



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

AUTORA: Paucar Camacho María Carmen

TUTORA: Lcda. Mg. Alba Paulina Hernández Freire

AMBATO- ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Alba Paulina Hernández Freire C.C.180369102-9 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por la egresada, Paucar Camacho María Carmen, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lcda. Mg. Alba Paulina Hernández Freire
C.C.180369102-9
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios específicos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Paucar Camacho María Carmen
C.C.180449861-4
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Paucar Camacho María Carmen
C.C.180449861-4
AUTORA

**AL CONCEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Señorita Paucar Camacho María Carmen, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2011- Febrero 2012, una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnico como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

PhD. Verónica Elizabeth Chicaiza Redin
C.C.171510632-2
MIEMBRO

Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz
C.C.180308284-9
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado fe, esperanza para llegar al éxito, a mis padres, quienes han confiado en mí y especialmente a mi hermano Abelardo que sin su apoyo económico, moral no fuera posible este gran logro que he alcanzo en mi vida, además a mi hija Elisa quien es mi fuente de inspiración que ha sido luchas constantes de trabajo, mi esposo quien me apoya moral y económicamente, a la Universidad por dar paso a que nos preparemos en el área académica, gracias a todos por estar en las buenas y en las malas.

María

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y la Virgen, por ser mi camino quien me guía, a toda mi familia por ser única quien ha estado siempre conmigo en las buenas y en las malas, mi hija, esposo quienes me han tenido paciencia, gracias por darme todo el apoyo y confiar en mí.

María

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| Portada..... | i |
| Aprobación del tutor | ii |
| Autoría de la investigación..... | iii |
| Cesión de derechos de autor..... | iv |
| Al concejo directiv | v |
| Dedicatoria | vi |
| Agradecimiento | vii |
| Índice general de contenidos..... | viii |
| Índice de tablas..... | xi |
| Índice de gráficos | xii |
| Resumen ejecutivo | xiii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| EL PROBLEMA | 3 |
| 1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 3 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.2.1. Contextualización del Problema | 3 |
| Árbol de Problemas..... | 6 |
| 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO..... | 7 |
| 1.2.3. PROGNOSIS..... | 7 |
| 1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 8 |
| 1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES | 8 |
| 1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN | 8 |
| 1.2.6.1. Delimitación del contenido | 8 |
| 1.2.6.2. Delimitación espacial:..... | 8 |
| 1.2.6.3. Delimitación temporal:..... | 9 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 1.4. OBJETIVOS | 10 |
| 1.4.1. Objetivo General | 10 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 10 |
| CAPÍTULO II..... | 11 |
| MARCO TEÓRICO | 11 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 11 |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA..... | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL | 12 |
| 2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES | 15 |
| 2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente | 16 |
| 2.4.1.1 PROGRAMAS TURÍSTICOS | 16 |
| 2.4.1.2 PRODUCTO TURÍSTICO | 26 |
| 2.4.1.3 LAS RUTAS TURÍSTICAS | 28 |
| 2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente | 32 |
| 2.4.2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE | 32 |
| 2.4.2.2 DESARROLLO TURÍSTICO | 35 |
| 2.4.2.3 DESARROLLO ECONÓMICO | 38 |
| 2.5 HIPÓTESIS | 42 |
| 2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES | 42 |
| CAPÍTULO III | 43 |
| METODOLOGÍA | 43 |
| 3.1. ENFOQUE | 43 |
| 3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN | 44 |
| 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN | 44 |
| 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA | 45 |
| 3.4.1. POBLACIÓN | 45 |
| 3.4.2. MUESTRA | 45 |
| 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES | 46 |
| 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 48 |
| 3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 48 |
| CAPÍTULO IV | 50 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 50 |
| 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS: | 50 |
| 4.2 Verificación de Hipótesis | 62 |
| CAPÍTULO V | 63 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 63 |
| 5.1 Conclusiones | 63 |
| 5.2 Recomendaciones | 65 |
| CAPÍTULO VI | 67 |
| PROPUESTA | 67 |
| 6.1 DATOS INFORMATIVOS | 67 |
| 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA | 67 |
| 6.3 JUSTIFICACIÓN | 69 |
| 6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA | 70 |

| | |
|--|------------|
| 6.4.1 Objetivo General | 70 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos..... | 70 |
| 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD | 70 |
| 6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA | 70 |
| 6.5.2 FACTIBILIDAD ECONÓMICA..... | 71 |
| 6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 72 |
| 6.7 METODOLOGÍA | 73 |
| 6.7.1 PROCEDIMIENTO | 74 |
| 6.8 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA | 125 |
| 6.9. ADMINISTRACIÓN | 126 |
| 6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN | 128 |
| 6.11 ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD..... | 128 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 130 |
| Lincografía | 133 |
| ANEXOS | 137 |
| Anexo 1. Flora..... | 137 |
| Anexo 2. Fauna | 138 |
| Anexo 3. Aves..... | 138 |
| Anexo 4. Anfibios y peses | 138 |
| Anexo 5. Encuesta moradores de la comunidad La Estancia..... | 139 |
| Anexo 6. Guía Turística de la Comunidad La Estancia..... | 141 |
| Anexo 7. Fotografías..... | 158 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Desarrollo Económico..... | 39 |
| Tabla 2. Población..... | 45 |
| Tabla 3. Operacionalización: variable Independiente..... | 46 |
| Tabla 4: Operacionalización: Variable Dependiente | 47 |
| Tabla 5. Plan de recolección de información | 48 |
| Tabla 6: Tabulación pregunta 1..... | 50 |
| Tabla 7: Tabulación pregunta 2..... | 52 |
| Tabla 8: Tabulación pregunta 3..... | 53 |
| Tabla 9: Tabulación pregunta 4..... | 54 |
| Tabla 10: Tabulación pregunta 5..... | 55 |
| Tabla 11: Tabulación pregunta 6..... | 56 |
| Tabla 12: Tabulación pregunta 7..... | 57 |
| Tabla 15: Tabulación pregunta 8..... | 58 |
| Tabla 16: Tabulación pregunta 9..... | 59 |
| Tabla 17: Tabulación pregunta 10..... | 60 |
| Tabla 18: Tabulación pregunta 11..... | 61 |
| Tabla 17: Factibilidad económica | 71 |
| Tabla 18: Población total de la comunidad | 75 |
| Tabla 19: Superficie de la Comunidad La Estancia | 76 |
| Tabla 20: Resumen de programación de ruta turística de La Estancia | 87 |
| Tabla 21: Plan Operativo de la Propuesta | 125 |
| Tabla 22: Costos Económicos..... | 127 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1: Árbol de Problemas. | 6 |
| Gráfico 2: Superordinación conceptual..... | 15 |
| Gráfico 3. Turismo Sostenible | 33 |
| Gráfico 4. Pregunta 1 | 50 |
| Gráfico 5: Pregunta 2 | 52 |
| Gráfico 6: Pregunta 3 | 53 |
| Gráfico 7: Pregunta 4 | 54 |
| Gráfico 8: Pregunta 5 | 55 |
| Gráfico 9: Pregunta 6 | 56 |
| Gráfico 10: Pregunta 7 | 57 |
| Gráfico 11: Pregunta 8 | 58 |
| Gráfico 12: Pregunta 9 | 59 |
| Gráfico 13: Pregunta 10 | 60 |
| Gráfico 14: Pregunta 11 | 61 |
| Gráfico 15. Mapa de la comunidad La Estancia | 74 |
| Gráfico 16. Mapa de la Ruta Turística de la Comunidad La Estancia | 85 |
| Gráfico 17. Mapa de Ruta de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Comunidad La Estancia | 86 |
| Gráfico 18. Taller artesanal Anthony..... | 89 |
| Gráfico 19. Taller artesanal textiles Paca..... | 93 |
| Gráfico 20. Granja o fincas integrales agrícolas | 96 |
| Gráfico 21: Criadero de Truchas..... | 116 |
| Gráfico 22: Bosque Nativo Urcu Potrero..... | 104 |
| Gráfico 23: Cascada la Chorrera (Sigsillumo)..... | 100 |
| Gráfico 24: Laguna Yanacocha..... | 108 |
| Gráfico 25: Mirador las Antenas..... | 112 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO MODALIDAD DE ESTUDIO PRESENCIAL

TEMA: “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Paucar Camacho María Carmen

TUTORA: Lcda. Mg. Hernández Alba

RESUMEN EJECUTIVO

La Provincia Tungurahua se caracteriza por ser tierra productora y sus recursos naturales, reflejados en paisajes y la variedad de frutos, de esta manera convirtiéndose en potenciales para el desarrollo turístico de la provincia.

La parroquia rural de San Fernando, perteneciente al cantón Ambato, con sus 2,491 habitantes INEC (2010), conformado por las comunidades la Estancia, Calamaca Central y Grande, Tambaló, Santa Ana de Calamaca, están siendo rodeados por atractivos naturales; siendo las actividades agropecuarias la principal fuente de ingreso. La comunidad La Estancia, está rodeada de manifestaciones culturales (festividades religiosas, culturales, vestimenta típica del pueblo indígena), atractivos naturales (cascada, laguna, bosques nativos, mirador) y además deleitar de su gastronomía típica. Este conjunto de paisajes naturales y las manifestaciones culturales, constituyen un potencial turístico, que actualmente no están siendo aprovechados para el desarrollo socioeconómico de la localidad. El presente trabajo investigativo se realizará, con el propósito de crear una ruta turística el cual identifique los principales atractivos turísticos locales, su situación actual (potencialidades y limitantes), que organizados a través de una ruta estructurada, permita contar con un producto turístico para potencializar el turismo y contribuir al desarrollo económico de la comunidad La Estancia, tomando en cuenta medidas preventivas que no causen impactos negativos en el ambiente. De esta manera el turista y la comunidad satisfagan las necesidades para que puedan medir el nivel de atracción turístico mediante impulsos para el desarrollo del turismo y sea difundido, conocido a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Desarrollo turístico, manifestaciones culturales, atractivos, potencial turístico, ruta, económico.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad innovadora que genera fuentes de ingresos económicos, el cual consiste en desarrollar, crear y fortalecer en un lugar determinado donde se encuentran los sitios de atracción turísticos con alternativas novedosas en turismo vivencial, siempre y cuando conservando los recursos y respetando a la naturaleza.

El presente estudio de investigación trata sobre “Las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad La Estancia de la Parroquia San Fernando del cantón Ambato provincia de Tungurahua.” Por tal motivo se ha considerado importante realizar esta investigación con los siguientes temas:

I. Capítulo: Se refiere al planteamiento del problema en la que se destaca las causas y efectos de la inexistencia de rutas turísticas para el desarrollo turístico en la comunidad La Estancia. Además se desarrolló la prognosis, la formulación del problema el cual se determinó la incidencia, la delimitación del contenido en tiempo y espacio, y finalmente culminando con la justificación seguido de los objetivos donde se pudo definir y aclarar el propósito planteado.

II. Capítulo: Esta considerado el marco teórico, antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, legal y se mencionan las categorías fundamentales donde se describen los temas de los contenidos, debidamente analizados; así como los términos relevantes sobre rutas turísticas, producto turístico, plan de marketing, desarrollo económico, turístico, actividad turística y turismo. Además describe la hipótesis en la cual se detalla la respuesta tentativa al problema y el señalamiento de las variables.

III. Capítulo: Se destacan los procedimientos metodológicos más sobresalientes, principalmente la modalidad de la investigación, en este caso la investigación de

campo, documental, el nivel o tipo de investigación si es exploratoria, descriptiva o explicativa, el muestreo respectivo donde se define la población y se determina la muestra, el desarrollo de la operacionalización de las variables, plan de recolección de información que consiste en las encuestas, el plan de procesamiento de la información recolectada.

IV. Capítulo: Describe el análisis e interpretación de resultados mediante las encuestas aplicadas, también se muestra la tabulación y la interpretación de los datos obtenidos de las mismas encuestas orientadas a la comprobación de la hipótesis.

V. Capítulo: Conclusiones y Recomendaciones.

VI. Capítulo: Propuesta de tesis mediante un procedimiento para el diseño de una Ruta turística en la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando de la provincia de Tungurahua.

Finalmente se adjuntan la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización del Problema

El Ecuador en América Latina es un país con la mayor diversidad en flora y fauna, además posee variedad de sitios turísticos, atractivos naturales y culturales únicos en el mundo, enfocados en una gama de actividades turísticas como: turismo de negocios, aventura, deportes extremos, entre otros, todos estos atractivos son de interés y atracción para las personas que buscan otras formas de divertirse, relajarse y adquirir nuevos conocimientos. Además se puede disponer de rutas turísticas en donde su objetivo es dar a conocer la variedad de paisajes naturales y culturales de un lugar determinado contando con la información veraz y oportuna para la satisfacción del visitante y el sector turístico.

La provincia de Tungurahua, está ubicada en la zona central del país y se caracteriza por captar grandes movimientos comerciales, agrícolas y turísticos, debido a que posee nueve cantones, en cada uno ofrece diferentes variedades de atractivos naturales y culturales. Por ser zonas naturales, la cámara de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo han visto la necesidad de crear e implementar nuevas rutas que satisfagan las necesidades de los turistas, quienes han creado cuatro rutas como: la ruta de compras, gastronómica, cultural,

y ecológica, que son diseñadas y planificadas para incrementar las actividades turísticas como factor fundamental para el desarrollo económico sustentable y sostenible de la provincia. Velastegui (2012).

Dentro de la provincia, se encuentra la ciudad de Ambato conocida por ser una ciudad comercial y cultural, con tradiciones, costumbres, gastronomía propia, pero con escasos sitios turísticos en cuanto a atractivos naturales, por lo tanto se registran escasas rutas turísticas que involucren a la ciudad de Ambato. Sin embargo la ciudad está rodeada por parroquias y en cada una de ellas cuentan con comunidades en donde se destaca el ámbito natural por tener paramos, los mismos que constan como atractivos naturales pero que no son conocidos por los turistas ya que falta la promoción y difusión de los lugares donde se encuentran los mismos.

La parroquia rural de San Fernando, perteneciente al cantón Ambato provincia de Tungurahua, está compuesta por las comunidades: Calamaca Central, Calamaca Grande, La Estancia, San Isidro de Tambaló y Santa Ana de Calamaca; según el estudio realizado por Béland y Escoba (2011)¹, en el período 2005 – 2006, quienes indican que la parroquia registra niveles altos de pobreza con un 95,1% de pobreza general y 80,8% de extrema pobreza, mientras que a nivel nacional fue 61,3% y del 31,9%, lo que evidencia la situación de pobreza en que viven sus habitantes, pese a ello es una parroquia que cuenta con atractivos naturales y culturales que le hacen que tengan posibilidades de generar un importante desarrollo económico del lugar con esperanza a nuevos cambios en el desarrollo turístico.

Una de las comunidades en la cual se encuentran los atractivos turísticos sobresale la comunidad La Estancia, perteneciente a la parroquia San Fernando, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, en donde la mayoría de la población está

¹ “Caracterización socioeconómica de diez parroquias de la Provincia de Tungurahua, Ecuador”, 2009; páginas 11, 28, 49, 50, 52

basada en las actividades agropecuarias como única fuente de ingresos económicos de la comunidad y las familias, según el trabajo realizado por la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de San Fernando (2009), indica que esta zona se caracteriza por tener recursos naturales como: páramos, cascadas, lagunas, bosques nativos y paisajes; así como los atractivos culturales, ya que sus comunidades indígenas, pertenecen a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabela y Kisapinchas, según el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua – HGPT (2012)², indica que tienen mucha importancia histórica, con su vestimenta, música, danza, costumbres, entre otras; que constituyen potencialidades turísticas, las mismas que actualmente no están siendo aprovechadas para mejorar el desarrollo económico de la localidad, sin embargo se están gestionando mediante la Fundación Pastaza la implementación de nuevas alternativas enfocadas al turismo como: rutas, restaurantes y otros, que todavía la comunidad no dispone pero a futuro se espera contar con rutas técnicas y nuevas alternativas de distracción que ayuden al conocimiento de los turistas y mejoramiento de la localidad. De esta forma se da paso a nuevas oportunidades para la elaboración de rutas turísticas que satisfagan las necesidades de los visitantes.

Como se puede evidenciar en la información anterior, la comunidad La Estancia en la actualidad no dispone de rutas turísticas, sin embargo se caracteriza por tener recursos naturales como paramos, bosques, cascadas, lagunas, paisajes y atractivos culturales que le hacen único al lugar, todo esto de ser aprovechado al máximo las actividades turísticas contribuirá al desarrollo económico, esto motivara a que los moradores se incentiven y tengan otras visiones a futuro en bienestar y progreso de la localidad, mejorando y generando fuentes de trabajo en beneficio de la misma, al contar con una ruta turística técnica y modificada.

²Documento “*Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando*”, 2012

Árbol de Problemas

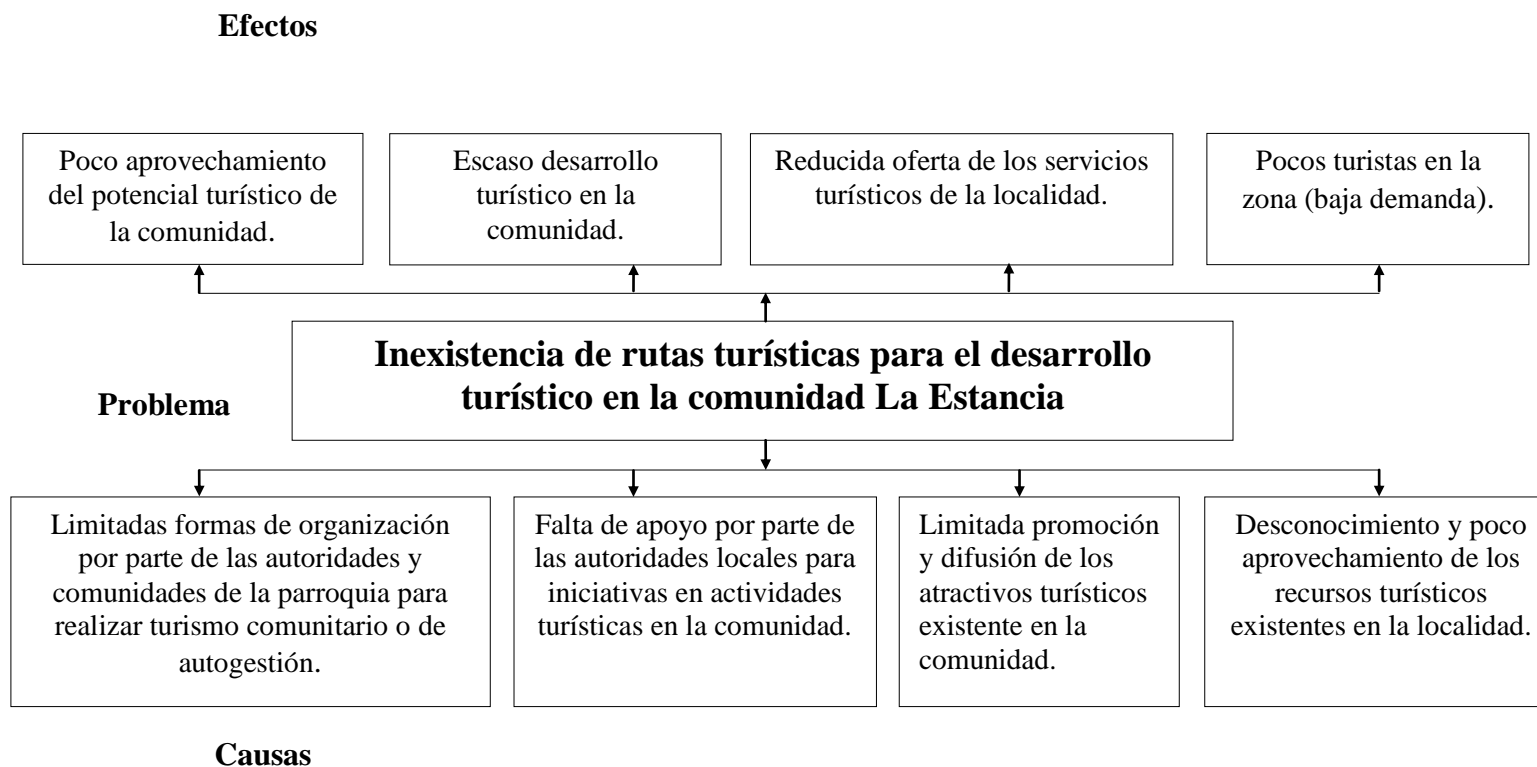


Gráfico 1: Árbol de Problemas.

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

Entre uno de los problemas principales del área de estudio, se ha identificado "la inexistencia de rutas turísticas para el desarrollo turístico en la comunidad La Estancia, perteneciente a la parroquia San Fernando".

Entre las causas y efectos de este problema se puede mencionar:

- Las limitadas formas de organización por parte de las autoridades y directivos de la comunidades para realizar turismo comunitario o de autogestión; lo que ocasiona el poco aprovechamiento del potencial turístico de la comunidad.
- La falta de apoyo de las autoridades locales para iniciativas de actividades turísticas en la comunidad; se ve afectado ya que no hay participación de las autoridades, el cual genera un escaso de desarrollo turístico dentro de la localidad.
- Limitada promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes en la comunidad; hace que haya una reducida oferta de los servicios turísticos de la localidad.
- Inexperiencia y poco aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en la localidad con respecto a la ubicación de los atractivos turísticos de la comunidad la Estancia se debe a la falta de promoción e información turística hacia los visitantes, por ende estos lugares de la comunidad no son muy a menudo visitados por los turistas; esto incide la llegada de pocos turistas en la zona el cual genera baja demanda turística.

1.2.3. PROGNOSIS

La poca o débil organización comunitaria no generan apoyo de las instituciones y autoridades locales, esto puede estar influenciando en el poco aprovechamiento de los atractivos o potencialidades turísticas, y este a su vez podría incidir en el desarrollo económico de las familias de la comunidad La Estancia.

Si no se llegara a implementar una determinada ruta turística en la comunidad La Estancia, los turistas no tendrán conocimientos del lugar y no existirá el desarrollo turístico, por ende el nivel de ingresos económicos será bajo.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo las rutas turísticas pueden influir en el desarrollo económico de la comunidad la Estancia de la parroquia San Fernando, perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Existen rutas turísticas en la comunidad La Estancia?

¿Cuál es la situación actual del desarrollo económico de la comunidad la Estancia de la parroquia San Fernando, perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

¿Qué alternativa de solución requiere la comunidad para potencializar el turismo en la comunidad?

1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.2.6.1. Delimitación del contenido

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Rutas Turísticas
- **Aspecto:** Diseño de una ruta turística

1.2.6.2. Delimitación espacial:

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** San Fernando
- **Comunidad:** La Estancia

1.2.6.3. Delimitación temporal:

Esta investigación se realizó en el período de Junio – marzo 2013.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante para poder identificar los atractivos turísticos, en el diseño de una ruta turística de la comunidad La Estancia perteneciente a la parroquia San Fernando del cantón Ambato, el cual contribuya al desarrollo económico de las familias.

Este estudio es factible porque se contará con el recurso humano tales como investigadores (estudiantes y docentes) de la Universidad Técnica de Ambato, además se dispondrá el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD de la parroquia San Fernando, la Fundación Pastaza, los dirigentes de la Organización de Segundo Grado de la comunidad La Estancia; que facilitará el acceso a estudios e información disponible, la promoción, difusión y comercialización de dichos productos turísticos a nivel local, nacional e internacional, así como para la aplicación de instrumentos de recolección de información para el trabajo de investigación.

En tal virtud la presente investigación se ejecutará en la comunidad que posee una fortaleza en organización social, ya que forman parte de una Organización de Segundo Grado- OSG; además la ejecución y el desarrollo del turismo, es una alternativa viable para la generación de fuentes de empleo directo para los guías e indirectamente para las tiendas, transportistas y población en general.

Con la inserción de este producto turístico en el mercado, se tendrá afluencia de la demanda turística, una proyección para captar la demanda futura, con el que se genera una nueva alternativa para la dinámica económica para el beneficio de la población, aportando a la conservación y el fortalecimiento e identidad cultural de la localidad, así como al cuidado del medio ambiente y los atractivos naturales

(páramos, lagunas, bosques nativos, biodiversidad), que aún se mantiene conservados, de esta manera aprovechar sustentablemente, para las presentes y futuras generaciones.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo las rutas turísticas influyen en el desarrollo económico de la Comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de las condiciones socioeconómicas y turísticas de la comunidad La Estancia.
- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales, existentes en la Comunidad La Estancia.
- Analizar las capacidades y limitantes para el desarrollo de rutas turística en la Comunidad La Estancia
- Proponer una alternativa para el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la localidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de la búsqueda de varias informaciones se ha encontrado el siguiente trabajo de investigación con el tema: “la promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en enero 2008 a junio 2009”, elaborado por Tamayo (2009), quien concluye que: “...es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia, además el desarrollo en una comunidad consiste en crear, desarrollar y fortalecer actividades económico -naturales con un enfoque turístico, ambiental y productivo..”, por lo que recomienda: “...identificar las principales rutas turísticas existentes en la provincia, parroquias y comunidades tomando en cuenta el impacto futuro que pueda establecer en el turismo provincial y así generar más fuentes de trabajo al ser los sectores beneficiados con la visita de los turistas...”.

Basados en la información anterior se puede observar que es muy necesario dar a conocer las nuevas alternativas que ofrece el turismo en un determinado lugar siempre y cuando creando, gestionando y desarrollando nuevas actividades como rutas, naturales y culturales para el bienestar y progreso de la comunidad respetando siempre el medio ambiente natural de cada uno de los lugares donde se encuentran los atractivos.

De igual manera se tomó como referencia la tesis “Diseño de la ruta turística del chagra para el cantón Mejía provincia de Pichincha”, elaborada por Zurita (2011), de la Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la que se concluye que “...las rutas turísticas satisfacen las necesidades de los turistas de una mejor manera...”, es por esto que recomienda: “...incrementar la actividad turística dentro de las provincias, parroquias y comunidades”, y “difundir los productos turísticos en las

fuentes de información más ocupadas por los turistas; actualizando de manera permanente la información”.

De acuerdo a la información anterior se puede notar que las rutas turísticas son nuevas alternativas que satisfacen las necesidades de los turistas ya que ellos buscan sitios de interés como: distracción, cultura y tradición, esto hace que la gente vaya implementando actividades turísticas en diferentes áreas del Ecuador, la misma que mediante una difusión correcta y adecuada ayuda al incremento del turismo, por ende mejora el nivel económico del lugar donde se esté ejerciendo turismo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Esta investigación es coherente con las corrientes filosóficas utilizadas en la Universidad Técnica de Ambato (UTA), ya que se enfoca en el paradigma Crítico-Propositivo, Constructivista, además mediante el análisis de la situación actual socioeconómica y el potencial turístico de la comunidad de intervención, permitan plantear alternativas para mejorar su condición de vida de las familias, de esta manera fortalecer la formación profesional. Con una sociedad responsable con el medio ambiente y la sostenibilidad de espacios verdes es la principal fundamentación filosófica del presente trabajo. Moreno (2012)

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Se ha considerado las normas legales de la siguiente ley:

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

Art. 3 (Principios).- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando la identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Art.4.- (Objetivos).-La política estatal con la relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos.

