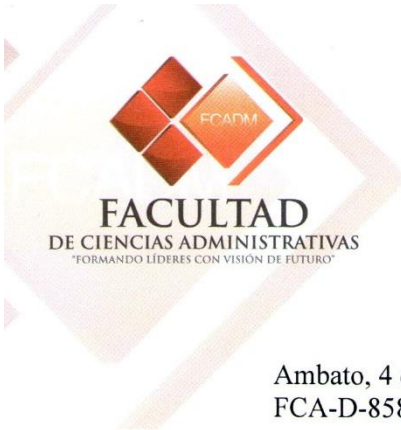
**Los componentes 2 y 3 pertenecen a la segunda fase del proyecto a realizarse en el siguiente semestre y no es parte del cronograma de ejecución de este semestre**

## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

<b>5.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO – FINANCIADO POR LA U.T.A.</b>					
<b>DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES</b>	<b>HORAS SEMANALES ASIGNADAS EN EL DISTRIBUTIVO DE TRABAJO DOCENTE PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>N° DE SEMANAS LABORABLES: CICLO ACADÉMICO (Indicar período) Ejemplo: septiembre 2013-febrero 2014</b>	<b>TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO (Horas semanales *# de semanas)</b>	<b>COSTO HORAS USD</b>	<b>COSTO HORAS PROYECTO (USD) (TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO * COSTO HORA)</b>
Ing. Edwin Santamaría	11	20	220	12.5	2750
<b>TOTAL DEL PROYECTO (USD)</b>					<b>2,750.00</b>
 F. _____ <b>ING. EDWIN SANTAMARÍA</b> <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>					

## **6. ANEXOS**

- Anexo 1. El oficio del Decanato a Entidad Beneficiaria,
- Anexo 2. El Acta de Aceptación; o,
- Anexo 3. Convenio Suscrito.



Ambato, 4 de octubre de 2013  
FCA-D-858-2013

Agrónomo  
Filomentor López  
**PRESIDENTE**  
Gobierno Autónomo Descentralizado de Huachi Grande  
Ciudad


De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas, en especial al Ingeniero Edwin Santamaría, Docente de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realice la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,

  
Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.  
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,  
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los cuatro días del mes de octubre del dos mil trece  
El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huachi Grande del Cantón  
Ambato representada por el Agrónomo Filomentor López en calidad de Presidente de la  
GADy la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias  
Administrativas representada por el Ingeniero M.Sc. Luis Velásquez en calidad de  
Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso,  
al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

**1.1.**El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huachi Grande del  
Cantón Ambato es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de gestión  
pública para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la  
Parroquia Huachi Grande.

**1.2.**La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus  
funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta  
Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su  
colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a  
través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y  
Gestión de Negocios.

**SEGUNDA.- OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huachi Grande del Cantón Ambato.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

## **TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**

**1.1** El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huachi Grande del Cantón Ambato se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador Agrónomo José Villacis los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.
- Aportar con los siguientes rubros a la ejecución del Proyecto: (especificar los aportes, de ser el caso, únicamente si existen acuerdos al respecto).

**1.2** La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huachi Grande del Cantón Ambato y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los cuatro días del mes de octubre del 2013

 f. _____		 f. _____
<b>ING. M.Sc. LUIS VELÁSQUEZ</b> <b>DECANO FACULTAD DE CIENCIAS</b> <b>ADMINISTRATIVAS</b>		<b>AGR. FILOMONTOR LÓPEZ</b> <b>PRESIDENTE DE LA GAD</b> <b>HUACHI GRANDE</b>






**A. INFORME PROYECTO PLANIFICADO.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS CÓDIGO: FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013 – FEBRERO 2014 PARROQUIA HUACHI GRANDE, CIUDAD DE AMBATO								
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
1. Caseríos de Huachi Grande		DESDE	HASTA	# HORAS	TOTAL: 2,750.00 USD			
2.								
n.....								
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 270 personas		21/10/2013	17/01/2014	100				
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES				
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS	
	Presidente GAD Huachi Grande							
1. Agr. Filomentor López	1. Presidente GAD Huachi Grande	Ing. Edwin Santamaría	11 Horas	1 Aguirre Nuñez Edwin David	100	1 Ruiz Morales Andrea Paulina	100	
2.	2.			2 Guerrero Velástegui Alex Sebastián	100	2 León Cepeda Ana María	100	
n.....	n.....			3 Miranda Miranda Christian Patricio	100	3 Caguana Aguayza María Augusta	100	
				4			4 Tapia Yupa Grecia Elizabeth	100
				5			5 Gomez Lopez Diana Alexandra	100

