



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de investigación previo a la obtención
del título de ingeniero de empresas**

**TEMA “El proceso de fabricación continuo y su
influencia en el número de unidades producidas en
la empresa de producción y comercialización J.c.
Shoes Tradizione Cacearcos de la ciudad de
Ambato.”**

Autor: Alex Iván Villacís Núñez

Tutor: Ing. Danilo Altamirano A.

AMBATO – ECUADOR

AGOSTO 2014



APROBACION DEL TUTOR

Yo, DANILO ALTAMIRANO A. en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación sobre el tema “EL PROCESO DE FABRICACION CONTINUO Y SU INFLUENCIA EN EL NUMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS EN LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.”, desarrollado por el Sr. VILLACIS NUÑEZ ALEX IVAN, egresado de la carrera de Organización de Empresas, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 07 agosto del 2014

.....
Ing. Danilo Altamirano A.

C.I. 1803086923

EL TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, ALEX IVAN VILLACIS NUÑEZ, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, con el tema “EL PROCESO DE FABRICACION CONTINUO Y SU INFLUENCIA EN EL NUMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS EN LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”, previo a la obtención del título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, y son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor del presente trabajo.

Alex Iván Villacís Núñez
C.I. 180347191-9
EL AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: tema “EL PROCESO DE FABRICACION CONTINUO Y SU INFLUENCIA EN EL NUMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS EN LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”, elaborado por Alex Iván Villacís Núñez, egresado de la carrera de Organización de Empresas, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Lcdo. MBA. Jorge Cerón

Dra. Mg. Silvia Llamuca

Ambato, 07 de agosto del 2014

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y se realice respetando mis derechos de autor

Alex Iván Villacís Núñez
C.I. 180347191-9
EL AUTOR

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada en primer lugar a Dios, la Virgen María por darme la sabiduría y el entendimiento para haber podido llegar a estas instancias de mi vida profesional, por su misericordia y fidelidad al bendecirme en estos años en el transcurso de este proyecto, y de manera muy especial a los que contribuyeron a que esta investigación pueda culminar sobre todo a mi tutor el Ing. Danilo Altamirano que me regalo parte de su tiempo y sobre todo sus conocimientos para lograr este objetivo, Agradezco, de manera muy especialmente a mis Padres por haber contribuir con su cariño, paciencia y comprensión en el pasar de estos años universitarios siendo mis guías y amigos durante el transcurso de mi vida para luego poder concluir con la obtención del título de Ingeniero en Empresas.

AGRADECIMIENTO

Inmenso a la Universidad Técnica de Ambato y a mis grandes profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera de Organización de Empresas por haberme brindado la oportunidad de adquirir conocimiento impartido a lo largo de mi formación integral dentro de mi carrera

A todo y cada uno de mis compañeros que fueron hermanos de aula estando incondicionalmente para apoyarme en todos los aspectos de mi vida

Al Ing. Danilo Altamirano, quien supo guiarme en el presente trabajo.

También agradezco a la empresa J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, por haberme brindado la oportunidad de desarrollar el presente trabajo.

INDICE GENERAL

A. PAGINAS PRELIMINARES

CONTENIDO	PAGINAS
PORTADA.....	I
APROBACION DEL TUTOR.....	II
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XIII
INDICE DE CUADROS.....	XIII/XIV
INDICE DE GRAFICOS.....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XV/XVI

B. TEXTO

INTRODUCCION.....	1/2
-------------------	-----

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 Planteamiento de problema.....	4
1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Análisis crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación de problema.....	8
1.2.5 Preguntas Directrices.....	8
1.2.6 Delimitación de Problema.....	8
1.2.7 Delimitación Espacial.....	9
1.2.8 Delimitación Temporal.....	9
1.3 JUSTIFICACION.....	9
1.4 OBJETIVOS DE A INVESTIGACION.....	9
1.4.1 Objetivo general.....	10
1.4.2 Objetivos específicos.....	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.4 CATEGORIA FUNDAMENTALES.....	19
2.4.1 Variable Independiente.....	20
2.4.2 Variable Dependiente.....	21
2.5 HIPÓTESIS.....	45
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	46

CAPITULO III

LA METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.2 MODALIDAD BASICA DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.2.1 Investigación De campo.....	48
3.2.2 Investigación bibliográfica.....	48
3.2.3 Investigación Experimental.....	49
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION.....	49
3.3.1 Investigación exploratoria.....	49
3.3.2 Investigación descriptiva.....	50
3.3.3 Investigación explicativa.....	50
3.3.3 Investigación correlacional.....	50
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
3.4 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	28
3.5 MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	53
3.5 MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	56
3.6 RECOLECCION DE INFORMACIÓN.....	59
3.7 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	60
3.8 Plan de procesamiento de la información.....	62

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	64
4.2 Interpretación de datos.....	65
4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	85
4.3.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	85
4.3.2 Nivel de significación.....	86
4.3.3 Calculo del Chi Cuadrado.....	86
4.3.4 Frecuencia observada.....	89
4.3.5 Grados de libertad.....	89
4.3.6 Zona de aceptación o Rechazo.....	90
4.3.7 Frecuencia Esperada.....	90

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	94
5.2 Recomendaciones.....	95

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	96
6.1.1 Titulo.....	96
6.1.2 Institución Ejecutora.....	97
6.1.3 Beneficiarios.....	97
6.1.4 Ubicación.....	97
6.1.5 Tiempo Estimado para la ejecución.....	98
6.1.6 Equipo Técnico Responsable.....	98
6.1.7 Costo.....	98
6.2 ANTECEDENTES DE A PROPUESTA.....	99
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	99
6.4 Objetivos.....	101
6.4.1 Objetivo General.....	101
6.4.2 Objetivo Específico.....	101
6.5 ESTUDIO DE A FACTIBILIDAD.....	102
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICA.....	103
6.7 METODOLOGÍA DEL MODELO – MODELO POERATIVO112	
6.7.1 Áreas del proceso de fabricación que han generado problemas en la empresa J.c. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS.....	115
6.7.2 Diagrama de secuencia de procesos productivos enfocada al mejoramiento continuo.....	117
6.7.3 Modelo de mejoramiento continuo para la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS”.....	119
7. ANEXOS.....	132

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N°1 CÓMO CALIFICARÍA USTED EL PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO EN LA EMPRESA.....	68
TABLA N°2 LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	70
TABLA N° 3 LA TECNOLOGÍA Y EL EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN.....	72
TABLA N°4 CONTROLES DE CALIDAD EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN.....	74
TABLA N° 5 EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN EXISTEN INTERRUPCIONES EN LA OPERACIÓN.....	76
TABLA N° 6 LA CALIDAD DEL PRODUCTO.....	78
TABLA N° 7 NORMAS DE CALIDAD EN TU EMPRESA.....	80
TABLA N° 8 INDICADORES DE CALIDAD.....	82
TABLA N 9 LA EMPRESAJ.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, MIDE LA PRODUCTIVIDAD PARA CONOCER EL DESEMPEÑO DE LA PRODUCCIÓN.....	84
TABLA N° 10 NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS A DICIEMBRE DEL 2013.....	86
TABLA N° 11 FRECUENCIA OBSERVADA.....	91
TABLA N° 12 FRECUENCIA ESPERADA.....	92
TABLA N° 13 CÁLCULO DEL CHI CUADRADO.....	93
TABLA N° 14 PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD: CAUSA – EFECTO.....	116
TABLA N° 17 MATRIZ DE PESO PONDERADO.....	118
TABLA N°18 FASES DEL PROCESO DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL.....	121/122/123
TABLA N° 19 PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO.....	127

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACION DEL PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO.....	55/56/57
---	----------

CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN-NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS.....	58/59/60
CUADRO N° 3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	61/62
CUADRO N° 4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	63
CUADRO N° 5.....	68
CUADRO N° 6.....	70
CUADRO N° 7.....	72
CUADRO N° 8.....	74
CUADRO N° 9.....	76
CUADRO N° 10.....	78
CUADRO N° 11.....	80
CUADRO N° 12.....	82
CUADRO N° 13.....	84
CUADRO N° 14.....	86
CUADRO N° 15.....	89
CUADRO N° 16.....	89
CUADRO N° 17.....	90
CUADRO N° 18.....	90
CUADRO N° 19 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	130

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N 1 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	21
GRAFICO N 2 VARIABLE DEPENDIENTE-PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO.....	22
GRAFICO N 3 VARIABLE INDEPENDIENTE NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS.....	23
GRAFICO N 5 ZONA DE DECISIÓN.....	94
GRÁFICO N 6 CIRCULO DE DEMING.....	108
GRAFICO N 7 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE PROCESOS.....	120

RESUMEN EJECUTIVO

LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, DE LA CIUDAD DE AMBATO, es una empresa la cual esta dedica a la fabricación de calzado formal para caballero con materia prima de calidad, Además cuenta con una eficiente infraestructura y maquinaria, ellos se encargan de diseñar, producir, vender y distribuir el calzado.

La presente investigación tiene como propósito implementar un método de mejora continua el cual debe ser viable para mejorar los procesos productivos de los productos de LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS.

Los datos conseguidos en la investigación de campo aplicado a clientes internos y externos de la empresa como LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, indican que es importante aplicar el método de mejora continua aplicado en tres objetivos para incrementar el número de unidades producidas y mejorar los tiempos de entrega satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes.

En consecuencia a la propuesta resultante de la investigación aplicada a la empresa, la misma que surgió de la necesidad de identificar, solucionar y tomar acciones correctivas en los problemas encontradas; mediante este análisis llegamos a la conclusión que debemos implementar un método de mejoramiento continuo en el departamento de producción, en el cual desarrollaremos cada paso y actividad que se aplicara para el adecuado control del proceso productivo el cual estará siendo desarrollado y evaluado por el equipo responsable:

- Coordinador del proceso
- Facilitador del mejoramiento de los procesos

- Responsable del proceso

PALABRAS CLAVES:

- Plan de mejora continúa
- Fabricación
- Productividad
- Control de calidad.
- Crecimiento productivo

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se fundamenta en “EL PROCESO DE FABRICACION CONTINUO Y SU INFLUENCIA EN EL NUMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS EN LA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE A CIUDAD DE AMBATO”, el cual está totalmente enfocado a investigar el problema que se está suscitando dentro de la empresa, buscar cuales son las causas, para luego de haber analizado implantar un método de mejora continua para realizar un adecuado control de calidad durante todo el proceso. Una empresa debe buscar una solución a sus problemas ya que estamos en un mercado altamente competitivo, por cual tienen que tener un constante cambio e innovación, mejorando su proceso productivo para obtener productos en los tiempos establecidos, que permita satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

En la presente investigación se detalla cada uno de los capítulos de la siguiente manera:

En el capítulo I, se basa fundamentalmente en el planteamiento del problema de investigación realizado en la empresa de comercialización y producción J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS la misma carece de un adecuado control de los procesos de fabricación dentro de la planta en el área de producción, mediante estos hechos se generó la problemática, la delimitación del objetivo de investigación, la justificación y los objetivos que se van a alcanzar.

En el capítulo II, se describe los antecedentes de la investigación, su fundamentación filosófica, fundamentación teórica, se describe conceptos los mismos que nos servirá como un instrumento para alcanzar los objetivos planteados en esta tesis.

En el capítulo III, se presenta la modalidad y tipo de investigación, en el cual se analiza la modalidad básica de la investigación, la operacionalización de las variables,

técnicas de investigación y se describe la población para poder realizar el trabajo de investigación a través de la elaboración de la respectiva encuesta y entrevista.

En el capítulo IV, se expone el análisis y la interpretación de los datos obtenidos de las encuestas realizadas, tabulando cada una de las preguntas en cuadros estadísticos y gráficos, así como la comprobación de la hipótesis, utilizando como herramienta estadística la prueba del chi cuadrado, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

En el capítulo V, se realizan las conclusiones y recomendaciones para lo cual se realiza un análisis de las encuestas realizadas a los clientes internos y externos de la empresa de fabricación de calzado.

En el capítulo VI, se plantea la propuesta, los antecedentes, la justificación, los objetivos, la fundamentación, la metodología, la administración y previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“El proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.c. Shoes Tradizione Cacearcos de la ciudad de Ambato.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El inadecuado proceso de fabricación continuo afecta el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

En el país la mayoría de los gerentes de las distintas empresas no prestan mucha atención al proceso de fabricación continua, sin darse cuenta que aquello es la parte principal y fundamental para el crecimiento de la empresa, ya que de él mismo depende el número de unidades producidas por parte de los empleados, hoy en la actualidad se sigue presentando innumerables problemas en el proceso de fabricación de los productos lo cual afecta a las organizaciones empresariales.

El capital humano adquiere un papel protagonista y requiere de aportes de soluciones que lo definan de mejor manera. En este sentido las diversas organizaciones dictan políticas que incorporan medidas y soluciones acerca del problema en los procesos de fabricación continuo de modo estructural además se debe tener en cuenta que una empresa competitiva y exitosa, que logre sus objetivos es porque tiene una correcta administración en los distintos procesos de fabricación. Debido a ello se han implementado formas para que se logre la optimización de los recursos.

Desde un ángulo económico es un proceso encaminado a la obtención de una serie de bienes y servicios aptos para satisfacer las necesidades humanas. Desde una perspectiva técnica es un proceso físico de transformación, siguiendo una determinada tecnología, de una serie de elementos, recursos o factores en conjunto específico de productos terminados.

Cada actividad productiva tiene que efectuarse siguiendo un proceso, según una técnica de producción determinada, además una técnica de producción es una serie de instrucciones que especifican el conjunto de factores o recursos que hay que combinar,

para que el proceso productivo y las operaciones que en cada momento sean exactas y poder obtener el resultado deseado.

En la provincia de Tungurahua los distintos gerentes tienen el mismo problema ya que ellos tienen que mejorar los distintos procesos de fabricación de los productos que realizan ya que al mejorar la tecnología con la que trabajan tendrán un incremento en la productividad obteniendo mayor rentabilidad lo cual permitirá entregar los pedidos a tiempos y un mejoramiento del producto. La tecnología y la información están al alcance de todas las empresas, por lo que la única ventaja competitiva que puede diferenciar una empresa de otra es la capacidad que tiene el personal de adaptarse al cambio es decir que al incorporar maquinaria de punta se mejorara los procesos de fabricación permitiendo un ahorro de tiempo y lograr producir las unidades requeridas según la oferta y la demanda del mercado en la que nos encontremos. Una organización debe atraer al mejor capital humano, retenerlos ayudarlos a desarrollarse profesionalmente, darles las herramientas y la maquinaria necesaria que los hagan más eficientes y les permitan desarrollar sus actividades con eficiencia, , estableciendo las metas requeridas por la empresa, es así que los trabajadores se sentirán comprometidos y así darán su máximo potencial al momento de realizar su trabajo en su puesto cumpliendo su labor y logrando un proceso de fabricación adecuado.

“J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS, esta dedica a la fabricación y comercialización de calzado formal para caballero, en la década de los ochenta por existir una gran demanda se incorporó maquinaria nacional para el corte, aumentando la productividad en un 50 %, en la década de los noventa se presenta un inconveniente con la marca registrada CALZADO CACERES QUITO, quien tenía el registro mucho antes que la empresa, demanda a la empresa por robo de marca, por lo que la empresa toma la decisión de cambiar el nombre por J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, cuestión que no afecto a la demanda del calzado, en esta década también se da un gran paso en cuanto a infraestructura y maquinaria se crea la fábrica actual en donde se

diseña, produce, vende y distribuye el calzado. Además se incorpora maquinaria importada de punta de nacionalidad italiana, también se decide nombrar a la empresa como “J.c. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS. Esta empresa está realizando un inadecuado proceso de fabricación continuo lo cual se ve afectado en el número de unidades producidas es decir que el personal no se encuentra capacitado para desempeñar su labor de trabajo, entonces al momento de contratar al personal se debe proceder a tomarles pruebas para saber si están preparados para desempeñarse en el puesto de trabajo, posterior a esto se deberá capacitar al personal a cerca de correcto uso de la maquinaria para que el procesos se realicen en el tiempo establecido y no tenga demora para pasar al siguiente proceso en el lapso establecido, de esta manera no se tendrá pérdida de tiempo en la producción, obteniendo un producto de calidad en el tiempo establecido.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

El inadecuado proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS, es producido por las siguientes causas: Escasos proceso de capacitación y asistencia técnica, Incumplimiento de normas de calidad, sistema, planificación, control inadecuado y clima laboral deficiente.

Ha generado ineficiencia en los distintos procesos de fabricación para la realización del calzado , dando lugar a que los empleados tengan expectativas diferentes acerca del trabajo que desean desempeñar, algunos empleados desean colaborar de una correcta manera pero la causa para que ellos realizan incorrectamente su trabajo es porque no están correctamente capacitado, por lo que se debería capacitar constantemente al personal para que ellos estén aptos para su puesto de trabajo y por ende para el correcto manejo de la maquinaria.

El inadecuado proceso de fabricación que existe ocasionará una pérdida de tiempo en los procesos de fabricación lo cual originaría el no cumplimiento del número de unidades producidas, es por este motivo que el personal no es aprovechado al máximo por que no están correctamente capacitados a cerca de producción y productividad en los procesos de producción , lo cual dará lugar a desgaste de tiempo en la elaboración del producto y si no se entrega el producto a tiempo esto causara una mala imagen para la organización lo cual es grave porque se puede llegar a perder a los clientes.

En consecuencia, del análisis crítico realizado, se debe contratar un personal idóneo que este apto para su puesto de trabajo para que en lo posterior pueda desempeñar bien su labor diaria permitiendo un correcto proceso de fabricación lo cual no permitirá cumplir con el número de unidades a producir.

1.2.3 Prognosis

El proceso de fabricación continua y su influencia en el número de unidades producidas es algo primordial en toda empresa ya que por esta razón se puede saber cuál es la cantidad que se debe producir mediante la oferta y demanda del mercado cumpliendo con la entrega del producto.

Al no darse una posible solución al inadecuado proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS, tendrían una disminución en su productividad y hasta perdidas dando lugar como consecuencia productos defectuosos, retraso en la entrega de sus productos a sus clientes por lo siguiente se ira decreciendo las ventas, ocasionando pérdidas en sus ventas, y un recorte del personal haciendo ver con una mala imagen corporativa a la organización , perdiendo la fidelidad de sus cliente lo cual ocasionaría el fracaso de la misma.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo afecta el inadecuado proceso de fabricación continuo en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO?

1.2.5 Preguntas directrices o interrogantes

¿De qué manera se pueden mejorar los procesos de Fabricación continuo en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS?

¿Por qué existe un bajo número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS?

¿Qué método se debe aplicar en los diferentes procesos de fabricación para obtener un mayor número de unidades producidas?

1.2.6 Delimitación conceptual o contenido

- ❖ **Campo:** Administración
- ❖ **Área:** Organización
- ❖ **Aspecto:** Proceso de fabricación continuo
- ❖ **Delimitación teórica:** Proceso de fabricación continuo

1.2.6.1 Delimitación espacial

La presente investigación se la realizara en la ciudad de Ambato en la empresa en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, la cual se encuentra ubicada en la avenida Víctor Hugo y Antonio Clavijo

1.2.6.2 Delimitación temporal

La presente investigación se la efectuara desde el siete de abril al 12 de mayo del 2014.

1.2.6.3 Unidades de observación

La presente investigación se aplicara al personal involucrado en los procesos de fabricación de las áreas de: aparado, montaje y terminado de la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

1.3 Justificación

Es importante realizar la presente investigación del problema acerca del inadecuado proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas. Promover el conocimiento es indudablemente uno de los medios más eficaces para transformar, actualizar y hacer perdurar la cultura de trabajo y productividad dentro de

la organización, al mismo tiempo, incrementar las posibilidades de que el trabajador tenga un bienestar y mejores oportunidades de desarrollo personal y profesional

Esta organización no sabe aprovechar al máximo las capacidades del talento humano y además no les capacitan constantemente al personal por lo cual ellos no rinden al máximo en el trabajo y en los procesos de fabricación no se realizan como debería de ser dando lugar a pérdida de recursos.