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

(Corporación de Estudios y Publicaciones, 2. Ley de Turismo, Art. 2, 2013, págs. 1,2)

CAPÍTULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quién tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Prepara las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

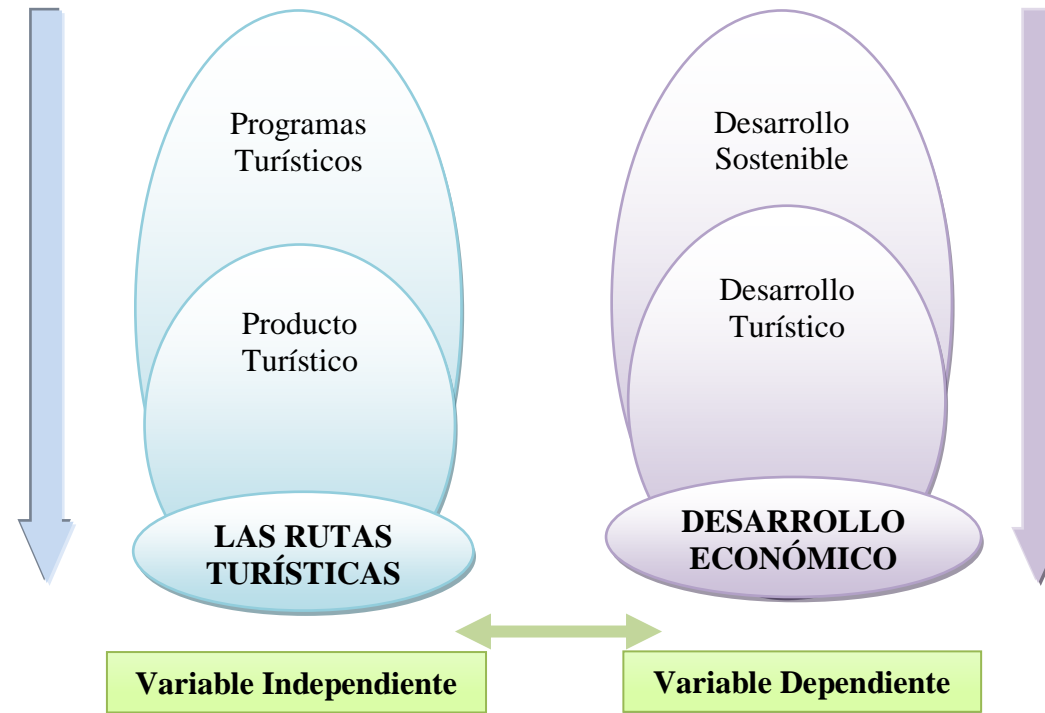


Gráfico 2: Superordinación conceptual
Elaborado por: PAUCAR, María (2013)
Fuente: Investigadora

2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

2.4.1.1 PROGRAMAS TURÍSTICOS

Concepto

Programas

Cárdenas(s/f), menciona que es una estructura para obtener objetivos más específicos que los del plan y por lo tanto tiene mayor precisión de las acciones y de los recursos para su realización.

Programación

Según Cando (2009), concuerda que la programación o programa es aquella prestación compleja que se configura mediante la conjunción de diferentes servicios tales como hotelería, gastronomía, visitas guiadas a lugares de interés público, transporte, entre otros. Destinadas a satisfacer la afición de viajar y recorrer diferentes zonas.

Recorridos turísticos

Un recorrido turístico es un producto turístico, que debe contener atractivos, servicios y obviamente accesos en él, además se define lineal pues es una sucesión de puntos (concepto de línea) sean estos atractivos o de facilidades que integrados satisfacen las necesidades y requerimientos de sus usuarios.

Recorrido general

Es el recorrido amplio que se planifica desde el lugar en que se recibe a los turistas hasta el sitio en que se despiden, sobre él se programan los viajes en las diferentes modalidades existentes.

Involucra, fundamentalmente, la determinación de:

- Las motivaciones turísticas que pueden ser explotadas en el recorrido.

- Lugar de origen.
- Destinos.
- Paradas y toques técnicos.
- Servicios a brindar.
- Atractivos a visitar.
- Vías de transporte.
- Capacidad de carga turística.
- Alternativas para todos los aspectos anteriormente mencionados.

Recorrido interno

El recorrido interno es aquel que se propone en los sitios donde, por la existencia de atractivos en número y/o importancia, ameritan ser considerados destinos turísticos. Algunos aspectos a tomar en cuenta en el diseño de estos recorridos son:

Sobre los atractivos

- Días de cierre.
- Horarios de servicio.
- Tiempo de visita.
- Actividades incluidas.
- Servicios incorporados (tales como visitas guiadas, alimentos y bebidas, transporte interno, estacionamiento, entre otros.) Capacidad.
- Aspectos relevantes para los diferentes tipos de públicos.
- Boletería disponible.
- Costos.

Sobre los corredores

- Posibles corredores turísticos.
- Inventario de atractivos paisajísticos.

- Corredores de traslados.
- Inventario de servicios básicos.
- Tipo de vía.
- Horas de tráfico pesado.
- Estacionamientos.

Sobre el entorno

- Seguridad.
- Servicios públicos.
- Estacionamientos.
- Servicios turísticos.
- Espacios recreacionales.
- Otros atractivos de interés en la cercanía.

Programas turísticos

Es un itinerario de las actividades en desarrollo de un paquete turístico, según el plan escogido. Valencia (s/f)

Como ejemplo se ha escogido el itinerario de un producto turístico llamado:

Programa de 8 Días y 7 noches, de los Andes a la costa del Pacífico

Ecuador: Andes y costa del Pacífico 8 días / 7 noches itinerario del programa.

DÍA 1 - Quito, Ecuador

Llegada a Quito, capital de Ecuador.

Hospedaje en el Hotel de Primera Clase.

Día 2 - Quito, la ciudad colonial y la Mitad del Mundo

Desayuno con frutas tropicales, paseo por la ciudad colonial de Quito. El centro histórico de Quito es el más grande y mejor conservado de América Latina. La

UNESCO declaró a Quito Patrimonio de la Humanidad como la primera ciudad en recibir esta designación en 1978.

Almuerzo en el Monumento del cráter del Pululahua. Visita al Monumento Ecuatorial y la Ciudad Mitad del Mundo donde están varios museos y la información acerca de la primera medición de la línea del Ecuador en 1736 por la Real Academia de Ciencias de París.

Tomar el vuelo de la noche (30 min.) Volver al nivel del mar hasta la ciudad portuaria de Manta, en la costa del Pacífico. Los deleites culinarios de la región son excepcionales para disfrutar de una hermosa cena de mariscos y de la noche a la mañana encontrarse en Casa Grande en Bahía de Caráquez.

DÍA 3 - Canoa y Corazón Island (Isla Corazón)

Desayuno y en la mañana viaje a la playa de Canoa, un pequeño paraíso para el surf. Su guía le acompañará en el agua para navegar por la rompiente de olas si usted no es un surfista experimentado, puede tomar una lección de surf. Si el surf no es su selección de actividades, puede dar un paseo a caballo en una aventura a Cabo Pasado por la playa. Disfrute de un plato de fruta fresca y relájese en la playa.

Retorno a Bahía de Caráquez (30min.) para disfrutar de un abundante almuerzo de mariscos. Visita a la Isla Corazón a través de las tranquilas aguas de la bahía. Verdaderamente un modelo de ecoturismo para la costa de Ecuador. Este es un bosque de manglares protegidos por los nativos montubios y pescadores que ahora trabajan en el turismo sostenible y la protección de los ecosistemas más importantes para la supervivencia de las especies marinas. Usted puede viajar en canoa a través de túneles de manglar y llegar a la mayor colonia de pájaros fragata en el Ecuador continental (la colonia en la Isla Corazón es mayor que la que existe en La Torre en las Islas Galápagos). En la noche retorno a Casa Grande en Bahía de Caráquez.

DIA 4 - Chirije, el pasado precolombino del Ecuador

Desayuno en Casagrande. Visita al Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez. Bahía es conocida por ser uno de los sitios principales por ser la cuna de los "fenicios de las Américas". Una cultura local que se remonta a 500 B.C. quienes negociaban con el famoso *Spondylus*, la ostra espinosa roja que valía más que el oro, por todo el camino a México y hasta Chile.

Traslado a Chirije, donde encontrará romántica cabañas rústicas frente al mar en medio de un sitio arqueológico. Puede disfrutar de un paseo por la playa para llegar al sitio arqueológico de Chirije, este sitio fue estudiado por el Dr. Douglas Ubelaker, antropólogo físico de la Institución Smithsonian y el Dr. Jean Francois Bouchard, profesor de culturas pre-colombinas del Museo del Louvre de París. Este fue un antiguo puerto pre-colombino, en donde las embarcaciones desembarcaron madera de balsa para el comercio y concha *Spondylus*, Aquí con sólo caminar en la playa se pueden hallar piezas de cerámica en el sitio erosionado por las olas del Océano Pacífico. Visite el museo de sitio y disfrute de la cocina local en un entorno apartado e interesante. Almuerzo.

Realizar senderismo en el bosque tropical seco, con una caminata suave y moderada para ver el imponente Ceibo (ceiba) y aprender acerca del bosque durmiente. Noche en Chirije. Disfrute de la cocina local a base de mariscos para la cena. Noche en Chirije.

DIA 5 - "Montecristi" Sombrero de Paja superfino, Ayampe y Las Tunas

Desayuno en Chirije. Traslado a lo largo de la autopista de la Costa del Pacífico de la costa sur central del valle del río Ayampe. En el camino a Ayampe, se visitará Montecristi. Estos pueblos realizan el proceso histórico de la trama del "Panamá Hat" original. El error histórico de la denominación de este sombrero se debe en parte a que el Presidente Theodore Roosevelt se tomó una foto con ese sombrero, durante la fabricación del canal de Panamá. Los primeros sombreros tejidos por los indígenas de esta zona se llaman Montecristi y Jipijapa. Muchos

famosos reyes, actores y celebridades han usado estos en todo el mundo. Algunos de estos sombreros toman de 3 a 6 meses dependiendo de la finura de la paja en ser fabricados. Sombreros como el Superfino Montecristi tienen un valor de hasta US \$ 3000 y más en las tiendas de sombrero internacionales.

Llegada a Atamari, una de las logias con las mejores vistas sobre la costa del Pacífico del Ecuador. Situación muy panorámica creada en una colina que domina el valle del río Ayampe. Almuerzo en Atamari. Paseos a caballo por la tarde a lo largo del río Ayampe. (Opcional: Sesión de surf en Las Tunas); Cena y alojamiento en Atamari o Mantaraya.

DIA 6 - Observación de ballenas y el Museo de los amantes de Sumpa.

Desayuno temprano por la mañana. Salir y ver las ballenas. Pacific Whale Foundation ha designado a Ecuador como uno de los lugares más espectaculares para observar la ballena jorobada del Pacífico, especialmente debido a sus actividades de cortejo y apareamiento. Estas ballenas vienen desde la Antártida a Ecuador, de junio a septiembre de cada año. Si no es la temporada, se puede hacer snorkeling y aprender cómo los buceadores del pasado pre-inca cosechaban la concha *Spondylus* (3 hrs.)

Almuerzo en Farallon Dillon. Visite la galería de náutica con algunos de los tesoros antiguos encontrados por los buzos en el siglo pasado. Disfrute de mahi mahi o el pez espada como una especialidad gastronómica local. Visita a los Amantes de Sumpa en un antiguo Museo. La cultura de Las Vegas es una de las primeras culturas de América del Sur. El descubrimiento de los esqueletos de un hombre y una mujer abrazados que se remontan 7000 años atrás es una de las atracciones principales.

Traslado a Playas. Alojamiento en el Hostal Bellavista en Playas.

DÍA 7 - Guayaquil

Desayuno, traslado por una parte del Golfo de Guayaquil en un interesante paseo en barco para disfrutar y tomar fotos de los delfines en la zona, estos avistamientos son garantizados. Almuerzo en Playas, se disfrutará de los manjares típicos de mariscos. Traslado a Guayaquil.

Tour por la ciudad de Guayaquil. Modelo de regeneración urbana para América Latina (Parque de las Iguanas y Parque Histórico). Esta ciudad tropical es una visita obligada para muchos que vienen a disfrutar de una experiencia culinaria y cultural. Alojamiento en el Hotel Oro Verde.

DÍA 8 - Guayaquil

Traslado temprano por la mañana al aeropuerto.

Fin de los servicios

Incluye:

- Traslados dentro y fuera del Aeropuerto Internacional
- 1 vuelo interno Quito Manta
- 7 días de coche privado o servicio van con guía bilingüe.
- Tours, Quito Ciudad Colonial y Monumento Ecuatorial, Panamá Hat, Avistaje de Ballenas, Equitación, el Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez, Chirije sitio arqueológico, Islas Corazón y de los Pájaros, antiguo Museo de los amantes de Sumpa, Guayaquil City Tour, Parque Histórico y Parque de las Iguanas (Parque Seminario).
- Clases de surf (opcional) paseo en Canoa, El Pajonal, y Las Tunas.
- Comidas detalladas en el programa.
- Alojamiento en Hotel de Primera Clase en Quito (1N), Casagrande Oceanfront Guesthouse en Bahía de Caráquez (2N), Chirije (1N), Atamari (1N) en Ayampe o Mantarraya fuera de Pto. López, (1N) Hostal Bellavista, Hotel Oro Verde (1N).

- Todos los impuestos incluidos Impuesto al Parque Nacional Machalilla

No incluye:

- Vuelo Internacional.
- Impuesto internacional de Salida de Guayaquil.
- Bebidas Alcohólicas. Chirije-Ecuador, (2013)

Turismo vivencial

De igual manera se tomó otro ejemplo de itinerario del Perú que detalla lo siguiente:

En Perú, dan a conocer que entre las ofertas de productos turísticos difundidas en el exterior por Prom Perú, se encuentra una que tiene como destino principal la Región Amazonas. El producto se llama «Circuito Nor Oriental: Amazonas, el reino de los Chachapoyas». Este producto corresponde al llamado turismo vivencial, cuya principal finalidad es hacer conocer de cerca al visitante las costumbres y las condiciones de vida de los pueblos aledaños a los sitios de interés.

Es un programa de 7 días y 8 noches, que incluye cruzar por carretera costa, sierra y selva alta. Se visita el Museo de las Tumbas Reales del Señor de Sipán, Túcume y Batán Grande (en la Región Lambayeque); los Baños del Inca, las Ventanillas de Otuzco y Cumbemayo (en la Región Cajamarca); y finalmente Kuélap, Laguna de los Cóndores, Revash y Leymebamba (en la Región Amazonas). En la zona de Leymebamba se hace el recorrido a caballo y se ofrece a los viajeros experimentar el buceo deportivo en la Laguna de los Cóndores.

En detalle, el itinerario es el siguiente:

Día 1: Lima / Chiclayo / Visita a sitios arqueológicos.

Día 2: Chiclayo / Leymebamba.

Día 3: Leymebamba / Complejo arquitectónico Congona / Leymebamba.

Día 4: Leymebamba / Fortaleza de Kuélap / Leymebamba.

Día 5: Leymebamba / Revash / Leymebamba (Museo de Sitio).

Día 6: Leymebamba / Celendín.

Día 7: Celendín / Cajamarca.

Día 8: Cajamarca / Lima

Resulta interesante que la publicidad de este producto, no obstante incluir sitios tan conocidos como el Señor de Sipán y los Baños del Inca, tiene como ícono fundamental Kuélap; y el ambiente de selva y el acceso a los paisajes de bosques de neblina de Amazonas como lo más atrayente para los viajeros interesados en la observación de la naturaleza. El folleto publicitario destaca esta combinación entre selva y restos culturales como el principal motivo del recorrido. Y tal como el nombre del producto lo dice, es un viaje a la Región Amazonas, «el reino de los Chachapoyas», que ofrece de paso visitas a lugares interesantes de Lambayeque y Cajamarca.

Iglesia de Jalca. Mylene D'Auriol PromPerú

Esto nos demuestra que los escenarios geográficos de Amazonas, así como sus sitios arqueológicos, son de gran interés para los viajeros de todo el mundo. Sin embargo, el itinerario de este circuito, que incluye visitas a las ciudades de Chiclayo y Cajamarca, no llega a la ciudad de Chachapoyas. Asimismo, los hoteles, restaurantes y sitios recreativos favorecidos con este producto son fundamentalmente de las otras regiones y no de la Región Amazonas. Las principales ferias y mercados artesanales que se visitan tampoco son de Amazonas. Es decir, los viajeros recorren importantes zonas de interés turístico amazonenses pero el principal beneficio del «negocio turístico» no se queda en esta región. Con excepción de Leymebamba, el itinerario casi no toma contacto con las poblaciones locales.

Por cierto, si esto ocurre es porque en verdad la Región Amazonas carece todavía de una infraestructura adecuada y de servicios apropiados para la recepción de turistas exigentes. Es de fundamental importancia sumar esfuerzos para remediar esta situación y poder diseñar productos turísticos que beneficien a la región. Mayanga, Enrique (2014).

Plan de marketing turístico

El autor Acereza (1985), dice que el plan de marketing es “un documento en el cual se especifican las decisiones adaptadas en relación con el mercado, con el tipo de producto, con los canales de distribución por utilizar para hacer llegar dicho producto al consumidor, mediante precios a los cuales debe ser vendido el producto y con las características generales de las actividades de promoción y operaciones de venta, para desarrollar durante el proceso de comercialización”.

Rol de los organismos de turismo en el proceso de marketing del destino turístico.

El investigador Acereza (1985), define que el marketing de los destinos turísticos, se trata de “un conjunto de servicio que conforma el transporte de aproximación para llegar al destino, servicios de alojamiento y alimentación para la permanencia en el lugar, las actividades turísticas y recreacionales en el destino”.

Los servicios y las actividades a los cuales se hacen mención, son brindadas por una serie de empresas individuales. Los organismos de turismo, por tanto no elaboran ni venden el producto que en definitiva compra el turista en los mercados. Estos organismos tienen ciertas responsabilidades, por una parte, en lo que respecta al desarrollo y mejora continua de los productos y servicios que brindan en el destino, por la otra parte, tiene que ver con la gestión de marketing que se lleve a cabo para promoverlos y comercializarlos.

Mercado Turístico

La Universidad Argentina de la Empresa - UADE (5/6/2012), da a conocer que el mercado turístico, como aquel que “satisface las necesidades del turista mediante un producto o servicio turístico”, es decir que está integrado por un conjunto de empresas e instituciones que ofrecen una amplia diversidad de bienes y servicios a los demandantes o turistas para que éstos satisfagan sus necesidades de consumo turístico.

Elementos que conforman el mercado turístico

Los elementos del mercado turístico son: la oferta y demanda turística.

1. **Demanda turística.** Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.
2. **La demanda turística.** Está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

2.4.1.2 PRODUCTO TURÍSTICO

Conceptualización del producto turístico

La OMT (1998), recalca que “es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”.

Según Acereza (2005), en cambio manifiesta que “el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el

propósito de satisfacer los deseos y las expectativas de los turistas”. En la práctica, puede ser visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimiento.

En realidad, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los elementos que lo integran, a saber: los atractivos turísticos, las facilidades para el disfrute de los mismos, y las posibilidades de acceso al lugar en donde se ofrecen los atractivos y las facilidades.

Los atractivos turísticos, es el más importante de los elementos que constituye el producto turístico, que son los que determinan la selección del lugar de destino del viaje por parte del turista, y los que generan, una corriente turística hacia el sitio en el cual están localizados. Los atractivos turísticos existentes en una región receptora pueden ser de dos tipos: atractivos de sitio y atractivos de evento.

- **Atractivos de sitio.**-Están determinados por las condiciones naturales o por los factores de vida y actitud humana existente en el lugar o situados a su alrededor y que constituye el principal motivo para que el turista lo visite.

Estos atractivos, se clasifican en:

- Atractivos naturales, referido al paisaje, clima, flora, fauna.
- Atractivos relacionados con los usos y las costumbres de la población ,es decir con todas las manifestaciones culturales
- Atractivos relacionados con la infraestructura, entre las que puede mencionar las características generales de las aglomeraciones urbanas y las realizaciones técnicas contemporáneas.
- Atractivos de evento. Son aquellos donde un acontecimiento se constituye en el principal factor para el turista visite el lugar como son: las ferias, exposiciones, los congresos, convenciones y los acontecimientos especiales como un evento de deporte, un festival o un certamen de belleza.

2.4.1.3 LAS RUTAS TURÍSTICAS

Definición de ruta turística

Según DTS Consultores Ltda (2007)³, la ruta turística, puede ser definida como “un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto”.

Los autores DTS Consultores Ltda (2007), consideran que se debe tener en cuenta las siguientes características para las rutas turísticas:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada.
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido.
- Posee una extensión espacio – temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos.
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales.
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios.
- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.

El objetivo de una ruta turística es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para

³ DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE – DTS CONSULTORES Ltda. (2007) “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la Región de Coquimbo”

aprovechar las sinergias que se producen. Una Ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, como: actividades de recreación, alojamiento, alimentación, entretenciones e información, eventualmente guías y transporte local.

La importancia de elaborar una ruta turística

Rosado (2013), menciona que, el desarrollo de rutas turísticas es una manera de poder integrar la oferta dispersa en la región o localidad, pero para lograr este objetivo, se hace necesaria realizar un análisis y estructuración de información, que deberá incluir como mínimo:

- La identificación de atractivos turísticos (elementos naturales y culturales).
- La identificación de la oferta de productos turísticos actuales y los potenciales.
- El estado de los recursos naturales y culturales.
- La identificación de carencias de servicios ofertados al visitante a lo largo de los elementos de enlace y a nivel de los atractivos turísticos.
- La definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas, identificando las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística a lo largo de los ejes definidos).
- El establecimiento de indicadores del sector generados en los sitios analizados, estableciendo base cartográfica, y mapeo de la información, para definir la selección.

Si las acciones de promoción y posicionamiento de los activos turísticos de una zona o región se realizan en forma planificada y sostenida el éxito estará garantizado.

Por otra parte Fernández y Guzmán (2007), destacan lo siguiente de las rutas turísticas:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

Recomendaciones para desarrollar un itinerario:

- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Promoción Turística

Koenig (2005), define a la promoción turística como “la forma de generar más negocios y ampliar la base de cliente en una empresa, que incluye un conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas”.

La Promoción, es parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador o usuario potencial. Las rebajas o baratas, la publicidad y la promoción

de ventas son las principales técnicas utilizadas para la comercialización de productos. La promoción de ventas se suele realizar mediante el contacto directo entre el vendedor y el comprador potencial; la presentación se hace de tal manera que se pueda convencer al comprador de que el producto que se le vende le es absolutamente necesario.

La importancia de la promoción se fundamenta en la forma en que se va a dar a conocer un lugar específico o en palabras más sencillas, como se va a vender el producto turístico.

Las nuevas rutas turísticas

La tesis de Tamayo (2008), comparte con criterios de las rutas turísticas, hoy en día las personas buscan nuevas rutas de esparcimiento y lugares nuevos y novedosos por conocer, en el Ecuador, una de ellas sobresale la provincia de Tungurahua donde podemos ofrecer un sinnúmero de rutas turísticas dentro de las cuales abarcan muchos atractivos turísticos, varios de estos se encuentran en las parroquias y comunidades, pero las más concurridas serían estas debido a la gran accesibilidad que ofrecen con carreteras de primer orden así podemos ofrecer rutas como artesanal, gastronómica, compras, turismo comunitario, turismo de aventura cascadas, deportes extremos, entre otros.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2002), señala que los lugares más visitados dentro de la provincia Tungurahua, presentan una variedad de elementos de la naturaleza y de relaciones comunitarias estas son:

- Ambato
- Pelileo
- Patate
- Píllaro
- Tisaleo

- Cevallos
- Mocha
- Quero
- Baños de Agua Santa

Todos estos lugares tienen un acceso mediante vías de primer orden a los lugares turísticos, de esta manera el visitante puede llegar con toda la comodidad y seguridad.

El turismo en la provincia de Tungurahua, se encuentra en un nivel muy alto, además tiene el apoyo fundamental del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua – HGPT, Ministerio de Turismo - MINTUR, Cámara de Turismo. Con el propósito de promover y fortalecer el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la provincia, el HGPT, junto con los actores del sector turístico de la provincia, trabajan bajo una estrategia acordada de manera mancomunada (HGPT, 2012).

2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente

2.4.2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT y Mayanga (2014), definen como:

Aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

En el caso de la actividad turística, quiere decir que debemos planificar el desarrollo del turismo administrando nuestros recursos culturales, naturales, económicos y sociales existentes, de manera que logremos satisfacer las

necesidades de los turistas y la comunidad anfitriona y a la vez conservarlos para el aprovechamiento de generaciones futuras.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios según Mayanga (2014) de la página 10:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos conmensurados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

Mayanga (2014)

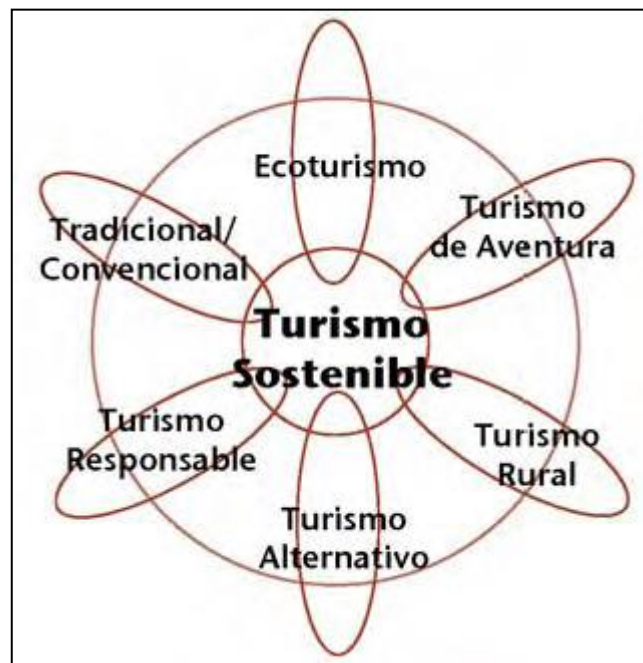


Gráfico 3. Turismo Sostenible

Fuente: Información de la de la página Web

Para ello es necesario desarrollar una CONCIENCIA TURÍSTICA.

¿Qué es la conciencia turística?

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- a) Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- b) El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- c) El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

Concepto de turismo

La Organización Mundial del Turismo - OMT de las Naciones Unidas (2005/2007), dice que: “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Así mismo Hunziker, Krapf y Molina (1991), comparte que el turismo es el “conjunto de relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

2.4.2.2 DESARROLLO TURÍSTICO

Desarrollo Turístico como Fenómeno Urbanístico- Geográfico.

