



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación,
Mención: Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS
Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA
PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTOR: Christian José Montesdeoca Salgado.

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

AMBATO – ECUADOR

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. . Noemy Hortencia Gaviño Ortiz C.C171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** Desarrollado por el egresado Christian José Montesdeoca Salgado, considero que dicho Informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

TUTORA

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliografía y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Christian José Montesdeoca Salgado

C.C: 180371447-4

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Christian José Montesdeoca Salgado

C.C: 180371447-4

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por el Sr. Christian José Montesdeoca Salgado, egresado de la Carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, promoción Marzo – Agosto 2013, una vez revisada y calificada la Investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Mg. José Luis Núñez

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Mg. Raul Tamayo Soria

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi padre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su apoyo incondicional y su cariño sin importar las adversidades en el camino hasta alcanzar este objetivo.

A mis hermanos, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A mis compañeros de clases por brindarme su amistad sincera durante todos estos semestres de arduo estudio.

Y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda en esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A mi mejor amigo nuestro Señor Dios nuestro padre, por enseñarme una vez más que depositando la fe en El podemos lograr nuestros propósitos y objetivos.

A mi madre y padre por estar siempre con migo apoyándome, por motivarme, por desvelarse junto a mí en este camino difícil, gracias por su apoyo aquí está el fruto de tanto esfuerzo.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme y brindarme acogida para poder formarme como todo un profesional.

Índice General

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	v
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema:	3
1.2 Planteamiento Del Problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.3 Análisis Crítico	7
1.3 Prognosis	9
1.4 Formulación Del Problema.....	9
1.5 Preguntas Directrices.....	10
1.6 Delimitación Del La Investigación	10
1.7 Justificación.....	11
1.8 Objetivos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes Investigativos	13
2.2 Fundamentación Filosófica.....	15
2.4 Fundamentación Legal	17
2.5 Categorías Fundamentales	19
2.7 Hipótesis	32
2.8 Señalamiento De Variables.....	32
CAPÍTULO III	33
ENFOQUE INVESTIGATIVO.....	33
3.1 Enfoque.....	33
3.2 Modalidad de la Investigación	33

3.3 Nivel o Tipo De Investigación	34
3.4 Población Y Muestra	34
3.5 Operalización De Variables	35
3.6 Recolección de Información	37
3.7 Plan de Procesamiento de la Información	38
CAPÍTULO IV	39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1 Análisis e Interpretación De Resultados.....	39
4.2 Verificación de Hipótesis	49
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis	49
4.2.2 Selección del Nivel de Significación.....	49
4.2.3 Descripción de la Población.....	49
4.2.4 Especificación del Estadístico	50
4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo	50
4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos	52
4.2.6 Decisión	54
CAPÍTULO V	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones.....	56
CAPÍTULO VI	57
PROPUESTA	57
6.1 Datos Informativos	57
6.2 Antecedentes De La Propuesta.....	58
6.3 Justificación.....	60
6.4 Objetivos	61
6.5 Análisis de la Factibilidad	61
6.6 Fundamentación Científica-Técnica	63
6.7 Metodología.....	64
6.7.1 Modelo Operativo.....	64
6.8 Desarrollo Operativo de la Propuesta.....	67
6.9 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	115
BIBLIOGRAFIA	116
REFERENCIA DE PÁGINAS WEB	118
ANEXOS.....	121

Índice

Tablas

TABLA N°1: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE PRIMERA VARIABLE....	25
TABLA N°2: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE SEGUNDA VARIABLE..	26
TABLA N°3: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
TABLA N°4: PREGUNTA 1	39
TABLA N°5: PREGUNTA 2	40
TABLA N°6: PREGUNTA 3.....	41
TABLA N°7: PREGUNTA 4.....	42
TABLA N°8: PREGUNTA 5.....	43
TABLA N°9 : PREGUNTA 6.....	44
TABLA N°10: PREGUNTA 7.....	45
TABLA N°11: PREGUNTA 8.....	46
TABLA N°12: PREGUNTA 9.....	47
TABLA N°13: PREGUNTA 10.....	48
TABLA N° 14: MUESTRA- POBLACIÓN.....	47
TABLA N° 15: GRADO DE LIBERTAD	48
TABLA N°16: ESPECIFICACIÓN ESTADÍSTICO.....	52
TABLA N°17: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO.....	53
TABLA N° 18: MATRIZ CHI CUADRADO (x^2).....	54
TABLA N° 19: MODELO DE LO OPERATIVO.....	65
TABLA N° 20: INVENTARIO TURÍSTICO.....	67
TABLA N° 21 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	115

Índice

Gráficos

Gráfico N°1 Árbol de Problemas.....	7
Gráfico N° 2 Categorías fundamentales.....	25
Gráfico N°3: Pregunta 1.....	39
Gráfico N°4: Pregunta 2.....	40
Gráfico N°5: Pregunta 3.....	41
Gráfico N°6: Pregunta 4.....	42
Gráfico N°7: Pregunta 5.....	43
Gráfico N°8: Pregunta 6.....	44
Gráfico N°9 : Pregunta 7.....	45
Gráfico N°10: Pregunta 8.....	46
Gráfico N°11: Pregunta 9.....	47
Gráfico N°12: Pregunta 10.....	48
Gráfico N° 1: Curva estadística de Aceptación y rechazo.....	51

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”,

AUTOR: Christian Jose Montesdeoca Salgado

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortíz Noemy Hortencia

RESUMEN: En la investigación se recalca la importancia del desarrollo del turismo en base a la promoción de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín ya que esta parroquia tiene hermosos lugares los cuales deberían ser aprovechados positivamente para mejorar la economía de la local y su buen vivir.

Además esta investigación servirá de guía para la promoción Turística y nos dará a conocer los lugares sobresalientes de la parroquia ya que ni los propios habitantes de la zona lo saben.

El Turismo sostenible que pretende la parroquia va dirigido a turistas nacionales y extranjeros que se darán cita en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

También es importante recalcar el diseño de la guía turística para que las autoridades encargadas debieran difundir para dar a conocer a los turistas los lugares más destacados de la parroquia y así mismo se encargan de realizar estudios para adecuar y brindar las facilidades turísticas en los diferentes recursos que tiene la parroquia que deben ser adecuadamente aprovechados.

La promoción de un los atractivos turístico inventariados pretende dar a través de una guía turística, trípticos, dípticos en los cuales recalcan los atractivos naturales y culturales.

Debemos tomar en cuenta que esta investigación es sumamente importante porque aquí se va a dar a conocer sus recursos culturales, naturales.

Palabras claves: Promoción, Atractivos turísticos, Inventario, Desarrollo, Turismo, Marketing, Pilahuin, Recursos turísticos, Guía turística.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis trata, sobre la propuesta de un folleto de promoción turística como es una guía turística de la parroquia de Pilahuín para impulsar el desarrollo del turismo, en este se incluye las definiciones, características a saber de las variables que contiene el tema.

Se realizó una investigación de campo dirigida a los habitantes de la parroquia como las autoridades de Pilahuín. De dicha investigación se obtuvieron conclusiones y recomendaciones que sirvieron de base y de estímulo para continuar con la propuesta.

Capítulo I.

El problema que se da en la parroquia es la escasa difusión y promoción de los atractivos turísticos inventariados, impidiendo que sus atractivos turísticos sean reconocidos y aprovechados de manera sostenible y sustentable.

Capítulo II.

Marco teórico se da las dos variables que son la promoción de los atractivos turísticos inventariados y el desarrollo turístico en la parroquia de Pilahuín en el cantón Ambato.

Capítulo III.

Enfoque investigativo. La investigación está basada en un enfoque cuantitativo, con una muestra de 150 de la población económicamente activa de la parroquia que son encuestados.

Capítulo IV.

Análisis e interpretación de resultados basándose en las encuestas realizadas como decisión se acepta la hipótesis alternativa H1. Promoción de los atractivos

turísticos inventariados SI inciden en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua

Capítulo V.

Conclusiones y Recomendaciones. La promoción turística de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín es de suma importancia ya que es un factor clave para el desarrollo turístico de la parroquia y se recomienda realizar un material turístico completo para promocionar las bondades turísticas que tiene la parroquia.

Capítulo VI.

En si la propuesta está enfocada a promocionar un turismo sustentable que no a sido posible en la actualidad en la parroquia de Pilahuín tomando en cuenta los atractivos en sus condiciones actuales para realizar un buen material turístico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

“Promoción de los atractivos turísticos inventariados y su importancia en el desarrollo del turismo en la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua”

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Contextualización

En el mundo el turismo es muy importante para la economía mundial, ya que ayudará a países en vías de desarrollo, esta actividad se debe desenvolver de una manera sostenible, usando los recursos pero al mismo tiempo protegiéndolos.

La promoción turística a nivel mundial está enfocada a mercados donde los turistas tienen mayor ingreso de divisas para realizar turismo. La promoción se realiza en ferias internacionales de turismo alrededor de todo el mundo como son: Top Resa, Paris-Francia; FITUR Feria internacional de Turismo Madrid; Feria internacional de Turismo, República Checa; JATA Tourism Forum &Travel, Tokio-Japón; FITA México, entre otras.

Según las previsiones de la OMT:

Principales destinos de las Américas EEUU encabeza la lista como el mayor captador de visitantes en el 2007. En segundo lugar está México, luego Canadá, seguido de Brasil y Argentina en cuarto y quinto puesto respectivamente. Chile, por su parte, es el tercer país de Sudamérica que supera en llegadas a Costa Rica, Perú y Ecuador (PLAN DE TURISMO, 2007)

Algunos países de Latino América son potencias turísticas como México Brasil y Argentina en la que se puede destacar su gran promoción turística a nivel mundial y por la cual obtiene gran porcentaje en el ingreso de divisas a la economía de cada país como índice de desarrollo. Según el Banco Interamericano de desarrollo (2013) en su pág. Web” El turismo internacional en América Latina y el Caribe ha crecido un 50 por ciento en la última década.”

Según la pág. Web Ecuador Travel (2013) afirma “Ecuador Un microcosmos de sensaciones y sabores en el centro del planeta: eso es Ecuador. Un país único donde se fusionan todas las culturas, pueblos y paisajes de América Latina para formar el más perfecto perfume del mundo”.

Ecuador está ubicado sobre la línea equinoccial en el noroeste de América del Sur, tiene una geografía muy diversa por sus cuatro regiones bien diferenciadas Andes, Amazonía, Costa y Galápagos. Ecuador por su situación geográfica y diferentes factores que han favorecido en la formación de diferentes ecosistemas únicos en el mundo y su riqueza cultural lo hacen ser una potencia turística en la Latinoamérica y en el mundo.

Ecuador es considerado como el país con mayor biodiversidad por Km² en relación a su superficie, por la gran cantidad de plantas y animales que habitan en el país. También es pluricultural ya que posee 17 nacionalidades indígenas y 27 etnias diferentes.

En el país se han inventariado los atractivos turísticos entre los principales y emblemáticos que existen, están los parques nacionales como Galápagos, Yasuní, Centro histórico de Quito y Cuenca; Baños como puerta a la Amazonía entre un sin número de atractivos que posee. El inventario constituye un registro de todos los recursos turísticos por sus cualidades naturales y culturales que se ponen a consideración del turista, y por ende constituye un elemento valioso para la planificación turística, que sirve de punto de partida para motivar el desarrollo turístico nacional.

El Ecuador tiene innumerable ventajas para atraer turistas por su megabiodiversidad y su pluriculturalidad, para ello en la actualidad se lleva a cabo la promoción turística cuyo objetivo principal es incrementar el turismo en el país, tanto emisor como receptor, y con la cual pretende tener un buen posicionamiento en el mercado internacional en la que se ha caracterizado por el eslogan "Ecuador Ama la Vida" que es la marca turística a través del Plan Estratégico de Turismo "Ecuador: Potencia Turística".

La provincia de Tungurahua "(...) uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana. La variedad de suelos permite que Tungurahua cuente con una producción agrícola diversificada y abundante, especialmente de tubérculos, hortalizas y frutas. Su capital, Ambato, "La Tierra de las Flores y las Frutas" (Ecuador Travel, 2013).

Tungurahua es la provincia más pequeña del Ecuador en superficie que se encuentra ubicada en la zona central del país, centro de los Andes ecuatorianos y por ende presenta zonas aptas para realizar turismo en sus diferentes cantones, áreas protegidas y parroquias.

La promoción turística de la provincia se está dando bajo estrategias que promueven el turismo en Tungurahua, en todo sus cantones equitativamente incrementando el número de turistas nacionales e internacionales.

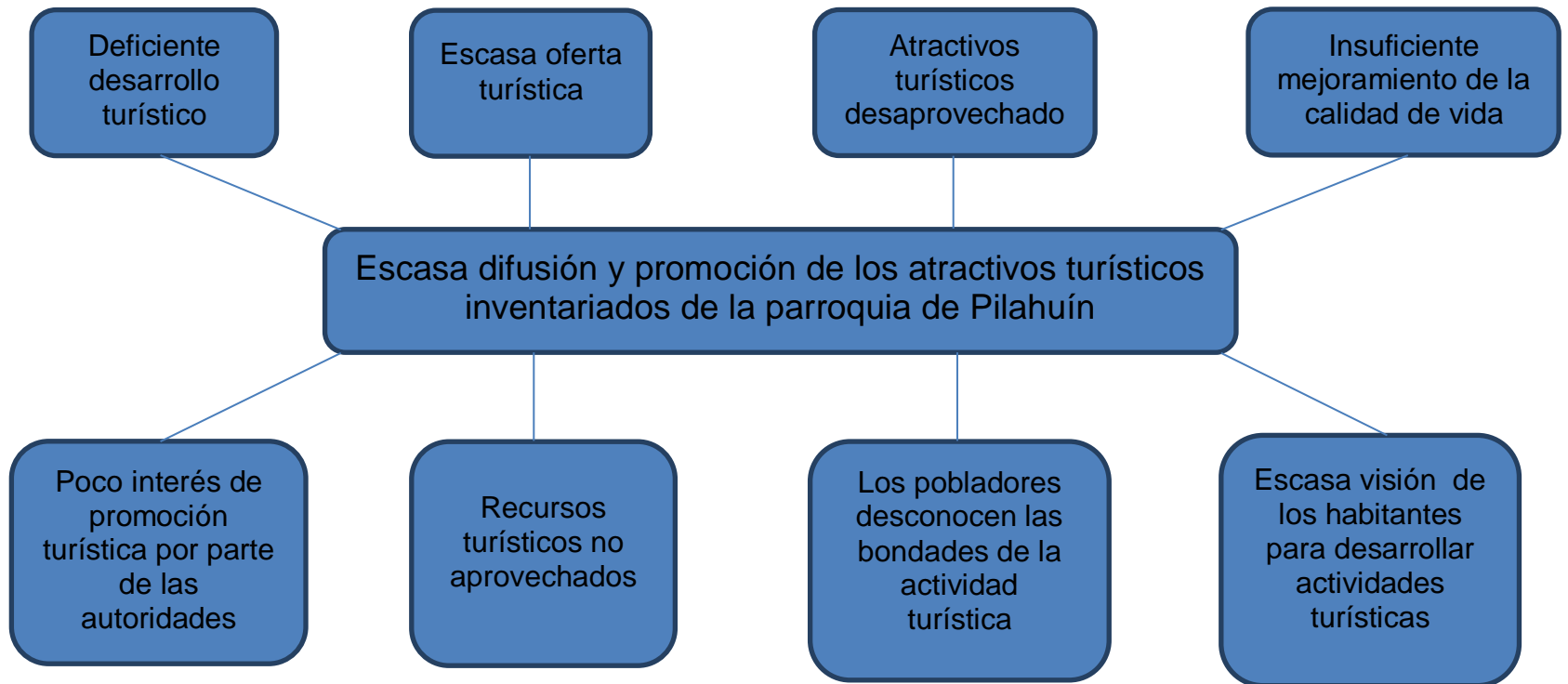
Ambato ciudad conocida como la Ciudad de los Tres Juanes que identifica su cultura, es reconocida también por Las Fiesta de las Frutas y las Flores que es un festividades populares emblemático del Ecuador. Ambato se caracteriza por ser una ciudad tranquila y plácida, con un gran movimiento comercial.

La promoción de Ambato se la realiza mediante un Multimedia Turístico de la ciudad, que ha sido diseñado por el Ministerio de Turismo como un material nuevo de promoción turística, que engloba cada uno de los espacios de la ciudad y sus rutas turísticas.

Pilahuín es la parroquia más grande del Cantón Ambato con una extensión de 419.5 Km², posee una riqueza natural con sus exuberantes paisajes y cultural con el calor humano de su gente. La mayoría de la población es indígena con la cultura viva de los Pilahuines (descendientes del Jatun Ayllu Tomabela, grupo étnico de los chimbos) que encuentran asentados en los diferentes pisos ecológicos de la parroquia, tiene un enorme potencial para desarrollarse en el sector turístico por tener una gran variedad de atractivos turísticos. Entre los principales está el Carihuirazo, Michahuasca, Aguas termales, Verde Cocha Pucará, Pato Cocha de Yatzaputzan, ferias artesanales en las Comunidades, Centro Intercultural de Pilahuín y el hermoso parque central con la Iglesia, también la Represa de Mula Corral de Llanguahua, Chiquihurco y un sin número de lugares turísticos sobre todo en sus páramos comunales. En Pilahuín se ha inventariado lugares con posibilidades de hacer tracking en montaña, entrar en contacto con la reserva de alpacas y hacer camping. El inventario de atractivos turísticos de Pilahuín es una base para realizar una planificación turística y ejecutar proyectos que ayude al desarrollo turístico de la parroquia.

1.3 Análisis Crítico Árbol de problemas

Grafico 2 Árbol de problemas



Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

El desarrollo de la parroquia en las diferentes zonas como vialidad, salud, educación es evidente ya que esto ayuda a la realización de la actividad turística. Pero el poco interés de las autoridades de la parroquia por promocionar los atractivos turísticos ha ocasionado un deficiente desarrollo en este sector, ya que es escasa la ayuda que brinda para difundir los recursos turísticos impidiendo potencializarlos para alcanzar el desarrollo esperado y por ende apoyar al progreso de las comunidades que podrían beneficiarse de esta.

Existe un gran potencial de recursos turísticos no aprovechados, donde destaca una gran variedad de recursos naturales y culturales con los que se podría aplicar algunos tipos de turismo como ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo comunitario entre otros, sin ser aprovechados como resultado existe poca oferta turística, desconociendo lugares únicos de disfrute para el turista. Las autoridades e instituciones deben impulsar proyectos de capacitaciones o sociabilización a los habitantes para dar a conocer las ventajas y desventajas que ocasiona la actividad turística para fomentar la buena práctica de un turismo sostenible y sustentable.

Los pobladores desconocen las bondades de la actividad turística en la parroquia evitando que se desarrolle en este área, desaprovechando lo gran riqueza turística que posee y obviando el ingreso de divisas que bien puede ser reinvertidas para la parroquia, ya que alguna parte de la comunidad no ve al turismo como un medio de desarrollo económico, por estar acostumbrado a otras actividades lo que no ayuda a diversificar su economía.

La escasa visión de los habitantes para desarrollar actividades turísticas en la parroquia no ven al turismo como una fuente de ingresos económicos, no dan paso a la elaboración de proyectos turísticos que beneficien a los todos los habitantes dando como resultado conformismo en la comunidad resignándose a un insuficiente mejoramiento de la calidad de vida. En la parroquia no existen muchos profesionales capacitados en turismo para cambiar la mentalidad de los pobladores.

1.3 Prognosis

Al no tener o realizar la promoción adecuada de los atractivos turísticos inventariados, impedirá que sus atractivos turísticos sean reconocidos y aprovechados de manera sostenible y sustentable dando como consecuencia una escasa afluencia turística, ya que no tendrían interés en visitar la zona por desconocimiento y que daría como consecuencia una fuga de divisas que bien pueden ser reinvertidas para el progreso parroquial que influirá en la calidad de vida de los habitantes.

Una promoción turística adecuada es necesaria para promover, impulsar y dar a conocer los atractivos naturales y culturales en un lugar de destino para que los turistas disfruten de ellas a su vez motivar al turista, los visitantes a un pueblo o comunidad genera ingresos económicos para dicho lugar mejorando el buen vivir de sus habitantes e impulsando su desarrollo.

Es de vital importancia promover el desarrollo turístico en esta zona ya que es un lugar que además de contar con atractivos turísticos se tiene la presencia de la cultura viva Pilahuín (descendientes del Jatun Ayllu Tomabela, grupo étnico de los chimbos) los mismos que a través de la actividad turística potenciarán y aprovecharán dichos atractivos.

1.4 Formulación Del Problema

¿Cómo influirá la promoción de los atractivos turísticos inventariados en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua?

1.5 Preguntas Directrices

¿Por qué es importante la promoción turística?

¿Por qué es necesario un inventario actualizado de los atractivos turísticos?

¿Es necesaria la promoción de las zonas rurales de la provincia?