Para poder mejorar los procesos de fabricación para la realización de los zapatos la empresa debe verificar que se estén cumpliendo a cabalidad todos los procesos de fabricación reduciendo los errores al máximo, optimizar los recursos y tiempo, para lograr un producto de calidad, y satisfacer las necesidades de los clientes, generando mayor demanda y participación en el mercado.

Al presentar esta propuesta a esta problemática que se plantea la empresa se aspira obtener los siguientes beneficios: tener un personal satisfecho, competitivo, generando mejoras en los procesos de fabricación para obtener un producto de calidad, al mejorar los distintos procesos para la fabricación del producto en un menor tiempo optimizando la productividad y entregando el producto a tiempo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el proceso de fabricación continuo afecta el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

1.4.2 Objetivo específico

- ❖ Diagnosticar el proceso de fabricación continuo en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

- ❖ Analizar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

- ❖ Proponer una alternativa para el mejoramiento continuo del proceso de fabricación continuo en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado casual para caballeros, mediante el incremento de la competencia en este sector se ha hecho notorio la necesidad de implementar estrategias para mejorar la situación actual acerca del proceso de fabricación continuo y el número de unidades producidas, mejorando los procesos de producción rigiéndose bajo las normas ISO y así alcanzar mejores estándares de calidad, por ende también la durabilidad del producto logrando un producto de calidad, y lograr satisfacer las necesidades de sus clientes, generando mayor demanda y participación en el mercado.

A continuación presentaremos las siguientes fuentes bibliográficas referentes al presente tema en estudio.

QUINATO, I. (2011) Con su tema sistemas de producción para mejorar la calidad de producción en fábrica de medias “GUTMAN CIA LTDA” de la ciudad de Ambato. Facultad ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, proponer la implementación de un sistema de Producción que permita mejorar la calidad de las medias de la fábrica GUTMAN CIA. LTDA, analizando los diferentes modelos del sistema de producción en la elaboración de las medias, diagnosticando así el proceso de producción en la fábrica de medias antes mencionada. Concluyendo que el personal está dispuesto a utilizar métodos o sistemas de producción, situación que debe ser aprovechado por los propietarios de la empresa implementando el sistema más conveniente, aplicando una gama de productos que satisfacen las diferentes necesidades de sus clientes sean niños, damas y caballeros permitiéndole compartir y mantenerse en el mercado, por medio de esta investigación se nota que existe listado u hojas en donde registren los pedidos a pedir.

GOMEZ, F (2010) En su tema “Aplicación del manual de calidad para mejorar los procesos producción en la “Imprenta y Encuadernación Gómez M” de la ciudad de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

En el presente trabajo, que manifiesta la necesidad de implementar un modelo de Gestión de calidad como lo es la norma ISO 9001: 2000 en la empresa, permitiendo de esta manera que exista una cultura de superación y mejora continua, la elaboración de un manual de calidad total, bajo las normas establecidas en la norma ISO 9001: 2000 es la forma más inteligente de dirigir un negocio y que son; mejorar la satisfacción del cliente, reducir el tiempo de trabajo del ciclo de producción y reducir sus defectos, mediante operaciones en forma ordenada y coordinación dentro de la empresa. En este trabajo de investigación se repondrá trabajar con la aplicación de un manual de calidad total, basado en la Norma ISO 9001: 2000; para mejorar los procesos productivos en la

empresa, obteniendo un grado mayor de satisfacción del cliente, demostrando que existe superación y mejora continua en cuanto a los procesos de fabricación de los productos.

CARRANZA, D. (2009) Con el tema “Sistema de gestión de calidad aplicado las normas ISO 9001: 2000 para mejorar los procesos de empresa GENIMAG Desing”, Biblioteca de la ciudad de Ambato y la provincia de Tungurahua.

El sistema de Gestión de calidad permitirá mejorar el desempeño, la coordinación y producción de la organización, mediante un enfoque de los objetivos del negocio y las expectativas del cliente por ende el sistema permitirá aumentar la calidad de los productos y servicio, mejorar la productividad de los recursos y conseguir distinguirse entre la competencia como una empresa las mejores ante todo, el sistema de calidad busca garantizar en el largo plazo la supervivencia, el crecimiento, la rentabilidad de una organización maximizando su competitividad, mediante el aseguramiento permanente de la satisfacción de los clientes y la eliminación de todo tipo de desperdicios.

HERRERA, D (2009) Con el tema “Modelo de Gestión de calidad incide en la satisfacción al cliente de la empresa Megaprofer de la ciudad de Ambato”.

Los indicadores de gestión para la satisfacción al cliente para proporcionar formación para elaborar un sistema de información sencillo y confiable que permita medir la percepción del cliente sobre el desempeño del negocio proporcionando herramientas para interpretar y analizar los indicadores de gestión para la satisfacción de los clientes y desarrollar programas de mejora.

Victoria Alexandra Medina Jinés (2011), en su tema “El Proceso de producción y su incidencia en la calidad del producto de la empresa BONBERONE JEANS del Cantón Pelileo”.

Llegando a la conclusión que al aplicar el proceso de producción la empresa se podrá garantizar un control total en todas y en cada una de las etapas de la fabricación, la cual es la que más lo necesita ya que con la aplicación de las mismas, implicará mas responsabilidad tanto del área administrativa como de la operativa para que la producción total sea de gran aceptación para todos. Por lo tanto se establecerán tiempos exactos para la recepción, elaboración y entrega de pedidos, para de esta forma cumplir a cabalidad cada requerimiento de los clientes.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la realización de la presente investigación se utilizara el paradigma crítico propositivo para poder realizar una interpretación actual de la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS.

Para que en el futuro, tomando en cuenta nuestro pasado logremos obtener resultados de calidad hacia la excelencia. Es el momento de promover un cambio para el inadecuado proceso de fabricación continua y el número de unidades producidas en la organización y lograr un mayor rendimiento en los procesos de fabricación, estamos buscando que los empleados realicen su trabajo con exactitud para no cometer errores.

Es importante recalcar cómo la constante especialización, hace de las personas inmersas en el mundo laboral trabajan y rindan al máximo. En este sentido la aportación que los trabajadores, siguen un orden para realizar su labor de una mejor manera. Por ello el trabajo que puede llegar a desempeñar un empleado de la empresa es valioso.

Fundamentación ontológica.

Es cierto que se van dando cambios con el transcurso del tiempo y todas las personas de la organización viven esta realidad dependiendo de qué producto realizan, dando lugar al éxito en los procesos de fabricación continuo, lo cual se lo puede interpretar para una mejor comprensión.

Fundamentación epistemológica

Mediante los conocimientos obtenidos se analizara y se dará una solución a la investigación realizada, mediante los distintos conceptos para luego analizar y poder llegar al objetivo, considerando todos los temas encontrados para investigar de manera precisa y entenderlos de mejor manera.

Fundamentación axiológica.

El presente problema lo analizaremos en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, ubicado en la ciudad de Ambato, en esta empresa buscaremos la solución al problema para interpretar la realidad que se está dando en esta empresa

De acuerdo con el paradigma crítico-propositivo, podemos interpretar los datos medibles es decir todos los datos de nuestro entorno para poder contribuir al cambio y mejoramiento continuo en los procesos de producción.

Fundamentación Metodológica.

La presente investigación estará sujeta a constantes cambios siempre y cuando las correcciones realizadas sean perfeccionadas, mediante la colaboración de los clientes internos y externos nos ayuden con la información requerida.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN

Del objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 3. Objetivo.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar la productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

REGLAMENTO PARA EL SISTEMA DE AUDITORIA DEL RIESGO DE TRABAJO.

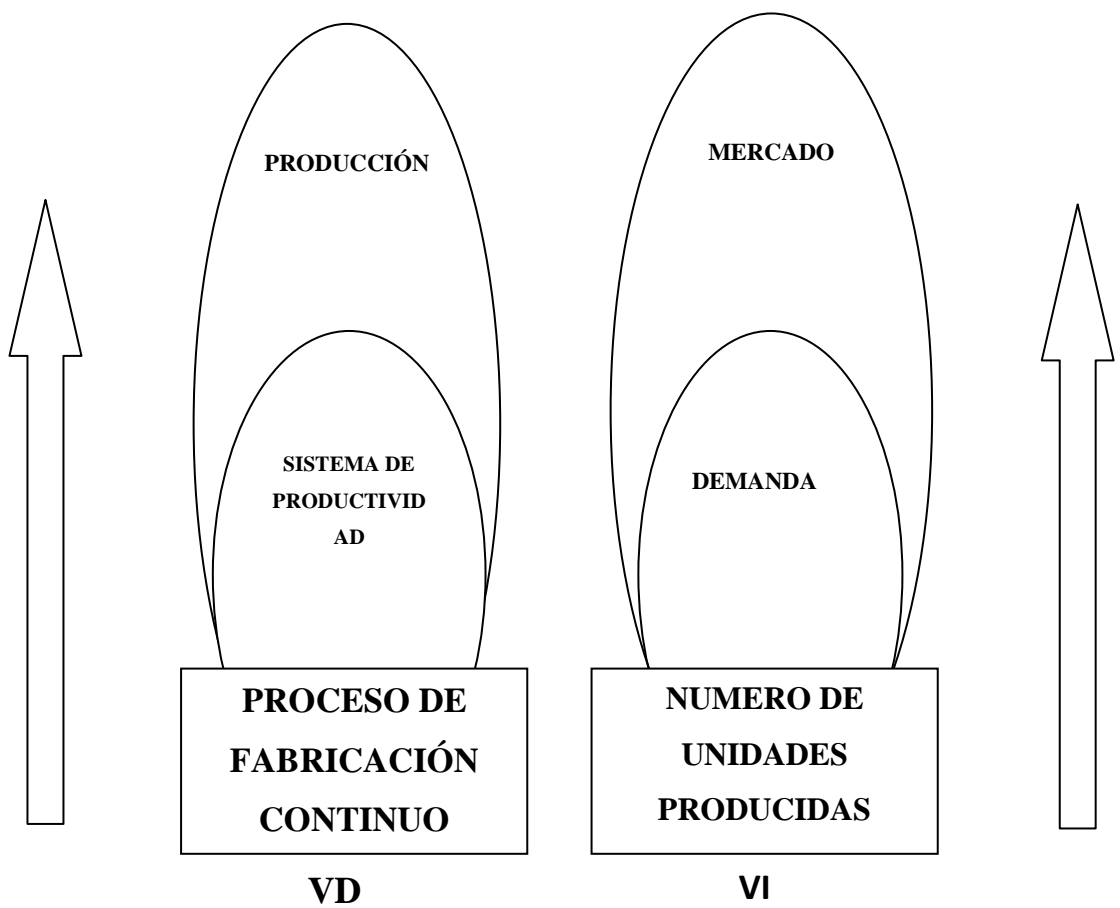
EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL.

Que el artículo 326, numeral 5, de la Constitución de la república establece que: “Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar”. Que la ley de Seguridad Social en el art. 155, señala que: “El Seguro General de Riesgos de Trabajo protege a la familia y al empleador mediante programas de prevención de los riesgos derivados de trabajo, y acciones de reparación de los daños derivados de trabajo y enfermedades profesionales, incluida la rehabilitación física y mental, la reinserción laboral”. Que, el Código de Trabajo, en su artículo 38, establece que: “Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en obligación de indemnizar de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social”. Que, se ha citado Código laboral en su artículo 410 prevé que: “los empleadores estarán obligados a asegurar a sus trabajadores condiciones de trabajo que no presente peligro para su salud o vida, los trabajadores están obligados a acatar los medios de prevención, seguridad e higiene en los reglamentos y facilitadas por el empleador determinadas”.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

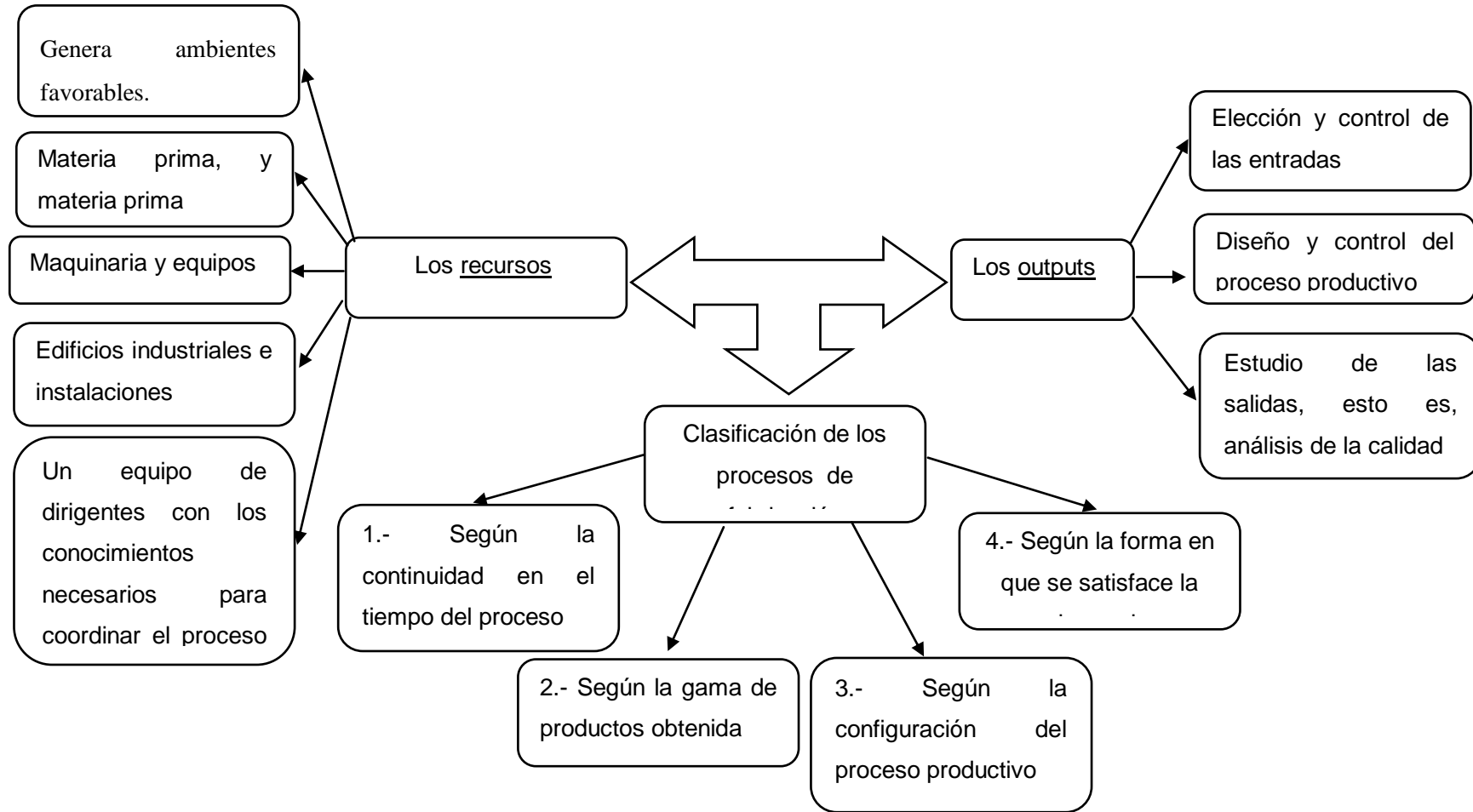
Superordinación

GRAFICO N 1 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



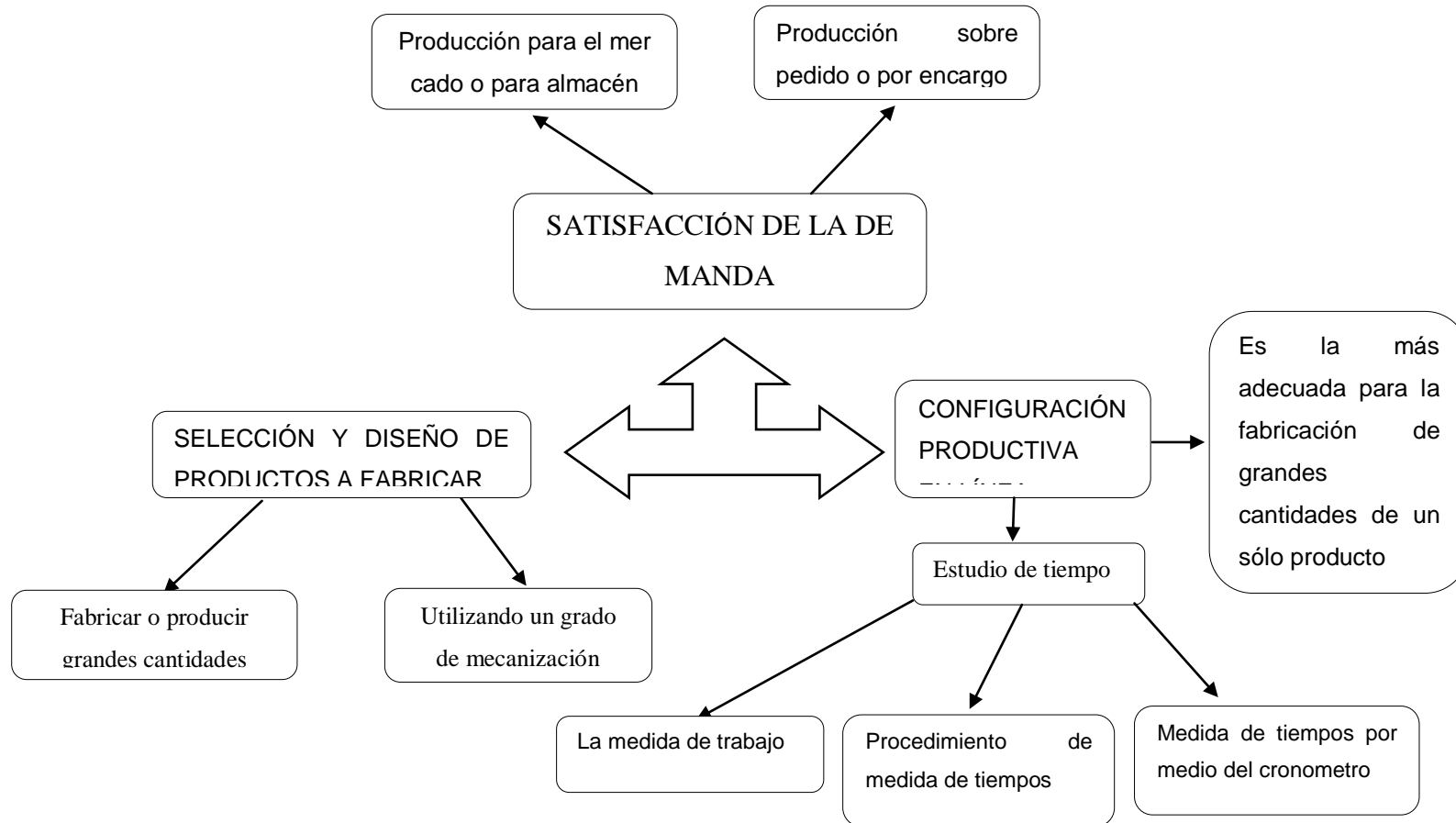
Elaborado por: Alex Iván Villacís Núñez

GRAFICO N 2 VARIABLE DEPENDIENTE-PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO



Elaborado por: Alex Iván Villacís Núñez

GRAFICO N 3 VARIABLE INDEPENDIENTE NÚMERO DE



Elaborado por: Alex Iván Villacís Núñez

2.4.1 PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO (Variable dependiente)

PRODUCCIÓN

SISTEMA DE PRODUCTIVIDAD

Proceso de producción

Harding, H.A. (1981) Con su tema Dirección de producción. La actividad principal que se ocupa de la gestión de la producción es el proceso de producción. El sistema de producción se ocupa por lo tanto de todas las decisiones, actividades, restricciones, controles y planes que permiten al proceso convertir estas entradas en salidas se compone de un sistema por derecho propio de sistemas interrelacionados que afectan a su operación o funcionamiento y de subsistemas o componentes.