La Universidad Autónoma de Barcelona (2003), indica que el turismo, es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, ¿cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio? y ¿qué transformaciones ocasiona en ellos?. La evolución de los distintos lugares que han acogido el fenómeno turístico ha sido ampliamente tratada, por ejemplo, por Fernández Fuster, 1991, 1991^a. Respecto a la forma en que en turismo se implanta en un determinado territorio, podemos considerar distintos tipos y tipologías.

Turismo como factor de desarrollo:

La Universidad Abierta Internacional - U.A.I. (2013), el desarrollo del turismo se sustenta en la formulación e implementación de políticas, planes, programas y proyectos, con el fin de promover su impulso en todos sus ámbitos, comprometer a los actores sociales involucrados y afianzar la identidad del país, la región o la zona. Esta expresión identifica al turismo como una actividad estratégica dirigida a promover el uso de los atractivos naturales y culturales, preservando la diversidad sobre la base de los criterios que respaldan el desarrollo sustentable.

El logro de esta exigencia requiere de una intervención profesional, que contribuya a consolidar, a través de su actividad, los aspectos políticos y de planificación involucrados pero, muy especialmente, el desarrollo de una conciencia por la gestión turística, respetuosa del patrimonio natural y cultural existente, del uso sustentable de los recursos y de la promoción de su combinación con otras expresiones productivas, siendo el turismo el vehículo de integración.

Según Benites (2012), considera que el potencial de desarrollo turístico, se puede encontrar dividido en grandes espacios geográficos de actividades turísticas, tales como:

- Turismo litoral: es aquel que se desarrolla en las costas y su principal interés es sol y playa.
- Turismo de interior: es el que se desarrolla en zonas geográficas diferente a los litorales.
- Turismo urbano: sería el que se desarrolla en ciudades por diferentes modalidades: turismo cultural, turismo de congreso, turismo de negocio, turismo de eventos deportivos y turismo religioso.
- Turismo en espacio rural: es aquel que se desarrolla en pequeños municipios por diferentes modalidades: turismo cinegético, turismo de balneario y ecoturismo.

La combinación de grandes factores de desarrollo del turismo en espacio interior, condiciona su imagen y su funcionamiento. El territorio, el paisaje, entendido en un sentido amplio, es muy sensible, a la interacción de los cuatro grandes factores del desarrollo turístico territorial (Avila 2002, 61), los mismos que son:

- La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- El desarrollo y valoración del patrimonio
- El crecimiento y la consolidación económica
- La calidad de vida de los habitantes

La implantación de programas de desarrollo turístico es lenta y paulatina. Como instrumento de estudio e implantación se recurre a la planificación turística del territorio, que parte de las necesidades de definir y conseguir los objetivos. Se rigen en dos criterios:

- Establecer un crecimiento controlado entre hombre y naturaleza, un equilibrio cuantitativo y cualitativo
- Conseguir un modelo sostenido, con una definición de objetivos competitivos a medio y largo plazo.

Así mismo Peck y Lepie (1992), existen tres modelos de desarrollo turístico: de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio.

El crecimiento rápido, se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento, “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio, estaría orientado hacia el turismo de fin de semana.

Actividad Turística

Concepto

Musiet (2010), la actividad turística se produce cuando “una persona o grupo de personas realiza un viaje, motivado por una razón distinta a la de ejercer un trabajo remunerado en el lugar del destino”. Estas personas conforman la variable demanda dentro del sistema turístico comunal.

Demanda turística: comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos, ubicados en lugares distintos al de residencia y a los trabajos de los usuarios.

En cambio Carrera(2011), señala que la actividad turística comunitaria es socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad

de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario.

Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural del Ecuador.

2.4.2.3 DESARROLLO ECONÓMICO

Concepto de Economía

La Enciclopedia Global Interactiva (2007), define a la economía como “la ciencia social que estudia el modo en que la sociedad emplea los recursos productivos escasos para obtener bienes y la forma en que se distribuyen entre los diversos individuos y grupos sociales”.

Además menciona que la economía tiene dos importantes sistemas económicos, estos son:

- **El capitalismo.**-es el sistema económico en el cual el control de los medios de producción está en manos de particulares para invertir capital por el rendimiento de los beneficios distribuidos.
- **El comunismo.**-es un sistema que pretende abolir la propiedad privada para establecer una comunidad de bienes.

Crecimiento y desarrollo económicos

Según Molina (2006), el crecimiento económico, se mide en términos reales y objetivos, ya que todo aumenta en la producción y su valor, se expresa en

términos cuantitativos. El incremento se justifica porque un incremento en la cantidad y valor de lo producido supone un aumento proporcional en el ingreso por concepto de ventas de la producción. A todo aumento del Producto Nacional Bruto corresponde otro en los ingresos nacionales.

De acuerdo con Baran (1969), el desarrollo económico nacional se mide en términos del aumento de la producción de bienes de consumo y de capital. Así, el crecimiento económico no necesariamente lleva al desarrollo, para esto se necesita impulsar actividades productivas, no solo aumentar el Producto Nacional Bruto. Las actividades económicas productivas son las que, por medio de la organización del trabajo, de los recursos naturales y del capital, generan bienes destinadas al consumo de la población, a la elaboración de otros bienes o al intercambio.

Las actividades económicas improductivas y no productivas, no deja impresión material alguna de los factores productivos que en ella se emplean, sin embargo en el sector terciario son importantes para absorber el excedente de ingresos generados por los sectores primario y secundario.

Diferencias entre crecimiento económico y desarrollo económico.

Tabla 1. Desarrollo Económico

| Crecimiento Económico | Desarrollo Económico |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Es una estrategia de evolución. • Persigue un incremento en la producción de los tres sectores de la economía. • Parte de una orientación de la producción hacia el mercado externo. • Fomenta y consolida la división internacional del trabajo. • Los resultados se dejan sentir a corto plazo. | <ul style="list-style-type: none"> • Es una sub estrategia de evolución. • Busca incrementar la producción de los sectores primarios y secundarios. • Parte de una orientación de la producción hacia el mercado interno. • Fomentar el principio de autosuficiencia. • Los resultados se dejan sentir a mediano y largo plazo. |

Fuente: Archivos de la Biblioteca Municipal.

Una Economía en Transformación

En su investigación Veintimilla (1994), señala que la economía ecuatoriana se basa aún en la producción primaria; es decir en la agricultura (se incluye la actividad camaronera) y en la extracción del petróleo; que ha comenzado ya a transformarse. La industrialización se inicia en la sexta década del siglo XX, registra considerables progresos; tejidos, bebidas, alimentos, química básica, metalmecánica.

Las artesanías tradicionales son una actividad económicamente importante y de gran interés turístico. El turismo interno y externo se ha incrementado. Pero aún es pequeño; sobre todo si se piensa en las grandes posibilidades que el país tiene en este campo.

El sector de los servicios, debido al proceso de urbanización y a la emigración campesina ha crecido mucho. En la economía costeña se destacan dos productos de exportación: banano y camarones. En la década cincuenta el Ecuador se ubicó en el primer lugar de las exportaciones del banano y camarones, a mediados de la década ochenta aparecen otros productos agrícolas costeños para el abastecimiento nacional e internacional que son el cacao, arroz y la caña de azúcar. Aún hoy el Ecuador exporta variedades cacaoteras de alta calidad.

La agricultura serrana tiene una importancia menor. En las áreas más pobres, la producción se encuentra todavía dentro de los límites de autoabastecimiento (subsistencia). En décadas recientes, la región ha empezado a producir limitadamente para la exportación.

El Oriente y Región Amazónica y Galápagos. El Oriente a acepción natural del petróleo aporta a la economía nacional con una corta lista de productos: te, guayaba, yerbas medicinales y aromáticas, maderas. Galápagos es conocido por el turismo y la pesca.

Como se puede identificar en la investigación anterior el Ecuador ha ido teniendo varios cambios y progresos en la economía del país, pero sin embargo todavía no hay un cambio total en cuanto al turismo que es una actividad nueva que está empezando a tener grandes progresos en el desarrollo económico.

Turismo como actividad económica

Hernández (1982), considera que “el turismo es principalmente una actividad económica”. Para la cual propone recurrir al estudio de su naturaleza económica, a fin de diferenciar sus aspectos históricos y formales o contenidos reales. De esta forma se considerara si el turismo es una actividad propia de una estructura inequitativa del ingreso que existe solo porque la apropiación del excedente económico de una sociedad la logro una clase privilegiada, o si en realidad es una actividad económica básica e inherente al proceso productivo de cualquier organización moderna.

Koke (2000), expone que la actividad económica se clasifica en los siguientes sectores:

Sector Primario. Dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40% a 5% desde 1900.

Sector Secundario. Dedicadas a la transformación de bienes, como poder ser industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30% a 15% desde 1900, con alza al 55% en la década de 50-60.

Sector Terciario. Dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo, etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20% a 30%.

Sector Cuaternario. Dedicados a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo consultorías, etc. Crecimiento fuerte en década del 60 % y un aumento del 10% al 50% desde 1900.

Factor Económico

La (OMT) Organización Mundial del Turismo (2005-2007), considera que el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que debe producirse y prestarse.

2.5 HIPÓTESIS

Las rutas turísticas influyen en el desarrollo económico de la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

- **Variable Independiente:**

Las rutas turísticas.

- **Variable Dependiente:**

Desarrollo económico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

El presente trabajo de investigación, se basa en el enfoque cualitativo y cuantitativo. Según Velastegui (2012). Para entender de mejor manera se explicará cada uno de ellos enfocado en el tema de investigación.

Cualitativo. Debido a que se puede analizar las características del problema encontrado, además estudia y describe las condiciones económicas de las familias, los atractivos (naturales: cascada la Chorrera, laguna Yanacocha, bosques nativos; culturales: idioma, cultura, música, otros) y la importancia del desarrollo de las actividades turísticas que contribuya al bienestar de la Comunidad La Estancia.

Cuantitativo. Porque permite obtener datos reales y actuales relacionados a la situación económica de la comunidad, junto con sus atractivos turísticos; además busca las causas y la explicación de los hechos que generan el problema, este proceso requiere de la interpretación estadística de los datos, además sus resultados para que puedan ser generalizados.

Investigación de campo. Esta modalidad permitirá ponernos en contacto directo con el objeto de estudio, en razón de que se realizará en el lugar en donde se produce el problema, permitirá el conocimiento profundo de la realidad, con esta fuente de información mediante la ficha de observación el investigador, podrá manejar los datos de las variables con mayor seguridad. El trabajo se realizará con recorridos de campo y visitas a los atractivos turísticos de la comunidad La Estancia. Y documental o bibliográfica, ya que tiene el propósito de ampliar los diferentes enfoques, teoría, conceptualizaciones y criterios de diferentes autores sobre el tema propuesto; además es importante el proceso de investigación planteada. Moreno (2012).

En la comunidad se obtendrá información primaria que permitirá comprobar si influye o no las actividades turísticas, la información secundaria se obtendrán en libros, internet, publicaciones, revistas, periódicos; y obtendremos información necesaria para las dos variables de estudio, que es el eje principal de la investigación.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se aplicará la investigación lincográfica, bibliográfica, ya que se basará en la revisión y compilación de información de revistas, documentos, libros, folletos, periódicos, afiches y otras publicaciones; además se basa en la investigación de campo, porque se recopilaran datos actuales de la zona de estudio, a través de encuestas y observaciones.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevara a cabo por el tipo de estudio:

Nivel Exploratorio. Porque indaga un tema poco investigado en la comunidad de intervención, que nos ayudará a determinar y analizar la importancia de las rutas turísticas en el desarrollo económico de la comunidad La Estancia; de esta manera aprovechar los atractivos naturales y culturales con conciencia ambiental.

Gamboa (2012).

Nivel Descriptivo. Sirve para realizar la descripción de varios procesos y acontecimientos que se irán presentando al momento de realizar el presente trabajo. Además permitirá identificar en todo sus partes el problema, lo cual permitirá describir las condiciones económicas de las familias, así como de los atractivos (naturales y culturales) turísticos, para encontrar mejores alternativas de solución a las causas y efectos del problema de investigación. Gamboa (2012):

Nivel Explicativo. Los fenómenos que ocasionaron tal comportamiento, para lo cual el investigador valiéndose de técnicas de observación con el propósito de contribuir con información real de la comunidad y de los atractivos turísticos, se aplicará una encuesta a la comunidad y a los actores locales (HGPT, Fundación Pastaza, GAD parroquia San Fernando) para obtener información precisa en cuanto al desarrollo de la actividad turística. Carvajal (2009).

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

Según datos de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de San Fernando y el Plan de Manejo de Paramos(2009), mediante un diagnóstico realizado de San Fernando y La Estancia existe aproximadamente 2,491 habitantes en el censo INEC 2010 de la parroquia rural, mientras que la comunidad La Estancia según el censo realizado por los promotores de la misma comunidad encargados de la fundación Pastaza 2013 cuenta con 242 (doscientos cuarenta y dos) jefes de hogar, de las cuales está conformada en cada hogar de 2 a 5 hijos dando un promedio total de 968 habitantes de la comunidad.

Por lo tanto el trabajo se realizará con doscientos cuarenta y dos personas que serán los jefes de hogares quienes nos brinden información para nuestra investigación.

Tabla 2. Población

| Población | Número | Porcentaje |
|---|---------------|-------------------|
| Habitantes jefes de hogares y Autoridades de la Comunidad La Estancia | 242 | 100% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Información del cabildo de la comunidad La Estancia.

3.4.2. MUESTRA

La investigación de campo se realizó a toda la población de la comunidad La Estancia en vista de que es un número considerable no fue necesario establecer una muestra.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Las rutas turísticas

Tabla 3. Operacionalización: variable Independiente

| Conceptualización | Categorías | Dimensiones | Ítems básicos | Técnicas e instrumentos |
|--|---|--|---|--|
| Es “un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto”. DTS consultores Ltda. (2007) ⁴ . | Recorrido propio de la comunidad permitiendo el conocimiento de Atractivos turísticos | Disponibilidad actual de ruta turística que ayude al conocimiento y crecimiento del turismo de la comunidad. | ¿Conoce usted, si actualmente se ha estructurado algún circuito o ruta turística que ayude al crecimiento del turismo de la comunidad? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Atractivos turísticos naturales y culturales. | ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos naturales existentes en la comunidad? ¿Considera usted que la danza, comida, música, idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones son atractivos culturales de la comunidad? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Limitantes en el aprovechamiento de atractivos turísticos. | ¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se aproveche los atractivos turísticos de la comunidad? | Encuestas cuestionarios estructurados |
| | Motivación de visitantes al realizar actividades turísticas | Visitas de turistas a la comunidad. | ¿Conoce usted si los atractivos turísticos de la comunidad son visitados por turistas? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Aceptación de la comunidad y autoridades para aprovechar los atractivos turísticos y difusión del producto. | ¿Está de acuerdo con que la comunidad La Estancia aproveche sus atractivos turísticos naturales, culturales y sean difundidos a través de diferentes medios de comunicación? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Creación de senderos eco turísticos y rutas turísticas para acceder a la cascada, laguna, bosque nativo, causaría menos impactos negativos a la flora y fauna del sector en la comunidad | ¿Cree usted que con la creación de los senderos eco turísticos y rutas turísticas para acceder a la cascada, laguna, y bosque nativo causaría menos impactos negativos a la flora y fauna del sector.? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | | | |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

⁴ DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE – DTS CONSULTORES Ltda. (2007) “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la Región de Coquimbo”

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo económico

Tabla 4: Operacionalización: Variable Dependiente

| Conceptualización | Dimensiones | Indicadores | Ítems básicos | Técnicas e instrumentos |
|---|---|--|--|---------------------------------------|
| Es “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica” (Organización Internacional del Trabajo - OIT, 2004) | Participación de actores públicos y privados de la comunidad. | Apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que ayuden al turismo en la comunidad | ¿De qué manera está apoyando su organización con el turismo en la comunidad La Estancia? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Ingreso mensual en dólares del jefe de hogar | ¿Cuál es el ingreso mensual del jefe de hogar? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | Aprovechamiento de recursos y ventajas competitivas. | Interés de participar en proyectos turísticos por parte de miembros de la comunidad | ¿Estaría usted interesado en participar en proyectos turísticos en la comunidad? | Encuestas Cuestionarios estructurados |
| | | Tipo de actividad en proyectos turísticos en la que mejorarían los miembros en beneficio de la comunidad | ¿En qué actividades de turismo le gustaría prepararse? | Encuestas Cuestionarios estructurados |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 5. Plan de recolección de información

| Preguntas básicas | Explicación |
|-------------------------------|--|
| ¿Para qué? | Para lograr los objetivos que se plantea en el proyecto de investigación |
| ¿De qué personas u objetos? | La Comunidad, GAD parroquial (junta Parroquial y a las personas encargadas del direccionamiento del turismo de la Fundación Pastaza |
| ¿Sobre qué aspecto? | Las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad la Estancia |
| ¿Quién? ¿Quiénes? | María Paucar; jefes de familia/hogar, directivos y/o técnicos de instituciones |
| ¿Cuándo? | En este año 2013 |
| ¿Dónde? | “La Comunidad la Estancia” |
| ¿Cuántas veces? | Las necesarias |
| ¿Qué técnicas de recolección? | Encuestas y observaciones |
| ¿Con qué? | Cuestionarios |
| ¿En qué situación? | En un ambiente favorable porque existe colaboración por parte de todos los involucrados en horas pedagógicas. |

Elaborado Por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida o recolectada se procesará de la siguiente manera:

1. Lectura crítica
2. Tabulación
3. Gráficos estadísticos
4. Análisis
5. Interpretación
6. Conclusiones
7. Recomendaciones.

Revisión Crítica de la información recogida; es decir limpieza de información contradictoria, incompleta, no pertinente, entre otros.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros o tablas de una sola variable, o con cruce de variables, etc.

- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas varias o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS:

De las encuestas aplicadas a jefes de hogares de la comunidad La Estancia y al personal de organismos gubernamentales y no gubernamentales vinculados con el turismo en la comunidad se obtuvo el siguiente resultado.

Pregunta 1. ¿Conoce usted, si actualmente se ha estructurado algún circuito o ruta turística que ayude al crecimiento del turismo de la comunidad La Estancia?

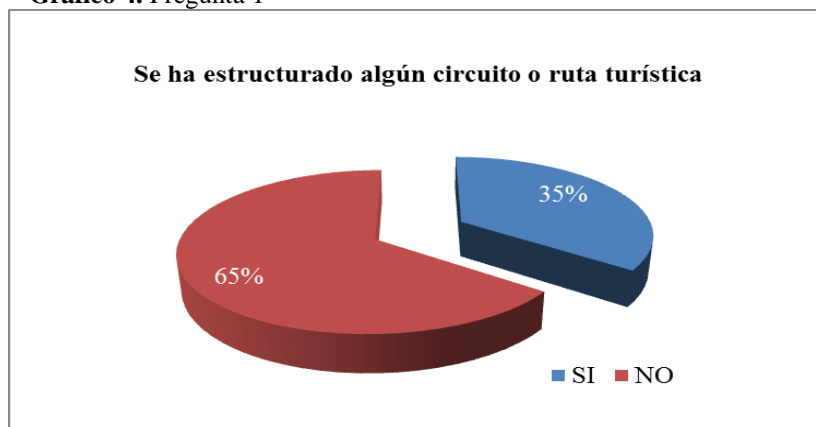
Tabla 6: Tabulación pregunta 1

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 85 | 35% |
| No | 157 | 65% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 4. Pregunta 1



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Más de la mitad de los encuestados 65% responden que si conocen que se está estructurado algún circuito o ruta turística que ayude al crecimiento del turismo de la comunidad La Estancia, sin embargo un porcentaje considerable (35%) desconoce de los circuitos o rutas turísticas que estén dando dentro de la comunidad.

La mayor parte de las personas reconocen que si se está estructurado algún tipo de circuito o ruta turística, que permitiría aprovechar las recursos y potencialidades para el turismo en la comunidad.

Pregunta 2. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos naturales existentes en la comunidad?

Tabla 7: Tabulación pregunta 2

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|------------|
| Cascadas (La chorrera) | 31 | 13% |
| Lagunas (Yanacocha) | 46 | 19% |
| Iglesia | 29 | 12% |
| Bosque Nativo (Urco Potrero) | 31 | 13% |
| Fauna Nativa | 36 | 15% |
| Ferias Artesanales | 23 | 9% |
| Mirador las Atenas | 29 | 12% |
| Productos Agropecuarios | 17 | 7% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 5: Pregunta 2



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos la mayor parte de la población afirman que la laguna Yanacocha con el 19% es uno de los principales atractivos turísticos naturales más relevantes que tiene la comunidad La Estancia para el visitante, seguido por la fauna nativa con un 15%, la Chorrera 13% y el bosque nativo como otro de los principales lugares de atracción natural que pueden ser un potencial turísticos de la comunidad.

Se puede indicar que un porcentaje elevado de las personas aseguran que son el eje principal de los atractivos turísticos más sobresalientes de la comunidad la cascada (Chorrera) y la laguna (Yanacocha), ya que es el punto de atracción para el visitante quienes puedan disfrutar de los paisajes, bosques y páramos.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la danza, comida, música, idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones son atractivos culturales de la comunidad?

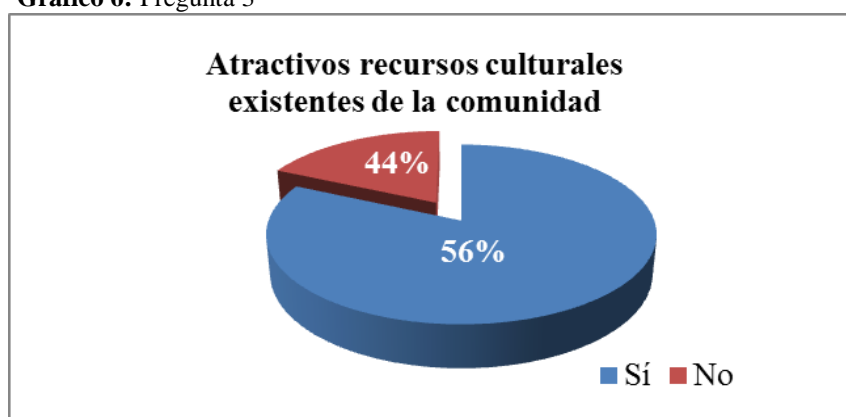
Tabla 8: Tabulación pregunta 3

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 198 | 56% |
| No | 44 | 44% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 6: Pregunta 3



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados el 56% responden que si Considera que son atractivos los recursos culturales existentes de la comunidad, mientras que un porcentaje de 44% manifiesta que no.

La mayor parte de las personas reconocen que si son atractivos los recursos culturales como: la danza, la comida, la música, la vestimenta, costumbres y tradiciones existentes de la comunidad, de los cuales sus pobladores se sienten muy orgullosos.

Pregunta 4: ¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se aproveche los atractivos turísticos de la comunidad?

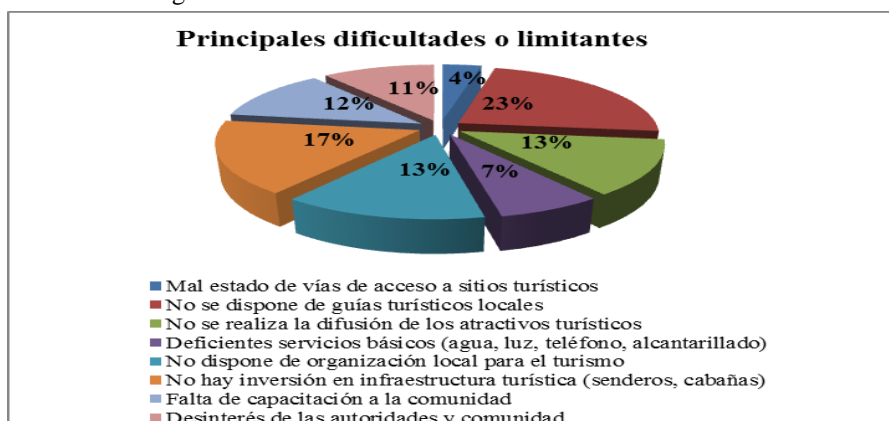
Tabla 9: Tabulación pregunta 4

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Mal estado de vías de acceso a sitios turísticos | 9 | 4% |
| No se dispone de guías turísticos locales | 56 | 23% |
| No se realiza la difusión de los atractivos turísticos | 31 | 13% |
| Deficientes servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado) | 17 | 7% |
| No dispone de organización local para el turismo | 33 | 13% |
| No hay inversión en infraestructura turística (senderos, cabañas) | 41 | 17% |
| Falta de capacitación a la comunidad | 29 | 12% |
| Desinterés de las autoridades y comunidad | 26 | 11% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 7: Pregunta 4



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según las encuestas realizadas, la mayoría el 23% afirma que las principales dificultades de los atractivos turísticos se dan por que no se dispone de guías de la comunidad, además el 17% no cuentan con inversiones en infraestructura y no hay organización local para el turismo, lo cual perjudica a las personas.

Una gran parte de personas, indican que las principales dificultades existentes en la comunidad se dan por la falta de guías y no cuentan con inversiones en infraestructura, ni en organizaciones locales para el turismo, el cual no permite el progreso ya que las autoridades no apoyan en su totalidad al turismo.

Pregunta 5: ¿Conoce usted si los atractivos turísticos de la comunidad son visitados por turistas?

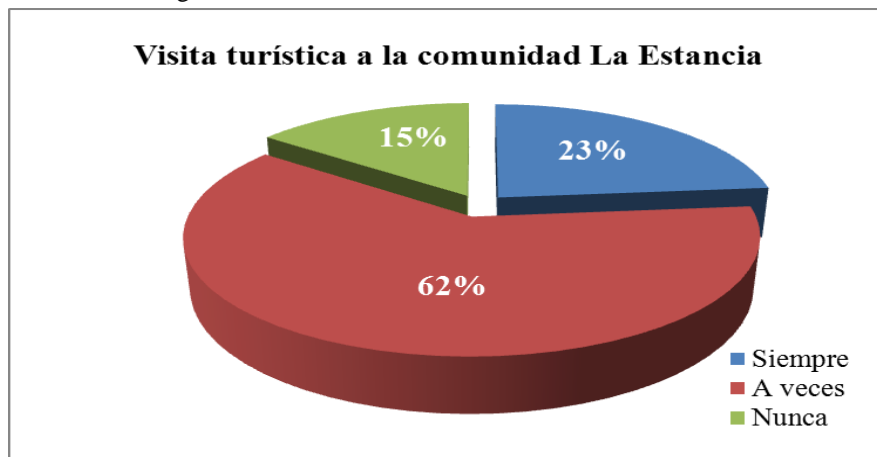
Tabla 10: Tabulación pregunta 5

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Siempre | 57 | 23% |
| A veces | 149 | 62% |
| Nunca | 36 | 15% |
| Total | 119 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 8: Pregunta 5



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos en su mayoría 62% de la población responde que vienen turistas de vez en cuando a visitar a la comunidad, mientras que unos pocos 23% afirman que casi siempre vienen a visitar sus paramos ya que es el factor principal para hacer turismo y un 15% de personas desconocen de los atractivos.

Se puede verificar que la gran parte de los comuneros afirman que los turistas vienen a visitar de vez en cuando el área de atracción turística ya que no es muy conocido para las demás personas que les gusta recorrer áreas naturales.

