



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTORA

Sofía Marianela Mejía Clavijo

TUTORA:

Lcda. Rosa Mayorga

Ambato - Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “LA SIMBOLOGÍA SOCIAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA (CULTO A SANTA LUCÍA) EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES”, de la Srta. Sofía Marianela Mejía Clavijo, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 30 de Marzo de 2015

.....
LCDA. ROSA MAYORGA
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA SIMBOLOGÍA SOCIAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA (CULTO A SANTA LUCÍA) EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES”, presentado por la Srta. Sofía Marianela Mejía Clavijo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LA SIMBOLOGÍA SOCIAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA (CULTO A SANTA LUCÍA) EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 30 de Marzo de 2015

LA AUTORA

.....
Sofía Marianela Mejía Clavijo
C.I.1804254280

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 30 de Marzo de 2015

LA AUTORA

.....
Sofía Marianela Mejía Clavijo
C.I.1804254280

DEDICATORIA

A Dios y a Santa Lucía, a mis padres por el apoyo incondicional que día a día me dan para seguir adelante en todo lo que me propongo y alcanzar las metas planteadas para mi vida.

A mi hermana, hermano y abuelita por siempre darme ese ánimo para concluir con mi carrera y ser quien soy como hermana, nieta y amiga.

Sofía Marianela Mejía Clavijo

AGRADECIMIENTO

Con mucho cariño y admiración para mi tutora Lcda. Rosita Belén Mayorga por haber apoyado en el trabajo de investigación.

De igual manera a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales por cada día inculcar aprendizajes para ser una buena profesional.

Sofía Marianela Mejía Clavijo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación del Tribunal del Grado	iii
Autoría	iv
Derechos de Autor	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de Contenidos	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Cuadros	xiv
Índice de Anexos	xv
Índice de Fotografías	xvi
Resumen Ejecutivo	xvii
Introducción	1

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación	3
Planteamiento del Problema	3
Contextualización	3
Macro	3
Meso	4
Micro	5
Árbol de Problemas	7
Prognosis	8
Formulación del Problema	10
Preguntas Directrices	10
Delimitación del Objeto de Investigación	10

Justificación	11
Objetivos	13
General	13
Específicos	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	15
Fundamentación Filosófica	17
Fundamentación Legal	18
Categorías Fundamentales	21
Variable Independiente	22
Sociedad	22
Símbolos Acústicos	35
Simbología Social	37
Acuerdo Social	39
Variable Dependiente	40
Cultura	40
Imaginario Social	47
Identidad Cultural	49
Hipótesis	53
Señalamiento de Variables de la Hipótesis	53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque	54
Modalidad Básica de la Investigación	54
Nivel o Tipo de Investigación	55
Exploratoria	55
Descriptiva	55
Población y Muestra	56
Determinación del Tamaño de la Muestra	57
V.I. Simbología Social de las Fiestas del Inga Palla	58

V.D: la Construcción de la Identidad Cultural.....	59
Recolección de Información	60
Información Primaria:	60
Técnicas e Instrumentos de Investigación	61
Procesamiento y Análisis	62
Plan que se Empleará para Procesar la Información Recogida.....	62
Análisis e Interpretación de Resultados	62

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	63
Interpretación de Datos	82
Verificación de Hipótesis.....	84
Modelo Estadístico:.....	85
Prueba de La Hipótesis	85
Nivel de Significación.....	85
Zona de Rechazo de Ho	85
Chi Cuadrado	85
Cálculo Estadístico.....	86
Frecuencias Observadas	86
Frecuencias Esperadas	87
Cálculo del chi Cuadrado Calculado.....	88
Regla de Decisión	88
Decisión	88

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	89
Recomendaciones.....	90

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos Informativos.....	91
-------------------------	----

Antecedentes de la Propuesta.....	92
Justificación	93
Objetivos	94
Objetivo General	94
Objetivos Específicos.....	94
Análisis de Factibilidad.....	95
Socio- Cultural	95
Organizacional	95
Ambiental.....	95
Fundamentación	95
Metodología Modelo Operativo	97
Modelo Operativo	98
Administración.....	99
Presentación	99
Temas	100
Taller # 1	101
Taller # 2	102
Taller # 3	103
Taller # 4	104
Folleto	113
Previsión de la Evaluación.....	114
Bibliografía	115
Anexos	117
Glosario:.....	140

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Sexo de encuestado.	63
Tabla No. 2 ¿Ha participado en la Fiesta del Inga Palla?	64
Tabla No. 3 Razón porque lo ha hecho	65
Tabla No. 4 Razón de rechazo	66
Tabla No. 5 La Fiesta del Inga Palla como patrimonio.....	67
Tabla No. 6 Importancia del Culto a Santa Lucía	68
Tabla No. 7 Importancia de Patrimonio Cultural a Inga Palla	69
Tabla No. 8 Símbolo	70
Tabla No. 9 La Fiesta del Inga Palla	71
Tabla No. 10 ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?	72
Tabla No. 11 ¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?.....	73
Tabla No. 12 Elementos de relación con la conquista española	74
Tabla No. 13 Representación de Personaje en fiesta del Inga Palla	75
Tabla No. 14 Razón para representar personajes en la fiesta del Inga Palla.....	76
Tabla No. 15 Fiesta del Inga Palla como parte de la identidad del cantón	77
Tabla No. 16 Razón por qué es parte de la identidad del cantón	78
Tabla No. 17 Identidad de la fiesta del Inga Palla como parte de la formación de los jóvenes	79
Tabla No. 18 Percepción de que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer	80
Tabla No. 19 Estrategia Comunicativa para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes.....	81
Tabla No. 20 Chi Cuadrado	86
Tabla No. 21 Frecuencias Observadas	86
Tabla No. 22 Frecuencias Esperadas	87
Tabla No. 23 Cálculo del Chi cuadrado calculado.....	88
Tabla No. 24 Rubro de Gastos	91
Tabla No. 25 Previsión de la evaluación.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	7
Gráfico No. 2 Categorías fundamentales	21
Gráfico No. 3 Sexo de encuestado	63
Gráfico No. 4 ¿Ha participado en la Fiesta del Inga Palla?	64
Gráfico No. 5 Razón porque lo ha hecho.....	65
Gráfico No. 6 Razón de rechazo	66
Gráfico No. 7 La Fiesta del Inga Palla como patrimonio	67
Gráfico No. 8 Importancia del Culto a Santa Lucía.....	68
Gráfico No. 9 Importancia de Patrimonio Cultural a Inga Palla.....	69
Gráfico No. 10 Símbolo	70
Gráfico No. 11 La Fiesta del Inga Palla	71
Gráfico No. 12 ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?	72
Gráfico No. 13 ¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?.....	73
Gráfico No. 14 Elementos de relación con la conquista española.	74
Gráfico No. 15 Representación de Personaje en fiesta del Inga Palla	75
Gráfico No. 16 Razón para representar personajes en la fiesta del Inga Palla.....	76
Gráfico No. 17 Fiesta del Inga Palla como parte de la identidad del cantón	77
Gráfico No. 18 Razón por qué es parte de la identidad del cantón.....	78
Gráfico No. 19 Identidad de la fiesta del Inga Palla como parte de la formación de los jóvenes.....	79
Gráfico No. 20 Percepción de que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer	80
Gráfico No. 21 Estrategia Comunicativa para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes	81

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Población y Muestra	57
Cuadro No. 2 Operacionalización de variable Independiente.....	58
Cuadro No. 3 Operacionalización de variable dependiente	59
Cuadro No. 4 Técnicas e instrumentos de investigación	61
Cuadro No. 5 Plan Operativo de la Propuesta.....	98
Cuadro No. 6 Taller 1. Identidad Cultural	106
Cuadro No. 7 Taller 2. Tradiciones.....	108
Cuadro No. 8 Taller 3. Valor de la Fiesta	110
Cuadro No. 9 Taller 4. Importancia de conservar los valores.....	112
Cuadro No. 10 Cronograma	123

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo No. 1 Encuesta dirigida a los jóvenes del Cantón Tisaleo	118
Anexo No. 2 Solicitud Autorización Encuestas Unidad Educativa “Anibal Salgado Ruiz”	122
Anexo No. 3 Fotografías	124
Anexo No. 4 Entrevistas	130

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía No. 1 Investigación de Campo	108
Fotografía No. 2 Investigación de Campo	108
Fotografía No. 3 Investigación de Campo	109
Fotografía No. 4 Investigación de Campo	109
Fotografía No. 5 Investigación de Campo	110
Fotografía No. 6 Investigación de Campo	110
Fotografía No. 7 Investigación de Campo	111
Fotografía No. 8 Investigación de Campo	111
Fotografía No. 9 Investigación de Campo	112
Fotografía No. 10 Investigación de Campo	112
Fotografía No. 11 Investigación de Campo	113
Fotografía No. 12 Investigación de Campo	113
Fotografía No. 13 Aquiles Naranjo.....	114
Fotografía No. 14 Ing. Hernán Beltrán	115
Fotografía No. 15 Lcda. Cecilia Chacón.....	134
Fotografía No. 16 Srta. Katherine Alomaliza	137
Fotografía No. 17 Wilson Toapanta.....	138

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis presenta un diagnóstico teórico de la crisis de identidad cultural en la fiesta del Inga Palla del Cantón Tisaleo. Realizando un estudio de las raíces de la misma y su pérdida cultural. Ecuador reconocido a nivel mundial por ser un país mega diverso por las distintas fiestas culturales que posee cada provincia. A través de los años refleja distintos cambios en cuanto se refiere al concepto cultural por tal motivo se ha visto afectado por varios factores.

Es de vital importancia para el Cantón, buscar, recuperar y conservar los valores culturales que representan la importancia y el turismo de la provincia de Tungurahua y ante todo teniendo una gran afluencia turística, es prioritario incentivar en temas culturales a los habitantes. De esta forma, este problema puede solucionarse aplicando alternativas viables para dar a conocer lo referente a la cultura y tradiciones del Inga Palla y así existirá una apropiación cultural y se mejorará el turismo y ante todo se conservara las tradiciones de Tisaleo.

Previamente fue necesario conversar con las autoridades del Cantón, para contar con los permisos correspondientes para recoger la información, con la intervención de los individuos participantes, a través del uso de encuestas a la población local. Luego con la información adquirida se conoció las opiniones de los encuestados tabulando, clasificando en cuadros estadísticos y analizando la información, para proceder a obtener las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Diverso, Cultural, Valores, Afluencia, Tradiciones.

INTRODUCCIÓN

El informe final de investigación: “LA SIMBOLOGÍA SOCIAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA (CULTO A SANTA LUCÍA) EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES” es de gran importancia para el Cantón ya que a través de la propuesta establecida, va a fortalecer la identidad cultural de los jóvenes.

El primer capítulo está conformado de la problemática que existe acerca de los Valores Culturales, la Crisis de Identidad y la Incidencia en la Fiesta del Inga Palla. La contextualización macro, meso, micro, el análisis crítico y el árbol de problemas establecen las causas y efectos. Fue posible asumir elementos de juicio sobre el problema, la prognosis, formulación del problema, preguntas directrices, delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos; para realizar la presente investigación.

El segundo capítulo contiene: el marco teórico, antecedentes investigativos, conociendo que no existen investigaciones anteriores sobre el tema; la fundamentación filosófica, que describe lo que se conoce sobre el tema. El presente trabajo de investigación está respaldado legal y jurídicamente; posteriormente se realizó las categorías fundamentales de cada variable, en las cuales se detalla la fundamentación teórica. Para finalizar este capítulo se enunció la hipótesis y sus variables.

El tercer capítulo hace referencia a la metodología utilizada en el proyecto investigativo: el enfoque que guió la investigación siendo cuantitativo y cualitativo; la modalidad básica de investigación, a continuación los niveles y tipos de investigación los cuales sirvieron para planificar la recolección de la información, se eligió la población que será investigada, para conocer las características de las variables se empleó la operacionalización de variables, la recolección de información en donde especifican las técnicas de información como la encuesta y entrevista, por último el plan de recolección y procesamiento de información.

El capítulo cuarto indica: el análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los jóvenes del Cantón Tisaleo, en la Provincia de Tungurahua, además el análisis y la interpretación que se pudo obtener del estudio de los resultados los cuales dentro del mismo capítulo permite comprobar la hipótesis propuesta.

El quinto capítulo hace referencia a las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron de las encuestas aplicadas.

El sexto capítulo muestra: la propuesta en la cual constan los datos informativos en donde se va a poner en práctica. Los antecedentes, conociendo que ha existido despreocupación por mejorar la cultura; en la justificación consta aspectos relevantes para que la propuesta sea elaborable, también están los objetivos y el análisis de factibilidad; la fundamentación teórica para sustentar el trabajo; posteriormente el cuadro operativo en donde se describe las fases, objetivos, actividades, recursos, responsables y tiempo en el que la propuesta se debe difundir y por último la administración y previsión.

La bibliografía y los anexos pertinentes para finalizar este trabajo investigativo

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

Es necesario tener en cuenta que la simbología social y la identidad cultural han pasado por transformaciones ya que combinan diferentes ideologías de distintos países como parte de todo un proceso llamado globalización.

(Ghalioun, 1998) dice: globalización es un fenómeno muy visible en los modos de vestir, creencias y en comportamientos sociales. (p: 15)

En el mundo actual las hibridaciones culturales manifestadas en la vida de las personas, aparecen como resultados que están dentro de la mencionada globalización. Este término se utiliza para referirse a la interdependencia mundial de la gente y las naciones.

La globalización de la economía, comunicaciones y las tecnologías son la materialización de su incidencia en las dimensiones sociales y culturales de los pueblos, transformando así las relaciones más cotidianas de los seres humanos de

forma radical.

Esto puede llevar abrir muchas oportunidades de ser reconocidas las culturas de cada pueblo y además da la posibilidad que las reconozcan a nivel mundial. Además implica que, la identidad habría que buscarla entre los elementos básicos que definen a cada nación, es decir: territorio, población y gobierno, porque estos tres elementos ayudarían a buscar resultados que harían posible que la cultura sea reconocida y no confundida por otras.

Según (García, 1999):

“La globalización hoy en día se considera un factor determinante en la red de las culturas, debido a que esta logra que cada día más personas olviden sus tradiciones y empiecen a seguir la nueva “mega cultura, la misma que permite el consumo que domina a las personas y la tecnología confunde a la sociedad sobre la verdadera cultura sobre lo tradicional, lo moderno, lo popular.” (P.20)

La sociedad está en constantes cambios tanto de simbología como de identidad. Las personas que están al interior de la sociedad se basan únicamente en escuchar a otras personas o ver sus comportamientos para ir adquiriendo como sus propios símbolos e identidad, es allí donde existe un proceso de hibridación, que se forma mediante la interacción de dos o más culturas, en las que se presenta un largo proceso de conciliación.

MESO

Desde la conquista española se provoca la modificación del mundo aborígen americano impidiendo así que se mantenga las culturas precolombinas en las grandes civilizaciones e importantes culturas. Exterioriza (Colmenares, 1990)

Cambiadas sus jerarquías sociales, alterada su estructura económica y amenazada sus creencias religiosas, las personas indígenas tuvieron que adaptarse a los nuevos cambios impuestos por los conquistadores, y es así que una de las importantes consecuencias fue el mestizaje en América.

Algunos pueblos americanos se resistieron a esos cambios tanto de vida, cultura y religión que los conquistadores impusieron; pero no fue por mucho tiempo ya que al final fueron colonizados.

Para(Zapata, 2007)

A nivel de Latinoamérica la simbología social y la identidad cultural son la base del desarrollo porque son los elementos fundamentales de los países. El mundo de América Latina es un conjunto de tipos y factores étnicos, culturales, de civilización y formaciones distintas, integrados en un organismo tan complejo.

“Dentro de todos estos cambios se da la desaparición de numerosas lenguas autóctonas y casi extinción de otras. Destrucción de las obras culturales de los pueblos originarios (textos, obras de arte, religiones, templos, ciudades, obras artesanales, monumentos, caminos, memoria, etc).” (p. 189)

Lo pueblos originarios sufrieron distintos cambios, transformaciones por los conquistadores, sustituyendo la tradición por elementos ajenos a la cultura propia y es así que fueron adoptando nuevos símbolos que aunque en ciertos casos adversos a ellos, los van acogiendo.

El escenario latinoamericano se convierte así en el contexto ideal para analizar la hibridación y la identidad atravesada por una historia de conquista que ha dado lugar a manifestaciones de una cultura de pluralidad de símbolos, prácticas y cosmovisiones.

MICRO

En Ecuador han existido varios procesos que van provocando hibridaciones culturales con gran influencia de la cultura occidental, desde allí se va adecuando al nuevo hábitat en el que vivimos, se va produciendo un cambio de comportamiento generacional pero más en la gente indígena frente a la influencia de la cultura occidental, urbana.

Además las culturas no son solo afectadas por la interacción entre sí, se debe tomar en cuenta la política, la economía, las instituciones y procesos que

acompañarían a la vida cultural de los pueblos.

La identidad obligatoriamente exige un sentido de pertenencia y ésta requiere tener orígenes y raíces, hábitat, contextos, relaciones y motivaciones, por lo tanto, el asunto de la identidad, siempre será un todo complejo, porque es parte de la persona y los pueblos.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir.

La Diablada de Píllaro, El Carnaval de Guaranda, Los Santos Inocentes de Atuntaqui, La marimba esmeraldeña, La Mama Negra conocida como Santísima Tragedia, Corpus Christi; son fiestas populares del Ecuador, declaradas como patrimonio intangible parte de la cultura que día a día va fortaleciendo a cada lugar que celebran estas festividades.

La Fiesta del Inga Palla se celebra la tercera semana de octubre por razones históricas y religiosas, se procura mantener en pie la batalla entre españoles y los indios que resistieron el avance conquistador.

En esta fiesta veneran a Santa Lucía trasladando, su réplica a Pucará para rendirle honores, realizan ritos especiales en el mes de octubre, coincidiendo esta tradición y fecha con el paso de Sebastián de Benalcázar hacia Quito, después de muchas penalidades cruzaron el murallón andino, las faldas del Carihuairazo y buscaban el paso para llegar a Quito.

ÀRBOL DE PROBLEMAS

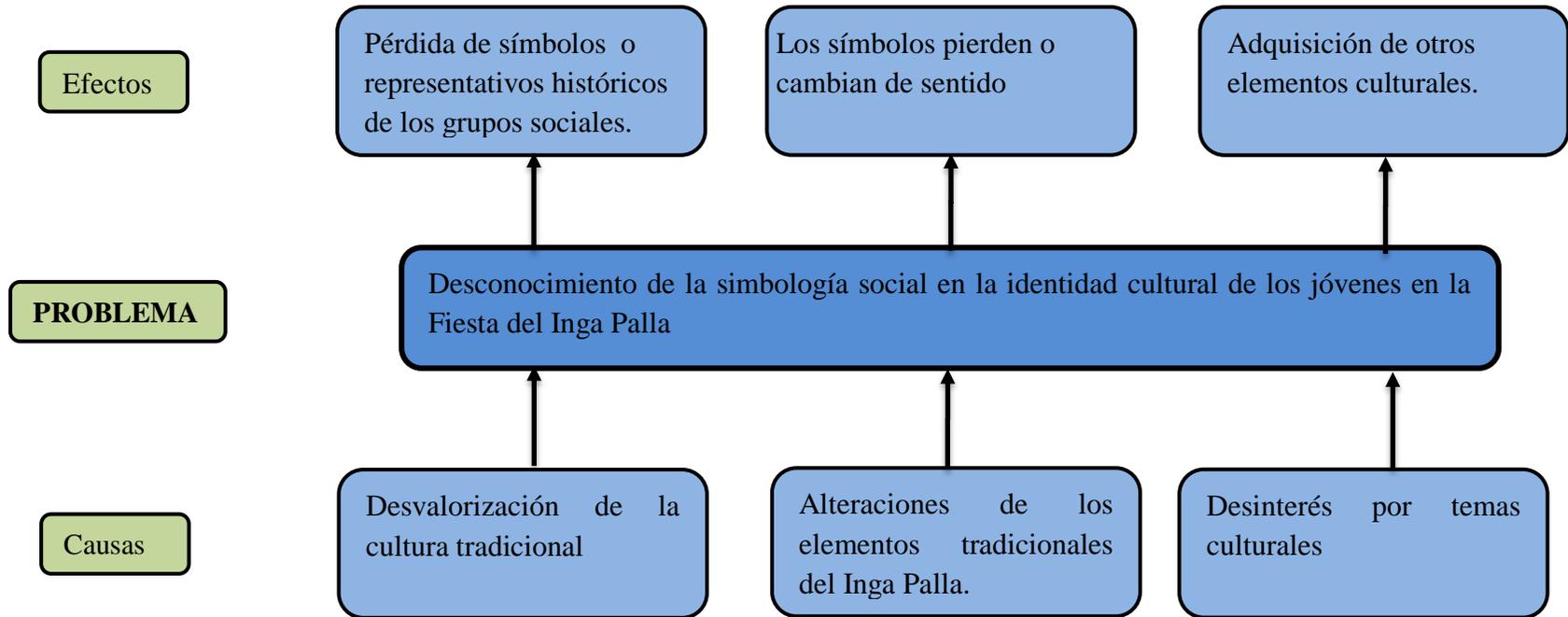


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Sofía Mejía

PROGNOSIS

Si no se consideran trascendentes las tradiciones y la simbología propia de la cultura Tungurahuense, específicamente en la fiesta del Inga Palla habrá, desvalorización de la identidad cultural en los jóvenes los cuales no reconocen las labores autóctonas, las raíces propias de su pueblo, la hibridez cultural entre otros elementos que forman parte de su imaginario cultural; lo que recaería en la desaparición de la raíces culturales de un pueblo.

La “identidad” está siendo vigorosamente debatida en la teoría social. Según lo argumenta el autor Stuart Hall. En esencia, el argumento central es que las viejas identidades que estabilizaron el mundo social durante tanto tiempo se hallan en declive, lo que da origen a otras nuevas y fragmenta al individuo moderno concebido como un sujeto unitario.

Esta llamada “crisis de identidad” es parte de un proceso más amplio de cambio que está dislocando los procesos y estructuras centrales de las sociedades modernas y minando las bases que otorgaban a los individuos un anclaje estable en el mundo social (Hall, 2003: 15)

Esto produce el sujeto posmoderno, conceptualizado como carente de una identidad fija, esencial o permanente. La identidad se convierte en una “fiesta movible”, pues es formada y transformada continuamente con relación a los modos en que representan los sistemas culturales que los rodean.

Está definida histórica y no biológicamente. El sujeto asume diferentes identidades en momentos distintos, identidades que no están unificadas en torno a un “yo” coherente.