PRESENTADO POR: f.  Ing. Edwin Santamaría DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	REVISADO POR: i.  Dr. MBA. Walter J. Jarama COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD	DIRECTOR GENERAL:  DIRECTOR GENERAL
--	--	--

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** “Marketing y Gestión de Negocios“



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S):** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Caseríos de la Parroquia Huachi Grande

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Agr. Filomentor López

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013–FEBRERO 2014

Ambato, 10 DE ENERO DE 2014

## ÍNDICE ETAPA II

### CONTENIDO

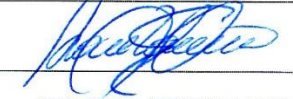
	<b>Pág.</b>
Carátula	1
Índice	2
1. Estrategias de Monitoreo.	3
2. Resumen de Asistencia de los estudiantes participantes.	5
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador y Docentes Participantes del Proyecto.	6

## 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA	# HORAS		DESDE	HASTA	# HORAS	
<b>Componente 1: Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande</b>	21/10/2013	17/01/2014	100	2750	21/10/2013	17/01/2014	100	2750
<i>Actividad 1.1 Relacionarse con los caseríos para encontrar los atributos</i>	21/10/2013	08/11/2013	30		21/10/2013	08/11/2013	30	
Subactividad 1.1.1 Levantar información existente de los caseríos	21/10/2013	25/10/2013	8		21/10/2013	25/10/2013	8	
Subactividad 1.1.2 Contactarse con los representantes de los caseríos	28/10/2013	05/11/2013	10		28/10/2013	05/11/2013	10	
Subactividad 1.1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información de campo	28/10/2013	08/11/2013	12		28/10/2013	08/11/2013	12	
<i>Actividad 1.2 Levantar un registro de los atributos existentes por cada caserío</i>	11/11/2013	18/12/2013	40		11/11/2013	18/12/2013	40	
Subactividad 1.2.1 Procesar la información recolectada en los caseríos	11/11/2013	20/11/2013	10		11/11/2013	20/11/2013	10	
Subactividad 1.2.2 Analizar los atributos por caserío dentro de la parroquia	21/11/2013	04/12/2013	15		21/11/2013	04/12/2013	15	
Subactividad 1.2.3 Definir los atributos de turismo agrícola en cada caserío	05/12/2013	18/12/2013	15		05/12/2013	18/12/2013	15	
<i>Actividad 1.3 Realizar un mapa de atributos de turismo agrícola por caserío</i>	19/12/2013	17/01/2014	30		19/12/2013	17/01/2014	30	


Subactividad 1.3.1 Identificar geográficamente cada atributo de turismo	19/12/2013	30/12/2013	10		19/12/2013	30/12/2013	10	
Subactividad 1.3.2 Seleccionar una representación de cada atributo	19/12/2013	01/12/2014	10		19/12/2013	01/12/2014	10	
Subactividad 1.3.3 Generar un mapa de los caseríos de la parroquia Huachi Grande con los atributos de turismo agrícola	03/01/2014	17/01/2014	10		03/01/2014	17/01/2014	10	


<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>2750</b>			<b>100</b>	<b>2750</b>
--------------	--	--	------------	-------------	--	--	------------	-------------

F:   
**ING. MBA. EDWIN SANTAMARÍA**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**




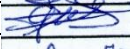
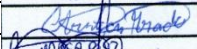


F:   
**AGRILOMENTEOR L.**  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICARIA**




F:   
**DR. MBA. Walter Benítez**  
**COORDINADOR UNIDAD VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD**



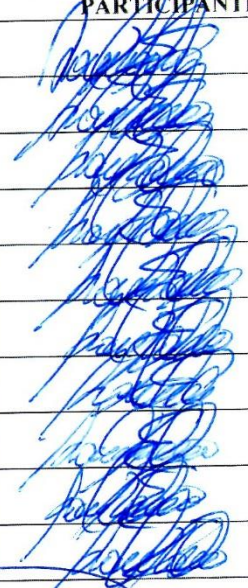
2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