Producción – definición funcional

Un enfoque para definir la producción para máxima utilidad, sería el estudiar muchas empresas de negocios de todos los tipos identificados aquellos que provocan que ellas llaman trabajo de producción, Entonces las características únicas e este trabajo en todas las empresas estudiadas podrían establecer como una definición descriptiva de producción, desgraciadamente este enfoque empírico probablemente fallaría aunque solo fuera por que en la práctica nombran el trabajo en formas muy diversamente

Producción

Harding, H.A. (1972) Con su tema La función de la producción en los negocios. Los economistas frecuentemente identifican la función producción como aquella que se ocupa con las entradas y salidas. Así pues la función producción es cualquier actividad económica en la cual un juego de entradas de varios factores de producción resulta en alguna salida de alguna clase. El problema económico involucrado es encontrar la confinación óptima o distribución de entradas para que resulte una salida determinada.

Productividad

La Productividad debe considerarse como una herramienta importante para estudiar el escenario de la gestión empresarial, pues en ella refleja características fundamentales; tales como avance tecnológico, mejoras, aportes y participaciones de los Insumos, utilización de los tiempos, y otros. La productividad tiene una relación directa con la calidad y se mide en el ámbito de la empresa, lo cual tiene un interés general para todos. Con el mejor uso de los recursos disponibles para obtener un producto o servicio de calidad, la productividad aumenta, generando mayores utilidades, empleo y bienestar para todos.

Una definición sencilla de la productividad es: la relación directa entre la producción obtenida de (bienes o servicios de calidad) y los recursos o insumos utilizados para generar dicha producción (recurso humano, materias primas, servicios y otros gastos). Cualquier actividad productiva debe respetar el ambiente natural que nos rodea. Por medio de estrategias de gestión ambiental se logra un mejoramiento de la productividad cuyo resultado final es la calidad de vida. (José, S. Pág. 80)

La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida.

También podemos decir que es la capacidad que tiene una empresa o un sistema empresarial para generar riqueza (o valor agregado) en el mercado, a partir del uso de recursos humanos y del capital. El concepto va más allá de la racionalización de los costos y egresos de la empresa, centrándose especialmente en el mejoramiento y en la innovación de procesos y productos. Una empresa será productiva si maximiza el valor agregado que genera, a partir de los recursos disponibles. Por ello, el concepto de productividad tiene una estrecha relación con conceptos empresariales como rentabilidad y competitividad. (Manuel C. Pág. 122)

Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen.

Además de la relación de cantidad producida por recursos utilizados, en la productividad entran a juego otros aspectos muy importantes como:

Calidad: La calidad es la velocidad a la cual los bienes y servicios se producen especialmente por unidad de labor o trabajo.

Productividad = Salida/ Entradas

Entradas: Mano de Obra, Materia prima, Maquinaria, Energía, Capital.
Salidas: Productos. (MATEUS, G. Pág. 120)

La productividad es una medida que suele emplearse para conocer que tan bien están utilizando sus recursos o factores de producción de un país, una industria o una unidad de negocio. Dado que la administración de operaciones y suministros se concentra en hacer el mejor uso posible de los recursos que están a disposición de una empresa, resulta fundamental medir la productividad para conocer el desempeño de las operaciones.

Productividad = Salidas y entradas

Para incrementar la productividad, se tratara que la razón de salida a entrada sea lo más grande posible.

La productividad es lo que se conoce como una medida relativa, es decir, para que tenga significado, se debe comparar con otra cosa

Título: Administración de operaciones, Subtitulo: producción y cadena de suministros. Edición: 5ta, Autor: Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J.

PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUA

Este sistema es el empleado por las empresas que producen un determinado producto, sin cambios, por un largo período. El ritmo de producción es acelerado y las operaciones se ejecutan sin interrupción. Como el producto es el mismo, el proceso de producción no sufre cambios seguidos y puede ser perfeccionado continuamente.

Este tipo de producción es aquel donde el contenido de trabajo del producto aumenta en forma continua. Es aquella donde el procesamiento de material es continuo y progresivo.

Entonces la operación continua significa que al terminar el trabajo determinado en cada operación, la unidad se pasa a la siguiente etapa de trabajo sin esperar todo el trabajo en el lote. Para que el trabajo fluya libremente los tiempos de cada operación deberán de ser de igual longitud y no debe aparecer movimiento hacia fuera de la línea de producción. Por lo tanto la inspección deberá realizarse dentro de la línea de producción de proceso, no debiendo tomar un tiempo mayor que el de operación de la unidad. Además como el sistema esta balanceado cualquier falla afecta no solo a la etapa donde ocurre, sino también a las demás etapas de la línea de producción. Bajo esas circunstancias la línea se debe considerar en conjunto como una entidad aislada y no permitiéndose su descompostura en ningún punto.

Se cree a veces que la producción continua es una técnica reciente, lo cual no es cierto.

Para que la producción continua pueda funcionar satisfactoriamente hay que considerar los siguientes requisitos:

Debe haber una demanda sustancialmente constante. Si la demanda fuera intermitente, originaría una acumulación de trabajo terminado que podría originar dificultades de almacenaje. Alternativamente, si la producción fluctuara debido a la demanda, el establecimiento y balance de la línea continua necesitarían realizarse con cierta frecuencia, lo cual conduce a un costo excesivamente alto. En las industrias que tienen demandas con gran fluctuación, se alcanza la nivelación produciendo más existencias durante los periodos 'planos', y de estas existencias se completa la producción corriente

durante los periodos 'pico'. Por supuesto el costo que se paga por esta simplificación organizacional es el costo de llevar en existencia los productos terminados.

- ❖ El producto debe normalizarse. Una línea continua es inherentemente inflexible, no pudiendo dar cabida a variaciones en el producto. Se puede lograr una variedad relativa variando los acabados, las decoraciones y otros conceptos menores.
- ❖ El material debe ser específico y entregado a tiempo. Debido a la inflexibilidad, la línea continua no puede aceptar variaciones del material. Además, si el material no está disponible cuando se le requiere, el efecto es grave debido a que congelaría toda la línea.
- ❖ Todas las etapas tienen que estar balanceadas. Si se ha de cumplir con el requerimiento de que el material no descansa, el tiempo que tome cada etapa debe ser el mismo, lo cual significa que la línea debe estar balanceada.
- ❖ Todas las operaciones tienen que ser definidas. Para que la línea mantenga su equilibrio, todas las operaciones deben ser constantes.
- ❖ El trabajo tiene que confinarse a normas de calidad.
- ❖ Cada etapa requiere de maquinaria y equipo correctos. La falta de aparatos apropiados ocasiona el desequilibrio de la línea, lo cual ocasiona ineficiencia en la secuencia entera. Esto puede traducirse en una gran infrautilización de la planta.
- ❖ El mantenimiento tiene que prevenir y no corregir las fallas. Si el equipo falla en cualquier etapa la línea se detiene completamente. Para evitar eso se tiene que aplicar un programa en vigencia de mantenimiento preventivo.
- ❖ La inspección se efectúa 'en línea' con la producción. Deberá estar balanceada como una operación más dentro de la línea para evitar una dislocación del flujo en la línea.
- ❖ Para lograr lo anterior se requiere una gran planeación previa a la producción, particularmente para asegurar la entrega a tiempo del material correcto, y para que las operaciones sean de igual duración.

Ventajas de la producción continúa:

- ❖ Se reduce el contenido de mano de obra directa.
- ❖ Suponiendo el correcto diseño del producto, la reproducibilidad, y por lo tanto la exactitud y precisión son altas.
- ❖ Como la inspección se realiza en la línea, las desviaciones de las normas se detectan rápidamente.
- ❖ Como no hay periodo de reposo entre operaciones, el trabajo en proceso se mantiene al mínimo.
- ❖ Resulta innecesaria la provisión de almacenajes para el trabajo en proceso, minimizándose el espacio total de almacenaje.
- ❖ Se reduce el manejo de materiales.
- ❖ Se simplifica el control, siendo prácticamente auto controlada la línea de flujo.
- ❖ Se detecta inmediatamente cualquier deficiencia en los materiales y en los métodos.
- ❖ Los requerimientos de materiales se pueden planear con más exactitud.
- ❖ La inversión en materiales puede traducirse más rápidamente en ingresos por ventas.

http://html.rincondelvago.com/sistemas-de-produccion_1.html

Rara vez se encuentran diseños puros de los procesos de producción (taller de trabajo, taller de flujo y en sitio fijo). La mayor parte de los procesos de producción combinan dos y, algunas veces, los diseños. Cuando los tres procesos de producción puros se consideran en cuanto a sus aplicaciones, se representa mejor como un continuo. Ejemplo de un flujo continuo puede ser un oleoducto, una refinería de azúcar, una

reparación de plomería, o el proyecto de construcción de un puente son procesos que se pueden considerar como fijos. Entre dos extremos, relativamente puros, existen numerosos ajustes posibles que puede sufrir el diseño del proceso.

Una razón importante para identificar el diseño del proceso de producción es que cada tipo de proceso de producción requiere tipos específicos de flujo de trabajo, lo cual implica una distribución específica y técnicas de programación y diferentes preocupaciones y técnicas administrativas. A su vez los procesos de producción sugieren distintas estrategias de posicionamiento del producto.

Título: Ambiente de la administración de la producción e inventarios, Subtítulo: Continuo del proceso de producción, edición: 2da, Editorial: Patria. Autor: Fogarty Blackstone Hoffmann, Ciudad: Impreso en México, Año de publicación: 2007, Página: 11,12.

El proceso de producción es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en producto. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa. El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de fabricación.

El proceso de fabricación está formado por tareas, flujos y almacenamientos. Una tarea es cualquier acción realizada por trabajadores y/o máquinas sobre materias prima, productos semi terminados o productos terminados

Título: Estrategias de producción, Subtítulo: El proceso de fabricación, edición: 2da, Editorial: José Ignacio Fernández. Autor: Esteban Fernández Sánchez, Ciudad: España, Año de publicación: 2006, Página: 9,10.

Este tipo de proceso de producción es el adecuado para las empresas que producen un determinado producto sin cambios, con un ritmo de producción acelerado y sin interrupciones en la operación.

Las ventajas de la producción continua es la disminución en la mano de obra directa, alta precisión y como no hay periodo de reposo entre operaciones, el trabajo en proceso se mantiene al mínimo. Este tipo de proceso es poco flexible, es decir las máquinas o equipos están diseñados para realizar siempre la misma operación y preparados para aceptar de forma automática el trabajo suministrado por la máquina precedente.

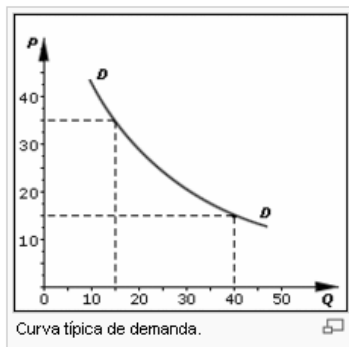
Requisitos Demanda constante del producto. El trabajo tiene que confinarse a normas de calidad. El mantenimiento debe prevenir y no corregir las fallas. El producto debe ser normalizado, es decir no debe haber variaciones del producto. El tiempo en todas las etapas debe ser balanceado.

<http://cxelectronico.blogspot.com/2010/03/proceso-de-produccion-continuo.html>

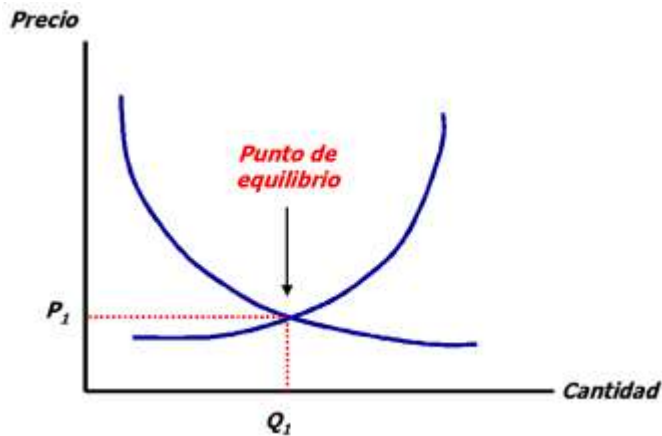
2.4.2 UNIDADES PRODUCIDAS (Variable independiente)

La oferta y la demanda

El sistema de economía de mercado, para desarrollar sus funciones, descansa en el libre juego de la **oferta y la demanda**. Vamos ahora a centrarnos en el estudio de la oferta y la demanda en un mercado para un bien determinado. Supongamos que los planes de cada comprador y cada vendedor son totalmente independientes de los de cualquier comprador o vendedor. De esta forma nos aseguramos que cada uno de los planes de los compradores o vendedores dependa de las propiedades objetivas del mercado y no de conjeturas sobre posibles comportamientos. De los demás. Con estas características tendremos un mercado perfecto, en el sentido de que hay un número muy grande de compradores y vendedores, de forma que cada uno realiza transacciones que son pequeñas en relación con el volumen total de las transacciones.



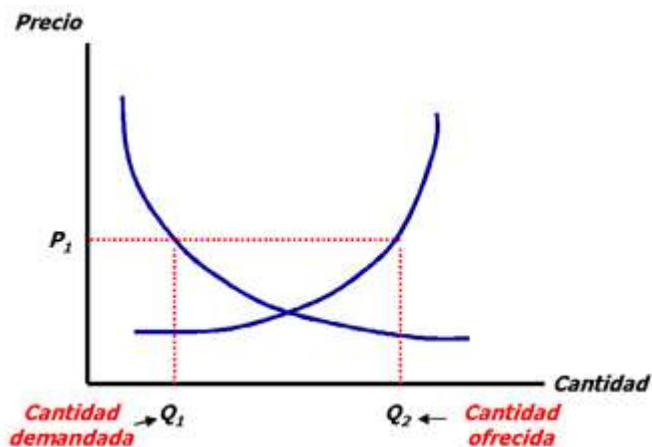
El punto de corte de las curvas de oferta y demanda se denomina punto de equilibrio, determinando una cantidad y un precio de mercado.



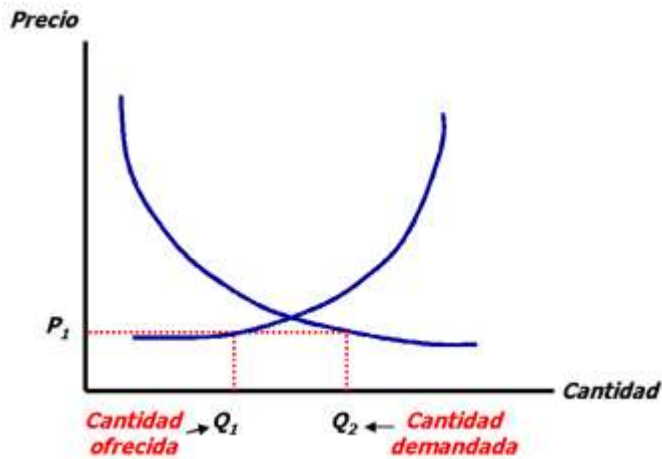
En este punto la cantidad que los compradores quieren adquirir coincide con la que los vendedores desean vender. Ambos grupos quedan satisfechos y no surgen presiones sobre el precio (ni al alza ni a la baja).

En un mercado competitivo las decisiones individuales de miles de compradores y vendedores empujan de forma natural hacia el punto de equilibrio.

Si en un momento dado el mercado no está en equilibrio esto se puede deber a que el precio sea superior al de equilibrio en cuyo caso la cantidad demandada será inferior a la ofrecida.

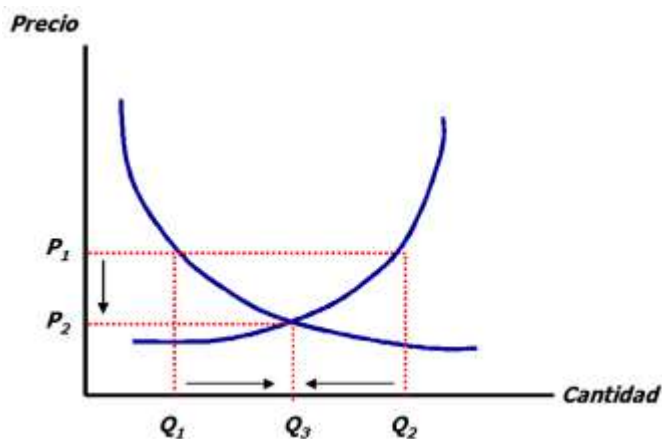


O a que el precio sea inferior al de equilibrio en cuyo caso la cantidad demandada será superior a la ofrecida.



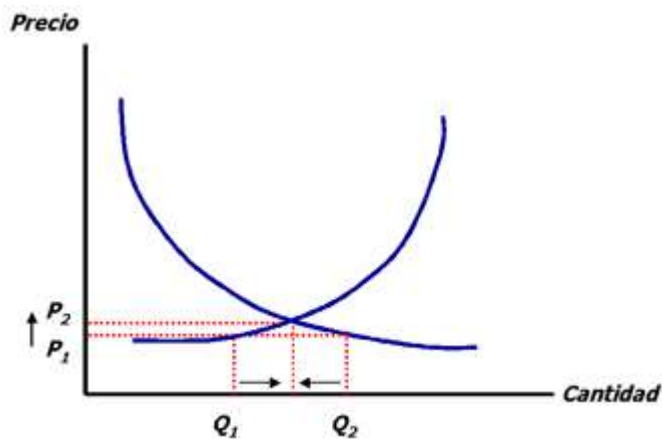
En ambos casos el precio sufrirá presiones que lo irán empujando hasta alcanzar el punto de equilibrio.

En el primer caso (precio superior al de equilibrio) se producirá un exceso de oferta (la cantidad ofrecida a ese precio será superior a la demandada). Se genera un excedente de oferta que queda sin vender lo que llevará a los vendedores a ir bajando el precio a fin de darle salida a estos bienes. A medida que baja el precio la demanda del bien irá aumentando al tiempo que la oferta se reduce. Este proceso continuará hasta que se alcanza el punto de equilibrio.



En el segundo caso (precio inferior al de equilibrio) se origina un exceso de demanda (la cantidad demandada será superior a la cantidad ofrecida). Esta demanda insatisfecha permitirá a los vendedores subir el precio, lo que producirá un aumento de la oferta y

una disminución de la demanda. Este proceso continúa hasta que se alcanza el punto de equilibrio.



La Oferta

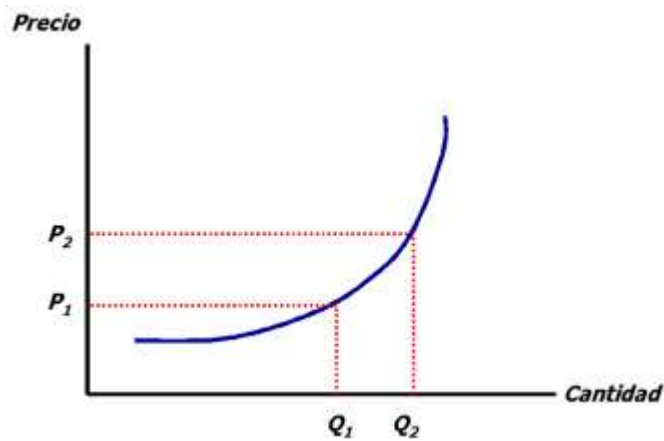
La oferta determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio.

La oferta viene determinada por las siguientes variables:

a) Precio del bien. Cantidad ofertada y precio se mueven en la misma dirección. Si el precio sube los vendedores aumentarán su oferta, en cambio si el precio baja la oferta también disminuirá.

Cuando baja el precio de un bien disminuye la rentabilidad que obtiene el vendedor lo que le llevará a orientar su actividad hacia otros tipos de bienes.

Esta relación paralela de cantidad ofrecida y precio determina que la curva de oferta tenga pendiente positiva.