¿Qué puede ocasionar la promoción turística en la zona?

¿Cuál es la situación socio-económica actual de la parroquia?

¿Los habitantes serán beneficiados por el turismo?

1.6 Delimitación Del La Investigación

- De contenido

Campo: Social

Área: Turismo

Aspecto: Promoción de los atractivos turísticos inventariados.

- Espacial: la presente investigación se desarrollara en la parroquia Pilahuín del cantón Ambato.
- Temporal: se desarrollara durante el periodo comprendido entre los meses de Octubre del 2013 a Abril 2014

1.7 Justificación

El interés de la investigación va direccionado a la promoción de los atractivos turísticos inventariados que se puede adaptar a las necesidades y la realidad de la parroquia para dar a conocer sus atractivos y brindar oportunidades para el desarrollo del turismo de la parroquia ya que es una fuente generadora de ingresos y así ayudar en el progreso de la parroquia.

En la actualidad la parroquia tiene una deficiente promoción turística por el desconocimiento de las bondades del turismo y la falta de apoyo para la realización de una adecuada promoción y capacitación en el sector, la parroquia tiene una gran variedad de atractivos naturales como culturales que no han sido inventariados adecuadamente. Estos atractivos motivaran a los turistas a visitar y conocer los hermosos paisajes que existen en la parroquia, siendo un potencial destino turístico, al mismo momento crea nuevas fuentes de ingreso tanto directo como indirecto favoreciendo a sus habitantes a su buen vivir.

Los habitantes de la parroquia empiezan a ver al turismo como una solución para erradicar la pobreza y ayudar a su situación económica por ello es necesario dar a conocer los atractivos de la parroquia siendo factible realizar esta investigación para buscar la manera de mitigar la deficiente promoción turística de la parroquia.

Los estudiantes de la carrera de turismo y hotelería se forman para ser profesionales competentes con visión humanista y pensamiento crítico a través de la docencia, la investigación y la vinculación que aplique, promueva y difundan los conocimientos respondiendo a las necesidades del turismo y la hotelería del país.

1.8 Objetivos

Objetivo general

- Impulsar la promoción de los atractivos turísticos inventariados para el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín a través de la investigación a fin de dar a conocer sus recursos turísticos y ayudar al desarrollo de la colectividad.

Objetivos específicos

- Actualizar el inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia de Pilahuín
- Determinar la promoción turística que necesita la parroquia de Pilahuín.
- Diseñar una propuesta para promocionar los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín que satisfaga su realidad con el fin de procurar que el turismo pueda desarrollarse de manera sostenible, garantizando la contribución positiva del sector a la parroquia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato reposa la tesis de **“Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo octubre 2008 hasta abril 2009”** de Puentes Lucero Gloria Paulina que ha llegado a la conclusión:

- Hemos determinado que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural, económico y social del sector.
- Se concluye que a través de esta investigación estamos ayudando e incentivando a la promoción de la ciudad de Ambato y de esa manera darse a conocer por los turistas nacionales e internacionales.

Para dar a conocer sus atractivos turísticos es necesaria una promoción adecuada para llegar a los turistas y que realicen turismo, ya que es un ingreso muy importante para la economía local.

En la biblioteca de la Facultad De Educación, Ciencia Y Tecnología en la Universidad Técnica Del Norte se encuentra reposando la tesis **“Diagnostico De Los Atractivos Turísticos Del Centro Histórico De La Ciudad De Ibarra Provincia De Imbabura Y Su Difusión Para La Promoción De La Ciudad”**. De Maldonado Chalá Alexandra Josefina Y Portilla Proaño Diana Del Carmen que llegaron a la conclusión:

- Un alto porcentaje de las personas están conscientes que no se valora y se preserva el patrimonio de la ciudad, y que las autoridades no le prestan la debida atención al mismo.
- La mayoría de la población investigada, desconoce lo que constituye un patrimonio cultural.
- Un alto grupo de la población aprecia que se debería dar a conocer las riquezas culturales del centro histórico de la ciudad, a través de un proyecto de difusión.
- Las estrategias de difusión del patrimonio existentes son deficientes y no abarcan a toda la población.

La gran mayoría de personas desconoce el gran potencial turístico de la zona ya que no tiene bien claro lo que son los atractivos turísticos es necesario un inventario actualizado y una adecuada promoción de los atractivos con los que cuenta la zona para su desarrollo turístico.

SERRA, Antoni Cantallops “**Marketing Turístico**” que llega a analizar su obra de la siguiente manera:

Esta obra analiza y describe los elementos que diferencian los productos y servicios turísticos de otros, y las peculiaridades inherentes a su comercialización. Estudia el papel del marketing en el sector turístico y establece los aspectos diferenciales de los servicios turísticos que influyen en las decisiones comerciales que deben tomarse en este campo. Realiza un análisis de la demanda, del entorno y de los mercados turísticos, así como de los aspectos más relevantes del comportamiento del consumidor. Desarrolla la gestión del marketing-mix y la planificación comercial estratégica en turismo. Finalmente, se tratan los distintos operadores turísticos específicos.

BIGNE, Alcaniz Enrique y otros **“Marketing de los destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo”** que llegaron a la siguiente conclusión:

El marketing posee un indudable valor de los destinos turísticos, tanto como orientación general, como a través de sus diversas funciones. Se analiza el marketing apuntadas estableciendo las relaciones del destino turístico tanto a nivel del marketing estratégico como operativo en sus variables del marketing mix: producto, precio distribución y promoción. La investigación de mercados juega un papel determinante en la identificación de las necesidades del turista y se configura como la actividad desencadenante de todo el proceso de comercialización del destino.

La difusión de un destino turístico es importante para impulsar el desarrollo socio-económico de la localidad que da a conocer al turista lugares con una gran riqueza que agrade y cumpla con todas sus necesidades.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente trabajo se fundamenta en “El Plan Nacional de Desarrollo”, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir (2009 – 2013), es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos con el país que anhelamos para el Buen Vivir.

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael

Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

Principios para el Buen Vivir

La combinación de las orientaciones éticas y programáticas del Buen Vivir apuntan a la articulación de las libertades democráticas con la posibilidad de construir un porvenir justo y compartido: sin actuar sobre las fuentes de la desigualdad económica y política no cabe pensar en una sociedad plenamente libre. El desenvolvimiento de ésta depende también del manejo sostenible de los recursos naturales.

Como señala Olin (2006), se trata, entonces, de promover la construcción de una sociedad que profundice la democracia y amplíe su incidencia en condiciones de radical igualdad social y material. Se necesita el fortalecimiento de la sociedad—y no del mercado (como en el neoliberalismo) ni del Estado (como en el denominado ‘socialismo real’)— como eje orientador del desenvolvimiento social. Este fortalecimiento consiste en promover la libertad y la capacidad de movilización autónoma de la ciudadanía para realizar voluntariamente acciones cooperativas, individuales y colectivas, de distinto tipo. Capacidad que exige que la ciudadanía tenga un control real del uso, de la asignación y de la distribución de los recursos tangibles e intangibles del país.

2.4 Fundamentación Legal

El presente trabajo está relacionado con la Ley de Turismo en el Capítulo I los siguientes artículos:

Art.2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.4.La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

Fomentar e incentivar el turismo interno.

En el Reglamento a la Ley de Turismo los siguientes artículos manifiestan sobre la promoción turística

Art.76.- De la Promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y el mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante, serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizara con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de inteligencia de Mercados.

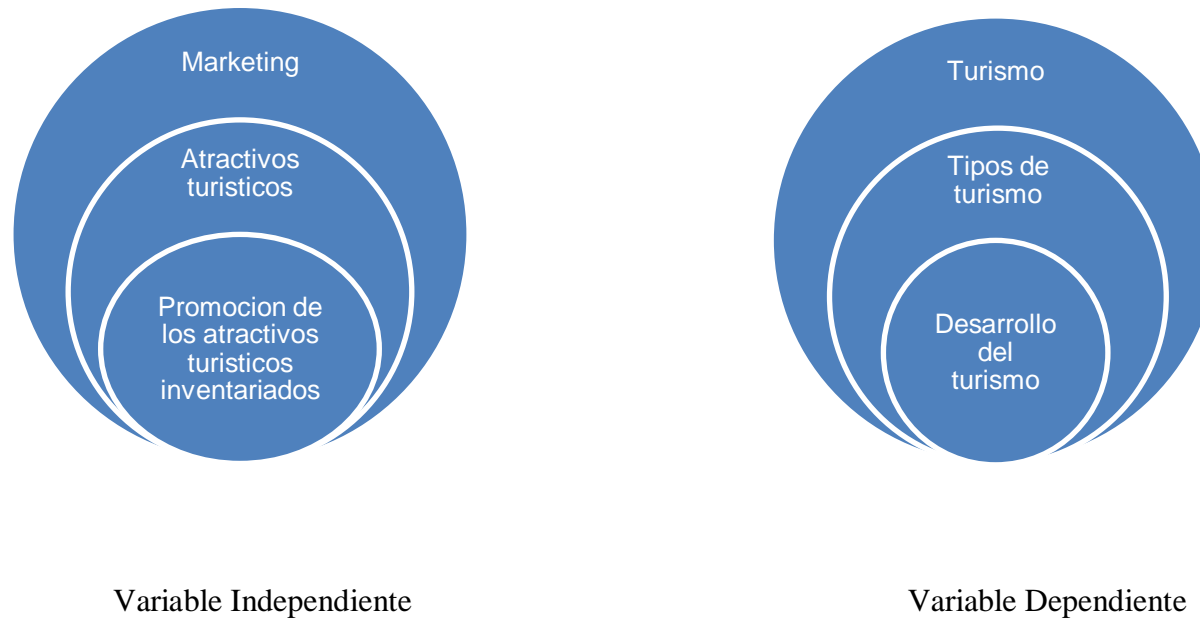
Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo, fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

Art. 184.- Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previa la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística.

2.5 Categorías Fundamentales

Grafico 3 Categorías fundamentales Variables



Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Descripción de las Variable

Variable Independiente

- **Marketing**

Varios autores consideran algunos conceptos sobre el marketing los cuales se detallara a continuación:

“Podemos distinguir entre una definición social y una gerencial del marketing. Según una definición social, el marketing es un proceso a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, la oferta y el libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros” (Kotler, P, 2002; pg 4)

“El marketing es la actividad, de un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, los clientes, los socios y la sociedad en general” (Association-AMA, 2004)

Bigne, E. et. al (2000; pg. 32) “*El Marketing de Destinos Turísticos*” detalla al Marketing de destinos de la siguiente manera:

“Tradicionalmente, el marketing de destinos tenía como finalidad incrementar el número de visitas, considerando el turismo como cualquier otro producto. Sin embargo, este enfoque se trata de una orientación miope, en la que no se considera los impactos del desarrollo turístico. Además, como se señaló anteriormente, no se debe identificar el marketing de destinos únicamente con promoción del destino, sino con la satisfacción de las necesidades de los turistas y la comunidad local. En general, el sector público y privado ha aplicado solo parte del marketing mix al turismo (comunicación), con poca atención a los otros componentes del marketing.

Ante lo cual el Marketing es una herramienta de gestión para que las personas consigan ciertos objetivos estratégicos para satisfacer necesidades y deseos mediante la creación y el intercambio de productos y valores con terceras personas teniendo en cuenta el entorno social en beneficio a la comunidad local y la sociedad en general, incrementando el número de visitas al destino.

- **Atractivos Turísticos**

“Lugares, cosas y eventos que nos llaman tanto la atención que nos desplazamos a un sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Estos lugares tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días. A cualquier cosa que podamos poner en esta lista (un lugar una actividad un paisaje) le llamaremos atractivo”. (Quezada, R. 2010; pg. 107)

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.” (Torrejón, A. 2012)

En el Observatorio Turístico de Guanajuato en el glosario define al atractivo turístico de la siguiente manera:

“Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.” (Guanajuato O.T. 2009).

Desde el punto de vista general el atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación es el que motiva el interés del visitante a realizar un viaje a la localidad para poder conocerlo mientras que la planta turística facilita la estancia y traslado hacia el mismo.

- **Promoción Turística De Los Atractivos Turísticos Inventariados.**

Varios autores consideran algunos conceptos sobre la promoción y sobre atractivos turísticos inventariados los cuales se detallaran a continuación:

➤ **Promoción**

“La promoción es, en su amplio concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Gurria Di-Bella, 2007; pg. 99)

“La acción directa de comunicarse con la persona, grupos de empresas para facilitar en forma directa o indirecta, los intercambios de influir en uno o más de los consumidores para que acepten un producto de la empresa” (Kotler, P. 1998; pg. 470)

“... es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluye las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando se encuentre integradas al proceso de marketing.” (Acerenza, A 1996; pg.52)

Según Acereza en su libro “Promoción turística” dice que la promoción turística comprende las actividades emprendidas con el objeto de presentar un mensaje o una idea del producto a un grupo de personas a través de la difusión.

“La promoción del turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.” (Koenig, 2013)

En si la Promoción Turística da a conocer en mercados nacionales e internacionales competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, a través del trabajo en conjunto entre todos los actores de la actividad turística La promoción se orienta con base en la demanda de los segmentos de mercado, destacando las cualidades de producto o destino.

➤ **Inventario Turístico**

El Instituto Distrital de Turismo de Colombia explica sobre el inventario turístico de la siguiente manera:

“El inventario de atractivos turísticos es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región.

Es necesario establecer una diferencia entre:

Recurso: factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos”. (Turismo, 2013)

López Hernán en su blog spot sobre el tema: Inventario Turístico, menciona lo siguiente:

Este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (López, H. 2006)

Método para el Inventario del Patrimonio Turístico según OEA – CICATUR (Centro Iberoamericano de Capacitación Turística)

Para analizar la oferta turística se necesita, al mismo tiempo, realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.).

Para la identificación de la oferta turística se aplica el modelo OEA -ICATUR, recurriendo al reconocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio, manejando la selección sobre la base de observaciones del equipo investigador y de los instrumentos de medida que permiten registrar las percepciones sobre los atractivos de los propios actores del desarrollo turístico.

La Metodología para el Inventario del Patrimonio Turístico Comunal se divide en 4 puntos:

A) Inventario de los Atractivos Turísticos,

B) Facilidades Turísticas,

C) Infraestructura y

D) Actividades

Inventario de los Atractivos Turísticos.

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada.

Su confección implica dos pasos: Registro de la información y Evaluación de los atractivos turísticos. (MINCETUR, 2006)

Ante lo cual La Promoción de los Atractivos Inventariados, se realiza con una información base que es el inventario turístico actualizado de una localidad ya que es un instrumento que nos permiten definir en un listado de todos los componentes del producto turístico como son: Atractivo turístico, Planta turística, Infraestructura y Superestructura, con el fin de dar a conocer su destino en un mercado objetivo y poder captar la atención de los turistas, y por ende la realización del viaje cumpliendo con el objetivo de la promoción la que es vender el destino.

Variable Dependiente

- **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) organización, creada en 1925 y que tiene como propósito promover el turismo a nivel mundial, define al turismo como:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1994)

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". (Krapf, 1942)

“es considerado como una práctica social, protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, agentes económicos, comunidad de origen y destino, cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad, en la cual ocupan roles específicos, actúan según intereses y desde lugares de poder diversos”. (Bertoncello, R. 2002:pg.32),

El turismo es importancia en las interrelaciones de los pueblos, de la generación de divisas y empleos para los habitantes de un lugar, siendo una industria limpia, ya que en si el turismo es el desplazamiento libre y voluntario a un lugar fuera del entorno habitual con el fin de la recreación, ocio o por negocio, entre otros motivos.

- **Tipos de Turismo**

Los tipos de turismo toman en cuenta las motivaciones de las personas para realizar un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada a cada grupo.

La tipología es fundamental ya que da a conocer las características y expectativas de los consumidores.

Existen tantos tipos de turismo como motivaciones, pero hay una clasificación general desarrollada por Quesada (2002) en “Elementos del Turismo”, de la cual se tomarán los tipos de turismo más afines a esta investigación.

- **Turismo cultural**

Quesada Renato en “Elementos del turismo”, define al turismo cultural como:

“una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico” (Quesada, 2002, pág. 101)

International Council on Monuments and Sites, que a través de la Carta del Turismo Cultural adoptada en Bélgica en 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo, define al turismo cultural de la siguiente manera:

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.” (ICOMOS, 1976)

➤ **Turismo Naturalista**

Quesada en “Elementos del turismo”, define al turismo naturalista como:

“El tipo de turismo realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.” (Quesada, 2002, pág. 106)

➤ **Ecoturismo**

Quesada en “Elementos del turismo”, define al ecoturismo como:

“El ecoturismo no solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así con su conservación y sostenimiento de las comunidades aledañas que desarrollan esta actividad turística. Esa relación de beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo, define su carácter esencial.” (Quesada, 2002, pág. 107)

La Unión Mundial para la Naturaleza define al ecoturismo como

"aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos-Lascuráin, 1993).

De acuerdo con estas definiciones el ecoturismo incluye actividades que involucran a la naturaleza (flora, fauna y ecosistemas), senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, de educación ambiental que aporten a su conservación.

➤ **Turismo rural**

Según la OMT (Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad) al turismo rural se define como:

“El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.” (Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad, 2002)

El turismo rural brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender la forma de su diario vivir, sus aspectos culturales, sobre todo el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.

➤ **Turismo rural comunitario.**

La FEPTCE (La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) define al turismo comunitario de la siguiente manera:

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2013)

El turismo comunitario es un viaje organizado con fines interculturales ya que es la convivencia de una comunidad, pueblo o nacionalidad con el visitante cuyos beneficios económicos son repartidos equitativamente para el desarrollo de la localidad.

➤ **Agroturismo,**

Riveros Hernando en el libro “El Agroturismo” lo define de la siguiente forma:

“Es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales, culminando con la degustación de los productos.” (Riveros, 2003, pág. 11)

El agroturismo se realiza en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, que muestra y comparte sus técnicas agrícolas, su entorno natural, cultural y socio-productivo, haciendo uso de los recursos.

➤ **Turismo de aventura**

Turismo de aventura, modalidad en la que define el Instituto Costarricense de Turismo citado por Quesada

“Aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidad físico-deportivo con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.” (Quesada, 2010, pág. 114)

El turismo de aventura es cuando el turista participa de manera activa visitado un territorio mediante actividades deportivas y a veces arriesgadas.

• **Desarrollo Del Turismo**

En el libro “Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria” detalla lo que es el desarrollo del turismo con lo siguiente:

El desarrollo es una asignatura pendiente con la sociedad, la construcción del pensamiento en torno a este fenómeno se ha venido dando desde fines de la segunda guerra mundial. Los contextos históricos y las cargas ideológicas marcan la pauta en la integración de los constructos que pretenden explicarlo, sin embargo, a la fecha aún no se encuentran las fórmulas que sean capaces de

generar soluciones que se reflejen verdaderamente en el mejoramiento de las condiciones y de las capacidades del colectivo social.

El turismo como fenómeno económico capaz de incorporar a las regiones y localidades al circuito del capital mundial, trae consigo la necesidad de reflexionar en torno a la dialéctica de la relación global-local. El modelo turístico aplicado por excelencia en países en desarrollo, ha dejado de manifiesto que no es la vía más adecuada para promover el desarrollo de la sociedad local quien por lo general debe asumir los costos que se traducen en beneficios efectivos para el gran capital.

Desde la perspectiva teórica del desarrollo local, la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales. En este contexto, se presenta la integración de regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas transnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente.

Una posibilidad metodológica en la promoción del desarrollo local a partir del turismo alternativo y concretamente del ecoturismo, puede ser lo planteado en 2008 por Serrano que pretende (.....), las siguientes premisas o principios:

- Principio de sostenibilidad: que las actividades llevadas a cabo en un espacio geográfico propicien condiciones que mejoren la calidad del ambiente (natural y sociocultural) en un proceso permanente e irreversible de evolución.
- Principio de complementariedad: fomentar la diversificación de actividades que favorezcan la autosuficiencia a partir de la autodeterminación de las comunidades insertas en un espacio geográfico. Desde el punto de vista epistemológico, se busca propiciar la complementariedad de teorías y metodologías. (Camelo, J. y Ceballos, L. ,2012; pag. 13 -26)

La OMT Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad menciona sobre el Desarrollo Económico Sostenible.

“El turismo representa un enfoque sostenible del desarrollo económico. Puede desempeñar un papel importante en el desarrollo espacial de las economías y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.” (Organización mundial del turismo; 2002, pág. 3)

Cebrián, F en Turismo Rural y Desarrollo Local detalla lo siguiente:

“El turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además, una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, especialmente en modalidades de turismo de gran capacidad de araste sobre la construcción, los transportes o el comercio”. (Cebrián, F. 2008; pg.14)

Ante lo cual el Desarrollo del turismo responsable y sostenible mundial es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio, con el fin de aumentar al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad y sustentabilidad para el ejercicio de una buena práctica del turismo consiente.