N°	DATOS		HORAS CUMPLIDAS POR FECHA										TOTAL HORAS CUMPLIDAS POR ESTUDIANTE	FIRMAS ESTUDIANTES	
	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	N° DE CÉDULA	21/10 08/11	11/11 18/12	19/12 17/01										
1	Aguirre Nuñez Edwin David	1804911053	30	40	30									100	
2	Guerrero Velástegui Alex Sebastián	1803581519	30	40	30									100	
3	Miranda Miranda Christian Patricio	1804478137	30	40	30									100	
4	Ruiz Morales Andrea Paulina	1805087739	30	40	30									100	
5	León Cepeda Ana María	1804660270	30	40	30									100	Ana María León
6	Caguana Aguayza María Augusta	0604772996	30	40	30									100	
7	Tapia Yupa Grecia Elizabeth	1804414520	30	40	30									100	
8	Gomez Lopez Diana Alexandra	1803585452	30	40	30									100	
9															
10															
11															
12															
13															
...															
...															
...															
...															

F.   
 ING. MBA. EDWIN SANTAMARÍA  
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F.   
 AGR. FILOMENTOR LOPEZ  
 COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIA



3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO					
COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:					
ING. MBA. EDWIN SANTAMARÍA					
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
Septiembre Octubre	08h00*	13h00*	66	Preparación de proyecto de vinculación con la comunidad	
21 al 25 Octubre	08h00*	13h00*	11	Levantar información existente de los caseríos	
28 oct a 05 Nov	08h00*	13h00*	11	Contactarse con los representantes de los caseríos	
28 oct a 08 Nov	08h00*	13h00*	11	Supervisar la aplicación de instrumentos de recolección de información de campo	
11 al 20 Nov	08h00*	13h00*	22	Procesar la información recolectada en los caseríos	
21 Nov 04 Dic	08h00*	13h00*	22	Analizar los atributos por caserío dentro de la parroquia	
05 al 18 Dic	08h00*	13h00*	22	Definir los atributos de turismo agrícola en cada caserío	
19 al 30 Dic	08h00*	13h00*	11	Identificar geográficamente cada atributo de turismo	
19 al 30 Dic	08h00*	13h00*	11	Seleccionar una representación de cada atributo	
02 al 17 Dic	08h00*	13h00*	33	Generar un mapa de los caseríos de la parroquia Huachi Grande con los atributos de turismo agrícola	
<b>TOTAL</b>			<b>220</b>		

F: 

ING. MBA. EDWIN SANTAMARÍA  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: 

AGR. FILOMONTOR LOPEZ  
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICARIA



\* Acorde a distributivo de clases, que se adjunta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** “Marketing y Gestión de Negocios “



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: “EVALUACIÓN”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato”

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S):** Ing. MBA. Edwin Santamaría

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Caseríos de la Parroquia Huachi Grande

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Agr. Filomentor López

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013–FEBRERO 2014

Ambato, 17 DE ENERO DE 2014



## ÍNDICE ETAPA III

### CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
Carátula	1
Índice	2
1.	
2. Evaluación de Resultados.	4
3. Fichas de Evaluación.	5
4. Resumen de Beneficiarios.	
3.1 Matriz de Enfoque de Igualdad.	6
3.2 Matriz de Enfoque Territorial	7
5. Certificado de Entidad Beneficiaria	8
6. Producto (s) del Proyecto	9
7. Anexos	46



## 2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<b>FIN:</b> Incremento de ingresos económicos por turismo en los pobladores de los caseríos	Se incrementarán los ingresos económicos por turismo en un 20% al finalizar el proyecto	Conversatorios con la comunidad, generando participación en el proyecto	35%
<b>PROPÓSITO:</b> Difusión turística de las actividades agrícolas de los caseríos de la Parroquia Huachi Grande	Se difunden las actividades en un 50% durante el proyecto	Conversatorios con la comunidad, generando participación en el proyecto	35%
<b>COMPONENTE 1:</b> Levantamiento de los atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande	Atributos agrícolas de los caseríos de la parroquia Huachi Grande, identificados en el 100% de caseríos al finalizar el proyecto.	Formación de rutas turísticas con los atributos de los diferentes caseríos	100%
<b>COMPONENTE 2:</b> Se gestiona la actividad turística complementaria en los representantes de los caseríos de Huachi Grande	Difusión de las actividades turísticas mediante exposición del plan de turismo agrícola al 80% de los representantes de los caseríos de la parroquia Huachi Grande durante el proyecto.	-	-
<b>COMPONENTE 3:</b> Creación de capacitación en turismo en los habitantes de los caseríos de Huachi Grande	Implementación de talleres de capacitación en turismo al 10% de los jefes de hogar de los caseríos de la parroquia Huachi Grande durante el proyecto.	-	-
<b>VALORACIÓN FINAL:</b> Se ha cumplido con el 100% del componente 1; el mismo que será la base para las siguientes etapas			
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b> Concluir con el proyecto en los componentes 2 y 3 para realizar la medición del propósito y fin			
F:  ING. MBA. EDWIN SANTAMARIA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	F:  AGR. FILOMENO LOPEZ COORDINADOR ENTIDAD BENEFICARIA	F:  DR. MBA WALTER JIMENEZ COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	