Dentro de cada ser humano coexisten identidades contradictorias que jalan en distintas direcciones, de modo que las identificaciones continuamente están sujetas a cambios. Sienten que tienen una identidad unificada desde el nacimiento hasta la muerte, es sólo porque construyen una historia reconfortante o “narrativa

del yo” sobre ellos mismos.

La identidad totalmente unificada, completa, segura y coherente es una fantasía. Más bien, mientras se multiplican todos los sistemas de significación y representación cultural, son confrontados por una multiplicidad desconcertante y efímera de posibles identidades, con cualquiera de las cuales no podrían identificar, al menos temporalmente.(Hall, 2003: 03)

Dentro del debate discursivo cabe destacar a los beneficiarios de la identidad, como los actores sociales que se sienten representados o identificados con la misma, como una fuente de expresión que cobra sentido desde las propias raíces de su nación o entorno. Según el autor Stuart Hall hablar del tema: ¿Quién necesita identidad? Expresa: La identificación resulta ser uno de los conceptos menos comprendidos: casi tan tramposo como «identidad», aunque preferible a este; y, sin duda, no constituye garantía alguna contra las dificultades conceptuales que han acosado a este último. Su uso implica extraer significados tanto del repertorio discursivo como del psicoanalítico, sin limitarse a ninguno de los dos.

Este campo semántico es demasiado complejo para desentrañarlo aquí, pero al menos resulta útil establecer de manera indicativa su pertinencia para la tarea en cuestión. En el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con la fuerza natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento.(Hall, 2003: 15)

La identidad cultural de un pueblo viene precisada históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. En la actualidad se debe reinventar este sistema de interpretación social fortaleciendo las raíces de la cultura indígena en los jóvenes de la comunidad y que esas raíces trasciendan en el tiempo dándoles su valor e

importancia como cultura propia de la región y del país en general.

Un elemento propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. Precisamente por ello el ‘monumento histórico’ es especialmente eficaz como condensador de estos valores, es decir, por su presencia material y singular: frente al carácter incorpóreo de los elementos culturales citados, el ‘monumento’ es, por el contrario, un objeto físicamente concreto que se reviste de un elevado valor simbólico que asume y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenece; el ‘monumento’ compendia las preeminentes capacidades creativas y testimoniales de esa cultura. Se establece la conjetura de considerar, representar e interpretar a la cultura de manera integral desde la percepción inmaterial que se relaciona con la material por medio de su apropiación.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucia) en la identidad cultural de los jóvenes de 15 a 19 años de edad del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua?

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Qué símbolos de la fiesta del Inga Palla se presenta en la práctica de la vida de los jóvenes del Cantón Tisaleo?

¿Qué elementos caracteriza la identidad cultural de los jóvenes?

¿Cuál sería la solución al problema planteado?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

DELIMITAR

Campo: Comunicación para el Desarrollo.

Área de Investigación: Desarrollo Humano del Buen Vivir.

Aspecto: La simbología social y la identidad cultural.

Espacial: En la provincia de Tungurahua, Cantón Tisaleo.

Sujeto de investigación: Jóvenes de 15 a 19 años de edad.

JUSTIFICACIÓN

El **interés** sobre el tema de la simbología y la identidad cultural en los jóvenes permitirá que el desarrollo cultural sea parte del proceso social para que el objetivo general de la investigación se cumpla y así hacer que sean reconocidos los símbolos y los jóvenes sean entes de las festividades y puedan ser representadas.

Con esta investigación se puede regresar a creer en las representaciones perceptibles de una idea con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada y lo más importante en los valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elementos dentro de un grupo social.

En Tisaleo con el conocimiento de la cultura que existe se fomentará fuentes de ingreso y así habrá oportunidad para el desarrollo económico, el mismo que será beneficioso para el progreso del cantón.

Esta investigación es **importante** porque ayudará a concienciar el valor de la simbología y la fiesta popular como parte de la identidad cultural que día a día se cultiva en el Cantón.

Según Alfaro:

“Los medios de comunicación son aparatos sumamente eficaces y absolutos, de por sí dominadores ideológicos, generadores o depredadores de las culturas y de quienes los consumen y el modo de entender cómo opera el poder de la difusión en una sociedad en la cual el difusor es la persona quien legitima al medio utilizando la comunicación para la difusión de mensajes nuevos sobre la cultura.”(Alfaro, 2009: 20)

Los medios pueden ser poderosos porque difunden información de diferentes temas culturales, pero las personas son las únicas que analizan cada mensaje para verificar si es verdad.

Si esos mensajes no hacen daño a las diferentes culturas que existen difundirán más información verídica, por medio de informativos que ayuden a un desarrollo de cada cantón, parroquia, provincia, etc.

Esta investigación ayudará a enriquecer las técnicas de la simbología con los que los jóvenes pueden cambiar la información e ir formando una propia identidad.

La cultura se va formando en un contacto directo con los medios masivos motivo por el cual se refiere a un proceso cooperativo donde el emisor y el receptor son sujetos activos en el proceso de comunicación llevando así a las personas a interpretar y comprender el significado del otro individuo o de uno mismo.

Los medios de comunicación pueden decir o difundir diversa información sobre cultura, pero son los jóvenes quien aceptan o rechazan lo escuchado, siempre y cuando analicen y razonen el contenido para luego difundirlo.

Además las personas están dentro de una cultura, tienen símbolos e identidad propia ya que pertenecen a cantones en los mismos que existen diversidad de etnias y lenguas.

La preservación de bienes culturales intangibles, ha sido fruto de numerosas investigaciones, no así, aún en el Ecuador, donde desde hace poco tiempo se ha estado trabajando para conservar ese patrimonio cultural “riquísimo” que existe.

La Fiesta del Inga Palla da a conocer la conquista a los indígenas y muestra claramente los símbolos que se mantienen de los antepasados, existe un conocimiento claro de las diversas festividades en el país pero día a día se van perdiendo los símbolos, tradiciones que identifican a cada pueblo.

Los **beneficiarios** directos serán los jóvenes del Cantón Tisaleo, porque se analizará que tan importante es para ellos la simbología social de las Fiestas del Inga Palla y la identidad cultural dentro de su espacio social.

El **impacto** que tendrá la investigación será positivo para la sociedad tisaleña, pues les permitirá conocer la simbología de la fiesta del Inga Palla y sabrán el verdadero significado de la misma.

El tema tiene importancia **teórico – práctica** a nivel de la comunicación intercultural porque permite entender la cultura de los dos mundos en contacto entramados de significados y sentidos, la misma que conduce a crear competencia comunicativa hacia una experiencia compartida.

Las metodologías a emplearse serán de análisis de rituales culturales donde se avanza en solidaridad pero al mismo tiempo se afirman las identidades de los grupos socioculturales ya que van a permitir comprender con facilidad cómo se construyen los significados en torno a los símbolos existentes en los medios y en qué modo se asumen en los adolescentes.

Dentro de lo **legal**, se encuentra respaldada la investigación en la Constitución del Ecuador, aprobada en el 2008, La Ley Orgánica de Cultura y El Plan Nacional para el Buen Vivir.

La presente investigación y su realización será solventada por la autora, es decir todos los gastos que este implique, de inicio a fin.

OBJETIVOS

General

Conocer la simbología social de la fiesta del Inga Palla y su relación en la identidad cultural de los jóvenes.

Específicos

- Determinar símbolos de la fiesta del Inga Palla que se presenta en la práctica de la vida de los jóvenes del Cantón Tisaleo.
- Identificar los elementos que caracteriza la identidad cultural de los jóvenes.
- Establecer una alternativa de solución a la problemática propuesta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se consideró conveniente revisar diferentes investigaciones tomando como punto de referencia el tema “La simbología social de la fiesta del Inga Palla en la identidad cultural de los jóvenes”, se ha conseguido las siguientes investigaciones:

En 2011 realiza un Proyecto de Investigación Histórico-Antropológico de La Fiesta del Inga Palla o Culto a Santa Lucía, en el Cantón Tisaleo-Tungurahua, donde da a conocer sobre el conocimiento del patrimonio inmaterial del país que ha constituido un enigma que va marcando el comportamiento de sus ciudadanos, reflejado en la poca valoración de las expresiones culturales que se han mantenido durante siglos y que identifican nuestros pueblos, como es el caso de la Fiesta del Inga Palla o Culto a Santa Lucía (en adelante “Fiesta del Inga Palla” o “la Fiesta”, como los lugareños conocen a su fiesta). Desde este punto de vista, la investigación histórica constituye un aporte importante para conocer, reconocer, entender, recrear y participar de este patrimonio inmaterial. (Navas, 2011: 10,11)

Este trabajo lo realizó sobre la base de la participación de la comunidad de Tisaleo, a través de talleres de trabajo, entrevistas y diálogos; es casi inexistente el aporte de investigaciones sobre este tema.

La investigación contiene cinco unidades: Historia de Tisaleo, Santa Lucía, Historia de la Fiesta, Historia de la Fiesta a partir de 1980 y el Comité de Fiesta.

En el libro Historia de Tisaleo, realizado por el Señor Víctor Hugo Navas, se realiza un repaso sobre Tisaleo en sus diferentes períodos -prehistoria e historia-,

e intenta contestar y entender cuáles fueron las culturas que se asentaron desarrollaron en este sector, cuál fue su incidencia en los procesos de resistencia en la Época Inca y en la República, y cuál fue el impacto de la Batalla en Mocha.

En el año de 2011 la señorita Eulestia Sánchez, estudiante de la Carrera de Comunicación Social, realiza su tesis de grado sobre el tema “La poca difusión cultural de nuestras leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia la matriz de la ciudad de Ambato”:(Sanchez, 2011)

Objetivo General

Establecer si la poca difusión cultural de las leyendas y mitos dificulta el conocimiento de la oralidad ancestrales en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos:

- Analizar la difusión cultural de las leyendas y mitos en la parroquia Matriz de la ciudad de Ambato.
- Diagnosticar el grado de conocimiento de la oralidad ancestral en la parroquia de la matriz de la ciudad de Ambato.
- Diseñar una alternativa de comunicación para conservar la oralidad ancestral de nuestra ciudad.

Esto le permitió concluir que los ambateños tengan conocimiento de las diferentes leyendas que existen en la ciudad de Ambato.

En el año de 2012, Tatiana Elizabeth Gómez Reyes ex estudiante de la carrera de Comunicación Social realizó su tesis de grado sobre el tema “Estrategias de comunicación y su incidencia en el desarrollo socio- cultural de la asociación de Afro-ecuatorianos residentes en Tungurahua ” dando a conocer que este trabajo sobre una problemática existente que conlleva a la reflexión y con ello a la aceptación de un grupo humano activo e importante que se desenvuelve en

nuestro medio social, las estrategias de Comunicación y su incidencia en el desarrollo socio cultural de la asociación de afro ecuatorianos residentes en Tungurahua.(Gómez, 2012)

Los objetivos que alcanzó durante la investigación fueron:

- Identificar las estrategias de comunicación y su incidencia en el desarrollo socio- cultural de la asociación de afro - ecuatorianos.
- Identificar que estrategias de comunicación utiliza la asociación afro ecuatorianos residentes en Tungurahua para su desarrollo Socio – Cultural.
- Determinar los aspectos básicos del desarrollo socio – cultural.

Estas investigaciones contribuyen al fortalecimiento del tema cultural del Cantón Tisaleo sobre las costumbres, tradiciones y forma vivencial de la fiesta.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación se apoyará en la orientación del paradigma Crítico Propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es lo que llama (Servaes, 1986) ‘análisis cultural’ o ‘proceso dialéctico de comunicación’ entre los grupos significativos de la población donde pueden llegar a tener una consciencia muy clara para saber en verdad que es la cultura y que tan importante es en la vida.

Es de allí donde parte de la investigación por las interrogativas que cada individuo posee referente a no tener conscientemente claro el concepto de cultura, o si lo tienen no es muy claro y lo más esencial que la cultura es parte de uno mismo de la vida.

Este modelo responde a una tendencia actual de ir más allá de los factores económicos, técnicos y políticos para enfatizar lo cultural.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se encuentra amparada en la **Constitución de la República del Ecuador**.

En la Constitución de 2008, los artículos pertinentes e incisos son los siguientes:

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.-Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.-Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

En la actual **Constitución Política, el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe** contempla, en el numeral 14 del **Art. 57** como uno de los Derechos Colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas: “El desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe,

con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.” (Constitucion, 2008)

Además está fundamentada en la actual **Ley Orgánica de Comunicación 2013 (LOC)**, en los artículos 14 y 34, que indica:

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 34.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Cuando un medio de comunicación ya haya difundido los contenidos a los que se refiere este artículo, será opcional para otros medios volver a difundirlos. En el

caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción, el cumplimiento de esta obligación será exigible solo cuando en dichos sistemas exista un canal local con programación propia.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (p.18).

También esta sostenido en el **Plan Nacional para el Buen Vivir** en su siguiente objetivo:

Objetivo Cinco

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

“El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible”.

“El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera nuevos contenidos, modifica y recrea el saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial”.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

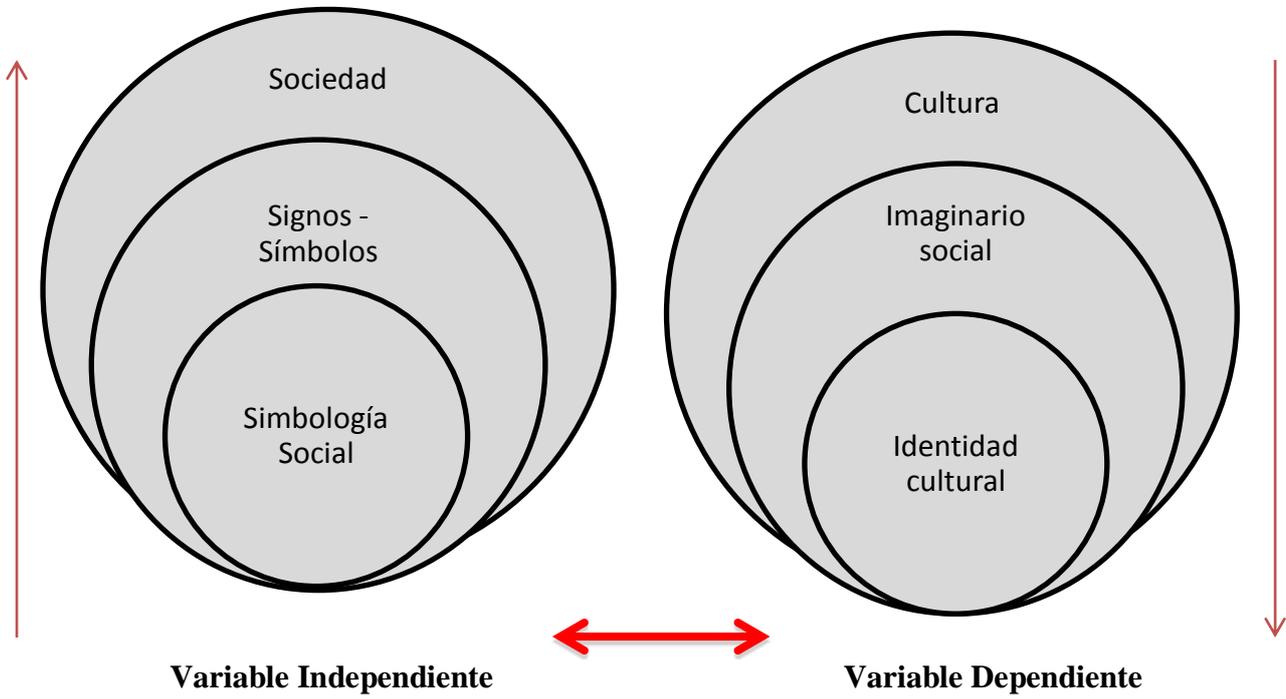


Gráfico No. 2 Categorías fundamentales
Elaborado por: Sofía Mejía

Variable Independiente

Sociedad

El hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere. Pero resulta difícil dar una definición exacta de la sociedad, algunas definiciones:

Según el autor (Rivera, 2011), menciona que:

“Es una reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes”. (pg. 25)

También se considera que un sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de construir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.

Según la definición que da (Rivera, 2011), distingue mejor la sociedad del grupo, pues este último comprende solo una parte de la sociedad y también porque la cultura de una sociedad es más amplia que la de una persona o la de un grupo.

Características

- a) Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total.
- b) La sociedad existe dentro de una zona geográfica común
- c) La sociedad está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social.
- d) La sociedad está constituida por grandes grupos de personas que tienen una cultura semejante
- e) La sociedad debe poderse reconocerse como una unidad que funciona en todas partes.

f) Finalmente, la sociedad debe poderse reconocer como unidad social separada

La sociedad se encuentra integrada por un sistema de relaciones, cultura y religión, las cuales no subsisten aisladamente, se complementan entre sí. Además es un conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídica, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Según (Marx, 1997), la sociedad es una lucha de clases sociales que se evidencia colectivamente.

“La sociedad, solo es entendible a través de la lucha de clases sociales que se conocen colectivamente como el marxismo, sostienen que todas las sociedades avanzan a través de la dialéctica de la lucha de clases”. (p. 309)

Marx plantea que la sociedad debe tener acceso a los medios de producción en forma libre sin ningún impedimento ya que si no se cumple esto se convertiría en lo que el mismo llamó la "dictadura de la burguesía", afirmando que se llevaba a cabo por las acaudaladas clases dueñas de los medios de producción, para su propio beneficio.

Además, la sociedad puede ser entendida como un conjunto de relaciones de diversa índole. La propuesta de (Weber, 2005) puede servir para comprenderla en términos relacionales:

La sociedad son tipos de relación, y divide las diferentes formas de relación; relación de conflicto, la cual es el punto de equilibrio de todos los componentes de la sociedad, la plantea como algo normal y dice que no evoluciona; relaciones comunales, dice que es las que tiene sentido de pertenencia, cuando se conoce a alguien, etc.; y relaciones de forma asociativa, la cual es el conjunto de la sociedad como tal que puede armonizar la sociedad y la define como sociedad desarrollada.(p 26)

Como se ve, la sociedad explicada así, da cuenta de una serie de *tejidos* que

involucra desde el conflicto, pertenencias, comunidad.

Sin embargo, una de las características más discutibles es que el conflicto sea para este autor, el punto de equilibrio.

Para el sociólogo (Aderle, 1950), la sociedad es un modo de cómo se incorpora a un sistema de pensamiento sociológico.

Una sociedad es un grupo de seres humanos que constituyen un sistema de acción autosuficiente, que es capaz de existir durante más tiempo que el lapso vital de un individuo, siendo reclutado el grupo, al menos en parte, mediante la reproducción sexual de los miembros. (p. 101)

La sociedad expuesta así, indica que una duración autosuficiente (se basta por sí misma sin la necesidad de recibir ayuda de otros) y suficientemente larga como para superar el espacio de una vida humana individual, sin embargo la sociedad siempre debe estar compuesta por seres vivos por medio de la reproducción sexual (proceso biológico que permite la creación de nuevos individuos, siendo una característica común de todas las formas de vida conocidas) los mismos que se relacionan internamente y con el medio ambiente en un intercambio de materia y energía de una forma ordenada, es así que es un proceso que va cada día evolucionando para tener una humanidad más sostenible.

Diccionario Manual de Lengua Española (2007):

“Conjunto de personas o animales que habitan la Tierra y establecen relaciones organizadas”.

“Conjunto de personas que se relacionan organizadamente y que pertenecen a un lugar determinado o tienen características en común: la sociedad estamental, organizada en estamentos como la nobleza y el clero, es propia del Antiguo Régimen; la sociedad de clases (tales como la burguesía y la clase obrera) es propia de la edad moderna”.

Las personas son parte de una sociedad por ser un ente social que esta con diferentes personas para socializar diferentes ideologías y concretar ideas determinadas para un lugar, espacio, pueblo, ciudad. Siempre han existido las

clases sociales, constituidas por las poblaciones es decir por las personas que habitan en el contexto, van adquiriendo una identidad propia de cada pueblo. La sociedad tiene aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

Algunos especialistas indican que las sociedades establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal.

Tipos de Sociedades

Sociedades animales

Al estudiar las sociedades en animales, la etiología se preocupa del estudio de la conducta, del instinto y de las relaciones con el medio, así como el descubrimiento de las pautas que guían la actividad innata o aprendida de las diferentes especies animales sociales.

Entre los tipos de sociedades animales el nivel el más alto de organización social es el de eusocialidad, presente en algunos grupos de insectos, tales como las hormigas, termitas y en algunas especies de abejas; y en vertebrados tales como la rata topo lampiña.

El termino sociedad es utilizado indistintamente para referirse a comunidades de animales (hormigas, abejas, topos, primates, etc.) y de seres humanos. La diferencia esencial existente entre las sociedades animales y las humanas es más allá de su complejidad, la presencia de cultura como rasgo distintivo de toda la sociedad humana.

No obstante, el estudio del comportamiento de ciertas comunidades de chimpancés ha permitido identificar la transmisión e incluso la innovación de rasgos que han sido definidos como culturales.

Sociedad Humana

Según la autora (Ximena, 2012), menciona que son identidades humanas poblacionales. Dentro de la población existe una relación entre los sujetos (consumidores) y el entorno; ambos realizan actividades en común y es esto lo que les otorga una identidad propia.

De otro modo, toda sociedad puede ser entendida como una cadena de conocimientos entre varios ámbitos: económico, político, cultural, deportivo y de entretenimiento.

También es importante resaltar que la sociedad está conformada por las industrias culturales. Es decir, la industria es un término fundamental para mejorar el proceso de formación socio-cultural de cualquier territorio, este concepto surgió a partir de la revolución industrial, y de esta se entiende que fue la etapa de producción que se fue ejecutando en la sociedad en la medida en que el hombre producía más conocimiento y lo explotaba en la colectividad.

La sociedad del riesgo

Según el autor (Beck, 2010), menciona que la sociedad del riesgo o sociología del riesgo es la síntesis sociológica de un momento histórico del periodo moderno en que este es despojado de sus componentes centrales, motivando una serie de debates, reformulaciones y nuevas tecnologías y nuevas estrategias de dominación.

Se trataría de una sociedad posindustrial, en el sentido en que las matrices básicas de la modernidad y su misma correlación de fuerzas han cambiado sustancialmente.

La teoría de la sociedad del riesgo

Un sociólogo alemán Ulrich Beck, con sus obras, principalmente, la sociedad en

riesgo, ha contribuido a un nuevo enfoque sociológico que intenta comprender las amenazas por las que atraviesa la humanidad a partir del último cuarto del siglo XX.

La teoría de la sociedad el riesgo constituye a la vez una teoría que se origina en el contexto de la globalización como una teoría acerca de esta etapa histórica.

Según el autor (Ulrich, 2012), menciona que se puede distinguir entre “globalidad y globalización.”

Globalidad:

La globalidad recuerda el hecho de que, a partir de ahora, nada de lo que ocurra en nuestro planeta podrá ser un suceso localmente delimitado, sino que todos los descubrimientos, victorias y catástrofes afectaran a todo el mundo y que todos deben reorientar y reorganizar las vidas y quehaceres, así como las organizaciones e instituciones, a lo largo del eje.

La globalidad se manifiesta en ocho fenómenos palpables:

- a) El ensanchamiento del campo geográfico y la creciente densidad del intercambio internacional, así como el carácter global de la red de mercados financieros y del poder cada vez mayor de las multinacionales.
- b) La revolución permanente en el terreno de la información y las tecnologías de la comunicación.
- c) La exigencia, universalmente aceptada, de respetar los derechos humanos.
- d) Las corrientes iónicas de las industrias globales de la cultura.
- e) La política mundial pos internacional y poli céntrica: junto a los gobiernos hay cada vez más actores internacionales con cada vez mayor poder (multinacionales, organizaciones no gubernamentales, Naciones Unidas).
- f) El problema de la pobreza global.
- g) El problema de los daños y atentados ecológicos globales.
- h) El problema de los conflictos transculturales en un lugar concreto.

Las instituciones de la sociedad

Según la autora (Conde, 2011), menciona que a las organizaciones creadas para satisfacer necesidades de la sociedad.

También cita al conjunto de normas que guían las acciones recíprocas de la sociedad.

Instituciones básicas de la sociedad

- ✓ La educación: transmisión formal de conocimientos.
- ✓ La familia: la institución más antigua del mundo.
- ✓ La economía: producción, distribución y consumo de bienes.
- ✓ La religión: sistema de creencias y prácticas.
- ✓ El sistema político: sistema de autoridad para administrar y gobernar.

Características de las instituciones sociales

- ✓ Surgen de manera no planeada
- ✓ Cambian lentamente.
- ✓ Se relacionan con otras instituciones
- ✓ Su forma es diferente de una sociedad a otra.

Evolución de las sociedades

Se puede afirmar que el mundo no ha sido siempre como es ahora. Desde el punto de vista de las sociedades existe un proceso evolutivo que conduce desde las formas sociales primitivas hasta las sociedades que han evolucionado.

De hecho pueden todavía hoy encontrarse, si bien de modo casi residual, sociedades humanas típicamente primitivas en África o en Sudamérica. Sin embargo, la mayor parte de las sociedades humanas han seguido una línea de desarrollo que ha conducido nuestro mundo presente.

A lo largo de este tema se pretende exponer de forma elemental cuales han sido las principales formas de organización social que han constituido este proceso evolutivo. La distinción principal se establece entre las sociedades que llaman pre modernas y las que consideran propias del mundo moderno. A su vez, dentro de cada uno de estos dos grandes bloques, establecen las distinciones correspondientes.

Las sociedades pre modernas

Existen tres tipos de sociedades pre modernas: cazadores y recolectores, sociedades agrarias y pastoriles.

Sociedades de cazadores y recolectores

Según el autor (Bernard, 2010), menciona que es la forma en que han vivido los hombres a lo largo de la mayor parte de su existencia sobre la tierra. Se trata de grupos o tribus de treinta y cuarenta personas como máximo. Caza, pesca, y recolección de frutas y animales son sus actividades básicas. Estos grupos de desplazan continuamente.

Al no poseer animales domésticos que faciliten el transporte sus bienes o posesiones son escasos y se limitan a armas, herramientas ligeras y útiles para la cocina. Apenas posesiones tampoco existen diferencias de rango entre los individuos salvo las que tienen que ver con la edad y el sexo. Los hombres se ocupan de la caza y las mujeres a la recolección, la cocina y el cuidado de los niños. La caza se realiza de modo colectivo y se comparten las piezas cazadas con el resto del grupo.

Sociedades agrarias y pastoriles

Cuando hace unos veinte mil años las sociedades de cazadores comenzaron a criar animales domésticos y a cultivar fijos de terrenos para su supervivencia, surgió un nuevo tipo de sociedad.

La sociedad agraria o sociedad pastoril según predomine en ella la ganadería doméstica o la siembra de cosechas como la forma básica de supervivencia. Sin embargo existen algunas diferencias entre ambas sociedades:

Las sociedades pastoriles suelen realizar migraciones estacionales. Debido a esta movilidad, no suelen acumular posesiones materiales cuantiosas. Al poseer una fuente regular de alimento, estas sociedades pueden ser más numerosas que las de los cazadores y pueden llegar a alcanzar hasta doscientos cincuenta mil miembros. Por otra parte, en estas sociedades ya empiezan a existir diferencias apreciables y desigualdades de riquezas y poder entre sus miembros, de este modo que los jefes de las tribus ejercen un fuerte poder personal. También aparecen ya las guerras entre distintas tribus.

Las sociedades agrarias surgieron al mismo tiempo que las pastoriles. La práctica de la horticultura, es decir, el cultivo de pequeñas parcelas para la supervivencia, es el origen de estas sociedades. Al poseer una fuente fija de alimentos, son comunidades más numerosas que las de los recolectores.

Sociedad y cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de todos los seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella disciernen los valores y efectúan opciones. El hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden.

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas; aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales.

Según el autor (Fabricio, 2011), menciona que:

“La sociedad es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad. Existen sociedades animales cuyo estudio lo realiza la socio biología o la etología social, como las sociedades de hormigas o las de primates. Las sociedades de humanos estudian las llamadas disciplinas sociales, principalmente la sociología y otras como la antropología y la economía.”(pág. 48)

Modernamente, existe un interés de la física, desde la perspectiva de sistemas complejos, por el estudio de fenómenos sociales y este esfuerzo ha dado lugar a disciplinas como el socio física y la econo física.

En un sentido aún más amplio, se habla de sociedad virtual a los fenómenos que se generan y observan en grupos bajo interacción en el ciberespacio, sociedades artificiales como la de computadoras interconectadas o sociedades de robots, de autómatas, de criaturas digitales, etc.

Sociedades humanas

Según el autor (Fabricio, 2011), menciona que las sociedades humanas, son unas entidades poblacionales, que considera los habitantes y su entorno, interrelacionado con un proyecto común, que les da una identidad de pertenencia. Asimismo, el término significa un grupo con lazos económicos, ideológicos y políticos.

Estas agrupaciones distintas deben tener una representación en un territorio, y un alto grado de acción social conjunta, en otro caso no pueden ser objeto de métodos sociológicos para su análisis.

Además de los habitantes, el entorno y el proyecto societario, pueden incorporarse otras categorías a la definición de sociedad según la especialidad del proyecto o de su grado de desarrollo, esto será la tecnología alcanzada en los medios de producción, desde una sociedad primitiva con simple tecnología especializada de cazadores muy pocos artefactos hasta una sociedad moderna con compleja tecnología muchísimos artefactos prácticamente en todas las especialidades. Estos estados de civilización incluirán el estilo de vida y su nivel de calidad que, será sencillo y de baja calidad comparativa en la sociedad primitiva y complejo o sofisticado con calidad comparativamente alta en la sociedad industrial. La calidad de vida comparativamente alta es controversial pues tiene aspectos subjetivos en los términos de cómo es percibida por los sujetos.

Signos - Símbolos

Signos

Eco (1976) define al signo como: " elemento del proceso de significación, siempre aparece como alguna cosa que está en lugar de otra cosa o por alguna cosa" (p.22) Es decir el signo se caracteriza por su estructura relacional; relaciona una cosa con otra que constituye así mediante la asociación de un significante a un significado, dando como resultado un código o códigos que interrelacionen a la sociedad.

Además, Eco no admite el signo como una "entidad física, observable y estable" sino como el lugar de encuentro o el producto de elementos que son independientes, que proceden de dos sistemas diferentes, y que se encuentran unidos por una correlación codificadora.

Ya que los signos son los resultados de reglas de codificación cambiantes, de correlaciones no-determinadas, entonces verdaderamente se podría definir el signo como una entidad transitoria

“No sólo las ideas son signos, sino que "cada vez que pensamos, tenemos presente a la conciencia algún sentimiento, imagen, concepción u otra representación, que

funciona como signo" Peirce (1987: 12)

Lo que nos da a conocer que el signo es una representación mental a través de la cual alguien puede conocer los objetos de la realidad. De acuerdo a esta concepción, el signo es pues, en tanto a que es una relación, la entidad carece de importancia.

En definitiva, la definición peirceana del signo resalta la importancia central de la interpretación: un signo solo es un signo si es tomado o interpretado como tal. También permite ver que solo por extensión hablamos de todo el objeto físico como un signo: en realidad, solo algunos aspectos especiales del objeto son relevantes para su funcionamiento como signo en un contexto particular –aquellos que constituyen su fundamento.

Existen dos tipos de signos: signos naturales y los signos artificiales que a la vez son (iconos, índices y símbolos).

El filósofo y semiótico estadounidense, Morris (1962) indica en su obra “Signos, lenguaje y conducta”, que “el signo es cualquier sonido, objeto o acontecimiento que hace referencia o evoca sentimientos o pensamientos acerca de algo distinto”.

Naturaleza del signo:

Según el autor (Tomas, 2011), menciona que es aquello que representa a la facultad cognoscitiva algo diferente de sí mismo, y enseguida aclara que esta es la definición de signo en común, esto es, del signo en general, de modo que pueda abarcar todas sus diferentes clases.

Signos culturales

(Derrida, 2012), menciona que la cultura incluye los valores, ideas, actitudes, símbolos, conocimientos, etc. Que dan forma al comportamiento humano y son transmitidos desde una generación a la siguiente. La cultura también se puede

definir como un conjunto de modelos de comportamientos adquiridos, implícitos y explícitos que, transmitidos mediante símbolos, constituyen los elementos distintivos de los grupos humanos.

Algunos signos culturales que hay y se ha desarrollado con el paso del tiempo son lengua, tradición, raíces, costumbres, vestimenta típica, gobierno, leyendas, reliquias, antigüedades de un país, estado, u civilización, etc.

Cada cultura pueden tener sus propios signos para comunicarse, la personas tienen interpretaciones de gestos y miradas diferentes, entre ellos saben que gestos deben hacerse para a entender algo, que las palabras deben usarse y cuáles no etc. Es decir la cultura tiene diversos signos que permite a las personas que lo comparten, atribuir sentido a lo que hacen.

La cultura se puede ver como una forma de producción e interpretación de significados, definir la cultura resulta interpretar las diferentes acciones que realizan las personas para hacer sus vidas por medio de su propia actividad.

Las personas viven en una sociedad que existen; tradiciones, mitos, costumbres en las mismas que hay signos que identifican a cada una de ellas permitiendo relacionar opiniones y llegar a una conclusión de la idea planteada de signo.

Símbolos

Geertz, antropólogo estadounidense precisa que es “cualquier tipo de objeto, acto o acontecimiento que puede servir para vehicular ideas o significados”.

Es decir, los símbolos son interpretaciones o representaciones de un entorno que facilitan información necesaria para hacer más fácil la comunicación, razonando cada una de las expresiones sociales y culturales como un todo para generar pensamientos hacia un análisis identitario de las personas o de la población para buscar un significado escondido.

Tipos de símbolos

Los símbolos son elementos de la comunicación humana que ayudan a transmitir información o mensajes de un emisor a un receptor. Se basan por lo tanto en la representación de algo a través del uso de la otra cosa. Por lo tanto, sus características son muy similares a los de los signos. No obstante, la diferencia esencial entre ambos es que los símbolos se suelen asociar a elementos que existen en la realidad, mientras que los signos son totalmente arbitrarios. Esto quiere decir que, por ejemplo el león puede ser considerado como el símbolo de la fortaleza, la pasión, un reino, etc. De esta manera los símbolos se acercan más a conceptos que se asocian a otros elementos, aunque en el fondo no dejen de ser arbitrarios y convencionales como los signos de otro signo, ya que es a través de ellos como se construyen y se expresan.

Los símbolos son utilizados constantemente ya que ayudan a reafirmar ideas y posturas respecto a algo. En realidad, todos los días convivimos con ellos de una u otra manera, gracias a que los necesitamos para comunicarnos y expresar lo que queremos. Los símbolos, dadas sus características, pueden cambiar al paso del tiempo, ya que puede suceder que sus referentes hayan perdido capacidad de significación o porque las nuevas generaciones han perdido el código que permitía descubrir el significado o mensaje de cada símbolo. Es por ello que los símbolos suelen redefinirse cada cierto tiempo para dar paso a nuevos significados y mensajes.

Símbolos acústicos

Evidentemente, este tipo de símbolo se basa en la emisión de alguno de sonido. Por lo tanto, son símbolos plenamente inmateriales. Estos son símbolos mucho más difíciles de identificar y pocos en número. Sin embargo pueden ser más importantes para ciertas personas. La emisión del sonido se da generalmente en un contexto, lo que ayuda a afianzar su significado o el mensaje que quiere transmitir. Por ejemplo, los ciegos se valen de un sonido repetitivo para saber que pueden cruzar la calle.

Símbolos lingüísticos

Este es el símbolo por excelencia. De ahí parten todos los demás. Este tipo de símbolo se caracteriza por ser el medio de la comunicación humana. Evidentemente, los símbolos de este tipo son las letras y las palabras, las cuales conforman un lenguaje. Este lenguaje es un sistema con reglas y símbolos que los hablantes de un idioma toman para hablar. El habla es entonces puesta en práctica de un lenguaje y por lo tanto de símbolos. Como sabemos, aquellas personas que no conozcan los símbolos de un idioma no se pueden comunicar a través de él.

Símbolos Ortográficos

Este tipo de símbolos se utilizan para redactar algún texto o utilizar el lenguaje escrito. Se trata de símbolos que dicen algo como alguna pausa o el rompimiento de una idea, etc. Sin ellos no se podría leer algo porque seguramente carecía de sentido.

Símbolos corporales

Al igual que el signo oral, este tipo de símbolos da entender que la persona que los emite se encuentra en una situación o contexto determinado. Este tipo de símbolo se basa en la utilización del cuerpo, a través de gestos o movimientos con los cuales transmitimos un mensaje específico. En este caso no es necesario expresar algún sonido o palabra para reafirmar el significado, aunque en muchas ocasiones sucede para reafirmar el significado y dudas al respecto. Por ejemplo, cuando alguien siente algún dolor en una parte del cuerpo, se toca esa zona o cuando alguien se asusta suele dar un brinco.

Símbolo visual

Este tipo de símbolo son todos aquellos que se basan en el uso de algo gráfico o visual. Por lo tanto, la mayoría de los símbolos son de este tipo, aunque en este caso son las cosas como los letreros, las señales de tránsito, etc. Los símbolos

usan imágenes que expresan alguna prohibición o precaución, algún anuncio o señalización.

Símbolos orales

Este tipo de símbolos se componen todas aquellas expresiones fonéticas u orales que realiza una persona como una señal de que algo le sucede. Por lo tanto, son todas aquellas expresiones que dan a entender algún estado particular de quien las emite. Por ejemplo, los símbolos de este tipo son los quejidos o las expresiones de asombro o placer.

Símbolos matemáticos

Este tipo de símbolos, como su nombre lo indica, se utiliza principalmente en las matemáticas para expresar algo. Es decir que todas las matemáticas se basan en el uso de los símbolos. Los símbolos expresan entonces en este caso una función, una operación, un resultado, etc.

Los signos y símbolos llevan a un proceso identitario que dan como respuesta una semiótica de la comunicación significativa que lleva a de hablar de la identidad cultural, etc.

En conclusión se puede decir que el signo es una representación gráfica de una palabra, la cual puede ser entendida en cualquier idioma (ya que es universal) y en cambio un símbolo es la representación gráfica de una palabra, el cual también involucra sentimientos, valores, ideales. En sociedades diferentes, las gráficas pueden simbolizar distintas cosas, y de allí se desglosa el significado particular que tiene.

Simbología Social

La simbología social es aquella rama del conocimiento que estudia un conjunto o sistema de símbolos, por esto es que es la parte especializada de la Semiótica, la

disciplina que se encarga de estudiar los símbolos en cuanto partes de la vida social. Además es la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido, pero no trata el significado (que es abordado por la semántica), ni las denominaciones, incluyendo en estas las verbales (estudiadas por la lexicología, la lexicografía y la onomástica) y las no verbales (que estudian la simbología, la iconografía y la iconología).

Analiza los fenómenos, objetos y sistemas de la significación, de los lenguajes y de los discursos y los procesos a ellos asociados (producción e interpretación). Toda producción e interpretación del sentido constituye una práctica significante, un proceso de semiosis que se vehiculiza mediante signos y se materializa en textos, entendiéndose semiosis como: proceso de signo, en que algo se torna signo para un organismo, es decir, sucede semiosis en opinión del autor cuando un determinado objeto o cosa adopta un significado en torno al sistema social y se convierte en signo.

Se suele apreciar una distinción entre semiótica propiamente dicha, que estudia el signo en general, y semiología, que estudia los signos en la vida social.

El lingüista Ferdinand de Saussure, a comienzos del Siglo XX, había concebido la posibilidad de la existencia de una ciencia que estudiara los signos «en el seno de la vida social», a la que denominó *semiología*, del griego *semeion* ("signo"). (Saussure, 1976)

Saussure denomina a la semiología como un signo para la sociedad y además que aborda la interpretación y producción del sentido, para llegar a entender los signos de la vida entre ellos los verbales, pero también sistemas de signos no verbales, como los códigos de los gestos, la vestimenta etc., que son propios de la vida social.

¿Qué es la simbología?

Según el autor (Peirce M. , 2011), menciona que se denomina un conjunto de

elementos que sirven para representar a otros. Este tipo de expresión es típica de ciertas expresiones artísticas en donde el autor intenta dar cuentas de una situación a partir de la evocación de un elemento determinado.

Así por ejemplo por estos podemos observar estos procesos en la pintura o la literatura. A la hora de referirse a una simbología determinada es necesario comprender lo que es un símbolo. Para ello conviene tomar las categorías de Pierce, en donde un signo es aquello en donde el representante y lo representado tienen una relación absolutamente arbitraria.

Esto significa que no hay ningún elemento de similitud entre el significante y el significado, nada que la mera observación del primero haga pensar por sí mismo en el segundo (a diferencia de lo que sucedería, por ejemplo con un icono, en donde existe algún tipo parecido entre lo representado y el representante). Es por ello que una simbología determinada debe ser por todos aquellos que la emplean de alguna forma.

La noción de simbología se utiliza para nombrar al sistema de los símbolos que identifican a los diferentes elementos de algún ámbito. En este sentido puede hablarse, por ejemplo, de la simbología electrónica (con los iconos o representaciones graficas que permiten reconocer cada elemento interviniente).

La electricidad, la química, la mecánica, entre otros del conocimiento, tienen su propia simbología. Quien conoce la simbología de una especialidad, puede expresarse mediante los símbolos e interpretar diagramas o esquemas que apelen a los símbolos en lugar de las palabras.

Acuerdo social

Según el autor (Rodríguez, 2010), menciona que es una asociación activa de diferentes intervinientes, quienes conservando plenamente sus respectivas autonomías, acuerdan y aceptan (implícita o explicativamente) de orientar sus refuerzos y sus estrategias, con vistas a alcanzar algún objetivo común ligado a

problemas o a asuntos claramente identificados. Aun conservando sus respectivas y correspondientes misiones, esas personas físicas o jurídicas participantes de hecho en el acuerdo, comparten deseos, intereses, responsabilidades, objetivos, motivaciones.

Los acuerdos sociales frecuentemente se desarrollan en el marco de las alianzas. Un grupo de empresas que sistemáticamente funcionan basándose en acuerdos estratégicos de colaboración o asociación, recibe el nombre de empresa en red.

El socio se distingue de una parte interesada en este tipo de acuerdos, en el sentido que las relaciones operacionales entre socios son más estrechas y vinculantes. Las obligaciones de una empresa respecto de una parte interesada o también puede desembocar en firma de documentos y/o en condicionantes jurídico legales, que por dejando asimismo libertad operativa a los actores participantes.

Variable Dependiente

Cultura

Según (Martinez, 2012), la cultura es el punto central de los estudios, por lo cual es necesario precisar bien el sentido que le dan como punto de referencia.

La cultura es usada por la sociedad con una infinidad de sentidos. Basta abrir las páginas de un periódico, escuchar una emisión radiofónica, participar de un programa televisivo, visitar internet o prestar atención a lo que la gente habla, y nos daremos cuenta fácilmente de esta variedad de sentidos.

La cultura es una tarea social, pertenece a la comunidad, al grupo social del que el individuo forma parte. En este sentido, ella distingue al hombre del resto del mundo animal; aunque se puedan encontrar fenómenos comunes entre aquellos y los demás animales, la diferencia está en la conciencia y en la libertad siempre presentes en el acto humano. Por más que los pajarillos hagan un nido perfecto o las hormigas vivan en un cierto tipo de forma asociada, siempre será un acto

desprovisto de conciencia y de libertad: siempre fabrican el mismo tipo de nido y repiten las mismas acciones.

A lo largo de la historia el concepto de cultura fue evolucionando hasta hoy en día, junto a las diversas escuelas de pensamiento, los autores hicieron, crearon teorías y definiciones que configuraron el edificio de lo que hoy consideramos cultura es el sentido antropológico.

El investigador (Charles, 1999), menciona que la cultura es como una estructura de significados, transmitidos históricamente, materializados simbólicamente, para comunicar y desarrollar el conocimiento humano y las actitudes para con la vida; una lógica informal de la vida real y del sentido común de una sociedad que funciona también como control. En esta definición se destacan los significados que encierran la cultura que forman como un tejido dotado de sentido; y el dinamismo de la cultura a la que mantiene viva.

Las diferencias de culturas que envuelven a varias poblaciones del mundo han dado paso a formar diferentes tradiciones, que poco a poco han ido cambiando y revolucionando las vivencias de cada uno estableciendo normas, reglas e incluso leyes, cuyo cambio o modificación va trascendiendo en la vida de las personas.

Para Franz Boas, la cultura es todo lo que tiene una comunidad desde lo más básico como dotar de agua potable a las personas, hasta cuestiones más complejas como la regulación de las relaciones humanas, que ya fueron explicadas por Freud, como una de las mayores amenazas a la seguridad de los seres humanos. (Freud, 1930)

Según (Boas, 1930)

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres. (p: 28)

La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización que contiene al ser humano dentro de una comunidad.

Elementos de la cultura

- Los elementos de la cultura o materiales comprenden personajes (históricos, literarios, etc.); fiestas (patronales, religiosas, etc.); alimentos (comida típicas, etc.); ropa (trajes típicos, moda, etc.); arte plasmado (artesanía, etc.); construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.
- Los elementos simbólicos o espirituales lo constituyen: creencias (filosofía, espiritualidad o religión); valores (criterios de juicio moral o ética); actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismo sociales); organización social y sistemas políticos; símbolos (representaciones de creencias y valores); arte (apreciación); lenguaje (un sistema de comunicación simbólica); tecnología y ciencia. (Peirce, 2003) pág. 67

Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas. (Goodenough, 1957)

La cultura es un puente que nos comunica con el pasado, pero también una guía para el futuro, es así que el antropólogo Clifford Geertz, da una definición clásica de cultura.

Según(Geertz, 1995)

El hombre es un animal suspendido en unas telarañas de significados que él mismo ha ido tejiendo. La cultura son esas telarañas. Por eso, el análisis de la cultura no puede hacerse al modo de las ciencias experimentales, buscando leyes que luego se puedan contrastar empíricamente. Analizar una cultura significa interpretarla, descubrir sus significados. (p. 5)

Las personas deben ir descubriendo el verdadero significado de cultura ya que para muchos la cultura es algo simple o complejo, que no tiene la definición correcta.

Zygmunt Bauman (2012), en su texto la cultura como praxis pretende clasificar los significados de la cultura distinguiendo entre la cultura como concepto, la cultura como estructura y la cultura como praxis.

“La cultura es tanto un agente de desorden con una herramienta de orden, tanto un factor que envejece como una condición atemporal. Es a la vez un espacio de creatividad y un marco de regulación normativa.” (Bauman, 2012)

Bauman da a conocer que la cultura es algo global que se trata de un aspecto vivo y cambiante de las interacciones humanas, por lo que se debe entender y estudiar como parte integral de la vida. En el fondo de esta aproximación subyace una propuesta según la cual la cultura es intrínsecamente ambivalente, es decir que es lo esencial de la experiencia de tener pensamientos y/o emociones de cultura.

Dentro de lo cultural, la fiesta del Inga Palla (niñas y niños que llevados en urnas participan en el festejo), recrea la guerra que en 1534 tuvieron el cacique Tisaleo y sus guerreros indígenas contra tropas españolas para evitar que lleguen al Reino de Quito.

Características de la Cultura

La cultura es simbólica

El símbolo es una clave para la comprensión de la cultura. Al estudiar una de ellas es necesario referirse a la función y al simbolismo de determinados objetos, acciones e instituciones. El hombre vive entre dos espacios, dos mundos que se complementan:

- a) El mundo del referente, es decir, el espacio exterior.
- b) El mundo simbólico o el espacio imaginario, como afirma C, Levi- Strauss. (Charles, 1999) pág. 90

Elementos culturales

Entre los elementos culturales, es decir, los elementos creados por el hombre, son:

Rasgos distintivos de la cultura

La cultura es el rasgo distintivo de la especie humana. Se entiende por cultura el modo en que los grupos humanos aprenden a organizar su comportamiento y su pensamiento en relación con el entorno físico en que habitan. El comportamiento es uno de los principales elementos es el factor cognitivo, que se refiere a los modos de representación del mundo por parte de los distintos grupos humanos.

Finalmente, la cultura tiene un componente material, que consiste en los objetos físicos producidos por las sociedades humanas. (Teodoro, 2001)

El aprendizaje de la cultura

La mayor parte de los elementos constitutivos de una cultura son el resultado de un proceso de aprendizaje, consistentemente en la modificación de la conducta en respuesta a las experiencias que se desarrollan dentro de un determinado entorno físico. Si bien encontramos modos de aprendizaje en la mayoría del organismo vivos ninguno de ellos posee la enorme capacidad. La mayoría de los organismos vivos depende de sus instintos, en tanto los seres humanos dependen de la cultura para su supervivencia. Los hombres deben aprender cómo sobrevivir en los más variados entornos físicos y sociales, en los que los factores biológicos juegan un papel poco relevante. Desde una perspectiva, la cultura consiste en las estrategias de supervivencia compartidas por un grupo humano que son transmitidas de una generación a la siguiente.

Conformación social de la cultura

La cultura no aparece en el vacío ni es creada por individuos aislados. La cultura es el resultado de la interacción que se produce entre los miembros de los

diversos grupos sociales. Los seres humanos aprenden formas de comportamiento y modos de pensar de sus padres y de los restantes miembros de la sociedad en la que viven, lo que hace posibles que puedan participar de la vida social de acuerdo con pautas compartidas por el conjunto del grupo.

Se entiende que son miembros de una sociedad aquellos que comparten las mismas percepciones culturales y similares modos de comportamiento. En este sentido, el concepto de sociedad hace referencia a los modos de comportamiento específicos de los miembros de un determinado grupo humano. Los seres humanos desarrollan atributos culturales comunes mediante las experiencias compartidas con los restantes miembros de su sociedad.

Sin la existencia de la sociedad resultaría imposible la aparición de la cultura dado que no tendría lugar a la interacción que hace posible que las personas compartan conocimientos, valores y creencias. Por otra parte, las sociedades humanas dependen de la cultura y resulta imposible concebir una sin la otra.

La cultura local

Según el autor (Espinoza, 1998), menciona que es un término utilizado por los estudios modernos de geografía y sociología. Hace referencia a formas de cultura hechas y organizadas en sociedades modernas por el público por un puro placer. Esta forma de cultura casi siempre tiene una base altruista y voluntarista y nunca esta fomentada por el estado.

Las culturas y su diálogo, no son un aspecto constitutivo más de las sociedades, sino su eje fundamentado principal. Cada civilización humana tiene una potencialidad creativa irreducible. La humanidad se encuentran ante la disyuntiva de sacrificar la diversidad cultural en el altar de la globalización o, por el contrario, hacer del dialogo intercultural el instrumento al servicio del enriquecimiento y conocimiento mutuo entre culturas, paso fundamental para asegurar la posibilidad de un mundo justo, en paz y en armonía, aprovechando

algunos de los instrumentos que la globalización ha desarrollado.

Interculturalidad

Según el autor (Peña, 2000), menciona que la interculturalidad se refiere a la interacción entre individuos, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural este por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo, la escucha mutua, la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se ocupa tan solo de la interacción que ocurre, por ejemplo, entre un chino y un boliviano, sino además la que sucede entre un hombre y una mujer, un niño y un anciano, un rico y un pobre, un marxista y un laboral.

Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores, como las distintas concepciones de cultura, los obstáculos comunicativos, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas. Además de acuerdo a la perspectiva con la que sea observada puede entenderse de una u otra forma. Por ejemplo si se analiza el concepto desde la ética podemos descubrir que la forma en la que esta se involucra en el enraizamiento de los valores sociales es a través de la promoción del respeto de la diversidad, donde cada persona tiene derecho a ser como desea y al mismo paradigma vale para los colectivos.

El problema de lo simbólico alcanza a la cultura y a la sociedad en su globalidad. Toda la cultura puede considerarse como un conjunto de sistemas simbólicos y constituyen, de hecho, un conjunto de comunicaciones.

Muchos jóvenes de este sector esperan con ansias las fiestas del Inga Palla, ya que consideran una celebración donde se mantienen las costumbres culturales, se divierten y pueden participar activamente.

Imaginario Social

El concepto de imaginario social fue creado por Castoriadis, (1978); para referirse al estilo de concebir el mundo singular, que le es propio a una sociedad particular, en un momento histórico. Desde el punto de vista teórico, este concepto posee la condición de versatilidad y profundidad necesaria para comprensión de las sociedades modernas.

Son usados habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, un significado preciso, ya que supone un esfuerzo conceptual desde el materialismo para relativizar la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

Es un conjunto de valores, instituciones, leyes, símbolos y mitos comunes a un grupo social más o menos concreto y, en parte, a su correspondiente sociedad.

Puede que en los imaginarios haya un cierto juego y tensión entre emoción y razón, entre lo real, lo práctico, el deseo, cierto orden simbólico. Serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social.

El orden social que se estableció en Europa a partir de la 2ª Guerra Mundial y que ha permanecido intacto hasta finales de los años ochenta, generó una serie de imaginarios sociales que permitieron la dominación pacífica en dos sistemas de orden social diferenciado, los países del sistema de democracia capitalista y los países del denominado “socialismo real” o “capitalismo de Estado”, o “comunismo”.

Los imaginarios sociales, son las sociedades humanas, el mundo singular, los miembros de la sociedad. Según indica (Castoriadis, 1978)

El imaginario social viene a caracterizar las sociedades humanas como creación ontológica de un modo de ser, absolutamente irreducible al de otros entes. Designa, también,

al mundo singular una y otra vez creado por una sociedad como su mundo propio. El imaginario social es un “magma de significaciones imaginarias sociales” encarnadas en instituciones. Como tal, regula el decir y orienta la acción de los miembros de esa sociedad, en la que determina tanto las maneras de sentir y desear como las maneras de pensar. En definitiva, ese mundo es esencialmente histórico. “En efecto, toda sociedad contiene en sí misma una potencia de alteridad. Siempre existe según un doble modo: el modo de “lo instituido”, estabilización relativa de un conjunto de instituciones, y el modo de “lo instituyente”, la dinámica que impulsa su transformación. Por eso resulta conveniente hablar de lo “social-histórico”. (p. 55)

Es así que los imaginarios sociales tienen un enlace directo con los miembros de la sociedad porque estudia al ser en general y sus propiedades, siendo el hombre esencialmente un ser social que posee sentidos, que le lleva a pensar y sentir, para sacar sus propias ideas y formar diferentes significados de la sociedad pero siempre teniendo en cuenta el punto de vista de las demás personas porque se viene trascendiendo desde muchos años atrás mitos, símbolos y leyendas que lleva a construir un imaginario social en la sociedad.

Arribas (2006) en su libro **“El imaginario social como paradigma del conocimiento sociológico”** exterioriza que el imaginario social es como:

“Una herramienta de interpretación y conocimiento de la realidad social, utilizada inicialmente a nivel individual. Manifestando una intensa relación con la personalidad social del individuo (el self de Mead) se confunde en principio con algo propio del campo de la imaginación, de la no- realidad, de la fantasía”. (p.18)

Es importante tener en cuenta que el imaginario empieza por lo individual y va hacia lo colectivo articulándose a un imaginario social por otros individuos y ser aceptado como interpretación válida de la realidad social o de parte de ella ya que va a reflejar los comentarios de las personas de un objeto, figura, etc.

Algunos autores como Castoriadis, profundizan y desarrollan el concepto de imaginario social de manera interdisciplinaria incluyendo Sociología, Filosofía, Psicología, Literatura, Historia y también Teoría de la Comunicación (importante en este caso).

La institución imaginaria de la sociedad es la existencia de un elemento que no ha sido considerado hasta el momento, que aparece al mismo tiempo esbozado y ocultado en Aristóteles, Kant y Freud, que es lo que denomina elemento imaginario. Este procede de la psique, y es “la capacidad que ésta tiene de crear representaciones, a partir de su imaginación radical”; a nivel del colectivo, se expresa como imaginario social instituyente. Esto hace que la sociedad tenga una dimensión instituyente - de creación -, y otra donde está lo instituido.

El imaginario, en tanto creación histórica social, posee un doble modo existencial: “lo instituido”, sincronidad vinculada a un conjunto de instituciones que regulan las sociedades y atraviesan las subjetividades; y “lo instituyente”, dinámica que impulsa su transformación.

Mediante la sociedad se van creando los imaginarios sociales cuya vida se incorpora en instituciones y es así que muestra la capacidad de instituir, transformar y de conferirle sentido a los acontecimientos. Las significaciones imaginarias ponen algo donde no hay nada, en tal sentido, anteceden a lo simbólico, por tal razón son constitutivas del ser mismo de la sociedad y de la historia.

Identidad Cultural

Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento

de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc.

La identidad cultural siempre ha existido de generación en generación con argumentaciones de las diferentes civilizaciones indica el Doctor en Jurisprudencia Arturo León:

Según(León, 2011)

La identidad cultural, carácter inmaterial producto de la colectividad, que se ha mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia de su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. (p: 89)

Día a día se va aprendiendo modos de vida de las diferentes personas y costumbres de los lugares que muestran sus tradiciones que desde hace años las mantienen y es así que las personas van obteniendo y formando su identidad cultural, para ser parte de la misma.

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificar, caracterizar, mostrar que tienen en común y que les diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, se están refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entiendan o no, es cultura.

La identidad permite reconocer a los individuos, los hacen concretos, diferentes, pero de igual forma los hace parecidos a otros/as.

Según el autor (Molano, 2008), menciona que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos

culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

La identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Identidad cultural y desarrollo Territorial

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América latina han apostado por una revalorización de los cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimoniales como su eje de su propio desarrollo.

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitario, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima

de las nacionales, estatales y globales.

Esta recreación o potenciación identitario, no solo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo. (Molano, 2008 pág. 127)

¿Qué es Identidad?

De latín identitas, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Por ejemplo “El mate forma parte de la identidad rioplatense”, “Una persona tiene el derecho a conocer su pasado para defender su identidad”.

También el Autor (Zapata, 2011), define como identidad a la serie de características, rasgos, informaciones que destacan a algo o alguien, ya sea, una persona, una organización, entre otros y que además contribuyen a la confirmación de afirmar que es lo que se dice.

Así mismo, la palabra identidad es empleada para referir la conciencia que un individuo dispone sobre sí mismo y que entonces por ella se diferencia del resto de las personas. La identidad de alguien está conformada por rasgos heredados e innatos pero también es innegable que la experiencia y el contexto en el que se desenvuelve la persona también presentan influencia en esa conformación de la identidad. Cabe destacarse que la identidad es una palabra que se emplea habitualmente en diversos contextos.

En el contexto de la cultura es habitual que se hable de identidad cultural, consiste en un conjunto de valores, tradiciones, creencias, símbolos y maneras de comportamiento que existen dentro de un grupo social y que actúan con la misión

que quienes pertenecen los reconozcan como propios, los respeten y los difundan.

¿Qué es cultural?

El termino cultural es aquel que se utiliza como adjetivo calificativo para designar a todos los hechos, eventos, situaciones, objetos o personajes que se relacionen con el marco de la cultura entendida esta en un marco de la cultura entendida esta en un amplio espectro. Si tenemos en cuenta que casi todas las invenciones del ser humano pueden ser consideradas culturales, el adjetivo podría ser aplicado a muchos fenómenos o elementos. Sin embargo, por lo general, se lo utiliza para hacer como artístico o fuera de lo común, de lo técnico y de lo cotidiano.

Se debe considerar cultural a todos los elementos que forman parte de una cultura específica y que le dan sus rasgos más característicos. A lo largo de la historias y de la extensión del planeta podemos encontrar numerosos tipos diferentes cultura que surgen y se desarrollan en relación con el medio que les rodea, con las vicisitudes específicas de cada época, con los intereses y necesidades de las personas que las componen. Cada cultura, cada sociedad, cada comunidad crea sus propios patrones culturales que serán luego representantes del sentir, del pensar y de la forma de entender el mundo de cada grupo de seres humanos.

HIPÓTESIS

La construcción de la identidad cultural de los jóvenes del Cantón Tisaleo (15 – 19 años) se apoya en la cultura propia del cantón y particularmente, en las construcciones sociales derivadas de la simbología de las fiestas del Inga Palla.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

V.D: La incidencia en la construcción de la identidad cultural

V.I: Simbología Social de las fiestas del Inga Palla

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El diseño de investigación puede responder a las siguientes propiedades:

ENFOQUE

Cuantitativo, porque se basa en datos estadísticos sometidos a análisis que darán resultados que permitirán una comprensión parcial del tema de estudio, al conocer de forma cuantitativa cómo se encuentra la temática al momento del estudio.

Cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cualidad se encuentra en un acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de modalidad no experimental ya que es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Además permite observar fenómenos tal y como se dan en el contexto para después analizarlos.

Bibliográfica – documental

En el proceso de recolección de información para la construcción de un objeto de investigación o de un proyecto de tesis, la investigación bibliográfica -

documental (IBD) ocupa un lugar importante, ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación.

De campo

El investigador acudirá a recabar información en el lugar donde se produce los hechos, es decir en el Cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua, la misma que ayudará a formular la propuesta de la investigación.

Realiza una recopilación adecuada que permite redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria

Es la inmersión en el campo, que llevará a conocer el problema que se va a investigar y ayudará a tener un acercamiento claro y preciso a la investigación, es por esta razón que primero se explorará para llegar a tener toda la información correcta.

Con esta investigación se podrá recoger información con lo cual se encontrará solución para superar el problema.

Descriptiva

Esta investigación permitirá indagar la incidencia de las variables, la medición profunda, y la ubicación de variables aquí se descubrirá todo lo que se relaciona a las variables si estas si se complementan tanto la variable dependiente como la variable independiente.

Además se analizará los datos cualitativos y cuantitativos con diferentes instrumentos durante toda la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Los jóvenes del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua. Hombres y mujeres de 15 a 19 años.

Este cantón está conformado por una parroquia urbana llamada Tisaleo y una parroquia rural Quinchicoto y 12 caseríos: Santa Lucía, Bellavista, El Calvario, Santa Lucía la Libertad, Alobamba, San Francisco, Chilco la Esperanza, San Diego, San Juan, San José, San Miguel, San Luis.

Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos. Por su reciente creación, no se observa un gran desarrollo como unidad administrativa ni en los diferentes elementos de desarrollo.

La comunidad asentada en la localidad es eminentemente rural y el centro más cercano que es la ciudad de Ambato, está a pocos minutos de distancia. De igual forma, se comunica fácilmente con los demás cantones por medio de vías asfaltadas y con varios accesos hacia ellos.

Definir la muestra

N= Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

P= Probabilidad de éxito 50% -0,5

Q= Probabilidad de fracaso 50% -0,5

E= Error aceptable 5% -00,5

K= 2

Tamaño de la Población

Jóvenes del cantón Tisaleo.

	N. de jóvenes
Mujeres	560
Hombres	593
Total	1153

Cuadro No. 1 Población y Muestra

Tamaño de la población

Elaborado por: Sofía Mejía

Determinación del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2 \infty / 2}{(N * e^2) + P * Q * Z^2 \infty / 2}$$
$$n = \frac{1153 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(1153 * 0.0025) + 0.5 * 0.5 * 3.84}$$
$$n = \frac{1106.88}{2.88 + 0.96}$$
$$n = \frac{1106.88}{3.84}$$
$$n = 288$$

Determinación de la cuota de muestreo.

Jóvenes= 288

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Plan de recolección de información

Para la recolección de la información se aplicara técnicas de investigación e instrumentos de recolección, que servirán para tomar decisiones e interpretar los resultados para dar alternativas de solución al problema planteado, a continuación se dan a conocer:

Información primaria:

Observación: mediante esta técnica se puede obtener información de primera mano, es decir, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para el análisis.

Encuesta: técnica, que permite obtener información, es decir, es una técnica destinada a obtener datos de varias personas.

El cuestionario se basa en preguntas escritas que se entregan al encuestado que deberá contestar igualmente por escrito que permitirá obtener información mediante las mismas.

Entrevista semi-estructurada: técnica de investigación que obtendrá información mediante un sistema de preguntas ya formuladas a través de la interrelación verbal entre el encuestado y encuestador. Su instrumento es la cedula de entrevista, en la cual se recolecta toda la información sobre el objeto de estudio.

Técnicas e instrumentos de investigación

Tipos de información	Técnicas de información	Instrumentos
1. Información primaria	Observación	Ficha de observación
	Encuesta	Cuestionario
	1.3 Entrevista semi-estructura	Cuestionario

Preguntas	Explicación
1. - ¿Para qué?	Para recolectar y analizar información disponible correspondiente al tema de investigación
2.- ¿A qué persona o sujeto?	A los jóvenes de 15 a 19 años
3. - ¿Sobre qué aspectos?	La simbología social de las Fiestas del Inga Palla y la identidad cultural en los jóvenes
4. - ¿Quién?	La autora
5.- ¿Lugar de la recolección de la Información?	Cantón Tisaleo
6. - ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias
7 ¿Qué técnica de recolección?	La encuesta, la observación directa, la entrevista semi-estructurada
8. - ¿Con qué?	Cuestionarios y fichas

Cuadro No. 4 Técnicas e instrumentos de investigación

Elaborado por: Sofía Mejía

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Plan que se empleará para procesar la información recogida.

Una vez recopilada la información a través de la aplicación de la encuesta y entrevista, se procederá a analizar e interpretar los resultados y así comprobar la hipótesis planteada para el estudio.

Luego de la revisión se comenzará a categorizar la información, tomando en cuenta las respuestas conseguidas en la encuesta y se realizará el proceso de tabulación manual porque se trata de un proceso reducido, por lo tanto nos permitirá verificar las respuestas e interpretar los resultados que la investigación proyecte.

Análisis e interpretación de resultados

Después de recolectar la información a través de procedimientos anteriores se procede a interpretar y comprender la magnitud de los datos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

Tabla No. 1 Sexo de encuestado.

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Masculino	168	58
Femenino	120	42
Total	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

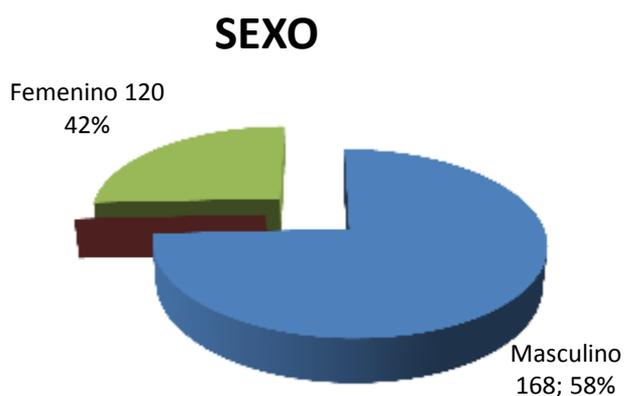


Gráfico No. 3 Sexo de encuestado

Fuente: Tabla No. 1

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Dentro de la encuesta un porcentaje mayor en el género masculino con 168 encuestados es decir 58%, en cambio que el género femenino ocupa 120 encuestadas con el 42%. Con una dualidad de opiniones con un carácter mayoritario en los hombres.

Pregunta No. 1 ¿Ha participado en la Fiesta del Inga Palla?

Tabla No. 2 ¿Ha participado en la Fiesta del Inga Palla?

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	135	47
NO	153	53
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Participación en la Fiesta del Inga Palla

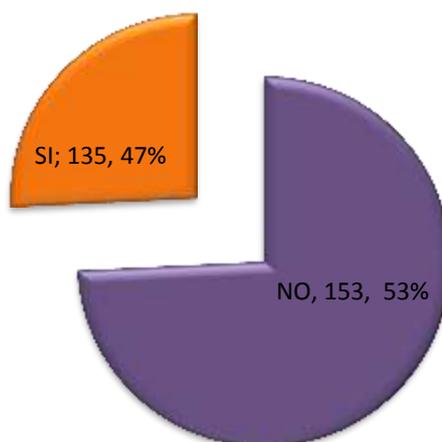


Gráfico No. 4 ¿Ha participado en la Fiesta del Inga Palla?

Fuente: Tabla No. 2

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

En lo que respecta a la participación en la fiesta del Inga Palla; no existe una considerable participación en la misma, ya que 153 personas que ocupa el 53% manifiestan no haber sido partícipes de esta tradición. En cambio, el 47% correspondiente a 135 personas manifiestan haber participado de la fiesta. Es decir no existe un verdadero conocimiento de la fiesta del Inga Palla por los jóvenes del Cantón para ser partícipes de las mismas, además falta apropiación de la identidad cultural propia de las raíces de la fiesta, específicamente del Inga Palla.

Pregunta No. 2 ¿En caso de responder (si) en la pregunta anterior, ¿Por qué lo ha hecho?

Tabla No. 3 Razón porque lo ha hecho

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Conocer Gente	26	19
Tradición	17	13
Fe	80	59
Distracción	12	9
TOTAL	135	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Sofía Mejía)

Razón porque lo ha hecho

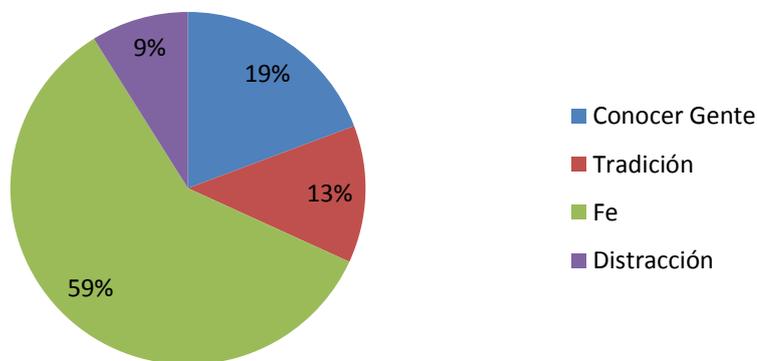


Gráfico No. 5 Razón porque lo ha hecho

Fuente: Tabla No. 3

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

En lo que respecta a la razón para la participación en la fiesta del Inga Palla, establece de manera mayoritaria a la fe con 80 personas con un 59%, seguido de conocer gente con 26 personas y un 19%, después esta la tradición con 17 personas y un 13%, y finalmente la distracción con 9 personas y un 12%. Indica interpreta que el carácter religioso es el que más motiva la participación en las personas, el cual es parte medular de la cultura. El conocer gente deja un poco deslindada la verdadera esencia de la cultura, que debe entenderse como cohesión social y cultural. La religiosidad se configura de esta manera como parte importante de la tradición del lugar.

Pregunta No. 3 Si la respuesta es (no) en la pregunta 1, ¿Por qué no ha participado en las Fiestas?

Tabla No. 4 Razón de rechazo

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Rechaza la fe cristiana	8	5
Desacuerdo con la fiesta popular	49	32
Tradición Antigua	36	24
No le interesa la fiesta	60	39
TOTAL	153	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Razón de rechazo

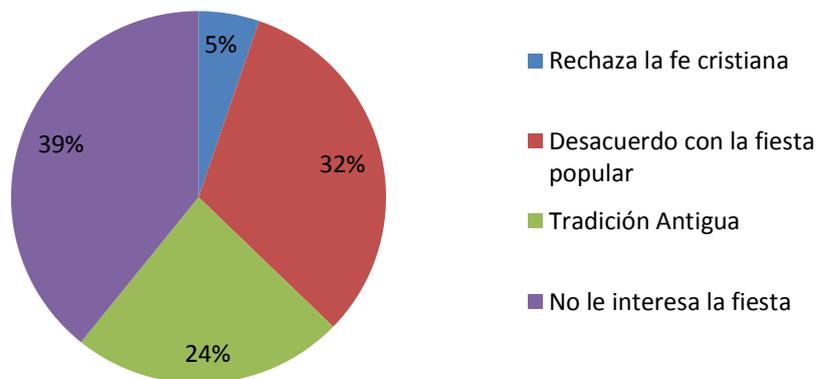


Gráfico No. 6 Razón de rechazo

Fuente: Tabla No. 4

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Una de las principales razones para que la comunidad, en este caso los jóvenes no participen en la fiesta del Inga Palla, es que no existe un interés por la misma con 39 personas equivalentes al 60%, seguida de un desacuerdo con la fiesta popular con 49 personas equivalente al 32%. Esto muestra que no hay motivación por las fiestas, ya que existe una falta de conocimiento y comunicación de las mismas en los jóvenes de la población. Refleja una carencia de identidad, que expresa en una apropiación de sentido nula de las fiestas.

Pregunta No. 4 ¿Conoce usted que la Fiesta del Inga Palla podría ser declarada como patrimonio cultural?

Tabla No. 5 La Fiesta del Inga Palla como patrimonio

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	235	82
NO	53	18
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

La Fiesta del Inga Palla como patrimonio

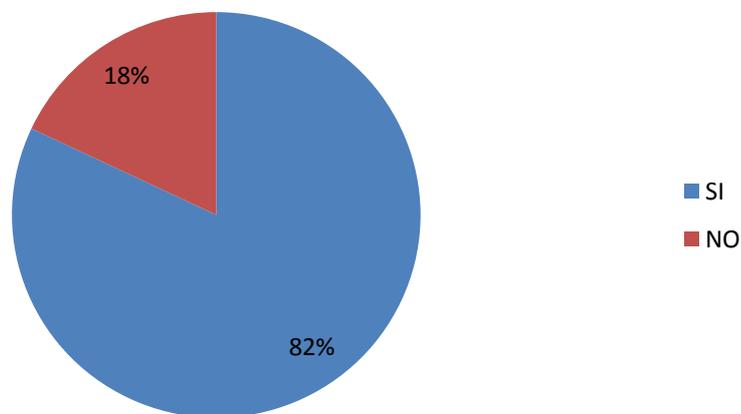


Gráfico No. 7 La Fiesta del Inga Palla como patrimonio

Fuente: Tabla No. 5

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Se establece que la gente si está enterada de que la fiesta del Inga Palla podría ser declarada patrimonio cultural con 235 personas equivalentes al 82%, seguido del no con 53 personas equivalentes al 18%. De estos datos, concluyen que existe el conocimiento de valor cultural que tiene la fiesta, pero este conocer no es suficiente para generar una apropiación cultural de la misma.

Pregunta No. 5 ¿Considera que es importante nombrar a la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) como Patrimonio Cultural?

Tabla No. 6 Importancia del Culto a Santa Lucía

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	248	86
NO	40	14
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigador (Sofía Mejía)

Importancia del Culto a Santa Lucía

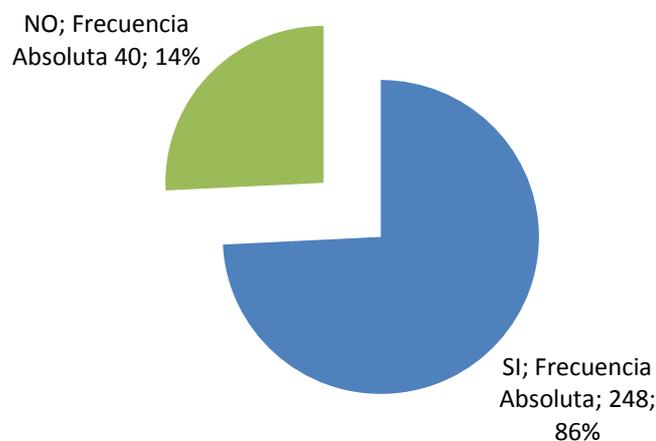


Gráfico No. 8 Importancia del Culto a Santa Lucía

Fuente: Tabla No. 6

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

En su mayoría, los jóvenes consultados consideran que la Fiesta del Inga Palla, Culto a Santa Lucía si debería considerarse como patrimonio cultural, así lo manifiestan 248 personas equivalente al 86%, frente a una negación del 14% con 40 personas. Sin embargo en la pregunta 3 la mayoría manifestó que no participa en la fiesta porque no se interesa en ella, pero en el sentido de ser nombrada la Fiesta como patrimonio Cultural, les interesa, ya sea para que el cantón sea más reconocido, orgullo de la población y mayor demanda para las familias.

Pregunta No. 6 ¿Por qué cree que es importante declarar como Patrimonio Cultural a la fiesta del Inga Palla?

Tabla No. 7 Importancia de Patrimonio Cultural a Inga Palla

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Hacer promoción turística	51	18
Fortalecimiento de la Identidad cultural	200	69
Legado de la Historia local y nacional	37	13
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Importancia de Patrimonio Cultural a Inga Palla

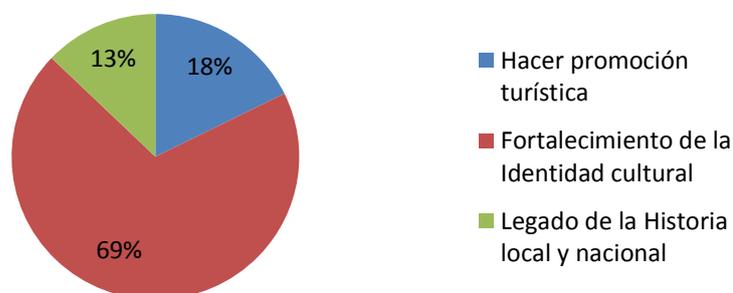


Gráfico No. 9 Importancia de Patrimonio Cultural a Inga Palla

Fuente: Tabla No. 7

Elaborado por: Investigador (Sofía Mejía)

Se determina que la trascendencia que tendrá la Fiesta al ser Patrimonio Cultural será en el fortalecimiento de la identidad cultural, con el factor más alto en los encuestados/as con 200 personas y un 69%, seguido de la promoción turística con 51 personas que es 18% de los encuestados. El fortalecer la identidad cultural está en el imaginario mayoritario de las personas, pero ese imaginario debe ser fortalecido con un conocimiento que permita la toma de conciencia de lo que es identidad y cultura, dos conceptos y realidades que solo construyen con la participación activa de los conglomerados humanos.

Pregunta No. 7 ¿Qué entiende usted por símbolo?

Tabla No. 8 Símbolo

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Representación de la realidad	100	35
Una imagen , figura	139	48
Idea / percepción	10	3
Objetos identificables	39	14
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

¿Qué entiende usted por símbolo?

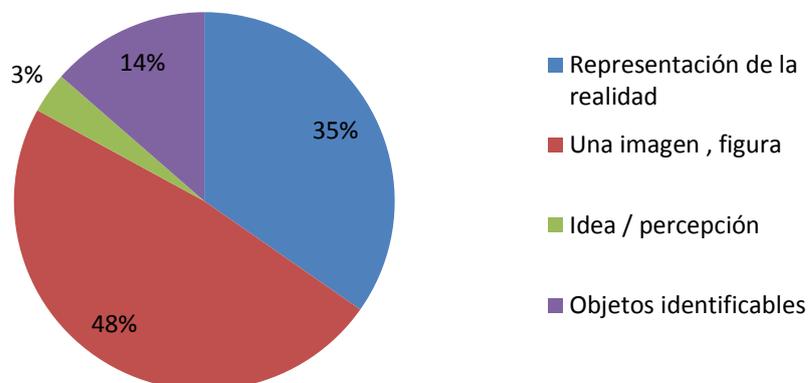


Gráfico No. 10 Símbolo

Fuente: Tabla No. 8

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Por símbolo entienden de manera mayoritaria por parte de los encuestados como una imagen o una figura, que viene a ser parte del concepto de lo que es un símbolo, es decir su sentido icónico, por medio del cual adquiere su sentido visual con 139 personas que equivale al 48%, seguido de una representación de la realidad con 100 personas que equivale al 35%. En razón de que la noción de símbolo dada por las personas encuestadas ajusta a la percepción y dominio de la cultura según este aspecto.

Pregunta No. 8 ¿Crees que la Fiesta del Inga Palla tiene símbolos?

Tabla No. 9 La Fiesta del Inga Palla

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	256	89
NO	32	11
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

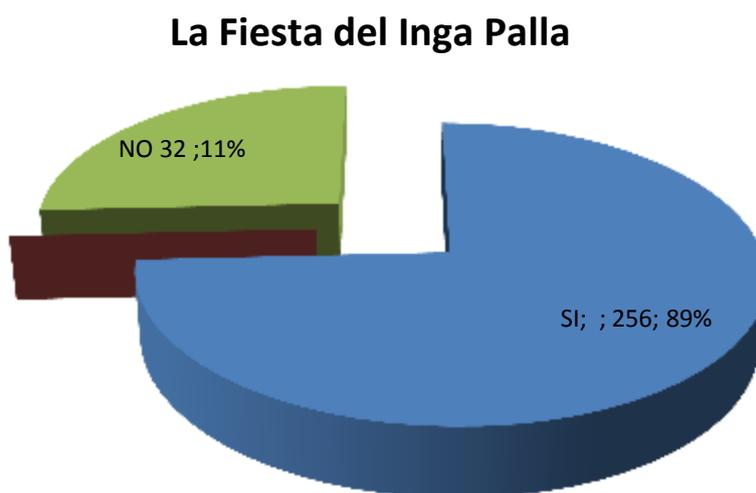


Gráfico No. 11 La Fiesta del Inga Palla

Fuente: Tabla No.09

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Dentro de los encuestados/as que hay un gran conocimiento de que la fiesta del Inga Palla tiene símbolos, con 256 personas que equivale al 89%. El 11% es decir 32 personas, expresan lo contrario. Esto se interpreta en razón de que las personas encuestadas tienen una percepción a través de los sentidos, en especial de la vista (véase pregunta # 7), de los componentes culturales que tiene la fiesta del Inga Palla. La mayoría en a pregunta anterior contesto que un símbolo es una figura o una imagen, esto corrobora el análisis realizado sobre la existencia de símbolos en la fiesta.

Pregunta No. 9 ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?

Tabla No. 10 ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Instrumentos Andinos	59	20
Banda de Pueblo	56	19
Vestimenta	76	26
Imagen de Santa Lucía	97	34
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?

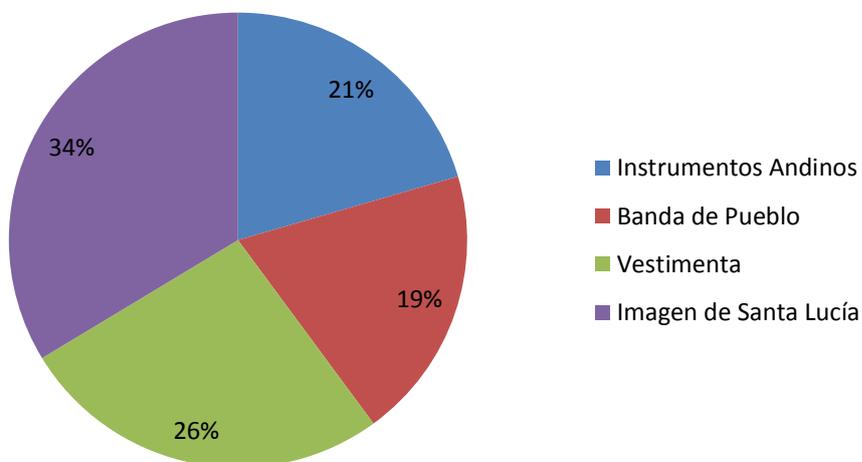


Gráfico No. 12 ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?

Fuente: Tabla No.10

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Los símbolos que son reconocidos en la fiesta del Inga Palla; en primer lugar a la imagen de Santa Lucía, seguido de la vestimenta, luego están los instrumentos andinos y la banda de pueblo. Eso se interpreta en razón de que el simbolismo religioso es fundamental en las fiestas del Inga Palla y es el más reconocido al igual que la vestimenta que usan los personajes como una interpretación de la religión pero que tiene una mezcla cultural basada en otro tipo de elementos que complementan lo religioso como la banda de pueblo y los instrumentos andinos.

Pregunta No. 10 ¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?

Tabla No. 11¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Milagros	58	20
Conquista Española a los Incas	22	8
Fe	169	59
Nada	39	14
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?

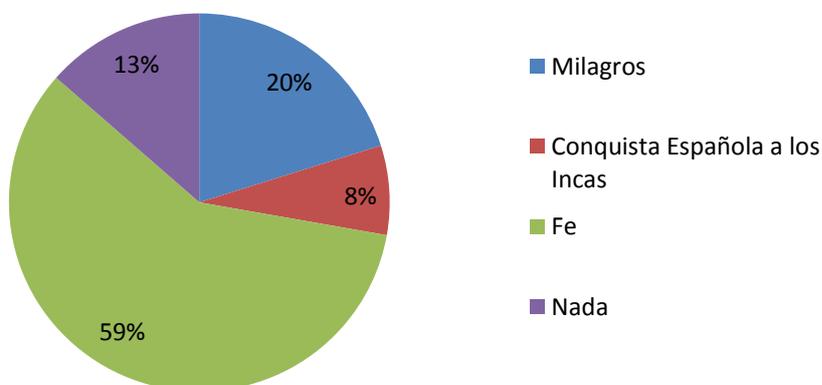


Gráfico No. 13 ¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?

Fuente: Tabla No.11

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Dentro de las personas encuestadas, la representación simbólica más característica y más reconocida de Santa Lucía es la fe, así lo constatan 169 personas que representa al 59%, seguido de los milagros con 58 personas que representa al 20%. En el sentido de que el carácter subjetivo simbólico está en la religión, y existe una creencia en Santa Lucía que refleja en la fe, parte preponderante de las fiestas del Inga Palla.

Pregunta No. 11 ¿Con qué elementos relaciona usted la conquista de los españoles?

Tabla No. 12 Elementos de relación con la conquista española

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Religión	118	41
Fiesta	38	13
Entretenimiento	45	16
Dominación	87	30
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Elementos de relación con la conquista española

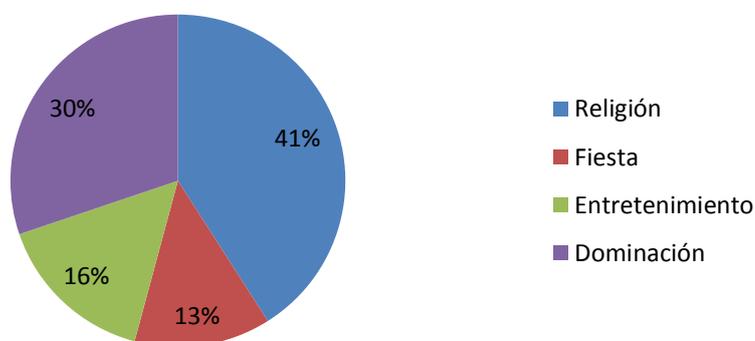


Gráfico No. 14 Elementos de relación con la conquista española.

Fuente: Tabla No.12

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

La conquista de los españoles es el elemento con el que más relacionan las personas encuestadas este suceso es con la religión con 118 personas (41%). El carácter de dominación no se queda atrás con 87 personas que equivale al 30%, seguido del entretenimiento y la fiesta. Ya que existe un imaginario histórico de cómo fue la conquista, y estas raíces religiosas han marcado las costumbres propias de la nación junto con una hibridez cultural enfocada también en lo indígena, además, este dato tiene relación con el anterior, al ser la Imagen de Santa Lucía, el símbolo preponderante para la gente.

Pregunta No. 12 En caso de ser así ¿A qué personaje quisiera usted representar en la Fiesta del Inga Palla?

Tabla No. 13 Representación de Personaje en fiesta del Inga Palla

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Capitán de Pie	23	8
Capitán de Caballeriza	20	7
Pabellón	33	11
Escolta 1	51	18
Escolta 2	12	4
Inca	6	2
Sargento	70	24
Teniente	11	4
Paje	4	1
Shamán	6	2
Alférez	15	5
Guarda Espaldas	9	3
Reina	3	1
Diosas	25	9
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Representación de Personaje en fiesta del Inga Palla

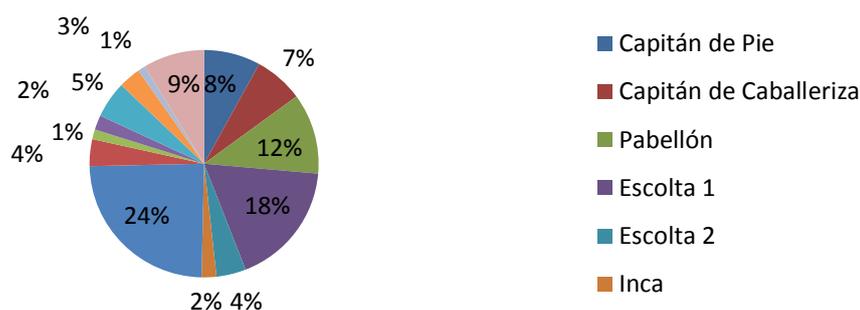


Gráfico No. 15 Representación de Personaje en fiesta del Inga Palla

Fuente: Tabla No.13

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Al personaje que quisieran representar los encuestados en su mayoría es el sargento, cuya significación es mandar y liderar las tropas. Cabe mencionar que el siguiente protagonista de la fiesta que las personas quisieran representar es el escolta 2 y pabellón. ¿Acaso esto quiere decir que a la gente le interesa los papeles de autoridad, dejando atrás un pasado opresor y tendiente a un imaginario que goza de la potestad de ser libres?

¿Por qué?

Tabla No. 14 Razón para representar personajes en la fiesta del Inga Palla.

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Gusto desde la Infancia	41	14
Admiración	45	16
Fe Religiosa	140	49
Tradición Familiar	26	9
No lo se	36	13
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Razón para representar personajes en la fiesta del Inga Palla

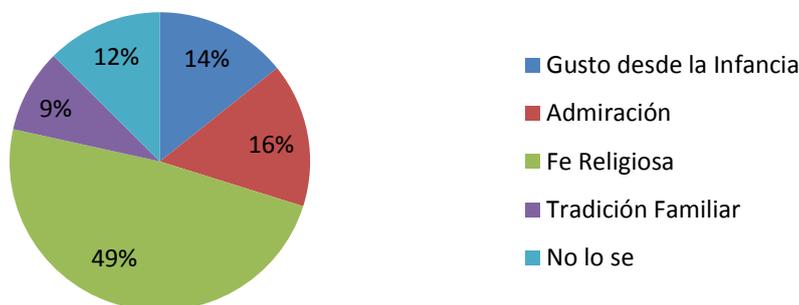


Gráfico No. 16 Razón para representar personajes en la fiesta del Inga Palla

Fuente: Tabla No.14

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Dentro de la razón por la cual las personas optan por representar personajes en la fiesta del Inga Palla es por fe religiosa con 140 personas que equivale al 49%, seguido de admiración. La motivación o el interés por participar en la fiesta se da principalmente por la fe religiosa y la admiración a Santa Lucía, como elementos primarios de la cultura de esta fiesta que se complementa con otros elementos como la música, vestimenta y la comida. Pero uniendo las dos últimas preguntas, como dato preponderante se muestra como figura que admiran el SARGENTO, y la motivación para personificar a uno de los actores, es la FE RELIGIOSA. Un análisis atrevido podría considerar que religión con autoridad se relacionan, se complementan finalmente la religión si ha sido un elemento de organización y control de los pueblos.

Pregunta No. 13 ¿Crees que la fiesta del Inga Palla es parte de la identidad del cantón?

Tabla No. 15 Fiesta del Inga Palla como parte de la identidad del cantón

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	284	99
NO	4	1
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Fiesta del Inga Palla como parte de la identidad del cantón

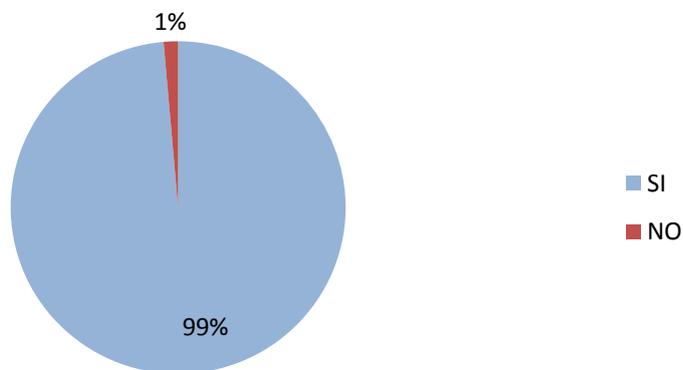


Gráfico No. 17 Fiesta del Inga Palla como parte de la identidad del cantón

Fuente: Tabla No.15

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Dentro de los encuestados/as consideran que la fiesta del Inga Palla es identidad cultural con 284 personas que equivale al 99%, seguido de 4 personas que expresan lo contrario. Existe un conocimiento de identidad cultural, a partir de la fiesta del Inga Palla, donde van adquiriendo diferentes conocimientos de identidad de donde somos, como somos que permiten a los jóvenes identificarse como miembros de un grupo y también diferenciarse del resto.

Pregunta No. 14 En caso de responder (si), ¿Por qué es parte de la identidad del cantón?

Tabla No. 16 Razón por qué es parte de la identidad del cantón

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Forma parte de su historia	145	50
Transmite Cultura	79	27
Reconocerse como Tisaleño	64	22
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Razón por qué es parte de la identidad del cantón

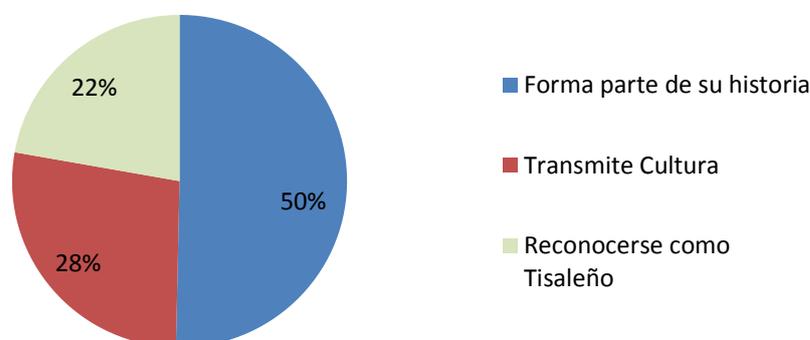


Gráfico No. 18 Razón por qué es parte de la identidad del cantón

Fuente: Tabla No.16

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Dentro de los elementos para que sea identidad del Cantón la fiesta del Inga Palla, forma parte de su historia con 145 personas con el 50%, seguido de transmisión cultural con 79 personas correspondientes a un 27%. Esto se interpreta en razón de que el carácter histórico y la transmisión de cultura de diversas maneras es la esencia de la fiesta del Inga Palla que la mantiene en el imaginario de las personas desde el punto de vista de identidad cultural y se identifican con la misma ya sea con la historia o el vivir netamente la fiesta y todos los actos que son un intercambio de diálogo que generan comunicación, están en la oralidad del pueblo y por lo tanto son Cultura.

Pregunta No.15 ¿La Identidad de la Fiesta del Inga Palla es parte de la formación de los jóvenes?

Tabla No. 17 Identidad de la fiesta del Inga Palla como parte de la formación de los jóvenes

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	201	70
NO	87	30
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

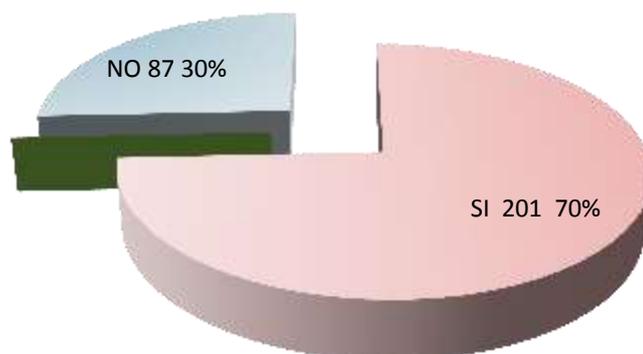


Gráfico No. 19 Identidad de la fiesta del Inga Palla como parte de la formación de los jóvenes

Fuente: Tabla No.17

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

En lo que respecta a que los jóvenes tienen que tener como parte de su formación la identidad cultural de la Fiesta del Inga Palla, establece que es vital y prioritaria con 201 personas correspondientes al 70%, seguido de 87 personas con 30% que dicen que no. Porcentual y cuantitativamente, la identidad de las fiestas aparece como parte de la formación de los jóvenes, esto se demuestra con la tabla y la gráfica que se exponen. Podrían pensar que, al menos en teoría, esta fiesta se reconoce como parte de la identidad juvenil, pero no se ajusta a los resultados de una pregunta (1) donde muestra la poca actividad en la fiesta, por parte de los jóvenes.

Pregunta No.16 ¿Crees que la Fiesta del Inga Palla pueda desaparecer?

Tabla No. 18 Percepción de que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	91	32
NO	197	68
TOTAL	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Percepción de que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer

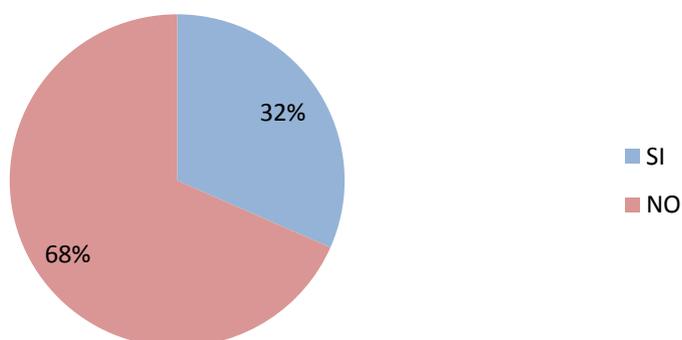


Gráfico No. 20 Percepción de que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer

Fuente: Tabla No.18

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

En lo que respecta a la opinión sobre si la Fiesta del Inga Palla puede desaparecer indican que no podría dejar de existir con 197 personas que corresponde al 68%, en cambio existen 91 personas, el 32%, dicen que sí. Esto se interpreta que la Fiesta del Inga Palla está en el conocimiento y en el imaginario de las personas pero hay que fortalecer las raíces culturales de la identidad cultural de la fiesta en la comunidad, para que no desaparezca. Al declarar que no puede desaparecer, pareciese que la gente sí está interesada en defender su permanencia.

Pregunta No. 17 ¿Qué se debería hacer para fortalecer la fiesta del Inga palla identidad cultural de los jóvenes?

Tabla No. 19 Estrategia Comunicativa para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Folleto Informativo	192	67
Capacitación	24	8
Material Audiovisual	16	6
Campañas de Identidad Cultural	56	19
Total	288	100

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Estrategia Comunicativa para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes

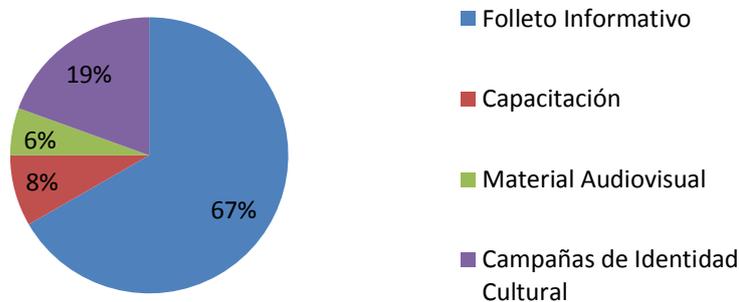


Gráfico No. 21 Estrategia Comunicativa para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes

Fuente: Tabla No.19

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía.

Dentro de lo que respecta a estrategias comunicacionales para fortalecer la identidad cultural de los jóvenes dicen que en primer lugar dentro de los encuestados/as esta hacer un folleto informativo con 192 personas que equivale al 67%, seguido de campañas de identidad cultural con 56 personas que equivale al 19%. En razón de que el contenido impreso es de fácil manejo y de mayor acceso para las personas, el cual debe cumplir con una buena estrategia visual, y direccionarse como punta de lanza a campañas de identidad cultural con mensajes positivos e integradores que aclaren la percepción de las personas y generen una mayor identidad cultural.

Interpretación de Datos

La identidad cultural diferencia a un pueblo de otro, cada pueblo tiene características diferentes ya sea por sus fiestas o en sí mismo por el pueblo, producto de un sincretismo mezclado de dos o más culturas donde da como resultado, Fe, Símbolos y Cultura. La Fiesta es cultural pero con rasgos religiosos.

La fiesta del Inga Palla demuestra símbolos pero predomina la religión Católica (Santa Lucía), donde los encuestados demuestran admiración, respeto por ella, pero si deberían los jóvenes fortalecer los temas culturales.

En las entrevistas existen criterios comunes de diferentes términos como de símbolos, cultura, etc. Y también la explicación de la fiesta del Inga Palla, para mayor explicación véase en el anexo 5.

La comunicación es un componente importante para el desarrollo de la identidad y cultura de una sociedad, por medio de esta, los seres humanos se constituyen en las interacciones sociales y en las prácticas que desarrollan.

Stuart Hall establece que la comunicación tiene una relación complementaria de sentido y significación en los elementos de identidad y comunicación que forman una cultura. Hall marca la lógica de estos conceptos teóricos por medio del concepto de representación que ha llegado a ocupar un nuevo e importante lugar en el estudio de la cultura. La representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura.

Según el autor Stuart Hall, la representación significa usar el lenguaje para decir algo con sentido, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas.

En este mismo contexto la representación es una parte esencial del proceso mediante el cual produce el sentido e intercambia entre los miembros de una cultura(Hall, 1997).

Esto implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están por, o representan cosas. Pero éste no es, de lejos, un proceso directo o simple. Existe una conexión del concepto de representación, que le da sentido al lenguaje y a la cultura. Una manera de pensar la 'cultura' es, por tanto, en términos de elementos compartidos como: mapas conceptuales, sistemas de lenguaje, y de códigos, que gobiernan la relación de traducción entre ellos. Los códigos fijan las relaciones entre conceptos y signos. Estabilizan el sentido dentro de diferentes lenguajes y culturas. Nos dicen qué lenguaje usar para expresar qué idea.

Ahora se puede entender fácilmente por qué sentido, lenguaje y representación son elementos tan críticos en el estudio de la cultura. Pertenecer a una cultura es pertenecer aproximadamente al mismo universo conceptual y lingüístico, es saber cómo los conceptos e ideas se traducen a diferentes lenguajes, y cómo el lenguaje refiere, o hace referencia al mundo. Compartir estas cosas es ver el mundo desde dentro del mismo mapa conceptual y dar sentido al mismo, mediante el mismo sistema de lenguaje.(Hall, 1997)

La identidad fundamenta en las cuestiones referidas al uso de los recursos de la historia, de la lengua y la cultura, el sentido de cómo nos han representado y como afecta ello al modo como podríamos representarnos. Las identidades se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella.

Las significaciones imaginarias sociales necesitan de la utilización de lo simbólico para convertirse en imaginario efectivo, que adquieren la lógica de existencia. Lo simbólico establece la vinculación entre significante y significado, una relación entre las imágenes y las significaciones. El signo crea la posibilidad de su representación y reproducción por cualquiera que se encuentre en el área social considerada y de tal manera comprender el simbolismo de una sociedad y las significaciones que conlleva.(Castoriadis, 1978)

Cada sociedad elige sus simbolismos, y las significaciones no son estables y unívocas, sino que conforman un conjunto de mensajes interminables, dentro del carácter complejo de significaciones imaginarias sociales en cada sociedad se

halla en una relativa indeterminación.

Esta situación está entendida por la dialéctica entre lenguaje e historia, relación que posibilita tanto permanencia de lo instituido como la aparición de nuevos instituyentes en la creación de simbolismos que sólo son posibles en el lenguaje (cualquier tipo de lenguaje) y que en su dinámica generan historia.

Para cerrar el sentido de esta investigación se plantea fortalecer la identidad cultural del Cantón Tisaleo en su fiesta máxima, Culto a Santa Lucía, ya que sus raíces tradicionales y sus dinámicas se han visto deterioradas, en el sentido de que hoy por hoy evidencian rasgos que lo que se puede entender como modernización, mermando un origen puro, tradicional, que tampoco lo pueden juzgar de negativo, como a lo largo de la investigación, la posibilidad de hibridaciones culturales, que nunca dejan a las fiestas populares, en sus expresiones iniciales.

Verificación de Hipótesis

Modelo Lógico

H1: La construcción de la identidad cultural de los jóvenes del Cantón Tisaleo (15 – 19 años) si se apoya en la cultura propia del cantón y particularmente, en las construcciones sociales derivadas de la simbología de las fiestas del Inga Palla.

H0: La construcción de la identidad cultural de los jóvenes del Cantón Tisaleo (15 – 19 años) no se apoya en la cultura propia del cantón y particularmente, en las construcciones sociales derivadas de la simbología de las fiestas del Inga Palla.

Modelo Matemático:

Fo= Frecuencas Observadas

Fe= Frecuencias Esperadas

Ho= Fo= Fe

H1= Fo≠ Fe

Modelo estadístico:

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \left[\frac{(fe - fo)^2}{fe} \right]$$

En donde:

\sum =sumatoria de todas las “k”

k=Categorías (número de opciones de respuesta)

i=Frecuencias (respuestas en cada opción)

fe=Frecuencias observadas (respuestas obtenidas)

fo=Frecuencias esperadas (respuestas esperadas)

fo=N/k

gl=Grados de libertad (libertad en las opciones) = k-1

α =(alfa), nivel de significación (probabilidad de ocurrencia de chi cuadrado)

Prueba de la Hipótesis

Nivel de Significación

El nivel de significación es del 5% que representa al 0.05

El nivel de confiabilidad es del 95% que representa al 0.95

Zona de rechazo de h_0

Grado de libertad (gl)

$$Gl=(c-1)(f-1)$$

$$=(3-1)(4-1)$$

$$=(2)(3)$$

$$=6$$

Chi Cuadrado

$$X^2 t= 12.59$$

ji-cuadrado	Área de la cola, α							
	0.300	0.200	0.100	0.050	0.025	0.010	0.005	0.001
1	1.07	1.64	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88	10.83
2	2.41	3.22	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60	13.82
3	3.66	4.64	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84	16.27
4	4.88	5.99	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86	18.47
5	6.06	7.29	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75	20.51
6	7.23	8.56	10.64	12.59	14.45	16.81	18.55	22.46
7	8.38	9.80	12.02	14.07	16.01	18.48	20.28	24.32
8	9.52	11.03	13.36	15.51	17.53	20.09	21.95	26.12
9	10.66	12.24	14.68	16.92	19.02	21.67	23.59	27.88
10	11.78	13.44	15.99	18.31	20.48	23.21	25.19	29.59

Tabla No. 20 Chi Cuadrado

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Cálculo Estadístico

Frecuencias Observadas

K	1	Pregunta 17	Folleto	Campañas	Capacitación	Total
		¿Qué se debe hacer para fortalecer la identidad cultural	192	56	24	288
	2	Pregunta 16	SI	NO		
		¿Cree que la fiesta del inga Palla puede desaparecer?	91	197		288
	3	Pregunta 15	SI	NO		
		¿La identidad es parte de la formación de los jóvenes?	201	87		288
	4	Pregunta 14	Forma parte de su historia	Transmite cultura	Reconocerse como tisaleño	
		¿Razón de la Identidad del Cantón?	145	79	64	288
	Total	629	419	88	1152	

Tabla No. 21 Frecuencias Observadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Datos

$k=4$

$fe=N/k$

$fe = 629/4 \quad 419/4 \quad 88/2$

$fe = 157.25 \quad 104.75 \quad 44$

Frecuencias Esperadas

1	Pregunta 17	Folletos	Campañas	Capacitación	Total
	¿Qué se debe hacer para fortalecer la identidad cultural	157.25	104.75	44	288
2	Pregunta 16	SI	NO		
	¿Cree que la fiesta del Inga Palla puede desaparecer?	157.25	104.75		288
3	Pregunta 15	SI	NO		
	¿La identidad es parte de la formación de los jóvenes?	157.25	104.75		288
4	Pregunta 14	Forma parte de sus historia	Transmite cultura	Reconocerse como tisaleño	
	¿Razón de la Identidad del Cantón?	157.25	104.75	44	288
	Total	629	419	88	1152

Tabla No. 22 Frecuencias Esperadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Cálculo del chi cuadrado calculado

Opciones	Fo	Fe	(fo-fe)	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
1	20	44	-8,75	76,5625	2,66
2	81	157.25	16,25	264,0625	4,08
3	47	104.75	-7,5	56,25	1,03
4	7	44	-21,75	473,0625	16,45
5	63	157.25	-1,75	3,0625	0,05
6	78	104.75	23,5	552,25	10,13
7	10	44	-18,75	351,5625	12,23
8	62	157.25	-2,75	7,5625	0,12
9	76	104.75	21,5	462,25	8,48
10	78	44	49,25	2425,5625	84,37
11	53	104.75	-11,75	138,0625	2,13
12	17	157.25	-37,5	1406,25	25,80
TOTAL	1152	1152	0,0	6216,5	167,53
					X ² c

Tabla No. 23 Cálculo del Chi cuadrado calculado

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Regla de decisión

$X^2c > X^2t$ (valor critico) → Se rechaza Ho

167.53 > 12.59

Decisión

Como el valor calculado es mayor que el valor de la tabla cae en la zona de rechazo, se comprueba que la hipótesis “La construcción de la identidad cultural de los jóvenes del Cantón Tisaleo (15 – 19 años) se apoya en la cultura propia del cantón y particularmente, en las construcciones sociales derivadas de la simbología de las fiestas del Inga Palla.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con respecto a los datos obtenidos y analizados en el presente trabajo, y en concordancia con los objetivos de investigación planteados se pueden citar las siguientes conclusiones:

Objetivo 1: Determinar símbolos de la fiesta del Inga Palla que se presenta en la práctica de la vida de los jóvenes del cantón Tisaleo.

Conclusión 1:

El mayor referente de símbolos es lo religioso como la Imagen de Santa Lucía, concluyen que predomina lo religioso pero esto no excluirá a otros símbolos, además acompaña a este símbolo la representación del Sargento que prima dentro de la personificación de las personas.

Objetivo 2: Identificar los elementos que caracteriza la identidad cultural de los jóvenes.

Conclusión 2:

El carácter histórico y la transmisión de cultura de diversas maneras es la esencia de la fiesta del Inga Palla con diferentes elementos: La vestimenta, música, comida, rituales, que la mantiene en el imaginario de las personas desde el punto de vista de identidad cultural y como nos identificamos con la misma ya sea con la historia, o el vivir netamente la fiesta y todos los actos que son un intercambio de diálogo y que generan comunicación están en la oralidad del pueblo, y por lo tanto son Cultura

Objetivo 3: Establecer una alternativa de solución a la problemática propuesta.

Conclusión 3:

Se concluye que la alternativa tiene que ser de carácter comunicacional con contenidos impresos de fácil manejo y de mayor conocimiento dentro de las personas, el cual tiene que tener una buena estrategia comunicacional y direccionarse como punta de lanza a campañas de identidad cultural con mensajes positivos e integradores que cambien la percepción de las personas y generen una identidad cultural.

Recomendaciones

De acuerdo con lo expuesto anteriormente se pueden mencionar las siguientes recomendaciones:

1. Se deben generar estrategias de comunicación integrales que fortalezcan la identidad cultural de la comunidad, enfocadas en un mensaje eficiente y efectivo. Además de programas de capacitación en Instituciones Educativas para rescatar el valor histórico cultural de la zona.
2. Es de vital importancia tratar de trabajar en conjunto es decir autoridades y ciudadanía para que de esta manera mejorar la identidad cultural del cantón Tisaleo y esto ayude a la calidad de la fiesta para que sean muy concurridas por parte de turistas nacionales y extranjeros.
3. Es importante contar con información investigativa sobre la identidad cultural del cantón que pueda ser un aporte para las futuras investigaciones acerca de identidad cultural, para el desarrollo cultural y turístico de la zona

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos Informativos

Título: Talleres de concientización de los valores culturales enfocado en los jóvenes del Cantón Tisaleo

Institución ejecutora: Sofía Mejía

Ubicación: Cantón Tisaleo. Provincia de Tungurahua

Beneficiarios: Jóvenes del Cantón Tisaleo

Tiempo estimado para la ejecución: Enero - Marzo 2015

Equipo técnico responsable: Investigadora: Sofía Mejía

Presupuesto: USD 264,00 (Doscientos sesenta y cuatro dólares americanos)

RUBRO DE GASTOS	VALOR
1.- Transporte	20, 00
2.- Utilización de Equipos	140,00
3.- Material de Escritorio	60, 00
4.- Material Didáctico	20, 00
5.- Carpetas	10,00
4. Imprevistos	14, 00
Total	264,00

Tabla No. 24 Rubro de Gastos

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Antecedentes de la Propuesta

En el Cantón Tisaleo se viven y se sienten diferentes fiestas culturales durante todo el año, pero la mayor fiesta que identifica a los Tisaleños es la del Inga Palla.

Sin embargo, existe un conocimiento limitado sobre su verdadero significado: de donde viene, cómo es y hacia dónde va, perdiendo así su trascendencia.

La investigación efectuada sobre “La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes”, tiene mucha información recogida, procesada y analizada; lo cual permite tener una perspectiva sobre la realidad social de la simbología de la fiesta del Inga Palla y la identidad en los jóvenes.

El estudio realizado previamente da a conocer datos importantes como: la simbología social y la identidad cultural, mediante la encuesta que se realizó a los jóvenes del cantón de acuerdo a las variables de investigación.

Para complementar la investigación se realizaron diferentes entrevistas a personas que forman parte de la fiesta, siendo participes como actores y también a personas que solamente la viven, ya que sus criterios son relevantes para un mejor entendimiento.

Las conclusiones determinadas en el estudio muestran la importancia de la simbología de las fiestas hacia los jóvenes.

La tradición es algo fundamental que se mantenga debido a que cada año se da esta fiesta para unificar la cohesión social y persistencia cultural del cantón.

La fiesta del Inga Palla, se considera parte de la gente, pues la interrelación entre ambas partes permite esa transmisión cultural que ha sobrevivido y planea mantenerse en el tiempo durante muchos años más

Las autoridades y habitantes de Tisaleo, han realizado diferentes esfuerzos por fortalecer la identidad popular de la fiesta, esfuerzos que aún no logran construir una apropiación en ciudadanos que, como se ve en la tesis, muestran cierta despreocupación por las manifestaciones culturales y las significaciones que tiene, en este caso, la celebración de la fiesta del Inga Palla.

La promoción de talleres de reapropiación cultural para fortalecer la identidad cultural, representada en la Fiesta del Inga Palla, permiten mejorar la cultura en los jóvenes, y a su vez fomentar el turismo en las festividades de la ciudad.

Justificación

Ante la pérdida cultural, que existe en el Cantón Tisaleo, hay que generar una reapropiación de la identidad cultural, representada en la Fiesta del Inga Palla, los jóvenes del cantón, están sugestionados por el boom de la modernidad, el cual marca la hibridez cultural y aleja las raíces culturales propias de un pueblo o nación. Razón por la cual existe la necesidad de realizar talleres que fomenten los valores culturales en las fiestas del Inga Palla ya que es muy trascendental. Los habitantes deben tener una identidad cultural propia y así puedan transmitir al turista para el desarrollo cultural del cantón.

La presente propuesta es novedosa, ya que no se ha trabajado en el rescate de la identidad cultural del Cantón Tisaleo. La preocupación y la motivación por analizar la cultura de la comunidad, por tal motivo se pretenden fortalecer la cultura de los jóvenes del Cantón, con la participación activa de los mismos en las celebraciones.

Los beneficiarios directos de la propuesta son los jóvenes de Tisaleo, ya que con ellos se podrían ayudar a mejorar su cultura.

La propuesta es de gran envergadura, ya que desde una condición técnica se propone la realización de talleres de concientización de los valores culturales en las fiestas del Cantón, que contribuirá a mejorar la cultura de los jóvenes en actos

culturales y sociales.

El beneficio de esta propuesta se verá al momento en que los jóvenes participen como espectadores o personajes en actos sociales, de esta manera estará reflejado el apoyo de los talleres de concientización que contribuirán ayudar al Cantón.

Es fundamental capacitar y preparar a los jóvenes de manera que estén preparados para desenvolverse en actos sociales ya que siendo Tisaleo un cantón multicultural, encontraran personas que tienen un buen nivel de cultura y de igual forma puedan ser portadores de buenas tendencias en el futuro con eficiencia y eficacia.

En este sentido los talleres de concientización serán con el propósito de mejorar y revalorizar los componentes históricos, culturales y religiosos, esperando que futuras generaciones amparen los conocimientos impartidos por sus familiares y sean portadores de soluciones para mejorar su cultura y descendencia.

Objetivos

Objetivo General

Difundir la importancia de los valores culturales de la Fiesta del Inga Palla en los jóvenes del Cantón Tisaleo.

Objetivos Específicos

- Desarrollar talleres de concientización de los valores culturales de la fiesta del Inga Palla para los jóvenes del Cantón Tisaleo, como una forma de fortalecer la identidad cultural.
- Identificar las significaciones de los simbolismos de la fiesta del Inga Palla como parte de la formación y empoderamiento cultural de los jóvenes del cantón Tisaleo.

- Determinar formas de participación activa por parte de los jóvenes, en la fiesta del Inga Palla en el Cantón Tisaleo.

Análisis de Factibilidad

Socio- Cultural

La ejecución de los talleres de concientización es posible realizarse ya que existe el apoyo y predisposición de los jóvenes del Cantón y por medio de este beneficiar a la comunidad de Tisaleo fortaleciendo así la identidad cultural de la ciudad.

Organizacional

La elaboración de los talleres de concientización de los valores culturales está a cargo de la investigadora, quien cuenta con el apoyo de los habitantes y autoridades.

De la misma manera la aplicación de los talleres de concientización de los valores culturales favorecerá a que las personas sean más cultas y respetuosas hacia los turistas, participantes y ciudadanía en general, enriqueciendo su acervo cultural.

Ambiental

Concientizar a los jóvenes es trascendental debido a que tienen una buena retentiva por lo que pueden captar de una mejor manera los mensajes que se le pretende impartir, y de esta manera ellos ponerlo en práctica en eventos culturales en la ciudad.

Fundamentación

El autor (Pierre, 2004), establece que la concientización, es la acción cultural de

la liberación, propia de una acción educativa, que tiende a desmitificar la realidad y a preparar al hombre a actuar en la praxis histórica, en base a la cual la toma de conciencia emerge como intencionalidad y el hombre no es solamente un contenedor de cultura, sino, en el contexto dialéctico con la realidad, deviene creador de cultura en un proceso de conocimiento activo, auténtico y dinámico.

Por medio de un sentido característico de conocimiento y aprendizaje, la educación que desarrolla la concientización, procede a esa humanización del hombre, propia de un proceso educativo que tiende a desvelar la realidad, hacia una radical transformación de la realidad misma.

El humanista-pedagógico (Freire, 1997), establece una fidedigna democratización de la cultura, la alfabetización de los niños no se da solamente en la adquisición de la lectura y de la escritura, sino “concientizar y alfabetizar” - según Paulo Freire – coinciden”. En relación a su método educativo, Paulo Freire escribe: “Es solamente por medio de la educación que no separa la acción de la reflexión, la teoría de la práctica, la conciencia del mundo, que es posible obtener una forma dialéctica del pensamiento que favorezca a la inserción del hombre como sujeto de la realidad histórica”. Contra la aptitud a la conservación.

Los talleres impartidos estarán enfocados en contribuir a la concientización de los valores culturales en los jóvenes del Cantón, según las necesidades principales de los habitantes y así reflejarlas de manera concreta.

Para la ejecución de la propuesta se utilizará un espacio físico que será el salón de actos de la GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN TISALEO gracias a la colaboración de autoridades y ante todo de la investigadora, cada paso a darse será socializado y trabajado en equipo para lograr mejores resultados a futuro.

Se pretende trabajar con personajes mayores que conocen las fiestas tradicionales ancestrales que años atrás la gente lo realizaba de mejor manera y con respeto lo cual nos ayudara de mejor manera a la charla que se dictara en los talleres.

Adquiere un carácter de acción promover y transmitir mensajes pertinente de forma clara y elocuente basada en las necesidades reales de los habitantes, de esta manera se trabajara en conjunto en un ambiente cálido lleno de armonía para que los protagonistas de los talleres adquieran de mejor manera los conocimientos a impartir.

Metodología Modelo Operativo

Para llevar a cabo la propuesta "Talleres de concientización de los valores culturales enfocado en los jóvenes del Cantón Tisaleo. A continuación se muestra un bosquejo explicando los temas a tratar en los talleres.

MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Diálogo con autoridades del colegio y jóvenes.	Informar la propuesta de trabajo y obtener una respuesta positiva para su desarrollo.	Reunión conjunta con autoridades y con los jóvenes.	Salón Municipal del Cantón. Computadora y proyectos de imágenes.	10 usd	Sofía Mejía	1 semana
Planificación	Compilación de información y determinación de temas para los talleres.	Organizar el trabajo, recursos necesarios y los tiempos para la ejecución.	Participar y observar las manifestaciones culturales de la Fiesta del Inga Palla. Identificar las simbologías de la Fiesta. Concretar las temáticas para capacitaciones.	Cámara fotográfica, filmadora, diario de apuntes.	100 usd	Sofía Mejía	1 semana
Ejecución	Los talleres se dictarán los días sábados durante 4 horas con la participación de los jóvenes.	Desarrollar los talleres de concientización, tal como fueron planificados.	Concientizar a los jóvenes, de la cultura en la fiesta, tradiciones	Investigadora Material didáctico Computadora Proyector de imágenes Bibliografía	60 usd	Sofía Mejía	3 semanas
Evaluación	Presentación y defensa de los folletos realizados durante los talleres, entre todos los involucrados.	Construir en los jóvenes pleno conocimiento de la identidad y valores culturales, a partir de la Fiesta del Inga Palla.	Elaboración de un folleto comunicacional con los diferentes símbolos que existe en la Fiesta del Inga Palla.	Investigadora	60 usd	Sofía Mejía	Durante los talleres impartidos

Cuadro No. 5 Plan Operativo de la Propuesta
Elaborado por: Sofía Mejía

Administración

Presentación:

La presente propuesta es una recopilación breve de todos los temas a ser tratados en los talleres de concientización acerca de los valores culturales en el Cantón Tisaleo como sustento para fortalecer la identidad cultural de los participantes.

En un carácter lógico, la propuesta propone talleres de concientización en temas culturales en el sentido en que las actividades estén enfocadas a los problemas existentes en la población.

Se considera pertinente analizar la relación cultura- tradiciones - fiestas, y sus implicaciones contemporáneas, determinando elementos característicos de la comunicación y la educación en relación directa con el desarrollo científico, con el fin de favorecer el desarrollo social.

En segundo lugar, la reflexión será sobre la actual situación cultural que se presenta en el Cantón, marcando así la importancia de una formación y capacitación de los jóvenes como factor de primer orden en la formación de una nueva cultura de respeto al entorno social.

Cada tema propuesto es una serie de actividades que permitirán mantener los rasgos culturales, ancestrales para de este modo con la aplicación de esta propuesta lograr una cultura de calidad presente en sus habitantes en cualquier actividad ya sea cultural, social.

De igual forma la presente propuesta busca incrementar el mayor número de participantes que se sientan interesados y sobre todo motivado a captar de una buena manera los valores culturales que hoy en día se ha ido perdiendo paulatinamente.

Generando una dinámica en los talleres se quiere captar en gran medida la atención de los jóvenes para que en la culminación, los participantes puedan interactuar de mejor manera con la capacitadora y poder resolver sus inquietudes.

Temas:

- Identidad Cultural
- Tradiciones
- Valor de las Fiestas.
- Importancia de conservar los valores

En este sentido luego de la ejecución de los temas habrá un consenso para que la información dirigida sea la correcta, de igual manera se compartirá con los jóvenes, ya que mediante ellos se pretende eliminar las debilidades identificadas en la apropiación cultural.

Generar una apropiación cultural en los jóvenes es una tarea fundamental y la mejor forma de hacerlo es educando a la población y comprometiendo a los diversos actores sociales en este objetivo.

El desarrollo de los talleres estará a cargo de la investigadora Sofía Mejía, la misma que asumirá el acompañamiento con entretenidas dinámicas grupales y material audiovisual.

Durante la jornada la participación de los asistentes será importante para que reconozcan la problemática del Cantón, teniendo en cuenta los efectos que generarán los talleres culturales y el impacto de concientización que tendrá sobre los participantes.

TALLER # 1

Tema: Identidad Cultural.

Objetivo: Conocer la importancia de la identidad cultural en las personas como miembros en una sociedad.

Identidad cultural.- Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Tipos de Identidad Cultural

Esencialista: La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad como algo inminente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo

Constructivista: La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

La Fiesta del Inga Palla: este concepto no se define con anticipación, pues se construirá en los diferentes talleres con los jóvenes asistentes.

TALLER # 2

Tema: Tradiciones

Objetivo 1: Aclarar el conocimiento sobre el término tradición.

Objetivo 2: Difundir en los jóvenes la importancia de mantener presentes las tradiciones.

Tradicición: Conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes.

Característica: Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar mediante su práctica, en las nuevas generaciones.

Tipos y representaciones de la tradición

- Música
- Danza
- Folklore
- Cuentos

TALLER # 3

Tema: Valor de las Fiestas

Objetivo: Inculcar la participación de los jóvenes en actos sociales, culturales y deportivos en la población.

Valor de las Fiestas: En el Ecuador las festividades de Cantonización, religiosas se celebran con especial intensidad en las ciudades y consisten en grandes movilizaciones populares donde se realizan también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactúan mucho con el público; seguidas de música y bailes, que a menudo duran varios días y se convierten a veces en el motivo para excesos en la bebida. Elementos importantes de ésta celebración son los fuegos artificiales y la pólvora generando una cierta fusión entre ellas y generar temporales cambios en los valores y prácticas originales.

Importancia: La Fiesta es universal y la universalidad de la fiesta está en sus valores propios, pero los valores de la Fiesta son ante todo humanos.

Valores de la fiesta: ¿Qué valores culturales tiene la fiesta del Inga Palla? Estos valores se irán desarrollando durante el taller con los participantes.

Tipos de fiestas

Fiesta de Identidad: Se caracteriza por ser fiesta colectiva, aunque de ella también se desprende la identidad individual. Parte de la historia, de la memoria que se comparte en un mismo territorio y en un mismo espacio.

Política pública: Se entiende por fiestas políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población

Difusión: Las fiestas de difusión se pueden considerar como las prácticas culturales y artísticas como la música, el teatro, la literatura, entre otros.

TALLER # 4

Tema: Importancia de conservar los valores

Objetivo: Generar la importancia de conservar los valores culturales y su participación en las fiestas comunitarias.

Qué son los valores: Componentes principales del crecimiento humano, elementos que permiten orientar nuestro comportamiento ético siendo estos ideales de desarrollo cultural, religioso, social, intelectual.

Clasificación de los valores:

- Valores biológicos: salud, higiene.
- Valores sensible: alegría, esparcimiento.
- Valores económicos: nos proporcionan lo que es útil.
- Valores intelectuales: verdad, conocimiento.
- Valores morales: bondad, justicia, libertad.

Importancia de conservar los valores culturales: Los valores son parte inseparable al desarrollo del hombre, reconocen interactuar de manera armónica con los demás. Al ser nosotros los seres humanos sociales por naturaleza, la relación con los otros conlleva a que especialicemos nuestro comportamiento en una forma tal.

Evaluación: Para la evaluación se ha planteado que elaboren un folleto en grupos de 3 personas, donde den a conocer:

¿Qué es la Fiesta del Inga Palla?

¿Por qué se realiza la fiesta?

¿Qué símbolos existen? Descripción con gráficos de los participantes.

En este último taller se verá reflejado lo aprendido ya que los jóvenes deberán exponer sus folletos.

PRODUCTO DE LA PROPUESTA (Agenda Técnica)

TALLER 1.

“IDENTIDAD CULTURAL”

OBJETIVO: Conocer la importancia de la identidad cultural en las personas como miembros de una sociedad.

LUGAR: Salón del GAD de Tisaleo.

HORARIO: 09h00 – 13h00.

AGENDA TÉCNICA

HORA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	MATERIALES.
09H00	Bienvenida	Expositiva	
09h05	Presentación del objetivo	Expositiva	Power poin
09h10	Dinámica de saludo.	Termómetro: sexo, edad, diferenciación de la parroquia, caserío, barrio, cuantos conocen sobre la fiesta del Inga Palla, quienes han participado.	
09h30	¿Qué es la identidad cultural?	Se realiza grupos de trabajos, en cada mesa hay tarjetas y marcadores en las cuales deben escribir la respuesta a la pregunta planteada, se elige un expositor para que hable por el grupo.	Tarjetas y marcadores de colores.
10h15	Plenaria guiada	Los expositores explican su trabajo y la facilitadora refuerza.	Power poin

11h00	Tipos de identidad cultural	¿Existe tipos de cultura? ¿Cuáles piensan que son los tipos de cultura? Cuando la presentan se reflexiona si son o no tipos de cultura.	Papelotes Marcadores Maskin Libros Información del Internet
12h00	RECESO		
12H15	La Fiesta del Inga Palla	¿Qué es y por qué se da? ¿Qué podemos rescatar de la fiesta? ¿Qué símbolos existen, su significado?	Libros Papelotes, cartulinas, marcadores, maskin Computadoras Testimonios y reflexión.
13h00 – 13H10.	CIERRE	Expositiva	Reflexión

Cuadro No. 6 Taller 1. Identidad Cultural
Elaborado por: Sofía Mejía

TALLER 2.
“TRADICIONES”

OBJETIVO: Difundir en los jóvenes la importancia de mantener presentes las tradiciones.

LUGAR: Salón del GAD de Tisaleo.

HORARIO: 09h00 – 13h00.

AGENDA TÉCNICA

HORA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	MATERIALES.
09H00	Bienvenida	Expositiva	
09h05	Presentación de los objetivos	Expositiva	Power poin
09h15	Dinámica	Las frutas, (manzana, pera, mandarina, fresa, sandía). Cada participante se coloca un nombre de las frutas, con el objetivo de ir formando grupos de trabajo.	Cartulinas Marcadores Maski
09h35	Recordatorio del taller 1	Expositiva, todos participan	
10h00	Tradiciones	¿Qué son las tradiciones? ¿Por qué es importante tener tradiciones en los pueblos?	Papelotes Marcadores

		¿La fiesta del Inga Palla tiene tradiciones? ¿Por qué?	
10h45	Retroalimentación	Tradiciones	Video
11h45	RECESO		
12H00	Características	Fiestas populares del Ecuador	Power poin Papelotes Recortes Goma, tijeras
12h30	Tipos y representaciones de la tradición	Cada grupo escoge un tipo de representación y dramatiza.	
13h00 – 13H10.	CIERRE	Expositiva	Reflexión

Cuadro No. 7 Taller 2. Tradiciones
Elaborado por: Sofía Mejía

TALLER 3.
“VALOR DE LA FIESTA”

OBJETIVO: Inculcar la participación de los jóvenes en los actos, culturales y deportivos en la población.

LUGAR: Salón del GAD de Tisaleo.

HORARIO: 09h00 – 13h00.

AGENDA TÉCNICA

HORA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	MATERIALES.
09H00	Bienvenida	Expositiva	
09h05	Presentación del objetivo	Expositiva	Power poin
09h15	Dinámica	Dinámica de globos. Dos grupos de trabajo	Globos
09h35	Recordatorio del taller 2	Expositiva, todos participan	
10h00	Valor de las fiestas	Lluvia de ideas	Papelotes Marcadores

10h30	Valor de la fiesta del Inga Palla	¿Qué valores tiene la fiesta popular de Tisaleo?	Cartulinas Marcadores
11h00	RECESO		
11h15	Importancia de los valores	En grupos de tres personas preguntan a la ciudadanía del Cantón.	
11h45	Plenaria	Exposición de los temas anteriores	Papelotes Cartulinas
12h30	Fiesta	¿Qué tanto conozco la fiesta del Inga Palla?	Computadora Internet Libros
13h00 – 13H10.	CIERRE	Expositiva	Reflexión

Cuadro No. 8 Taller 3. Valor de la Fiesta
Elaborado por: Sofia Mejía

TALLER 4.

“IMPORTANCIA DE CONSERVAR LOS VALORES”

OBJETIVO: Generar la importancia de conservar los valores culturales y su participación en las fiestas comunitarias.

LUGAR: Salón del GAD de Tisaleo.

HORARIO: 09h00 – 13h00.

AGENDA TÉCNICA

HORA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	MATERIALES.
09H00	Bienvenida	Expositiva	
09h05	Presentación del objetivo	Expositiva	Power poin
09h15	Dinámica	La pelota preguntona Recordatorio del taller 4	Pelota pequeña
09h45	¿Qué son los valores?	Cada participante escribe en una tarjeta.	Tarjetas Marcadores
10h15	Clasificación de los valores Importancia de conservar los valores culturales	Word Café. Se instalan 2 mesas de trabajo una por cada tema	Papelotes Marcadores

11h00	Exposición	De los temas generados	Papelotes
11h30	RECESO		
11h45	Plenaria	Retroalimentación	Power poin
12h00	Lluvia de ideas	Elaboración de un folleto de la Fiesta del Inga Palla	Libros Computadora
13h00 13H10.	– CIERRE	Expositiva	Reflexión

Cuadro No. 9 Taller 4. Importancia de conservar los valores

Elaborado por: Sofía Mejía

Folleto

PORTADA

CONTRAPORTADA

**FIESTA
DEL CULTO A
SANTA LUCÍA**



Previsión de la Evaluación

Preguntas Básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar	Los talleres de concientización y su evaluación
2.- ¿Por qué evaluar?	Para observar las falencias. Conocer el cumplimiento del cronograma trazado
3.- ¿Para qué evaluar?	Para medir los logros y el cumplimiento de objetivos y metas
4.- ¿Con que criterios?	Con los participantes y la investigadora
5.- ¿Indicadores?	Los jóvenes que participen en los talleres
6.- ¿Quién evalúa?	La investigadora
7.- ¿Cuándo evaluar?	Al inicio de la ejecución de la propuesta Durante la ejecución de la propuesta Al finalizar la ejecución de la propuesta
8.- ¿Cómo evaluar?	Mediante Encuestas
9.- ¿Fuentes de Información?	Jóvenes del Cantón Tisaleo
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: Encuestas, entrevistas, fichas de observación

Tabla No. 25 Previsión de la evaluación.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Sofía Mejía

Bibliografía

- Aderle.R. (1950). *La sociedad*. Berlin : Editorial enfoques sociologicos comunicativos.
- Alfaro. R. (2009). *Una comunicacion para otro desarrollo* . Texas: Pontifica Universidad Javeriana.
- Arribas. L. (2006).*El imaginario social como paradigma del conocimiento sociológico*. España.Universidad de Santiago de Compostela Departamento de Sociología.
- AsambleaCostituyente, (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Edición 20. Quito.
- Bauman. Z. (2012). *La cultura como praxis* . Madrid: Grupo Planeta .
- Boas. F. (1930). *Antropologia Cultural* . Mexico : Anthropos Editorial .
- Castoriadis. C. (1978). *La Institucion Imaginaria de la Sociedad*. Buenos Aires: Tusquets Editores .
- Colmenares. G. (1990). La Formación de la Economía colonial.(En línea) Disponible en:<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon2a.htm>
- Constitucion. (2008). *derechos colectivos de las comunidades*. Quito: Asamblea Nacional.
- Diccionario Manual de Lengua Española (2007) Editorial Larousse. Argentina
- Eco, U. (1976). *Signo*. Barcelona: Labor
- Freire. P.(1997). *Pedagogia de la Autonomia*. Madrid: Siglo ventiuno editores .
- Freud.S. (1930). *El malestar en la cultura* . Republica Checa : Alianza Editorial .
- García. N. (1999). *La Globalización Imaginada*. México: Editorial Paidos.
- Geertz. Cl. (1995). *Analisis de la cultura* . San Francisco California: Paidos Comunicacion .
- Gómez. T. (2012). *Estrategias comunicacionales en la identidad afroecuatoriana*. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.
- Goodenough. W. (1957). *Percepcion de la cultura* . Londres : Alianza Editorial .
- Ghalioun, B. (1998). Globalización deculturación y crisis de identidad.Université

de la Sorbonne-Nouvelle. París.

Hall. S. (1997). *Representaciones culturales y practicas significantes*. Londres: Sage Publications.

Hall. S. (2003). *Quien necesita identidad* . Buenos Aires: Compilaciones de Cuestiones de Identidad Cultural .

León. A. (2011). *Identidad cutural* . Mexico : Grupo Planeta .

Marx. K. (1997). *La lucha de clases*. Alemania : Alianza .

Olga. M. (2008). *Identidad cultural*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia

Morris. Ch. (1962). *Signos, lenguaje y conducta*).Buenos Aires: Losada.

Navas. H. (2011). *Historia de Tisaleo*. Tisaleo: Abya Yala.

Peirce. Ch. (1901). La Simbología. (En línea) Disponible en: <http://comunicacion.idoneos.com/335515/>

Pierre. Ch. (2004). *La Filosofía de Chardin* . Madrid : Ediciones Encuentro .

SENPLADES. 2009. Plan Nacional del Buen Vivir. (En línea) Disponible en:[http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-8\(22/12/2012\)](http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-8(22/12/2012))

Sanchez. E.(2011). *Poca difucion cultural de nuestras leyendas*.(Tesis de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.

Saussure. F. (1976). *Estudio de los signos*. Ginebra: Paidos Comunicacion .

Servaes. J. (1986). *Analisis cultural o proceso dialectico de comunicacion* . Madrid: Prometeo libros editorial .

Weber. M. (2005). *Concepciones de Sociedad* . Alemania : Sociologia de la comunicacion .

Zapata. S. (2007). *Intelectuales Indigenas piensan America Latina* . Quito : Abya Yala.

ANEXOS

Anexo No. 1 Encuesta dirigida a los jóvenes del Cantón Tisaleo

Lugar:

Fecha:

Sexo de encuestado (a):

Femenino ()

Masculino ()

Edad:

Estimado (a) participante, tu opinión acerca de “La Simbología Social de las Fiestas del Inga Palla y la Identidad Cultural de los jóvenes”, es muy importante para esta investigación. A continuación se presenta una serie de aspectos relevantes, Marca con una (X) la opción u opciones que corresponda a la respuesta que mejor representa tu opinión.

1. ¿Ha participado en las Fiestas del Inga Palla?

- a. Si
- b. No

2. En caso de responder (si) en la pregunta anterior, ¿Por qué lo ha hecho?

- a. Conocer gente
- b. Tradición
- c. Fe
- d. Distracción

3. Si la respuesta es (no) en la pregunta anterior, ¿Por qué no ha participado en las Fiestas?

- a. Rechaza la fe cristiana
- b. Desacuerdo con la Fiesta Popular
- c. Tradición antigua
- d. No le interesa la fiesta

4. ¿Conoce usted que la Fiesta del Inga Palla podría ser declarada como patrimonio cultural?

- a. Si
- b. No

5. ¿Considera que es importante nombrar a la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) como Patrimonio Cultural?

- a. Si
- b. No

6. ¿Por qué cree que es importante declarar como Patrimonio Cultural a la fiesta del Inga Palla?

- a. Hacer promoción turística
- b. Fortalecimiento de la Identidad cultural
- c. Legado de la historia local y nacional

7. ¿Qué entiende usted por símbolo?

- a. Representación de la realidad
- b. Una imagen, figura
- c. Idea/ percepción
- d. Objetos identificables

8. ¿Crees que la Fiesta del Inga Palla tiene símbolos?

- a. Si
- b. No

9. ¿Qué símbolos reconoce en la Fiesta del Inga Palla?

- a. Instrumentos Andinos
- b. Banda de Pueblo
- c. Vestimenta
- d. Imagen de Santa Lucía

10. ¿Qué simboliza para usted Santa Lucía?

- a. Milagros
- b. Conquista de los españoles a los Incas
- c. Fe
- d. Nada

11. ¿Con qué elementos relaciona usted la conquista de los españoles?

- a. Religión
- b. Fiesta
- c. Entretenimiento
- d. Dominación

12. En caso de ser así ¿A qué personaje quisiera usted representar en la Fiesta del Inga Palla?

- a. Capitán de pie
- b. Capitán de caballeriza
- c. Pabellón
- d. Escolta1
- e. Escolta 2
- f. Inca
- g. Sargento
- h. Teniente
- i. Paje
- j. Shamán
- k. Alférez
- l. Guarda espaldas
- m. Reina
- n. Diosas

¿Por qué?

- a. Gusto Desde la infancia
- b. Admiración

- c. Fe Religiosa
- d. Tradición Familiar
- e. No Lo Se

13. ¿Crees que la fiesta del Inga Palla es parte de la identidad del cantón?

- a. Si
- b. No

14. En caso de responder (si), ¿Por qué es parte de la identidad del cantón?

- a. Forma parte de su Historia
- b. Transmite Cultura
- c. Fortalece el reconocimiento como Tisaleño/a

15. ¿La Identidad de la Fiesta del Inga Palla es parte de la formación de los jóvenes?

- a. Si
- b. No

16. ¿Crees que la Fiesta del Inga Palla pueda desaparecer?

- a. Si
- b. No

17. ¿Qué se debería hacer para que las fiestas del Inga palla fortalezca la identidad cultural de los jóvenes?

- a. Folleto informativo sobre el significado de la fiesta del Inga Palla
- b. Programa de capacitación en las instituciones educativas
- c. Material audiovisual de información de la fiesta
- d. Campañas sobre fortalecimiento de identidad

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo No. 2 Solicitud Autorización Encuestas Unidad Educativa “Aníbal Salgado Ruiz”

Ambato, 24 de octubre de 2014

Lcda. María Labre

RECTORA UNIDAD EDUCATIVA “ANÍBAL SALGADO RUIZ”

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, a la vez que le auguro éxitos en sus funciones. El objeto de la presente es solicitar la autorización correspondiente para aplicar encuestas al estudiantado de la Unidad Educativa que usted dirige, esto dado que soy egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato y me encuentro desarrollando mi tesis con el tema: “La Simbología Social de las Fiestas del Inga Palla en la Identidad Cultural de los jóvenes” y la investigación se realiza en el cantón Tisaleo. Por ende su unidad educativa y quienes la conforman representan un aporte valioso dentro de este estudio.

Gracias por su favorable atención.

Atentamente.-

Sofía Marianela Mejía Clavijo

Egresada de la Carrera de Comunicación Social UTA

Cuadro No. 10 Cronograma

N°	MESES	JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
1	Finalización del proyecto de tesis.	x																				
2	Presentación del proyecto de tesis.				x																	
3	Aprobación del proyecto de tesis									x												
4	Inicio de la investigación de campo.							x														
5	Recopilación de información preliminar.								x													
6	Aplicación de instrumentos de investigación.									x	x											
7	Organización de la información											x										
8	Procesamiento de la información													x	x							
9	Inicio de la ejecución de la propuesta																x	x	x			
10	Revisión del proyecto ejecutado																			x		
11	Designación de fecha de defensa oral																				x	
12	Defensa oral de la tesis																					x

Fuente: Investigadora Sofía Mejía

Elaborado por: Investigadora Sofía Mejía

Anexo No. 3 Fotografías



Fotografía No. 1 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.



Fotografía No. 2 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 3 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 4 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 5 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 6 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 7 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 8 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 9 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 10 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 11 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía



Fotografía No. 12 Investigación de Campo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía

Anexo No. 4 Entrevistas

Padre. Medardo Aquiles Naranjo Gamboa, Párroco del cantón Tisaleo.



Fotografía No. 13 Aquiles Naranjo
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.

¿Qué es cultura?

Es toda Manifestación del ser humano, lo que puede crear, lo que puede representar, lo que puede mantener, la cultura viene a ser el elemento predominante de la identidad de cada persona y de cada grupo social

¿Piensa que la Fiesta del Inga Palla es una Fiesta cultural?

Tiene el componente cultural, religioso marcado en los diferentes días: Lunes se refiere más a la parte cultural que a la parte religiosa ya que evoca el momento de la resistencia del pueblo aborigen de la conquista de los españoles con los relatos históricos entonces eso es parte de la cultura que va trascendiendo y hace identidad del pueblo.

¿Por qué se la denomina fiesta religiosa?

También es fiesta religiosa en cuanto el sentido de la devoción a Santa Lucía y es por ello su fe en Dios de que a través de la intersección de esta santa, el pueblo le haya identificado como su relativo de vida en la fe y esta fiesta los acerca a Dios y a su identidad de fe como también en su identidad cultural.

Ing. Hernán Beltrán, Secretario del Comité Permanente de la Fiesta de Santa Lucía.



Fotografía No. 14 Ing. Hernán Beltrán
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.

¿La Fiesta del Inga Palla es algo fundamental para el cantón? ¿Por qué?

Si miramos el calendario festivo de Tisaleo, nos damos cuenta que la mayor manifestación cultural y religiosa de los tisaleños es la Fiesta del Culto a Santa Lucía, o de la Palla, para hacer esta afirmación tenemos varios aspectos.

- a.- La cantidad de turistas que atrae.
- b.- El movimiento económico que se da alrededor de este evento.
- c.- El tiempo de preparación de los protagonistas (la nominación de los nuevos capitanes, las quincenas, las reuniones de coordinación, el retiro espiritual, etc.)
- d.- El nivel espiritual que hace que los capitanes decidan realizar tan grande sacrificio, personal y económico.

¿Sabe usted cómo surge la fiesta?

Desde mi experiencia como Secretario del Comité Permanente de la Fiesta de Santa Lucía, puedo decir que resulta difícil explicar cómo surge esta fiesta, pues desde años inmemorables, se conoce de la realización de estos eventos, sin poder definir exactamente desde cuando se la realiza, hoy podemos comprender que esta manifestación resalta la resistencia del pueblo nativo frente a la conquista española.

¿Desde cuándo se da la fiesta del Inga Palla?

Resulta difícil determinar la edad de la fiesta, he tratado de investigar con adultos mayores, sobre este dato, y ellos comentan que sus abuelitos ya les mencionaban esta celebración, es decir data desde hace más de 150 años, es importante mencionar que hoy se cuenta con un estudio histórico antropológico realizado por el INPC, en el mismo se encuentra el siguiente texto, que en algo aporta para la determinación de la edad de esta manifestación religiosa y cultural.

En un libro antiguo de Hijuelas y Capellanías de San Miguel de Ambato se encuentra que “en el año 1765 el párroco propio Fray Narciso de San Juan y Palma Suárez menciona: Tierras llamadas María Magdalena situadas en Santa Lucía [...] hacienda de Santa Lucía, que linda con la de Dn. José Astorga y posee Pedro Benítez (12). En la misma página, en octubre de 1741, enumera las fiestas del culto:

Una semana los blancos y otra los indígenas, la Inmaculada, el Patrón San Miguel, Nuestra Señora de las Mercedes, Santa Rosa de Lima, San Francisco Javier y SANTA LUCIA. Esta vuelven a celebrarla el 13 de diciembre blancos e indígenas, la única que ha quedado es la fiesta de Santa Lucía en el mes de octubre. (12)

Con estos datos queda en evidencia: la antigüedad de la manifestación religiosa, cómo se la realizaba y la diferencia social al igual que el racismo de la época. Sobre este último punto hay que anotar que los blancos y los indios no se mezclaban para las fiestas religiosas. Por lo que un gran número de estas fiestas en la actualidad se han perdido y únicamente han quedado la de Santa Lucía y San Miguel, que se fusionan en las Fiesta de la Palla.

¿Cómo se transmiten los símbolos culturales hacia la juventud en la fiesta del Inga Palla?

Hasta el momento la única forma de transmitir los símbolos de la fiesta a las nuevas generaciones es la forma oral y vivencial, pues vemos que en la actualidad muchos jóvenes participan de la fiesta, pero se corre el riesgo que ciertos símbolos más de tipo espiritual se queden relegados puesto que muchos jóvenes participan de la misma, solo por los aspectos sociales y de distracción, mas no profundizan en la dimensión espiritual de la misma.

¿Está de acuerdo que los símbolos de esta fiesta sean transmitidos a la juventud?

Es muy importante que los símbolos de la fiesta se transmitan a las nuevas generaciones, puesto que muchos elementos se encuentran en la memoria de los adultos mayores y si no se rescata esos saberes y costumbres, se los perderá para

siempre.

Es importante además que se fomente una campaña de difusión de los símbolos de la fiesta a los niños y niñas de Tisaleo, para garantizar que esta fiesta permanecerá a lo largo del tiempo

¿Cómo lo han hecho?

Es una tarea pendiente la transmisión de los símbolos de la fiesta a las nuevas generaciones así hasta el momento el comité ha realizado varios talleres con la participación de los actores de la fiesta es decir los capitanes, las priostas, sargentos y sus familias, entre los cuales existen varios jóvenes que se sensibilizan sobre la importancia de la dimensión espiritual del Culto a Santa Lucía.

¿Es necesario que transmitan identidad cultural los jóvenes?

Indudablemente es necesario, esta fiesta es parte de nuestra historia y de nuestra cultura, y eso debe estar claro para las nuevas generaciones, si el objetivo es que nuestra fiesta ingrese al inventario del Patrimonio Cultural del Ecuador, todos los tisaleños debemos conocer a fondo y empoderarnos de todos los elementos culturales de esta fiesta, eso actualmente es una debilidad para Tisaleo, pero si se invierte en la transmisión de esta identidad a los jóvenes estaremos asegurando que esta fiesta no desaparezca.

Lcda. Cecilia Chacón, Vice prefecta de la provincia de Tungurahua



Fotografía No. 15 Lcda. Cecilia Chacón
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.

¿Qué es Cultura?

La cultura es toda la expresión que el ser humano es capaz de mostrar y que sobre todo nace y viene a través de su cultura de su relación ambiental, familiar de su construcción ideológica y también de su formación.

¿Qué es identidad?

La identidad es de lo que yo soy capaz de asumir sobre todo como un proceso de interiorización que por lo tanto expresa de lo que yo soy, yo soy como ser humano, como mujer, como algún tipo de relacionamiento si soy mestizo, negro la identidad me dice expresamente que soy y que tengo para demostrarlo.

¿Cree que las fiestas culturales transmitan identidad al cantón?

Si, expresan todo ese bagaje histórico, cultural idiosincrático, de sincretismo también refleja aquellas formas culturales que han venido trascendiendo pero también demuestra todo aquello que ha venido hibridándose es decir combinándose a través de la historia, la cultura no es algo estático, siempre es dinámico, está acogiéndose a nuevas tendencias y por lo tanto la cultura generalmente expresa todas esas combinaciones lenta tares y formas de expresión social, cultural, política, antropológica, ambiental incluso.

¿Cómo cree que los jóvenes son parte de las fiestas culturales?

Los jóvenes hablan mucho del seguimiento de lo que es una tradición, una cultura y una identidad, entonces los jóvenes obviamente recibieron de alguien

esta expresión, recibieron de alguien también lo que son, por lo tanto ellos tienen, la obligación de mantener, preservar y continuar pero también de reformar aquello que culturalmente contradice lo que nosotros llamamos derechos humanos.

¿Qué se debería hacer para que se mantengan las fiestas culturales?

Estas fiestas tradicionales y culturales son parte de la vida y la alegría de las personas, hablan sobre todo de la creación y de la complicidad entre el tiempo, la historia, el presente, futuro y por lo tanto lo que debemos ir generando es sobre todo una oralidad viva, activa es decir que nuestros mayores sigan contando las historias que nosotros seamos partícipes también de contar a nuestros hijos, nietos esta es una forma del aprendizaje y de la continuación.

Fomentar, escribir tener en algo escrito de la cultura, una cultura que no escribe está comprobado en el tiempo que se va que se pierde, pero aquellas culturas que trascendieron con lo que dejaron sea en esculturas, arquitectura sea en producción literaria esas culturas pese a que no estén explícitamente hoy o físicamente no estén demostradas hoy, pero todo lo que dejaron realmente hablan de su gran importancia en la historia y en la vida de las personas.

¿La fiesta del Inga Palla considera que debe ser nombrada como patrimonio cultural?

Considero que la Fiesta del Inga Palla debe tener una mejor recuperación histórica, hay muchas personas que han escrito de la Inga Palla, pero son recuperaciones que nos han contado nuestros mayores pero todavía existe muchas versiones de la Inga Palla, como existen muchos momentos de la conquista que todavía no están precisados en un contenido especial, yo sé que no pueden necesariamente haber un consenso pero si debe haber un acercamiento y una aproximación histórica con argumentos y por lo tanto creo que eso es lo importante para que el sustento de ser considerado como patrimonio intangible le dé sobre todo formalidad, legalidad y legitimidad desde la expresión, cultural, histórica y de identidad es válida la Inga Palla para los tisaleños y para la provincia de Tungurahua, ahí nos vemos identificados incluso los que no somos de Tisaleo nos vemos identificados

desde lo que hoy somos, somos mestizos, entonces plenamente nos vemos identificados y sobre todo ganamos mucho en una reproducción histórico cultural de quienes habitamos por primera vez este continente esta tierra este paraíso y es este sector Tisaleo donde realmente tenemos una identidad que nos habla de fuerza, de valor de valentía de acciones de armas tomar pero sobre todo de una lucha permanente por una fortaleza que nos habla de identidad del territorio y sobre todo el amor del terruño de la patria chica.

Srta. Katherine Alomaliza, participante de la Fiesta del Inga Palla



Fotografía No. 16 Srta. Katherine Alomaliza
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.

¿Por qué participar en la fiesta?

Yo he participado en la Fiesta del Inga palla por devoción y fe que le tengo a Santa Lucía, además porque desde muy pequeña mis padres han sido participes de esta gran Fiesta que identifica a los tisaleños.

¿Qué personaje has salido?

He salido de guardespalda de un ángel, ya que son niños que recién están empezando a vivir y su mente es pura.

¿Crees que la fiesta tiene diferentes símbolos?

Sí, la fiesta si posee muchos símbolos, como Santa Lucía, San Miguel Arcángel, patrono de Tisaleo y en si los símbolos que trajeron los españoles para la conquista.

¿Ser parte de la Fiesta es crear identidad?

La fiesta es identidad para todos los tisaleños y como joven yo me identifico, porque es donde vemos como los españoles nos conquistaron y entiendo como es el mestizaje, es de allí que vamos creando una verdadera identidad, como tisaleña y más de raza mestiza.

¿Este año de que personaje has participado?

Este año he salido de Escolta de la bandera, ya que significa que llevamos con mucha fe y alegría la llegada de la patrona de Tisaleo como es Santa Lucía.

Sr. Wilson Toapanta, Poblador del cantón Tisaleo.



Fotografía No. 17 Wilson Toapanta
Fuente: Investigadora Sofía Mejía.

¿Por qué cree que participan en la fiesta?

Porque son raíces y costumbres de los antepasados que es reconocer la identidad de dónde venimos adicional la devoción a Santa Lucía que es patrona del cantón Tisaleo.

¿Por qué elijen ser cada personaje?

Porque se identifican con el mismo es decir se asemejan con las cualidades de lo que se visten de ese entonces, más que todo creo que las personas de edad avanzada van contando como eran las fiestas y es así que van asimilando ser cada personaje.

¿La juventud por qué cree que participa?

Por la tradición y devoción a Santa Lucía por los favores recibidos de la misma, también porque solo en esa fiesta se muestra clara mente la distinción de los indígenas y los españoles que llegaron.

¿Crees que la fiesta tiene diferentes símbolos?

Si una el recordar la conquista española y la otra en la parte espiritual.

¿Ser parte de la fiesta es crear identidad?

Es lógico que como tisaleños que somos cada año debemos ser los gestores principales en los detalles de la vestimenta de esta fiesta y recordar a la sociedad y juventud nuestras raíces.

¿La fiesta es religiosa?

En su mayor parte porque con el pasar de los años se hace reverencia a Santa Lucía que vez la parte espiritual y religiosa de este cantón.

Glosario:

Afluencia: Llegada de personas o cosas en gran cantidad.

Conquista: Es el acto de ganar en el sentido de una guerra o un lugar, también es ganar a través de esfuerzo y empuje o se puede utilizar también para referirse a ganar la voluntad de otra persona.

Costumbre: Es un hábito o tendencia adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social, conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

Cualitativo: El término se emplea para nombrar a aquello vinculado a la cualidad (el modo de ser o las propiedades de algo). Un análisis cualitativo, por lo tanto, está orientado a revelar cuáles son las características de alguna cosa. De este modo, lo cualitativo se centra en la calidad, a diferencia de lo cuantitativo que está enfocado a las cantidades.

Cuantitativo: Se trata de un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.

Cultura: Es el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo a una clase social a una época, etc.

Dominación: Es el control que alguien, un grupo, entre otros, tienen sobre otro individuo, sobre una cosa, tal es el caso de un territorio, o sobre algún objeto, entre otras alternativas.

Fe: Creencias y esperanza personal en la existencia de un ser superior (un dios o varios dioses) que generalmente implica el seguimiento de un conjunto de principios religiosos, de normas de comportamiento social e individual y una

determinada actitud vital.

Globalización: Proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturales, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

Hibridaciones: Es un proceso de mestizaje cultural.

Identidad: Es un conjunto de características propias de una persona o un grupo que permiten distinguirlos del resto. Se puede entender también como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros.

Identidad cultural: Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Imaginario Social: Concepto creado por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, usado habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología.

Milagros: Es un hecho sobrenatural en el cual se manifiesta el amor de Dios hacia los seres humanos.

Paradigma: Se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de “ejemplo” o para hacer referencia a algo que se toma como “modelo”.

Patrimonio Cultural: Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta, vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

Religión: Conjunto de creencias religiosas, de normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad (un dios o varios dioses).

Representación: Es la acción y efecto de representar (hacer presente algo con figuras o palabras, referir, sustituir a alguien, ejecutar una obra en público).

Ritual: El término "rito" proviene del latín "ritus", son acciones que están basadas en alguna creencia, ya sea una religión, una ideología política, un acto deportivo, las tradiciones, los recuerdos o la memoria histórica de una comunidad, etc.

Signo: Es una unidad capaz de transmitir contenidos representativos. Un signo puede ser una palabra, una imagen, un olor y muchas otras cosas más.

Símbolo: Figura retórica semántica que consiste en la utilización de un objeto real para referirse a algo espiritual o imaginario o simplemente para evocar otra realidad.

Simbología: Es el estudio que se lleva a cabo sobre los símbolos.

Sociedad: Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados. Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Tradición: Es cada uno de aquellos acuerdos que una comunidad considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres.

Valores: Son principios que permiten orientar comportamientos en función de realizarse como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.