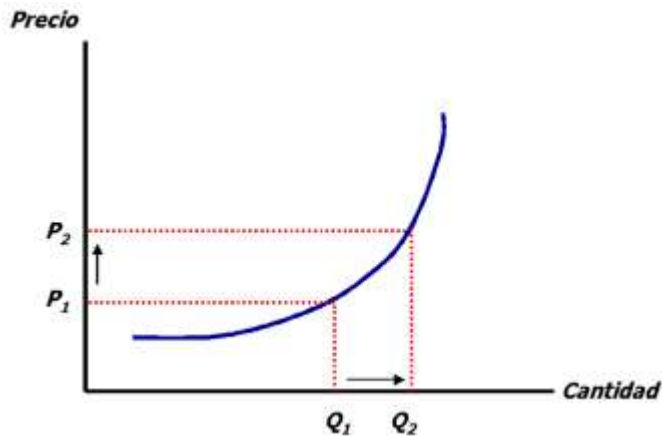
b) Precios de los factores (recursos utilizados en su fabricación). Si sube el precio de los factores aumenta el coste de fabricación con lo que la rentabilidad obtenida por el vendedor se reduce. Por tanto la relación de esta variable con la oferta es inversa:

Si sube el precio de los factores disminuye la cantidad ofertada y si baja el precio aumenta.

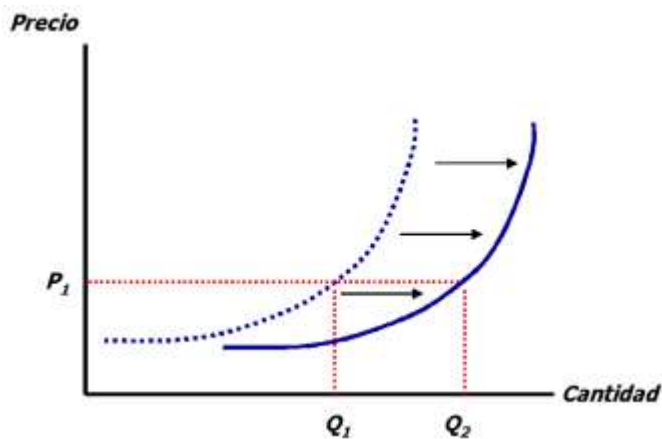
c) Tecnología: tecnología y cantidad ofertada se mueven de forma paralela. Una mejora tecnológica conllevará una disminución del coste de fabricación, aumentando la rentabilidad del producto. Esto impulsará al vendedor a aumentar su oferta.

d) Las expectativas: su influencia en la oferta es similar a la que se vio al analizar la demanda. Las expectativas, según cual sean (subidas o bajada prevista del precio del bien, cambios de gustos, tendencia al alza o a la baja del coste de los factores, etc.), pueden favorecer o perjudicar la cantidad ofertada.

De las cuatro variables anteriores, variaciones en el precio provocan movimientos a lo largo de la curva.



Mientras que variaciones en las otras tres variables provocan desplazamientos de la curva.



Título: Ambiente de la administración de la producción e inventarios, **Subtítulo:** Continuo del proceso de producción, edición: 2da, **Editorial:** Patria. **Autor:** Fogarty Blackstone Hoffmann, **Ciudad:** Impreso en México, **Año de publicación:** 2007, **Página:** 61,62.

DEMANDA:

Muestra las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir, por unidad de tiempo, a los diferentes precios alternativos posibles, ceterisparibus (el resto de variables permanecen constantes).

• **CURVA DE LA DEMANDA:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a pagar y puede hacerlo, para comprar a diferentes niveles de precios.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA:

1. **Precio del bien:** Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.
2. **Precio de bienes sustitutos:** Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir. Por ejemplo, si aumenta el precio de los cassetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos.
3. **Precio de bienes complementarios:** Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.
4. **Ingreso de los consumidores:** En los **bienes normales**, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. Por el contrario en los **bienes inferiores**, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir.
5. **Gustos y preferencias:** al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.
6. **Población:** Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
7. **Precios futuros esperados:** Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

Ley de la demanda: el incremento en el precio (P) causa una disminución en la cantidad demandada (Qd) y viceversa, la disminución del precio elevará la cantidad demandada.

La siguiente tabla ilustra las distintas cantidades por unidad de tiempo que a cada precio un consumidor estaría dispuesto a comprar de un cierto bien.

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm>

La demanda en economía se define como la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio y cantidad dado en un momento determinado. La demanda está determinada por factores como el precio del bien o servicio, la renta personal y las preferencias individuales del consumidor.

La demanda se expresa gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

En general, la ley de la demanda indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien durante un cierto periodo; es decir, si el precio de un bien aumenta, la demanda por éste disminuye; por el contrario, si el precio del bien disminuye, la demanda tenderá a subir (existen excepciones a esta ley, dependiendo del bien del que se esté hablando).

La demanda de un bien determina la cantidad de dicho bien que los compradores desean comprar para cada nivel de precio.

La demanda viene determinada por una serie de variables:

a) Precio del bien: La cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien sube se demanda menos, mientras que si baja su demanda aumenta.

b) Renta: Normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien. Este es el comportamiento que presenta la mayoría de los bienes, a los que se denomina "bienes normales".

Pero cabe la posibilidad de que al aumentar la renta del consumidor disminuya su consumo de un determinado bien; son los llamados "bienes inferiores". El mayor poder adquisitivo del consumidor le permite sustituirlos por otros de mayor calidad.

Por ejemplo, el sucedáneo del café. El consumidor de este producto cuando aumenta su renta tiende a reemplazarlo por café.

c) Precio de los bienes relacionados: distinguiremos entre bienes sustitutivos y bienes complementarios.

Bien sustitutivo es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión (por ej. la margarina es un bien sustitutivo de la mantequilla).

Bien complementario es aquel que se consume conjuntamente con el bien en cuestión (por ejemplo, raqueta de tenis y pelota de tenis).

Si sube el precio del bien sustitutivo aumenta la demanda del bien (y lo contrario si baja).

Si sube el precio de la mantequilla tenderá a aumentar la demanda de la margarina (muchos consumidores sustituirán la mantequilla por la margarina).

En cambio, si sube el precio de un bien complementario baja la demanda del bien y lo contrario si baja.

Si sube el precio de las raquetas de tenis disminuirá la demanda de pelotas, ya que algunas personas dejarán de practicar este deporte.

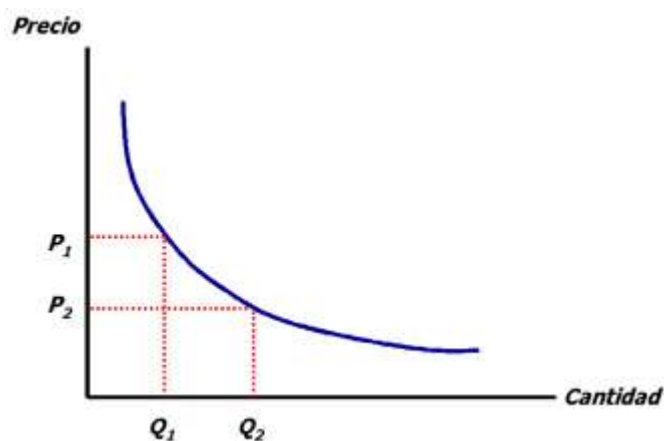
d) Los gustos. Si un producto se pone de moda aumentará su demanda, mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.

e) Las expectativas sobre el futuro. En función de cómo prevea el consumidor que puede cambiar el escenario influirá positiva o negativamente en la demanda de un bien.

Si el consumidor anticipa cambios de tecnología, subidas o bajadas de precio, aumentos o disminuciones de sus ingresos, etc., su actual demanda de un bien puede verse afectada.

La curva de la demanda es el resultado de la decisión de millones de potenciales consumidores. Representa la cantidad demandada de ese bien para cada nivel de precio.

Tiene pendiente negativa ya que a medida que sube el precio disminuye la cantidad demandada, mientras que si baja el precio aumenta.



Variaciones en el precio del bien producen movimientos a lo largo de la curva, mientras que variaciones en las otras variables señaladas producen desplazamientos de la curva.

Si aumenta la renta del consumidor, o sube el precio de los bienes sustitutos, o baja el precio de los bienes complementarios, o el producto se pone de moda, o las expectativas

favorecen el consumo actual, la curva de demanda se desplazará hacia la derecha. Para cada nivel de precio los consumidores demandarán una mayor cantidad.

Por el contrario, si disminuye la renta del consumidor, o sube el precio de los bienes sustitutivos, o baja el precio de los bienes complementarios, o el producto pierde popularidad, o las expectativas perjudican el consumo actual, la curva de demanda se desplazará hacia la izquierda. Para cada nivel de precio los consumidores demandarán una menor cantidad.

Mercado

El proceso de intercambio genera el concepto de mercado. En su concepto original, el mercado se refiere al lugar físico donde compradores y vendedores se unen para realizar el proceso de intercambio.

Para la economía, el mercado se refiere a las transacciones que realiza la oferta y la demanda de un determinado producto; de ahí los términos mercado de valores, mercados de hacienda, mercado laboral, etc.

Desde el punto de vista del marketing, el mercado está formado por dos personas que pueden ser consumidores o no- en este caso se denominan prospectos- y que forman parte de la demanda potencial de una estructura de oferta determinada. Así como, anteriormente, el mercado se definía por la plaza o la actividad llevada a cabo en ella, el marketing define al mercado en la mente de las personas. Toda actividad del marketing consistirá en librar la batalla para ganar la mente de los consumidores.

Título: Marketing y competitividad, Subtítulo: Nuevo enfoque para las nuevas estrategias, edición: 1ra, Editora: María Fernanda Castillo. Autor: Roberto Sciarroni - Ruben Rico, Ciudad: Impreso en Argentina, Año de publicación: 2009, Página: 279.

Los conceptos de intercambio y de relaciones nos conducen al concepto de mercado. Un mercado es el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad deseo particular que se puede satisfacer mediante relaciones de intercambio.

Marketing significa que se gestionan los mercados para generar relaciones rentables con los clientes. Sin embargo, la creación de esas relaciones requieren esfuerzo. Los vendedores tienen que buscar a compradores, identificar sus necesidades, diseñar buenas ofertas para el mercado, fijar los precios de dichas ofertas, promocionarlas, almacenarlas y proveerlas. Las actividades como desarrollos de los productos, la investigación, las comunicaciones, la distribución, la fijación de precios y los servicios posventa son actividades principales.

Título: Principios del Marketing, Subtítulo: Mercados, edición: Duodécima, Editor: Alberto Cañizar. Autor: Philip Kloter – Gary Amstrong, Ciudad: Impreso en Argentina, Año de publicación: 2008, Página: 9.

Para otros usos de este término, véase Mercado (desambiguación). Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio formal y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la

producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

Una definición de mercado según la mercadotecnia: Organizaciones o individuos con necesidades o deseos que tienen capacidad y que tienen la voluntad para comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

Número de unidades producidas

Producto

En sentido muy estricto, el producto es un conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende: manzanas, pelotas de beisbol, etc.

Los atributos del producto que suscitan la motivación del consumidor o provocan los patrones de compra no se incluyen en esta definición tan estricta. Por ejemplo un volswagen y un datsun son el mismo producto: un automóvil. Una interpretación más amplia del término reconoce que cada marca es un producto individual. En este sentido un traje Giorgio Armani y un traje Gucci son diferentes productos.

Pero el nombre de marca indica una diferencia en el producto al consumidor, y ello introduce en la definición el concepto de satisfacción de necesidades o deseos del consumidor.

Cualquier cambio de una característica física (diseño, color, tamaño, etc.) por pequeño que sea, crea otro producto. Cada cambio brinda al productor la oportunidad de utilizar un nuevo conjunto de mensajes para llegar a lo que esencialmente es un mercado nuevo.

Podemos ampliar aún más esta interpretación. Un televisor RCA adquirido en una tienda de descuento y pagarlo en efectivo es un producto diferente al modelo idéntico que se compra en una tienda de departamentos. En ella el cliente paga un precio más

alto por el televisor. Pero la compra a crédito, se lo entregan sin costo adicional y recibe otros servicios de la tienda.

El concepto de producto incluye ahora los servicios que acompañan a la venta, y así nos hemos acercado a una definición que es de utilidad para el personal de mercadotecnia.

<http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml>

Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad", nos brindan la siguiente definición (bastante completa) de lo que es el producto:

"El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización. El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona. La primera dimensión de un producto es la que se refiere a sus características organolépticas, que se determinan en el proceso productivo, a través de controles científicos estandarizados, el productor del bien puede valorar esas características fisicoquímicas. La segunda dimensión se basa en criterios subjetivos, tales como imágenes, ideas, hábitos y juicios de valor que el consumidor emite sobre los productos. El consumidor identifica los productos por su marca. En este proceso de diferenciación, el consumidor reconoce las marcas, a las que le asigna una imagen determinada".

Stanton, Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos de Marketing", definen el producto como "un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea".

Según Jerome McCarthy y William Perrault, autores del libro "Marketing Planeación Estratégica de la Teoría a la Práctica", el producto "es la oferta con que una compañía satisface una necesidad".

Para Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", el producto es "todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. El producto depende de los siguientes factores: la línea (por ejemplo, calzado para varones), la marca (el nombre comercial) y por supuesto, la calidad".

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

2.5 HIPÓTESIS

¿El proceso de fabricación continuo permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO?

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

V.I. = Proceso de fabricación continuo

La variable independiente de la presente investigación es cualitativa pues el proceso de fabricación continuo será estudiado por su aplicación en los procesos de fabricación del calzado.

V.D. = Unidades Producidas

La variable dependiente es cualitativa pues las unidades Producidas es directamente responsable que exista una oferta y demanda de mercado.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque que se aplicará en la ejecución de la investigación será cuantitativo y cualitativo ya que por medio de estos podremos orientar a la comprobación de la hipótesis de la empresa, con la comprensión del problema, el inadecuado proceso de fabricación continuo afecta el número de unidades producidas, podemos utilizar de objeto de estudio para posteriormente encontrar una posible solución la cual sea de beneficio para todos, asumiendo que de esta manera una posición dinámica entre

empleados internos, que garanticen el correcto proceso de fabricación para que la empresa pueda producir más lo cual mejorara a la organización.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se utilizó dos modalidades de investigación, las mismas que se detallan a continuación:

3.2.1 Investigación de campo

Mediante esta investigación conseguiremos determinar el hecho, en el lugar donde se producen, a través del contacto con la empresa y todos sus colaboradores podremos recolectar la información necesaria referente al proceso de fabricación continuo y el número de unidades producidas y al mismo tiempo se podrá realizar las encuestas al todo el personal y principalmente se observara en que se está fallando, para así poder tomar las respectivas soluciones.

3.2.2 Investigación bibliográfica o documental

Se realizó para conocer y obtener más información acerca del problema de la empresa esta investigación bibliográfica es muy importante, la recopilación se hizo mediante libros, tesis, publicaciones entre otros además he obtenido mucha información relacionados a los temas planteados para poder profundizar nuestro conocimiento del tema que estamos investigando y de esta manera facilite el desarrollo empresarial y la

organización incursione en nuevos mercados con productos de excelente calidad y sea evidente el mejoramiento en el procesos de fabricación continuo del producto.

3.2.3 Investigación experimental

Con la investigación experimental nos ayudará a conocer las diferentes variables independientes, en base a sus resultados realizar una hipótesis que nos permita tener idea del problema que se está tratando.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del presente proyecto se aplicará los siguientes niveles de investigación.

3.3.1 Investigación exploratoria

Mediante este tipo de investigación me permitirá conocer la relación directa entre el proceso de fabricación continuo y el número de unidades producidas, esto me ayudara a que el proceso de producción se realice de tal manera que no existan errores y por ende pérdida de tiempo. También visitare las instalaciones de la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO para conocer la situación real y de qué manera se lleva el control de la calidad en los productos que se elaboran y verificar los problemas que se dan al momento de realizar el control.

3.3.2 Investigación descriptiva

Recopilar y registrar las características más importantes de la empresa que me permitan obtener datos importantes que me sean de mucha ayuda para resolver el problema ya que mediante esta investigación analizaré el inadecuado proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, afecta el tiempo en los procesos de producción, ya que se manifiesta con un mal manejo de la maquinaria por parte de los colaboradores.

3.3.3 Investigación explicativa

La investigación está orientada a investigar las posibles causas de por qué no existe un adecuado proceso de fabricación continuo al momento de ejecutarse los procesos.

Por lo que se planteará una alternativa que nos permite dar una propuesta de solución al inadecuado proceso de fabricación continuo y el número de unidades producidas.

3.3.4 Investigación correlacional

La investigación correlacional tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, en las categorías o variables de la presente investigación desde un punto de vista particular. La parte cuantitativa correlacional mide el grado de relación entre esas dos o más variables es decir cuantifican relaciones y miden cada variable presuntamente relacionada.

3.4 La población y muestra

La presente investigación se aplicara a todo el personal que trabaja en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, en total suman 39 trabajadores donde incluyen directivos y operarios que ocupan diferentes áreas como diseño, montaje y terminado de los productos.

Muestra

Por tratarse de un número considerablemente grande tanto clientes internos como externos, se procederá a aplicar la fórmula del muestreo para obtener una muestra que permita investigar con mayor precisión y confianza a la población objeto de estudio.

Tablas de referencia

Probabilidad de fracaso ($q=1-p$)
0,5
0,4
0,3
0,2
0,9

Margen de error (E)
5%=0,05
10%=0,1
20%=0,2
30%=0,3
40%=0,4

Nivel de confianza
99,37%=3
99%=2,58
95%=1,96
95,45%=2
90%=1,645

N= Población

E= Error

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{40}{(0,05)^2(120 - 1) + 1}$$

$$n = 39$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACIÓN-PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO

<p>Hipótesis : El proceso de fabricación continuo permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO</p> <p>Variable independiente: PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO</p>				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	ENCUESTA
Entonces la operación continua significa que al terminar el trabajo determinado en cada operación, la unidad se pasa a la siguiente etapa de trabajo sin esperar todo el trabajo en el lote. Para que el trabajo fluya libremente los tiempos de cada operación deberán de ser de igual longitud y no debe aparecer movimiento hacia fuera de la línea de producción. Por lo tanto	RITMO DE PRODUCCIÓN	<p>Lento sin interrupciones</p> <p>Acelerado sin interrupciones</p> <p>Continúo sin interrupción.</p> <p>a)Según La continuidad en el tiempo del proceso</p> <p>b)Según la gama de productos obtenidos</p> <p>c)Según la configuración del proceso productivo</p> <p>d)Según la forma en que se satisface la demanda</p>	<p>1.- ¿Cómo calificaría usted el proceso de fabricación continuo en la empresa J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS?</p> <p>2.- ¿Cómo calificaría usted la distribución de la planta?</p> <p>3._ ¿Cómo calificaría usted la tecnología y el equipamiento de la planta de producción?</p> <p>4.- ¿Con que frecuencia se realizan controles de calidad en el proceso de fabricación?</p> <p>5.- ¿Considera usted que en el proceso de fabricación existen interrupciones en la operación?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

<p>la inspección deberá realizarse dentro de la línea de producción de proceso, no debiendo tomar un tiempo mayor que el de operación de la unidad. Además como el sistema esta balanceado cualquier falla afecta no solo a la etapa donde ocurre, sino también a las demás etapas de la línea de producción.</p>	<p>PROCESOS DE FABRICACIÓN</p> <p>SISTEMA DE PRODUCCIÓN CONTINUO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación continúa. • Producto en forma continúa. • Producción constante • El ritmo de producción es acelerado. • Las operaciones se ejecutan sin interrupción. • Calidad consistente. • Calidad de diseño de alto rendimiento • Conversión de materia prima en un producto • Almacenamiento y proceso productivo • Producción por lotes • Ejecución y planteamiento de un sistema industrial. • Disminución de costos. • Eficiencia mano de obra • Inventario de insumos. • Mejoramiento del producto terminado • Incrementa la productividad. • Tiempos de entrega. • Mejoramiento de la calidad. 		
---	--	---	--	--

	VENTAJAS DEL MEJORAMIENTO CONTINUO			
Elaborado por: Alex Iván Villacís Núñez				

CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN-NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS

<p>Hipótesis : El proceso de fabricación continuo permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO</p> <p>Variable independiente: NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS.</p>				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	ENCUESTA
<p>El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de</p>	<p>SELECCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS A FABRICAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la introducción de Nuevos productos • Avance de desarrollo de nuevos Productos • Ciclo de vida del producto <ul style="list-style-type: none"> • Estándares de calidad. • Tiempos de entrega. 	<p>6.- ¿Cómo calificaría usted la calidad del producto?</p> <p>7.- ¿Aplican normas de calidad en tu empresa?</p> <p>8.- ¿Cuenta la empresa con indicadores de producción?</p> <p>9.- ¿Con que frecuencia la empresa J.c Shoes Tradizione Cacearcos, mide la productividad para conocer el desempeño de la producción?</p> <p>10.- ¿Cómo calificaría usted el</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

utilización.	ESTUDIO DE TIEMPO PRODUCCIÓN SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> • Volúmenes de ventas. • Creación y procesamiento de un producto • Fuerza productiva que mediante los medios materiales y humanos hacen posible la producción • Medio de producción, elementos materiales que hacen posible la producción. • Producción para el mercado o para el almacén. • Producción sobre pedido o por encargo. 	número de unidades producidas a diciembre del 2013?	
--------------	--	--	---	--

Elaborado por: Alex Iván Villacís Núñez

3.6 Plan de recolección de la información

Para la ejecución de la presente investigación fue necesario contar con suficiente información como se detalla a continuación.

CUADRO N ° 3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para que?	Solucionar el problema
2.- ¿A personas o sujetos?	Jefe de producción Personal Administrativo Clientes internos Clientes externos
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Los datos se basan en el Proceso de fabricación continuo
4.- ¿Quien?	Investigador: Alex Villacís Núñez
5.- ¿Cuando?	7 de Abril 2013 – 12 de mayo 2014

6.- ¿Lugar recolección de la información?	Área de producción
7.- ¿Cuántas veces?	39 encuestas
8.- ¿Qué técnicas de recolección utilizamos?	Encuesta
9.- ¿Con que instrumentos?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	En horarios normales de la empresa

Elaborado por: Alex Villacís

3.7 Procesamiento y análisis de la información

Para la presente investigación se utilizan las siguientes técnicas e instrumentos de investigación.

CUADRO N ° 4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

TIPO DE INVESTIGACION	TECNICAS DE INVESTIGACION	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
1 Información secundaria	1.1 Lectura científica	1.1.1 Tesis de grado Libros sobre Libros sobre Procesos de producción. Libros sobre el número De unidades producidas. Libros sobre elaboración de tesis
2 Información primaria	2.1 Encuestas	2.1.1 Cuestionario(<i>anexo</i>)

Fuente: Investigación del autor

3.8 Plan de procesamiento de la información

Para analizar y procesar la información de la presente investigación procedemos de la siguiente manera:

CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para poder tener una buena codificación se procederá a enumerar los cuestionarios aplicados a los empleados en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS, para que de esta manera poder facilitar el proceso de tabulación, obteniendo información real; dando una solución adecuada al problema.

En el procesamiento y análisis de la información se procederá a revisar y analizar toda la información, verificando que las encuestas realizadas estén debidamente llenadas, es decir que las preguntas estén contestadas en orden, coherente y que sea de fácil entendimiento.

TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para proceder a poder realizar la tabulación de datos se procederá a realizar a través del programa Excel lo que nos permitirá verificar las respuestas e interpretar de mejor manera los resultados de la investigación.

GRAFICAR

Para esta presentación se utilizara gráficos de barra o pastel.

ANALIZAR

Para proceder a analizar los datos se realizara por medio de medidas de dispersión como:

Medio aritmético y porcentajes ya que presentan menor dificultad en su realización y mayor disposición al momento de interpretar los resultados del proyecto.

INTERPRETACIÓN

La interpretación de los resultados se elaborara bajo una síntesis de los mismos para poder aliar toda la información necesaria, para dar la posible solución al problema, objeto de estudio. Se aplicara el CHI cuadrado para verificar la hipótesis presentada en la investigación y demostrar la relación entre variables.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

En este capítulo se va a proceder a realizar el análisis e interpretación de cada una de las preguntas enunciadas en las encuestas. Tomando que los 39 clientes internos potenciales de la empresa forman parte del cien por ciento.

4.2 Interpretación de datos

Las encuestas tienen como propósito de obtener una información real acerca de las causas que están afectando en la producción por lo cual no se cumple con que el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CAEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, mediante este análisis se podrán tomar la mejor decisión para que todos sean los beneficiarios.

Con un proceso adecuado los empleados realizarían un buen trabajo lo cual se verá reflejado en el producto terminado, y nos permitirá tener una producción continua y estable la misma que incrementara el número de unidades de producción

A continuación se detalla los resultados obtenidos en la encuesta.

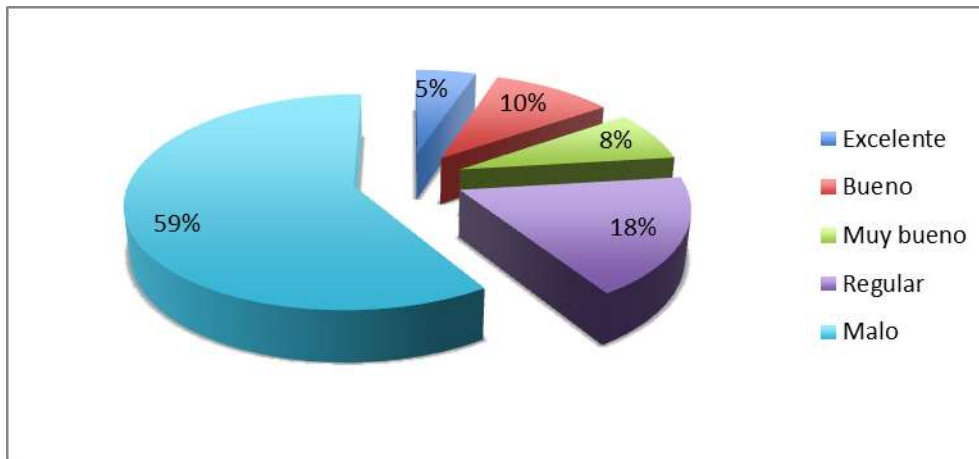
Pregunta N 1

¿Cómo calificaría usted el proceso de fabricación continuo en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS?

TABLA N ° 1 CÓMO CALIFICARÍA USTED EL PROCESO DE FABRICACIÓN CONTINUO EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	2	5.1	5.1	5.1
	Bueno	4	10.3	10.3	15.4
	Muy bueno	3	7.7	7.7	23.1
	Regular	7	17.9	17.9	41.0
	Malo	23	59.0	59.0	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 5



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 16 personas que equivalen al 41 % de encuestados consideran que el proceso de fabricación es el adecuado mientras, 23 trabajadores que equivalen al 59 % catalogaron que el proceso de producción de fabricación continuo no se realiza de forma continua, lo cual ocasiona pérdida de tiempo entre cada proceso ocasionando que no se cumpla con el número de unidades a producir

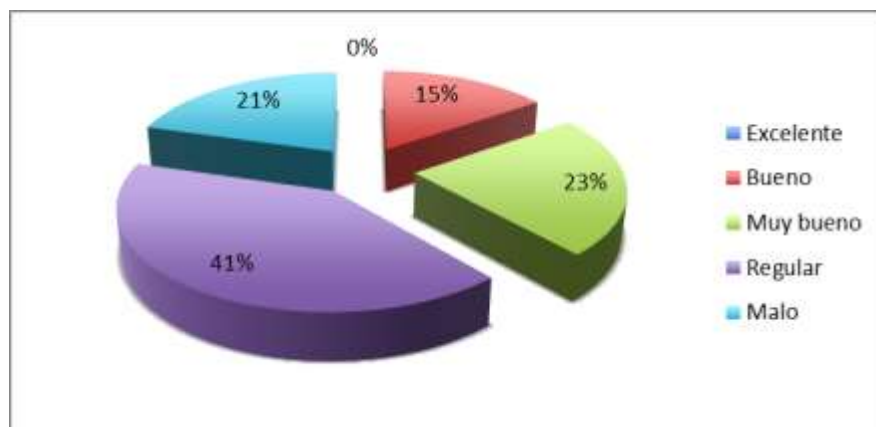
Pregunta N 2

¿Cómo calificaría usted la distribución de la planta?

TABLA N 2 LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	0	0.0	0.0	0.0
	Bueno	6	15.4	15.4	15.4
	Muy bueno	9	23.1	23.1	38.5
	Regular	16	41.0	41.0	79.5
	Malo	8	20.5	20.5	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 6



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 31 trabajadores que equivalen al 79.5 % consideran que la distribución de la planta es la adecuada para que se realice el proceso productivo, mientras que 8 personas que equivalen al 20.5 % restante de encuestados no consideran que la distribución de la planta sea la correcta.

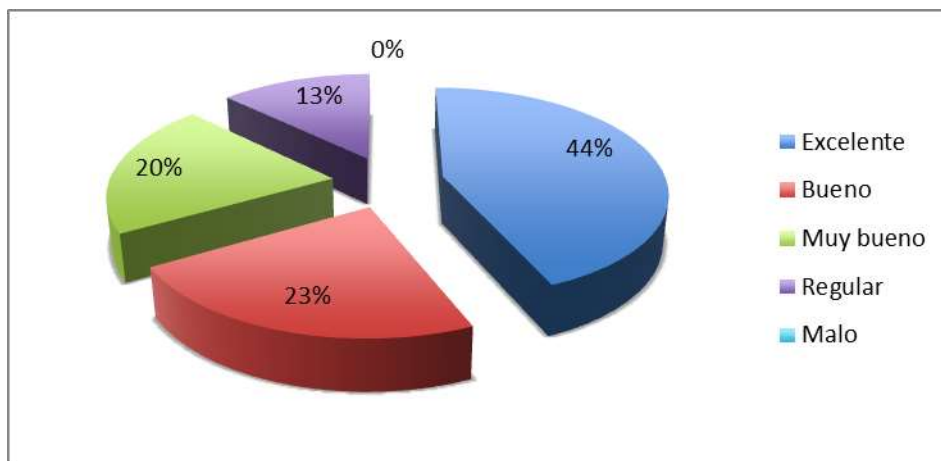
Pregunta N 3

¿Cómo calificaría usted la tecnología y el equipamiento de la planta de producción?

TABLA N 3 LA TECNOLOGÍA Y EL EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	17	43.6	43.6	43.6
	Bueno	9	23.1	23.1	66.7
	Muy bueno	8	20.5	20.5	87.2
	Regular	5	12.8	12.8	100.0
	Malo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 7



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 39 trabajadores que equivalen al 100 % consideran que la tecnología y el equipamiento de la planta de producción es la adecuada ya que la maquinaria es importada y está en óptimas condiciones para la fabricación de los zapatos.

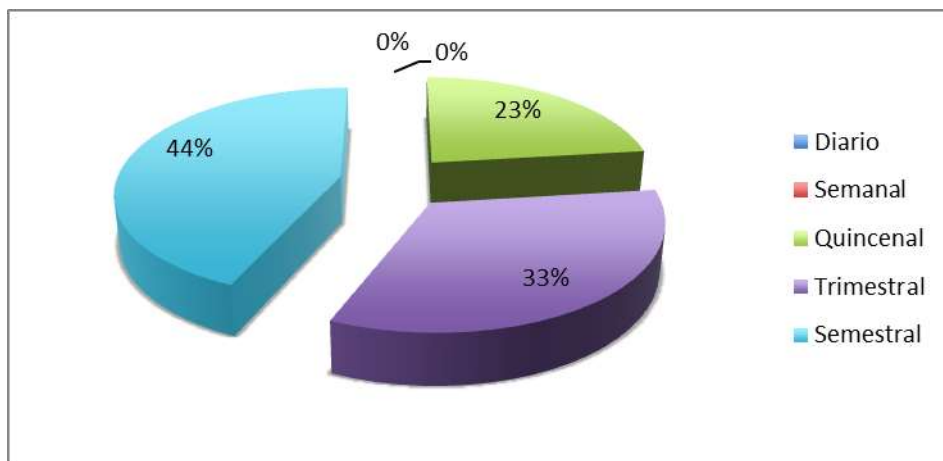
Pregunta N 4

¿Con que frecuencia se realizan controles de calidad en el proceso de fabricación?

TABLA N 4 CONTROLES DE CALIDAD EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	0	0.0	0.0	0.0
	Semanal	0	0.0	0.0	0.0
	Quincenal	9	23.1	23.1	23.1
	Trimestral	13	33.3	33.3	56.4
	Semestral	17	43.6	43.6	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 8



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 22 trabajadores que equivalen al 56.4 % consideran que si se realizan con más frecuencia los controles de calidad mientras, 17 trabajadores que equivalen al 43.6 % catalogaron que los controles no se realizan con mucha frecuencia

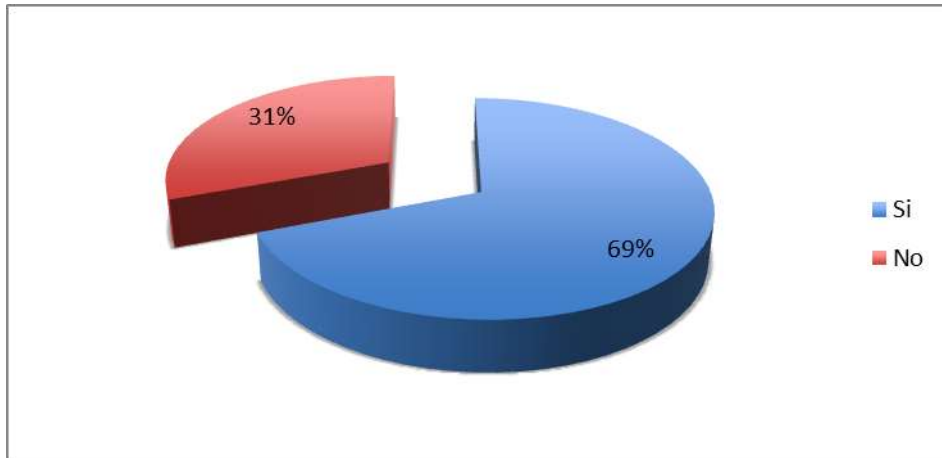
Pregunta N 5

¿Considera usted que en el proceso de fabricación existen interrupciones en la operación?

**TABLA N 5 EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN EXISTEN
INTERRUPCIONES EN LA OPERACIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	27	69.2	69.2	69.2
	No	12	30.8	30.8	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 9



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los clientes encuestados 27 personas que equivalen al 69.2% consideran que si existen interrupciones en el proceso de fabricación durante el proceso productivo, mientras que 12 personas que equivalen al 30.8 % no consideran que se da inconvenientes en la producción.

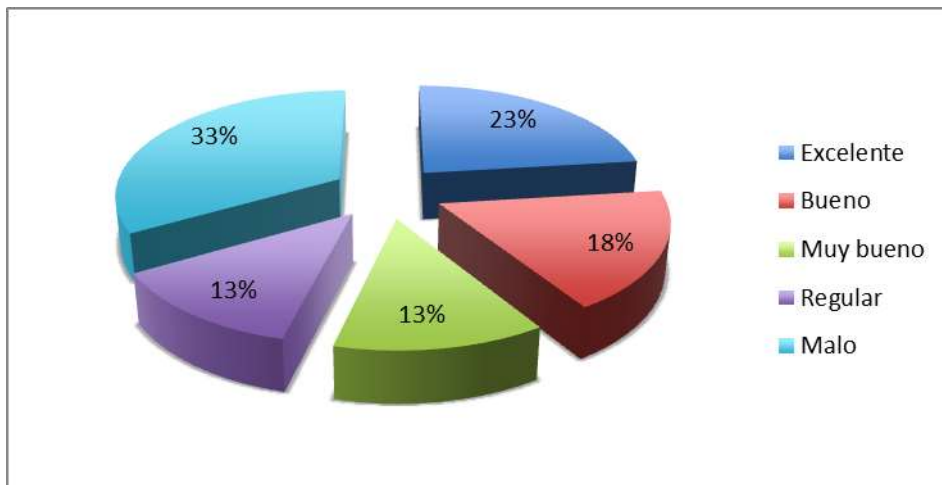
Pregunta N 6

¿Cómo calificaría usted la calidad del producto?

TABLA N 6 LA CALIDAD DEL PRODUCTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	9	23.1	23.1	23.1
	Bueno	7	17.9	17.9	41.0
	Muy bueno	5	12.8	12.8	53.8
	Regular	5	12.8	12.8	66.7
	Malo	13	33.3	33.3	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 10



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 26 trabajadores que equivalen al 66.7 % si consideran que la calidad del producto a fabricar es de calidad ya que para proceder a armar un zapato deben tener que realizar un buen trabajo, mientras que 13 personas que equivalen al 33.3 % no consideran que la calidad del producto sea la adecuada.

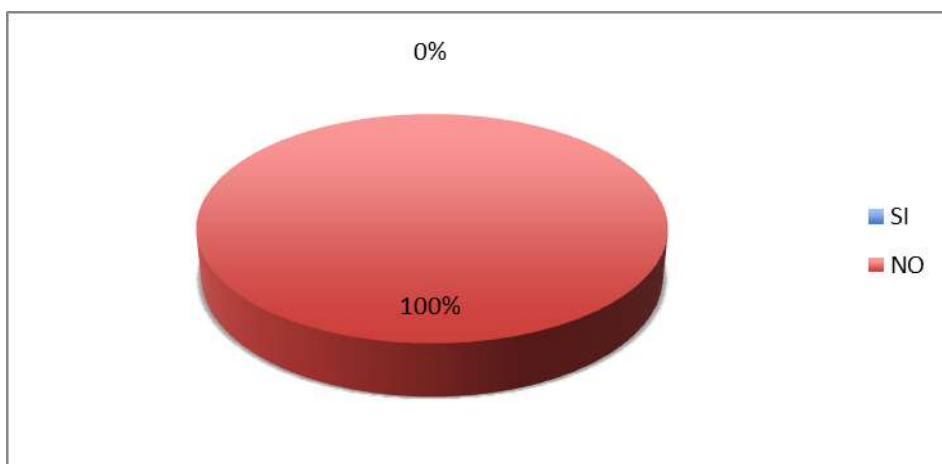
Pregunta N 7

¿Aplican normas de calidad en tu empresa?

TABLA N 7 NORMAS DE CALIDAD EN TU EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	0	0.0	0.0	0.0
	NO	39	100.0	100.0	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 11



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los clientes encuestados 39 personas que equivalen al 100 % consideran que la empresa no cuenta con normas de calidad para medir el cumplimiento del producto terminado.

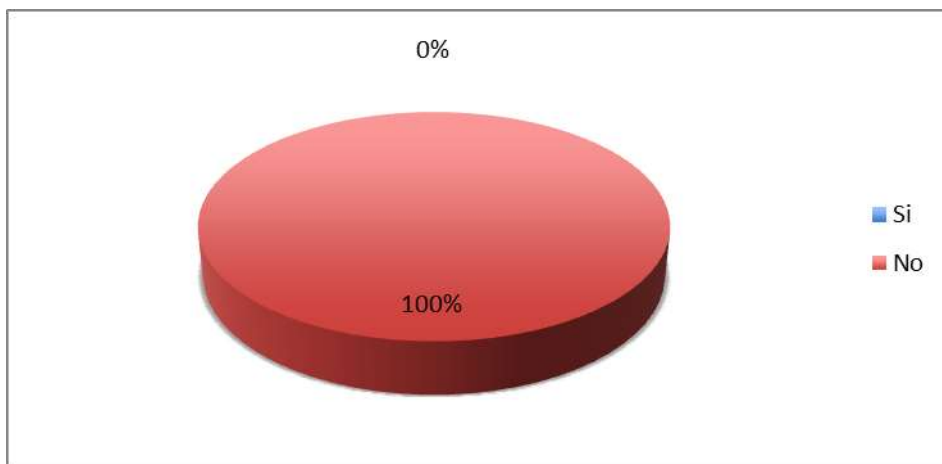
Pregunta N 8

¿Cuenta la empresa con indicadores de producción?

TABLA N 8 INDICADORES DE CALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	0	0.0	0.0	0.0
	No	39	100.0	100.0	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 12



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los clientes encuestados 39 personas que equivalen al 100 % si consideran que la empresa cuenta con indicadores de calidad para medir el cumplimiento del producto terminado.

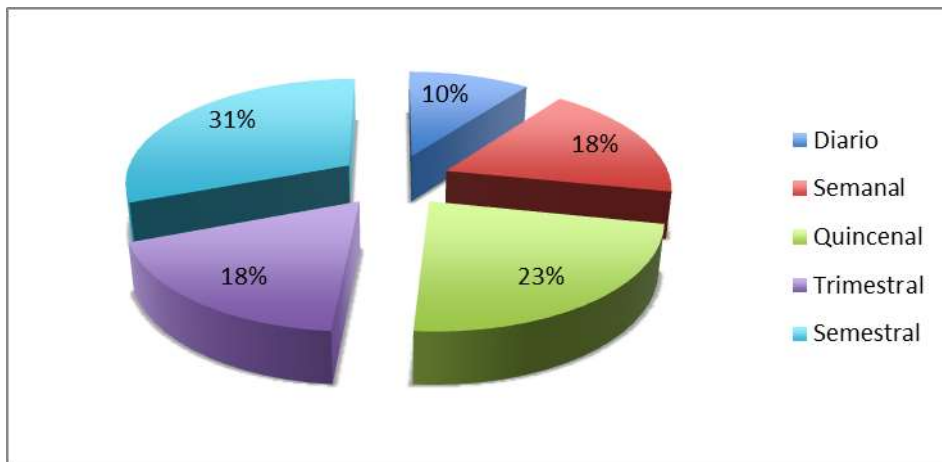
Pregunta N 9

¿Con que frecuencia la empresa J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, mide la productividad para conocer el desempeño de la producción?

TABLA N 9 LA EMPRESA J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, MIDE LA PRODUCTIVIDAD PARA CONOCER EL DESEMPEÑO DE LA PRODUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	4	10.3	10.3	10.3
	Semanal	7	17.9	17.9	28.2
	Quincenal	9	23.1	23.1	51.3
	Trimestral	7	17.9	17.9	69.2
	Semestral	12	30.8	30.8	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

CUADRO N 13



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 27 trabajadores que equivalen al 69.2 % consideran que si se está midiendo la productividad en cada proceso, mientras que 12 personas que equivalen al 30.8 % restante de encuestados consideran que si se está midiendo la productividad en cada proceso productivo.

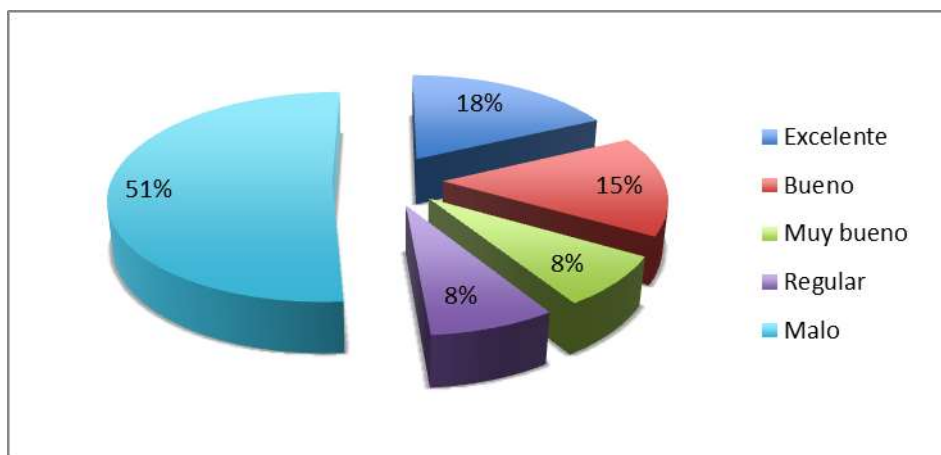
Pregunta N 10

¿Cómo calificaría usted el número de unidades producidas a diciembre del 2013?

TABLA N 10 NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS A DICIEMBRE DEL 2013

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	7	17,9	17,9	17,9
	Bueno	6	15,4	15,4	33,3
	Muy bueno	3	7,7	7,7	41,0
	Regular	3	7,7	7,7	48,7
	Malo	20	51,3	51,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

CUADRO N 14



FUENTE: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados 19 trabajadores que equivalen al 48.7 % si consideran que se ha cumplido con el número de unidades producidas en cada proceso de fabricación, mientras que 20 personas que equivalen al 51.3 % no consideran que la producción fue la indicada es decir se incumplió con el número de unidades planificadas a producir.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La prueba o verificación de la hipótesis se refiere al modo de presentar los resultados obtenidos de la investigación de este modo se ha establecido el método estadístico denominado Chi cuadrado, el cual es la prueba estadística para evaluar la hipótesis haciendo relación entre las dos variables de la investigación.

4.3.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

H₀= Hipótesis nula

H₁= Hipótesis alterna

H₀ = El proceso de fabricación continuo no permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización **“J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

H₁= El proceso de fabricación continuo permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización **“J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

4.3.2 Nivel de significación

El nivel de significación escogido para la presente investigación es del %

Elección de la prueba estadística

Para la realización de la hipótesis se escogió la prueba del Chi cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$x^2 = \frac{\sum (fo - fe)}{fe}$$

Simbología:

x^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

Fo=Frecuencia Observada

Fe=Frecuencia Esperada

4.3.3 Calculo del Chi Cuadrado

Para realizar la matriz de tabulación se toma en cuenta dos preguntas de la VD y VI del cuestionario para realizar el cruce como se muestra a continuación:

Hemos tomado la preguntan N 1 y la pregunta N 10 las cuales detallo a continuación

CUADRO N 15

Pregunta N 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	0	0.0	0.0	0.0
	Semanal	0	0.0	0.0	0.0
	Quincenal	9	23.1	23.1	23.1
	Trimestral	13	33.3	33.3	56.4
	Semestral	17	43.6	43.6	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

Elaborado por: Alex Villacís

CUADRO N 16

Pregunta N 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	4	10.3	10.3	10.3
	Semanal	7	17.9	17.9	28.2
	Quincenal	9	23.1	23.1	51.3
	Trimestral	7	17.9	17.9	69.2
	Semestral	12	30.8	30.8	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

Elaborado por: Alex Villacís

Hemos tomado la preguntan N 3 y la pregunta N 9 las cuales detallo a continuación

CUADRO N 17

Pregunta N 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	2	5.1	5.1	5.1
	Bueno	4	10.3	10.3	15.4
	Muy bueno	3	7.7	7.7	23.1
	Regular	7	17.9	17.9	41.0
	Malo	23	59.0	59.0	100.0
	Total	39	100.0	100.0	

Elaborado por: Alex Villacís

CUADRO N 18

Pregunta N 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	7	17,9	17,9	17,9
	Bueno	6	15,4	15,4	33,3
	Muy bueno	3	7,7	7,7	41,0
	Regular	3	7,7	7,7	48,7
	Malo	20	51,3	51,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Elaborado por: Alex Villacís

4.3.4 Frecuencia observada

TABLA N 11 FRECUENCIA OBSERVADA

	ALTERNATIVAS				TOTAL
	PREGUNTA 4	PREGUNTA 9	PREGUNTA 1	PREGUNTA 10	
SIEMPRE	0	1	2	7	10
CASI SIEMPRE	0	7	4	6	17
A VECES	9	9	3	3	24
RARA VEZ	13	7	7	3	30
NUNCA	17	15	23	20	75
TOTAL	39	39	39	39	156

Elaborado por: Alex Villacís

4.3.5 Grados de libertad

Grado de libertad (g l) = (filas - 1)(Columnas - 1)

$$(g l) = (5-1) (4-1)$$

$$(g l) = (4) (3)$$

$$g l) = 12$$

4.3.6 Zona de aceptación o Rechazo

El valor tabulado de χ^2 con un grado de libertad y un nivel de significación de 0,05

4.3.7 Frecuencia Esperada

$$f_e = \frac{(Total\ o\ marginal\ de\ renglon)(total\ o\ marginal\ de\ columna)}{N}$$

TABLA N 12 FRECUENCIA ESPERADA

ALTERNATIVAS	PREGUNTAS				TOTAL
	PREGUNTA 1	PREGUNTA 3	PREGUNTA 10	PREGUNTA 9	
SIEMPRE	2,5	2,5	2,5	2,5	10,0
CASI SIEMPRE	4,3	4,3	4,3	4,3	17,0
A VECES	6,0	6,0	6,0	6,0	24,0
RARA VEZ	7,5	7,5	7,5	7,5	30,0
NUNCA	18,8	18,8	18,8	18,8	75,0
TOTAL	39	39	39	39	156,0

Elaborado por: Alex Villacís

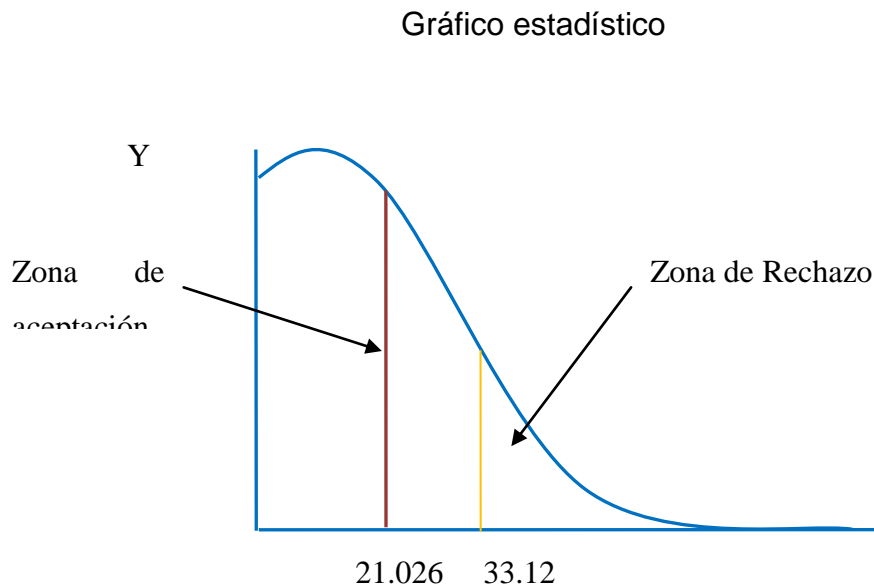
TABLA N 13 CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

PREGUNTAS	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ²
					E
PREGUNTA 1 / SIEMPRE	0	2,5	-2,50	6,25	2,50
PREGUNTA 1 / CASI SIEMPRE	0	4,3	-4,25	18,06	4,25
PREGUNTA 1 / A VECES	9	6,0	3,00	9,00	1,50
PREGUNTA 1 / RARA VEZ	13	7,5	5,50	30,25	4,03
(PREGUNTA 1 / NUNCA	17	18,8	-1,75	3,06	0,16
PREGUNTA 3 / SIEMPRE	1	2,5	-1,50	2,25	0,90
PREGUNTA 3 / CASI SIEMPRE	7	4,3	2,75	7,56	1,78
PREGUNTA 3 / A VECES	9	6,0	3,00	9,00	1,50
PREGUNTA 3 / RARA VEZ	7	7,5	-0,50	0,25	0,03
(PREGUNTA 3 / NUNCA	15	18,8	-3,75	14,06	0,75
PREGUNTA 8 / SIEMPRE	2	2,5	-0,50	0,25	0,10
PREGUNTA 8 / CASI SIEMPRE	4	4,3	-0,25	0,06	0,01
PREGUNTA 8 / A VECES	3	6,0	-3,00	9,00	1,50
PREGUNTA 8 / RARA VEZ	7	7,5	-0,50	0,25	0,03
(PREGUNTA 8 / NUNCA	23	18,8	4,25	18,06	0,96
PREGUNTA 9 / SIEMPRE	7	2,5	4,50	20,25	8,10
PREGUNTA 9 / CASI SIEMPRE	6	4,3	1,75	3,06	0,72
PREGUNTA 9 / A VECES	3	6,0	-3,00	9,00	1,50
PREGUNTA 9 / RARA VEZ	3	7,5	-4,50	20,25	2,70
(PREGUNTA 9 / NUNCA	20	18,8	1,25	1,56	0,08
				$\chi^2 =$	33,12

Elaborado por: Alex Villacís

Por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, debido a que el valor obtenido X_i es igual a 35.95 y de acuerdo a lo establecido se acepta la hipótesis que el proceso de fabricación continuo permitirá incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS.

GRAFICO N 5 ZONA DE DECISIÓN



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alex Villacís

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado un análisis de la situación actual de la empresa y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se llegó a las siguientes conclusiones.

5.1. Conclusiones

- ❖ Dentro de la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, los clientes internos se manifiestan que existe un inadecuado control en el proceso productivo, el cual influye de forma directa en el desempeño laboral de los empleados y por ende afecta el total de unidades producidas
- ❖ En el área de producción no existe una persona capacitada que realice una constante revisión ya que el escaso control que tiene la empresa en los procesos de fabricación encarecen a la productividad, y la falta de continuidad en el control de la producción ocasiona que exista pérdida de tiempo considerable por parte de los obreros, lo cual causa una pérdida económica para la compañía.
- ❖ Con los datos obtenidos de la investigación podemos decir que la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, existe una falta de coordinación en todos los procesos de fabricación por tal motivo no hay un control adecuado de los recursos materiales por parte de los trabajadores ya que no se da un correcto control para optimizar el tiempo.
- ❖ Con la implementación del modelo de mejoramiento continuo en cada proceso que se da para el armado de los zapatos es de suma importancia para poder optimizar el tiempo, lo cual nos permitirá que los empleados incremente la productividad y cumplan con las unidades a producir.

5.2. Recomendaciones

- ❖ Controlar siempre los materiales en cada proceso de producción para que no exista desperdicio, pérdida ni un mal uso de los mismos, ya que con un control continuo conlleva a la optimización de los materiales.
- ❖ Capacitar constantemente a las personas encargadas de llevar un control o monitoreo en cada proceso de fabricación con el objetivo de optimizar el tiempo y poder incrementar el número de zapatos a producir y cumplir con las entregas a los clientes.
- ❖ Se debe tener constantes reuniones para concientizar al personal del área de producción sobre el constante y adecuado control de los procesos.
- ❖ Se recomienda implementar un modelo de mejoramiento continuo en cada proceso de fabricación con el fin de poder optimizar el tiempo e incrementar la producción al máximo, de esta forma lograremos evitar las interrupciones dando lugar a una producción continua

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 TITULO

Modelo de mejoramiento continuo que permita optimizar el tiempo en los procesos de fabricación en la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS”.

6.1.2 INSTITUCIÓN EJECUTORA:

Empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO”

6.1.3 BENEFICIARIOS

Empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS”

Clientes Internos de la Empresa

Departamento de producción

6.1.4 UBICACIÓN:

País: Ecuador.

Zona: Centro del país.

Provincia de Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Parroquia: Huachi Chico.

Dirección Matriz: Av. Víctor Hugo y Antonio Clavijo.

6.1.5 TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN

El tiempo estimado para la ejecución de esta propuesta es:

Inicio: 30 de marzo 2014

Fin: 12 de agosto 2014

6.1.6 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE

Gerente General

Investigador: Alex Iván Villacís Núñez

Jefe del Área de Producción

6.1.7 COSTOS

Tiene un costo de siete mil novecientos tres \$ 4500.00

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE A CIUDAD DE AMBATO, actualmente tiene un inadecuado control en los procesos producción, lo cual limita mejorar la capacidad de producción. Lo que ha limitado a la Administración mantener un adecuado manejo y desarrollo de las operaciones, provocando deficiencia en el desempeño de sus funciones, lo que ocasiona retraso e incumplimiento de los objetivos planteados.

Sabemos que el correcto uso de la maquinaria optimiza los procesos de producción pero el inadecuado manejo hace que se realice un trabajo en mayor tiempo y que en el proceso el producto tenga fallas dando lugar a un producto de mala calidad y al incumplimiento de la producción.

Además la empresa, para lograr ser competitiva debe producir con eficiencia y calidad por lo que es necesario realizar cambios importantes como son la organización de su recurso mediante un adecuado control de los diferentes procesos para la producción de zapatos, de esta manera lograremos aumentar la productividad, mejorar la calidad de los productos y por ende entregar la mercadería en los tiempos establecidos por la fábrica y el cliente.

6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En la actualidad las grandes, medianas y pequeñas compañías, se ven limitadas por los cambios que se presentan en el mercado, obligando a los administradores a direccionar y desarrollar nuevos cambios en la forma de administrar para que

contribuyan a un mejor desempeño de las compañías y así poder convertirse en entes competitivos del mundo empresarial.

Luego de haber realizado el estudio de la situación actual de la empresa, acerca del proceso de fabricación continuo y el número de unidades producidas se determinó que, la empresa tiene problemas en la producción, produciéndose dificultades en el número de unidades producidas, es por esta razón que justificamos el desarrollo de esta propuesta ya que se pretende proponer soluciones factibles que permitan dar una solución efectiva a dicho problema.

Conforme a esta perspectiva, el impulso fundamental es obtener un proceso de producción continuo para que el número de unidades producidas sea el adecuado y cumplan con una entrega inmediata.

Este estudio me permite mejorar el proceso de producción sin interrupciones, aplicado a la actividad productiva para llevar un buen control en el tiempo de fabricación, la misma que servirá de herramienta para optimizar recursos, materiales, humanos y económicos, lo cual permitirá a la empresa tomar decisiones adecuadas y oportunas.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer un modelo de mejoramiento continuo que permita optimizar el tiempo en los procesos de fabricación para incrementar el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

6.4.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar los principales problemas en el proceso de fabricación en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.
- Diagramar la secuencia de los procesos productivos enfocado al mejoramiento continuo en la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.
- Diseñar un modelo de mejora empresarial para la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

6.5 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La presente propuesta está orientada al cumplimiento de la mejora continua de tal manera que los procesos se den en forma constante y se entregue el número de unidades requeridas, además un producto de calidad para la consecución de dicho objetivo. Entre los aspectos analizaremos tenemos los siguientes:

Organizacional

La presente propuesta es factible gracias a la colaboración de las autoridades y sus colaboradores, ya que se basa en el análisis del proceso productivo e identificar los procesos de fabricación, para tener un mejor control de los mismos y poder determinar las falencias.

Económico

Uno de los factores de mayor influencia para el desempeño de una empresa, es el entorno económico que está encaminado a brindar nuevas oportunidades de crecimientos en el mercado.

Técnica

La presente propuesta cuenta con una factibilidad técnica debido a la empresa “J.c. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS” para realizar el plan de mejoramiento en el proceso productivo, contratará personal altamente capacitado, conllevando a mejorar el manejo de los procesos dentro de la fábrica.

Tecnológico

Actualmente la empresa cuenta con tecnología y maquinaria de última tecnología lo cual es un factor importante para el proceso de fabricaciones, con el plan de mejoramiento continuo podremos mejorar sus procesos productivos, logrando la optimización de los recursos de la empresa.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICA

Mejoramiento continuo

DURAN, J. (1990) Una tercera área de las políticas de calidad promulgadas se refiere a la mejora de calidad. Las afirmaciones promulgadas manifiestan de:

- Establecer un proceso formal para mejorar la calidad
- Realizar una mejora continua (también llamada mejora sin fin, o mejora permanente)

Ciclo De Deming

El ciclo de Deming, también conocido como círculo PDCA (de Edwards Deming), es una estrategia de mejora continua de la calidad en cuatro pasos, basada en un concepto ideado por Walter A. Shewhart. También se denomina *espiral de mejora continua*. Es muy utilizado por los Sistemas de Gestión de Calidad (SGC).

Las siglas, PDCA son el acrónimo de Plan, Do, Check, Act (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).

Los resultados de la implementación de este ciclo permiten a las empresas una mejora integral de la competitividad, de los productos y servicios, mejorando continuamente la calidad, reduciendo los costes, optimizando la productividad, reduciendo los precios, incrementando la participación del mercado y aumentando la rentabilidad de la empresa u organización.

Plan (Planificar)

Establecer las actividades del proceso, necesarias para obtener el resultado esperado. Al basar las acciones para el resultado esperado, la exactitud y cumplimiento de las especificaciones a lograr se convierten también en un elemento a mejorar, aunque sería mejor ya no tener que mejorar, o sea, hacerlo bien a la primera. Cuando sea posible conviene realizar pruebas según sea requerido, para probar los resultados.

- Recopilar datos para profundizar en el conocimiento del proceso.
- Detallar las especificaciones de los resultados esperados
- Definir las actividades necesarias para lograr el producto o servicio, verificando los requisitos especificados

Do (Hacer)

Es ejecutar el plan estratégico contempla: organizar, dirigir, asignar recursos y supervisar la ejecución.

Check (Verificar)

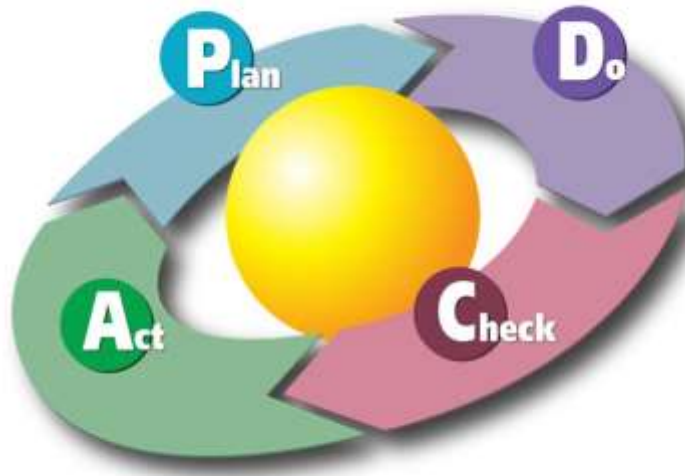
- Pasado un periodo previsto de antemano, volver a recopilar datos de control y analizarlos, comparándolos con los requisitos especificados inicialmente, para saber si se han cumplido y en su caso, evaluar si se ha producido la mejora
- Monitorizar la implementación y evaluar el plan de ejecución documentando las conclusiones.

Act (Actuar)

- En base a las conclusiones del paso anterior elegir una opción:
- Si se han detectado errores parciales en el paso anterior, realizar un nuevo ciclo PDCA con nuevas mejoras.
- Si no se han detectado errores relevantes, aplicar a gran escala las modificaciones de los procesos
- Si se han detectado errores insalvables, abandonar las modificaciones de los procesos
- Ofrecer una Retro-alimentación y/o mejora en la Planificación.

http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%ADculo_de_Deming#Plan_.28Planificar.29

GRÁFICO N 6 CIRCULO DE DEMING



PLANIFICAR lo que se pretende alcanzar, incluyendo con ello la incorporación de las observaciones a lo que se viene realizando.

HACER o llevar adelante lo planeado.

VERIFICAR que se haya actuado de acuerdo a lo planeado así como los efectos del plan.

ACTUAR a partir de los resultados a fin de incorporar lo aprendido, lo cual es expresado en observaciones y recomendaciones.

[https://www.google.com.ec/search?q=proceso+del+plan+de+mejoramiento+continuo
&source](https://www.google.com.ec/search?q=proceso+del+plan+de+mejoramiento+continuo&source)

El proceso de mejoramiento

La búsqueda de la excelencia comprende un proceso que consiste en aceptar un nuevo reto cada día. Dicho proceso debe ser progresivo y continuo. Debe incorporar todas las actividades que se realicen en la empresa a todos los niveles.

El proceso de mejoramiento es un medio eficaz para desarrollar cambios positivos que van a permitir ahorrar dinero tanto para la empresa como para los clientes, ya que las fallas de calidad cuestan dinero.

Asimismo este proceso implica la inversión en nuevas maquinaria y equipos de alta tecnología más eficientes, el mejoramiento de la calidad del servicio a los clientes, el aumento en los niveles de desempeño del recurso humano a través de la capacitación continua, y la inversión en investigación y desarrollo que permita a la empresa estar al día con las nuevas tecnologías.

Importancia del mejoramiento continuo

La importancia de esta técnica gerencial radica en que con su aplicación se puede contribuir a mejorar las debilidades y afianzar las fortalezas de la organización.

A través del mejoramiento continuo se logra ser más productivos y competitivos en el mercado al cual pertenece la organización, por otra parte las organizaciones deben analizar los procesos utilizados, de manera tal que si existe algún inconveniente pueda mejorarse o corregirse; como resultado de la aplicación de esta técnica puedes ser que las organizaciones crezcan dentro del mercado y hasta llegar a ser líderes

[http://www.elprisma.com/apuntes/administracion de empresas/mejoramientocontinuo/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/mejoramientocontinuo/)

Ventajas y desventajas del mejoramiento continuo

Ventajas

- ❖ Se concentra el esfuerzo en ámbitos organizativos y de procedimientos puntuales.
- ❖ Consiguen mejoras en un corto plazo y resultados visibles
- ❖ Si existe reducción de productos defectuosos, trae como consecuencia una reducción en los costos, como resultado de un consumo menor de materias primas.
- ❖ Incrementa la productividad y dirige a la organización hacia la competitividad, lo cual es de vital importancia para las actuales organizaciones.
- ❖ Contribuye a la adaptación de los procesos a los avances tecnológicos.
- ❖ Permite eliminar procesos repetitivos.

Desventajas

- ❖ Cuando el mejoramiento se concentra en un área específica de la organización, se pierde la perspectiva de la interdependencia que existe entre todos los miembros de la empresa.
- ❖ Requiere de un cambio en toda la organización, ya que para obtener el éxito es necesaria la participación de todos los integrantes de la organización y a todo nivel.

- ❖ En vista de que los gerentes en la pequeña y mediana empresa son muy conservadores, el Mejoramiento Continuo se hace un proceso muy largo.
- ❖ Hay que hacer inversiones importantes.

Actividades Básicas de Mejoramiento

a. Compromiso de la Alta Dirección

El proceso de mejoramiento debe comenzar desde los principales directivos y progresa en la medida al grado de compromiso que éstos adquieran, es decir, en el interés que pongan por superarse y por ser cada día mejor.

b. Consejo directivo del mejoramiento

Está constituido por un grupo de ejecutivos de primer nivel, quienes estudiarán el proceso de mejoramiento productivo y buscarán adaptarlo a las necesidades de la compañía.

c. Participación total de la administración

El equipo de administración es un conjunto de responsables de la implantación del proceso de mejoramiento. Eso implica la participación activa de todos los ejecutivos y supervisores de la organización. Cada ejecutivo debe participar en un curso de capacitación que le permita conocer nuevos estándares de la compañía y las técnicas de mejoramiento respectivas.

d. Participación de los empleados

Una vez que el equipo de administradores esté capacitado en el proceso, se darán las condiciones para involucrar a los empleados. Esto lo lleva a cabo el gerente o supervisor de primera línea de cada departamento, quien es responsable de adiestrar a sus subordinados, empleando las técnicas que él aprendió.

e. Participación individual

Es importante desarrollar sistemas que brinden a todos los individuos los medios para que contribuyan, sean medidos y se les reconozcan sus aportaciones personales en beneficio del mejoramiento.

f. Equipos de mejoramiento de los sistemas (equipos de control de los procesos)

Toda actividad que se repite es un proceso que puede controlarse. Para ello se elaboran diagramas de flujo de los procesos, después se le incluyen mediciones, controles y bucles de retroalimentación. Para la aplicación de este proceso se debe contar con un solo individuo responsable del funcionamiento completo de dicho proceso.

g. Actividades con participación de los proveedores

Todo proceso exitoso de mejoramiento debe tomar en cuenta a las contribuciones de los proveedores.

h. Aseguramiento de la calidad

Los recursos para el aseguramiento de la calidad, que se dedican a la solución de problemas relacionados con los productos, deben reorientarse hacia el control de los sistemas que ayudan a mejorar las operaciones y así evitar que se presenten problemas

i. Planes de calidad a corto plazo y estrategias de calidad a largo plazo

Cada compañía debe desarrollar una estrategia de calidad a largo plazo. Después debe asegurarse de que todo el grupo administrativo comprenda la estrategia de manera que sus integrantes puedan elaborar planes a corto plazo detallados, que aseguren que las actividades de los grupos coincidan y respalden la estrategia a largo plazo.

j. Sistema de reconocimientos

El proceso de mejoramiento pretende cambiar la forma de pensar de las personas acerca de los errores. Para ello existen dos maneras de reforzar la aplicación de los cambios deseados: castigar a todos los que no logren hacer bien su trabajo todo el tiempo, o premiar a todos los individuos y grupos cuando alcancen una meta con realicen una importante aportación al proceso de mejoramiento.

6.7 METODOLOGÍA DEL MODELO – MODELO POERATIVO

La presente propuesta se sustenta en los siguientes principios de gestión de la calidad.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Enfoque al cliente: Para la empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, sus clientes son la base de su éxito, por lo tanto comprenden las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfaciendo los requisitos de los clientes se esfuerza en satisfacer las expectativas de los clientes.

Liderazgo: J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS basado en un direccionamiento y orientación estratégica, sus mandos directivos influyen positivamente en el accionar de la empresa bajo criterios de calidad: eficacia, efectividad y economía.

Participación del personal: Para la empresa, todos los niveles, son esenciales de una organización y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el bien de la misma.

Enfoque basado en procesos: Un resultado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.

Enfoque de sistema para la gestión: Para nuestra organización es suma importancia identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de los objetivos.

Mejora continua: Para la organización J.c. SHOES la mejora continua del desempeño global de la organización deberá ser un objetivo permanente de este y actuara bajo criterios de eficacia y eficiencia.

Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones: Para nuestra organización las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos e información recolectado.

Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor: J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO. Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear un valor agregado.

TABLA N 14 PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD: CAUSA – EFECTO

N	PRINCIPAL PROBLEMA	PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS
1	Baja calidad en la producción	Inadecuados procesos de transformación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sistema de planificación y control inadecuado. ➤ Incumplimiento de normas de calidad. ➤ Ineficiente uso de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Productos defectuosos. ➤ Insatisfacción en clientes minorista y mayorista ➤ Retrasos en los tiempos de entrega.
2		Desorganización en los procesos de producción.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Baja cultura en la administración por proceso. ➤ Inadecuado direccionamiento estratégico y operativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pérdida de recursos y tiempos. ➤ Bajo desempeño laboral.
3		Inapropiada operatividad de maquinaria y equipo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limitados programas de capacitación y asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Daños y pérdida del valor de los bienes

6.7.1 Áreas del proceso de fabricación que han generado problemas en la empresa J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS.

Este principio fue el resultado de un conjunto de reuniones, donde directivos, técnicos, administradores y obreros identificaron los principales problemas del área de producción.

TABLA N 17 MATRIZ DE PESO PONDERADO

PROBLEMA	PESO	NIVEL	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO	ORDEN
Inadecuados procesos de transformación.	0.5	ALTO	7	0.20 %	1
Desorganización en los procesos de producción.	0.3	MEDIO	5	1.4%	2
Inapropiada operatividad de maquinaria y equipo.	0.2	BAJO	3	0.7 %	3
TOTAL	1				

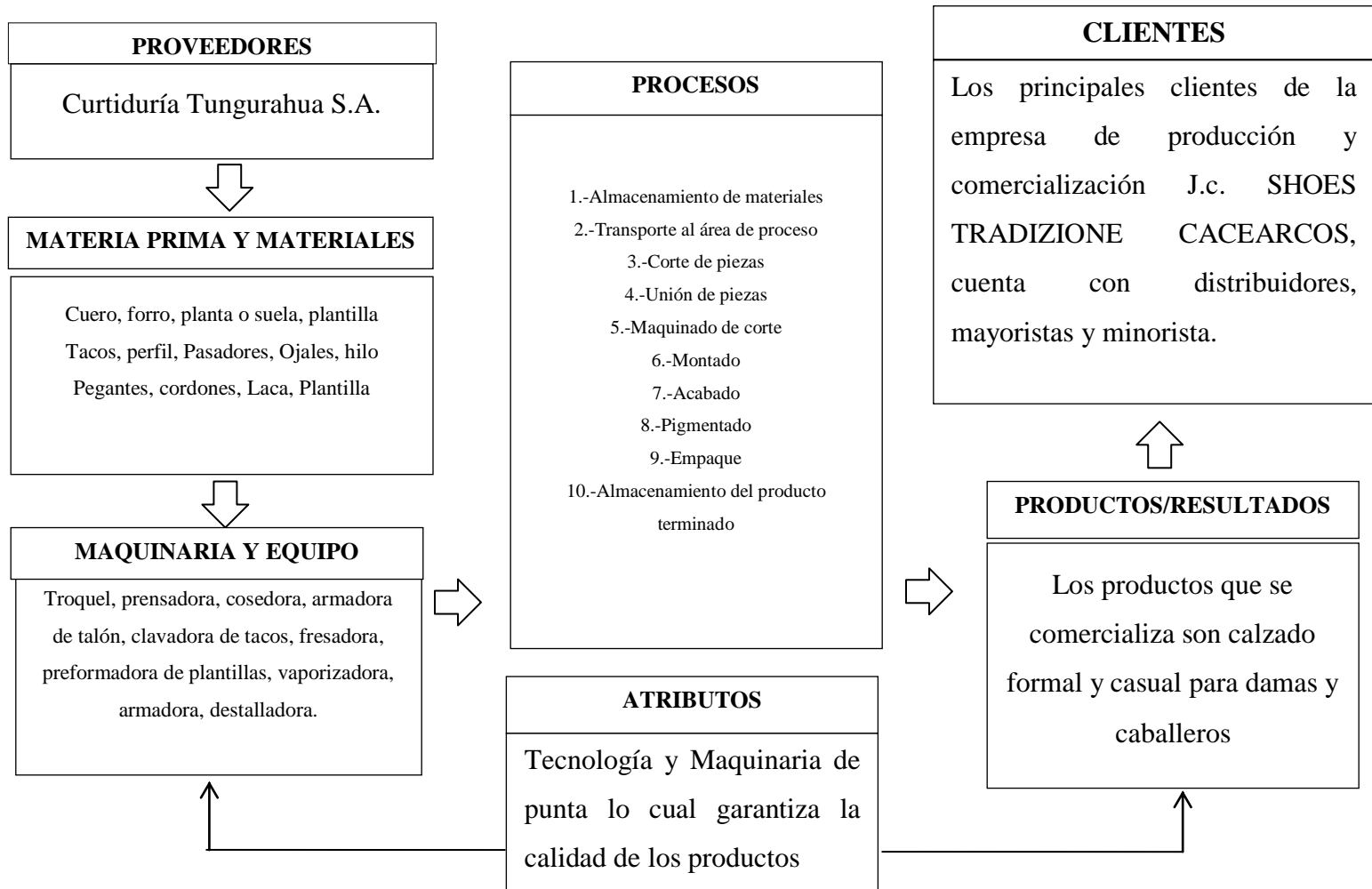
CALIFICACIÓN	
7	ALTO
5	MEDIO
3	BAJO

6.7.2 Diagrama de secuencia de procesos productivos enfocada al mejoramiento continuo.

Diagramación de secuencia de los procesos productivo.

Es muy importante comprender que cada paso en el proceso crea relaciones o dependencias entre unos y otros para lograr la realización del trabajo. Cada paso del proceso depende en uno o varios proveedores de materiales o servicios y en algunos casos de información o recursos, los cuales deben ser: confiables, libres de defectos, oportunos y completos. En tal sentido el diagrama de secuencia de procesos productivos resume de manera estratégica un conjunto de sistemas y subsistemas interconectados que abarcan procesos transformándolos. Los cuales orientan la futura contratación de especialistas en el diseño técnico de la operatividad y productividad.

GRAFICO N ° 7 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE PROCESOS



6.7.3 Modelo de mejoramiento empresarial para la empresa de producción y comercialización “J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS”.

Para la empresa de producción y comercialización J.C SHOES TRADIZIONE CACEARCOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, la importancia de esta técnica gerencial radica en que, con su aplicación podemos contribuir a mejorar las debilidades y afianzar nuestra fortaleza de la organización. A través del mejoramiento continuo logramos ser más productivos y competitivos en el mercado, por otra parte debemos analizar los procesos utilizados, de tal manera que si surge algún inconveniente se tomen las acciones correctivas; con este resultado de la aplicación de esta técnica la empresa crecerá dentro de su nicho de mercado hasta llegar a ser líderes.

El mejoramiento continuo es el conjunto de todas las acciones diarias que permiten que los procesos de fabricación sean más idóneos y la empresa sea más competitiva para satisfacer las necesidades de los clientes, además la acción de mejora debe formar parte de la cultura de la organización, convirtiéndose en una filosofía de vida y trabajo lo cual incidirá directamente en la velocidad del cambio.

Para que en la organización se produzca el cambio cultural requerido, es necesario que las personas estén convencidas de los beneficios que les brinda la mejora; que la alta dirección motive a todas las personas, les brinde procedimientos y técnicas, así como el poder de decidir y actuar para poder realizar los cambios que se requieran.

La aplicación de métodos de mejoramiento empresarial permitirá alcanzar los siguientes resultados.

- ❖ Eliminen los errores.
- ❖ Minimicen las demoras.
- ❖ Maximicen el uso de los activos.
- ❖ Promuevan el entendimiento.
- ❖ Sean fáciles de emplear.
- ❖ Sean amistosos con el cliente.
- ❖ Sean adaptables a las necesidades cambiantes de los clientes.
- ❖ Proporcionen a la organización una ventaja competitiva.
- ❖ Reduzca el exceso de personal.

Las fases del modelo de mejoramiento empresarial que se ajusta a la realidad de la empresa J.C. SHES TRADIZIONE CACEARCOS, son las siguientes:

TABLA N 18 - FASES DEL PROCESO DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL

FASE	TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD
I	Organización para el mejoramiento	Organizar el proceso de mejoramiento empresarial basado en liderazgo, calidad, pertinencia, integridad y compromiso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer el equipo responsable de la mejora. 2. Capacitación del equipo ejecutor 3. Nombrar el líder del equipo y responsable del proceso. 5. Comunicar las metas a los empleados. 6. Selección de los procesos críticos.
II	Comprensión del proceso de fabricación continuo.	Direccionar el proceso de mejoramiento empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el alcance, misión y los límites del proceso. 2. Desarrollar una visión general del proceso. 3. Definir las expectativas del proceso. 4. Elaborar el diagrama de flujo del proceso. 5. Reunir los datos de costo, tiempo y valor.
III	Mediante la modernización	Mejorar la eficiencia, la efectividad y adaptabilidad del proceso en la empresa J.C. SSHOES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección y capacitación del equipo responsable 2. Identificar las oportunidades de mejora. 3. Simplificación del proceso productivo.

		TRADIZIONE CACEARCOS.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Eliminar los errores del proceso. 5. Eficiencia en el uso de maquinaria y equipos. 6. Estandarización del producto. 7. Automatización. 8. Documentar el proceso.
IV	Mediciones y controles	Diseñar un sistema de mejora empresarial para controlar el proceso para un mejoramiento progresivo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar mediciones y objetivos del proceso. 2. Sistema de evaluación y seguimiento de calidad. 3. Realización de auditorías de calidad. 4. Controlar el tiempo de realización de las tareas previstas. 5. Evaluar continuamente la gestión del proceso, mediante revisiones periódicas.

6.8 ADMINISTRACIÓN

Selección de los responsables del proceso:

El responsable del proceso es la persona que ha sido nombrado por la gerencia como el encargado de garantizar que el proceso total sea efectivo y eficiente. El responsable del proceso debe tener una alta capacidad sugerir cambios en la empresa y tener en cuenta el impacto que posteriormente ocasionara en el proceso productivo.

Coordinador del proceso

Esta persona asignada responsable del proceso debe contar con el tiempo necesario, además tiene que tener un nivel alto de responsabilidad en la organización, a este puede resultarle inconveniente todo el trabajo de seguimiento. En este caso el responsable del proceso debe nombrar a un coordinador para que le sirva de apoyo en las tareas que todavía no se concluyen.

Facilitador del mejoramiento de los procesos

Se debe incluir un facilitador para el mejoramiento de los procesos, debe conocer el funcionamiento y manejo de la maquinaria para ayudar al personal de producción en caso de ser necesario

Responsable del proceso

Es la persona encargada de mejorar un determinado proceso, además debe tener muchas metas específicas como la entrega a tiempo de un producto en una fecha determinada por parte del cliente.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Con el fin de garantizar la ejecución de la propuesta de conformidad con lo planificado y cumplir con los objetivos establecidos se debe realizar el monitoreo y evaluación permanentemente, para que facilite detectar errores y puedan ser prevenidos.

6.10 PRESUPUESTO

Para poder elaborar el presupuesto se debe considerar que la implementación del plan de mejora continuo en los procesos de producción se debe considerar los siguientes gastos para el desarrollo del plan.

TABLA N 19 PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO.

PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO	COSTO \$
Del diseño y Elaboración del Proyecto	
Recurso humano (Capacitación del personal)	2332.00
Recursos materiales	240
Mejora e en los procesos de producción en base al método implantado (M.C.)	28
Implementación del sistema	1500.00
Marketing y publicidad	250.00
Subtotal	4400
Imprevistos (5%)	150
TOTAL	4500

6.10.1 RECURSOS

6.10.2 RECURSOS HUMANOS

- Investigador
- Encuestador
- Personal directivo
- Personal operario
- Profesor revisor

6.10.3 Recursos Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato
- Facultad de Ciencias Administrativas
- Facultad de Contabilidad y Auditoria
- Empresa de producción y comercialización J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS.

6.10.4 Recursos Materiales

- Resma de Papel Bon
- Esferos
- Lápices
- Borrador
- Resaltador
- Copias
- Bibliografías
- CD

- Carpetas
- Cartuchos de impresora
- Computador
- Internet
- Calculadora
- Impresora
- Escáner
- Internet
- Computadora
- Calculadora
- Impresora
- Flash memory y cámara

Recursos Económicos

La presente investigación tendrá un costo de \$4500 la misma que será financiada por la empresa.

Cronograma

CUADRO N 19 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS						
CRONOGRAMA CDE ACTIVIDADES						
ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Áreas del proceso de fabricación que han generado problemas	→					
Diagrama de secuencia de procesos productivos enfocada al mejoramiento continuo.			→			
Modelo de mejoramiento empresarial para la empresa					→	

Fuente: Propia

Elaborado por: Alex Villacís

REFERENCIA ELECTRONICA

[http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%ADrculo_de_Deming#Plan .28Planificar.2](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%ADrculo_de_Deming#Plan_.28Planificar.2)

9

https://www.google.com.ec/search?q=proceso+del+plan+de+mejoramiento+continuo&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=QgP1UoaTG5DpkQe314DQDA&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1152&bih=730#q=plan+de+mejoramiento+continuo+DEMING&tbm=isch

[http://www.elprisma.com/apuntes/administracion de empresas/mejoramientocointinuo/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/mejoramientocointinuo/)

<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/stepsci.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/mercado>

BIBLIOGRAFÍA

Título: Dirección de producción, edición: 1 Autor: H.A. Harding, Ciudad: Madrid,
Traducción: de Andrés Linares, Año de publicación: 1981, Página: 23

<http://www.mitecnologico.com/Main/SistemasDeProduccionContinua>

http://html.rincondelvago.com/sistemas-de-produccion_1.html

Título: Ambiente de la administración de la producción e inventarios, Subtítulo:
Continuo del proceso de producción, edición: 2da, Editorial: Patria. Autor: Fogarty
Blackstone Hoffmann, Ciudad: Impreso en México, Año de publicación: 2007,
Página: 11,12.

Título: Estrategias de producción, Subtítulo: El proceso de fabricación, edición: 2da,
Editorial: José Ignacio Fernández. Autor: Esteban Fernández Sánchez, Ciudad:
España, Año de publicación: 2006, Página: 9,10.

Título: Economía contemporánea Subtítulo: Trabajando con la oferta la demanda y la
elasticidad, edición: 3ra, Editorial: Reverte, S, A. Autor: M.H. Spencer, Ciudad:
Impreso en España, Año de publicación: 1993, Página: 381

Título: Ambiente de la administración de la producción e inventarios, Subtítulo:
Continuo del proceso de producción, edición: 2da, Editorial: Patria. Autor: Fogarty
Blackstone Hoffmann, Ciudad: Impreso en México, Año de publicación: 2007,
Página: 61,62.

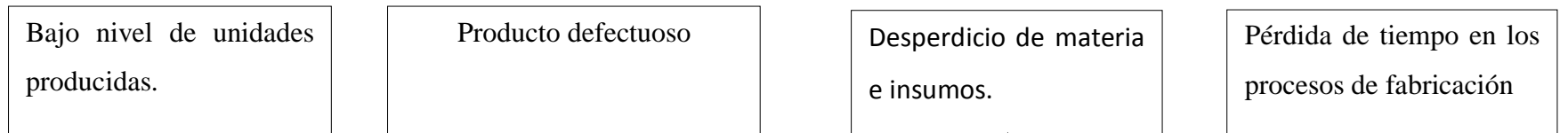
Título: Marketing y competitividad, Subtítulo: Nuevo enfoque para las nuevas
estrategias, edición: 1ra, Editora: María Fernanda Castillo. Autor: Roberto Sciarroni -
Ruben Rico, Ciudad: Impreso en Argentina, Año de publicación: 2009, Página: 279.

Título: Principios del Marketing, Subtitulo: Mercados, edición: Duodécima, Editor: Alberto Cañizar. Autor: Philip Kloter – Gary Amstrong, Ciudad: Impreso en Argentina, Año de publicación: 2008, Página: 9.

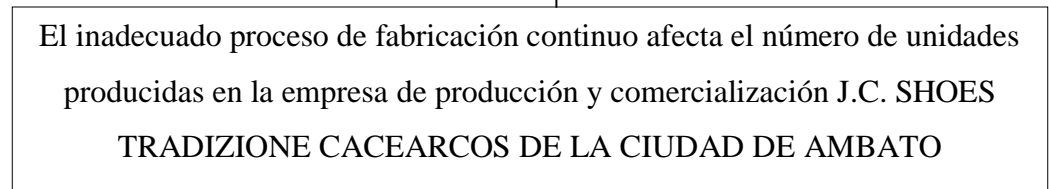
ANEXO I

ARBOL DEL PROBLEMA

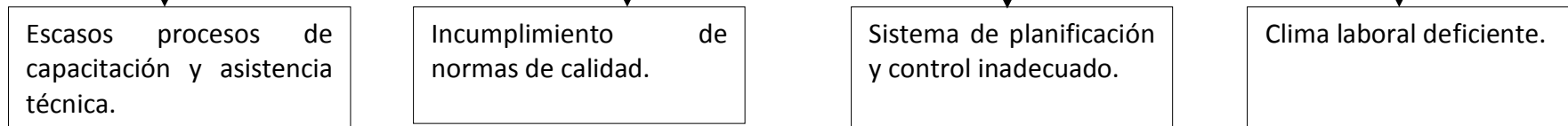
EFFECTOS



PROBLEMA



CAUSAS



CUESTIONARIO



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Encuesta sobre estudio del proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa producción y comercialización **J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS**

DATOS INFORMATIVO

Lugar: Huachi Chico-Tungurahua-Ecuador

Fecha:

Investigador: Alex Iván Villacís Núñez

INSTRUCCIONES:

- Por favor lea detenidamente las presentes preguntas, marque con una X la respuesta que usted considere.
- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva

OBJETIVO:

- Determinar el inadecuado proceso de fabricación continuo y su influencia en el número de unidades producidas en la empresa de producción y comercialización **J.C. SHOES TRADIZIONE” CACEARCOS** para una mejor gestión.
- La presente encuesta va dirigida para clientes Internos y externos de la empresa de producción y comercialización **J.C. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS**.

1.- ¿Cómo calificaría usted el proceso de fabricación continuo en la empresa J.c. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS?

Excelente () Bueno () Muy bueno () Regular () Malo ()

2.- ¿Cómo calificaría usted la distribución de la planta?

Excelente () Bueno () Muy bueno () Regular () Malo ()

3.- ¿Cómo calificaría usted la tecnología y el equipamiento de la planta de producción?

Excelente () Bueno () Muy bueno () Regular () Malo ()

4.- ¿Con que frecuencia se realizan controles de calidad en el proceso de fabricación?

Diario () Semanal () Quincenal () Trimestral () Semestral ()

5.- ¿Considera usted que en el proceso de fabricación existen interrupciones en la operación?

Si () No ()

6.- ¿Cómo calificaría usted la calidad del producto?

Excelente () Bueno () Muy bueno () Regular () Malo ()

7.- ¿Aplican normas de calidad en tu empresa?

Si () No ()

8.- ¿Cuenta la empresa con indicadores de producción?

Si () No ()

9.- ¿Con que frecuencia la empresa J.c. SHOES TRADIZIONE CACEARCOS, mide la productividad para conocer el desempeño de la producción?

Diario () Semanal () Quincenal () Trimestral () Semestral ()

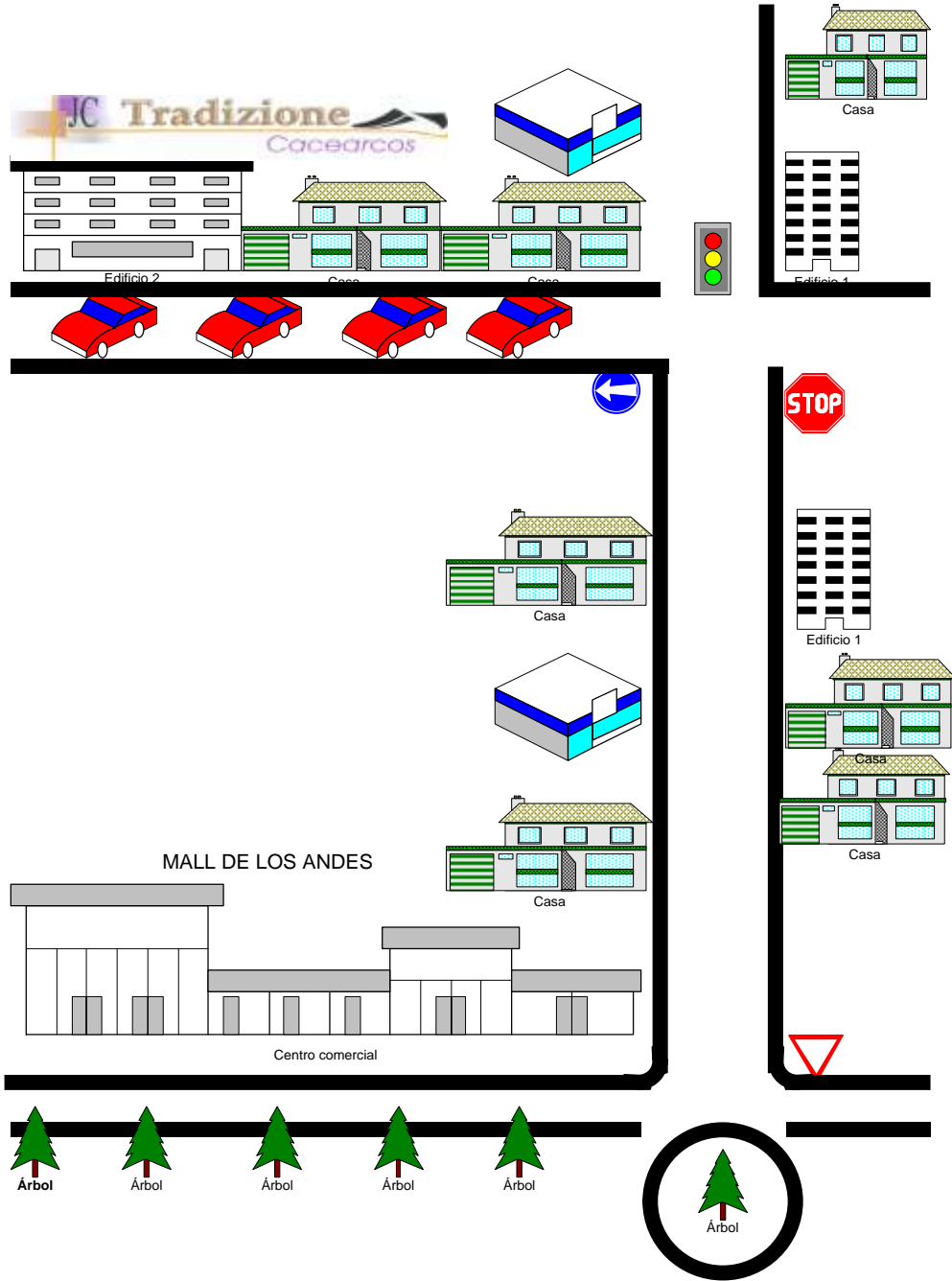
10.- ¿Cómo calificaría usted el número de unidades producidas a diciembre del 2013?

Excelente () Bueno () Muy bueno () Regular () Malo ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 3

CROQUI



ANEXO 4



Sector al que forma parte la empresa

La empresa “J.C. TRADIZIONE” está en sector industrial de la elaboración y comercialización de calzado.

CALZADO FORMAL PARA CABALLEROS



CALZADO INFORMAL PARA CABALLEROS



VARIEDAD DE MODELOS Y COLORES



DETALLES EN EL PRODUCTO





MAQUINARIA Y EQUIPO



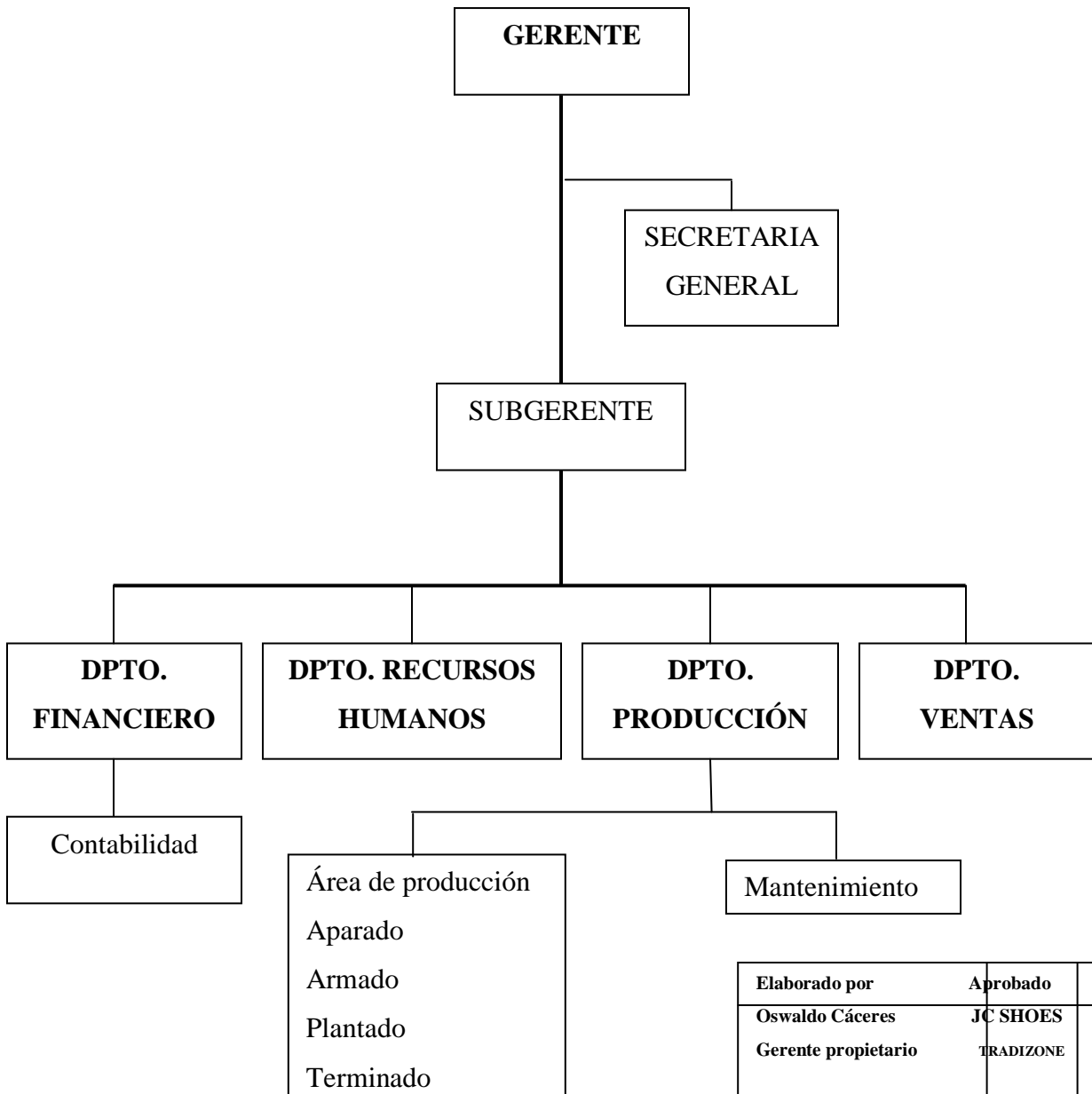
VENTAS



Anexo N 5

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

“JC SHOES TRADIZIONE CACEARCOS”



Elaborado por	Aprobado	Fecha:
Oswaldo Cáceres Gerente propietario	JC SHOES TRADIZIONE	26/03/10

ANEXO N 7 DE REQUERIMIENTOS PARA LA FABRICACION DEL CALZADO

MATERIA PRIMA Y MATERIALES	CANTIDAD	MAQUINARIA Y EQUIPOS	CANTIDAD	MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD
Cuero	2800.00	Troquel	6000.00	Modulares	1000.00
Forro	800.00	Cosedora	10000.00	Escritorio	500.00
Suelas	2800.00	Prensadora	3000.00	Archivador	400.00
Plantillas	800.00	Armadora de talón	8000.00	Archivador elevado	150.00
Tacos	2160.00	Clavadora de tacos	3500.00	Sillón doble	100.00
Perfil	352.00	Fresadora	8000.00	Sillón triple	250.00
TOTAL MATERIA PRIMA	9712.00	Preformadora de plantillas	5000.00	Silla ejecutiva	50.00
Ojales	64.00	Vaporizadora	3500.00	Silla secretaria	50.00
Hilo	55.00	Aparadora	2500.00		
Pegante	300.00	Destalladora	700.00		
Cordones	400.00				
TOTAL MATERIALES	819.00	TOTAL	50200.00	TOTAL	2500.00
EQUIPO DE OFICINA		VEHICULO	10000.00	SERVICIOS BASICOS	30.00
Impresora	400.00	EQUIPO DE COMPUTO	800.00	PUBLICIDAD	50.00
Perforadora	10.00	EDIFICIO	50000.00	TRABAJO A DESTAJO	200.00
Engrampadora	10.00	CUENTA BANCARIA	5000.00	ARRIENDO ALMACEN	60.00
Tijeras	2.00	CUENTAS x COBRAR	3000.00	SUELDOS	970.43
Anilladora	20.00			SALARIOS	1552.45
Copiadora	1058.00	TOTAL	68800.00		
TOTAL	1500.00	CUENTAS x PAGAR	1500.00	TOTAL	2862.88