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2.7 Hipótesis

Hipótesis

La promoción de los atractivos turísticos inventariados incidirá en el desarrollo del turismo en la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua

2.8 Señalamiento De Variables

Variable Independiente: Promoción de los atractivos turísticos inventariados.

Variable Dependiente: Desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín.

CAPÍTULO III

ENFOQUE INVESTIGATIVO

3.1 Enfoque

La investigación está basada en un enfoque cuanti-cualitativo, cuantitativo porque se obtendrá datos numéricos que permitirán obtener resultados, los mismos que serán evidenciados a través de resultados estadísticos y cualitativos por cuanto en atención de que se analizara los resultados direccionados a la investigación los mismos que permitirán determinar la importancia que tendrá la promoción de los atractivos turísticos inventariados para el desarrollo del turismo en la zona de incidencia.

3.2 Modalidad de la Investigación

Documental bibliográfica:

Por qué se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica, documental y bibliográfica como: libros, periódicos e internet.

De Campo:

Ya que la investigación se realizara ínsitu, en el lugar de incidencia, siendo este la Parroquia de Pilahuín del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua

Intervención social:

Por qué se busca plantear una alternativa de solución a la problemática investigada.

3.3 Nivel o Tipo De Investigación

Exploratoria:

Por cuanto la investigación busca descubrir las principales características de la problemática investigada.

Descriptivo:

Por qué la investigación detalla causas y consecuencias en la relación del fenómeno de la problemática planteada.

Asociación de variables

Ya que se establece la relación de la variable independiente y la variable dependiente y se planteó la hipótesis del trabajo

Explicativos.

Se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió en causar una alternativa de solución del problema

3.4 Población Y Muestra

Población

La población económicamente activa de la parroquia de Pilahuín es de 4.980 y por consiguiente se sacara un muestreo:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 4.980}{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) + 4.980 * (0,08)^2}$$

$$n = \frac{4782,79}{31,8781}$$

$$n = 150$$

3.5 Operalización De Variables

Tabla 1 Variable Independiente

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLE					
VARIABLE INDEPENDIENTE: LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS					
Conceptualización	Categorización o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumento
La promoción turística, hace referencia a la difusión de atractivos como destino para los turistas. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales y culturales pueden constituir un recurso para el turista.	Promoción	Social	1.- ¿Tiene conocimiento de los Atractivos Turísticos que posee la parroquia de Pilahuín? Sí No	Encuesta	Formato cuestionario
	Inventario Registro	Planta turística Atractivos	2.- ¿Según su criterio, es necesario la existencia de un registro de los lugares turísticos de la parroquia de Pilahuín? Sí No	Encuesta	
		Recursos naturales Culturales	3.- ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Pilahuín es buena? Sí No	Encuesta	
	Turistas	Visitante flujo	4.- ¿Si existiera una adecuada promoción de los atractivos turísticos, cree usted que habría mayor cantidad de turistas? Sí No	Encuesta	

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Tabla 2 Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO DEL TURISMO					
Conceptualización	Categorización o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumento
El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Existen tres grandes maneras de entender el “desarrollo turístico”: como desarrollo de “lugares turísticos”, de “demandas turísticas” y de “oferta turística”.	Actividades	Recreación	6.- ¿Cree usted que los recursos turísticos de la parroquia de Pilahuín son aprovechados adecuadamente? Sí No	Encuesta	Formato cuestionario
		Lugares turísticos	7.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Pilahuín motivarían la visita de turistas? Sí No	Encuesta	
	Mercado turístico	Demanda turística	8.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico? Sí No	Encuesta	
		Oferta turística	9.- ¿La parroquia de Pilahuín ofrece actividades e instalaciones turísticas adecuadas que faciliten el desarrollo del turismo? Sí No 10.- ¿Una adecuada promoción de los atractivos ayudará al desarrollo turístico de la parroquia? Sí No	Encuesta	

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

3.6 Recolección de Información

Metodológicamente para la construcción de la información se opera en dos fases:

- Plan para la recolección de la información.
- Plan para el procesamiento.

El plan para la recolección de información contempla estrategias metodológicamente requeridas para los objetivos de hipótesis de la investigación de acuerdo con el enfoque escogido.

Es recomendable seguir las preguntas directrices del plan de recolección

Tabla 3 Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	La investigación va direccionada a la población de la Parroquia de Pilahuín del Cantón Ambato
3. ¿Sobre qué aspectos?	Promoción de los atractivos turísticos inventariados y su importancia en el desarrollo del turismo de la Parroquia Pilahuín
4. ¿Quién, quienes?	Como egresado de la carrera de Turismo y Hotelería.
5. ¿Cuándo?	Periodo 2013-2014
6. ¿Dónde?	Se realizara la investigación la Parroquia de Pilahuín.
7. ¿Cuántas veces?	Esta investigación se realizara con un muestra de 150.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Se utilizara la técnica de la observación.
9. ¿Con qué?	Encuestas.
10. ¿En qué situación?	Es un trabajo como realización del diseño de proyectos.

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

3.7 Plan de Procesamiento de la Información

La información obtenida se la utilizara de la siguiente manera

- Ubicación del objeto de la investigación.
- Construcción de elementos de investigación.
- Validaciones del Instrumento.
- Aplicación del instrumento.
- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.
- Representación gráfica.
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación y verificación de hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación De Resultados

Se aplicaron 150 encuestas y los resultados fueron los siguientes:

Pregunta 1: ¿Tiene conocimiento de los Atractivos Turísticos que posee la parroquia de Pilahuín?

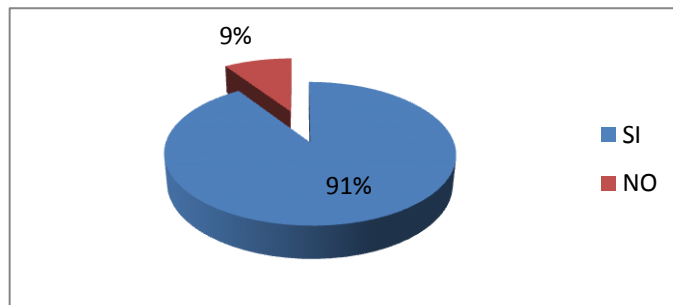
Tabla 4 Pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	%
Si	136	90,7
No	14	9,3
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 4 Pregunta 1



Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar del total de respuestas obtenidas por los entrevistados el 90.7% de los encuestados señalan que tiene conocimiento de los atractivos turísticos y solo el 9.3% opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede interpretar que los moradores de la parroquia de Pilahuín tiene conocimiento de algunos atractivos turísticos esto significa que la parroquia posee varios lugares de interés turístico que puede atraer a los visitantes experimentando nuevos lugares. La parroquia si tiene atractivos turísticos en la que puede desarrollar diversas actividades de interés turístico.

Pregunta 2: ¿Según su criterio, es necesaria la existencia de un registro actualizado de los lugares turísticos de la parroquia de Pilahuín?

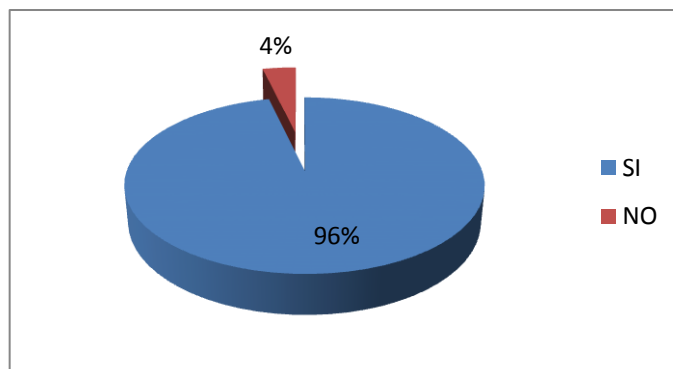
Tabla 5 Pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	%
Si	146	97,3
No	4	3,7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 5 Pregunta 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar del total de respuestas obtenidas por los entrevistados el 97,3% de los encuestados señalan que es necesario la existencia de un registro actualizado de los lugares turísticos de la parroquia y el 3,7 % opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos es muy evidente deducir que es necesario un inventario de recursos turísticos actualizado para la parroquia puesto que es la información base para el desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos. Con esta información se puede dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Pilahuín es buena?

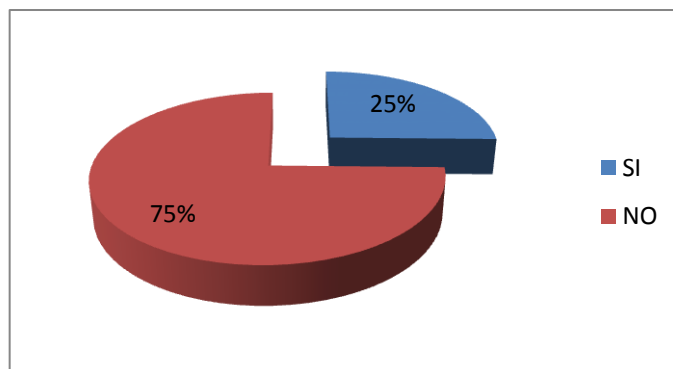
Tabla 6 Pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	%
Si	38	25,3
No	112	74,7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 6 Pregunta 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar del total de respuestas obtenidas el 74,7% de los encuestados señalan que considera que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia no es buena y el 25,3% opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos es evidente la necesidad de promocionar debidamente los atractivos turísticos de la parroquia, puesto que en la actualidad no se dan a conocer los diferentes recursos que posee, siendo este un punto clave para desarrollar el turismo en la parroquia. La parroquia si tiene atractivos turísticos en donde puede desarrollar diversas actividades de interés turístico.

Pregunta 4 ¿Si existiera una adecuada promoción de los atractivos turísticos, cree usted que habría mayor cantidad de turistas?

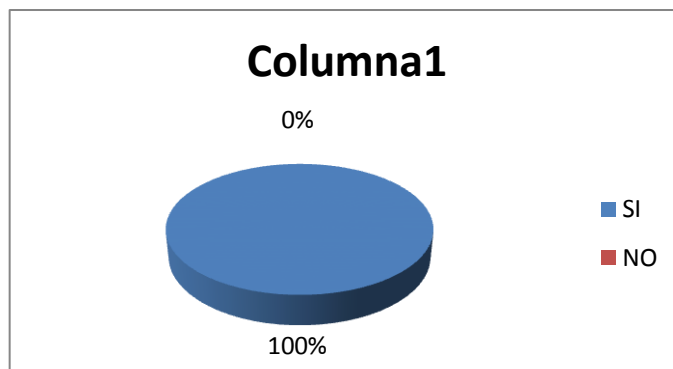
Tabla 7 Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	%
Si	150	100
No	0	0
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 7 Pregunta 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas de las encuestas el 100% señala que si existiera una adecuada promoción turística habría mayor cantidad de turistas en parroquia y el 0% evidencia que nadie opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos es muy evidente deducir la necesidad de promocionar los atractivos turísticos de la parroquia para ayudar a su desarrollo en el campo turístico, puesto que una adecuada promoción aumentaría el flujo turístico para la parroquia en sus diferentes atractivos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes con el gran ingreso de divisas por el ofrecimiento de servicios turísticos.

Pregunta 5: ¿La promoción de atractivos turísticos, cree usted que es responsabilidad de las autoridades locales?

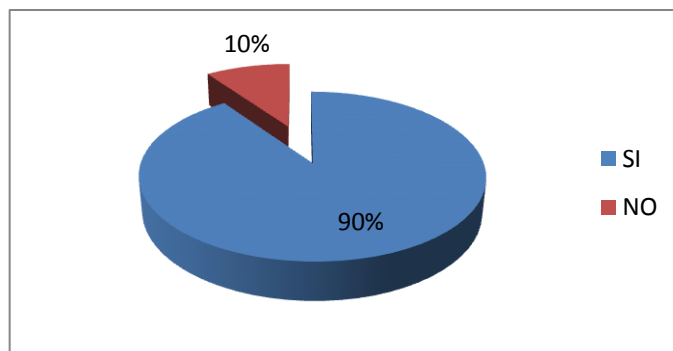
Tabla 8 Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	%
Si	136	90.3
No	14	9.7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 8 Pregunta 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 90,3% de los encuestados consideran que las autoridades locales tiene la responsabilidad de promocionar los atractivos turísticos en la parroquia y el 9,7% opina que es responsabilidad de todos.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos que se puede ver que las autoridades de la parroquia deben promocionar los atractivos turísticos e incentivar a la realización de proyectos ya que la parroquia tiene un gran potencial para que los turistas lleguen a realizar un turismo sustentable y sostenible. Las autoridades locales tienen la responsabilidad de apoyar en el desarrollo turístico de la parroquia tomando como una fuente limpia de trabajo para sus habitantes.

Pregunta 6: ¿Cree usted que los recursos turísticos de la parroquia de Pilahuín son aprovechados adecuadamente?

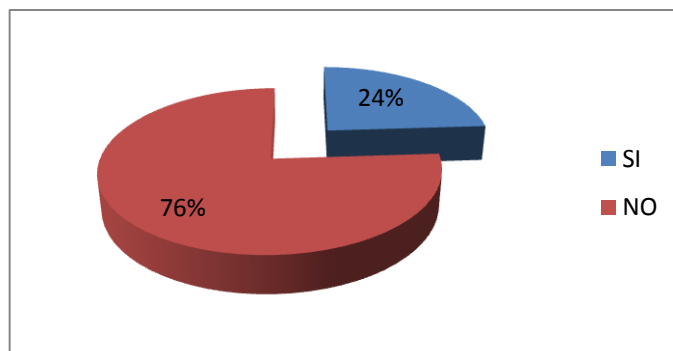
Tabla 9 Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	%
Si	36	24
No	114	76
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 9 Pregunta 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 76% de los encuestados consideran que los recursos turísticos no son aprovechados adecuadamente en la parroquia y el 24% opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede deducir que la parroquia tiene una gran cantidad de recursos turísticos, los cuales no han sido aprovechados adecuadamente, puesto que si se les diera la importancia necesaria a estos recursos atraerían la atención de los turistas, ya que existen una gran variedad de lugares de interés turístico que pueden ser potencializados de una manera apropiada cumpliendo con las expectativas esperadas de los visitantes.

Pregunta 7: ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Pilahuín motivarían la visita de turistas?

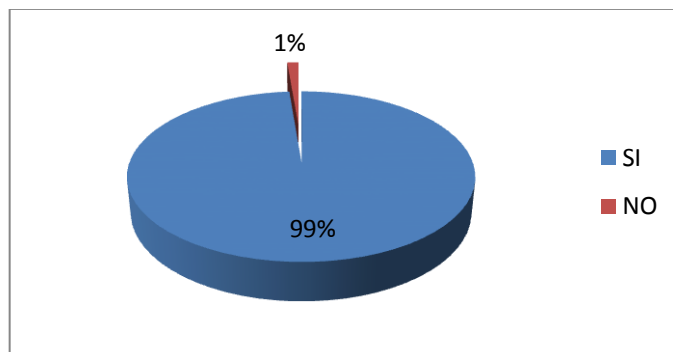
Tabla 10 Pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	%
Si	148	98.7
No	2	1.3
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 10 Pregunta 7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 98.7% de los encuestados consideran que los recursos naturales y culturales que posee la parroquia motivaría la visita de turistas y el 1.3 % opina lo contrario.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede deducir que la parroquia tiene una gran cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales y que estos si son actores motivantes para la visita de turistas, puesto que en la actualidad se desarrollan y están en moda diferentes tipos de turismo, en este caso se puede considerar al turismo natural, rural, comunitario y de aventura, los cuales son factibles para realizar en la parroquia.

Pregunta 8: ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?

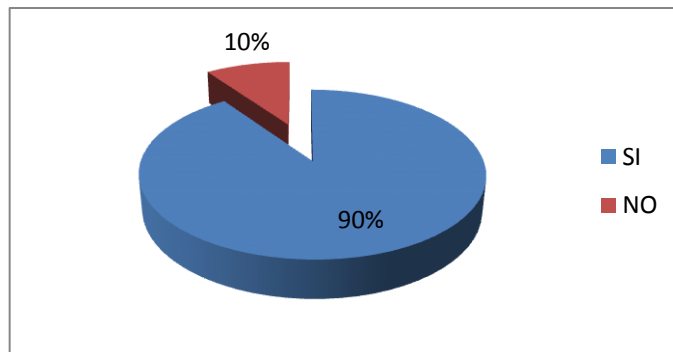
Tabla 11 Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	%
Si	136	90.3
No	14	9.7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 11 Pregunta 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 90.3% de los encuestados consideran que ven al turismo como una fuente de desarrollo económico y el 1.3 % opina lo contrario puesto que desarrollan otro tipo de actividad económica en la actualidad.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede deducir que los habitantes de la parroquia si ven al turismo como una fuente de desarrollo económico, debido al gran impulso que se da a esta área por parte del gobierno. La población mentaliza al turismo como una fuente de trabajo limpia y lo tienen en mente, ya que cuentan con una gran cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales para desarrollar esta actividad en la parroquia.

Pregunta 9: ¿La parroquia de Pilahuín ofrece actividades e instalaciones turísticas adecuadas que faciliten el desarrollo del turismo?

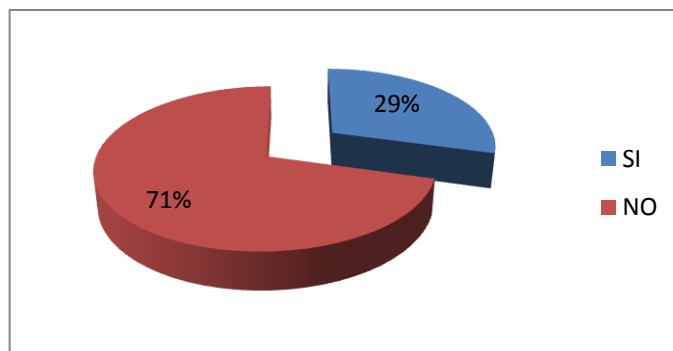
Tabla 12 Pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	%
Si	44	29.3
No	106	70.7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 12 Pregunta 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 70,7% de los encuestados consideran que la parroquia de Pilahuín no ofrece actividades e instalaciones turísticas adecuadas que faciliten el desarrollo del turismo y el 29,3 % opina lo contrario puesto que existen lugares que si cuentan con actividades e instalaciones turísticas.

Interpretación: Con la ayuda de estos datos se puede deducir que la parroquia no cuenta con las instalaciones y actividades turísticas adecuadas, o no son tan promocionadas, ya que existen algunos lugares que si ofrecen estos servicios; como es Cunugyacu pese a que si se promociona es de poco el conocimiento que tiene los habitantes de Pilahuín sobre este proyecto comunitario.

Pregunta 10: ¿Una adecuada promoción de los atractivos ayudará al desarrollo turístico de la parroquia?

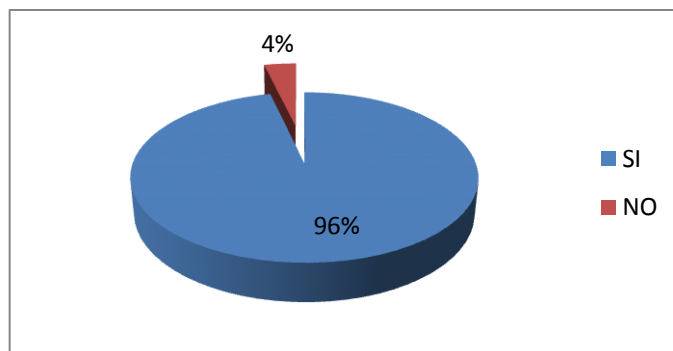
Tabla 13 Pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	%
Si	146	97.3
No	4	3.7
Total	150	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Grafico 13 Pregunta 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Análisis: Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 97.3% de los encuestados consideran que una adecuada promoción de los atractivos turísticos ayudara al desarrollo turístico de la parroquia y el 3.7 % opina lo contrario.

Interpretación: Con estos datos se puede deducir que la parroquia debe promocionar los atractivos turísticos inventariados ya que esto ayudará al desarrollo turístico de la parroquia. Con una adecuada promoción los turistas verán el gran potencial que tiene la parroquia de Pilahuín como un destino nuevo por descubrir.

4.2 Verificación de Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0. Promoción de los atractivos turísticos inventariados NO inciden en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

H1. Promoción de los atractivos turísticos inventariados SI inciden en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua

4.2.2 Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha=0.08$

4.2.3 Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación de la población económicamente activa de la parroquia de Pilahuín.

Tabla 14 Muestra Población

Muestra de la Población	# personas	Porcentaje
Pobladores de la Parroquia de Pilahuín	150	100
Total	150	100

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

4.2.4 Especificación del Estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Σ = sumatoria

x^2 = chi cuadrado

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

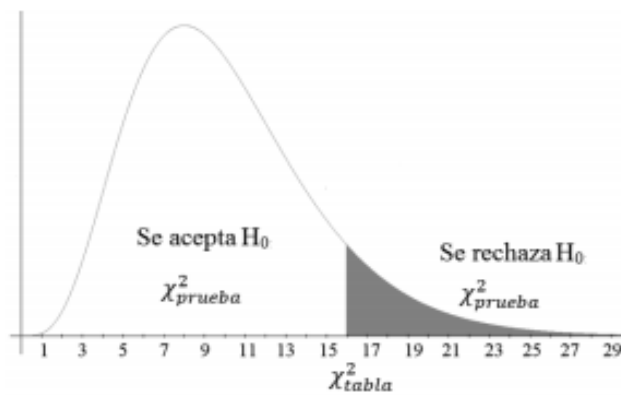
Tabla 15 Grado de libertad (x^2T)

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
G1	10-1	2-1
G1	9	1
G1	9*1	
G1	9	
		$x^2T = 5,3801$

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Entonces con 9 gl y a nivel de 0.08 tenemos en la tabla de χ^2 , el valor de 5,3801. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 5,3801 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 5,3801. La representación gráfica sería.

Grafico 14 Curva estadística de Aceptación y rechazo.



4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

Tabla 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
1.- ¿Tiene conocimiento de los Atractivos Turísticos que posee la parroquia de Pilahuín?	136	14	150
2.- ¿Según su criterio, es necesario la existencia de un registro de los lugares turísticos de la parroquia de Pilahuín?	146	4	150
3.-¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Pilahuín es buena?	38	112	150
4.- ¿Si existiera una adecuada promoción de los atractivos turísticos, cree usted que existiera mayor cantidad de turistas?	150	0	150
5.- ¿La promoción de atractivos turísticos, cree usted que es responsabilidad de las autoridades locales?	136	14	150
6.- ¿Cree usted que los recursos turísticos de la parroquia de Pilahuín son aprovechados adecuadamente?	36	114	150
7.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Pilahuín motivará la visita de turistas?	148	2	150
8.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?	136	14	150
9.- ¿La parroquia de Pilahuín ofrece actividades e instalaciones turísticas que faciliten el desarrollo del turismo?	44	106	150
10.- ¿Una adecuada promoción de los atractivos, ayudara al desarrollo turístico de la parroquia?	146	4	150
Subtotal	1116	384	1500

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 17 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
1.- ¿Tiene conocimiento de los Atractivos Turísticos que posee la parroquia de Pilahuín?	111,6	38,4	150
2.- ¿Según su criterio, es necesario la existencia de un registro de los lugares turísticos de la parroquia de Pilahuín?	111,6	38,4	150
3.-¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Pilahuín es buena?	111,6	38,4	150
4.- ¿Si existiera una adecuada promoción de los atractivos turísticos, cree usted que existiera mayor cantidad de turistas?	111,6	38,4	150
5.- ¿La promoción de atractivos turísticos, cree usted que es responsabilidad de las autoridades locales?	111,6	38,4	150
6.- ¿Cree usted que los recursos turísticos de la parroquia de Pilahuín son aprovechados adecuadamente?	111,6	38,4	150
7.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Pilahuín motivará la visita de turistas?	111,6	38,4	150
8.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?	111,6	38,4	150
9.- ¿La parroquia de Pilahuín ofrece actividades e instalaciones turísticas que faciliten el desarrollo del turismo?	111,6	38,4	150
10.- ¿Una adecuada promoción de los atractivos, ayudara al desarrollo turístico de la parroquia?	111,6	38,4	150
Subtotal	1116	384	1500

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

Cuadrado del Chi cuadrado

Tabla 18 Chi Cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
136	111,6	24,4	595,4	5,33
14	38,4	-24,4	595,4	15,50
146	111,6	34,4	1183,4	10,60
4	38,4	-34,4	1183,4	30,82
38	111,6	-73,6	5417,0	48,54
112	38,4	73,6	5417,0	141,07
150	111,6	38,4	1474,6	13,21
0	38,4	-38,4	1474,6	38,40
136	111,6	24,4	595,4	5,33
14	38,4	-24,4	595,4	15,50
36	111,6	-75,6	5715,4	51,21
114	38,4	75,6	5715,4	148,84
148	111,6	36,4	1325,0	11,87
2	38,4	-36,4	1325,0	34,50
136	111,6	24,4	595,4	5,33
14	38,4	-24,4	595,4	15,50
44	111,6	-67,6	4569,8	40,95
106	38,4	67,6	4569,8	119,00
146	111,6	34,4	1183,4	10,60
4	38,4	-34,4	1183,4	30,82
1500	1500		X²	792,95

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

4.2.6 Decisión

Como se puede observar X^2 (792,95) es mayor que X^2_T (5,3801) por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1. **Promoción de los atractivos turísticos inventariados SI inciden en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.** Con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones:

- La promoción turística de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín es de suma importancia ya que es un factor clave para el desarrollo turístico de la parroquia.
- Los datos obtenidos en las encuestas manifiesta que la parroquia puede desarrollarse en el turismo, ya que posee una gran variedad de recursos turísticos, que promocionados adecuadamente serán de gran beneficio para los habitantes de la parroquia.
- Es necesario una capacitación turística a los habitantes de la parroquia para dar a notar el potencial que tiene su zona para desarrollar al turismo de una manera sostenible que pueda dar acogida a turistas nacionales y extranjeros
- La parroquia de Pilahuín necesita un inventario turístico actualizado y jerarquizado para tener datos exactos sobre los recursos turísticos que pueden ser potencializados como atractivos, ya que por su ubicación geográfica la parroquia ha permitido la existencia de diversos recursos naturales y culturales caracterizado por los páramos y su gente indígena que se distinguen por su cultura, costumbres y tradiciones, mostrado en un gran potencial turístico por descubrir.
- Con la promoción turística ayudara al desarrollo de la parroquia ya que incentiva a la inversión en establecimientos turísticos que faciliten la estancia del turista.

5.2 Recomendaciones

- Realizar el diseño de una guía turística para la promoción adecuada de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín, ya que, de gran importancia dar a conocer las riquezas turísticas que tiene la parroquia.
- Inventariar jerarquizando los recursos y atractivos turísticos de la zona para posteriormente promocionarlos.
- Capacitar a las habitantes en turismo sostenible, ya que se deben preparar para facilitar la estancia e interactuar con los turistas que pueden ser nacionales y extranjeros.
- Pedir más colaboración de las autoridades locales de la parroquia de Pilahuín para el desarrollo de proyectos en favor al sector turístico de la Parroquia.
- Incentivar a la inversión a sus habitantes en establecimientos turísticos para desarrollar en el turismo a la parroquia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

TÍTULO: Diseño de una guía turística para la promoción de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín.

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Ambato

PARROQUIA: San Lucas de Pilahuín

POBLACIÓN: La parroquia Pilahuín, cuenta con 14639 habitantes y es considerado la parroquia más grande del Cantón Ambato.

EXTENSIÓN: 419,5 km²

CLIMA: Pilahuín posee desde el clima templado en los valles de Aguaján hasta las nieves perpetuas del Carihuairazo y Chimborazo

TEMPERATURA: 3° y 14° C

ALTITUD: 3.300 m.s.n.m

BENEFICIARIOS: Los habitantes de la parroquia de Pilahuín

ENCUESTADOS: Se realizó las encuestas con una muestra de 150 personas.

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN: Christian Montesdeoca

6.2 Antecedentes De La Propuesta.

Para el desarrollo del presente trabajo En la biblioteca de la Facultad De Educación, Ciencia Y Tecnología en la Universidad Técnica Del Norte se encuentra reposando la tesis **“Diagnostico De Los Atractivos Turísticos Del Centro Histórico De La Ciudad De Ibarra Provincia De Imbabura Y Su Difusión Para La Promoción De La Ciudad”**. De Maldonado Chalá Alexandra Josefina Y Portilla Proaño Diana Del Carmen que en su propuesta dice:

“La decisión para realizar esta propuesta fue la ejecución de una “GUIA TURISTICA DE INROMACION DEL CENTRO HISTORICO DE IBARRA,” fue con la finalidad de fomentar y difundir el turismo cultural entre los ciudadanos, a su vez incentivando como despertando el interés por el cuidado de los mismos, integrando los componentes potenciales, como bienes patrimoniales y culturales presentes en esta importante ciudad de Ibarra provincia de Imbabura. Se tomaron varios puntos en cuenta, para la elaboración de esta guía, como a quienes se quiso llegar, creando de esta manera algo sencilla y vistosa tanto para la ciudadanía como para los turistas. El contenido es básico y concreto para esta guía que debe ser actualizado en su momento.”

La parroquia de Pilahuín es una de los principales lugares turísticos del cantón Ambato ya que es muy rico tanto en atractivos naturales como culturales, se caracteriza por estar ubicado junto a las faldas de los nevados Carihuairazo y Chimborazo y se la conoce también a la parroquia principalmente por su cultura ancestral.

La estrategia de Turismo de Tungurahua ha tratado que tanto como Tungurahua y en si Pilahuín, mantengan sus recursos y atractivos culturales y naturales, la sostenibilidad de tradiciones y marcas culturales; incrementando el volumen de visitantes y turistas, nacionales y extranjeros para que disfruten del turismo de salud, aventura, recreativo, comunitario, gastronómico, cultural, de compras y ecoturismo.

La Municipalidad de Ambato en el Departamento de Cultura, han realizado una guía Turística denominada “Ruta Ambato; Cultura, Historia, Gastronomía, Compras” con la finalidad de promocional las diferentes rutas que posee Ambato y resaltando el turismo comunitario y turismo activo que posee Pilahuín.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuín con ayuda de la municipalidad de Ambato ha tratado de promocionar y ejecutar proyectos turísticos en las comunidades de Pucará, Tamboloma y Yatzaputzan.

Se mencionara el proyecto de turismo comunitario Cunugyacu donde la comunidad inicia su actividad turística en el año de 2001, por la iniciativa de sus propios moradores que vieron en esta actividad una posibilidad de generar ingresos económicos.

Tomando en consideración este detalle el PROMACH inicia con el proceso de Turismo Comunitario, y en el año 2004 el Ilustre Municipio de Ambato a través de su Unidad de Turismo complementa y consolida esta iniciativa piloto en la región.

6.3 Justificación

El diseño de una guía turística para la promoción de los atractivos turísticos inventariados es la mejor alternativa para dar a conocer la riqueza turística, que se adapte a la realidad y las necesidades de la parroquia brindando oportunidades para el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

La propuesta es factible debido al desarrollo de nuevas tendencias de turismo, que crea nuevas alternativas para los turistas, con el fin de salir fuera del medio habitual en busca de conocer distintas costumbres, visitar lugares históricos, y espacios naturales brindando la oportunidad a diferentes destinos como son las zonas rurales.

La parroquia de Pilahuín tiene una deficiente promoción turística y por ende el turismo no se ha desarrollado, ha ocasionado el desconociendo sus bondades ya es un factor importante. La parroquia tiene una gran variedad de atractivos que motivarán a los turistas a visitar y conocer los hermosos paisajes, siendo un potencial destino turístico, al mismo momento crea nuevas fuentes de ingreso tanto directo como indirecto favoreciendo a sus habitantes al buen vivir.

Los habitantes de la parroquia son beneficiarios directos ya que ven al turismo como una nueva alternativa que contribuye al desarrollo social, cultural, económico y ambiental, en las comunidades y barrios de la parroquia de Pilahuín por ello es necesaria la realización de esta propuesta.

La guía turística se basara en la realidad de la parroquia realizando la investigación de los principales atractivos turísticos y las facilidades que se necesitan para potencializar el turismo en la zona.

6.4 Objetivos

- **General:**
 - Elaborar una guía turística para la promoción de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín.

- **Específico:**
 - Identificar los principales atractivos naturales y culturales de interés turístico.

 - Recopilar información real de los atractivos turísticos.

 - Diseñar la guía turística en base a la investigación ya realizada.

 - Distribución de la guía turística con el aval y patrocinio del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Pilahuín.

6.5 Análisis de la Factibilidad

Político

La propuesta es factible ya que se cuenta con la colaboración de todas las autoridades de la parroquia de Pilahuín.

Social-cultural

Según un análisis socio cultural, se puede ejecutar la guía de turismo ya que beneficia a los habitantes de la parroquia de Pilahuín debido a que el turismo contribuye al desarrollo social, cultural y económico de una población, puesto que garantiza puestos de empleo. Así mismo la investigación no es irrespetuoso de la cultura, por el contrario, busca desarrollar el talento humano disponible y vincularse con la sociedad que son los sectores involucrados.

Tecnología

La investigación cuenta con una bien dotada capacidad técnica de profesionales de la rama por lo tanto es factible ya que cuenta con toda la tecnología necesaria para investigar y obtener datos de interés.

Equidad de género

La propuesta es factible ya que vinculara a todos los habitantes sin discriminación de género.

Ambiental

Para el desarrollo de la guía turística se considerarán aspectos tales como la jerarquización de los atractivos turísticos y su estado de conservación para propender la mantención de dichos atractivos considerando su estado de conservación.

Mediante la guía se pretende generar el conocimiento de la importancia de la conservación de los atractivos, específicamente del ecosistema de páramo y su fragilidad; para que los pobladores aporten al desarrollo de un turismo sustentable y sostenible mediante la generación de proyectos ecológicos aprovechando estos recursos adecuadamente y contribuyendo a la conservación en beneficio de la naturaleza y la comunidad, que por ende motivan la visita de más turistas a la parroquia.

Económico financiero

Para el diseño de una guía turística se obtiene los siguientes rubros.

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costos
Copias de fichas de atractivos	Investigador	100	2,00
Movilización para la investigación	Investigador	4	4,00
Baterías para cámara	Investigador	4	5,00
Movilización a los atractivos	Investigador	6	60,00
Guía	Investigador	2	30,00
Alimentación en las visitas a los atractivos.	Investigador	8	24,00
Rubros para tomar Fotografías	Investigador	5	10,00
Programa ID. Para el diseño	Investigador	1	10,00
Impresión del borrador de la guía	Investigador	1	5,00
Impresión y empastado de la guía full color	Investigador	1	15,00
Total			160,00

La reproducción de la propuesta va a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuin, el presupuesto aprobado por el gobierno parroquial para el presente año en el ámbito turístico es de 5000 que será dedicado para la difusión de este material turístico promocional.

Legal

La Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo nos permite realizar esta propuesta. Si es factible por la normativa de manera general nos ayudara la guía turística.

6.6 Fundamentación Científica-Técnica

El precursor específicamente de las guías turísticas fue Karl Baedeker, escribió un libro que era una guía completa que incluye el uso de las estrellas para indicar lugares de interés y designar hoteles o los servicios turísticos.

Definición de guía turístico

“Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.” (Álvarez, E 2000; pag. 215)

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias. (Sitios turísticos del estado Lara: 2013)

La guía turística es un libro para turistas, que detalla toda la información específica de una localidad sus atractivos turísticos y servicios turísticos que son de interés al momento de visitar una área determinada. La guía turística debe contener información detallada sobre los centros y actividades culturales como museos, teatros, parques etc., así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar, la cual también debe incluir mapas sobre la localidad o la zona geográfica.

6.7 Metodología

6.7.1 Modelo Operativo

Para llevar a ejecución la propuesta se elaborará guía turística para la promoción de los atractivos turísticos inventariados de la parroquia de Pilahuín.

6.7.1 Modelo Operativo: Propuesta

Tabla 19 Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar los contenidos de la guía turística hacia la población y Autoridades locales.	-Convocatoria a las autoridades parroquiales -Reunión y exposición de la propuesta	-Oficios -Recurso humano -Laptop -Proyector	20 \$	Christian Montesdeoca	3 semanas
Planificación	- Investigar la información Preliminar. -Seleccionar el diseño de la guía turística	•Pautas para realizar una guía turística como Estructura, Diseño, Presentación, Contenidos, Material gráfico (Mapas y Fotos)	Recurso humano Laptop Cámara fotográfica	20 \$	Christian Montesdeoca	1 semana

Ejecución	Realizar la guía turística.	-Investigar la situación actual de los atractivos turísticos inventariados. -Jerarquizar los atractivos turísticos -Organizar la información -Diseñar la guía turística. -Difusión del materia turístico promocional	Computadora Internet Transporte Recurso humano Proyector Materiales	160 \$ 5000 \$	Christian Montesdeoca GAD Parroquial Rural de Pilahuín.	1 mes
Evaluación	Evaluar y monitorear la propuesta.	Monitorear en base al número de turistas que han visitado los atractivos de la parroquia. Seguimiento de la propuesta por parte de las autoridades.	Recurso humano	50\$	Christian Montesdeoca Alejandro Tamaquiza presidente de la junta parroquial	1 meses

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

6.8 Desarrollo Operativo de la Propuesta

1. INVESTIGAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS.

Los atractivos turísticos de la parroquia de Pilahuín son inventariados en el año 2011, actualmente los recursos se preservan y necesitan de más apoyo de las autoridades para implementar y mejorar la accesibilidad, señalética y capacitación en todos los sectores de interés turístico que potencialice el turismo rural, cultural y comunitario de la parroquia ya que cuenta con la riqueza turística para realizarlo.

La estrategia de Turismo de Tungurahua tiene la finalidad de mantener sus recursos y atractivos naturales y culturales, la sostenibilidad de tradiciones y marcas culturales; incrementando el volumen de visitantes para el disfrute del turismo aventura, recreativo, comunitario, gastronómico, cultural, de compras y ecoturismo en la provincia.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuín con ayuda de la Municipalidad de Ambato ha tratado de promocionar y ejecutar proyectos turísticos en las diferentes comunidades.

El proyecto de turismo comunitario Cunugyacu donde la comunidad inicia su actividad turística en el año de 2001, por la iniciativa de sus propios moradores con el proceso de Turismo Comunitario, y en el año 2004 el Municipio de Ambato a través de su Unidad de Turismo complementa y consolida esta iniciativa piloto en la región.



El sendero de la Reserva Comunitaria de Pucara se encuentra en buen estado, cuenta con una señalética básica, este atractivo es de gran interés ya que se puede observar el complejo lacustre de Pucara su bosque de Yagual y al Carihuairazo.



La Municipalidad de Ambato, han realizado una guía Turística “Ruta Ambato; Cultura, Historia, Gastronomía, Compras” con la finalidad de promocional las diferentes rutas que posee Ambato y resaltando los atractivos de Pilahuín.



1. JERARQUIZAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN




Tabla 20 Inventario turístico



Nombre del atractivo	Detalles	Fotografía de Eivert Solarte
<p>IGLESIA DE SAN LUCAS</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos</p> <p>Subtipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3320 m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: a 45 minutos de Ambato</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>La Iglesia de San Lucas de Pilahuín, fue construida en el año de 1920, tiene un estilo gótico, lleva el nombre del escritor del evangelio de Lucas, ya que en el terreno que ocupa la Iglesia pertenecía a una hacienda por aquellos días este santo se apareció ante el propietario, y el dueño de la hacienda mando a edificar la iglesia, y que en cuyo interior se encuentra la figura de este santo.</p>	
<p>PARQUE LA MATRIZ DE PILAHUIN</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Sistema de Áreas Protegidas</p> <p>Subtipo: Reserva Geobotánica</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3320 m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo A 45 minutos de Ambato</p> <p>Descripción del atractivo</p> <p>Es de forma cuadrada en el cual se encuentran que le dan una belleza impresionante, en el centro existe una fuente, por los diferentes ingresos al parque existen bancas de piedra las cuales se asientan sobre pedestales antropomorfos, lo más llamativo del parque son las figuras decorativas hechas en cipsrés realizadas con una gran técnica decorativa que necesita paciencia.</p>	



<p>PRODUCTORAS DE LÁCTEOS DE CUATRO ESQUINAS</p> <p>Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas</p> <p>Tipo: Explotaciones Industriales</p> <p>Subtipo: Fabrica de Lácteos</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3398 m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo. en Pilahuín centro en el sector Cuatro Esquinas</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Se encuentran dos fábricas de lácteos los cuales son Prolapil y Agroartesanal San Carlos que son microempresas creadas por personas de la comunidad se dedican especialmente a la producción de quesos y yogurt, a precios accesibles de 1,10 dólares los quesos y el yogurt en dos presentaciones 2 litros a valor de 1, 80 dólares y de 4 litros a 3,50 dólares en sabores de fresa y durazno, cada producto cuenta con su propio registro sanitario</p>	
<p>GRUPO ÉTNICO PILAHUÍN</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Etnografía</p> <p>Subtipo: Grupo Étnico</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3331 m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo. A 45 minutos de la ciudad de Ambato Descripción del atractivo.</p> <p>Son indígenas que viven en la parroquia Pilahuín, las mujeres visten con rebozo de colores llamativos, pañolón en la cabeza, collares brazaletes y un sombrero con cinta, los hombres visten con sombrero blanco, poncho de color rojo con franjas de color azul pantalón blanco y zapatos negros. Viven en casas que están hechas de bahareque y techo de paja aunque se están reemplazando por construcciones modernas de hormigón, las habitaciones se realizan de acuerdo a las necesidades de las familias, su gastronomía está formada principalmente por los productos que ellos producen, papas, habas, mellocos, ocas, cuyes, borregos, cerdo o carne de res todo lo preparan de acuerdo a su necesidad</p>	



<p>NEVADO CARIHUAIRAZO Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Glaciar Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4772 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 38 Km. De la ciudad de Ambato. Descripción del atractivo. Es una montaña maciza que está cubierta en la mayor parte del año por hielo, esta formada por dos aristas hacia el norte y el este, formado por tres picos, cima oriental o Mocha, principal y norte desde estas formaciones se observan el inicio de dos cuencas una en dirección al norte y otra hacia Mocha, que son producidas por los deshielos, los cuales corren a través de ríos, formando lagunas lo cual forma una belleza paisajística.</p>	
<p>BOSQUE PRIMARIO DE YAGUAL Categoría: Sitios Naturales Tipo: Bosque Subtipo: Páramo Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 3960 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo. A 45 minutos de la ciudad de Ambato, Pilahuin desde la Comunidad Pucara Grande siguiendo el sendero hacia el Carhuairazo a 10 minutos se puede divisar el bosque de Yagual extensión de 20 Has Descripción del atractivo. Este bosque está conformado principalmente por árboles de yagual que es una planta nativa de páramo, actualmente pertenece a la Reserva Comunitaria de Pucará Grande, sirve de refugio para algunas aves y mamíferos de la zona y de los cuales se puede observar que existe presencia como los conejos silvestres y los lobos de páramo.</p>	




<p>COMPLEJO LACUSTRE PUCARÁ Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Laguna Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4142 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo. Pilahuín desde la Comunidad Pucara Grande siguiendo el sendero hacia el Carihuairazo 1 hora se puede divisar la laguna de Pailococha. Descripción del atractivo. Existen algunas lagunas que se encuentran en este sitio y forman el Complejo Lacustre Pucará, están rodeadas por el bosque de Yagual, sus aguas son cristalinas, que son de mayor visibilidad en los meses más lluviosos de Enero a Mayo, se puede observar algunas zonas de anegamiento, en ciertos momentos del día pueden convertirse en espejos del páramo. El complejo Lacustre de Pucará está conformado por algunas lagunas la primera es Pailococha con una longitud de 273,4 m a una altitud de 3960 m.s.n.m, siguiendo el sendero se localizan las lagunas de Pucacocha de 120 m de perímetro y Vayococha con un diámetro de 204,6 m. Al seguir el sendero a la vuelta queda la laguna de Patococha con un perímetro de 92,10 m.</p>	
<p>COLINA CHIVO PUNGO Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Colina Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 3860 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata Descripción del atractivo. Es una colina cubierta por pinos, que según los comuneros ahí se pastaban chivos, es un paisaje hermoso para las personas que les gusta admirar la naturaleza en todo su esplendor. Flora: paja de páramo, pino, quishuar, piquil, yagual, chilca. Fauna: los animales más comunes se pueden apreciar ovejas, ganado vacuno, conejos</p>	



<p>LLANURA ALMA PEDRO YATA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Planicie</p> <p>Subtipo: Llanura</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3860 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una planicie el suelo está cubierto principalmente por paja y árboles de pino es un paisaje hermoso para las personas que les gusta admirar la naturaleza en todo su esplendor. Fauna: se pueden apreciar ovejas, ganado vacuno, conejos silvestres y lobos.</p>	
<p>COLINA CASCAJO LOMA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3965 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. De Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una colina que mide aproximadamente unos 200 m. cubierta por pajonales y unos pocos árboles de quishuar, los comuneros ahí se pastan vacas y caballos, desde aquí se puede observar las montañas y valles que rodean este lugar. Flora: paja de páramo, quishuar, ataco. Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.</p>	
<p>COLINA PACHO TIANA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4061 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una colina cubierta por plantas nativas de la zona de páramo, las cuales la hacen que forme un paisaje espectacular que según los comuneros ahí se pastaban chivos, es un paisaje hermoso para las personas que les gusta admirar la naturaleza en todo su esplendor. Flora: paja de páramo, quishuar, piquil. Fauna: conejos silvestres y Venados.</p>	


<p>VALLE LLAMA CORRAL Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicie Subtipo: Valle Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4150 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. De la ciudad de Ambato, en el sector de Yaguallata Descripción del atractivo. Es una un valle donde se guardaban las llamas en tiempos antiguos por los indígenas que Vivian aquí está cubierto por vegetación típica del páramo lo cual le da una belleza única. También dentro de este lugar se puede observar la presencia de Flora: paja de páramo, piquil, yagual, apuco y trencilla. Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.</p>	
<p>TRENCILLA PAMBA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicie Subtipo: Valle Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4413 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata 4.5 Descripción del atractivo. Trencilla es una pampa, planicie o valle cubierto por paja de páramo y en mayor cantidad por una planta denominada trencilla, está rodeada por pequeñas elevaciones cubiertas de plantas de piquil, en su interior se encuentra un pequeño pantano de 2m de diámetro el mismo que forma un laguna en época de invierno. Flora: paja de páramo, quishuar, piquil, yagual, ashpa chocho, verbena, yagual, almohadillas, licopodio, trencilla. Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.</p>	



<p>VALLE PUKAJAKA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicie Subtipo: Valle Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4424 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata Descripción del atractivo. El Valle del Pukajaka está a los pies del Pukajaka, existen algunas cochas que se forman en invierno, el suelos está cubierto por paja y almohadillas que lo hacen ver como si estuviera alfombrado, desde la parte alta de las colinas que lo rodean ofrece una gran belleza escénica. Flora: paja de páramo, árboles de yagual que rodean al valle y almohadilla. Fauna: Patos silvestres y vicuñas.</p>	
<p>LLANURA DE MOROCOCHA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicie Subtipo: Llanura Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4472 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 37 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata 4.5 Descripción del atractivo. Es extenso terreno que en su mayor parte está cubierto por almohadilla de páramo, conjuntamente con la arena que la rodea y la vegetación nativa forma un hermoso paisaje que lo forman las piedras que se encuentran en el sitio en partes alledañas, desde este sector se puede observar las lagunas de Pucará Grande y el bosque de Yagual que las rodean. Flora: paja de páramo. Fauna: conejos silvestres.</p>	



<p>CASCADA PALOMA FACCHA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4247 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata Descripción del atractivo. La cascada tiene aproximadamente 5m de altura nace de los deshielos del Carihuairazo, su caída nace en una formación rocosa que desde cierto punto hace que esta formación se asemeje a un ave con las alas desplegadas especialmente la forma de una paloma, sus aguas desembocan en el río Minas, los comuneros utilizan el agua para el riego de sus cultivos en la zona baja. Flora: paja de páramo, almohadilla, lengua de vaca, sangre de toro, trencilla, mortiño Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo a veces en las madrugadas venados.</p>	
<p>ROCA TOLDO RUMI Categoría: Sitios Naturales Tipo: Formaciones de Piedra Subtipo: Rocoso Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4026 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata Descripción del atractivo. Es una inmensa roca de 5m de radio, la cual se asemeja a una cueva rodeada por plantas autóctonas de la zona, y forma un gran paisaje con las otras rocas de menor tamaño, que se encuentran en las cercanías del río Minas. Flora: piquil, yagual, zapatito, chuquiragua, ashpa chocho. Fauna: se pueden apreciar ovejas, ganado vacuno y caballar.</p>	



<p>VALLE HUAGRAMBINA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Planicie</p> <p>Subtipo: Valle</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3795 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una gran extensión de terreno muy hermosa cubierta por plantas nativas de la zona se puede admirar todas las elevaciones aledañas en todo su esplendor. Flora: millin, valeriana, illigshi, piquil, yagual. Fauna: Golondrinas y a veces gavilanes.</p>	
<p>CASCADA CONTIERVA FACCHA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Lacustre Ríos</p> <p>Subtipo: Cascada</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3797m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo</p> <p>Es una cascada de 5 m de alto se forma de una acequia en la montaña llamada punta Rumi, el agua de la cual se alimenta proviene de la acequia Cunugyacu Chimborazo, tiene 1Km. De recorrido su caída termina en el Valle Huagrambina, está rodeada por vegetación típica de la zona, sus agua van a desembocar en el río Minas.</p>	
<p>MONTAÑA FUNDULEO</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: colina</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4061 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una colina cubierta por en su totalidad por pinos, desde esta montaña se puede divisar el centro de Pilahuin y Yatzaputzán además de las colinas y valles que los circundan., por aquí corren las aguas que van a desembocar en la cascada Contierva Faccha.</p>	



<p>TUNDAGUA PAMBA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Planicie</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3895 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 30 Km. de Ambato, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una llanura cubierta por pajonal, desde allí se puede observar la comunidad de Tamboloma en su totalidad, además de poder observar el hermoso paisaje formado por los valles y colinas que rodean este lugar.</p> <p>Flora: Paja de páramo.</p> <p>Fauna: Conejos silvestres.</p>	
<p>LAGUNA PALANDAGUA Categoría:</p> <p>Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres</p> <p>Subtipo: Laguna</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3522 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 34 Km. de Ambato, en el sector de Tamboloma Centro</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una laguna que formada por una vertiente natural tiene un diámetro de 10m. su profundidad se desconoce, se encuentra rodeada por plantas típicas de la zona se puede observar la belleza de las colinas de Sancachupa y Pallaloma. Alrededor de la laguna podemos observar:</p> <p>Flora: Sigse, lengua de vaca, achira, menta y chilca.</p> <p>Fauna: a veces se puede ver patos silvestres.</p>	



<p>HACIENDA CHIQUICAGUA</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: Sitios Históricos</p> <p>Subtipo: Complejo Histórico</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3320 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo. A 34 Km. de Ambato sector quebrada Chiquicahua</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Fue construida en el año de 1805 su estructura está casi destruida por completo especialmente el cerramiento en su interior se encuentra una casa hecha de baraheque y teja, además de otras dos casitas hechas de bloque y paja, en su interior se esta construyendo el Santuario de la Virgen de la Elevación, ya que cuando la hacienda iba a ser construida un albañil quitaba las piedras grandes con dinamita las cuales iban a ser parte del cerramiento, de una de las piedras grandes empezó a brotar sangre, mientras el albañil más intentaba romper la piedra más sangre brotaba, de pronto vio reflejada la sombra de la virgen en la piedra he hizo una pequeña figura, el propietario de la hacienda se enteró y se apodero de la figura de la virgen y se la llevo a España.</p> <p>Cuando el propietario de la hacienda estaba dormido en sus sueños la virgen de piedra hablaba con él y le pidió que la llevara de nuevo a su casa, de no regresarla algo terrible le pasaría, pero el propietario de la hacienda solo llevo hasta la parroquia de Santa Rosa y desde aquella fecha se conoce como patrona de Santa Rosa a la Virgen de la Elevación, pero fue n la Hacienda de Chiquicagua donde ella apareció.</p>	
--	---	---



<p>MIRADOR RÍO BLANCO Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Colina Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4184 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino lastrado. Descripción del atractivo. El Mirador Río Blanco se localiza en el margen occidental del nevado Carihuairazo, este sitio pertenece a la zona de páramo, el cual pertenece a la reserva comunitaria donde el IEDECA(Instituto de Ecología y Desarrollo de Comunidades Andinas) ha emprendido desde hace 5 años un proceso de reforestación, por lo cual podemos encontrar árboles de Polilepis, desde este lugar se puede apreciar la zona de recuperación del páramo, además del recorrido a través del sendero que lleva al Carihuairazo podemos observar flora representativa del lugar como la paja de páramo, yaguales, almohadilla etc., y entre los animales más comunes se puede apreciar conejos silvestres y lobos de páramo.</p>	
<p>MONTAÑA PUKAJAKA Categoría: Sitios Naturales 1.7 Tipo: Montaña 1.8 Subtipo: Colina Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4061 m.s.n.m. Temperatura: 6° C Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino en Río Blanco. Descripción del atractivo. Montaña cubierta de pajonales se puede admirar desde aquí las colinas y montañas, que forman un paisaje verdaderamente admirable por la belleza y el esplendor de sus valles y llanuras, al continuar la ascensión se observan algunas zonas de anegamiento, se puede ver también el reservorio de Patococha que utilizan los comuneros de Yatzaputzán para almacenar agua durante la época seca, la flora más representativa del lugar es la paja de páramo, el yagual, la chuquiragua y las almohadillas, existe también fauna como lobos.</p>	


<p>MIRADOR LOMA GRANDE</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4509 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino en Río Blanco.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una loma en la cual sobresale de piedra en la cima, en temporadas muy frías se ha llegado a cubrir de hielo está cubierta a en su mayoría por paja, la flora mas representativa del lugar es la paja de páramo, el yagual, la chuquiragua, achicoria y las almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo, guarros, vicuñas y los conejos silvestres</p>	
<p>MIRADOR SHARUGSHAPAMBA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>1.7 Tipo: Montaña</p> <p>1.8 Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4509 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino lastrado en el sector Río Blanco.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Es una formación rocosa desde donde se puede apreciar parte del valle que forma la moya grande, es una zona de anegamiento de los deshielos del Carihuairazo, el valle está formado por la acumulación de paja, por sus alrededores se encuentra el río Casimiro Pazmiño.</p> <p>La flora más representativa del lugar es la paja de páramo, cacho de venado y las almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo, vencejos, vicuñas y los conejos silvestres</p>	



<p>PANTANO MOYA GRANDE Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Pantano Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4430m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino en Río Blanco. Descripción del atractivo. El pantano está cubierto de agua que proviene de los deshielos del Carihuairazo, es una extensión de terreno que también está cubierta por pajonales. La flora más representativa del lugar es la paja de páramo, chuquiragua y almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo, guarros y gígles</p>	
<p>LLANURA DOLEPAMBA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicie Subtipo: Llanura Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 4507 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año Ubicación del Atractivo: A 1 hora de Ambato, luego se toma un camino l en Río Blanco. Descripción del atractivo. Es una inmensa llanura de piedras y arena el camino hacia este lugar está cubierto por pajonales, el nombre de este lugar se debe a las aves llamadas doles que habitan en este lugar, en la cima de la de la colina tiene forma de cráter, tiene hermosas laderas formadas por enormes piedras. la flora más representativa del lugar es la paja de páramo, chuquiragua y almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo y los conejos silvestres</p>	


<p>LAGUNA VERDE COCHA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres</p> <p>Subtipo: Laguna</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4650m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Desde Sharucsha pamba se toma el único sendero que lleva a la base del Carihuairazo, desde allí se asciende hasta verde cocha en aprox. 4 horas a caballo, y desde Río Blanco son 8 Km.</p> <p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Este atractivo se encuentra formado por 6 lagunas de diferente tamaño, se denomina verde cocha por la coloración de la laguna más grande que tiene un perímetro de 95m, las más pequeñas son de color amarillento, según la época del año estas lagunas pueden formar una sola en invierno.</p>	
<p>MIRADOR CHUROPUNGO</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía I</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3884 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: En el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo</p> <p>Churopungo es una mirador de importancia para la comunidad de Llangahua, en su trayecto se ubican dos caminos paralelos que parten desde una colina contigua, desde una vista panorámica se puede observar surcos que la rodean en forma de un churo; característica particular según los habitantes del sector, ya que cuentan que estos surcos no han sido realizados por la mano del hombre en la actualidad, sino que ya existían, siendo posible que sus antepasados lo hayan realizado como caminos para transportarse de un sitio a otro. Actualmente parte de ésta colina ha sido destruida para la construcción de una futura carretera.</p>	



<p>MIRADOR VERDEPUNGO</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3771 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Esta Colina es considerada como un Mirador Natural, ya que al estar en su cima podemos apreciar panorámicamente los nevados de la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la Provincia como son: El Chimborazo, El Carihuairazo y el Volcán Tungurahua. Este mirador permite observar otros parajes. La biodiversidad en este sector no es nativa de páramo. Existe un gran número de insectos</p>	
<p>MIRADOR LLULLOPUNGO</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montaña</p> <p>Subtipo: Colina</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4001 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>LLullopungo es un mirador natural, ya que desde la parte mas alta de este sitio se puede obtener una vista panorámica de la laguna de Molinococha y apreciar su forma particular; también se puede observar el Bosque Nativo de Yagual. Una de las características principales de este sitio es su parte superior, debido a que esta rodeada de surcamientos que dan forma a un pequeño churo, en el centro de ella se encuentra una rampa, siendo el punto de partida de la figura hacia la parte baja de la montaña y esta constituido por cuatro vueltas que conforman el churo. Lo más peculiar de ello es que según los habitantes de la comunidad se piensa que fueron construidos por sus antepasados. Llullopungo se caracteriza por tener un clima de páramo</p>	

<p>LAGUNA CHUQUIBANTZA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Laguna Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 3880 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua. Descripción del atractivo. La Laguna Chuquibantza es uno de los atractivos más importantes de la comunidad de Llangahua. El agua que la alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua, entonces son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales. La laguna está ubicada al pie del Bosque Nativo de Yagual, en sus riveras se puede apreciar abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando un hermoso paisaje; además de ello las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un perímetro de 900 m. aprox. La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno, la laguna aumenta su tamaño. La Laguna Chuquibantza se ha convertido en uno de los atractivos con mayor realce ecoturístico debido a su exponente belleza paisajística.</p>	
<p>BOSQUE NATIVO DE YAGUAL Categoría: Sitios Naturales Tipo: Bosque Subtipo: Páramo Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 3950 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua. Descripción del atractivo. El Bosque Nativo de Yagual es uno de los principales atractivos que posee la Comunidad de Llangahua, se halla ubicado en el sector de Loma Gorda en las faldas del cerro de Chuquibantza. Hacia los costados del Bosque podemos apreciar colinas de páramos. En tiempo de invierno (fines de marzo – agosto) está cubierto por capas de</p>	

	<p>neblina denominado “papa cara” por que trae consigo lluvias leves y continuas. Tiene una extensión aproximada de 10 has. El bosque de Yagual sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona y la laguna que se encuentran inmersas.</p> <p>El lugar donde se encuentra el Bosque de Yagual se caracteriza por el clima de páramo donde la especie predominante es el “Árbol de Yagual” (Polylepis incana) de la familia Rosaceae, y también encontramos algunos ejemplares de “Árbol de Piquil”, y en la parte baja encontramos vegetación herbácea como: Paja de páramo (Stipa ichu), valeriana, cacho de venado, Helechos, muchas especies de éstas son utilizadas por los habitantes para aguas medicinales. Fauna que posee se destacan: llamas, lobo de páramo, conejo de páramo, venado de cola blanca o de páramo; en cuanto a su avifauna encontramos curiquingues, gorrión común, Tórtolas.</p>	
<p>LAGUNA MOLINOCOCHA Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Laguna Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. Altitud: 3861 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua. Descripción del atractivo. Se encuentra junto a la carretera de la Vía Ecológica el Sombrero, la laguna posee un perímetro de 403.2 m. aprox. Una peculiaridad de esta laguna es que tiene su forma parecida a la de un molino de allí su nombre; es alimentada por una vertiente que está contigua a la laguna Chuquibantza; sus aguas son cristalinas en las orillas y hacia su centro más oscuras; ésta laguna se encuentra celada al pie de dos brazos que las dividen. En el lugar donde se encuentra la Laguna de Molinococha se encuentran especies de flora como: paja de páramo, valeriana, cacho de venado. Fauna que se destacan: conejo de páramo, respecto a su avifauna encontramos: gorrión común, Tórtolas.</p>	

<p>LAGUNA CHILLIQUIN</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres</p> <p>Subtipo: Laguna</p> <p>Jerarquía II</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4053 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>La Laguna Chilliquin se encuentra ubicada al pie de la montaña Yuraccocha, además de ello se alimenta de la quebrada Chaupiloma. Esta laguna tiene un perímetro aproximado de 910 m. aproximadamente. Es considerada una de las lagunas más extensas en la comunidad de Llangahua, sus aguas son un poco oscuras, en sus riveras se puede observar mermada la vegetación. También a sus alrededores se puede encontrar pequeñas Ciénegas bordeadas con vegetación de almohadilla.</p> <p>La flora representativa del lugar son: valeriana, paja de páramo, almohadilla,</p> <p>En cuanto a su fauna podemos observar lobos de páramo, conejos de páramo, venado de cola blanca o de páramo, avifauna como: patos de páramo.</p> <p>En las montañas que circundan el lugar se puede apreciar el vuelo de los curianguines; en sus aguas se puede encontrar truchas.</p>	
<p>LAGUNA CHAQUSHCACOCHA</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres</p> <p>Subtipo: Laguna</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4029 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1100 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>La Laguna de Chaquishcacochoa tiene un perímetro de 510 m. aproximadamente. Está alimentada por vertientes que vienen de la quebrada de Chaupiloma y de las estribaciones de la cordillera que la rodea. Es de origen natural, cuyas aguas son semicristalinas. Además posee una gran riqueza paisajística, diversidad de flora y fauna.</p>	

	<p>Entre las especies en cuanto a flora representativa del lugar son: paja de páramo, almohadilla, valeriana.</p> <p>fauna: lobos de páramo, conejos de páramo, venado de cola blanca o de páramo, avifauna como: patos de páramo. El vuelo de los curiquingues, en sus aguas se puede encontrar truchas.</p>	
<p>CASA HACIENDA DE LLANGAHUA</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo Lugares Históricos:</p> <p>Subtipo: Complejo Histórico</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 3394 m.s.n.m. Temperatura: 6° C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm/año</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra en Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>En la actualidad se puede apreciar las Ruinas de la Hacienda de Llangahua en la que existen vestigios de: dos casas, cuyas paredes son hechas por un argamaza de cal y arena que forman un mortero capaz de garantizar solidez, compactación y perennidad a la misma piedra; los pilares son de madera incrustados en cimientos de piedra.</p> <p>Están conformadas por cuartos pequeños de 3 x 2 m. aproximadamente y conectados entre sí por medio de un corredor. En la parte de los tumbados se puede apreciar cielo raso en forma de losetilla. La cubierta es de cuatro aguas y de teja. Este sitio era destinado para las queserías, junto a estas casas podemos encontrar murallas de cerramiento conformadas por arcos de piedra que formaban los portales de la Hacienda todos ellos tienen el mismo estilo de construcción. A unos 300 metros se encuentran las Caballerizas que tienen una dimensión aproximada de 200 metros de longitud. La hacienda está conformada por 60 has. De terreno aproximadamente perteneciendo a nueve dueños de una misma familia.</p>	

<p>PROYECTO ECOTURÍSTICO</p> <p>CUNUGYACU</p> <p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Jerarquía III</p>	<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>Altitud: 4267 msnm. Temperatura: 8 - 12 °C. Precipitación Pluviométrica: 1000 mm.</p> <p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en la comunidad de Cunugyacu en la parroquia Pilahuin, se parte desde Ambato por la vía Guaranda hasta llegar al límite de la Reserva de Fauna Chimborazo, y se toma un desvío de 5 km.</p> <p>Descripción del atractivo.</p> <p>Cunugyacu es una comunidad que inicia su actividad turística en el año de 2001, por la iniciativa de sus propios moradores que vieron en esta actividad una posibilidad de generar ingresos económicos, debido a que permanentemente en la zona las agencias de viajes especialmente de Quito llegaban con turistas y ocupaban sus servicios, los mismos que por el grado de desconocimiento y la falta de una infraestructura adecuada no eran remunerados de acuerdo a los valores promedio de uso en este tipo de turismo.</p> <p>Tomando en consideración este detalle el PROMACH inicia con el proceso de Turismo Comunitario, y en el año 2004 el Ilustre Municipio de Ambato a través de su Unidad de Turismo complementa y consolida esta iniciativa piloto en la región.</p> <p>Actualmente el proyecto cuenta 4 cabañas prontas a ser inauguradas, con capacidad para 18 personas. En el sitio se puede realizar: Senderismo o caminata: en el páramo andino donde se tiene la posibilidad de apreciar fauna y flora andina, Cabalgatas. Observación de aves típicas de la zona. Paseos en bicicleta: Se han definido recorrido para hacerlo en bicicleta recorriendo el paisaje y observando los majestuosos nevados.- Convivencia con la comunidad. Atractivos individuales: Bosque Polylepis, Criadero de Alpacas, Complejo lacustres, Nevado Chimborazo</p>	 
---	--	---

Fuente: unidad de turismo (GADMA)

Elaborado por: Unidad de turismo (GADMA) (2011)

2. ORGANIZAR LA INFORMACIÓN

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Para llegar a cabecera parroquial Pilahuín, existen dos rutas: la primera y más conocida es tomando la vía Ambato-Guaranda a 20 minutos de la ciudad de Ambato

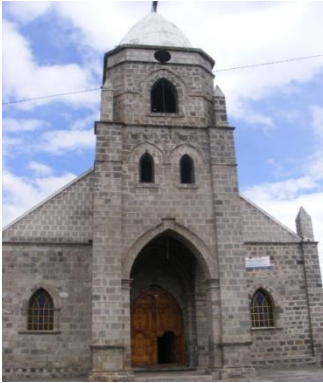
El segundo acceso es por la carretera Vía Flores llegando a la comunidad de Cunugyacu y Llangahua

PUEBLO PILAHUÍN


	<p>El grupo étnico de Pilahuín son descendientes de Jatun Ayllu Tomabela que viven en todos los pisos ecológicos de la parroquia.</p> <p>Vestimenta: Para el hombre: pantalón blanco y camisa, poncho color rojo de lana, sombrero de lana de borrego blanco.</p> <p>Para la mujer: anaco negro, bayeta de colores, sombrero de lana de borrero color blanco, faja y collares multicolores.</p> <p>Viven en casas que están hechas de bahareque y techo de paja aunque se están remplazando por construcciones modernas de hormigón, las habitaciones se realizan de acuerdo a las necesidades de las familias, su gastronomía está formada principalmente por los productos que ellos producen, papas, habas, mellocos, ocas, cuyes, borregos, cerdo o carne de res todo lo preparan de acuerdo a su necesidad.</p>
--	--

CENTRO PARROQUIAL


IGLESIA "SAN LUCAS DE PILAHUÍN

	<p>Ubicación Se encuentra localizada en el barrio la Matriz en la cabecera parroquial.</p> <p>Descripción La Iglesia de San Lucas de Pilahuín, La fachada principal y los muros principales son totalmente de piedra, es una joya arquitectónica. Fue construida por el año de 1906, tiene un estilo gótico, lleva el nombre del escritor del evangelio de Lucas, ya que en el terreno que ocupa la Iglesia pertenecía a una hacienda por aquellos días este santo se apareció ante el propietario, y el dueño de la hacienda mando a edificar la Iglesia, y que en cuyo interior se encuentra la figura de este santo. A demás en el retablo mayor se encuentra la Imagen de Nuestra señora de la Elevación, entre otras imágenes y pinturas de enorme importancia. Declarada como patrimonio cultural.</p>
---	--

PARQUE LA MATRIZ DE PILAHUÍN

	<p>Ubicación Se encuentra localizada en el Barrio la Matriz en la cabecera parroquial.</p> <p>Descripción del atractivo. Es de forma cuadrada que le dan una belleza impresionante, en el centro existe una fuente o pila, por los diferentes ingresos al parque existen bancas de piedra las cuales se asientan sobre pedestales antropomorfos, lo más llamativo del parque son las figuras decorativas hechas en ciprés realizadas con una gran técnica. Existe además un pequeño quiosco</p>
---	---


CASAS PATRIMONIALES DE PILAHUÍN

	<p>Ubicación Se encuentra localizada en el entorno del parque central del Barrio la Matriz en la cabecera parroquial.</p> <p>Descripción del atractivo. Las casas del entorno del parque son declaradas como patrimonio cultural las mismas que fueron restauradas mantienen el estilo de construcción en piedra pishilata, cangahua, adobe, bahareque y su cubierta de teja que es icono de la identidad arquitectónica de su pueblo.</p>
--	--


RESERVA COMUNIDAD PUCARA GRANDE

El turismo comunitario de pucara grande ha realizado una ruta hacia el complejo lacustre y las faldas del Carihuairazo. Lo cual comprende los siguientes atractivos:


COMPLEJO LACUSTRE PUCARÁ

	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra en Comunidad Pucara Grande siguiendo el sendero hacia el Carihuairazo a 10 minutos del centro parroquial.</p> <p>Descripción del atractivo. En 1 hora de caminata o de cabalgata desde el sendero se puede divisar que existen algunas lagunas que forman el Complejo Lacustre Pucará, están rodeadas por el bosque de Yagual, sus aguas son cristalinas, que son de mayor visibilidad en los meses más lluviosos Enero-Mayo, además, la formación de pequeños espejos de agua y pantanos.</p> <p>El complejo Lacustre de Pucará está a una altitud de 3960 m.s.n.m está conformado por algunas lagunas la como, Pucacocha, Bayococha, Patococha entre otras.</p>
---	--

BOSQUE PRIMARIO DE YAGUAL


	<p>Ubicación del Atractivo. Se localiza en Pilahuín desde la Comunidad Pucara Grande siguiendo el sendero hacia el Carihuairazo a 30 minutos se puede divisar el bosque de Yagual</p> <p>Descripción del atractivo. Este bosque está conformado principalmente por árboles de yagual (Polylepis) que es una planta nativa de páramo, pertenece a la Reserva Comunitaria de Pucará Grande, este bosque tiene una extensión de 20 Has., sirve de refugio para algunas aves y mamíferos de la zona y de los cuales se puede observar que existe presencia de conejos silvestres, los lobos de páramo y venados, como también diferentes tipo de aves,</p>
---	--

NEVADO CARIHUAIRAZO


	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 18 Km. De la cabecera parroquial.</p> <p>Temperatura: 6°C</p> <p>Descripción del atractivo. Es una montaña maciza que está cubierta en la mayor parte del año por hielo, está formada por dos aristas hacia el norte y el este, formado por tres picos: Josefinos 4.650 msnm, Central con 5.116 msnm. y Mocha con 5.028 msnm. la convierten en un atractivo para visitar, en especial por los turistas extranjeros que llegan atraídos por una suave pendiente de nieve, que sus los deshielos , los cuales corren a través de ríos, formando lagunas lo cual forma una belleza paisajística única.</p>
---	--

YAGUALLATA


COLINA PACHO TIANA

	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 10 km, de la cabecera parroquial en el sector de Yaguallata. Temperatura: 7°C</p> <p>Descripción del atractivo. Es una colina cubierta por plantas nativas de la zona de páramo, las cuales la hacen que forme un paisaje espectacular que según los comuneros ahí se pastaban chivos, es un paisaje hermoso para las personas que les gusta admirar la naturaleza en todo su esplendor.</p> <p>Además se puede observar: Flora: paja de páramo, pino, quishuar, piquil. Fauna: conejos silvestres y Venados.</p>
---	--

VALLE LLAMA CORRAL


	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 10 Km. de la cabecera parroquial, en el sector de Yaguallata</p> <p>Descripción del atractivo. Es una un valle donde se guardaban las llamas en tiempos antiguos por los indígenas que Vivian aquí está cubierto por vegetación típica del páramo lo cual le da una belleza única.</p> <p>También dentro de este lugar se puede observar la presencia de</p> <p>Flora: paja de páramo, piquil, yagual, apuco y trencilla. Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.</p>
---	---

TRENCILLA PAMBA


	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra a 10 Km. de la cabecera parroquial, en el sector de Yaguallata temperatura: 7°C</p> <p>Descripción del atractivo. Trencilla es una pampa, planicie o valle cubierto por paja de páramo y en mayor cantidad por una planta denominada trencilla, está rodeada por pequeñas elevaciones cubiertas de plantas de piquil, en su interior se encuentra un pequeño pantano de 2m de diámetro el mismo que forma un laguna en época de invierno.</p> <p>Además podemos encontrar en este lugar: Flora: paja de páramo, quishuar, piquil, yagual, ashpa chocho, verbena, yagual, almohadillas, licopodio, trencilla. Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.</p>
--	--

CHIQUICAHUA


HACIENDA CHIQUICAGUA

	<p>Ubicación del Atractivo. A 14 Km. De la cabecera parroquial, sector quebrada Chiquicahua</p> <p>Descripción del atractivo. Fue construida en el año de 1805 su estructura está casi destruida por completo especialmente el cerramiento en su interior se encuentra una casa hecha de baraheque y teja, además de otras dos casitas hechas de bloque y paja, en su interior se está construye el Santuario de la Virgen de la Elevación.</p>
---	---


SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA ELEVACIÓN

	<p>Ubicación del Atractivo. A 14 Km. De la cabecera parroquial sector quebrada Chiquicahua</p> <p>Descripción del atractivo. El Santuario de la Virgen de la Elevación, tiene un estilo modernista, cuenta la historia que cuando la hacienda de Chiquicahua iba a ser construida un albañil quitaba las piedras grandes con dinamita las cuales iban a ser parte del cerramiento, de una de las piedras grandes empezó a brotar sangre, mientras el albañil más intentaba romper la piedra más sangre brotaba, de pronto vio reflejada la sombra de la virgen en la piedra he hizo una pequeña figura.</p>
---	---


RIO DE LA QUEBRADA DE CHIQUICAHUA

	<p>Ubicación del Atractivo. A 14 Km. De la cabecera parroquial sector quebrada Chiquicahua</p> <p>Descripción del atractivo. El Rio de la quebrada de Chiquicahua es un atractivo ya que en la peregrinación que se realiza en honor a la virgen de la elevación se cuza por este rio, sus aguas son cristalinas</p>
--	--


MIRADOR RÍO BLANCO

	<p>Ubicación del Atractivo. A 30 minutos de Pilahuín, luego se toma un camino lastrado llegando al lugar en aproximadamente 5 minutos.</p> <p>Descripción del atractivo. El Mirador Río Blanco se localiza en el margen occidental del nevado Chimborazo, este sitio pertenece a la zona de páramo, el cual es parte de la reserva comunitaria donde el Instituto de Ecología y Desarrollo de Comunidades Andinas ha emprendido desde hace 8 años un proceso de reforestación, por lo cual podemos encontrar árboles de Polilepis (Yagual), desde este lugar se puede apreciar la zona de recuperación del páramo, además del recorrido a través del sendero podemos observar flora representativa del lugar como la paja de páramo, yaguales, almohadilla etc., y entre los animales más comunes se puede apreciar conejos silvestres y lobos de páramo.</p>
---	---


PROYECTO ECOTURÍSTICO CUNUGYACU (MECHAHUASCA)

	<p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en la comunidad de Cunugyacu sector Mechahuasca en la parroquia Pilahuín, se parte desde Ambato por la vía Guaranda hasta llegar al límite de la Reserva de Fauna Chimborazo, y se toma un desvío hacia la izquierda de 5 km.</p> <p>Descripción del atractivo. Cunugyacu es una comunidad que inicia su actividad turística en el año de 2001, por la iniciativa de sus propios moradores que vieron en esta actividad una posibilidad de generar ingresos económicos. Actualmente el proyecto cuenta cabañas, con capacidad para 20 personas. En el sitio se puede realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo o caminata: donde se tiene la posibilidad de apreciar fauna y flora andina, miradores, lagunas. - Cabalgatas: Se han definido recorridos para hacerlo a caballo en donde el contacto directo con la naturaleza es el principal componente. - Paseos en bicicleta: Se han definido recorrido para hacer ciclismo donde se observa los nevados. - Observación de aves típicas de la zona. - Convivencia con la comunidad: compartir con la comunidad actividades diarias de esta zona. <p>Atractivos individuales que lo conforman: Cunugyacu, Bosque Polylepis, Criadero de Alpacas, Complejo lacustre, Nevado Chimborazo y Carihuairazo</p>
--	---

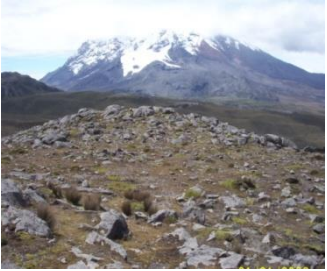
MIRADOR SHARUGSHAPAMBA

	<p>Ubicación del Atractivo. A 30 minutos de la cabecera parroquial, luego se toma un camino lastrado en el sector Río Blanco también se lo puede admirar desde Cunugyacu en las cabañas de Mechahuasca.</p> <p>Descripción del atractivo. Es una formación rocosa desde donde se puede apreciar parte del valle que forma la moya grande, es una zona de anegamiento de los deshielos del Carihuairazo, el valle está formado por la acumulación de paja, por sus alrededores se encuentra la formación de la acequia Casimiro Pazmiño.</p> <p>La flora más representativa del lugar es la paja de páramo, cacho de venado y las almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo, vencejos, vicuñas y los conejos silvestres</p>
---	--

TERMAS ECOTURÍSTICAS CUNUGYACU


	<p>Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en la comunidad de Cunugyacu en la parroquia Pilahuín, se parte desde Ambato por la Vía Flores y la vía Ambato-Guaranda tomando el desvío en la zona de Río Colorado hasta llegar a la comunidad.</p> <p>Descripción del atractivo. Cunugyacu es una comunidad que inicia su actividad turística que buscan fomentar el desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Entre ríos y vertientes, manantiales, árboles y montañas Cunugyacu brinda al turista la oportunidad de disfrutar las vertientes de aguas termales que por sus beneficios médicos son un gran atractivo turístico. Actualmente el proyecto cuenta con nuevas instalaciones de piscinas de aguas termales con los servicios respectivos.</p> <p>Parte de la gastronomía de la que se puede degustar son las truchas como su plato típico.</p>
---	--


LLANURA DOLEPAMBA

	<p>Ubicación del Atractivo. A 30 minutos de la cabecera parroquial, luego se toma un camino lastrado en el sector Río Blanco.</p> <p>Descripción del atractivo. Es una inmensa llanura de piedras y arena el camino hacia este lugar está cubierto por pajonales, el nombre de este lugar se debe a las aves llamadas doles que habitan en este lugar, en la cima de la de la colina tiene forma de cráter, tiene hermosas laderas formadas por enormes piedras. La flora más representativa del lugar es la paja de páramo, chuquiragua y almohadillas, existe también la presencia de fauna como el lobo de páramo y los conejos silvestres</p>
---	---


COMUNIDAD LLANGAHUA

CHUQUIBANTZA


 A landscape photograph showing a calm lake (Laguna Chuquibantza) surrounded by rolling green hills under a blue sky with scattered white clouds.	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo. La Laguna se ha convertido en uno de los atractivos ecoturístico por su belleza paisajística. La Laguna Chuquibantza se alimenta del agua que proviene de las estribaciones de la Cordillera que las circundan, son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.</p> <p>La laguna está ubicada al pie del Bosque Nativo de Yagual, en sus riveras se puede apreciar abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando un hermoso paisaje; además de ello las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un perímetro de 900 m. aproximadamente. La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno la laguna aumenta su tamaño.</p> <p>Fauna: patos de páramo, Truchas, Curiquingue, gorrión común, tórtolas, llamas y variedad de insectos en especial mariposas.</p>
--	---

<h3>BOSQUE NATIVO DE YAGUAL</h3>  A photograph of a dense forest (Bosque Nativo de Yagual) with tall, thin trees and a thick canopy, situated on a hillside.  A close-up photograph of a tree with thick, reddish-brown bark and sparse, light-colored foliage, identified as the 'Árbol de Yagual'.	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo. El Bosque Nativo de Yagual tiene una extensión aproximada de 10 has. es uno de los atractivos que posee la Comunidad de Llangahua, rodeando del Bosque se puede apreciar colinas de páramos. El bosque de Yagual sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona y la laguna que se encuentran inmersas.</p> <p>En tiempo de invierno está cubierto por capas de neblina denominado "papa cara" por que trae consigo lluvias leves y continuas.</p> <p>El Bosque de Yagual se caracteriza por el clima de páramo donde la especie predominante es el "Árbol de Yagual" (<i>Polylepis</i>) de la familia Rosaceae, y también encontramos algunos ejemplares de "Árbol de Piquil", y en la parte baja encontramos vegetación herbácea como: Paja de páramo, valeriana, cacho de venado, Helechos, y muchas especies más. Fauna: llamas, lobo de páramo, conejo de páramo, venado de cola blanca o de páramo; en avifauna encontramos curiquingues, gorrión.</p>
---	---

LAGUNA MOLINOCOCHA

	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo. Se encuentra junto a la carretera de la Vía Ecológica el Sombrero, la laguna posee un perímetro de 403.2 m. aproximadamente. Tiene la forma parecida a la de un molino de allí su nombre , ésta laguna se encuentra celada al pie de dos elevaciones pequeñas, las mismas que un brazo del agua las dividen; es alimentada por una vertiente que está contigua a la laguna Chuquibantza; sus aguas son cristalinas en las orillas y hacia su centro más oscuras.</p> <p>En el lugar donde se encuentra la Laguna de Molinococha se encuentran especies de flora como: paja de páramo, valeriana, cacho de venado.</p> <p>Fauna: conejo de páramo, respecto a su avifauna encontramos: gorrión común, Tórtolas. En las riveras de la laguna se encuentran anfibios como: sapos en estado de metamorfosis llamados timbules.</p>
---	---

CASA HACIENDA DE LLANGAHUA

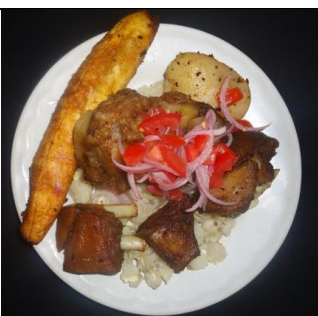
	<p>Ubicación del Atractivo. Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.</p> <p>Descripción del atractivo. En la actualidad se puede apreciar las Ruinas de la Hacienda de Llangahua en la que existen vestigios de: dos casas, cuyas paredes son hechas por un argamaza de cal y arena que forman un mortero capaz de garantizar solidez, compactación y perennidad a la misma piedra; los pilares son de madera incrustados en cimientos de piedra.</p> <p>Están conformadas por cuartos pequeños y conectados entre sí por medio de un corredor. En la parte de los tumbados se puede apreciar cielo raso en forma de losetilla. A unos 300 metros se encuentran las Caballerizas que tienen una dimensión aproximada de 200 metros de longitud. La hacienda está conformada por 60 has.</p>
---	---

GASTRONOMÍA


Entre los platos típicos característicos de la parroquia se menciona los siguientes:

En las picanterías se expende varios platos como es la fritada:

Fritada

	<p>La fritada es carne de chanco cocinada en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa.</p>
---	---

El caldo de pata:

	<p>Se prepara con la parte baja de las patas de chanco, requiere una cocción larga, pero permite convertir músculos, tendones y piel en un manjar de muy original consistencia, suave como gelatinosa, se la sirve con mote.</p>
--	--

LEYENDAS DE MI PUEBLO.

La mula:

Cuenta la leyenda que había una señorita que vivía con un cura, por eso se convertía en mula y todas las noches salía a las doce a tomar agua de la pileta del parque central cuando la gente la veía se hacía desaparecer.

La uñaquilla.

Cuenta la leyenda que los niños no bautizados que se morían o se los abandonaba se les aparecía a los borrachos.

La dama tapada:

Cuenta la leyenda que era una señorita muy bella que siempre andaba con un velo paseando por las calles durante la noche y se les aparecía a los borrachos, cuando le alzaban el velo se daban cuenta que era una calavera.

FACILIDADES TURÍSTICAS

La parroquia de Pilahuín cuenta con las siguientes facilidades para realizar turismo:

Alimentación:

Establecimientos	Dirección
Restaurante Doña Charito	Pilahuín Centro
Restaurante las tortillas	Barrio Cuatro esquinas
Picanterías Pilahuín	Pilahuín Centro Vía a Guaranda
Don Max	Comunidad El Salado - Vía Flores
Cunugyacu Aguas terma les	Comunidad Cunugyacu - Vía Flores

Transporte terrestre

Transporte	Dirección
Transporte Atahualpa	Huachi Chico- Plaza Pachano
Transporte Carihuirazo	Huachi Chico.
Transporte Ambateñita (El salado)	Mercado sur.
Flotas Bolívar	Terminal terrestre

Turismo comunitario:

Comunidad	Teléfono
Turismo comunitario de Pucara Grande	0980449452
Turismo comunitario Cunugyacu (Mechaguasca)	0998520211 0982661598
Turismo comunitario Llangagua	0994459063

Subcentro de salud

Sub centro de salud	Dirección
Subcentro de salud tipo A	Yatzaputzan
Sub centro de salud tipo B	Pilahuín centro

DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA DE PILAHUÍN

La presente propuesta pretende difundir cada uno de los principales atractivos turísticos que se encuentra en la parroquia de Pilahuín, agregándole a la guía un nombre llamativo y que represente a la parroquia, El título escogido es:

“PILAHUÍN UN ENCANTO NATURAL CON TRADICIÓN Y CULTURA”

Cuerpo De La Guía

- Presentación
- Información general
- Datos geográficos
- Breve historia de Pilahuín
- Tradiciones y celebraciones
- Actividades productivas
- Atractivos y recursos turísticos
- Gastronomía
- Vías de acceso y Servicios para el visitante
- Guía telefónica

*Páramo por qué ignorar tu presencia,
si dentro de tu alma amiga,
hay muchas venas divinas,
desde donde brindas el agua
y lloras cuando te lastiman.*

*Creación colectiva Taller Regional sobre
Manejo de Páramo- Proyecto Páramo
Andino. Ipiales. Abril 2009*





Contenido

Créditos
Elaboración
 Christian José Montesdeoca Salgado
Auspicios
 Gobierno Autónomo Descentralizado
 Parroquial Rural de Pilahuín.
Fotografías
 Christian Montesdeoca
 Gobierno Autónomo Descentralizado
 Parroquial Rural de Pilahuín.
Inventario Turístico
 Unidad de Turismo del Municipio de
 Ambato

Presentación	3
Información General	4
Datos Geográficos	7
Síntesis Histórica	9
Tradiciones y Celebraciones	11
Actividades Productivas	17
Atractivos y Recursos Turísticos	19
Recomendaciones	46
Gastronomía	47
Directorio	49
Telefonos importantes	51



Presentación

En Pilahuín, con sus paramos que invitan a ser descubierto, con sus expresiones, paisajes y la identidad de su pueblo, herencia transmitida de generación en generación, te invita a conocer y descubrir todo su encanto turístico.



Esta guía es una síntesis de información escrita y fotográfica que muestra lo que podemos encontrar y apreciar en cada parte de la parroquia de Pilahuín del Cantón Ambato. Conocer sobre las riquezas culturales y naturales, de las diferentes comunidades y barrios, su cultura, tradición, arquitectura y gastronomía, entre otros valores que el turista puede apreciar.

Información General

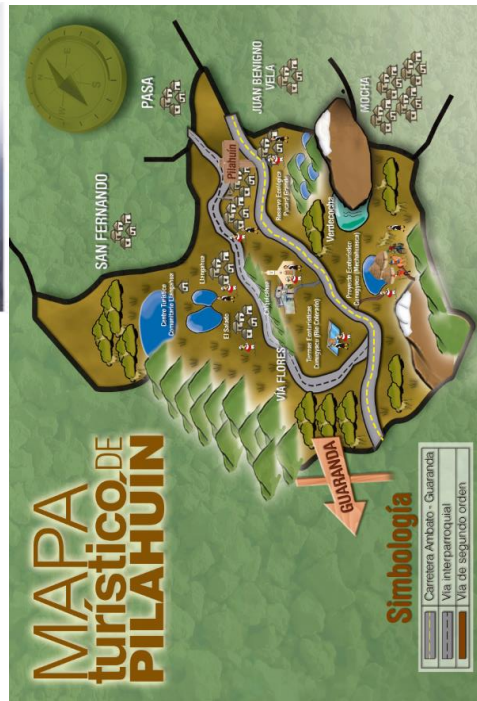
Pilahuín es una parroquia de tradición y cultura ancestral, posee una riqueza natural y cultural con el calor humano de su gente.

La mayoría de la población es indígena con la cultura viva de los Pilahuines, descendientes del Jatun Ayllu Tomabela, grupo étnico de los chimbos que encuentran asentados en los diferentes pisos ecológicos de la parroquia.





Pilahuín es la parroquia más grande del Cantón Ambato, el cura dominico Fray Francisco de la Torre funda la doctrina de indios "San Lucas de Pilahuín" el 18 octubre del año 1658 y su Creación civil como parroquia fue el 29 de Mayo 1861. La agricultura y ganadería son sus principales actividades; considerado uno de los mayores productores agrícolas del Cantón, además gran productor de lácteos.



Datos geográficos

Ubicación.- La parroquia Pilahuín se encuentra ubicada el la parte sur oeste del Cantón Ambato en la provincia de Tungurahua, esta ubicada entre 1° 12' y 1°26' en la latitud sur y entre los 78°55' y 78°65' en la longitud oeste.

Límites

Norte: Pasa y San Fernando
Sur: Provincia de Chimborazo
Este: Parroquia Juan Benigno Vela, cantón Tisaleo y cantón Mocha
Oeste: Provincia de Bolívar y Provincia de Cotopaxi.



División Política

La parroquia de Pilahuín es rural y esta conformada por los siguientes barrios y comunidades:

Barrios: San Lucas, Cuatro Esquinas, Unión Pilahuña, El Calvario, Central, La Matriz, Los Freires.

Comunidades: Echaleche, Pucará Grande, San Isidro, Tamboloma, Mulanleo, Yatzaputzán, El Lindero, San Antonio, Cunuygacu, Escaleras, Loma Gorda, Llangahua, El Salado, Atahualpa, La Esperanza, Yacupartina, Rumipata, Manzana Huaycu.

Población

14639 habitantes aprox.

Clima

Pilahuín posee desde el clima templado en los valles de Aguaján hasta las nieves perpetuas del Carihuairazo y Chimborazo. Su temperatura oscila entre los 3° y 12° C su precipitación anual esta entre los 250 y 1100 mm. Anuales.

Extensión

La parroquia Pilahuín ocupa una superficie de 419.5 Km2.

Altitud

La parroquia de Pilahuín se encuentra entre los 3300 m.s.n.m hasta los 4800 m.s.n.m



Síntesis histórica

A Pilahuín se conoce como "El pilar del asentamiento de todos los pueblos"

Los indígenas de Pilahuín son descendientes de Jatun Ayllu Tomabela del grupo étnico Chimbo de la nación Puruha, que ocupó los lados de la Cordillera Occidental de los Andes al pie de los nevados Chimborazo y Carhuairazo.

9

En tiempo de la Colonización española se realiza a través de la construcción de pequeños pueblos y ciudades, una vez realizada la fundación se procedía al reparto de tierras.

Durante los primeros años de la colonia Pilahuín era un Ayllu perteneciente al corregimiento de Chimbo, el 18 de Octubre de 1658 el cura dominico Fraile Francisco de la Torre funda la doctrina de San Lucas de Pilahuín, con gente traída de Patate.



A pesar de que los indígenas Pilahuínes no eran tan dependientes de las haciendas, los regentes de la colonia encontraron la manera de aprovecharse de la fuerza de trabajo de los indios, en el siglo XIX las haciendas que existían en Pilahuín eran Hacienda Llangahua, Pacobamba, Cunugyacu, Mulanleo, Chiquicahua, los indios conservaban sus tierras en tres sectores Palugsha, Tamboloma y Yatzaputzan.

Con la construcción del Ferrocarril de la ciudad de Ambato el comercio se dinamizó, por lo cual muchos de los hacendados vendían sus propiedades en parcelas tanto a los indígenas como a los mestizos, en ocasiones los indígenas se apropiaron de las haciendas a la fuerza por el incumplimiento de sus patrones ocasionando luchas armadas entre los terratenientes y los indígenas de Pilahuín, en uno de estos enfrentamientos muere el líder indígena Cristóbal Pajuña en el año de 1973, al final de estos enfrentamientos los indios de Pilahuín obtuvieron la propiedad de estos territorios.



Tradiciones y Celebraciones

La parroquia de Pilahuín mantiene un altísimo grado de fe y amor a dios, lo que manifiesta en las fiestas religiosas que se realiza en las diferentes comunidades y barrios. Fiesta de la Virgen de la Elevación. El Fortalecimiento de la fe católica por cuanto la virgen de la Elevación fue declarada Patrona de la Diócesis de Ambato. Esta fiesta se realiza dos veces al año, debido a que se festeja la entronización en Abril y la aparición en Noviembre.

11



Entronización de la Virgen de la Elevación. (Abril)

El domingo 10 de Abril de 1983 gracias a la donación del Sr. Alfonso Cobo quien dona la imagen de la Virgen a la parroquia. llega en medio de conmoción y alegría de toda la población Pilahuíña y sus alrededores.

Por ello se festeja esta fecha como la entronización de María Santísima Nuestra Señora de la Elevación.

Se realiza asambleas en cada barrio con el fin de rezar, de ahí se procede a la pasada de las ceras, flores, chamizas y juegos pirotécnicos por la noche, donde se realiza las vísperas con la misa. Al día siguiente, se da la misa de fiesta en honor a la Virgen de la Elevación y después se brinda el tradicional aguado; que es parecido al come y bebe pero con trago, posteriormente se realiza una procesión con la virgen por las calles principales de la parroquia.





Aparición de Nuestra Sra. de la Elevación en Chiquicahua. (Noviembre)
 Cuenta la historia que Chiquicahua era el paso obligado para los comerciantes que viajaban a otras provincias, con productos de la zona. El indio Juan Chacarín al pernoctar bajo una enorme piedra en la hacienda Chiquicahua donde recibió un mensaje de la Virgen en el que anunciaba el terremoto de 1648.

13

Al ver las catástrofes que ocurrieron, el párroco de Santa Rosa (parroquia que pertenecía Pilahuín) manda a pintar un lienzo con la imagen de la Virgen, la misma que se venera en toda la provincia. La gran devoción a María Santísima hizo que la diócesis de Ambato sea consagrada a Nuestra Señora de la Elevación. Se realiza primero las vísperas de las fiestas y al día siguiente se da a cabo una caminata de peregrinación desde el centro parroquial hasta el Santuario de Chiquicahua, donde posteriormente se realiza la misa de fiesta en honor Virgen de la Elevación.



Fiesta de Parroquialización. (Mayo)

Las fiestas se las realizan el 29 de Mayo donde se organiza el tradicional pregón de fiestas donde participan los barrios y comunidades con su expresión cultural, el desfile cívico por las calles principales, las chamizas y se elige a la Reina de la parroquia.



14



Corpus Cristi.

Se realizan las fiestas, con la participación de los Danzantes para dar gracias por la cosecha a la Pacha Mama, su traje era lleno de espejos en honor al sol, en la cabeza se ponían varias plumas y hacían un desfile por la calle principal con rondadores, daban una misa y después bailaban y tomaban. Pilahuín cuenta con el Centro Intercultural comunitario (CIC) donde se realiza varios eventos como el Corpus Cristi.

15



Finados.

Los indígenas: llevaban cuyes, pan, conejos, colada morada, etc. a la iglesia escuchan la misa y de ahí caminaban al cementerio donde comen con las almas.



Fiestas en honor al patrono "San Lucas"

La fe por el Patrono de la parroquia se ve reflejada en sus fiestas organizadas por los barrios y clubes que llevan su nombre, donde se organiza corridas taurinas, pasadas de chamarascas, juegos pirotécnicos, pasada de flores y ceras. Se lleva a cabo en Octubre y Noviembre.



16



17



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Feria Intercomunitaria Yatzaputzan
 Productoras de Lácteos
 Zona centro
 Fábrica de lácteos "San Carlos"
 Comunidad de San Isidro.
 Fábrica de lácteos "Serafín Monteseoeca"
 Comunidad del lindero
 Fábrica de lácteos "Abelito"
 Comunidad Mulanleo
 Fábrica de lácteos "Miguelito"

Es una feria de los productores agrícolas de las comunidades aledañas al sector de Yatzaputzan que se realiza todo los domingos, ubicado junto a la Vía Ambato-Guaranda a 30 minutos del centro parroquial.

Feria comunitaria Pucara
 Es una feria de los productores agrícolas de las comunidad de Pucara se realiza todo los Jueves, ubicado junto a la vía Ambato-Guaranda a 10 minutos del centro parroquial.

Feria comunitaria el Salado
 Es una feria de los productores agrícolas y animales en pie. se realiza los días Martes

Son microempresas creadas por personas de la comunidad se dedican especialmente a la producción de quesos y lácteos, a precios accesibles, cada producto cuenta con su propio registro sanitario.

18



19

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS



20



Pueblo de Pilahuín

El grupo étnico del pueblo de Pilahuín son descendientes de Jatun Ayllu Tomabela que viven en todos los pisos ecológicos de la parroquia.

Vestimenta:

Para el hombre: pantalón blanco y camisa de varios colores, poncho color rojo o azul de lana, sombrero de lana de borrego blanco.

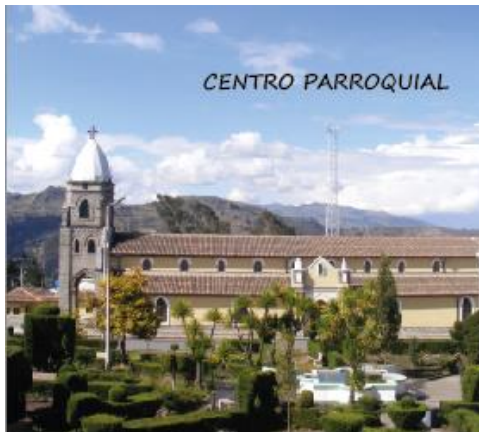
Para la mujer: anaco negro, bayeta de colores, sombrero de lana de borrego color blanco, faja y collares multicolores.

Viven en casas que están hechas de bahareque y techo de paja aunque se están remplazando por construcciones modernas de hormigón, las habitaciones se realizan de acuerdo a las necesidades de las familias, su gastronomía esta formada principalmente por los productos que ellos producen, papas, habas, mellocos, ocas, cuyes, borregos, cerdo o carne de res todo lo preparan de acuerdo a su necesidad.



21

22



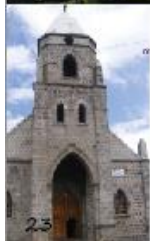
CENTRO PARROQUIAL



La Iglesia de San Lucas de Pilahuín, La fachada principal y los muros son totalmente de piedra, es una joya arquitectónica. fue construida por el año de 1906, tiene un estilo gótico, lleva el nombre del escritor del evangelio de Lucas.

El terreno que ocupa la Iglesia pertenece a una hacienda; por aquellos días este santo se apareció ante el propietario, y el manda a edificar la Iglesia; en su interior se encuentra la figura de este santo.

En el altar mayor se encuentra la Imagen de Nuestra señora de la Elevación, entre otras imágenes y pinturas de enorme importancia. La iglesia es Declarada como patrimonio cultural.



Iglesia parroquial "San Lucas de Pilahuín"

Ubicación: Se encuentra localizada en el Centro Parroquial en el barrio la Matriz.



23



24



PARQUE LA MATRIZ

Ubicación
Se encuentra localizada en el Barrio la Matriz en la cabecera parroquial.

Descripción del atractivo.
Es de forma cuadrada que le dan una belleza impresionante, en el centro existe una fuente o pila, por los diferentes ingresos al parque existen bancas de piedra las cuales se asientan sobre pedestales antropomorfos, lo más llamativo del parque son las figuras decorativas hechas en ciprés realizadas con una gran técnica. Existe un pequeño quiosco.

25



CASAS PATRIMONIALES DE PILAHUÍN

Ubicación
Se encuentra localizada en el entorno del parque central del Barrio la Matriz en la cabecera parroquial.

Descripción del atractivo.
Las casas del entorno del parque son declaradas como patrimonio cultural las mismas que fueron restauradas mantienen el estilo de construcción en piedra pishilata, cangahua, adobe, bahareque y su cubierta de teja que es icono de la identidad arquitectónica de su pueblo.



26



Reserva Comunitaria Pucara Grande

El turismo comunitario de pucara grande ha realizado un sendero ecoturístico "paraíso andino" hacia el complejo lacustre y las faldas del Carihuairazo. Lo cual comprende los siguientes atractivos:



27



Ubicación del Atractivo.

Se encuentra en la Comunidad de Pucara Grande siguiendo el sendero hacia el Carihuairazo en 1 hora de caminata o de cabalgata se puede divisar las lagunas

Descripción del atractivo.

Existen algunas lagunas que se encuentran en este sitio y forman el Complejo Lacustre Pucará, están rodeadas por el bosque de Yagual, sus aguas son cristalinas, que son de mayor visibilidad en los meses mas lluviosos de Mayo a Julio, además, la formación de pequeños espejos de agua y pantanos.



El complejo Lacustre de Pucará esta a 3960 m.s.n.m y esta conformado por algunas lagunas como Pucacocha de 120 m. de perímetro, Bayococha con un diámetro de 204 m., laguna de Patococha con un perímetro de 92m., entre otras.

28



Bosque Primario de Yagual

Ubicación del Atractivo.
Se localiza en Pihahuín desde la Comunidad Pucara siguiendo el sendero hacia el Carihuirazo a 30 minutos se puede divisar el bosque.

Descripción del atractivo.
Este bosque tiene una extensión de 20 Has. y esta conformado principalmente por árboles de yagual que es una planta nativa de páramo (Polylepis) pertenece a la Reserva Comunitaria de Pucará, sirve de refugio para algunas aves y mamíferos de la zona y de los cuales se puede observar que existe presencia de conejos silvestres, los lobos de páramo y venados, como diferentes de aves.



Nevado Carihuirazo

Ubicación del Atractivo.

Se encuentra a 12 Km. de la cabecera parroquial. Desde Sharusha pamba se toma el único sendero que lleva a la base del Carihuirazo, desde allí se asciende hasta verde cocha en aprox. 4 horas a caballo.

Temperatura: 6°C

Descripción del atractivo.

Es una montaña maciza que está cubierta en la mayor parte del año por hielo, está formada por dos aristas hacia el norte y el este, formado por tres picos: Josefino 4.650 msnm, Central con 5.116 msnm y Mocha con 5.028 msnm. La convierten en un atractivo para visitar, en especial por los turistas extranjeros que llegan atraídos por una suave pendiente de nieve.

Desde sus los deshielos, los cuales corren a través de ríos, formando lagunas lo cual tiene una belleza paisajística única. Verde cocha se encuentra en las faldas de este nevado formado por 6 lagunas de diferente tamaño, se denomina verde cocha por la coloración de la laguna más grande que tiene un perímetro de 95m, las más pequeñas son de color amarillento, según la época del año estas lagunas pueden formar una sola en invierno.

30



Trencilla Pamba

Ubicación del Atractivo.
Se encuentra a 10 Km. de la cabecera parroquial, en el sector de Yaguallata

Descripción del atractivo.

Trencilla es una pampa, planicie o valle cubierto por paja de páramo y en mayor cantidad por una planta denominada trencilla, esta rodeada por pequeñas elevaciones cubiertas de plantas de piquil, en su interior se encuentra un pequeño pantano de 2m de diámetro el mismo que forma una laguna en invierno.

Flora: paja de páramo, quishuar, yagual, ashpa chocho, verbena, trencilla.

Fauna: conejos y lobos.

31



Valle Llama Corral

Ubicación del Atractivo.
Se encuentra a 10 Km. de la cabecera parroquial, en el sector de Yaguallata.

Descripción del atractivo.
Es una un valle donde se guardaban las llamas en tiempos antiguos por los indígenas que vivían aquí esta cubierto por vegetación típica del páramo lo cual le da una belleza única.

También dentro de este lugar se puede observar la presencia de Flora: paja de páramo, piquil, yagual, apuco y trencilla.

Fauna: conejos silvestres y lobos de páramo.

32



Hacienda Chiquicahua

Ubicación del Atractivo.
A 14 Km. De la cabecera parroquial, sector Chiquicahua
Descripción del atractivo.
Fue construida en el año de 1805 su estructura esta casi destruida por completo especialmente el cerramiento en su interior se encuentra una casa hecha de baraheque y teja, además de otras dos casitas hechas de bloque y paja, en su interior se esta construye el Santuario de la Virgen de la Elevación.



Ubicación
A 14 Km. De la cabecera parroquial

Descripción
El Santuario de la Virgen de la Elevación, tiene un estilo modernista, cuenta la historia que cuando la hacienda de Chiquicahua iba a ser construida un albañil quitaba las piedras grandes con dinamita las cuales iban a ser parte del cerramiento, de una de las piedras grandes empezó a brotar sangre, mientras el albañil mas intentaba romper la piedra mas sangre brotaba, de pronto vio reflejada la sombra de la virgen en la piedra he hizo una pequeña figura.



Quebrada Chiquicahua

Ubicación
A 14 Km. De la cabecera parroquial, sector quebrada Chiquicahua
Descripción
La quebrada de Chiquicahua tiene un pequeño Río de aguas cristalinas por donde se cruza cuando se realiza la caminata de peregrinación en honor a la Virgen de la Elevación. Conserva la flora típica de la zona



A 30 minutos de Pilahuín, se toma un camino lastrado llegando Rio blanco,
Descripción del atractivo.
El Mirador Río Blanco se localiza en el margen del nevado Chimborazo, este sitio pertenece a la zona de páramo, en la reserva comunitaria que el Instituto de Ecología y Desarrollo de Comunidades Andinas ha emprendido un proceso de reforestación, por lo cual encontramos árboles de Polilepis(Yagual), desde este lugar se puede apreciar la zona de recuperación del páramo, además del recorrido a través del sendero podemos observar flora representativa del lugar como la paja de páramo, yaguales, etc., y la fauna se puede apreciar conejos y lobos.





PROYECTO ECOTURÍSTICO CUNUGUACU (MECHAHUASCA)

Ubicación del Atractivo:
Se encuentra ubicado en la comunidad de Cunugyacu sector Mechahuasca en la parroquia Pilahuín, se parte desde Ambato por la vía Guaranda hasta llegar al límite de la Reserva de Fauna Chimborazo, y se toma un desvío de 5 km.

Descripción del atractivo.
Cunugyacu es una comunidad que inicia su actividad turística en el año de 2001, por la iniciativa de sus propios moradores que vieron en esta actividad una posibilidad de generar ingresos económicos.




37



El proyecto cuenta cabañas, con capacidad para 20 personas. En el sitio se puede realizar:

- Senderismo o caminata: en el páramo andino donde se tiene la posibilidad de apreciar fauna y flora andina, miradores, lagunas
- Cabalgatas: Se han definido recorridos en donde existe el contacto directo con la naturaleza.
- Paseos en bicicleta: Existen recorrido para hacerlo en bicicleta observando los nevados.
- Observación de aves típicas
- Convivencia con la comunidad

Atractivos:

- Comunidad Cunugyacu
- Bosque Polylepis
- Criadero de Alpacas
- Complejo lacustre
- Nevado Chimborazo.
- Nevado Carihuairazo.

Más información y contactos:
telf.: 0998520211
0982661598




38



Mirador Sharugshapamba

Ubicación del Atractivo.
A 30 minutos del centro parroquial, se toma un camino lastrado en el sector Río Blanco también se lo puede admirar desde las cabañas de Mechahuasca.

Descripción del atractivo.
Es una formación rocosa desde donde se puede apreciar parte del valle que forma la moya grande, es una zona de anegamiento de los deshielos del Carihuairazo, el valle esta formado por la acumulación de paja, por sus alrededores se encuentra la formación de la acequia Casimiro Pazmiño.
La flora: paja de páramo, cacho de venado y las almohadillas.
Fauna como el lobo de páramo, vencejos, vicuñas y los conejos silvestres.






39

TERMAS ECOTURÍSTICAS CUNUGUACU



Ubicación del Atractivo:
Se encuentra ubicado en la comunidad de Cunugyacu en la parroquia Pilahuín, se parte desde Ambato por la Vía Flores o la vía Ambato-Guaranda.

Descripción del atractivo.
Entre ríos y vertientes, manantiales, arboles y montañas Cunugyacu da al turista la oportunidad de disfrutar las vertientes de aguas termales que por sus beneficios médicos son un gran atractivo turístico. Actualmente el proyecto cuenta con nuevas instalaciones de piscinas de aguas termales con los servicios respectivos.

Cunugyacu es una comunidad que inicia su actividad turística que buscan fomentar un desarrollo sostenible por sus moradores que vieron a esta actividad como una posibilidad de generar ingresos.

Parte de la gastronomía de la que se puede degustar en la zona son las truchas.






40



**CENTRO TURÍSTICO
COMUNITARIO LLANGAHUA**

El turismo comunitario de Llangahua ha realizado un sendero Ecoturístico e instalaciones turísticas en el complejo lacustre. Lo cual comprende los siguientes atractivos:



LAGUNA MOLINOCOCHA

Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.

Descripción
Se encuentra junto a la Vía Ecológica el Sombrero, la laguna posee un perímetro de 403.2 m. aprox. Una peculiaridad de esta laguna es que tiene su forma parecida a la de un molino de allí su nombre; es alimentada por una vertiente que está contigua a la laguna Chuquibantza; sus aguas son cristalinas en las orillas y hacia su centro más oscuras; ésta laguna se encuentra celada al pie de dos elevaciones pequeñas, las mismas que un brazo del agua las dividen.

En la Laguna se encuentran especies de flora de páramo: paja de páramo, Valeriana, cacho de venado. Fauna que se destaca: conejo de páramo, respecto a su avifauna encontramos: gorrión común, Tórtolas. En las riveras de la laguna se puede encontrar anfibios como: sapos llamados timbules.



**BOSQUE NATIVO
DE YAGUAL**

Ubicación del Atractivo.
Se encuentra en la comunidad Llangahua en el sector de Loma Gorda.

Descripción del atractivo.
El Bosque Nativo de Yagua tiene una extensión aprox. de 10 has, es uno de los principales atractivos que posee la Comunidad. Hacia los costados del Bosque podemos apreciar colinas de páramos. En cuanto a la fauna que posee se destacan: llamas, lobo de páramo, conejo de páramo, venado de cola blanca; en avifauna existe curiquingues, gorriónes, Tórtolas.

En invierno está cubierto por neblina denominado "papa cara" por que trae consigo lluvias leves y continuas. El bosque de Yagual sirve de refugio para las especies de fauna propias de la zona y la laguna que se encuentran inmersas dentro del mismo, predomina el "Árbol Yagual" (Polylepis), y también encontramos de "Piquil"; en la parte baja esta la vegetación como: Paja de páramo, Valeriana, cacho de venad, Helechos.



Laguna Chuquibantza

Ubicación del Atractivo.
Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad Llangahua.

Descripción del atractivo.
La Laguna se ha convertido en uno de los atractivos con mayor realce ecoturístico debido a su exponente belleza paisajística. La Laguna se alimenta del agua que proviene de las aguas superficiales de las estribaciones de la Cordillera y por aguas subterráneas.

La laguna está ubicada al pie del Bosque Nativo de Yagual, en sus riveras se aprecia vegetación como: almohadilla y pajonal formando un hermoso paisaje; además de ello las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un perímetro de 900 m. aprox. La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno la laguna aumenta su tamaño.



CASA HACIENDA DE LLANGAHUA

Ubicación del Atractivo.
Se encuentra en la comunidad Llangahua.

Temperatura: 8°C

Descripción del atractivo.
En la actualidad se puede apreciar las Ruinas de la Hacienda de Llangahua en la que existen vestigios de: la casa, cuyas paredes son hechas por cal y arena que forman un mortero capaz de garantizar solidez, compactación y perennidad a la misma piedra; los pilares son de madera incrustados en cimientos de piedra.

A 300 m se encuentran las Caballerizas que tienen una gran dimensión. La hacienda está conformada por 60 has.



Recomendaciones

Para empezar a descubrir la parroquia de Pilahuín se recomienda la siguiente:

- El turista para su total bienestar deberá utilizar ropa cómoda y sobre todo adecuada para el clima frío.
- Llevar impermeable, botas de caucho y agua mineral para los caminatas.
- Esta prohibido extraer especies silvestres de animales y plantas.
- Cuando recorra los diferentes senderos turísticos, respete la señalización y deposite la basura en basureros del centro poblado.
- Para acceder a los atractivos es necesario de transporte todo terreno 4x4.

Existen varias recomendaciones para los turistas que visiten los diferentes atractivos, las mismas que incentivan el respeto a la naturaleza, es conveniente que se les preste la debida atención.

Cuidemos los paramos.



47



Entre los platos típicos característicos de la parroquia se menciona los siguientes:

En las picanterías se expende varios platos como:

La fritada
Es carne de chanco cocinada en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa.

El caldo de pata:
Se prepara con la parte baja de las patas de chanco, requiere una cocción larga, pero permite convertir músculos, tendones y piel en un manjar de muy original consistencia, suave como gelatinosa, se la sirve con mote.

Ente otros platos típicos de la zona se puede mencionar a la Zamora, el Mutul, Papas con Cuy, el Yano que es la mezcla de papas, ocas, mellocos, habas, mashua acompañado de la tradicional chicha de jora ,arroz de cebada .

48

Cuadro de Distancias Km

Ciudades	Km
Pilahuín-Ambato	17
Pilahuín-Guaranda	82
Pilahuín-Quito	153
Parroquias	
Pilahuín- Juan Benigno Vela.	7
Pilahuín- Santa Rosa	11
Pilahuín-Pasa.	14

Restaurantes

Establecimientos	Dirección
Restaurante doña Charito	Pilahuín Centro
Restaurante las tortillas	Barrio Cuatro esquinas
Picanterías	Pilahuín Centro Vía a Guaranda
Don Max	Comunidad El Salado Vía Flores
Cunuyyacu Aguas termales	Comunidad Cunuyyacu Vía Flores

Turismo Comunitario

Turismo comunitario	Teléfono
Turismo comunitario de Pucara Grande	0980444452
Turismo comunitario Cunuyyacu	0998520211 0982661598
Turismo comunitario Llangahua	0994459063

49

Transporte Terrestre

Transporte	Dirección
Transporte Atahualpa	Huachi Chico-Plaza pachano
Transporte Carihuairazo	Huachi Chico
Flotas Bolívar	Terminal terrestre
transporte Ambateña	Mercado sur

50

Teléfonos importantes

Tenencia política
Calle Bolívar y Juan
Montalvo Centro Parroquial
0993554415

Gobierno parroquial
Calle Bolívar y Juan
Montalvo Centro Parroquial
032760059

Destacamento de Policía
Calle Bolívar y Juan
Montalvo Centro Parroquial
032760074

Emergencia
Ecu-911

51

LEYENDAS DE MI PUEBLO.

La mula:

Cuenta la leyenda que había una señorita que vivía con un cura, por eso se convertía en mula y todas las noches salía a las doce a tomar agua de la pileta del parque central cuando la gente la veía se hacía desaparecer.

La uñaquilla.

Cuenta la leyenda que los niños no bautizados que se morían o se los abandonaba se les aparecía a los borrachos.

La dama tapada:

Cuenta la leyenda que era una señorita muy bella que siempre andaba con un velo paseando por las calles durante la noche y se les aparecía a los borrachos, cuando le alzaban el velo se daban cuenta que era una calavera.



Cancion Pobre pilahuin
Sr. Wilbeto Dueñas
Letra

Pobre Pilahuín
Cargando costal
Sumido en dolor
Llorando tu mal
Tendrás que vivir
Qu'es que mi patrón
A pobre mujer
Anaquito dío
Y se la llevó
Con él a vivir

Que será de ti
Pobre Pilahuín
Con tu soledad
Sembrando maíz
También de peón
Tendrás que vivir
Y me he de vengar
No le he de rogar
Me he de divorciar
Donde el Señor. Juez



6.9 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.

Tabla 211 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	La afluencia turística Datos estadísticos
2. ¿Por qué evaluar?	Desarrollo turístico
3. ¿Para qué evaluar?	Evaluar el diseño de la guía turística
4. ¿Con que criterios?	Eficiencia , eficacia y efectividad de la guía turística
5. Indicaciones	Datos estadísticos actualizados Porcentaje de visitantes Porcentaje de iniciativas turísticas
6. ¿Quién evalúa?	Christian Montesdeoca El gobierno parroquial de Pilahuín.
7. ¿Cuándo evaluar?	Cada 3 meses
8. ¿Cómo evaluar?	Mediante visitas de campo.
9. ¿Fuentes de información?	Autoridades de la parroquia. Datos estadísticos.
10. ¿Con que evaluar?	Entrevistas

Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)

BIBLIOGRAFIA

Acerenza, M. (1996). *Promoción Turística: un enfoque metodológico*, México: Editorial Trillas, 1982

Álvarez, E. (2000) *Diccionario de Términos de Turismo y Ocio*. Barcelona, ES. Ariel.

Bertoncello, R . (2002) *Turismo Y Patrimonio: Una Relación Puesta En Cuestión*. Buenos aires: Instituto de Geografía; facultad de filosofía y letras.

Bigne,J. , Alcaniz, E. y otros (2000) *Marketing de los destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.

Camelo, J. y Ceballos, A. (2012) *Desarrollo, Sostenibilidad y Turismo: Una Visión Multidisciplinaria*. México: Editorial Universidad Autónoma de Nayarit,

Ceballos, H. (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible México*: Editorial Diana, S.A.

Cebrián, F. (2008) *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Cuenca-Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha

Gurria Di-Bella, M. (1991) “*Introducción al Turismo*”. México: Editorial Trillas.

Kotler, P. y otros (1998). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Pearson Educación.

Kotler, P. (1999) *El Marketing Segun Kotler* . Barcelona: Editorial Paidós.

Kotler, P. (2002). *Dirección del marketing, conceptos esenciales*. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.

Ley De Turismo Del Ecuador (2001), Asamblea Nacional Del Ecuador,

Maldonado, A. (2011) *Diagnostico De Los Atractivos Turísticos Del Centro Histórico De La Ciudad De Ibarra Provincia De Imbabura Y Su Difusión Para La Promoción De La Ciudad*. Ibarra: Universidad Técnica Del Norte.

Ministerio de turismo del Ecuador, 2013

Plan nacional del buen vivir. (2009-2013) Quito-Ecuador: Senplades,

Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el 2020, (2007),
Ministerio de turismo del Ecuador,

Puente, L. (2008) *Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo octubre 2008 hasta abril 2009*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato,

Reglamento a la Ley de Turismo (2003), Asamblea Nacional Del Ecuador.

Quesada, R. (2010) *Elementos de turismo teoría, clasificación y actividad*.
San José: Editorial Universidad a distancia San José

Quesada, R. (2006) *Elementos de turismo teoría, clasificación y actividad*.
San José: Editorial Universidad a distancia San José,

Serra, A. (2002) *Marketing Turístico*. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.

Unidad De Turismo De Ambato (2011) *Inventario Turístico de Pilahuín*.
Ambato

REFERENCIA DE PÁGINAS WEB

Association-AMA, A. M. (Octubre de 2004). *American Marketing Association*.

Obtenido de

<http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>

Banco Latinoamérica de Desarrollo (2014) *Índice de Desarrollo*. Obtenido de

<http://www.iadb.org/es/temas/turismo/crecimiento-de-la-actividad-turistica-en-america-latina-y-el-caribe,3853.html>

Calderon, S. (viernes 8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Ecuador Travel (2013) *Ecuador* Obtenido de:

<http://www.ecuador.travel/es/ecuador>

Ecuador Travel (2013) *Provincia de Tungurahua* Obtenido de

<http://www.ecuador.travel/es/momentos>

FEPTCE (2013) *Turismo Comunitario* Obtenido de

http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61

International Council on Monuments and Sites (2003) *Turismo cultural*

obtenido de

http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf

Koenig, E. (2013). *The Definition of Tourism Marketing*. Obtenido de

http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/

Ley de Turismo (2001) Obtenido de

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

MINCETUR. (2006). *Manual Para La Formulación del Inventario*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

Observatorio turístico de Guanajuato (2014) *Atractivo Turístico*
<http://www.observatorioturistico.org/glosario>

OMT (1994) Definición de Turismo. Obtenido de
(<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>)

OMT. (2002) *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad* Obtenido de
<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/TURISMO%20DESARROLLO%20RURAL%20Y%20SOSTENIBILIDAD.PDF>

OMT (2007) *Principales destinos de las Américas*. Obtenido de
http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur_contenido/html/files/PLANECUADOR2.pdf

Plan Estratégico De Turismo (2007) Obtenido de:
<http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Plan de Nacional de Desarrollo (2009-2013) *Plan Nacional para el Buen Vivir*
<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

Reglamento de la ley de Turismo (2003) Obtenido de
<http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/septiembre2013/baselegal/REGLAMENTO%20A%20LA%20LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Sitios turísticos del estado Lara (2013) GUIAS TURISTICAS
http://sitiosturisticosdelestadolar.blogspot.com/2013_10_01_archive.html

Torrejón, A. (2012). *Diccionario Turístico Abreviado*. Obtenido de
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>

Turismo, I. D. (2013). *Bogotá*. Obtenido de

<http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-isticos>

Turismo (2012) *turismo cultural en el centro histórico de bahía blanca*.

[http://www.academia.edu/4112532/Turismo cultural en el centro historico de Bahia Blanca Argentina . Analisis y propuestas para su desarrollo turistico recreativo](http://www.academia.edu/4112532/Turismo_cultural_en_el_centro_historico_de_Bahia_Blanca_Argentina_. Analisis_y_propuestas_para_su_desarrollo_turisticoo_recreativo)

Universidad técnica de Ambato (2009) *Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua*. Obtenido de

<http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1635>

Universidad Técnica del Norte (2011) *Diagnostico de los atractivos turísticos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra de la Provincia de Imbabura y su difusión para la Promoción de la Cuidad*. Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/401/1/FECYT%20951%20TESIS%20COMPLETA.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



Encuesta dirigida a los moradores de la parroquia de Pilahuín

Datos informativos:

Provincia: Tungurahua

Encuestador: Christian Montesdeoca

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Encuestado: Sexo: M F

Objetivo

Recabar información para realizar la investigación sobre la Promoción de los Atractivos Turísticos inventariados y su importancia en el desarrollo del Turismo de la parroquia de Pilahuín, como un requisito previo la obtención del título de: Licenciado en Turismo y Hotelería.

Instructivo:

Señor (Sra.)

Sírvase a marcar con una x la alternativa que usted considere pertinente con esta información permitirá realizar el trabajo de investigación con veracidad.

1.- ¿Tiene conocimiento de los Atractivos Turísticos que posee la parroquia de Pilahuín?

Si No

2.- ¿Según su criterio, es necesario la existencia de un registro de los lugares turísticos de la parroquia de Pilahuín?

Si No

3.- ¿Considera usted que la promoción de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Pilahuín es buena?

Si No

4.- ¿Si existiera una adecuada promoción de los atractivos turísticos, cree usted que existiera mayor cantidad de turistas?

Si No

5.- ¿La promoción de atractivos turísticos, cree usted que es responsabilidad de las autoridades locales?

Si No

6.- ¿En la parroquia de Pilahuín los pobladores ofertan el desarrollo actividades turísticas?

Si No

7.- ¿Ve usted al turismo como una fuente de desarrollo económico?

Si No

8.- ¿Según su criterio, los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Pilahuín motivara la visita de turistas?

Si No

9.- ¿La parroquia de Pilahuín ofrece instalaciones turísticas adecuadas para el desarrollo del turismo?

Si No

10.- ¿Una adecuada promoción de los atractivos, ayudara al desarrollo turístico de la parroquia?

Si No

Gracias por su colaboración



Fuente: investigación
 Elaborado por: Montesdeoca, Christian (2014)