Pregunta 6: ¿Está de acuerdo con que la comunidad La Estancia aproveche sus atractivos turísticos naturales, culturales y sean difundidos a través de diferentes medios de comunicación?

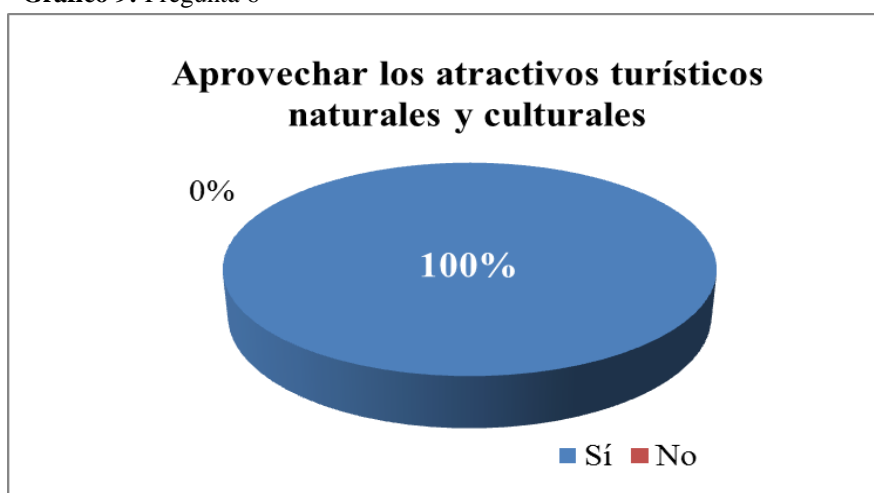
Tabla 11: Tabulación pregunta 6

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 242 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 9: Pregunta 6



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según los datos obtenidos toda la población 100% está de acuerdo en que sean aprovechados al máximo sus atractivos turísticos naturales y culturales el cual es un punto positivo para la comunidad.

Se puede evidenciar que un cien por ciento de las personas están de acuerdo en que sean explotados al máximo sus atractivos turísticos naturales y culturales para el mejoramiento de la comunidad, de esta forma llamaría la atención de los turistas nacionales e internacionales.

Pregunta 7: ¿Cree usted que con la creación de rutas y senderos eco turísticos para acceder a la laguna y bosque nativo causarían menos impactos a la flora y fauna del sector en la comunidad?

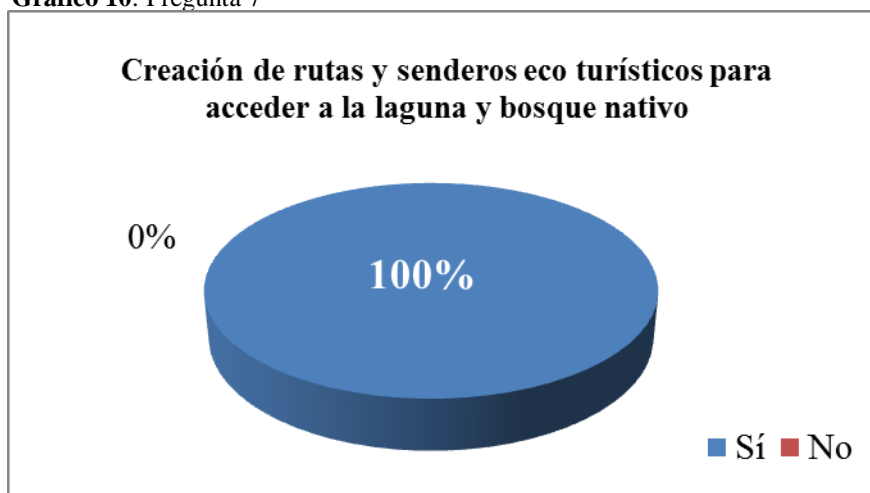
Tabla 12: Tabulación pregunta 7

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 242 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 10: Pregunta 7



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según los datos obtenidos toda la población 100% está de acuerdo con la creación de rutas y senderos eco turísticos para acceder a la laguna y bosque nativo causarían menos impactos a la flora y fauna del sector.

Se puede evidenciar que un cien por ciento de las personas están de acuerdo con la creación y habilitar caminos, rutas y senderos eco turísticos para acceder a la laguna, bosque nativo y de ser necesario a cada uno de los atractivos turísticos lo cual causarían menos impacto a la flora y fauna del sector.

Pregunta 8. ¿De qué manera está apoyando su organización con el turismo a la comunidad La Estancia?

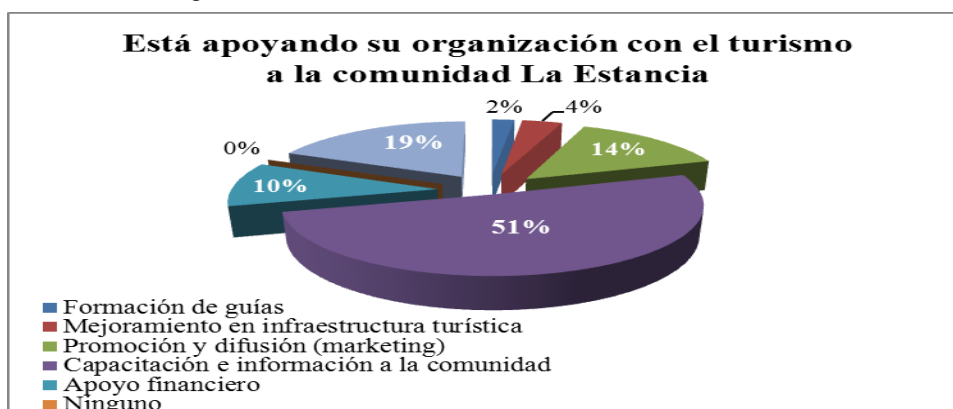
Tabla 13: Tabulación pregunta 8

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Formación de guías | 5 | 2% |
| Mejoramiento en infraestructura turística | 9 | 4% |
| Promoción y difusión (marketing) | 35 | 14% |
| Capacitación e información a la comunidad | 123 | 51% |
| Apoyo financiero | 25 | 10% |
| Ninguno | 0 | 0% |
| Otros | 45 | 19% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 11: Pregunta 8



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas manifiestan que la organización está apoyando al turismo en la comunidad en capacitaciones e informaciones para un mejor desarrollo comunitario; seguida del 51% de los encuestados están apoyando en otras actividades como capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente, paramo y agua para la formación de personas especializadas en el área, mientras que un 19% están apoyando en otras actividades.

Se puede definir que en su mayoría de personas de las organizaciones locales están apoyando en capacitaciones e información en diferentes áreas a la comunidad, en la que se incluye el turismo.

Pregunta 9: ¿Cuál es el ingreso mensual del jefe de hogar?

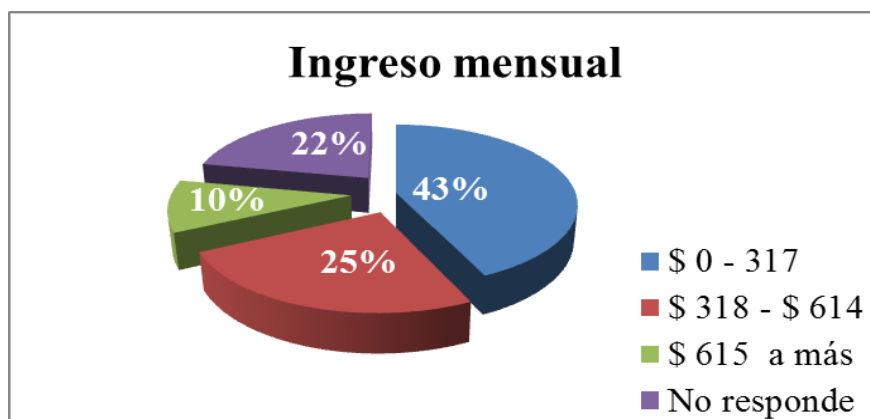
Tabla 14: Tabulación pregunta 9

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|-------------|
| \$ 0 – 317 | 104 | 43% |
| \$ 318 - \$ 614 | 60 | 25% |
| \$ 615 a más | 25 | 10% |
| No responde | 53 | 22% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 12: Pregunta 9



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según los resultados de la encuesta la mayor parte de las familias, tiene un ingreso menor de un salario básico (\$0- \$317, salario básico, al 2013, establecido por el Gobierno Nacional) quienes responden con un 43%, seguido de familias que tiene ingreso entre un salario mínimo y costo de una canasta básica (costo de canasta básica: \$ 614.01, INEC, octubre 2013) respondiendo con un 19%; aunque también se debe indicar que número significativo de 22% no respondió a esta pregunta.

Se puede indicar que la mayoría de las personas tienen un ingreso mínimo al salario básico donde no les alcanza para satisfacer las necesidades de sus hogares el cual no ha permitido el progreso de un buen futuro de la comunidad.

Pregunta 10: ¿Estaría usted interesado en participar en proyectos de turismo en la comunidad?

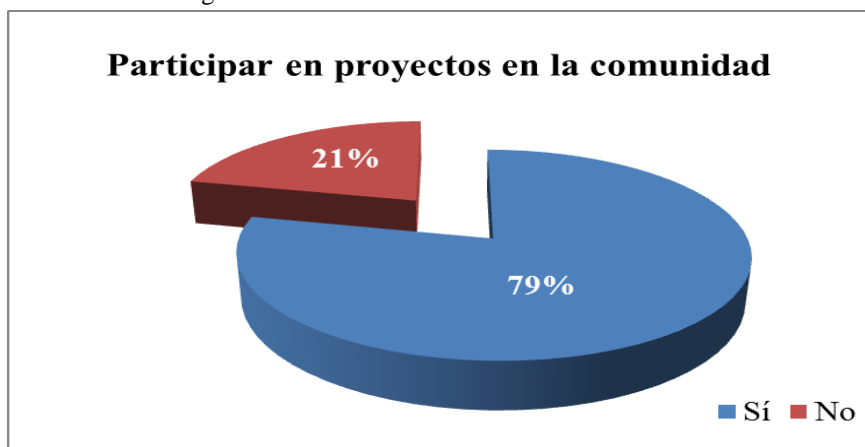
Tabla 15: Tabulación pregunta 10

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 190 | 79% |
| No | 52 | 21% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 13: Pregunta 10



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

Según los resultados el 79%, están interesados en participar en proyectos de turismo, mientras que el 21% de personas no responden, esto se debe a la falta de información e interés de las personas.

Por lo tanto un porcentaje elevado de la comunidad quiere ser partícipes de los proyectos que se den dentro de la localidad.

Pregunta 11: ¿En qué actividades de turismo le gustaría prepararse?

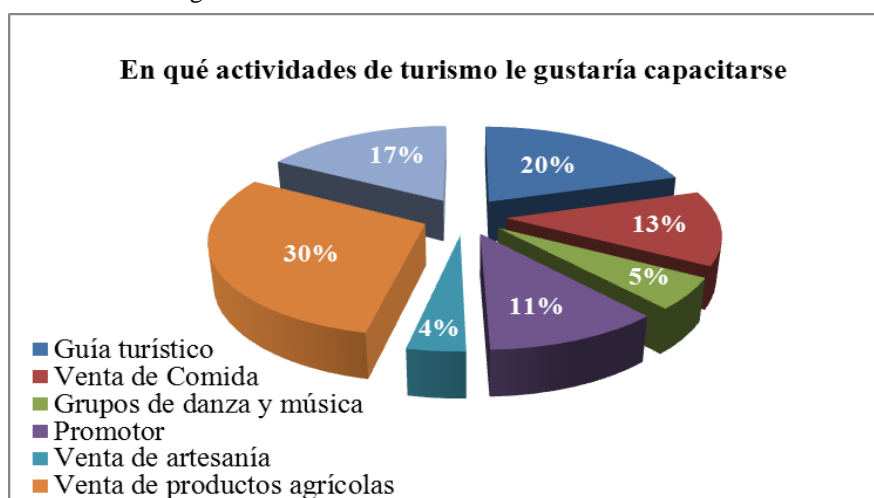
Tabla 16: Tabulación pregunta 11

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|-------------|
| Guía turístico | 49 | 20% |
| Venta de Comida | 31 | 13% |
| Grupos de danza y música | 13 | 5% |
| Promotor | 27 | 11% |
| Venta de artesanía | 9 | 4% |
| Venta de productos agrícolas | 72 | 30% |
| En la organización local | 41 | 17% |
| Total | 242 | 100% |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Gráfico 14: Pregunta 11



Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Encuestas a jefes de familia y autoridades de la comunidad La Estancia

Análisis e Interpretación

De las personas encuestadas, la mayor parte del 30%, indican que les gustaría participar en las ventas de productos agrícolas, y como guías turísticos 20% mientras que el 17% les gustaría dentro de la organización local.

Se puede notar que la comunidad está interesada en participar y prepararse en las ventas de productos agrícolas y la participación como guías turísticos y aportar en el turismo comunitario.

4.2 Verificación de Hipótesis

En el presente estudio, la hipótesis de trabajo es de carácter descriptivo, fue planteada como “Las rutas turísticas influyen en el desarrollo económico de la comunidad la Estancia de la parroquia San Fernando perteneciente al cantón Ambato provincia de Tungurahua”.

Sin embargo como ideas a defender y de acuerdo a los resultados obtenidos a través de encuestas a los jefes de hogar de la comunidad la Estancia, así como a las autoridades de la comunidad, se puede establecer lo siguiente:

En cuanto a la variable independiente: las rutas turísticas, se puede indicar que la comunidad La Estancia, cuenta con atractivos naturales como: cascadas (la Chorrera), lagunas (Yanacocha), bosque y flora nativa, miradores naturales, entre otras; en cuanto a los atractivos culturales se puede mencionar: las costumbres y tradiciones como idioma, vestimenta típica, música, entre otras; tanto los miembros de la comunidad como de las organizaciones que apoyan en la localidad, indican estar de acuerdo que el diseño de las rutas turísticas, permitirá aprovechar los atractivos locales, además no causarían impacto ambiental.

En cuanto a la variable dependiente: desarrollo económico, se puede determinar que actualmente la base económica de las familias son las actividades agropecuarias (61%), la mayor parte (43%) perciben ingresos menores al salario básico; sin embargo cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, por lo que la población considera que las rutas turísticas ayudarían a aprovechar y fomentar el turismo en la comunidad, los beneficiarios estarían interesados en participar con la venta de productos agrícolas, guías, promotores, organización, venta de comida, entre otras; generando fuentes de trabajo y mejorando los ingresos familiares contribuyendo al desarrollo económico comunitario.

De esta manera comprobando la hipótesis planteada, y considerando no ser necesario aplicar la comprobación estadística del Chi cuadrado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Según los resultados de las encuestas a los jefes de familia, la mayor parte tienen un nivel de instrucción primaria, sin embargo un 27% es analfabeta que equivale a más del tripe del promedio nacional que es del 8.04% según INEC (2010); la base económica son las actividades agropecuarias (61%) y artesanos (13%), en su mayor parte (51%) perciben ingresos mensuales menores a un salario básico, por lo que los bajos ingresos pueden influir en el desarrollo socioeconómica de las familias de la comunidad La Estancia.
2. Existen principales atractivos turísticos que posee la comunidad identificados como atractivos naturales tales como: la cascada (la Chorrera), laguna (Yanacocha), bosques, flora y fauna nativa, miradores naturales, entre otras; así como atractivos culturales, propios de la zona; los mismo que constituyen potencialidades para implementar proyectos turísticos en la localidad.
3. Existen limitantes o dificultades que no permiten aprovechar los recursos turísticos de la comunidad, en orden de importancia se menciona (jefes de hogar y miembros de instituciones) que no se disponen de guías locales especializados, la poca difusión, débil o inexistencia de organización para el turismo, no hay inversión en infraestructura, poco interés de autoridades y comunidad; a ello podemos agregar que la mayor parte de las instituciones indican que actualmente no cuentan con presupuesto para apoyo al área turística.
4. Se evidenció que el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo con aprovechar los atractivos turísticos naturales y culturales, siendo la creación de

rutas turísticas una alternativa importante para potencializar el turismo, además no causarían impactos negativos.

5. Con la implementación e iniciativas en proyectos turísticos como la ruta turística, permitiría generar empleo, contar con personas capacitadas, mejorar la infraestructura, así como mejorar los ingresos económicos de las familias; ya que se cuenta con el interés por parte de la población en participar en diferentes actividades como: la venta de productos agrícolas, comidas típicas, artesanías, formación de guías y promotores comunitarios, capacitarse en temas relacionado con el turismo, les gustaría apoyar en la organización comunitaria, entre otras; lo que contribuiría a mejorar el desarrollo económico de la comunidad y sus familias.

5.2 Recomendaciones

1. Buscar nuevas alternativas en el mejoramiento socioeconómico de las familias, es necesario el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad, que según los miembros y representantes de instituciones, actualmente no están siendo aprovechados; para lo cual se recomienda el fortalecimiento de la capacidad de gestión y organización por parte de los dirigentes, Asociaciones y formas de organización comunitaria, así como el GAD parroquial de San Fernando; para que de esta manera gestionen y ejecuten proyectos turísticos, como la “ruta turística de la comunidad La Estancia” con el apoyo de instituciones públicas y organismos de cooperación local, nacional e internacional.
2. Desarrollar proyectos turísticos, como el diseño e implementación de una ruta turística en la comunidad La Estancia, sin embargo existen debilidades socio organizativas, que constituyen una limitante; para lo cual se debe trabajar en el fortalecimiento y capacitación a dirigentes y líderes comunitarios, así como desarrollar eventos de capacitación en temas de turismo y conservación del ambiente, marketing , producción artesanal y cuidados y manejos de granjas agrícolas para una buena formación de guías nativos locales; lo que permitirá un mejor aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de la localidad.
3. Elaborar un plan de marketing de los productos turísticos locales que permita mejorar la promoción y difusión, que actualmente no se dispone en la comunidad ni en la parroquia.
4. Elaborar una guía de la ruta turística de la comunidad y difundir a través de medios impresos (afiches, trípticos), comunicación social (radio, TV, otros) y en páginas web.

5. Ejecutar proyectos turísticos, para que los miembros de la comunidad, puedan ser partícipes dentro de los proyectos, aportando con mingas comunitarias para conservar los sitios de atractivos, cuidado del medio ambiente, oferta de servicios (alimentación, venta de productos agrícolas), entre otras.

6. Se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados – GAD (parroquial, cantonal, provincial), Ministerio de Turismo (Dirección Provincial), Fundación Pastaza, y otras instituciones, coordinar acciones y gestionar recursos económicos, para implementar iniciativas o proyectos turísticos locales

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD LA ESTANCIA, PARROQUIA SAN FERNANDO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Población: 698 habitantes de la Comunidad La Estancia

Clima: Frio

Temperatura: Varía entre 7⁰C y 12⁰C

Superficie: 105.9Km²

Altitud: 3.400 m.s.n.m.

Distancia: 22 Km. de la ciudad de Ambato

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para la elaboración de la presente propuesta se ha considerado los siguientes antecedentes:

El estudio de “Evaluación del potencial turístico de las comunidades de San Fernando”, elaborado para las comunidades: Calamaca Grande, Santa Ana y La Estancia, elaborado en el año (2012), mediante convenio entre el H. Gobierno Provincial de Tungurahua -HGPT y la Fundación Pastaza – FPLCPT; además el mencionado estudio formó parte del Plan de Manejo de Páramos, que actualmente está ejecutando la Fundación antes indicada mediante el convenio citado

anteriormente; en el estudio hace referencia a la comuna La Estancia, posee los siguientes atractivos turísticos: laguna Yanacocha, bosque nativo Urcu Potrero, cascada la Chorrera (Sigsillumo) el mirador de las Antenas; cuyos atractivos están descritos en forma de inventario.

En la fase investigativa de la presente tesis, se aplicaron encuestas a los jefes de hogar y a miembros de instituciones que apoyan a la comunidad La Estancia, cuyos resultados indican que entre los principales atractivos turísticos que posee la comunidad, tenemos como atractivos naturales a las cascadas (la Chorrera), lagunas (Yanacocha), bosque y flora nativa, miradores naturales, entre otras; en cuanto a los atractivos culturales se consideran las costumbres y tradiciones como idioma, vestimenta típica, música, entre otras; los mismo que constituyen potencialidades para implementar proyectos turísticos en la localidad, que actualmente no están siendo aprovechados, que pueden ser utilizados de mejor manera mediante la implementación de rutas turísticas, que cuenta con el interés de participar por parte de la población, ya que pueden ayudar a generar fuentes de empleo para mejorar los ingresos de la familias y contribuir en el desarrollo económico de la comunidad.

Adicionalmente se ha tomado como referencia la tesis denominada “Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, Chimbo y San miguel, en la provincia de Bolívar en el año 2009”, elaborada por Carvajal y Cando, previo al título de Licenciatura en Administración de Empresas de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar, entre las conclusiones se menciona:

“...Que es importante diseñar rutas turísticas, con la finalidad de lograr un turismo planificado y organizado que beneficie y satisfaga las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, además mejorando el entorno e impulsando al desarrollo económico de los sectores y comunidades con un enfoque ambiental y productivo...”

Por lo que el diseño de una ruta turística surge como una necesidad de contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad La Estancia, ya que al contar con una ruta descrita y localizada ayudará a difundir y promocionar los sitios de interés turístico, mediante una ruta técnica, estructurada que ayude a que el sector sea más conocido, de esta forma facilite la visitas de los turistas, además que sean de fácil acceso al lugar y que tengan una ruta segura y ordenada hacia los lugares de los atractivos turísticos existentes en la comunidad.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es de gran utilidad e importante para la comunidad La Estancia, debido a que cuenta con principales atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, que actualmente no están siendo aprovechados, es por ello el motivo principal es dar a conocer todo su potencial turístico existente de la comunidad.

La propuesta del diseño de una ruta turística es un pilar fundamental para dar a conocer los productos turísticos existentes en la localidad, brindar las facilidades para que los viajeros o turistas puedan visitar y disfrutar de los diferentes sitios turísticos que ofrece la comunidad y así mantener dentro de la provincia un turismo planificado y organizado, con una diversidad de alternativas que ofrecer a los visitantes y lograr satisfacer sus expectativas.

Los atractivos turísticos existentes en la comunidad no han sido aprovechados debidamente, por varios factores como: la inexistencia de promotores o guías locales, la débil o escasa organización para el turismo en la comunidad, la falta de promoción turística por parte de las autoridades encargadas, desinterés de autoridades y comunidad, entre otros.

Sin embargo es importante destacar el interés de las instituciones locales y los habitantes de la comunidad La Estancia en la implementación de iniciativas como la ruta turística en la localidad, por parte de las instituciones podrían apoyar en la

gestión de recursos, los miembros de la comunidad podrán involucrarse como guías, promotores, en la organización, venta de productos agrícolas, artesanía y comida, entre otros; ya que consideran que el turismo ayudaría a generar fuentes de empleo y nuevos ingresos familiares.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Aprovechar los recursos turísticos del medio generando una dinámica económica para las comunidades de influencia, a través de la implementación de una ruta turística en la comunidad la Estancia parroquia San Fernando cantón Ambato provincia de Tungurahua

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar y describir (inventario turístico) los principales atractivos turísticos naturales y culturales, existentes en la comunidad La Estancia.
- Elaborar una ruta turística, que incluye el diseño de recorrido en un mapa de localización de los atractivos turístico de la localidad.
- Establecer estrategias de implementación y difusión de la ruta turística que promocióne los atractivos turísticos de la comunidad La Estancia.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta del diseño de una ruta turística en la comunidad la Estancia es factible porque cuenta con el interés de los miembros de la comunidad, quienes están de acuerdo en apoyar estas iniciativas y participar como guías, promotores, en la organización local para el turismo, la venta de productos agrícolas, artesanías, comida, grupos de danza, entre otras.

De igual forma las instituciones locales como el GAD parroquial de San Fernando, como gobierno local, tiene el interés de apoyar con el aval político, en la gestión de recursos y la implementación coordinando acciones con la comunidad. La Fundación Pastaza que viene apoyando en la comunidad, contribuiría con estudios y técnicos, así como en el desarrollo de actividades de capacitación y fortalecimiento organizativa.

Por parte del Movimiento Indígena de Tungurahua, cuenta con técnicos que vienen apoyando a iniciativas de desarrollo en las comunidades, por lo que están interesados en colaborar con el asesoramiento técnico y el fortalecimiento socio organizativo de la comunidad. Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Ambato y el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, cuentan con Departamento de Turismo, quienes podrían apoyar con asesoramiento técnico, financiamiento y la difusión.

6.5.2 FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Análisis y presentación de indicadores en orden de importancia y factibilidad de (1 a 5) que muestran la posibilidad de este proyecto para ejecutarse en función de la disponibilidad de recursos, en base a los actores mencionados anteriormente.

Tabla 17: Factibilidad económica

| Indicadores | Escala | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Apoyo de organismos gubernamentales seccionales (Gobierno Autónomo Descentralizado provincial y cantonal) | | | | | X |
| 2. Aporte económico de la Fundación Pastaza | | | | | X |
| 3. Aporte del GAD Parroquial de San Fernando | | | X | | |
| 4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de operación | | | | X | |
| 5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimiento | | | | | X |
| Resultado: La presente propuesta tendría altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su encanto natural que posee la comunidad. | | | | | |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala de 1 a 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Diseño

Es un proceso o labor a, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados⁵.

Ruta Turística⁶

La “Ruta Turística” es definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

La ruta turística debe:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada.
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido.
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos.
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales.
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios.

⁵ Tomado de la página web: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.

⁶

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE – DTS CONSULTORES Ltda. (2007) “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la Región de Coquimbo”.

- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.

El principal motivo es las ventajas que ofrece la integración de productos en una Ruta o circuito turístico, además el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

6.7 METODOLOGÍA

Para la presente propuesta se aplicara la metodología de la programación que se utilizará para el diseño de una ruta turística con los siguientes pasos:

Paso 1: Definición de Aspectos Generales del lugar en donde se encuentra la ruta turística.

Paso 2: Identificación y recolección de información de los atractivos turísticos culturales y naturales para el diseño de la ruta.

Paso 3: Definición del recorrido.

Paso 4: Prueba de la ruta propuesta.

En esta parte se debe considerar dos elementos básicos para la estructuración de la ruta turística:

- a) Medición del tiempo y
- b) Evaluación de facilitación turística

Paso 5: Difusión de la ruta.

6.7.1 PROCEDIMIENTO

Elaboración de la ruta turística

PASO 1: Definición de aspectos generales del lugar en donde se encuentra la ruta turística

Mapa de la comunidad de La Estancia de la zona de San Fernando

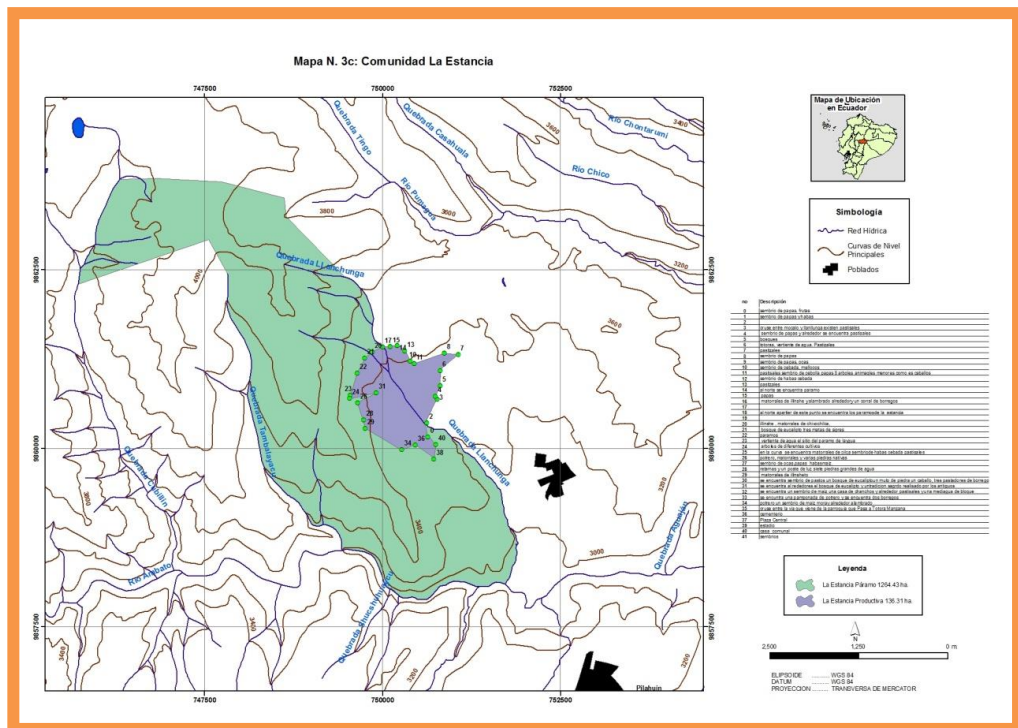


Gráfico 15. Mapa de la comunidad La Estancia

Fuente: Proyecto Plan de Manejo de Páramos, (2009)

Elaborado por: Equipo Técnico Local de San Fernando, (2009)

La comunidad La Estancia, está ubicada en la parte occidental de la provincia de Tungurahua a 22 Km de la ciudad de Ambato, al margen derecho de la antigua “Vía Flores” vía a la ciudad de Guaranda. En su emplazamiento, se encuentra ocupando las estribaciones del cerro Casahuala.

Población:

Tabla 18: Población total de la comunidad

| Comunidad | Jefes de Hogar | Total habitantes | Hombres | Mujeres |
|------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| La Estancia | 242 | 968 | 463 | 505 |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Cabildo de la comunidad La Estancia (2013)

Según el la censo comunitario realizado por los promotores encargados de la organización Fundación Pastaza (2013) a la directiva de comunidad, se ha obtenido los siguientes datos actuales de la comunidad con un total de 968 habitantes, con mayor población esto se debe por su extensión.

Además, está conformado por cuatro asociaciones como: flor de campo, unidos venceremos, Atahualpa y Rumiñahui quienes trabajan en bienestar y progreso de la comunidad.

Cabe mencionar que existe una minoría de personas que no pertenecen a ninguna asociación, sin embargo se les está tomando en cuenta por estar dentro de la comunidad, además no está tomado en cuenta la población urbana del centro parroquial, ya que no se incluye dentro del proyecto de turismo.

Límites:

Al Norte: Las estribaciones del Casahuala y las parroquias de Angamarca y Cusubamba, pertenecientes a la provincia de Cotopaxi.

Al Sur: La parroquia Pilahuín.

Al Este: La parroquia de Quisapincha y Pasa.

Al Oeste: La Parroquia de Simiatug perteneciente a la provincia de Bolívar. Según datos de la Fundación Pastaza, (2012).

Altitud: 3.400 msnm.

Superficie: 105.9 Km.

Tabla 19: Superficie de la Comunidad La Estancia

| Comunidad La Estancia | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Superficie paramo /ha | Superficie productiva /ha |
| 1264.43 | 136.31 |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

División Política:

Según la Evaluación del Potencial Turístico de las Comunidades de la Parroquia San Fernando (2012) mencionan que Jurídicamente la zona está conformado por dos comunidades estas son: Tambaló y La Estancia. Mocalo, San Fernando Centro y Cristo del Consuelo que son sectores de la Comunidad La Estancia, que por razones geográficas y demográficas lo han considerado como comunidades de la microrregión. El sector de Mocalo siendo un sector de La Estancia, tiene personal jurídica como Asociación de Desarrollo Integral, lo que permite actuar como comunidad. Adicionalmente se han conformado Asociaciones jurídicas de mujeres y mixtos que realizan actividades relacionadas con la producción agropecuaria y artesanal, a esto se suma los grupos de jóvenes organizados en clubes deportivos, de la Liga Parroquial de San Fernando el cual han creado canchas deportivas para implementar la comunidad.

Hidrografía

Según el documento elaborado por HGPT y la Fundación Pastaza (2012) indican que su principal afluente constituye el río Calamaca que se origina en los páramos del cerro Casahuala y en su recorrido recibe aguas de los ríos Chicoyacu, Pusunyuyo, Yanamatzi y, Suruyacu, y de la quebrada Chagllanasacha, el cual recorre aproximadamente 20 Km, hasta unirse con el río Ambato.

En la comunidad se origina la laguna Yanacocha que nace del cerro Casahuala con una superficie de 6 km. desde la cabecera parroquial del páramo. Esto indica la importancia del sector productivo y la regulación hídrica, la cual constituye un factor importante para las actividades productivas de la zona.

La zona de paramo es muy importante, sin embargo las actividades de sobrepastoreo, aumento de la frontera agrícola, deforestación, quema, entre otros factores, están provocando la disminución de la producción hídrica; razón para la cual se hace necesario crear espacios para la concertación con los usuarios y beneficiarios de los páramos, tendientes a lograr un manejo social e integrado de los recursos naturales de la zona.

Clima. El clima es de tipo frío, con una temperatura mínima de 5°C a 6°C y máxima de 7°C y 12°C. Mientras tanto la precipitación media anual es de entre 800 y 1300 mm, con pequeñas variaciones.

Actividad Económica. La comunidad se dedica a la agricultura, ganadería y artesanal.

Estratos Sociales.- Clase baja compuesta por indígenas o nativos.

Grupo Étnico.- Indígenas Kichwas, pero que en la actualidad se ha perdido el kichwa.

Costumbres y valores culturales

Según la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de San Fernando(2009) destacan que en la década de los setenta la vestimenta de la zona era para los hombres sombrero blanco con ribete bordado con cinta negra, poncho rojo con una franja combinado verde amarillo (rosado combinado rosado-azul-rosado y ribetes celestes; pantalón blanco confeccionado con lana de borrego, que fue reemplazado posteriormente por el pantalón blanco de chillo, luego por el súper naval; camisa blanca de tela victoria; alpargatas de llantas de caucho o chancletas de Gaucho; bufanda de lana de borrego y un ceñidor para el pantalón. Las mujeres se vestían con sombrero blanco con cinta negra; huallicas de mullos de coral; zarcillos (aretes) hechos de pesetas antiguas pasados con cintas de colores; camisón (hasta las rodillas) blanco bordado en el pecho y en las mangas;

anaco negro de lana de borrego; bayeta roja, negra, morada, sujetados con tupos con cintas de colores; para las ferias utilizaban las macanas (cintas de chillo de 80cm x 200cm) blancas negros 0 azules, que servía para cargar las compras. Las mujeres no ponían chancletas, caminaban pie desnudo.

En la actualidad la vestimenta de los habitantes de la zona media ha tenido un cambio total para los hombres como para las mujeres, dejando sus atuendos típicos por la ropa actual moderna, únicamente las personas de la tercera edad son quienes la utilizan.

Cabe recalcar que el 95% de la población de las comunidades de la zona son indígenas, pero como producto de este acelerado proceso de alienación cultural, únicamente 30 % de la población hablan el kichwa y el resto de la población a pesar de ser indígena no hablan, sino el castellano. Pero aún si mantienen a través de las mujeres de mayor de edad. En la zona baja el Kichwa ha dejado de ser parte de su vivencia, únicamente habla el castellano.

Vivienda. La estructura de las viviendas antiguamente era construida a base de madera de yagual y piquil, con mamposterías de bareque y tapial y cubiertas de paja. En la actualidad la mayoría de las viviendas están siendo construidas con pared de bloque, piso de madera, zinc o eternit, a pesar de ello queda un 5% de casas con estructuras de estilo antiguo que llaman la atención de los visitantes turistas.

Religión. La comunidad posee la religión católica y evangélica.

Tradiciones. Desde la antigüedad los comuneros vienen practicando sus tradiciones y costumbres, en donde se identifica la forma de vida de sus habitantes de cada una de las comunidades y organizaciones, siendo ésta el papel importante de presentación e identidad; por tal razón llama la atención del turista y el visitante.

La comunidad celebra sus fiestas durante las fechas de calendario como son año nuevo en enero, carnaval en febrero, Semana Santa, día de la madre, las fiestas de San Francisco que es la más importante que la realizan el 4 de octubre de cada año, estas fiestas las celebran con corridas de toros conjuntamente con una misa, de ahí se realiza un concurso de comparsas en donde el ganador recibe un trofeo o un premio en dinero estos presentes los reciben acompañados de un baile organizado por la comunidad.

Los finados que es una fecha especial en donde los moradores de la comunidad visitan y decoran sus tumbas acompañados de sus familias a sus seres queridos. La navidad que es tradicional la misa de Gallo que en la noche del 24 de diciembre a las 24h00 celebran en la capilla de San Fernando. Y finalmente despiden el año viejo en cada comunidad pero por lo general terminan en el centro de la parroquia.

Costumbres

Un valor cultural básico para el bienestar de la comunidad la Estancia es el trabajo con mingas ya que todavía se mantiene esta costumbre, las mingas comunitarias se convocan cuando tienen algún problema de paramo como derrumbes, sequías de agua de regadíos, arreglo de caminos, trabajos en la escuela, casa comunal, entre otros.

Estructura de Poder.- Casa comunal, presidente de la comunidad, asociaciones como flor María, Nueva Esperanza, Rumiñahui y Atahualpa.

Actores Sociales. Se encuentra la asociación de mujeres flor de vida que trabajan con plantas medicinales, la asociación Rumiñahui, Atahualpa y nueva esperanza dedicadas a la agropecuaria para el bienestar y mejoría de sus tierras.

Conflictos. Antes la comunidad tuvo conflictos por la propiedad y posesión de las tierras.

Tenencias de tierras. Cuenta con una área de 1304,16, en el cual se encuentra sectorizado en dos áreas la primera es la zona de amortiguamiento y la otra zona de paramo.

La zona de amortiguamiento está comprendida entre los 3600 a 3.800 msnm., que son tierras comunitarias, trabajan a través de mingas y se dedican a los cultivos de pastos y tubérculos.

La zona de paramo está comprendida entre los 3.800 hasta los 4.400 msnm., está determinado generalmente para quien necesite pastorear ganado bovino y caballar; no se construye casas o lotes con el fin de habitar en el área de 1.379,53 has. Los habitantes de la comunidad no han tomado decisión alguna sobre la conservación del área y reducir la carga animal en el páramo.

Tipo de Asentamiento. Toda la cabecera comunal es un caserío, ya que es habitada por indígenas.

Acceso. Para llegar a la comunidad La Estancia, se toma la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores", la carretera es de primer orden, y transporte público que lo cubre la Cooperativa Ambateña, el horario de transporte es de 6 am a 18 pm además es transitable durante todo el año.

Los medios de comunicación poseen la línea de claro para comunicarse y no tienen mucha señal de canales de televisión y radio.

Educación. Cuentan con Centro Educativo "Tomas Martínez" Centro Educativo "Eloy Alfaro".

Salud. Cuentan con un Centro de salud en toda la parroquia de San Fernando, el cual se beneficia en gran parte la comunidad.

Infraestructura de Comercio Finanzas y Seguridad Pública. el comercio es escaso, solo en temporadas de cosechas llevan sus productos a la ciudad de Ambato de los pequeños productores agrícolas y artesanales en confección de tela que trabajan por cuenta propia pero el nivel es bajo ya que no hay mejoría, además apenas tienen tiendas de abastos que venden colas, cervezas, galletas y productos de primera necesidad.

Sistema de Alcantarillado. No dispone de alcantarillado para aguas servidas, solo disponen de letrinas y pozos ciegos.

Riego. Cuenta con un servicio de agua de riego que favorecen los cultivos.

Uso del Suelo. Sus tierras son eminentemente agrícolas ya que siembran papas, cebada, habas, maíz, ocas y cuentan con plantas frutales como claudias, manzanas, peras y duraznos son las de mayor importancia comercial. La Claudia es la única que se comercializa de acuerdo a las entrevistas con pocos agricultores.

Combustible para cocinar. Los habitantes de la comunidad preparan sus alimentos utilizando leña al estilo ancestral y no se ha perdido sus tradiciones y costumbres, mientras que por otra parte también consumen el gas doméstico.

Instituciones Internas y Externas que apoya a la organización y la comunidad La Estancia

Según datos del Proyecto Plan de Manejo de Páramos (2009) dan a conocer a las organizaciones que apoyan a la comunidad estas son:

- El Ministerio del Medio Ambiente a través del programa de Socio Páramo realizó un convenio con la comunidad para el pago de servicios ambientales

para la conservación y protección de su páramo y con ello reciben cada año un aporte económico en el que lo emplean en beneficio de su comunidad.

- Es importante mencionar que el Gobierno Autónomo Descentralizado San Fernando ha gestionado y financiado la implementación de un sistema de alcantarillado en la zona centro.
- CESA está impulsando en la comunidad con sistemas de riego para optimización de los recursos de agua.

El apoyo de las instituciones externas se enfoca en la asistencia técnica, mano de obra calificada y algún recurso, mientras que la comunidad aporta con materiales de la zona y mano de obra no calificada, en mingas comunitarias que son únicas. Cabe recalcar que la comunidad La Estancia cuenta con diversas actividades turísticas que aún no están puestas en funcionamiento y en conocimiento para los turistas sin embargo se está tratando de ver métodos con las instituciones mencionadas para impulsar el turismo.

PASO 2: Identificación y recolección de información de los atractivos turísticos culturales y naturales para el diseño de la ruta.

Para el diseño de la presente propuesta de una ruta turística, se ha elaborado el mapa de ruta turística de la comunidad de La Estancia, en la que se consideró como referencia para los turistas nacionales e internacionales, el recorrido desde la ciudad de Quito, capital del país, con una distancia aproximado de 136 km hasta la ciudad de Ambato, con un tiempo estimado de 2:30 dos horas con treinta minutos en transporte público, a través de la vía Panamericana (Estatad), en la ruta Quito - Latacunga – Salcedo – Ambato.

Desde la ciudad de Ambato a la comunidad La Estancia, la distancia aproximada de recorrido es de 22 km, con un tiempo estimado de 45 minutos, en transporte público, a través de la antigua vía Flores, en la ruta: Ambato – Tilulún – Aguajan – Pasa – San Fernando – La Estancia, que es una vía asfaltada de segundo orden; además la vía Flores se une con la carretera Estatal en el Arenal y continua su trayecto hasta la ciudad de Guaranda.

Se ha identificado como atractivos naturales y culturales, los siguientes:

Atractivos Naturales:

- Bosque Nativo (Urcu Potrero)
- Cascada La Chorrera (Sigsillumo)
- Laguna Yanacocha
- El Mirador las Antenas
- Criadero de truchas

Atractivos Culturales:

- Taller “Confecciones Artesanales Anthony”
- Taller Artesanal Textiles “Paca”
- Granjas o Fincas Agrícolas

Los elementos de la ruta turística, se representa en el mapa del gráfico 16, seguido por el mapa de atractivos turísticos que describe en el gráfico 17; además en la tabla 20 se describen brevemente el resumen de la programación de la ruta turística de la comunidad La Estancia, las mismas que se detallan posteriormente cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales.

MAPA DE RUTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA

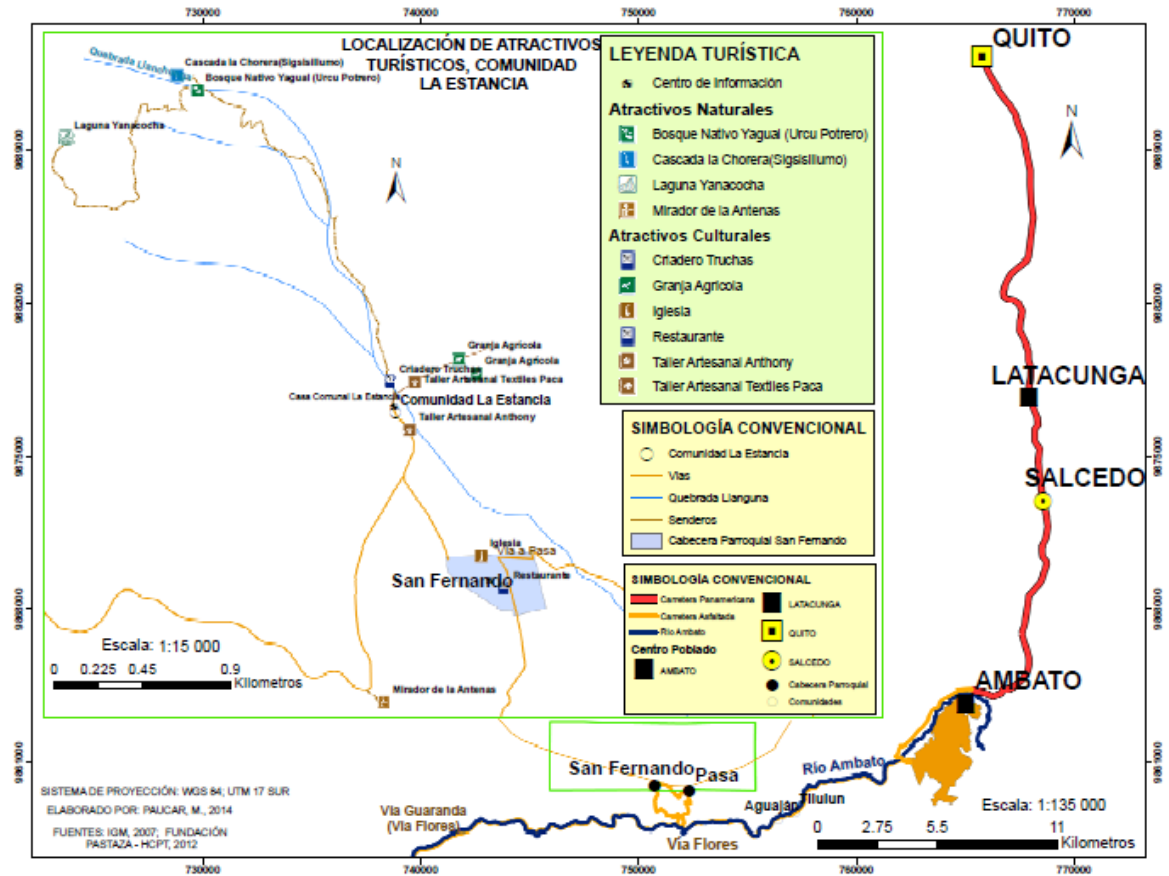


Gráfico 16. Mapa de la Ruta Turística de la Comunidad La Estancia

Fuente: HGPT- Fundación Pastaza (2012); Instituto Geográfico Militar- IGM (2007); trabajo de campo, (2013-2014)

Elaborado por: PAUCAR, María, (2014)

Mapa de ruta de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad

La Estancia

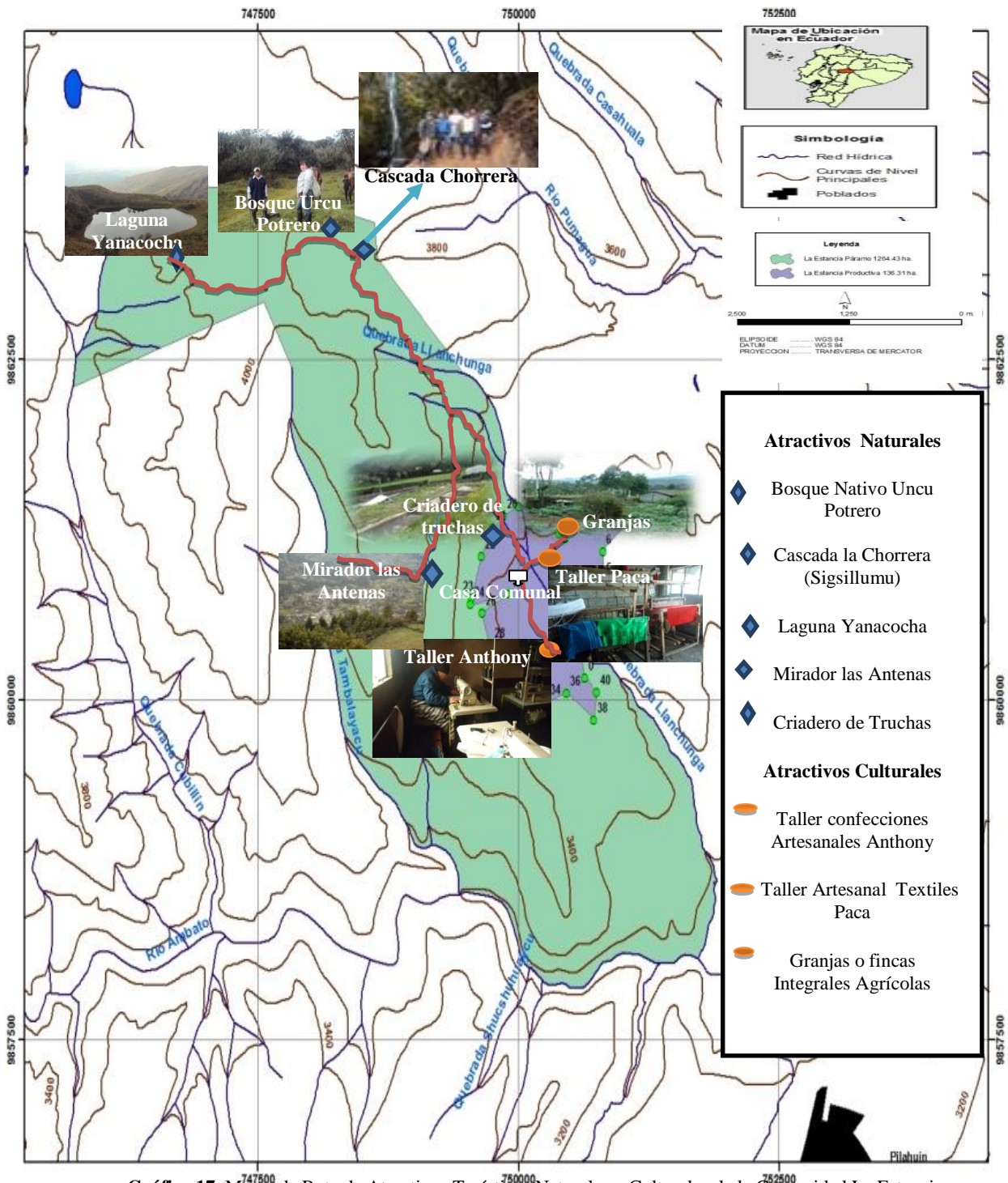


Gráfico 17. Mapa de Ruta de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Comunidad La Estancia

Fuente: HGPT- Fundación Pastaza (2012):

Elaborado por: PAUCAR, María, (2014)

Resumen de programación de la ruta turística de la comunidad La Estancia

Tabla 20: Resumen de programación de la ruta turística de la comunidad La Estancia

| Tipo de atractivo turístico | Trayecto | | Atractivos principales | Distancia aproximada de recorrido (en km y en m) | Tiempo aproximado | Breve Descripción |
|---|----------------------------------|----------------------------------|--|--|--|---|
| | Desde | Hasta | | | | |
| Atractivos Culturales | | | | | | |
| Taller “Confecciones Artesanales Anthony” | Casa Comunal de La Estancia | Taller Artesanal “Anthony” | - Visita al taller artesanal de prendas de vestir | 1 km | Tiempo: 60 minutos (recorrido, salida, retorno y actividades) | El turista podrá apreciar el ámbito artesanal. El proceso para la elaboración de prendas de vestir. |
| Taller Artesanal Textiles “Paca” | Taller Artesanal “Anthony” | Taller Artesanal Textiles “Paca” | - Visita al taller artesanal de pañolones -Observación de tejidos de lana en máquinas manuales antiguas | 2.2 km | Tiempo: 55 minutos (recorrido, salida, retorno y actividades) | El taller artesanal textiles Paca cuenta con máquinas manuales inventadas por el propietario al estilo antiguo. |
| Granjas o Fincas Agrícolas | Taller Artesanal Textiles “Paca” | Granjas o Fincas Agrícolas | -Recorrido y observación de la agricultura -Toma de fotografías | 200 m | Tiempo: 1h.25 minutos (recorrido, salida, retorno y actividades) | Describe todo el proceso del cuidado y manejo de sus cultivos. |
| Atractivos Naturales | | | | | | |
| Cascada La Chorrera (Sigsillumo) | Casa Comunal de La Estancia | Cascada la Chorrera | -Caminata -Cabalgata -Apreciación de paisajes | 2.25 km. | Tiempo: 1h.30 (recorrido, salida, retorno y actividades) | Observación del atractivo natural. |

| | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---|---------|--|--|
| Bosque Nativo (Urcu Potrero) | Cascada La Chorrera (Sigsillumo) | Bosque Nativo (Urcu Potrero) | -Caminata -Cabalgata -Apreciación de paisajes -Toma de fotos | 200 m. | Tiempo: 1h.20 minutos (recorrido, salida, retorno y actividades) | Disfrutar de los bosques nativos junto con la flora y fauna del lugar. |
| Laguna Yanacocha | Bosque Nativo (Urcu Potrero) | Laguna Yanacocha | -Caminata -Cabalgata -Apreciación de paisajes -Toma de fotos -Pesca deportiva | 3.5 km. | Tiempo: 1h.35 minutos (salida, recorrido, retorno e incluye actividades) | Es una laguna llena de misterios que domina con sus encantos y aguas cristalinas dando una imagen inolvidable. |
| El Mirador las Antenas | Laguna Yanacocha | El Mirador las Antenas | Caminata -Cabalgata -Apreciación de paisajes -Toma de fotos | 2 km. | Tiempo: 1h.20 minutos (incluye actividades – recorrido – salida y retorno) | El mirador es una montaña donde se puede observar toda la comunidad y sus alrededores forman un paisaje hermoso. |
| Criadero de Truchas | El Mirador las Antenas | Criadero de truchas | -Pesca deportiva -Degustación de platos -Apreciación de paisajes | 1.7 km. | Tiempo: 1h.30 minutos (recorrido salida - retorno y actividades) | Brinda sus servicios al turista y permite disfrutar de una pesca deportiva. |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

Principales atractivos de la ruta turística de la comunidad La Estancia

Al realizar la identificación y localización de cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad se pudo concluir los sitios turísticos por el hecho de tener páramo comunal y bajo sugerencia técnica de Fundación Pastaza, los atractivos turísticos identificados son los siguientes:

ATRACTIVO #1

1. Datos Generales

Nombre del Atractivo: Confecciones Artesanales Anthony

Categoría: Artesanal

Tipo: Pantalones de casimir formal de ternos en tela

Tipo de camino: Asfaltado



Gráfico 18. Taller artesanal Anthony
Fuente: PAUCAR, María (2014)

2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Longitud: 0750284

Latitud: 9860407

Altitud: 3297 m.s.n.m.

El taller artesanal Anthony está localizado en la zona baja del área de amortiguamiento de la comunidad a 1 Km de la casa comunal. Este taller artesanal

empezó mediante una asociación de artesanos hace unos cinco años, donde les daban capacitaciones y técnicas de cómo mejorar sus prendas de vestir.

Para llegar al taller artesanal Anthony en confecciones de prendas de vestir se parte desde la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, desde donde se prosigue por la calle Quito vía principal hasta llegar a la comunidad La Estancia, el tiempo de viaje desde la Ambato hasta la comunidad es de cuarenta y cinco minutos en el transporte Ambateña o de veinticinco a treinta minutos en vehículo particular. El taller de artesanos se encuentra en el barrio Totorá Manzana, calle principal de la Estancia.

3. Descripción del Atractivo

Al llegar al taller artesanal les recibe el propietario Rafael Cusqui quien les indica todo el procedimiento de sus prendas de vestir ya que confecciona ternos para mujer, hombre y niños de primera calidad.

El origen de las prendas de tela empezó hace unos veinte años atrás aproximadamente donde acudía al oficio para aprender de sastrería que luego de lo aprendido empezó trabajando como oficial de un vecino de la misma comunidad, para ese momento se disponía de una máquina medio de trabajo, pero al transcurrir el tiempo obtuvo más experiencia y capacitándose en el área logro poner su propio taller mediante préstamos financieros para contar con materia prima a elaborar su mercadería que hoy en la actualidad cuenta con seis máquinas y trabajadores de la misma comunidad quienes confeccionan para locales de la ciudad de Ambato.

Muchas de las madres de familias ponen a sus hijos para que aprendan el oficio temporalmente y luego se independicen o sean parte de trabajo del mismo taller que les abre sus puertas en el aprendizaje y enseñanza. El precio de una prenda esta por los cuarenta dólares o si desean solo el pantalón esta alrededor de los doce dólares.

Don Rafael lleva alrededor de ocho años confeccionando y pertenece al grupo informal, además no cuenta con apoyos de ninguna Institución pero si le gustaría que les apoyen con capacitaciones en mejoría de la comunidad para que de esta manera sea más motivado lo artesanal y no se pierda. Cabe recalcar que una cierta cantidad de personas trabajan por obras es sus casas de otros propietarios ya que poseen diferentes talleres dentro de la comunidad medio de trabajo de la zona baja.

4. Técnicas constructivas y materiales utilizados

Técnica

La técnica empleada para diseñar prendas de vestir formal son representados primero en trazos y moldes actualizados con medidas exactas de todo tipo y gustos para luego ser cortados en telares de casimir u otras variedades de telas que dan la forma de los ternos que son confeccionados con gusto y técnica todos los días.

Materiales

Los materiales a utilizar son: tijeras, tizas, cinta métrica, moldes, hilos, agujas, maquinas, planchas a vapor y a carbón, brochas, almohadillas o burros que dan la forma al planchado, mesas, forros y telas.

5. Funcionalidad

El taller artesanal es considerado como un medio de fuente económico para las familias de la comunidad, con la finalidad de dar trabajo en beneficio a los mismos comunero.

6. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pies.

7. Necesidades y facilidades turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio.

8. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

9. Actividad turística

Visita al taller de confección artesanal Anthony (observación del proceso de prendas de vestir).

10. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado de la casa comunal al taller: 15 minutos

Permanencia en el lugar: 25 minutos.

Retorno: 20 minutos (del taller artesanal Anthony al taller artesanal textiles Paca)

11. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos para caminar

Gorra, protector solar

Cámara fotográfica

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO # 2

1. Datos Generales

Nombre del Atractivo: Taller Artesanal Textiles Paca

Categoría: Confecciones Artesanales de Pañolones

Tipo: confección de orlón (hilos)

Subtipo: tejedores manuales

Tipo de camino: Asfaltado



Gráfico 19. Taller artesanal textiles Paca
Fuente: PAUCAR, María (2014)

3. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Longitud: 0750252

Latitud: 9860912

El local de textiles Paca está localizado en la zona baja del área de amortiguamiento junto a la calle principal que conduce a la parroquia a 200m. de la casa comunal, este taller artesanal es al estilo manual antiguo que se ha venido manteniendo hasta nuestros días. Para llegar al taller artesanal Paca se parte desde la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo la misma carretera principal se llega a la comunidad La Estancia, con un tiempo de duración de cuarenta y cinco minutos

ya sea en el medio de transporte Ambateñita o vehículo particular de veinticinco a treinta minutos. El taller está ubicado en la cabecera de la comunidad junto a la calle principal.

4. Descripción del atractivo

El taller artesanal de textiles Paca confecciona al estilo antiguo sus pañolones y prendas de vestir en base de hilos de lana mediante una máquina de hilar armado manualmente por el propietario que va por procesos estas son: pañolones, chalinas, bufandas, suéteres, chalecos y ponchos para mujer, hombre y niños de toda edad.

Estas máquinas fue creado e inventado por el mismo confeccionista Estuardo Paca alrededor de diez años, se vio la necesidad de crear esta máquina manual porque tejían a mano con agujetas o agujones era trabajo para las mujeres y duraba una semana en fabricar dos chalina de calidad, se demoraban por la combinación de colores pero gracias al invento y necesidad hoy en la actualidad ha mejorado el rendimiento de su mercadería que hacen por cantidades para los feriado y entrega a los minoristas en especial las chalinas, pañolones y ponchos son los más vendidos. Este invento de máquinas se basa solo en artículos de maderas que están diseñados para tejer chalinas, ponchos entre otros que son adornados y combinados de diversos colores. El precio de sus prendas es de \$ 8, 10 y 12 dólares según sus diseños.

5. Técnicas constructivas y materiales utilizados

Técnica

La técnica empleada es saber diseñar las prendas de vestir y ser muy creativo, de igual forma cuenta con trazos y moldes actualizados con medidas exactas de todo tipo y gustos para luego ser tejidos y combinados para la venta en los feriado y recorridos que hace por Latacunga, Guaranda y Ambato.

6. Materiales

Los materiales que utilizan son: tijeras, moldes, hilos de lana de diversos colores ya sean gruesos o finos dependiendo que vaya a tejer, agujas, máquinas de hilar.

7. Funcionalidad

Es importante contar con este tipo de invento y creatividad ya que es una maquina al estilo antiguo que todavía se mantiene. Esta actividad es una fuente de trabajo y el medio de soporte de vida de esta familia ya que trabaja en propiedad.

Se espera que haya apoyos de instituciones públicas para mejorar el área de trabajo y sea reconocido como artesanías manuales al estilo antiguo por el proceso de confección.

8. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pies.

9. Necesidades y facilidades turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio.

10. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

11. Actividad turística

Visita al taller artesanal de pañolones textiles Paca (observación de tejidos de lana mediante maquinas inventadas al estilo antiguo), y compra de las artesanías.

12. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado del taller artesanal Anthony al taller Textiles Paca: 20 minutos

Permanencia en el lugar: 25 minutos.

Retorno: 10 minutos (del taller artesanal textiles Paca a las granjas o fincas agrícolas).

13. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada. Zapatos cómodos para caminar

Gorra, protector solar. Cámara fotográfica.

ATRACTIVO # 3

1. Datos generales

Nombre del Atractivo: Granjas o fincas agrícolas

Categoría: Agropecuaria

Tipo: Granjas agrícolas

Tipo de camino: Asfaltado



Gráfico 20. Granja o fincas integrales agrícolas
Fuente: PAUCAR, María (2014)

2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Longitud: 0750375

Latitud: 9860969

Las fincas agrícolas está ubicada en la zona baja de la comunidad a 300m.de la casa comunal, para la actividad de turismo están participando tres familias en el área de las granjas agrícolas pero se estima a futuro contar con más personal.

Para llegar a las fincas integrales agrícolas se parte desde la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando,

siguiendo por la vía principal llegamos a la comunidad La Estancia, el tiempo de duración de la ciudad Ambato hasta la comunidad es de cuarenta y cinco minutos.

3. Descripción del atractivo

Las granjas o fincas integrales agrícolas está conformado por tres familias quienes prestan sus servicios para los visitantes que quieran conocer la agricultura en el procedimiento y cuidado de los productos, estas granjas tienen de todo un poco de productos sembrados como: papas, maíz, arvejas, habas, entre otros, y alrededor de sus cultivos están adornados con plantas medicinales como: alcachofa, menta, toronjil, orégano, ruda, cedrón, manzanilla, entre otros que con la ayuda de la fundación Pastaza han ido manteniendo el cuidado y cultivo de sus tierras, además cuentan con plantas frutales que se destaca las Claudias, peras, manzanas y otros.. Estos huertos se encuentran cerca de sus casas para poder vigilar de cerca y evitar que no hagan daño por otras personas.

El propietario Juan Chango es uno de los principales integrantes de las granjas quien está a cargo de esta actividad.

El motivo principal de estas granjas es con la finalidad de que tengan experiencia y comparta vivencia en cuanto a la agricultura de los campesinos, a futuro se espera contar con un número de personas para poder prestar servicio de alojamiento dentro de la comunidad y en las mismas casas de los campesinos para que tengan experiencia y contacto directo con la naturaleza.

4. Técnicas constructivas y materiales utilizados

Técnica

En cuanto a la agricultura la técnica es saber del cuidado y procedimiento de sus cultivos junto con las temporadas de siembra. Los agricultores cultivan sus productos en las tierras comunitarias como papas, arvejas, habas, maíz, zambos, zapallos, hortalizas, plantas medicinales y plantas frutales como Claudias, manzanas, peras, capulíes y duraznos.

Las tierras son prestadas y no tienen dueños sino únicamente el cabildo junto con la directiva, todos trabajan en el área ya que son tierras comunitarias y el que no trabaja es quitado su parte para dar a otra persona que necesitan.

Materiales

Los agricultores utilizan los siguientes materiales para sus cultivos como: azadón, abonos químicos y orgánicos, semillas, sistema de regadíos.

Funcionalidad

Las granjas o fincas integrales agrícolas son importantes ya que desde la antigüedad se ha venido conservando y manteniendo la práctica de sus cultivos el cual es el sustento diario de vivir de la comunidad La Estancia y fuente de trabajo.

La comunidad es una zona eminentemente agrícola, sin embargo es un área que no tiene progreso debido a que las autoridades no gestionan en el bienestar y desarrollo de la comunidad.

Riego

Debido a la falta de apoyo por parte de las instituciones para implementar sistemas de riego tecnificado, la comunidad por el momento dispone de riego por gravedad o inundación para sus cultivos.

Apoyo

Las personas beneficiadas están recibiendo el apoyo de la institución de la organización Fundación Pastaza, Ministerio del Medio Ambiente del programa Socio Paramo, CESA en los recursos de agua, y junta parroquial de San Fernando en gestiones de sistema de alcantarillado en el centro todas estas entidades públicas son quienes están capacitando constantemente en el área de cuidado y manejo de la agricultura, mejorando sus fincas y campos a la vez impulsando al turismo a ser parte de las fuentes económicas de la comunidad.

Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pies.

5. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

6. Actividad turística

Visita a las fincas o granjas agrícolas

Recorrido y observación de la agricultura.

Toma de fotografías.

7. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado del taller textil Paca a las granjas: 10 minutos

Permanencia en el lugar: 60 minutos.

Retorno: 15 minutos (de las granjas o fincas agrícola al criadero de truchas)

8. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos para caminar

Gorra, protector solar

Cámara fotográfica

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO #4

1. Datos Generales

1.2 Nombre del Atractivo: Cascada la Chorrera (Sigsillumo)

1.3 Categoría: Sitio Natural

1.4 Tipo: Ríos

1.5 Subtipo: Cascadas

Tipo de camino: Senderos de tierra.



Gráfico 21: Cascada la Chorrera (Sigsillumo)

Fuente: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

2. Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Latitud: 98562492 N

Longitud: 0749091 E

Altitud: 3788m.

Temperatura: 6⁰C

3. Descripción del atractivo

La cascada Chorrera (Sigsillumo), está localizado en la zona alta del páramo a 2,25 Km de la comunidad La Estancia, para llegar a este atractivo se parte desde

la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo por la vía principal llegamos a la comunidad La Estancia, en la cabecera de esta comunidad se encuentra la casa comunal, a mano izquierda se toma el sendero que conduce al atractivo, el cual no posee de servicios básicos por encontrarse en la zona de paramo.

La cascada es una caída de agua de 15 m de altura aproximadamente que se forma de las aguas que provienen de la quebrada Llanchungu, el agua es cristalina y se encuentra en medio del páramo el cual conforma un hermoso paisaje. Es una cascada que permanece todo el tiempo y solo en época de sequía disminuir el agua. El atractivo posee climas fríos y tierras húmedas, este lugar en la antigüedad era utilizado para hacer limpias por los shamanes quienes invocaban a los dioses para que les den sabiduría y poder curativo, hoy en la actualidad se ha perdido, sin embargo cuentan que los mayores de la tercera edad siguen practicando.

Este lugar cuenta con vegetación herbácea y arbustiva combinada con un bosque de Yagual y Piquil, se puede observar especies de flora representativas del lugar como: poaceas como (*Eragrostis lurida* J. Presea), paja de páramo (*Stipaichu* (R.K.P) kunth); Ranunculáceas como: (*Ranunculus praemosus*); Gentianaceae como: El cacho de venado (*Halenia weddelliana* Gilg); Rosaceas como el Árbol de Yagual (*Polylepis incana*) y el Árbol de Piquil (*Gynoxis allii*).

Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando (2012), indican que en cuanto a su fauna se puede encontrar variedades de especies como el conejo de páramo (*Sivillagus brasiliensis*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gavián (*Accipiter nisus*), zorros, lobos, venados, tórtolas, ratones de paramo entre otros.

Como pueden observar es un área llena de naturaleza que posee vientos frescos y aire puro, además cuenta con senderos en buen estado que son conservados por la misma comunidad.

4. Permisos y restricciones

No cuenta con ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero si es recomendable contactar con unos guías nativos de la comunidad La Estancia, para que sea el intermediario quien dirija hacia los atractivos turísticos.

6. Estado de conservación

El área es conservada ya que no existe intervención de la mano del hombre en el atractivo además toda la comunidad está involucrada en conserva los lugares de atracción turística.

Necesidades y Facilidades Turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio

7. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pie o a caballo.

Temporalidad de acceso: Es recomendable visitar en verano.

8. Actividades turísticas

Caminatas.

Cabalgatas

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos.

9. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado desde la casa comunal la Estancia a la cascada la Chorrera (sigillumo): 1 hora.

Permanencia en el lugar: 25 a 30 minutos.

Retorno: 35 minutos (desde la cascada la Chorrera sigillumo al Bosque Nativo).

10. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

11. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada impermeable, botas de caucho para caminar.

Gorras, gafas, y protector solar.

Agua o líquidos de deshidratación.

Cámara fotográfica.

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO # 5

1. Datos Generales

1.2 Nombre del Atractivo: Bosque Nativo Urcu Potrero

1.3 Categoría: Sitio Natural

1.4 Tipo: Bosques naturales

1.5 Subtipo: Páramo

Tipo de camino: De tierra.



Gráfico 22: Bosque Nativo Urcu Potrero
Fuente: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

2. Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Latitud: 9859441 N

Longitud: 0746198 E

Altitud: 3607m.

Temperatura: 6⁰C

3. Descripción del atractivo

El Bosque nativo Urcu Potrero está localizado en la zona alta del páramo a 2,12 Km. de la comunidad La Estancia, para llegar a este atractivo se parte desde la

antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo por la vía principal se llega a la comunidad La Estancia, en la cabecera de esta comunidad se encuentra la casa comunal, junto con tiendas donde el turista compra lo necesario para satisfacer las necesidades durante el recorrido, a mano izquierda se toma el sendero que conduce al bosque nativo, esta área no posee de servicios básicos por encontrarse en la zona de paramo.

El Bosque de Urcu Potrero es un bosque andino cubierto de árboles ancestrales como el yagual que se desarrolla en una franja de 300 m. de ancho y 800 m. de largo aproximadamente, está ubicado en lugares de pendientes pronunciadas cumpliendo con un gran rol ecológico por su capacidad de retener el agua proveniente de la "lluvia horizontal" que luego es filtrada hacia los humedales alimentando pequeños cauces que recorren el páramo hacia zonas más bajas.

La mayor parte del páramo de la estancia está cubierto de arbustos y árboles nativos que se puede divisar cuando está descubierto el día ya que temporadas está cubierto por neblina espesa que casi no se puede apreciar el atractivo.

La Fundación Pastaza junto con los moradores está implementando y renovando el área natural con nuevas plantas para que sean adaptadas al clima del páramo.

El bosque nativo posee climas fríos y tierras húmedas, donde el visitante podrá apreciar de los paisajes naturales, además observar y admirar una variedad de flora y fauna que adorna sus paramos andinos junto con sus montañas.

El área presenta vegetación secundaria y grandes parches de pajonales, algunos remanentes de árboles de hasta 8 m. Las especies sobresalientes son: *Gynoxysodiroides* y *Baccharisprunifolia* (Asteraceae), *Escalloniomyrtilloides* (Saxifragaceae), *Miconiasalicifolia* (Melastomataceae). Los árboles están cubiertos de abundantes bromeláceas, en especial de Bryophitas y Pteridophitas. En cuanto a la fauna posee el área natural: llamas (*Lama glama*), lobo de páramo (*Pseudalopexculpaeus*), conejo de páramo (*Sylvilagusbresilensis*), venado de cola

blanca o de páramo (*odocoileusvirginianus*), ganado bravo; en cuanto a su avifauna encontramos curiangués (*Phalcoboenuscarunculatus*), gorrión común (*Zonotrichiacapensis*), Tórtolas (*Zenaida auriculata*).

Esta ruta es tranquila, segura en el cual se tiene contacto directo con la naturaleza, además cuenta con senderos en buen estado que son conservados por la misma comunidad.

El uso de esta actividad turística no es conocido y promocionado todavía pero a futuro puede llegar al mercado turístico ya que cuenta con varias actividades como cabalgata, caminata, entre otros que hacen de esto un lugar de atracción turística.

4. Permisos y restricciones

No cuenta con ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero si es recomendable contactar con una persona nativa de la comunidad La Estancia, para que sea el intermediario guía quien dirija hacia los atractivos turísticos.

5. Estado de conservación

El área es conservada ya que no existe intervención de la mano del hombre en el atractivo.

6. Necesidades y facilidades turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio

7. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pie o a caballo.

Temporalidad de acceso: Es recomendable visitar en verano.

8. Actividades turísticas

Caminata.

Cabalgatas

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos.

9. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado de la cascada al bosque nativo Urcu Potrero: 20 minutos.

Permanencia en el lugar: 25 minutos.

Retorno: 35 minutos (desde el bosque nativo Urcu Potrero a la laguna).

10. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

11. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada impermeable, botas de caucho para caminar.

Gorras, gafas, y protector solar.

Agua o líquidos de deshidratación.

Cámara fotográfica.

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO # 6

1. Datos Generales

1.2 Nombre del Atractivo: Laguna Yanacocha

1.3 Categoría: Sitio Natural

1.4 Tipo: Ambientes Lacustres

1.5 Subtipo: Lagunas

Tipo de camino: Senderos de tierra.



Gráfico 23: Laguna Yanacocha

Fuente: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

2. Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Latitud: 9862147 N

Longitud: 078407 E

Altitud: 3991m.

Temperatura: 6⁰C

3. Descripción del atractivo

La laguna está localizado en la zona alta del páramo a 3,9 Km de la comunidad La Estancia, para llegar a este atractivo se parte desde la antigua vía Ambato-

Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo por la vía principal llegamos a la comunidad La Estancia, en la cabecera de esta comunidad se encuentra la casa comunal, a mano izquierda se toma el sendero que conduce a la cascada, el cual no posee de servicios básicos por encontrarse en la zona de paramo.

La laguna Yanacocha es uno de los atractivos muy importantes de la comunidad de La Estancia. El agua estancada que da forma a la laguna proviene de las montes de la Cordillera que las envuelven por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua, que son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.

Se puede apreciar la flora con abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando paisajes, además las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un área aproximada de 3006 m². La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno que se da a finales del mes de marzo la laguna aumenta su tamaño.

Según los habitantes de la comunidad La Estancia mencionan que la laguna es encantada y que tiempo atrás se acostumbraba a realizar misas y festejar con bandas de pueblo en el sitio y algunos fiesteros se habían quedado dormidos el cual la laguna se había tragado a toda la gente, por eso comentan que es recomendable visitarla en días donde está despejado.

En la laguna se encuentra una variedad de flora representativa de páramo como: Solanaceas (Cestrumhumboldtii); asteraceas (Gynoxis allí) Piquil, (Gynoxisbuxifolia); Gentianaceas (Gentianellasp.), Rosaceas (Polylepisincana) "Arbol de Yagual", Helechos (Pteridophyta), Grosularaceas (Ribeshirtumwilld); Poaceascomopaja de páramo (Stipaichu) que le hacen único de la zona.

En cuanto a la fauna encontramos patos de páramo (Anasflavirostris), Truchas (Salmon trutta), Curiquingue (Phalcoboenus carunculatus) gorrión común

(Zonotrichiacapensis), tórtolas (Zeinidaauriculata); además camélidos como llamas (Lama glama), ganado bravo, lobos, zorrillos, venados, variedad de insectos en especial mariposas que le dan forma a los encantos naturales y sean el punto principal a visitar por los turistas.

El atractivo tiene climas fríos y tierras húmedas con senderos en buen estado que facilitan la llegada de los visitantes además no se ha realizado en la actualidad ningún tipo de actividad turística.

4. Permisos y restricciones

No cuenta con ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero si es recomendable contactar con personal nativa de la comunidad La Estancia, para que sea el intermediario guía quien dirija hacia los atractivos turísticos.

5. Estado de conservación

El área es conservada ya que no existe intervención de la mano del hombre en el atractivo y toda la comunidad conserva los lugares de atracción turística.

6. Necesidades y facilidades turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio

7. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pie o a caballo.

Temporalidad de acceso: Es recomendable visitar en verano.

8. Actividades turísticas

Caminatas.

Cabalgatas

Pesca deportiva

Camping

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos.

9. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado desde el Bosque Nativo Urcu Potrero a la laguna Yanacocha:

35 minutos

Permanencia en el lugar: 30 minutos.

Retorno: 30 minutos (desde la Laguna Yanacocha hacia el mirador las Antenas).

10 Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

11. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada impermeable, botas de caucho para caminar.

Gorras, gafas, y protector solar.

Agua o líquidos de deshidratación.

Cámara fotográfica.

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO # 7

1. Datos Generales

1.2 Nombre del Atractivo: Mirador las Antenas

1.3 Categoría: Sitio Natural

1.4 Tipo: Montañas

1.5 Subtipo: Alturas

Tipo de camino: Senderos tierra.



Gráfico 24: Mirador las Antenas
Fuente: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

2. Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Latitud: 9859307 N

Longitud: 0750149 E

Altitud: 3514m.

Temperatura: 6⁰C

2. Descripción del atractivo

El mirador Las Antenas está localizado en la zona media a 1.7 km de la comunidad La Estancia, para llegar a este atractivo se parte desde la antigua vía

Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo por la vía principal llegamos a la comunidad La Estancia, en la cabecera de esta comunidad se encuentra la casa comunal, a mano izquierda se toma el sendero que conduce al mirador, el cual no posee de servicios básicos por encontrarse en la zona media del páramo.

El mirador las Antenas es considerada como un Mirador Natural donde podemos apreciar del panorama que ofrece la comunidad, disfrutar de sus paisajes naturales junto con los nevados que rodean la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la Provincia de Tungurahua como: El Chimborazo, El Carihuairazo y el Volcán Tungurahua, además se puede observar los centros poblados parroquiales como San Fernando y Pasa y disfrutar del viento que sopla aire fresco y puro para oxigenar nuestros pulmones.

La biodiversidad está rodeada por vegetación de pastos con especies como: asteráceas (*Hypochoeris glabra* Kunth), taraxaco (*Taraxacum officinale*), (*Bidens* sp. Weber); onágráceas (*Oenothera pilosifolia*); escrofuláricas (*Castilleja* sp.); Polygonáceas como la lengua de vaca (*Rumex acetosella*); fabáceas (*Lupinus* sp.); Brassicáceas (*Brassica* sp.). Existe un gran número de insectos en su mayoría mariposas.

En cuanto a la fauna se puede encontrar variedades de aves como: curiquingue (*Phalacrocorax carolinensis*), gorrión común (*Zonotrichia capensis*), tórtolas (*Zenaidura macroura*). (*Zonotrichia capensis*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*).

El atractivo tiene climas fríos y tierras húmedas con senderos en buen estado que facilitan la llegada de los visitantes además no se ha realizado en la actualidad ningún tipo de actividad turística.

3. Permisos y restricciones

No cuenta con ningún tipo de restricción para acceder al atractivo, pero si es recomendable contactar con personas nativas de la comunidad La Estancia, para que sea el intermediario guía quien dirija hacia los atractivos turísticos.

4. Estado de conservación

El área es conservada ya que no existe intervención de la mano del hombre en el atractivo y toda la comunidad conserva los lugares de atracción turística natural.

5. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pie o a caballo.

Temporalidad de acceso: Es recomendable visitar en verano.

6. Actividades turísticas

Caminatas.

Cabalgatas.

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos.

7. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado desde la laguna Yanacocha al mirador las Antenas: 30 minutos.

Permanencia en el lugar: 20 minutos.

Retorno: 30 minutos (desde el mirador las Antenas a los criaderos de truchas).

8. Necesidades y Facilidades Turísticas

Capacitación de guías nativos y señalización del sitio.

9. Valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

10. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada impermeable, botas de caucho para caminar.

Gorras, gafas, y protector solar.

Agua o líquidos de deshidratación.

Cámara fotográfica.

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

ATRACTIVO # 8

1. Datos Generales

Nombre del Atractivo: Criaderos de truchas

Categoría: Pesca deportiva

Tipo: Alevines y truchas

Tipo de camino: De tierra



Gráfico 25: Criadero de Truchas

Fuente: PAUCAR, María (2014)

2. Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Fernando

Comunidad: La Estancia

Longitud: 0749995

Latitud: 9861010

Temperatura: 9°C

3. Descripción del atractivo

Los criaderos de truchas y alevines están localizados en la zona media de la comunidad, a 1.7 km. de la casa comunal. En esta área están trabajando el grupo Atahualpa para la actividad de turismo. Para llegar a los criaderos se parte desde

la antigua vía Ambato-Guaranda, denominada "Vía Flores" hasta llegar a la parroquia San Fernando, siguiendo por la vía principal llegamos a la comunidad La Estancia, una vez llegado a la casa comunal de la Estancia a mano izquierda hay un desvío vía a Tambalo donde entramos a un chaquiñán que llega al criadero de truchas.

El tiempo de duración de la ciudad Ambato hasta la comunidad es de cuarenta y cinco minutos en bus y de veinticinco a treinta en carro particular.

Al llegar al criadero de alevines y truchas la primera impresión visual que tiene el visitante se inicia con la exuberante vegetación que rodea los criaderos. Este sitio es una nueva actividad creada en beneficio de la comunidad para impulsar el turismo, en esta área cuenta con seis pozos piscícolas en estado de crecimiento para la reproducción y consumo.

Por el momento solo cuenta con los posos ya que se espera a futuro con la ayuda de las entidades públicas contar con una cabaña en donde el visitante venga a pescar y disfrute de sus platos preparados además contar con un espacio de descanso con sillas y mesas de acuerdo al ambiente natural.

El sitio es una ruta tranquila, pasiva que brinda una fresca brisa y además no hay tráfico alguno.

Necesidades y Facilidades Turísticas

Capacitación de guías nativos, construcción de cabaña, construcción de tanques reservorios y señalización del sitio.

4. Accesibilidad

Se puede hacer el recorrido a pie.

5. Actividades turísticas

Pesca deportiva.

Degustación del plato

Tomar fotos.

Apreciación de paisajes.

6. Duración (tiempo)

Tiempo de traslado desde el mirador las Antenas al criadero de truchas: 30 minutos.

Permanencia en el lugar: 60 minutos.

Las truchas en la actualidad no están en funcionamiento pero ya se cuentan con los posos piscícolas y está en procesos de funcionamiento.

7. valor de pasajes

Quito- Ambato- Pasa- San Fernando- comunidad La Estancia \$ 3.00

Latacunga - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.50ctv.

Salcedo - Ambato – Pasa - San Fernando- comunidad La Estancia \$ 1.00

Ambato- Pasa- San Fernando- La Estancia \$ 50 centavos.

8. Recomendaciones

Llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar.

Gorra, gafas, y protector solar.

Cámara fotográfica.

Tener todo el ánimo y la motivación para el recorrido.

PASO 3: Definición del recorrido

En este punto se da forma a la ruta Turística. Una tarea muy práctica que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, la ruta irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

Cabe mencionar que esta etapa será definida con las autoridades del GAD Parroquial de San Fernando y la Fundación Pastaza quienes están encargadas en el área de turismo en función del perfil de los visitantes, y de la demanda turística actual. El mapa será elaborado utilizando programas de Sistemas de Información Geográfica.

PASO 4: Prueba de la ruta propuesta

Recorrido de la ruta turística

La presente propuesta de una ruta turística en la comunidad La Estancia será un recorrido en donde el turista podrá disfrutar de los atractivos naturales y culturales disponibles, enfocados para jóvenes, adultos y adultos mayores, con la característica especial de que será llevada a cabo por los mismos comuneros guías en el día dentro de la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Sera un recorrido para todo tipo de personas que les gusta estar en contacto directo con la naturaleza; para la cual se ha considerado tres opciones a visitar, la primera los atractivos culturales para quienes quieran conocer los talleres artesanales, granjas y el proceso de la agricultura al estilo antiguo. La segunda los atractivos naturales, como: bosques nativos, cascada, laguna, mirador y disfrutar

de la pesca deportiva, y la tercera opción para las personas que quieran conocer todos los atractivos tanto naturales y culturales existentes en la comunidad. Cabe recalcar que el recorrido por los atractivos naturales y culturales será de acuerdo a la edad y opcional.

Para los que vengan de la ciudad de Quito, Latacunga, Salcedo el punto de partida será del terminal terrestre de cada uno de los lugares. Y el punto de concentración y partida hacia la comunidad será desde el terminal de la ciudad de Ambato.

Atractivos Culturales:

Como primer punto para llegar a la comunidad La Estancia y disfrutar de la ruta cultural se parte del terminal de la ciudad de Ambato en el medio de transporte jerpa sol hacia el redondel de la policía para luego caminar unas tres cuadras en dirección del mercado Sur, donde se encuentra la parada de medio de transporte Ambateñita, que nos conduce hacia la comunidad donde se encuentran los atractivos turísticos.

El recorrido será por la antigua vía Guaranda, Pasa, San Fernando, llegamos a la comunidad mencionada en un lapso de 45 minutos, donde el cabildo les recibirá en la casa comunal para dar el saludo y la bienvenida, seguido por los promotores comunitarios y directiva quien les dará las respectivas recomendaciones y explicaciones para luego proceder con el recorrido de los lugares.

Como segunda parte una vez explicado el recorrido nos dirigimos de la casa comunal al taller artesanal Anthony quien fabrica prendas de vestir como: ternos de casimir para mujer, niños, jóvenes y adultos, además faldas blusas y otros. El traslado desde la casa comunal hacia el taller artesanal es de 15 minutos y el tiempo de visita a este taller durará aproximado de 25 minutos entre explicaciones, toma de fotos, compras, apreciación del lugar y diálogos con el propietario señor Rafael Cusqui. El retorno del taller artesanal Anthony al taller artesanal textiles Paca tiene la duración de 20 minutos.

La tercera parte se hará el recorrido hacia los tejidos de pañolones, del taller artesanal Paca que nos trasladaremos desde el taller artesanal Anthony hacia donde se encuentran los tejidos de don Estuardo Paca que se hace unos 20 minutos caminando, una vez llegado el tiempo de visita durará 20 minutos entre explicaciones, fotografías, compras y dialogo con el propietario y apreciación del lugar. Luego retornaremos del taller artesanal textiles Paca a las granjas o fincas agrícolas, en un lapso de 10 minutos.

El cuarto punto se visitara las granjas o fincas integrales agrícolas, partiendo desde los tejidos de don Paca hacia donde se encuentra el lugar de atracción turístico el camino dura 10 minutos a cada granja, una vez llegado al lugar el tiempo de visita durará 60 minutos entre las actividades previstas como: el recorrido de la granja de Don Juan Chango, Don Sixto Quishpe y Don Ángel Sulqui, toma de fotos, compras de frutales, hortalizas y plantas medicinales, dialogo con los agricultores y los procesos de cultivo al estilo antiguo. El retorno hacia el criadero de truchas será de 15 minutos.

Como último punto se ha tomado el criadero de truchas para completar la ruta que se encuentra cerca de las granjas, el cual partimos de las granjas o fincas integrales agrícolas para llegar a las truchas, el trayecto hacia el lugar es de 15 minutos. Una vez llegado el tiempo de visita será de 60 minutos que está incluido las diferentes actividades previstas como: pesca deportiva, fotografías, alimentación (preparación de truchas) y apreciación del lugar.

Atractivos naturales:

Para conocer y disfrutar de esta ruta se debe tomar el bus Ambateñita desde el mercado Sur de la ciudad Ambato hacia la comunidad La Estancia que dura unos 45 minutos, al llegar a la comunidad nos recibe en la casa comuna el cabildo Rafael Cusqui junto con la directiva y promotores, los cuales son los encargados

de dar el saludo de bienvenida conjuntamente con las respectivas recomendaciones adecuadas para el recorrido.

Una vez explicado damos paso a la ruta, donde nos dirigimos a la cascada La Chorrera que se encuentra a una distancia de 1 hora desde la casa comunal o de las granjas agrícolas hasta el sitio del páramo donde se encuentra el atractivo, en este punto se puede tomar fotos, apreciación del atractivo natural como: flora y fauna, dialogo con los promotores guías, esta actividad tomará un tiempo de 25 a 30 minutos.

Luego nos trasladamos de la cascada hacia el bosque nativo en un tiempo de 20 minutos, una vez llegado estaremos 25 minutos para poder hacer caminata y recorrido por el bosque nativo observando la flora y fauna autóctona, apreciación del atractivo, fotografías, explicación y leyendas del lugar por medio de los guías. Después de observar partiremos del bosque nativo hacia la laguna Yanacocha, el tiempo de la caminata es de 35 minutos, una vez llegado dispondremos de 30 minutos para poder disfrutar del paisaje, toma de fotos, recorrido por el alrededor de la laguna, explicaciones y leyendas tradicionales del lugar por medio de los guías.

Terminado el recorrido por la laguna nos dirigiremos al Mirador las Antenas que se encuentra a 30 minutos de regreso de la laguna Yanacocha, el tiempo de permanencia es de 20 minutos, en este lugar podremos disfrutar del panorama de la comunidad y el páramo, aquí se podrá realizar toma de fotos y la apreciación del entorno. El retorno desde el mirador las antenas al criadero de truchas tiene un tiempo de 30 minutos.

Como último punto de visita se encuentran los criaderos de truchas a 30 minutos del mirador, una vez llegado a esta zona, se podrá disfrutar de las actividades como: práctica de pesca deportiva, degustación de truchas, fotografías y área de

descanso. El tiempo que lleve esta actividad dependerá ya del turista sin embargo está programado con el tiempo de 60 minutos.

Cabe indicar que el turista está en la opción de elegir por cualquiera de las tres opciones ya sea cultural o natural o a su vez conocer todo los atractivos naturales y culturales, tomando en cuenta que el recorrido de la ruta tiene la duración de un día, y está diseñada para ser caminadas ya que son recorridos únicos que serán recordados por el resto de la vida.

El precio del recorrido dentro de la ruta será de 10 dólares americanos por persona para jóvenes desde los 12 años en adelante y adultos hasta los 45 años a excepción de los adultos mayores pagaran 8 dólares americanos.

La ruta incluye: pago al guía, refrigerio.

Lo que no incluye: el transporte y la alimentación.

Indicaciones:

Se recomienda para el turista visitante, llevar ropa abrigada

Botas de caucho para caminar

Gorra, protector solar

Líquidos o agua para deshidratar

Cámaras fotográficas

Tener todo el ánimo y motivación para el recorrido.

PASO 5: Difusión de la ruta

Una vez comprobado que la ruta ha sido bien estructurada, se entregará el presente proyecto de tesis a la directiva de la comunidad La Estancia, el GAD Parroquial de San Fernando, la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua y la Fundación Pastaza, para que ellos se encarguen de la difusión de la nueva alternativa de turismo y sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento de asociaciones e instituciones ligadas al turismo como la misma organización encargada de la comunidad. Adjunto a ello se elaborará una guía turística informativa de la comunidad La Estancia, que está constando en anexos, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la zona.

6.8 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

La presente propuesta, se estima como primera fase la duración de dos años, a partir de la aprobación y financiamiento, por lo que se establece el siguiente plan operativo.

Tabla 21: Plan Operativo de la Propuesta

| Tema | Objetivo | Actividades | Tiempo | Recursos | Evaluación / Medio de verificación |
|---|---|---|----------------------------|----------------------------|--|
| Las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad La Estancia de la Parroquia San Fernando del cantón Ambato provincia de Tungurahua. | Diseñar una ruta turística en la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. | Socialización y aprobación de la propuesta por parte de instituciones locales y comunidad | 1 mes | Institucionales Humanos | Acta de reunión con lista de participantes y aprobación de la propuesta |
| | | Identificar y caracterizar los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad La Estancia | 2 meses | Materiales Económicos | Documento de informe de principales atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad La Estancia |
| | | Elaborar el mapa de ruta turística y materiales de difusión | 2 meses | | Documentos elaborado de mapa y materiales de difusión de ruta turística |
| | | Talleres y reuniones para el fortalecimiento organizativo para el área turística de directiva y miembros de la comunidad La Estancia. | 4 meses | | Número de integrantes capacitados en organización para turismo comunitario en la comunidad La Estancia. |
| | | Información, capacitación y difusión sobre servicios turísticos para los miembros de la comunidad. | 5 meses | | Informes de talleres, reuniones, lista de participantes. |
| | | Capacitación y formación de promotores y guías turísticos con integrantes de la comunidad La Estancia. | 9 meses | | Número o porcentaje de miembros de la comunidad capacitados en servicios turísticos. Informes de talleres, lista de participantes. |
| | | Difusión de la ruta turística con atractivos naturales y culturales a nivel cantonal, provincial y nacional. | 14 meses | | Número de spot radiales contratados, afiches o trípticos entregados. |
| | | Estudios y diseño de proyectos para mejoramiento de la infraestructura turística (senderos, señalética, otros) a nivel local. | 5 meses | | Número de estudios o proyectos elaborados para mejorar la infraestructura turística a nivel local. |
| | | Reuniones de monitores, seguimiento y evaluación. | Reuniones cada tres meses. | | Actas de reuniones con lista de participantes e informes de resolución. |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013) **Fuente:** Investigadora

6.9. ADMINISTRACIÓN

La presente propuesta denominada “Diseño se la ruta turística en la comunidad La Estancia la parroquia San Fernando, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, será entregada al GAD Parroquial, la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua y la Fundación Pastaza, quienes serán los encargados de ejecutar y administrar la dicha propuesta con los habitantes de la comunidad La Estancia.

La administración y ejecución de la propuesta estará a cargo de la Fundación Pastaza, que mantiene un convenio de cooperación con el GAD provincial, que viene trabajando en las comunidades de la parroquia San Fernando, para lo cual coordinará con directivos del GAD parroquial responsable del desarrollo en la parroquia y con directivos de la comunidad La Estancia, por ser los beneficiarios.

Recursos Institucionales:

- GAD Provincial de Tungurahua, Departamento de Turismo
- GAD parroquial de San Fernando
- Fundación Pastaza
- Universidad Técnica de Ambato

Humanos:

- Autoridades pertinentes
- Técnicos de las instituciones participantes
- Miembros de la comunidad
- Investigador

Materiales:

- Espacio físico

- Biblioteca
- Internet
- Material de escritorio
- Materiales para la Elaboración de la guía turística

Económicos:

Para establecer los costos económicos de la siguiente propuesta de “Diseño de la ruta turística para la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando”, se establece el siguiente cuadro de presupuesto referencial:

Tabla 22: Costos Económicos

| Rubro | Cantidad | Valor unitario (en USD) | Valor total (en USD) |
|--|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Taller de socialización y aprobación de la propuesta | 1 | 200 | 200 |
| ficha de atractivos turísticos, diseño de ruta, elaboración de mapa y material de difusión revisar rubros son tres actividades | Global | Global | 1000 |
| Talleres de fortalecimiento de organización local para el turismo comunitario | 4 | 200 | 800 |
| Talleres capacitación e información en servicios turísticos a los miembros de la comunidad | 6 | 200 | 1200 |
| Capacitación y formación de promotores y guías turísticos locales | 10 | 200 | 2000 |
| Difusión en medios de comunicación local | 14 meses | 50 | 700 |
| Elaboración y Difusión a través de una guía turística. | 500 | 8 | 4000 |
| Estudios y diseño de proyectos para mejoramiento de infraestructura turística local | Global | Global | 4000 |
| Reuniones de seguimiento y evaluación | Cada tres meses (8 reuniones) | 100 | 800 |
| Materiales de oficina | 24 meses | Global | 1500 |
| Total | | | 16200 |

Elaborado por: PAUCAR, María (2013)

Fuente: Investigadora

La propuesta se estima en un costo aproximado de Usd 16200 (dieciséis mil doscientos) dólares americanos que podrá ser financiado con aportes del GAD provincial, cantonal, parroquial, la Fundación Pastaza u otra institución que apoye en actividades de turismo a nivel local, provincial o nacional.

6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Como responsable de la presente propuesta se consideró importante dar a conocer a todos los involucrados en el desarrollo turístico de la comunidad La Estancia y de la parroquia San Fernando para su debida concienciación, conocimiento, aceptación y compromiso de aplicación.

Por lo que cabe indicar en cuanto a la evaluación que los miembros de la comunidad se comprometen en formar parte de la evaluación y las autoridades encargadas de turismo pertinentes, mediante compromiso firmado después de ejecutar la propuesta, en el caso de ser aceptada.

Como se indicó anteriormente se deberá conformar un Comité de Seguimiento y Evaluación, conformado por un representante de la comunidad La Estancia, del GAD Parroquial de San Fernando, El GAD Provincial de Tungurahua, la Fundación Pastaza, quienes realizarán, reuniones de monitoreo, seguimiento y evaluación cada cuatro meses, para conocer los avances, las dificultades y tomar correctivos en el desarrollo de la propuesta y mejorar los servicios turísticos.

6.11 ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Para la sostenibilidad de la propuesta se establece las siguientes estrategias:

El fortalecimiento organizativo de la comunidad para el turismo comunitario, así como la formación de promotores y guías turístico, la capacitación e información en servicios turísticos a miembros de la comunidad La Estancia, de esta manera

generar y fortalecer capacidades locales, para que a mediano y largo plazo puedan manejar el turismo comunitario por sí mismos.

Además se deberá coordinar y fortalecer las capacidades del GAD parroquial de San Fernando, como ente responsable del desarrollo en la parroquia, quienes pueden dar el seguimiento y apoyar en el proceso de mejoramiento de las iniciativas de turismo en la comunidad.

El involucramiento del GAD Provincial de Tungurahua y el GAD cantón Ambato, a través de los Departamentos de Turismo, como entes gubernamentales con presupuesto y disponibilidad de técnicos permanentes, quienes pueden apoyar con financiamiento, asesoramiento técnico y seguimiento para la sostenibilidad de la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

ACEREZA, Miguel (1985), Planificación estratégica del turismo, plan de marketing turístico, rol de los organismos de turismo en el proceso del marketing del destino turístico. Editorial Trillas, México.

ACERENZA, Miguel (1991).Administración del turismo, conceptualización y organización. Editorial Trillas, México.

ACERENZA, Miguel (2005). Producto turístico, promoción turística, un enfoque metodológico. Editorial Trillas, México.

BARAN, Paul (1969), La economía política del crecimiento, Fondo de Cultura Económica. Editorial Trillas México.

BÉLAND, Emilie y ESCOBAR, Germán. (2011). “Caracterización socioeconómica de diez parroquias de la Provincia de Tungurahua, Ecuador”, Los indicadores de pobreza por consumo. Santiago, Chile.

CARVAJAL, Débora (2009). Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, chimbo y San Miguel, en la provincia de Bolívar en el año 2009” de la Universidad Estatal de Bolívar.

CARVAJAL TOAPANTA, Débora Morayma (2009). Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, chimbo y San Miguel, en la provincia de Bolívar en el año 2009” de la Universidad Estatal de Bolívar.

CANDO, Norma y CARVAJAL, Débora (2009). Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda, chimbo y San Miguel, en la provincia de Bolívar en el año 2009” de la Universidad Estatal de Bolívar.

CENSO INEC (2010). Población de la parroquia rural San Fernando.

ENCICLOPEDIA GLOBAL INTERACTIVA (2007). Del grupo cultural S.A.

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO (2012). Estudio de investigación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando.

FERNÁNDEZ Y GUZMÁN RAMOS (2007). “Destinos y productos turísticos del mundo”. Editorial: Santillana. Madrid – España.

FUNDACIÓN PASTAZA (2012). Titulado: Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando.

GAMBOA, Jairo (2012). “Las rutas de turismo religioso nocturno y su incidencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”. De la Universidad Técnica de Ambato.

HERNÁNDEZ, Edgar (1982). Planificación Turística, un enfoque metodológico. Edición Trillas S.A. México.

HGPT, (2012). Documento “Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando”.

HGPT y la Fundación Pastaza (2012). Documento “Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando”.

HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA – HGPT (2012). Evaluación del potencial turístico de las comunidades de la parroquia San Fernando

HUNZIKER, KROPF Y MOLINA, Sergio (1991). Planificación Integral del Turismo, un enfoque para latinoamericano. Edición Trillas S.A. México.

MINISTERIO DEL TURISMO ECUADOR, (2002). CommunityTourism.

MORENO, Omar (2012). “Los circuitos eco turísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la comunidad Talag cantón Tena provincia de Napo”. De la Universidad Técnica de Ambato.

MORENO, Omar (2012). Enfoque metodológico. “Los circuitos eco turísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la comunidad Talag cantón Tena provincia de Napo”. De la Universidad Técnica de Ambato

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO- OMT (1998). Conceptualización del producto turístico.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT (2005-2007). Concepto de turismo.

PUBLICACIONES, C. D. (1999/2008). *LEY DE TURISMO*. Quito- Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.

TAMAYO, María (2009). “La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en enero 2008 a junio 2009”. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS E INDÍGENAS DE SAN FERNANDO (2009). Caracterización socioeconómica de diez parroquias de la Provincia de Tungurahua, Ecuador.

VELASTEGUI, Marcelo (2012). Circuitos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo en el cantón Ambato provincia de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato.

ZAMARA Miguel, LEÓN Félix, MARTÍNEZ Carlos (2007). Enciclopedia Global Interactiva, concepto de economía. Editorial cultura S. A. Madrid- España.

ZURITA, Rosa. “DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DEL CHAGRA PARA EL CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”. Tesis de Grado de Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

LINCOGRAFÍA

BENITES CUBA, Marisol (6/12/2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del Distrito de Yura. Factores de desarrollo turístico. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011f/1115/turistico.html>.

CÁRDENAS, Fabio (s/f). Programas concepto. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Producto-Turistico/3610.html>

CARRERA BURNEO, Patricia (15, enero-junio, 2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. *Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana.* Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904002.pdf>.

CHIRIJE-ECUADOR, (2013). “Programa de 8 Días y 7 noches, de los Andes a la costa del Pacífico”. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://www.chirije.com/ejemplos-de-itinerarios.html>

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE – DTS CONSULTORES Ltda. (2007). “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la Región de Coquimbo”. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible, en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.

DTS CONSULTORES Ltda. (2007). Desarrollo turístico sostenible – “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la Región de Coquimbo”. Santiago de Chile. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

KOENING, Edriaan K. (2/4/2005). La definición de promoción turística. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en Beta: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/, .3.

KOKE J. (27/10/2000). “Economía Turística”. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml#eco>.

MAYANGA, Enrique (2014). “Turismo”. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/199864807/Turismo>

MONOGRAFIA. Concepto de diseño. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.

MUSIET WEITZEL, Yeries (8/21/2010). Gestión de Proyectos con potencial Turístico. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en: www.slideshare.net/ymusiet/gestion-proyectos-turísticos-para-municipios.

OMT, (4/3/1998). Destinos y productos turísticos del mundo. *Recuperado el* (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/>.

PACHECO Verónica, CARRERA Patricia. Propuesta metodológica para la evaluación de factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de Amazonia Ecuatoriana. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en: http://www.puce.edu.ec/sitios/investigacion/ponencias-simposio/pdf/PON-Carrera_Patricia_Turismo_Comunitario.pdf.

PECK Y LEPIE (1992:304). Antropología del turismo. Tipología del desarrollo turístico. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/anttur/textos/ATexto3.hm>

ROSADO, Juan (2013). La importancia de elaborar una Ruta Turística. Turismo Rural Comunitario. Planificado y Sostenible. Recuperado el (14 de marzo 2014). Disponible en: <http://blog.turismoruralcomunitario.com/?p=51>.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (2003). Santana Turégano, Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canarias). Recuperado el (10 de febrero 2014).

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA- UADE (6/1/2013). Producto Turístico. Recuperado el (10 de febrero 2014). Disponible en: <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/producto-turistico#>.

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA - UADE (2012). Mercado Turístico. Recuperado el (10 de febrero 2014). Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos /Mercado TurTurístico564821.html>.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERNACIONAL – UAI (2013). Turismo como factor de desarrollo. Recuperado el (10 de febrero 2014). Disponible en <http://www.uai.edu.ar/facultades/turismo-y-hospitalidad/turimo-ejes-socio-profesionales.asp>.

VALENCIA, Jorge (s/f). Concepto de Programas turísticos. Recuperado el (17 de mayo 2014). Disponible en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/diccionario-1/p/programa-tur%c3%8dstico-958/>.

ANEXOS

Anexo 1. Flora

| Nombre científico | Nombre común | Formas de uso |
|-------------------------------------|------------------------|---------------|
| <i>Achyroclinealata (Kunth)</i> | Lechuguilla | Medicinal |
| <i>Anthoxantumodoratum</i> | Pauca | Forraje |
| <i>Azorella denticulada</i> | Tumbuzo (almohadilla) | Ornamental |
| <i>Bidenshumilis</i> | Ñachac sisa | Medicinal |
| <i>Brachyotum cf. AlpinumCogn.</i> | Zarcillejo | Ornamental |
| <i>Brachyotum.sedifolium</i> | Illinshi colorada | Forraje |
| <i>Brassicasp.</i> | Nabo | Comestible |
| <i>Calamogrostissp.</i> | Paja | Industrial |
| <i>Carexpichinchensis</i> | Totorilla de páramo | Industrial |
| <i>Castilleja sp.</i> | Castilleja | Medicinal |
| <i>Chuquiragajussieui</i> | Chuquiragua | Medicinal |
| <i>Clinopodiumnubigenum (Kunth)</i> | Sunfo | Medicinal |
| <i>Drymariaovata (Willd)</i> | Guarmipoleo | Medicinal |
| <i>Eragrostislurida J. Presea</i> | Ortiga | Medicinal |
| <i>ErygiumhamileCav.</i> | Puya | Ornamental |
| <i>Genciana sedifolia H.B.I.K.</i> | Amor Sacha | Ornamental |
| <i>Gentianella difusa</i> | (almohadilla) | Ornamental |
| <i>Gentianellasp</i> | Tamorreal | Ornamental |
| <i>Geraniumlaxicaule</i> | Geranio | Ornamental |
| <i>Gynoxis allí</i> | Piquil | Maderable |
| <i>Haleniawedelliana</i> | Cacho de venado | Medicinal |
| <i>Huperssiaerasa</i> | Rabo de Lobo | Ornamental |
| <i>HypochoerissessilifloraKunth</i> | Achicora amarilla | Medicinal |
| <i>Laciophalusovatusa</i> | Pucata | Ornamental |
| <i>Lepidiumbipinnatifidum</i> | Allpaatsera | Medicinal |
| <i>Loricaria illinasaeWedd</i> | Trencilla | Ornamental |
| <i>LupinuspubescensBenth</i> | Chincual, ashpa chocho | Comestible |
| <i>Oenotheraepilobiifolia</i> | Lirio de páramo | Ornamental |
| <i>Polylepisincana</i> | Polylepis | Maderable |
| <i>Ranunculuspidemorsus</i> | Atta | Ornamental |
| <i>Rumexacetocella</i> | Lengua de vaca | Medicinal |
| <i>Rumexsp</i> | Arquitecta | Medicinal |
| <i>Stachys elíptica</i> | Platuquero | Industrial |
| <i>StipaichuKunth.</i> | Paja de cerro | Industrial |
| <i>Taraxacumofficinale</i> | Taraxaco | Medicinal |
| <i>Valeriana microphylla</i> | Valeriana | Medicinal |
| <i>Vicia sp.</i> | Alverjilla | Medicinal |
| <i>Werneriahumilis</i> | (Almohadilla) | Ornamental |
| <i>Oreopanaxspp</i> | Pumamaqui | Maderable |
| <i>Hyeroninaalchornoides</i> | Motilon | Maderable |
| <i>Cortaderianitida (kunth)</i> | Sigse | Biodiversidad |
| <i>hesperomelesgoudotiana</i> | Mortiño | Comestible |

Elaborado por: Equipo técnico de la Fundación Pastaza (2012)

Anexo 2. Fauna

| Familia | Nombre científico | Nombre común |
|----------------|--------------------------------|---------------------|
| Mephitidae | <i>Conepatus semistriatus</i> | Zorrillo |
| Cervidae | <i>Odocoileus peruvianus</i> | Venado de páramo |
| Didelphidae | <i>Marmosa robinsoni</i> | Raposa |
| Canidae | <i>Pseudalopex culpaeus</i> | Lobo de páramo |
| Leporidae | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | Conejo de paramo |
| Mustelidae | <i>Mustela frenata</i> | Chucuri |

Elaborado por: Equipo técnico de la Fundación Pastaza (2012)

Anexo 3. Aves

| Familia | Nombre científico | Nombre común |
|----------------|----------------------------------|---------------------|
| Falconidae | <i>Phalcoboenus carunculatus</i> | Curiquingue |
| Passeridae | <i>Zonotrichia capensis</i> | Gorrión común |
| Emberizidae | <i>Nothoprocta curvirostris</i> | Perdiz de páramo |
| Turdidae | <i>Turdus chiguano</i> | Mirlo café |
| Columbidae | <i>Zenaida auriculata</i> | Tórtola |
| Anatidae | <i>Anas diaura</i> | Pato de páramo |
| Accipitridae | <i>Geranoaetus melanoleucus</i> | Guarro |

Elaborado por: Equipo técnico de la Fundación Pastaza (2012)

Anexo 4. Anfibios y peces

| Familia | Nombre científico | Nombre común |
|----------------|-----------------------------|---------------------|
| Hemiphractidae | <i>Gastrotheca pseustes</i> | Ranita Marsupial |
| Salmonidae | <i>Salmo trutta</i> | Trucha |

Elaborado por: Equipo técnico de la Fundación Pastaza (2012)

Anexo 5. Encuestas a los moradores de la comunidad La Estancia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ENCUESTA DIRIGIDAS A JEFES DE HOGAR DE LA COMUNIDAD LA ESTANCIA

Solicito a usted muy comedidamente responda con la mayor sinceridad posible la presente información necesaria para mi proyecto de Tesis, titulado “las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad La Estancia de la parroquia San Fernando, del cantón Ambato provincia Tungurahua”.

CUESTIONARIO (Señale con una x las siguientes preguntas)

1.- ¿Cuál es el ingreso mensual del jefe de hogar?

.....

2.- ¿Estaría usted interesado en participar en proyectos turísticos en la comunidad?

SI NO

3.- ¿En qué actividades de turismo le gustaría prepararse?

Guía turístico Promotor Venta de productos agrícolas

Venta de Comida Venta de artesanía En la organización local

Grupos de danza y música Otros Especifique:

4.- ¿De qué manera está apoyando la organización con el turismo en la comunidad La Estancia?

Formación de guías Mejoramiento en infraestructura turística

Promoción y difusión (marketing) Capacitación e información a la comunidad

Apoyo financiero Ninguno

Otros Especifique:

5.- ¿Conoce usted, si actualmente se ha estructurado algún circuito o ruta turística que ayude al crecimiento del turismo de la comunidad?

SI NO

Explique.....

6.- ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos naturales en la comunidad?

Cascadas (La Chorrea)

Lagunas (Yanacocha)

Iglesia

Bosque Nativo (Urcu Potrero)

- Fauna nativa
- Ferias artesanales
- Mirador las Antenas
- Productos agropecuarios

7.- ¿Considera usted que la danza, comida, música, idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones son atractivos culturales de la comunidad?

SI NO

8.- ¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se aproveche los atractivos turísticos de la comunidad?

- Mal estado de vías de acceso a sitios turísticos
- No se dispone de guías turísticos locales
- No se realiza la difusión de atractivos turísticos
- Deficientes servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado)
- No dispone de organización local para el turismo
- No hay inversión en infraestructura turística (senderos, cabañas)
- Falta de capacitación a la comunidad
- Desinterés de las autoridades y comunidad
- Otros Especifique:

9.- ¿Conoce usted si los atractivos turísticos de la comunidad son visitados por turistas?

Siempre A veces Nunca

10.- ¿Está de acuerdo con que la comunidad La Estancia aproveche sus atractivos turísticos naturales, culturales y sean difundidos a través de diferentes medios de comunicación?

SI NO

11.- ¿Cree usted que con la creación de rutas y senderos eco turísticos para acceder a la cascada, laguna, y bosque nativo causaría menos impactos negativos a la flora y fauna del sector?

SI NO

Gracias por su colaboración

Anexo 6. Guía Turística de la Comunidad La Estancia

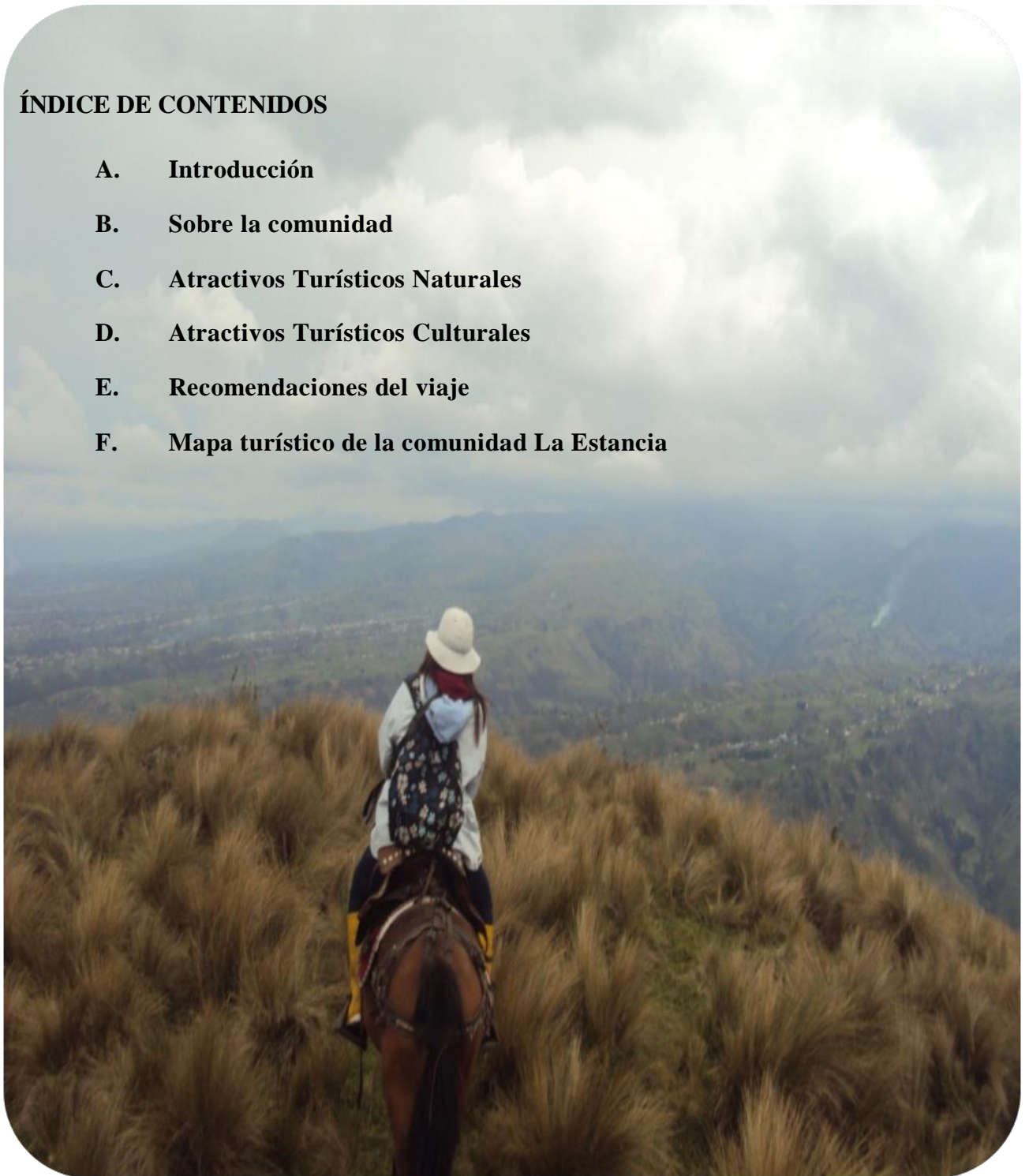




Páramo de la comunidad La Estancia fotografía: Equipo técnico de la Fundación Pastaza

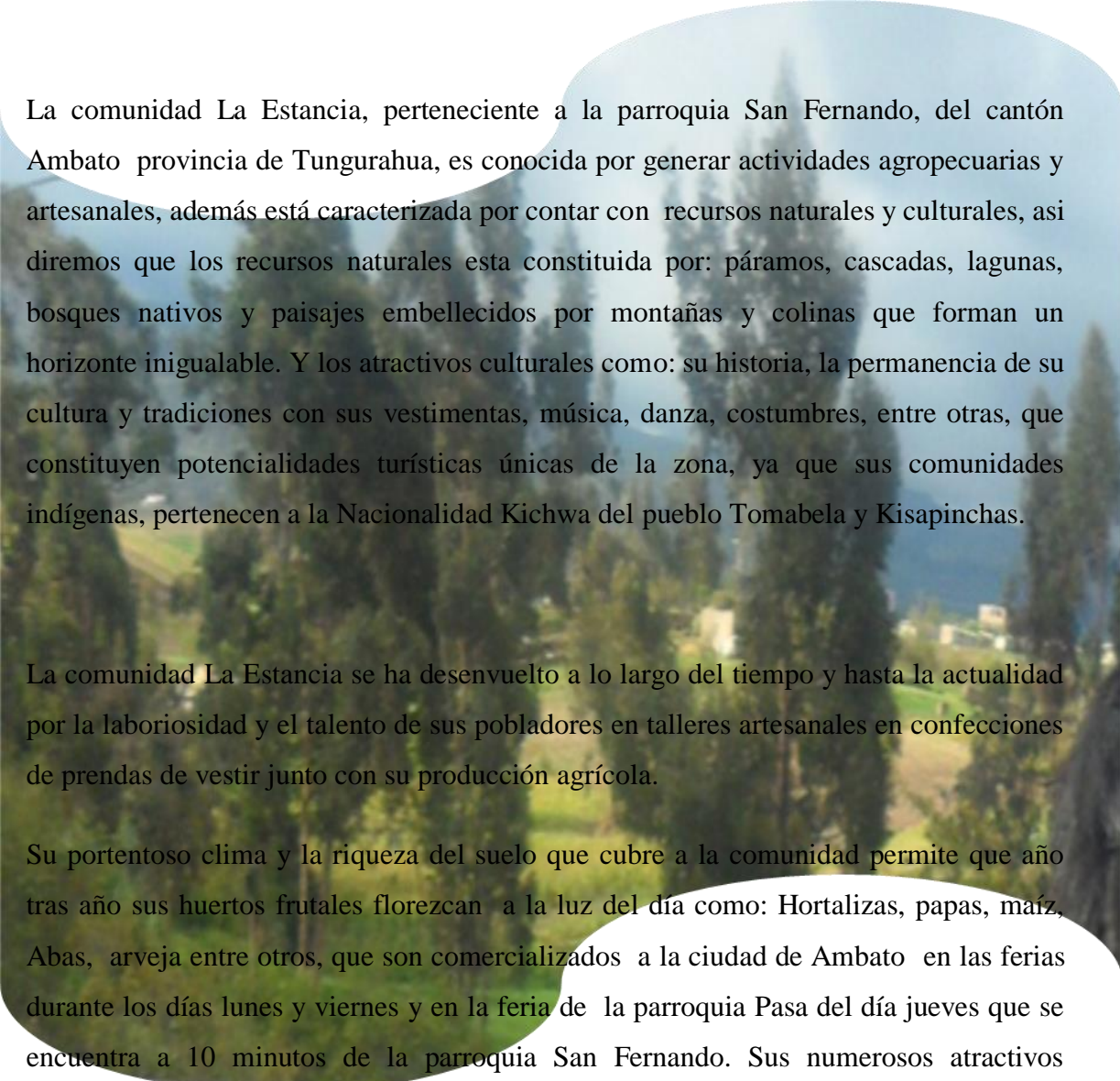
ÍNDICE DE CONTENIDOS

- A. Introducción**
- B. Sobre la comunidad**
- C. Atractivos Turísticos Naturales**
- D. Atractivos Turísticos Culturales**
- E. Recomendaciones del viaje**
- F. Mapa turístico de la comunidad La Estancia**



Pajonales del páramo de la comunidad fotografía: Equipo técnico de la Fundación Pastaza

A. INTRODUCCIÓN



La comunidad La Estancia, perteneciente a la parroquia San Fernando, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, es conocida por generar actividades agropecuarias y artesanales, además está caracterizada por contar con recursos naturales y culturales, así diremos que los recursos naturales esta constituida por: páramos, cascadas, lagunas, bosques nativos y paisajes embellecidos por montañas y colinas que forman un horizonte inigualable. Y los atractivos culturales como: su historia, la permanencia de su cultura y tradiciones con sus vestimentas, música, danza, costumbres, entre otras, que constituyen potencialidades turísticas únicas de la zona, ya que sus comunidades indígenas, pertenecen a la Nacionalidad Kichwa del pueblo Tomabela y Kisapinchas.

La comunidad La Estancia se ha desenvuelto a lo largo del tiempo y hasta la actualidad por la laboriosidad y el talento de sus pobladores en talleres artesanales en confecciones de prendas de vestir junto con su producción agrícola.

Su portentoso clima y la riqueza del suelo que cubre a la comunidad permite que año tras año sus huertos frutales florezcan a la luz del día como: Hortalizas, papas, maíz, Abas, arveja entre otros, que son comercializados a la ciudad de Ambato en las ferias durante los días lunes y viernes y en la feria de la parroquia Pasa del día jueves que se encuentra a 10 minutos de la parroquia San Fernando. Sus numerosos atractivos naturales y culturales hacen de esta comunidad digna de ser visitada y admirada.

B. SOBRE LA COMUNIDAD

Nombre de la comunidad:

La Estancia

Ubicación:

La comunidad La Estancia se encuentra ubicada en la cabecera parroquial de San Fernando, a 22 Km de la ciudad de Ambato, perteneciente a la provincia de Tungurahua.

Límites:

Al Norte: Las estribaciones del Casahuala y las parroquias de Angamarca y Cusubamba, pertenecientes a la provincia de Cotopaxi.

Al Sur: La parroquia Pilahuín.

Al Este: La parroquia de Quisapincha y Pasa.

Al Oeste: La Parroquia de Simiatug perteneciente a la provincia de Bolívar.

Idioma:

Español y quechua.

Población:

968 habitantes.

Superficie:

105.9 Km² aproximadamente

Clima:

Frio con una temperatura entre 7⁰C y 12⁰C.

Altitud:

3.400 msnm.

Tipo de ropa sugerida:

Durante el día use ropa ligeramente abrigada, en la tarde se aconseja usar sacos o chompas impermeables.

Moneda:

Dólar americano.

Área telefónica:

593(código de país) 03 (código de área).

Vías de acceso a la comunidad la Estancia:

Se puede llegar vía terrestre. Desde el terminal de Quito a la comunidad La Estancia hay una distancia de 158 Km, desde Latacunga 69Km, desde Salcedo 50.9 Km, y desde la ciudad de Ambato hasta la comunidad de 22 Km.

El terminal terrestre cuenta con estaciones para cada compañía de transporte interprovincial y provincial, servicios de sala de espera, información, parqueadero. Salidas diarias de autobuses a nivel provincial e interprovincial a la costa, Sierra y Oriente.

Distancia:

Ambato/ Pasa/ San Fernando/ Comunidad La Estancia – 22Km.

Quito/Ambato/ Pasa/ San Fernando/ Comunidad La Estancia – 158Km.

Latacunga/Ambato/ Pasa/ San Fernando/ Comunidad La Estancia - 69Km.

Salcedo/Ambato/ Comunidad La Estancia – 50.9Km

C. Atractivos Turísticos Culturales

Taller de confecciones artesanal Anthony



El taller artesanal Anthony está localizado en la zona baja del área de amortiguamiento de la comunidad la Estancia a un kilómetro de la casa comunal.

El origen de las prendas de tela empezó hace unos veinte años atrás aproximadamente en el año 1993, donde acudía al oficio para aprender de sastrería el señor Rafael Cusqui, que luego de lo aprendido empezó trabajando como oficial de un vecino de la misma comunidad, para ese momento se disponía de una maquina medio de trabajo, pero al transcurrir el tiempo obtuvo más experiencia y capacitándose en el área logro poner su propio taller mediante préstamos financieros para

contar con materia prima a elaborar su mercadería que hoy en la actualidad cuenta con seis máquinas y trabajadores de la misma comunidad quienes confeccionan para locales de la ciudad de Ambato, ya sea camisas, pantalones, ternos para hombre, mujer, niños de toda edad.

La técnica empleada para diseñar prendas de vestir formal son representados primero en trazos y moldes actualizados con medidas exactas de todo tipo y gustos para luego ser cortados en telares de casimir u otras variedades de telas que dan la forma de los ternos que son confeccionados con gusto y técnica todos los días.



Taller Artesanal Textiles Paca

El local de textiles Paca está localizado en la zona baja del área de

amortiguamiento junto a la calle principal que conduce a la parroquia.



El taller artesanal de textiles Paca confecciona al estilo antiguo sus pañolones y prendas de vestir en base de hilos de lana mediante una máquina de hilar armado manualmente por el propietario que va por procesos estas son: pañolones, chalinas, bufandas, suéteres, chalecos y ponchos para mujer, hombre y niños de toda edad.



La maquinaria fue creada e inventada por el mismo confeccionista Estuardo Paca alrededor de diez años atrás aproximadamente por el año 2003, se vio



la necesidad de crear esta máquina manual porque tejían a mano con agujetas o agujones era trabajo para las mujeres y duraba una semana en fabricar dos chalinas de calidad, se demoraban por la combinación de colores pero gracias al invento y necesidad hoy en la actualidad ha mejorado el rendimiento de su mercadería que hacen por cantidades para los feriados y entrega a los minoristas en especial las chalinas, pañolones y ponchos son los más vendidos.

El precio de sus prendas es de \$ 8, 10 y 12 dólares según sus diseños.

Granjas o fincas Integrales agrícolas



Las granjas o fincas integrales agrícolas está conformado por tres familias quienes prestan sus servicios para los visitantes que quieran conocer la agricultura en el procedimiento y cuidado de los productos existentes en la zona tales como: papas, maíz, arvejas, habas, entre otros, y alrededor de sus cultivos están adornados con plantas medicinales como: alcachofa, menta, toronjil, orégano, ruda, cedrón, manzanilla, entre otros que con la ayuda de la fundación Pastaza han ido manteniendo el cuidado y cultivo de sus tierras, además cuentan con plantas frutales como más principales y sobresalientes las Claudias, peras, manzanas y otros..

El motivo principal de estas granjas es con la finalidad de que tengan

experiencia y comparta vivencia en cuanto a la agricultura de los campesinos, a futuro se espera contar con un número de personas para poder prestar servicio de alojamiento dentro de la comunidad y en las mismas casas de los campesinos para que tengan experiencia y contacto directo con la naturaleza.

D. Atractivos Turísticos Naturales

Bosque Nativo Urcu Potrero

El Bosque nativo Urcu Potrero está localizado en la zona alta del páramo a 2,12 Km de la comunidad La Estancia. Es un bosque andino de yagual que se desarrolla en una franja de 300 m. de ancho y 800 m. de largo aproximadamente, está ubicado en



lugares de pendientes pronunciadas cumpliendo con un gran rol ecológico por su capacidad de retener el agua

proveniente de la “lluvia horizontal” que luego es filtrada hacia los humedales alimentando pequeños cauces que recorren el páramo hacia zonas más bajas.

La mayor parte del páramo de La Estancia está cubierto de arbustos y árboles nativos que se puede divisar cuando esta descubierto el día.

El área presenta vegetación secundaria y grandes parches de pajonales, algunos remanentes de árboles de hasta 8 m. Los árboles están cubiertos de abundantes bromeláceas, en especial de Bryophitas y Pteridophitas.

En cuanto a la fauna posee el área natural: llamas, lobo de páramo, conejo de páramo, venado de cola blanca o de páramo, ganado bravo; en cuanto a su avifauna encontramos curiquingues, gorrión común, Tórtolas.

Esta ruta es tranquila, segura en el cual se tiene contacto directo con la naturaleza, además cuenta con senderos en buen estado que son conservados por la misma comunidad.

Cascada la Chorrera (Sigsillumo)

La cascada es una caída de agua de 15 m. de altura aproximadamente que se forma de las aguas que provienen de la

quebrada Llanchungu, el agua es cristalina y se encuentra en medio del páramo el cual conforma un hermoso paisaje. Es una cascada que permanece todo el tiempo y solo en época de sequía disminuir el agua. Presenta climas fríos y tierras húmedas, este lugar en la antigüedad era utilizado para hacer limpias por los shamanes quienes invocaban a los dioses para que les den sabiduría y poder curativo, además mencionan que los mayores de la tercera edad siguen practicando. Este lugar cuenta con vegetación herbácea y arbustiva combinada con un bosque de Yagual y Piquil, se puede observar especies de flora representativas del lugar

Las actividades turísticas del lugar son:

Caminatas.

Cabalgatas

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos.



Cascada la Chorrera (Sigsillumo) fotografía: Equipo técnico de la Fundación Pastaza

Laguna Yanacocha

La laguna Yanacocha es uno de los atractivos muy importantes de la comunidad de La Estancia que se halla ubicado en la zona alta del páramo a 3,9 km de distancia de la comunidad La Estancia.

El agua estancada que da forma a la laguna proviene de las montes de la Cordillera que las envuelven por efectos de la infiltración y la esorrentía del agua, que son abastecidas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.

Se puede apreciar la flora con abundante vegetación de almohadilla y de pajonal formando paisajes, además las aguas de ésta laguna son cristalinas; posee un área aproximada de 3006 m². La zona presenta una topografía regular; en el tiempo de invierno que se da a finales del mes de marzo la laguna aumenta su tamaño.

Según los habitantes de la comunidad La Estancia mencionan que la laguna es encantada y que tiempo atrás se acostumbraba a realizar misas y festejar con bandas de pueblo en el sitio.

Las actividades turísticas a desarrollarse:

Caminatas.

Cabalgatas



Pesca deportiva

Camping

Apreciación de paisajes.

Leyendas de la comunidad.

Tomar fotos





Laguna Yanacocha ubicado en el páramo de la comunidad La Estancia fotografía Equipo Técnico de la Fundación Pastaza.

Mirador las Antenas



Mirador las Antenas ubicado en las faldas del páramo de la comunidad fotografía: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

El mirador Las Antenas está localizado en la zona media a 1.7 km de la comunidad La Estancia. El mirador las Antenas es considerada como un Mirador Natural donde podemos apreciar del panorama que ofrece la comunidad, disfrutar de sus paisajes naturales junto con los nevados que rodean la Cordillera de los Andes que se encuentran cercanos a la Provincia de Tungurahua como: El Chimborazo, El Carihuairazo y el Volcán Tungurahua.

Además se puede observar los centros poblados parroquiales como San Fernando y Pasa y disfrutar del viento que sopla aire fres y puro para oxigenar nuestros pulmones.

Las actividades turísticas a desarrollarse:

Caminatas.

Cabalgatas

Apreciación de paisajes.

Tomar fotos



Ingreso al páramo de la Comunidad La Estancia



Tomada desde el Mirador las Antenas fotografía: Equipo Técnico de la Fundación Pastaza

Criaderos de truchas

Los criaderos de truchas y alevines están localizados en la zona media de la comunidad, en esta área se encuentra el grupo Atahualpa que es una asociación de personas que trabajan el desarrollo de la actividad de turismo.

Al llegar al criadero de alevines y truchas la primera impresión visual que tiene el visitante se inicia con la exuberante vegetación que rodea los criaderos. Este sitio es una nueva actividad creada en beneficio de la comunidad para impulsar el turismo, en esta área cuenta con seis pozos piscícolas en estado de crecimiento para la reproducción y consumo.

El sitio es una ruta tranquila, pasiva que brinda una fresca brisa al visitante además no hay tráfico alguno.

Las actividades turísticas que se encuentran en este lugar son:

Pesca deportiva.

Degustación del plato

Tomar fotos.

Apreciación de paisajes.



E. Recomendaciones del viaje

Esta guía turística de la comunidad La Estancia está diseñada para dar información al turista visitante, a más de ello para ser caminadas por los lugares mencionados ya que son recorridos con experiencias únicas.

Para el turista visitante, se recomienda llevar ropa abrigada impermeable

Botas de caucho para caminar

Gorra, gafas, protector solar

Líquidos o agua para hidratación

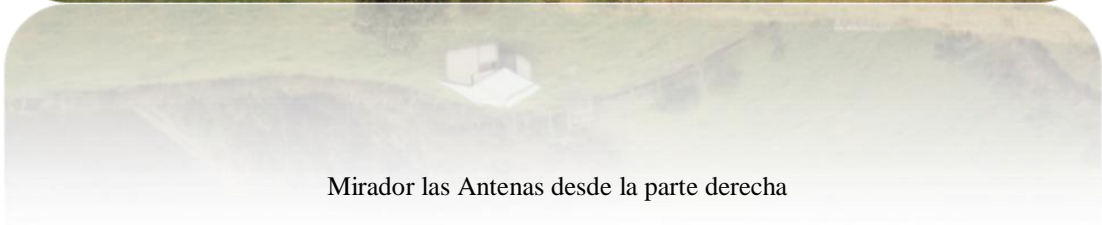
Cámaras fotográficas

Tener todo el ánimo y motivación para el recorrido.

Es muy importante comenzar temprano el recorrido para aprovechar de mejor manera los atractivos turísticos antes mencionados.

Además se recomienda como una alternativa, hospedarse en los hoteles más cercanos a la comunidad La Estancia que se hallen ubicados en la ciudad de Ambato tales como:

| Hotel | Dirección | Teléfono |
|------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Hotel Ambato | Rocafuerte y Guayaquil | (593-3) 827598 |
| Hotel Florida | Av. Miraflores 11-31 | (593-3) 2422007/2421877 |
| Hotel Miraflores | Av. Miraflores 1527 y las rosas | (593-3) 2843224/284 |



Mirador las Antenas desde la parte derecha

Anexo 7. Fotografías



La Investigadora: María Paucar
En la entrada principal de la comunidad La Estancia



Ing. Blanca Luna
Técnica de Turismo
De la comunidad La Estancia



Ing. Tannia Gómez
Técnica de Fundación Pastaza
Encargada de la comunidad La Estancia



Lcda. Emma Hurtado
Promotora
De la comunidad La Estancia



Sr. Rafael Cusqui
Promotor y Cabildo
De la comunidad La Estancia



Moradores de la comunidad La Estancia