**3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.****CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS  
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
ENTIDAD BENEFICIARIA: CASERÍOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE  
NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Aguirre Nuñez Edwin David	100	Aprueba	12			
2	Caguana Aguayza María Augusta	100	Aprueba	13			
3	Gomez Lopez Diana Alexandra	100	Aprueba	14			
4	Guerrero Velástegui Alex Sebastián	100	Aprueba	15			
5	León Cepeda Ana María	100	Aprueba	16			
6	Miranda Miranda Christian Patricio	100	Aprueba	17			
7	Ruiz Morales Andrea Paulina	100	Aprueba	18			
8	Tapia Yupa Grecia Elizabeth	100	Aprueba	19			
9				20			
10				21			
11				n			

F: \_\_\_\_\_

  
Ing. MBA. Edwin Santamaría  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

**Ambato, 17 de Enero del 2014**

### 3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO: Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato</b>		
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	
	MUJER	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	
	DE 30 A 64 AÑOS	
	DE 65 Y MAS AÑOS	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	
	MESTIZOS	
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	<b>SUBTOTAL</b>	
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL	
	EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL	
	ECUADOR	
	<b>SUBTOTAL</b>	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. 

**Ing. MBA. EDWIN SANTAMARÍA**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato</b>				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI GRANDE	
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
<b>TOTAL</b>				

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. 

ING. MBA. EDWIN SANTAMARÍA  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

## CERTIFICADO


El Suscrito Agrónomo Filomentor Lopez, Presidente del GAD de la Parroquia Huachi Grande en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad(es) de Ciencias Administrativas, Carrera(s) de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato”; con una duración total de 100 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto.....#..... integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 14 de Enero, 2014

f.   
Agr. Filomentor López

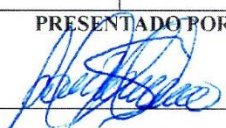
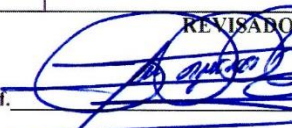

PRESIDENTE DE GAD DE HUACHI GRANDE



**C. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

<b>PROYECTO: Difusión turística de las actividades agrícolas de los Caseríos de la Parroquia Huachi Grande, Ciudad de Ambato</b>							
<b>CÓDIGO: FCA-MGN-38-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014</b>							
<b>ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)</b>		<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO USD (\$)</b>		
1. Caseríos de Huachi Grande		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b># HORAS</b>			
2. ....							
n.....							
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b> 270 personas		21/10/2013	17/01/2014	100	<b>TOTAL: 2,750.00 USD</b>		
<b>COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS</b>		<b>RESPONSABLES DEL PROYECTO</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DOCENTE(S)</b>	<b>HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>HOMBRES</b>	<b># HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>MUJERES</b>	<b># HORAS CUMPLIDAS</b>
1. Agr. Filomentor López	1. Presidente GAD Huachi Grande	Ing. Edwin Santamaría	11 Horas	1 Aguirre Nuñez Edwin David	100	1 Ruiz Morales Andrea Paulina	100
2. ....	2. ....			2 Guerrero Velástegui Alex Sebastián	100	2 León Cepeda Ana María	100
n.....	n.....			3 Miranda Miranda Christian Patricio	100	3 Caguana Aguayza María Augusta	100
				4		4 Tapia Yupa Grecia Elizabeth	100
				5		5 Gomez Lopez Diana Alexandra	100
				6			
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:		INFORME PARA:			
f. 		i. 		j. 			
Ing. Edwin Santamaría DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		Dr. MBA. Walter Aguirre COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD			