

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Trabajo de Graduación previa a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social

AUTORA:

Evelyn Marcela Maldonado Castro

TUTORA:

Lic. Mg. Aída Patricia Haro Lara

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el Tema: “LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO” de la señorita Evelyn Marcela Maldonado Castro, Egresada de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 22 de abril del 2015

.....
Lic. Mg. Aída Patricia Haro Lara

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO”, presentado por la señorita Evelyn Marcela Maldonado Castro, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuesta son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 22 de abril del 2015

LA AUTORA

.....
Evelyn Marcela Maldonado Castro

C.C.: 180450179-7

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 22 de abril del 2015

LA AUTORA

.....
Evelyn Marcela Maldonado Castro

C:I.: 180450179-7

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto de Titulación a Dios por brindarme fuerza y perseverancia durante toda mi vida, a mis padres Marcelo y Jeaneth y a mis hermanos Ronnel y Daniel por brindarme el apoyo incondicional en todo momento, son quienes me han entregado su cariño y comprensión a lo largo de mi vida especialmente para el cumplimiento de este objetivo ayudándome con sus consejos para levantarme tras cada caída y a luchar con más fuerza. Solo me queda decir que “El tiempo de Dios es perfecto”.

Evelyn Marcela Maldonado C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, especialmente a la Carrera de Trabajo Social, que aportó a mi formación profesional y personal, a mi tutora la Mg. Lic. Aída Haro por su valiosa colaboración para la culminación del presente Proyecto, al Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer por su generosa ayuda y finalmente gracias a los docentes de la Carrera de Trabajo Social que contribuyeron durante todo mi proceso académico y personal.

Evelyn Marcela Maldonado C.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación del Tribunal de Grado	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General	viii
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xvi

TEXTO

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema:.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis	8
Formulación del Problema	9
Preguntas Directrices	9
Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
Delimitación Poblacional:.....	10

Justificación.....	10
Objetivos	11
General	11
Específicos	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentación Filosófica	14
Fundamentación Epistemológica	15
Fundamentación Legal	15
Constitución Política del Ecuador.....	15
Derechos Humanos	17
Plan Nacional del buen Vivir	17
El buen Vivir en el Ámbito Educativo.....	17
Código de la Niñez y Adolescencia	18
Categorías Fundamentales	21
Descripción de la Variable Independiente	24
Privacidad en la Tecnología	24
Comunicación	27
Internet	28
Redes Sociales.....	29
Beneficios.....	36
Desventajas	36
Entretenimiento.....	37
Entretenimiento a Nivel Familiar.....	40
Diferentes Opciones de Entretenimiento en Familia	40
Educación y Formación Profesional	41
Noticias e Información Profesional.....	45
Aldea Global	45
Descripción de la Variable Dependiente.....	57
Sociedad.....	57
Educación.....	59

Familia.....	60
Convivencia Familiar	63
Convivir.....	64
Tipologías de la Sociedad	69
Valores en el Hogar.....	73
Hipótesis.....	77
Señalamiento de Variables.....	77
Variable Independiente	77
Variable Dependiente.....	77

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque	78
Modalidad de la Investigación	78
Investigación Bibliográfica:	78
Investigación de Campo:.....	79
Métodos de Investigación:	79
Nivel o Tipo de Investigación	79
Población y Muestra.....	80
Operacionalización de Variables.....	81
Variable Independiente: las Redes Sociales.....	81
Variable Dependiente: la Convivencia Familiar	82
Plan Recolección de Información	83
Plan de Recolección de Información.....	84
Plan del Procesamiento de Información.....	84

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta a Estudiantes	85
Encuesta a Padres de Familia.....	96
Verificación de la Hipótesis	105
Cálculo del Chi-Cuadrado.....	105
Formulación de la Hipótesis.....	105

Elección de la Prueba Estadística.....	106
Nivel de Significancia.....	106
Distribución Muestral.....	106
Definición de la Zona de Rechazo.....	106
Cálculo Matemático.....	107

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	108
Recomendaciones.....	109

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema.....	110
Datos Informativos.....	110
Antecedentes de la Propuesta.....	110
Justificación.....	111
Objetivos.....	112
General.....	112
Específicos.....	112
Análisis de Factibilidad.....	112
Fundamentación.....	113
Convivencia Familiar.....	113
Redes Sociales.....	113
Seguridad en Las Redes Sociales.....	114
Beneficios Y Perjuicios de las Redes Sociales.....	116
Software de Control Qustodio.....	117
Modelo Operativo.....	120
Administración.....	122
Presupuesto.....	123
Plan Operativo 1.....	123
Plan Operativo 2.....	123
Previsión De La Evaluación.....	124

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía	146
Linkografía.....	150
Anexos.....	152

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Operacionalización Variable Independiente: Redes Sociales	81
Cuadro No. 2 Operacionalización Variable Dependiente: Convivencia Familiar	82
Cuadro No. 3 Recolección de la información	83
Cuadro No. 4 Comunicación al interior de la familia (P1)	85
Cuadro No. 5 Tiempo para conversar sobre asuntos familiares.....	87
Cuadro No. 6 Disponibilidad de acceso a internet (P3)	88
Cuadro No. 7 Cuenta activa en una red social (P4)	89
Cuadro No. 8 Red social que forma parte (P5)	90
Cuadro No. 9 Conexión diaria a redes sociales (P6).....	91
Cuadro No. 10 Control en el uso de las redes sociales (P7)	92
Cuadro No. 11 Uso de redes sociales con finalidades académicas (P8)	93
Cuadro No. 12 Problemas derivados del uso de las redes sociales (P9).....	94
Cuadro No. 13 Influencia positiva de las redes sociales (P10)	95
Cuadro No. 14 Conexión diaria permitida a internet (P1)	96
Cuadro No. 15 Revisión del contenido, amigos y mensajes (P2)	97
Cuadro No. 16 Disponibilidad de internet permanente en el hogar (P3).....	98
Cuadro No. 17 Disponibilidad de una cuenta activa en una red social (P4).....	99
Cuadro No. 18 Efectos de las redes sociales en la convivencia familiar (P5)	100
Cuadro No. 19 Formas de mantener a los hijos/as fuera de las redes sociales (P6)	101
Cuadro No. 20 Limita el uso de internet (P7)	102
Cuadro No. 21 Comportamiento surgido a raíz del uso de redes sociales (P8) ..	103
Cuadro No. 22 Cambio de comportamiento por el uso excesivo de redes sociales (P9)	104
Cuadro No. 23 Frecuencias Observadas	105
Cuadro No. 24 Frecuencias Esperadas.....	105
Cuadro No. 25 Cálculo matemático.....	107
Cuadro No. 26 Modelo Operativo.....	121
Cuadro No. 27 Presupuesto talletes	123
Cuadro No. 28 Presupuesto 2 Dinamicas.....	123
Cuadro No. 29 Previsión de la evaluación	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Uso del internet	5
Gráfico No. 2 Árbol de Problemas.....	7
Gráfico No. 3 Categorías Fundamentales	21
Gráfico No. 4 Constelación de Ideas Variable Independiente	22
Gráfico No. 5 Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	23
Gráfico No. 6 Comunicación al interior de la familia (P1).....	85
Gráfico No. 7 Tiempo para conversar sobre asuntos familiares (P2)	87
Gráfico No. 8 Disponibilidad de acceso a internet (P3).....	88
Gráfico No. 9 Cuenta activa en una red social (P4).....	89
Gráfico No. 10 Red social que forma parte (P5).....	90
Gráfico No. 11 Conexión diaria a redes sociales (P6)	91
Gráfico No. 12 Control en el uso de las redes sociales (P7)	92
Gráfico No. 13 Uso de redes sociales con finalidades académicas (P8).....	93
Gráfico No. 14 Problemas derivados del uso de las redes sociales (P9).....	94
Gráfico No. 15 Influencia positiva de las redes sociales (P10).....	95
Gráfico No. 16 Conexión diaria permitida a internet (P1).....	96
Gráfico No. 17 Revisión del contenido, amigos y mensajes (P2).....	97
Gráfico No. 18 Disponibilidad de internet permanente en el hogar (P3).....	98
Gráfico No. 19 Disponibilidad de una cuenta activa en una red social (P4)	99
Gráfico No. 20 Efectos de las redes sociales en la convivencia familiar (P5)....	100
Gráfico No. 21 Formas de mantener a los hijos/as fuera de las redes sociales (P6).....	101
Gráfico No. 22 Limita el uso de internet (P7).....	102
Gráfico No. 23 Comportamiento surgido a raíz del uso de redes sociales (P8)..	103
Gráfico No. 24 Zona de rechazo	106
Gráfico No. 25 Pantalla Qustodio	118
Gráfico No. 26 Administración de propuesta	122
Gráfico No. 27 Proceso de instalación Qustodio	134
Gráfico No. 28 Proceso de instalación Qustodio	135
Gráfico No. 29 Proceso de instalación Qustodio	135
Gráfico No. 30 Proceso de instalación Qustodio	135

Gráfico No. 31 Proceso de instalación Qustodio	136
Gráfico No. 32 Proceso de instalación Qustodio	136
Gráfico No. 33 Proceso de instalación Qustodio	136
Gráfico No. 34 Proceso de instalación Qustodio	137
Gráfico No. 35 Proceso de instalación Qustodio	137
Gráfico No. 36 Proceso de instalación Qustodio	137
Gráfico No. 37 Ejecución de software Qustodio	138
Gráfico No. 38 Puesta en marcha del software	138
Gráfico No. 39 Navegación con restricciones.....	139
Gráfico No. 40 Logeo con la aplicación	139
Gráfico No. 41 Ingreso de login a plataforma.....	140
Gráfico No. 42 Registro de la actividad.....	141
Gráfico No. 43 Inicio de la monitorización	142
Gráfico No. 44 Monitorización web de las actividades	142
Gráfico No. 45 Actividad de tiempo	143

RESUMEN EJECTUVO

La investigación contiene la incidencia del uso de las redes sociales y sus efectos en la convivencia familiar, donde su principal problema es la falta de control y uso adecuado de esta herramienta tecnológica en los estudiantes de quinto a noveno año de educación Básica del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer.

El presente trabajo de investigación, se basó en la recolección de información del Departamento de Orientación Vocacional, Informática y fuentes fiables como investigaciones científicas, revistas digitales, etc., a través de varios métodos como: la observación, encuestas y sintetización de información; donde las encuestas fueron practicadas a los padres de familia y estudiantes, de esta manera se puede realizar una evaluación previa del tema a tratarse, con la finalidad de definir áreas críticas y que se pueda ejecutar una evaluación especial que permitan dar soluciones prácticas y oportunas.

Como resultados se muestra los efectos negativos tanto a nivel teórico como práctico, donde los estudiantes dedican demasiado tiempo al uso de internet y su vida al interior de las redes sociales, especialmente en la red social Facebook, con lo cual la comunicación y convivencia a nivel familiar se ve afectada.

Debido al excesivo uso que dan los estudiantes a las redes sociales, la convivencia familiar se ve afectada, ya que se va perdiendo el lazo de comunicación entre los miembros familiares.

En vista de tales problemas se ha planteado una solución que consiste en talleres para fortalecer la convivencia familiar, educando a padres de familia y estudiantes sobre la importancia de utilizar adecuadamente estos recursos tecnológicos para un beneficio académico y no solo de entretenimiento; además a los padres se facilitará un software para Control Parental en el uso del computador e internet en general, como medida de prevención y resguardo para evitar que contenido no adecuado pueda ser visualizado por lo estudiantes e integrantes de la familia a nivel general.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Las Redes Sociales y la convivencia familiar de los estudiantes de Quinto a Noveno Año de educación Básica del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato”, consta con 6 capítulos, distribuidos y detallados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I. Este capítulo contiene El Problema, Tema, Planteamiento del Problema, Contextualización que recoge información sobre datos estadísticos a nivel macro, meso y micro, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Preguntas Directrices, Delimitación por (Contenido, Espacial, Temporal, Unidades de Observación), Justificación, Objetivos (General, Específicos).

CAPÍTULO II. Se trabaja con la recopilación bibliográfica con los Antecedentes Investigativos que se obtuvo de diversas universidades, Fundamentación (Filosófica, Epistemológica, Legal), Categorías Fundamentales, la lluvia de ideas, Hipótesis, Señalamiento de Variables.

CAPÍTULO III. Este capítulo contiene la Metodología, el Enfoque (Cuantitativo, Cualitativo), la Modalidad (Investigación Bibliográfica, Investigación de Campo), Nivel o Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operalización de Variables, Plan de Recolección de la Información, Plan de Procesamiento de la Información.

CAPÍTULO IV. Se realiza el análisis e interpretación de la información recopilada mediante las encuestas a los actores tales como estudiantes y padres de familia del presente trabajo de investigación, donde se muestra el Análisis e Interpretación de Resultados, Análisis de Resultados, Interpretación de Datos, Análisis e Interpretación General de Resultados.

CAPÍTULO V. En este capítulo se enumera las respectivas Conclusiones y Recomendaciones a las que se pudo llegar en el capítulo anterior, con el análisis e

interpretación de resultados, que se obtuvo con la aplicación de las encuestas, la misma que orienta a la propuesta.

CAPÍTULO VI. Se propone y se detalla paso a paso la propuesta que ayudará a dar solución al problema de investigación, contiene Datos Informativos (Título de la Propuesta, Institución Ejecutora, Beneficiarios, Ubicación, Tiempo Estimado para la Ejecución, Equipo Técnico Responsable, Costo), Antecedentes Investigativos, Justificación, Objetivos (General, Específicos), Análisis de Factibilidad (Factibilidad Técnica), Fundamentación, Metodología – Modelo Operativo, Administración de la Propuesta, Presupuesto, Bibliografía, Linkografía y Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA:

“LAS REDES SOCIALES Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO A NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE THOMAS CRANMER DE LA CIUDAD DE AMBATO”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

Macro

(Vanegas, 2013) Dice: “En la actualidad, prácticamente el 30% de los habitantes del planeta navegan hoy por la Red. Sumado a esto y basándonos en la teoría de SixDegrees, de Duncan Watts que establece que cada individuo tiene en promedio 100 personas conocidas y que estas 100 conocen 100 más, las redes sociales hoy representan el mayor cambio en la forma de comunicarnos” Según datos del INEC 2011, el 31,4% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses, 5,7 puntos más que lo registrado en el 2008. La provincia con mayor número de personas que utiliza Internet es Pichincha con 44,5 %, seguida de Azuay con 36,9%, la que menos tiene es Santa Elena con 18,8%. Estos datos son el resultado de una encuesta realizada a 21.768 hogares en todo el país, en diciembre del 2011. La provincia que mayor crecimiento registró en la utilización de Internet fue El Oro, con unos 7,5 puntos, seguida por Bolívar con 6 y Manabí con 5,8 puntos.

De acuerdo a los datos recolectados a través del INEC podemos darnos cuenta que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías ha ido incrementando en gran cantidad y el número de usuarios es cada vez mayor por lo que la convivencia familiar se ve afectada, ya que los niños y jóvenes tienen como preferencia el internet, dejando de lado el compartir con los miembros de la familia.

El estudio revela que en el sector urbano el uso de Internet pasó del 34%, en 2008, al 37,7%, en 2010; mientras que en el sector rural incremento del 9% al 12%.

Según la encuesta, tres de cada diez ecuatorianos que ingresaron a Internet en 2010, lo hicieron principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hizo a diario.

El informe destaca, además, que para el 40% de los encuestados la razón más importante para utilizar Internet es la educación y el aprendizaje.

En tanto que, el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4% para comunicarse.

En los sectores populares el acceso al Internet es del 13.2% y lo hacen desde instituciones educativas. Mientras que en los sectores más pudientes el acceso alcanza el 53.8% y el acceso es desde los hogares.

El 32,6% de la población en el Ecuador según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Enemdur 2011 (Encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo) manifiesta que utiliza Internet para comunicarse, seguido del 31,1% que la utiliza para obtener información, punto donde se encuentran las redes sociales, objeto de este estudio, a continuación se muestra el uso del internet en base a actividades tales como la Educación y Aprendizaje con un 40% promedio del uso total, seguido por Comunicación en General con un 28%, obtener información con 27%, por razones del trabajo y Otros el 5%, lo cual se detalla a continuación:



Gráfico No. 1 Uso del internet

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

El 54,4% de las personas que usan Internet lo hacen por lo menos 1 vez al día, mientras el 39,5% lo hace por lo menos 1 vez a la semana. De la población que utiliza teléfonos inteligentes, el 11,7% corresponde a personas de 16 a 24 años, seguidos de los de 25 a 34 años con 11,5%.

Meso

Enfocándonos en la provincia de Tungurahua, según datos del INEC 2010, el uso de internet en la provincia alcanza a un 29,20% de la población total que asciende a 504.583 habitantes, con un porcentaje de penetración del 9,90% anual, siendo un valor superior al promedio nacional, lo cual demuestra el lento crecimiento o posibilidad de los habitantes para tener acceso a una línea de internet, todo esto en líneas generales, mientras el porcentaje de uso de internet en sectores socio económicos medios y altos, bordea el 50,7%.

Actualmente nos vemos inmersos dentro del mundo tecnológico, que en muchos casos se vuelve un vicio, dejando de lado la sana diversión como es el deporte, la lectura, el dialogo familiar, incluso llegando al punto en el que dentro del hogar el uso de las redes sociales y el internet se vuelve un canal de comunicación entre los miembros de la familia.

En la provincia los usuarios que acceden a internet cada vez van aumentando de acuerdo a las estadísticas, por lo que es necesario dar un uso adecuado a las mismas y que esto no afecte a la convivencia familiar y las relaciones sociales sean cada vez mejor.

El uso de las redes sociales en los últimos años ha tenido un papel importante dentro del hogar, ya que las relaciones familiares han tenido un cambio y el canal de conexión entre los miembros de la familia se ha visto afectado.

Micro

En la ciudad de Ambato de acuerdo al Censo de INEC 2010 el 13,11% del total de la población que asciende a 329.856, tiene acceso a internet, mientras el analfabetismo digital en la ciudad llega al 28,9% de la población total, lo cual nos indica que existe una brecha muy grande entre la población que se encuentra capacitada para utilizar adecuadamente un computador personal con internet.

Ubicándonos en la realidad del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer y de las instituciones educativas particulares en general, el acceso a internet y en especial a las redes sociales es muy alto, debido a que los estudiantes y la institución cuentan con los recursos tecnológicos para utilizarlos, y en el caso de los estudiantes motivo de investigación aproximadamente el 85% de los mismos tiene un perfil en Facebook con o sin supervisión de sus padres por lo cual dedican mucho de su tiempo libre al estar frente a computador y comunicarse con sus amigos o en juegos inmersos en las redes sociales.

Árbol de Problemas

Efectos

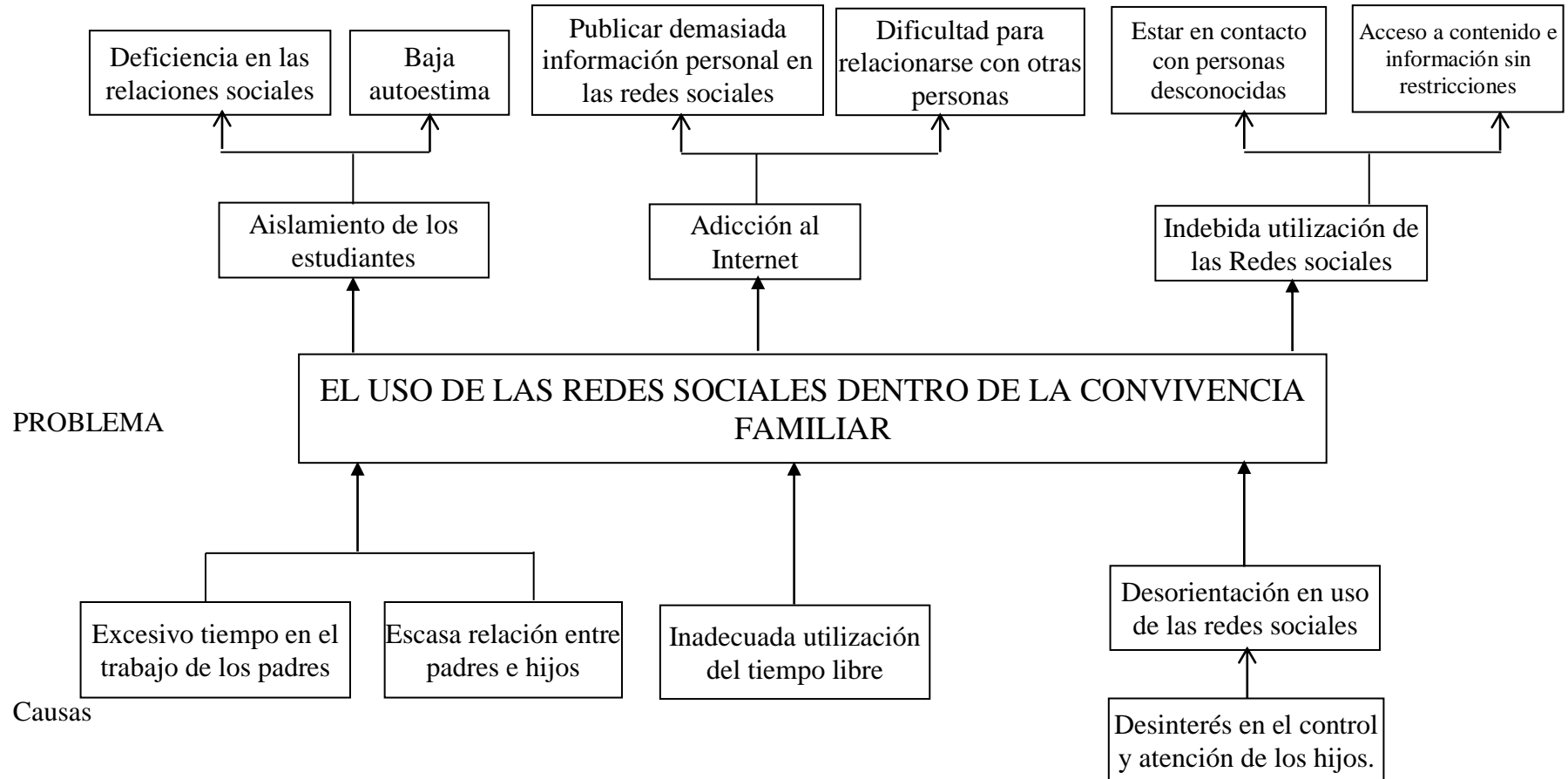


Gráfico No. 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Marcela Maldonado Castro (2015)

Análisis Crítico

Las redes sociales tienen un efecto directo sobre la convivencia familiar debido al tiempo excesivo que los padres dedican a su trabajo, además de la escasa relación con los hijos, lo que produce como efecto el aislamiento de los niños y adolescentes que dedican su tiempo a permanecer en el internet, utilizando especialmente Facebook y Twitter, donde comparten su vida y experiencias con otros usuarios en la red, lo que genera una baja autoestima en los hijos y buscan un espacio donde puedan obtener la atención de otras personas.

Las causas de la adicción, principalmente, tienen origen debido a la inadecuada utilización del tiempo libre de los niños y adolescentes, por lo que se sumergen en el mundo del internet, especialmente en las redes sociales, donde muchas veces publican demasiada información personal y esto puede traer consecuencias a largo plazo, además que acceden a estas redes con el objetivo de ganar popularidad y aceptación dentro de su entorno social, sin estar conscientes de las consecuencias que esto puede causar, tomando en cuenta además que pasar demasiado tiempo conectados al internet provoca dificultad para relacionarse con otras personas.

El desinterés en el control y atención de los padres hacia sus hijos, provoca una desorientación en el uso de las redes sociales y esto a su vez una indebida utilización de las mismas, ya que los usuarios están en contacto con personas desconocidas y tienen acceso a contenido e información sin restricción no control alguno.

Prognosis

Si no se realiza una concientización y se educa a los estudiantes en cuanto al uso adecuado de las redes sociales, no únicamente como medida de entretenimiento o pasatiempo, las relaciones a nivel familiar y en si la convivencia cada vez se agravará al no existir un canal de comunicación afectivo entre padres e hijos; por lo cual es necesario educar tanto a estudiantes (hijos/as), padres y docentes, ya que la tecnología tiene un aporte fundamental para nuestra vida en todos los ámbitos,

tales como educación, información, comunicación, entretenimiento, etc., pero todos debemos ser instruidos para darle el uso más adecuado a estas herramientas, en el caso particular de las redes sociales.

Formulación del Problema

Las redes sociales y su incidencia en la convivencia familiar de los estudiantes de Segundo a Noveno Año de Educación Básica del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato.

Variable Independiente: Las Redes Sociales

Variable Dependiente: Convivencia Familiar

Preguntas Directrices

- ❖ ¿Qué influencia tienen las redes sociales en la familia?
- ❖ ¿Cuáles son las relaciones entre la convivencia familiar y las redes sociales?
- ❖ ¿Qué relación hay entre comunicación y el uso de las redes sociales?
- ❖ ¿Es necesario realizar un control del contenido que visualizan los estudiantes en los computadores personales?

Delimitación del objeto de investigación

Campo: Trabajo Social

Área: Social

Aspecto: Convivencia Familiar

Espacial: Esta investigación se realizará en el Centro Educativo Bilingüe “Thomas Cranmer” de la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua.

Temporal: La presente investigación se realizará en el periodo Septiembre 2014 – Julio 2015.

Delimitación poblacional:

- ❖ Unidades de observación:
- ❖ Estudiantes
- ❖ Profesionales
- ❖ Padres de familia

JUSTIFICACIÓN

La realización del presente proyecto se justifica por las siguientes razones:

En lo académico, ya que el acelerado avance de las nuevas tecnologías de información ha causado un gran impacto en la sociedad sobre todo en la educación ya que su uso es indispensable, comenzando desde las aulas, lugar donde es muy requerido su uso.

A Nivel social las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación debido a los avances que ha tenido, además es el medio de comunicación predilecto de los niños y adolescentes ya que con esto se mantienen en contacto con su familia y amigos, por otro lado el excesivo uso de las redes sociales puede causar problemas dentro de la convivencia familiar.

En lo sociocultural, tanto los jóvenes como los niños a través de las redes sociales van descubriendo cosas nuevas, que sin una debida guía, la información obtenida podría causar inconvenientes tanto sociales como culturales.

En base a las premisas descritas se concluye que la investigación es importante ya que es un tema actual y que se encuentra en constante crecimiento agravando las relaciones familiares gracias al poco tiempo que comparten los hijos con sus padres y la deficiencia en la comunicación existente.

La factibilidad y viabilidad tiene sus bases en el apoyo proporcionado por la institución, en este caso el Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer, pues es

un tema que todavía no ha sido abordado y tratado, con lo cual la institución ofrece todo su apoyo en cuanto a información y facilidades para la realización de la investigación; todo esto soportado además por los conocimientos académicos y técnicos adquiridos durante los años de estudio del investigador.

OBJETIVOS

General

- Investigar el impacto del uso de las redes sociales en la convivencia familiar de los estudiantes de quinto a noveno año de Educación Básica del Centro Educativo Bilingüe “Thomas Cranmer”.

Específicos

- Analizar las consecuencias que pueda tener el uso de las redes sociales en los estudiantes.
- Diagnosticar la calidad de convivencia familiar de los estudiantes que utilizan las redes sociales.
- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizada la investigación en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias social de la Universidad Técnica de Ambato fue posible determinar que no existen tesis relacionadas directamente con el problema a tratarse, por lo cual la investigación es original y relevante.

Para fundamentar los antecedentes investigativos hubo la necesidad de realizar una búsqueda en los repositorios digitales de universidades de la provincia o cercanas a ella y fue posible encontrar el siguiente tema que tiene una relación con la investigación actual, la cual se describe a continuación:

LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011- 2012.

El presente trabajo de investigación tiene como tema “Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico”. El problema detectado afecta a los jóvenes que se encuentran inmersos en el uso de las redes sociales de internet, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que puede generar problemas en su rendimiento académico, teniendo en cuenta que el rendimiento académico es el nivel de aprendizaje que el estudiante adquiere. A la vez se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en el

campo educativo, que es donde afecta principalmente. Después de la investigación realizada se determinó que las redes sociales de internet inciden de manera negativa en el rendimiento académico ya que comienzan a dedicar mayor tiempo a estar conectados en la red social que en la realización de tareas escolares.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Autor: Ing. Susana Masapanta Carrión

Al finalizar esta investigación se llegó a establecer que los requerimientos técnicos para implementar una red social no son muy exigentes, pues existen servidores Web que permiten crear un red social desde cero. Estos servidores incluyen dentro de sus aplicaciones el uso de CSS para personalizar layouts, y de administradores de contenidos como álbum de fotos, blogs, e-mail, entre otros. La mayoría de redes sociales analizadas en esta investigación están creadas en Ning.com que es un servidor que permite tener su red social propia muy parecida a Facebook.

En cuanto a las normativas que deben cumplir las redes sociales se puede establecer que son las mismas utilizadas para el desarrollo de sitios Web, deben cumplir con los principios de usabilidad, encontrabilidad y accesibilidad.

En la parte académica no existen requerimientos específicos en lo que se refiere a la elaboración de los contenidos en las redes sociales; esto se debe a que el desarrollo de los contenidos en una red social es totalmente colaborativo y es ahí en donde los usuarios pueden aportar con nuevas ideas y a su vez se retroalimentan del conocimiento expuesto por los miembros de la red social.

Las redes sociales educativas constituyen una excelente herramienta en el uso de las Tics en el aula de clase. Existen redes sociales educativas en donde sus

miembros se han comprometido para planificar e implementar actividades de aprendizaje para que el estudiantado trabaje colaborativamente no sólo con sus compañeros de clase, sino también con estudiantes de otras partes del mundo, permitiendo trabajar desde el aula utilizando las redes sociales.

Universidad Estatal de Bolívar

ADICCIÓN DEL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS SEXTOS Y SÉPTIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA “UNIDAD EDUCATIVA VERBO DIVINO” Y LA “UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR GARCÍA” DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2010- 2011.

El Internet es una red mundial de computadoras conectadas todas entre sí. Puede decirse que es un conjunto de redes públicas donde cada computadora que esté conectada tiene acceso a cualesquier otra computadora a la vez conectada. El incremento tan importante en el uso de internet en los últimos años ha conducido en determinados casos a un uso patológico del mismo, que se ha catalogado como adicción a internet y por extensión a las nuevas tecnologías: La Unidad educativa fisco misional Verbo divino y la unidad educativa particular García ubicadas en el cantón Guaranda provincia bolívar en las cuales se realizó la investigación basándonos en el uso inadecuado que dan los niños al internet que perjudica en su rendimiento escolar.

La información de las tesis antes mencionadas ha sido de gran aporte para mi investigación, ya que los datos recolectados han contribuido al proyecto y a los conceptos que se investigó.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la ejecución de la presente investigación se utilizará el paradigma crítico propositivo. Crítico porque se realizará un análisis bibliográfico, documental y de

campo sobre la problemática a tratarse y todas las variables y elementos que contribuyen para la presencia del mismo; y, Propositivo porque en base a la información recolectada y validada se procederá a plantear una solución técnica como medida de solución al problema encontrado.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

La visión constructivista de la educación basada en la generación de conocimientos complementa la función socializadora del proceso educativo, es decir, sus formas de difundir y compartir contenido educativo. El desarrollo personal, por medio de la potenciación y construcción de capacidades, es el punto, por medio del cual, puede lograrse que la educación se convierta en una fuente creadora de desarrollo.

Dando un enfoque en el constructivismo pedagógico, se puede definir que es el producto de una construcción mental donde el "fenómeno real" se produce mediante la interacción sujeto cognoscente-objeto conocido, siendo desde esta perspectiva inapropiado la separación entre investigador e investigado, ya que tanto los datos como los hechos científicos surgen de la interacción ininterrumpida del hombre frente a su entorno. (Ochoa, 1994)

De esta forma la realidad que nos rodea se traduce como nuestro mundo humano, según la filosofía constructivista este mundo es el producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que alcanzamos a procesar con nuestra mente. Para el constructivismo, el conocimiento humano no es se origina en la pasividad de la mente, sino que es construido activamente por el sujeto que conoce en su adaptación con el medio.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución Política Del Ecuador

Sección tercera

De la familia

Art. 37.- El Estado reconocerá y protegerá a la familia como célula fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Esta se constituirá por vínculos jurídicos o de hecho y se basará en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

Protegerá el matrimonio, la maternidad y el haber familiar. Igualmente apoyará a las mujeres jefas de hogar.

El matrimonio se fundará en el libre consentimiento de los contrayentes y en la igualdad de derechos, obligaciones y capacidad legal de los cónyuges.

Art. 38.- La unión estable y monogámica de un hombre y una mujer, libres de vínculo matrimonial con otra persona, que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio, inclusive en lo relativo a la presunción legal de paternidad, y a la sociedad conyugal.

Art. 39.- Se propugnarán la maternidad y paternidad responsables. El Estado garantizará el derecho de las personas a decidir sobre el número de hijos que puedan procrear, adoptar, mantener y educar. Será obligación del Estado informar, educar y proveer los medios que coadyuven al ejercicio de este derecho.

Se reconocerá el patrimonio familiar inembargable en la cuantía y condiciones que establezca la ley, y con las limitaciones de ésta. Se garantizarán los derechos de testar y de heredar.

Art. 40.- El Estado protegerá a las madres, a los padres y a quienes sean jefes de familia, en el ejercicio de sus obligaciones. Promoverá la corresponsabilidad paterna y materna y vigilará el cumplimiento de los deberes y derechos recíprocos entre padres e hijos. Los hijos, sin considerar antecedentes de filiación o

adopción, tendrán los mismos derechos.

Al inscribir el nacimiento no se exigirá declaración sobre la calidad de la filiación, y en el documento de identidad no se hará referencia a ella.

Art. 41.- El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a través de un organismo especializado que funcionará en la forma que determine la ley, incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

Derechos Humanos

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

(Consejo_Internacional_de_Políticas_de_Derechos_Humanos., 2012)

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

Plan Nacional Del Buen Vivir

El buen vivir en el ámbito educativo.

Desde la constitución hasta la misma Ley Orgánica de la Educación:

Intercultural (LOEI) y la de Educación Superior (LOES) fueron cuidadosamente vigiladas para que cumplieran con el requisito mínimo de recoger el término buen vivir en muchos de los artículos. (Cabrera, 2012)

El buen vivir exige que la educación sea reconocida como derecho humano, al igual que el trabajo, el agua, la naturaleza. La educación es un proceso histórico unido a los acontecimientos políticos, sociales, culturales y económicos de nuestras sociedades.

En la constitución del Ecuador sección quinta art. 27 se declaró lo siguiente:

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, a medio ambiente sustentable y a la democracia: será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Código de la Niñez y Adolescencia

Art. 37.- Derecho a la educación.-

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que: (Asamblea_Nacional, 2008)

- ❖ Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
- ❖ Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
- ❖ Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;
- ❖ Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes,

materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,

- ❖ Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.
- ❖ La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.
- ❖ El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.-

La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- ❖ Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;
- ❖ Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;
- ❖ Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia;
- ❖ Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;
- ❖ Orientarlo sobre la función y responsabilidad de la familia, la equidad de sus relaciones internas, la paternidad y maternidad responsables y la conservación de la salud;

- ❖ Fortalecer el respeto a su progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas;
- ❖ Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo;
- ❖ La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos; e,
- ❖ El respeto al medio ambiente.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

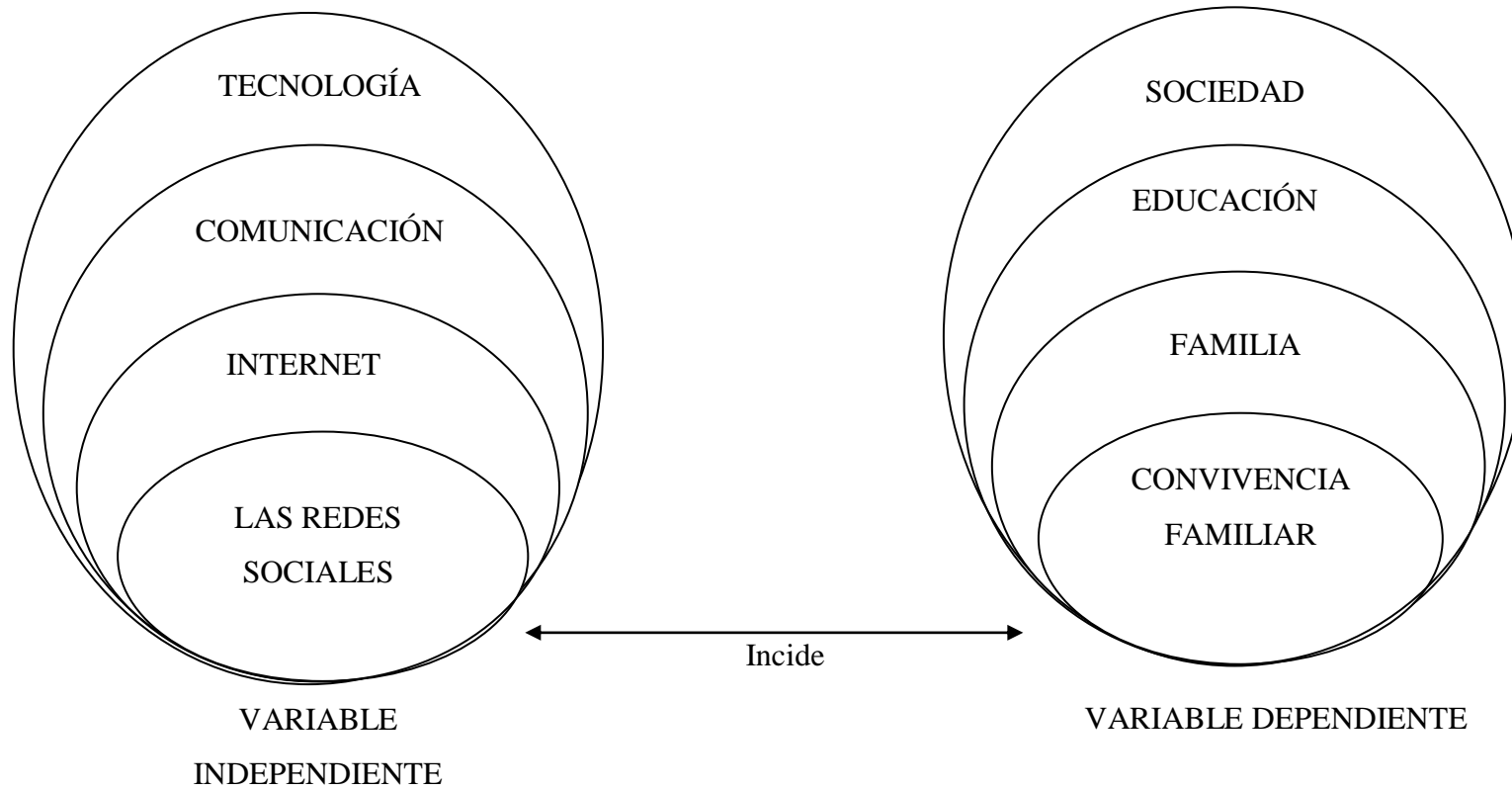


Gráfico No. 3 Categorías Fundamentales
Elaborado por: Marcela Maldonado Castro. (2015)

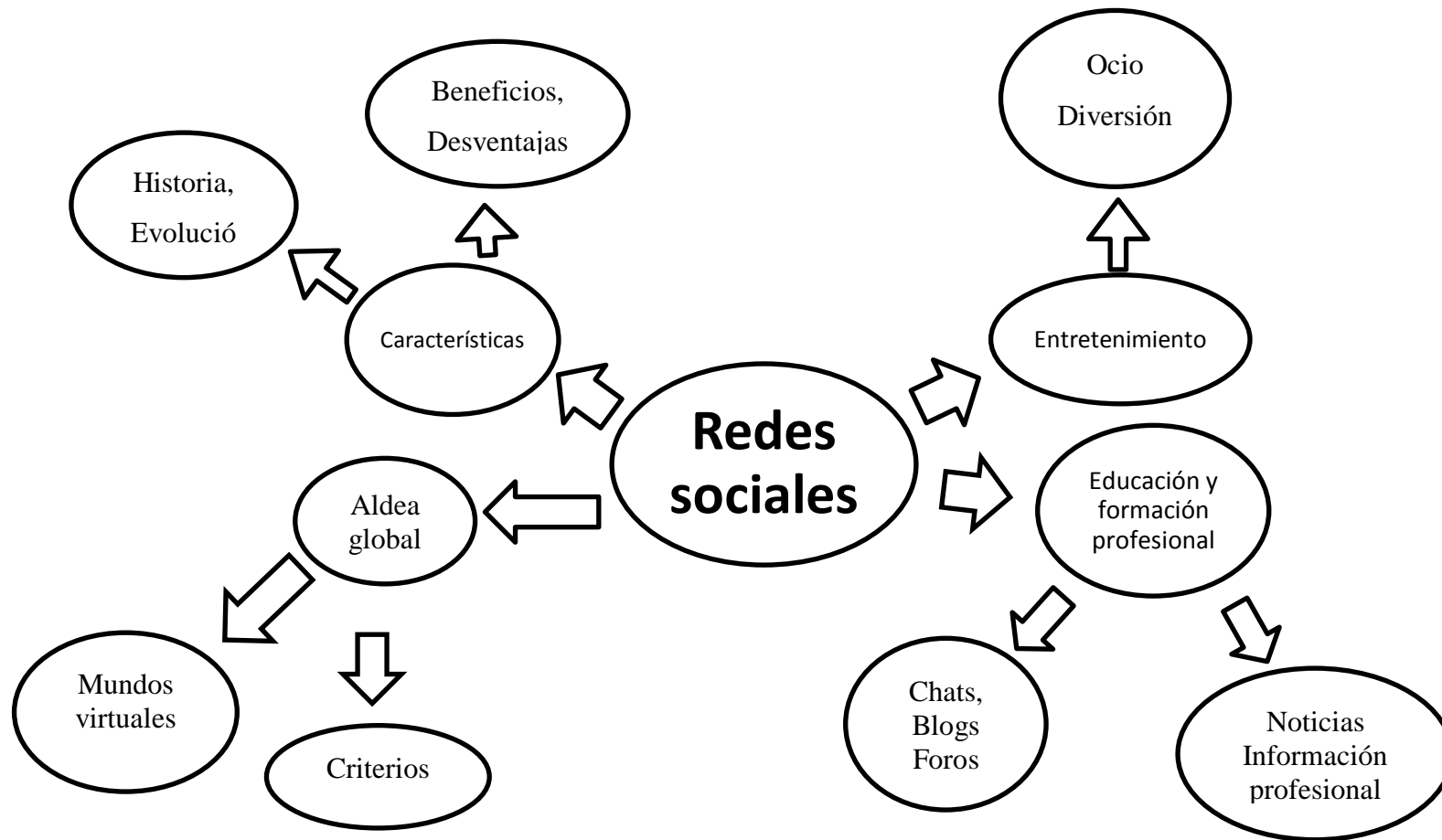


Gráfico No. 4 Constelación de Ideas Variable Independiente
 Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

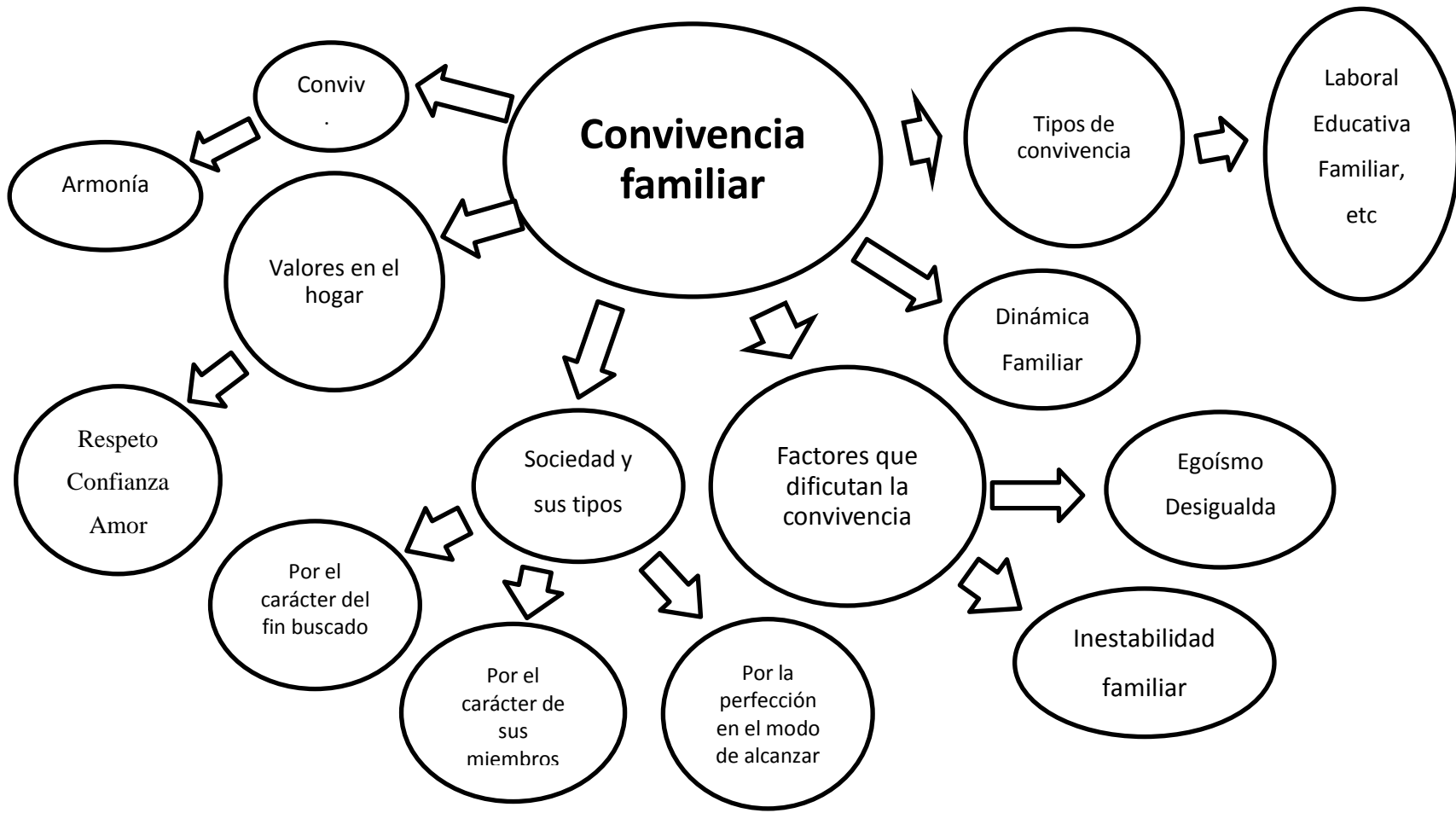


Gráfico No. 5 Constelación de Ideas Variable Dependiente
Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

Descripción de la Variable Independiente

Tecnología.

En referencia al criterio de la Asociación de la Tecnología Informática de América (2008), define que La Tecnología Informática (IT): “es el estudio, diseño, desarrollo, puesta en práctica, ayuda o gerencia de los sistemas informáticos computarizados, particularmente usos del software y hardware.”

(Linares): “Hoy, el término tecnología informática se ha ampliado para abarcar muchos aspectos referidos a la computadora y la tecnología en general. Los ingenieros realizan una variedad de deberes que se extienden de instalar usos a diseñar redes de ordenadores y bases de datos complejas. Algunos de los deberes que los profesionales, Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática, realizan pueden incluir:

- ❖ Gerencia de datos
- ❖ Establecimiento de una red de la computadora
- ❖ Diseño de los sistemas de la base de datos
- ❖ Diseño del software
- ❖ Sistemas de información de gerencia
- ❖ Gerencia de sistemas”

La tecnología engloba un conjunto de recursos a nivel informático y de telecomunicaciones encargados de interconectar y automatizar procesos, facilitando todo tipo de labores que se realizan cotidianamente, tales como educativas, laborales, comunicacionales, etc., acortando la brecha existente entre las distancias, al tener la posibilidad de adquirir una cantidad casi ilimitada de contenido y recursos, aportando significativamente al crecimiento personal y de la sociedad.

Privacidad en la tecnología

Teniendo como referencia de (Urrutia, 2003): “La privacidad se refiere al derecho a tener un control exclusivo sobre un ámbito de retiro, tranquilidad, soledad,

secreto e intimidad. En esta esfera el individuo busca alejarse de los demás y estar libre de interferencias externas. Es un acto de apropiación de sí mismo. Las nuevas tecnologías permiten nuevas variantes de intromisiones ilegítimas, que cabe agrupar en dos modalidades: las vulneraciones del derecho a la intimidad vía internet y las bases de datos obtenidas sin consentimiento del perjudicado y sin un fin legítimo que lo justifique”.

Según (Martínez, 2005): “Para los romanos, creadores del derecho tal y como lo entendemos hoy, sólo podría ser objeto de propiedad aquello que pudiéramos poseer físicamente (una finca, un esclavo), los derechos estaban vinculados a la posesión. La apropiación de las ideas surge con el triunfo del modo de producción capitalista. Al mismo tiempo que se privatizan los montes públicos (y las propiedades de la iglesia) mediante la amortización, se "inventan" y desarrollan las denominadas propiedades industrial e intelectual, a las que se cataloga como formas "especiales de propiedad" por las que el uso de determinada técnica se atribuía sólo al titular inscrito en el registro de la propiedad intelectual o industrial. La distinción entre una y otra propiedad radica básicamente en el uso de ellas. Así la propiedad industrial protege las marcas y las invenciones con usos industriales, mientras que la intelectual se ocupa de las obras artísticas, literarias o científicas.”

En relación a la privacidad existen normativas internacionales y locales las cuales velan por la seguridad de los datos que viajan a través de la web, sancionando a quienes intentan o toman esa información, por lo cual actualmente muchas páginas web se encuentran migrando sus páginas a un protocolo seguro denominado https, el cual es un protocolo encriptado y que garantiza la seguridad en la información.

En base al criterio de (Urrutia, 2003): “En la actualidad con la globalización y capacidad de obtener información que cualquier usuario en la red dispone, la privacidad ha pasado a convertirse en un tabú, ya que no es posible determinar o saber si lo que escribimos o consultamos es privado, debido a la gran cantidad de virus y piratas informáticos que roban información y generan estafas en toda la

red, por lo cual es necesario generar políticas de seguridad en la red y utilizar software tales como antivirus para tener canales de comunicación privados los cuales protegen nuestro contenido y navegación.”

(Martínez, 2005): “En la era de las comunicaciones, estas están en manos de un monopolio llamado Microsoft, su sistema operativo, navegador, cliente de correo son de uso mayoritario, creando estándares haciendo complicada la subsistencia de otros programas. Es como si el español o el inglés estuvieran sujetos a patente y la mayoría de la gente los usara gratis pero "pirateados" y de forma clandestina.

Si, realmente, el poder político tiene un sincero interés en fomentar la sociedad de la información no lo puede hacer sino desde herramientas que para todos son accesibles, tales como son software de código abierto y libre. De todas formas el problema es de tipo económico, nuestros sueldos no nos alcanzan para, que una vez pagada la hipoteca, la comida, la luz y el agua, pagar los que nos piden por la música, los libros, las comunicaciones o el software. La cultura no debe ser un bien accesible solo para los más pudientes. Tenemos un problema los ciudadanos con los "propietarios de la nada". Pues nada es una idea registrada en un papel.

Nunca como en la “Sociedad de la Información” las personas han estado tan expuestas a ojos extraños”. Los riesgos no proceden sólo del poder público, sino también de importantes poderes privados, que a través de las nuevas tecnologías de la información pueden adentrarse en la esfera privada y hacerse con el control de los datos de miles de personas.”

La sociedad de la información se encuentra apoyada en aspectos sociales, culturales y de carácter económico, especialmente desarrollada en países industrializados buscando un cambio en la mentalidad de la persona, dejando de lado costumbres y tradiciones que no se ajustan a la realidad social y deben evolucionar. La sociedad de la información es la expresión de las realidades y capacidades de los medios de comunicación más nuevos o renovados merced a los desarrollos tecnológicos que se consolidaron en ésta última década con el apoyo de televisión, almacenamiento de la información y multimedia.

Comunicación

(Stanton William, 2007): “Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte"

(Idalberto, 2006): “Idalberto Chiavenato, comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social"

En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Según la revista digital El Tiempo (1995): “A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican.

Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad del momento, como un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.”

La importancia del internet radica en su capacidad de transmitir información instantánea y con un alcance mundial, donde millones de personas puede conocer sucesos y acontecimientos con solo recibir la información en su dispositivo móvil o computador, lo cual mantiene al mundo en constante comunicación.

Internet

Definición

Según el criterio de (Echeverría, 2010): "Suele decirse que Internet es un medio de comunicación, y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades 'mediáticas', y por ello diremos que esa red es: un medio de comunicación, un medio de información, un medio de memorización, un medio de producción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción".

El internet es una red de comunicaciones que nos permite interactuar de manera personal con el mundo a través de una comunicación global con un sinnúmero de contenido al cual podemos tener acceso, especialmente utilizado con fines educativos para la adquisición y construcción de conocimientos, el cual se ha convertido en un medio necesario para el proceso de enseñanza aprendizaje.

(Camacho, 2012): “A través del uso del Internet se posibilita, por primera vez en la historia desde 1990 la educación tiene la posibilidad de disponer de una enorme cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que requería tres.

Es necesario tener en cuenta la forma como la Internet puede mejorar la calidad académica del educando, pues en algunos casos se puede revertir en su contra, por lo fácil que es acceder a esta fabulosa herramienta los adolescentes no se detienen a analizar ni a interpretar lo que allí se les trata de empeñar.

(KEITH A. 1997) “sostiene que al utilizar las nuevas herramientas tecnológicas como el internet posibilitan una mejor asimilación y comprensión de conocimientos por parte de los estudiantes, debido a la facilidad de encontrar definiciones y criterios sobre los temas desconocidos o no comprendidos

alrededor de toda la web, ayudando de esta manera al proceso educativo.”

A criterio del investigador el internet cumple un papel fundamental en los modelos educativos, debido a que aporta con elementos significativos para el proceso de enseñanza aprendizaje, tales como elementos multimedia y recursos totalmente interactivos, lo cual posibilita una mejor asimilación de conocimientos.

Redes sociales.

(RISSOAN, 2010) “Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en Internet y algunas nociones sobre su historia.”

(Álvarez, 2013): “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.”

Según Ong (2005): “La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que los términos: pluridad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, a la

malhumorada educación y así muchas cosas más. La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios. Sólo con estas incompletas reflexiones sobre los beneficios psicosociales que brindan las redes a los individuos ¿Queda alguna duda acerca de cuál es la causa del éxito y popularidad que ganan a gran velocidad las redes sociales en Internet?”

Las redes sociales son elementos tecnológicos que nos permiten intercomunicarnos con cualquier usuario que disponga el servicio de internet, lo cual implica su alcance global e ilimitado, que actualmente se encuentra en un auge muy alto ya que permite mantener y formar círculos de amistad, sociales, afectivo, laborales, etc., actualmente se emplean las redes sociales más para entretenimiento y distracción, pero es necesario emplearlas adecuadamente y a nivel educativo utilizarlas para impartir conocimientos y criterios, pues se debe aprovechar el gran uso que los estudiantes tienen en las redes sociales e inmiscuirlos con usos educativos.

Historia

(Bordes, 2011): “Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico Y he aquí que se transforma en un interesante negocio.

Creo que un buen ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a Myspace, con millones de usuarios registrados y donde

ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft.”

Las redes sociales se originan en base a las necesidades de interrelacionarse del ser humano, y debido a que en tiempos pasados la comunicación a nivel regional, nacional e internacional eran muy difíciles de concretarse y con el apoyo del internet las redes sociales posibilitan comunicaciones a nivel global.

Herramientas de las redes sociales.

(Wunderground, 2010): “Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son:

- ❖ Actualización automática de la libreta de direcciones
- ❖ Perfiles visibles
- ❖ Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

En cuanto a las redes sociales de mayor concurrencia e importancia a nivel mundial podemos destacar las siguientes:”

1. Facebook

Facebook parece imparable, con un promedio de 600 millones de visitantes diarios, y un promedio mensual de 950 millones, con un acelerado ritmo de crecimiento, para estas fechas del año próximo habrá superado los 1.000 millones de usuarios únicos al día.

2. Qzone

Es la mayor red social de China. Muy por detrás de Facebook, pero presumiblemente Qzone está mejor situada que sus competidores para capitalizar su creciente base de usuarios en China.

3. Twitter

Con unos 35 millones de visitantes diarios, es uno de los principales a nivel de

redes sociales, con un incremento sostenible.

4. Odnoklassniki

Odnoklassniki -significa “compañeros de clase” en ruso- afirma contar con 45 millones de usuarios registrados y 10 millones de visitantes al día. Esta última cifra cuadra bastante con la de Google Trends.

5. Orkut

Orkut ha bajado de los 51 millones de nuestro estudio anterior a unos 11 millones de usuarios únicos diarios en la actualidad. Por ello, se sitúa como el mayor perdedor de tráfico en términos relativos.

6. vKontakte

Popular en Rusia y en otras zonas de la antigua Unión Soviética, VK (o vKontakte, si lo prefiere) atiende actualmente cada día a unos 11 millones de visitantes únicos.

7. Mixi

Como mayor red social de Japón, el tráfico de Mixi experimentó un aumento sustancial en 2011 y ahora se mantiene estable por encima de los 10 millones de usuarios diarios únicos.

8. Badoo

Badoo presume de tener más de 156 millones de usuarios registrados en 180 países.

Registra su mayor actividad en América Latina y el sur de Europa, pero recientemente se ha introducido en los EEUU, donde ha atraído a ocho millones de usuarios durante los dos primeros meses.

9. LinkedIn

El tráfico en la red social profesional LinkedIn no ha cambiado mucho a lo largo de este año, situándose ahora sobre los nueve millones de visitantes únicos al día.

10. SinaWeibo

La red social china SinaWeibo, una especie de híbrido entre Twitter y Facebook, tiene casi ocho millones de visitantes únicos al día.

11. Pinterest

Pinterest ni siquiera aparecía en nuestro informe del año pasado, y para la mayoría de los usuarios ha aparecido de la nada, convirtiéndose en todo un éxito con gran rapidez. Actualmente ronda los 3,5 millones de visitantes únicos al día, y su crecimiento disparado parece haber frenado un poco durante los últimos meses.

12. Renren

Que te hayan llamado “el Facebook de China” no puede ser del todo malo, puesto que el tráfico actual de Renren es ligeramente superior al de hace un año.

13. Cyworld

La sudcoreana Cyworld ha intentado implantarse tanto en Europa como en los EEUU, pero ha fracasado. Ahora está concentrada en su mercado doméstico, en China y en Vietnam. Aparentemente obtiene la mayor parte de sus ingresos vendiendo dotoris, la moneda virtual que sirve para comprar cosas en la red social.

14. Flickr

De los cinco millones de visitantes únicos al día que atendía en 2009, Flickr se ha quedado ahora en unos tres millones.

15. Tagged

Aunque haya sido considerada “la web más molesta del mundo”, Tagged debe de estar haciendo algo bien. El tráfico se mantiene estable alrededor de los tres millones de visitantes únicos al día.

16. Nasza-Klasa

Nasza Klasa, o ahora rebautizada como NK, es una red social centrada en Polonia. Al igual que la mayoría de las comunidades vinculadas a un país, su tráfico ha

experimentado un declive sostenido.

17. Douban

Douban es otra red social china. Su tráfico ha experimentado grandes altibajos durante los últimos años, y ahora se encuentra alrededor de los dos millones de visitantes únicos al día.

18. Myspace

Es inevitable sentir cierta lástima por Myspace, que ahora sólo tiene dos millones de visitantes únicos al día. Menuda caída desde su máximo de 25 a 30 millones en 2009.

19. Tuenti

Nacida como “el Facebook español”, Tuenti acaba de abrirse a los usuarios del resto del mundo. La red social también parece orientarse hacia las redes sociales móviles, mediante aplicaciones y versiones móviles de sus páginas.

20. Hi5

Actualmente, Hi5 está considerada como sitio de juegos sociales, aunque no resulte nada evidente al visitar su web. Sea cual sea el tipo de sitio, Hi5 ha experimentado un dramático declive de tráfico, bajando de los ocho millones de visitantes únicos diarios que tenía a principios de 2010 a los 1,5 millones de hoy.

21. Live Journal

LiveJournal ha cambiado de propietarios y de base de operaciones en repetidas ocasiones desde que fue creado en 1999, y ahora tiene su sede en Rusia.

22. Hyves

Para ser una red social centrada en Holanda (cuya población es de casi 17 millones), Hyves ha logrado alcanzar unas cifras bastante impresionantes.

Dicho lo cual, su tráfico ha ido disminuyendo constantemente desde finales del año pasado.

23. Netlog

Netlog, con sede en Bélgica, ofrece versiones en diversos idiomas y es especialmente popular en Europa.

24. Taringa!

La tendencia del tráfico en la red social argentina Taringa fue positiva en los últimos 3 años. A partir del año 2014, el número de usuarios únicos diarios parece estar disminuyendo progresivamente.

25. Kaixin001

Con un tráfico diario que ronda el millón de usuarios únicos, Kaixin001, otra red social china, ha estado a punto de quedarse fuera de la lista.

Existen mucho más redes sociales a nivel mundial, según el estudio realizado por el autor Wunderground, pero se citaron las 25 principales, de lo cual es posible deducir que la red social más atractiva para los internautas es Facebook, debido a su gran difusión, facilidad de uso y dinamismo; por lo cual es necesario utilizar esta red social para formar allí debates y foros sobre temas educativos, aprovechando de esta manera el potencial de esta herramienta.

Evolución

Según Ros-Martín (2009): “Con la explosión de la Web 2.0, los sitios web dedicados a compartir contenidos multimedia comenzaron a implementar funciones de las redes sociales. Dentro de este tipo podrían incluirse servicios como Flickr (intercambio de fotos), Last. FM (hábitos de escucha de música) o YouTube (intercambio de vídeos). Sin embargo, esto no fue un impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos geográficos.”

La importancia que a nivel empresarial y comercial tienen las redes sociales es sumamente amplia y extensa, debido a que su finalidad no es la de entretener únicamente, sino que grandes empresas han realizado adquisiciones de páginas y

sitios relacionados con redes sociales para promover su publicidad y posicionar su marca e imagen en un determinado mercado, teniendo como antecedente que las redes sociales son de acceso mundial.

Beneficios

Según la revista digital (ComScore): “Aunque aparentemente pueda parecer que el éxito de una red social se mida por su crecimiento rápido a toda la sociedad en general, lo cierto es que han surgido otros tipos de redes más específicas enfocadas hacia un sector concreto del mercado. En cualquier caso esas plataformas proporcionan la ampliación de relaciones más allá del contacto físico, e instalan (o permiten instalar) en ellas otros tipos de aplicaciones para atraer y retener a los usuarios.

No hay datos fiables sobre su grado de aceptación entre los internautas, pero su crecimiento y popularidad ha obligado a muchas compañías y administraciones públicas a restringir su uso dentro de la jornada laboral debido a que la mayoría de redes sociales ofrecen más oportunidades de ocio que aplicaciones productivas para la institución.”

Hasta ahora las redes sociales han tenido éxito casi exclusivamente como diversión y entretenimiento, pero bien podrían usarse para realizar trabajos colaborativos entre profesionales y entre organizaciones.

Desventajas

Dentro de las desventajas encontramos que la mayoría de los jóvenes no están totalmente consientes de la información que comparten o lo hacen con el motivo de que solo sus “amigos” la vean; ese concepto de amistad en las redes y en la realidad no es el mismo pues en la red se le llaman amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas y este acepta en ocasiones aún sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva a que en muchas ocasiones esa

información llegue a personas equivocadas y se de lugar a los crímenes por internet, sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios.

Por ejemplo encontramos en que en Facebook, una de las redes más utilizadas tiene ciertas debilidades como lo es el uso y manejo de la información que alberga en sus servidores, pues de acuerdo con su política de privacidad, guarda el tipo de navegador que está utilizando el usuario junto con su dirección IP, esto quiere decir que esta información le indica a la organización la ubicación geográfica del usuario y además de que combina esta información con el perfil, le permite crear un prospecto sobre los comportamientos del usuario.

Pero eso no es todo, además esta información puede ser compartida con otras empresas para desarrollar campañas publicitarias exitosas. Eso presenta un gran problema pues Facebook puede recabar información no solo del perfil sino también por todo lo que el usuario publica acerca de él.

El uso desmesurado de las redes sociales genera indiscutiblemente aislamiento social por parte del individuo, ya que su círculo social y afectivo se centra únicamente en la red informática, dejando su lado su vida real, por lo cual es necesario utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas disponibles y no encerrarnos en una realidad virtual.

Entretenimiento

Según el sitio web (Mineros, 2014): “Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Este nuevo medio de comunicación logró romper las barreras físicas entre regiones remotas, sin embargo el idioma continúa siendo una dificultad importante. Si bien en un principio nació como un medio de comunicación unilateral destinado a las masas, su evolución en la llamada Web 2.0 permitió la participación de los ahora emisores-receptores, creándose así

variadas y grandes plazas públicas como puntos de encuentro en el espacio digital.

Muchos utilizan Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos, las tecnologías de P2P. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo.”

La mensajería instantánea o chat y el correo electrónico son algunos de los servicios de uso más extendido. En muchas ocasiones los proveedores de dichos servicios brindan a sus afiliados servicios adicionales como la creación de espacios y perfiles públicos en donde los internautas tienen la posibilidad de colocar en la red fotografías y comentarios personales. Se especula actualmente si tales sistemas de comunicación fomentan o restringen el contacto de persona a persona entre los seres humanos.

En tiempos más recientes han cobrado auge portales como YouTube o Facebook, en donde los usuarios pueden tener acceso a una gran variedad de videos sobre prácticamente cualquier tema.

La pornografía representa buena parte del tráfico en Internet, siendo a menudo un aspecto controvertido de la red por las implicaciones morales que le acompañan. Proporciona a menudo una fuente significativa del rédito de publicidad para otros sitios. Muchos gobiernos han procurado sin éxito poner restricciones en el uso de ambas industrias en Internet.

El sistema multijugador constituye también buena parte del ocio en Internet.

Según la revista digital (Plusesmas, 2013): “en su apartado Internet como herramienta para el ocio, se citan los siguientes usos que se da al internet en relación al entretenimiento y ocio:

- **Descargas:** Quizá uno de los asuntos más polémicos de la red de redes es el tema de las descargas. Mediante programas gratuitos de intercambio de

archivos (los P2P, como Emule) podemos descargarnos en nuestro ordenador todo tipo de documentos: películas, canciones, vídeos, manuales, programas informáticos, etc. La lucha de las grandes industrias para paliar la piratería tiene aquí uno de sus más arduos frentes, ya que ningún tribunal ha considerado aún que el intercambio de archivos sin fines lucrativos sea un delito. En el caso de estos programas P2P son los usuarios quienes intercambian los archivos, luego no hay ningún interés económico detrás de ello y por tanto, en principio, no es constitutivo de delito.

- Compras: Se puede comprar prácticamente cualquier cosa utilizando Internet. Desde entradas de cine y teatro, la compra del supermercado, ropa, objetos de segunda mano, etc. Desde un ordenador se puede acceder a cualquier empresa del mundo que ofrezca sus servicios por Internet. La principal ventaja de las compras por Internet es la rapidez, la comodidad (no hay que desplazarse y se evitan aglomeraciones) y la gran cantidad de productos a nuestra disposición. La principal desventaja es que no tenemos un acceso presencial a los productos. La desconfianza inicial irá desapareciendo a medida que se vaya incrementando su uso.
- Juegos en línea: La globalización una vez más llega a la red universal ofreciéndonos casi cualquier juego. Desde los videojuegos más populares hasta todo tipo de apuestas y juegos de azar, los juegos en línea están ganando terreno a formas de ocio más tradicionales.”

El uso de internet como herramienta para el entretenimiento tiene un uso muy grande y creciente, debido a la gran cantidad de contenido, recursos multimedia como juegos, videos, etc., los cuales logran mantener y atraer la atención del internauta.

Existen muchos sitios web que disponen de todo el tipo de recursos mencionados anteriormente, y actualmente las redes sociales como Facebook ya poseen juegos dentro de su plataforma los cuales llegan a volver adictos a muchos usuarios, por

lo cual es necesario normal su uso.

Entretenimiento a nivel familiar

Según la revista digital: (www.todoelocio.net, 2008): “En muchas ocasiones, las opciones de entretenimiento se dan por separado dentro de los integrantes de cada familia, dadas las diferentes actividades, trabajos, gustos o tiempos que se tienen y se disponen en cada uno. Sin embargo, es importante generar y disfrutar de manera conjunta de las diferentes actividades que se pueden realizar, encontrando salidas o recreaciones que sean del agrado de todos.

Es importante hablar, y decidir entre todos la actividad que se quiere llevar a cabo, para asegurar el disfrute y el entretenimiento de todos. Encontrando la actividad exacta, es imposible no llegar a buen puerto.

Dentro de la gran variedad de opciones que se pueden encontrar, para llevar a cabo en familia, existen varias posibilidades. Por un lado, se presenta la opción de una salida casual, en donde se puede disfrutar yendo al cine a ver una película que sea del agrado de todos. Se puede ir a disfrutar de un concierto musical, se puede ir a ver alguna obra de teatro que se haya decidido en común, así como un show que se esté presentando en la ciudad.”

Se entiende por entretenimiento familiar a un conjunto de actividades que tienen como finalidad distraer de forma sana y amena a los integrantes del núcleo familiar, generando sentimientos de distracción y esparcimiento, los cuales disminuyen los niveles de estrés producidos en las actividades cotidianas.

Diferentes opciones de entretenimiento en familia

Según la revista digital: (www.todoelocio.net, 2008): “Además de la opción de las salidas casuales, que se pueden dar hacia lugares cercanos y económicos, también se presentan otras posibilidades. Una salida de viaje es una posible actividad muy atractiva. Se puede conocer diferentes lugares, tanto en el exterior como dentro

del país.

Por otro lado, el entretenimiento en familia también puede derivar en reuniones más íntimas. Un almuerzo o una fiesta familiar, son dos excelentes opciones para encontrarse, hablar e intercambiar ideas de forma agradable y sincera. A su vez, se pueden generar actividades en estas reuniones que diviertan y entretengan a la familia, de una manera mucho más económica, más cercana y no por eso, menos disfrutable.”

Las opciones de entretenimiento en la actualidad apuntan mucho al uso de recursos tecnológicos de forma individual en detrimento de actividades al interior del núcleo familiar, por el excesivo uso del internet, juegos en línea, etc.

Educación y Formación Profesional

Chats

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia de la lengua: “Es un anglicismo que describe la conversación electrónica en tiempo real (instantáneamente) entre dos o más personas a través de Internet. Lo normal en una sesión de chat es que un usuario escriba mensajes con el teclado y que el mensaje se muestre en la pantalla de otro usuario (u otros usuarios), aunque la conversación también puede realizarse con audio y con video.”

Se llaman chat rooms o channels (en español salas de charla o canales) a lugares virtuales en Internet, normalmente organizados por temas, donde la gente se reúne para conversar.

(Romaní, 2007): “Los programas de chat más populares son:

- **Skype** (español) programa que permite, además de la conversación de texto, hablar con otros usuarios de Skype de forma gratuita y llamar a teléfonos fijos y móviles de cualquier lugar del mundo (SkypeOut) por un precio muy reducido. También es posible recibir llamadas desde teléfonos fijos y móviles

(SkypeIn) y utilizar contestador automático pagando.

- **Google Talk** (inglés) Google Talk es un programa gratuito de Google que te permite llamar o enviar mensajes instantáneos gratis a tus amigos a cualquier hora y a cualquier lugar del mundo. Para utilizarlo es necesario tener una cuenta de correo Gmail. Las cuentas de correo Gmail se obtienen por invitación de otro usuario Gmail.
- **MSN Messenger** (español) el programa de chat de Microsoft, es gratuito y soporta, además de conversación de texto, conversación de vídeo, de voz, expresarte con guiños e imágenes dinámicas y enviar SMS a teléfonos móviles directamente desde el programa.
- **QQ** (chino) es el programa de chat gratuito más popular en China.
- **Windows Messenger** (español) es otro programa de mensajería instantánea de Microsoft que permite el chat mediante texto, voz y vídeo.
- **Yahoo! Messenger** (español) es el programa de chat gratuito de Yahoo! que se utiliza con un usuario genérico de yahoo!, que también da acceso a otros servicios de Yahoo! Permite conversaciones de texto, voz y vídeo además de llamadas internacionales de Pc a Pc gratuitas y llamadas a móviles y fijos desde 1 céntimo por minuto.
- **ICQ** (español), fue el primer programa de mensajería instantánea de Internet. Permite conversación de texto, de voz y de vídeo.
- **AIM** (español) es el programa de mensajería instantánea de AOL.”

En la actualidad el uso de los chats tiene un incremento constante, especialmente utilizados en las redes sociales para el intercambio de mensajes en tiempo real, potenciado aún más por la posibilidad de realizar charlas con audio y video.

Blogs

(Cristóbal Cobo Romani, 2001): “Un blog es la forma moderna de expresión y de opinión en Internet. La palabra blog proviene de la mezcla de las palabras web y log, y en español se le conoce como bitácora o bitácora digital. Un blog es en realidad una página en Internet que se actualiza periódicamente con material nuevo que usualmente es publicado por una persona, que expresa pensamientos u

opiniones en forma de prosa, incluso algunos llegan a tomar el formato de un diario personal. También existen blogs con fotografías y vídeo.”

Una definición enciclopédica:

Walket (2003): “Blog es un sitio web frecuentemente actualizado que consiste en accesos fechados cronológicamente en orden inverso de tal forma que los mensajes más recientes aparecen primero. Generalmente los blogs son publicados por individuos y su estilo es personal e informal.

En su aplicación educativa se puede destacar fundamentalmente, diferentes tipos de blog:

- De Centro.- En este espacio se muestran las actividades y experiencias realizadas en el Centro permitiendo los comentarios y sugerencias de toda la comunidad educativa, facilitando así la comunicación y el acercamiento entre todos los elementos que la componen.
- De aula.- Más concreto, en el que se muestra el desarrollo de actividades dirigidas a y por un grupo de alumnos/as y maestros/as o profesores/as.
- De materia o asignatura.- Para realizar diferentes actividades de una determinada materia.
- Personales (maestro/a o profesor/a).- Se publican una serie de reflexiones sobre diferentes intereses de un determinado docente.
- De alumnos/as. Son los alumnos/as los que crean su propio blog y dejan constancia de las tareas que realizan y de sus propias experiencias.”

En la actualidad los blogs son herramientas muy utilizadas a nivel educativo ya que publican contenidos con mucho aval y respaldo académico, por lo cual son fuentes fiables de consulta y adquisición de información valedera, por lo cual es necesario fomentar su empleo y uso en todos los niveles educativos. Además cabe mencionar que el blog es un espacio en Internet que se actualiza periódicamente con contenidos o comentarios que la persona quiere hacer respecto a algún tema en especial.

Foros

(Lévy, 2004): “Un foro es un lugar físico o virtual que se emplea para reunirse e intercambiar ideas y experiencias sobre diversos temas.

El foro es aquel espacio que se utiliza como escenario de intercambio entre personas que desean discutir sobre problemáticas específicas o todo tipo de temas. Puede tratarse de un espacio físico en el que los individuos se reúnen presencialmente, o bien, tener lugar de forma virtual, por ejemplo, a través de Internet.”

Según el Diccionario digital (www.definicionabc.com, 2010): “Hoy por hoy, un foro es cualquier espacio más o menos informal en el que se reúnen expertos o interesados sobre algún tema en particular y sostienen debates o intercambios. Estos foros pueden ocurrir a nivel público e internacional, por ejemplo, en la congregación de líderes y especialistas mundiales sobre temas políticos, ambientales, sociales o de todo tipo. O bien, pueden tener lugar a puertas cerradas y a menor escala, en ámbitos educativos como una universidad o un centro de investigación. Incluso, pueden tener relación con escenarios más informales, como grupos de pertenencia social que deseen realizar intercambios sobre uno o varios temas. En algunas ocasiones, programas de radio o de TV han propuesto foros con panelistas sobre temáticas de interés público.

En cualquier caso, un foro suele contar con un administrador, un moderador y foristas. Los foros mantienen una o más sesiones de intercambio y pueden disponer o no inicialmente con un tema de debate. En general, un foro tiene una serie de normas para regular su funcionamiento, facilitando la vinculación de los foristas en un entorno armónico y de diálogo.”

Los foros parten de la necesidad de discutir y analizar temas puntuales a nivel de la web, teniendo una interacción entre los diferentes postulantes; actualmente, el concepto de foro está muy ligado a Internet y tiene que ver con los espacios de discusión virtuales que se utilizan para el intercambio de mensajes y opiniones en torno de aplicaciones y software, problemáticas sociales, grupos de fans y otros.”

Noticias e Información Profesional

(Cinterfor, 2010): “Para enfrentar el déficit de trabajo decente que afecta al mundo se necesita desarrollar nuevas estrategias de crecimiento con generación de más y mejores empleos para todos. Ello requiere integrar las políticas económicas y las políticas sociales, desarrollar e incrementar las competencias individuales y colectivas para la innovación, competitividad y productividad y hacerlo mediante el diálogo, la participación y la complementación de actores y recursos de lo público a lo privado, lo nacional y lo territorial, lo estandarizado / universal y lo focalizado / singular.

La implementación de nuevas estrategias para la creación de empleo remite a la calidad de las respuestas e intervenciones en el sistema económico y productivo, y gracias al internet es posible encontrar muchos profesionales y perfiles que se ajustan a los requerimientos de las empresas, todo esto posible en especial en Ecuador a la red Linked y a sitios web como multitrabajos.com, entre las más destacadas.”

El uso de internet y las redes sociales posibilitan al usuario recibir noticias actuales relacionadas con las actividades en las cuales se encuentra inmerso o relacionadas a su perfil, las cuales son publicadas tanto por medios de comunicación formales como revistas, diarios, prensa, etc., y personas en particular que publican mensajes, fotografías o videos al instante de sucesos que ocurren.

Aldea Global

Pensamiento de McLuhan

(Colina, 2010): “A lo largo de muchas décadas el pensamiento de McLuhan ha sido analizado por diversos estudiosos de las ciencias de la comunicación y de otras disciplinas afines para rescatar en algunos casos su filosofía, y en otros, para criticar el contenido de la misma. Dentro de su pensamiento teórico, son

muchísimas las vertientes que se pueden resaltar, pero considerando los momentos actuales de globalización planetaria que experimenta el mundo y nuestro país, uno de los aspectos más relevantes que debemos de recobrar en la etapa de la modernidad cultural para comprender el actual funcionamiento de los medios de comunicación, es su concepción sobre la Aldea Global.

Algunas consideraciones que se pueden realizar sobre su teoría de la Aldea Global, son las siguientes:

- La teoría de McLuhan sobre la cultura y la comunicación en relación con la aldea global rebasa el ámbito del mero conocimiento de las ciencias de la información, y nos ofrece pistas muy importantes para ubicarnos en el nivel paleontológico de la evolución de la historia de la evolución humana. En este sentido su pensamiento nos permite acercarnos a entender que con la evolución material de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información, después de 40,000 años de existencia, la humanidad ha entrado en otra etapa evolutiva, donde los sistemas informativos se han convertido en una nueva neocorteza cerebral colectiva que mueve al planeta. De esta forma, podemos decir que ya no sólo es sólo la corteza de la vida orgánica de la Tierra, como lo plantea la teoría de "Gaia", la Tierra Inteligente, la que le da dinámica y fuerza al planeta; sino que ahora el nuevo sistema nervioso que constituye la estructura de medios electrónicos es la moderna neocorteza cerebral, que para bien o para mal, está articulando la nueva energía psicofísica que se deriva de la interacción y cohesión planetaria de la conciencia humana.

Bajo esta perspectiva, podemos decir que existe un vértice de cruce espontáneo muy importante entre el pensamiento del filósofo francés Teilhard de Chardin, ya olvidado por la modernidad, y el pensamiento de McLuhan sobre el punto de evolución en que se encuentra nuestra conciencia en la etapa de la aldea global. Ambos exponen por diversas vías conceptuales que la evolución física de la conciencia humana llegaría a un momento de expansión en que se convertiría en un nivel colectivo

planetario más de organización de la vida humana.

- McLuhan fue un profeta de las transformaciones culturales y comunicativas de los años 60s. que predijo los avances y las modificaciones de la infraestructura comunicativa en Occidente, que nos aportó una teoría empírica e intuitiva sobre la base material de la cultura y la comunicación contemporánea, pero no sobre los contenidos culturales de la aldea planetaria. En este sentido, existe un vacío teórico sobre los contenidos mentales que construyen a la aldea global que debemos comprender, estudiar y complementar, para comprender lo que nos sucede en el ámbito de la conciencia planetaria contemporánea.
- Hasta antes de la explosión acelerada de las nuevas tecnologías de información, especialmente de INTERNET, la realidad de la aldea global no ha sido un espacio democrático, igualitario, abierto o fraternal, sino que se ha convertido en la aldea de promoción y realización del gran capital. En este sentido, las agencias de publicidad y mercadotecnia han sido los puntales centrales de esta aldea que han contribuido sustancialmente a lo largo de muchos años a crear una tendencia a la homogeneización de aspiraciones, valores, lenguajes y cosmovisiones del planeta.

Por ejemplo, las tesis jurídicas del libre flujo mundial de la información y de la desregulación irrestricta de fronteras culturales, son ejemplos claros de ideologías de la acumulación que se han basado en el uso pragmático-monetario de la concepción de la aldea global.

- Las teorías de McLuhan nos permiten comprender la ampliación de los sentidos del hombre, vía los medios de comunicación, para crear la aldea global, no sólo han dado origen a una prolongación de la sensibilidad humana, sino sobre todo a una prolongación de las instituciones sociales y del poder produciendo al estratégico Estado Ampliado. Esto nos permite entender, por ejemplo, que actualmente las guerras ya no se ganan en el campo de batalla tradicional, como fueron las trincheras; sino que ahora se

obtienen en los medios de comunicación. En este sentido, es cada vez más el espacio simbólico que construyen los canales de comunicación y sus ampliaciones, donde se reconstruye y destruye los procesos de la vida cotidiana, particularmente en las ciudades.

- Finalmente, el pensamiento de Marshall McLuhan sobre la aldea planetaria, nos ubica en un plano muy valioso de la comprensión física de los sistemas de comunicación, pero nos deja en un estado neutro, aséptico o puro para entender su concretización dentro de los intereses históricos de la dinámica del poder. Por ello, para complementar su teoría físico-material de la cultura tiene que ser acompañada de una teoría de la política, una teoría del Estado, una teoría de la reproducción del capital y una teoría de la expansión transnacional en la modernidad para darle un marco histórico real a esas mutaciones tecnológico-sociales que han experimentado los sistemas de información.”

Es posible deducir que para finales del siglo XX es necesario que los planteamientos teóricos sobre la aldea global sean complementados con una teoría de la política y de la reproducción del capital, pues si no nos quedaremos con una simple ilusión más de las que ha creado la cultura de la modernidad.

Se suele atribuir a Marshall McLuhan el haber acuñado la expresión “la aldea global“, en referencia a la manera como nuevas tecnologías de la comunicación transforman nuestra idea de distancia y nuestra relación con lugares y sociedades lejanas del mundo. El término se ha vuelto sumamente popular en todo tipo de literatura y es, muy probablemente, entendido usualmente en una interpretación mucho más simple que aquella de su contexto original. El tema de la aldea global está vinculado con los efectos que nuevas tecnologías, sobre todo tecnologías electrónicas, están ejerciendo sobre una cultura estructurada en torno a la alfabetización.

(MCLUHAN, 1993): “Así la describe en un pasaje de *Comprender los medios de comunicación*:

“De nuevo, es la velocidad eléctrica la que ha revelado las líneas de fuerza operando desde la tecnología occidental en las áreas más remotas de bosques, savanas y desiertos. Un ejemplo es el beduino con su radio a baterías montando un camello. Sumergir a nativos en una avalancha de conceptos para los que nada los ha preparado es la acción normal de toda nuestra tecnología. Pero con los medios eléctricos, el hombre occidental mismo experimenta exactamente la misma inundación que el nativo remoto. No estamos más preparados para encontrar a la radio y la TV en nuestro arsenal alfabetizado que el nativo de Ghana lo está para adaptarse a la alfabetización que lo saca de su mundo tribal colectivo y lo abandona en el aislamiento individual. Estamos tan adormecidos en nuestro nuevo mundo eléctrico como el nativo introducido en nuestra cultura alfabetizada y mecánica.

La aldea global es consecuencia, entonces, de la inmediatez introducida por los medios electrónicos. Estos medios están rompiendo con el paradigma de la cultura alfabetizada de diferentes maneras, pues introducen un movimiento o una fuerza que opera en dirección contraria o compensatoria a los efectos de la alfabetización: si la cultura alfabetizada significó la introducción de la homogeneidad y la uniformización, la posibilidad de masificar una misma forma de cultura más o menos homogénea (recordemos, por ejemplo, la manera como McLuhan considera a la imprenta como la “arquitecta del nacionalismo”), significó al mismo tiempo la ruptura de los individuos con sus vínculos culturales inmediatos y locales. La cultura alfabetizada significó un movimiento cultural *dedestribalización*, a medida que surgía en la Modernidad el ideal del individuo autónomo, que no necesita ni debe remitirse a las tradiciones o a su entorno para tomar sus propias decisiones. La destribalización es el movimiento cultural de la Modernidad, y es al mismo tiempo la operación cultural de la extensión mecánica de los efectos de la cultura alfabetizada.”

Análisis de la actualidad de la Aldea Global

(MCLUHAN, 1993): “Uno de los puntos trascendentales en la Aldea Global, es la mención que hacen los autores acerca del Robotismo global y las satisfacciones

que provoca. Para los autores, el robotismo global es consecuencia de que gracias al hemisferio derecho, se puede estar presente en diversos lugares el mismo tiempo porque la tétada anteriormente, forma parte del hemisferio mencionado.

En este punto, McLuhan hace una predicción sobre lo que ocurriría con las tecnologías, especialmente las telecomunicaciones y es interesante notar que su predicción, a pesar de que el crecimiento de Internet era aún lento, resultó ser cierta.

Hoy en día existen diversos medios que nos permiten casi la omnipresencia, en el caso de la televisión en menor grado, con tan sólo colocarnos frente a ella, se puede observar lo que está sucediendo en el otro lado del mundo; sin embargo, hoy en día es imposible superar Internet; esta tecnología se constituye en la actualidad, como la principal causa del cambio en la forma de vida de los seres humanos.”

Para el siglo XXI el dinamismo tecnológico ha involucrado mucho a la aldea global ya que las telecomunicaciones han permitido tener un alcance mundial de todo lo relacionado con las comunicaciones para un intercambio de conocimientos.

Influencia de las redes sociales e internet en la aldea global

(MCLUHAN, 1993): “Por medio de la red, se obtiene información, es posible conversar con personas que se encuentran al otro lado del mundo, realizar compras, obtener música, sin la necesidad de encontrarse físicamente en el lugar; para generaciones anteriores a la Segunda Guerra Mundial o incluso a las cercanas a ella, esto podría resultar una broma, pero a las generaciones actuales, la existencia de Internet constituye ya un modus vivendi; para la gran mayoría de las personas, la red virtual constituye un espacio de desarrollo capaz de cruzar las fronteras nacionales.

Otra predicción realizada por McLuhan y Powers que notable a consideración del

investigador y que debe ser tomada en cuenta por las generaciones futuras y actuales, es la capacidad de producir y consumir. Desde su tiempo, los filósofos explican que uno de los más grandes logros de las telecomunicaciones, sería el poder de las personas para convertirse en los dueños de su propia industria sin necesidad de trasladarse, se convertirían en los creadores y compradores al mismo tiempo. Una de las pruebas más claras al respecto, es la existencia de espacio como YouTube, el cual se formó como un espacio en donde los usuarios pueden subir a la red videos hechos por ellos mismos que personas a lo largo del mundo ven; esto representa una gran oportunidad porque por medio de esos videos que corren en el mundo entero, las personas pueden destacar y crear propia industria creativa.

El modo de vida actual beneficia por ejemplo a directores aficionados de televisión, a músicos, que encuentran en Internet y en espacios como YouTube una oportunidad para demostrar su talento, su creatividad, sin necesidad de contar con un gran presupuesto o con una enorme cadena corporativa de comunicación que los respalde.”

Existen sitios web especializados los cuales permiten a los usuarios realizar compras en línea evitando que el usuario tenga que trasladarse físicamente, proporcionando mayor confortabilidad, en la actualidad el cambio de un hemisferio a otro (izquierdo a derecho) es responsabilidad del cambio en las tecnologías, lo cual a su vez, mencionan los autores, se constituye por otras condiciones, como la migración excesiva de un país a otro.

(McLuhan, 1996): “Una vez más, Internet es la prueba de este cambio tanto económico como cultural; en la actualidad, podemos obtener información proveniente de casi todos los países y casi sobre cualquier tema, independientemente del lugar en donde estemos, existen aportaciones de todas las personas sin importar el origen, en YouTube por ejemplo, existen videos en todos los idiomas, con participantes en los foros que hablan también diferentes lenguas, es en ese momento que la diferencia de fronteras físicas se hace casi imperceptible.

Otro tema que es posible relacionar con lo anterior es que según McLuhan los ordenadores son los encargados de proveer a la población de una nueva industria, una industria de marketing orientada en realidad a los servicios y esto es verdad, las telecomunicaciones con en realidad una industria de servicios de entretenimiento, de compra, etc. y las personas se están adaptando a un ritmo increíble a este modo de vida, se da un cambio en su mente, se forma un nuevo paradigma responsabilidad sobre todo de las tecnologías; gracias a esto las generaciones actuales pueden ser consideradas generaciones multitask, las cuales han abandonado, no del todo, el pensamiento lineal del hemisferio izquierdo, y se han ido convirtiendo al pensamiento multifacético del hemisferio derecho. Mientras escuchamos música, podemos hacer nuestra tarea, comunicarnos con nuestros amigos, hablar por teléfono y hasta ver programas de televisión sin que esto límite nuestra capacidad de pensamiento.

McLuhan y Powers promueven la existencia de un equilibrio difícil de lograr entre los dos hemisferios, porque el ser humano requiere de los dos para no ser presa del todo de sus emociones. El hecho de que las telecomunicaciones promuevan una cultura orientada al marketing y a los servicios genera que las personas se vuelvan blancos de venta fáciles para las corporaciones, que aprovechan el hecho de que los consumidores están tan inmersos en su hemisferio derecho que pierden la capacidad de discernir si está bien que compre o no una cosa.”

Según el criterio de McLuhan la televisión y los medios de comunicación en general tienen la capacidad de cambiar nuestra conciencia, es decir, nuestra forma de pensar, iniciando por la televisión que fue la pionera en este cambio, debido a los estímulos que esta logra generar en el cerebro y dejar de lado su parte racional

El avance de las tecnologías, genera también problemas como que las corporaciones tengan acceso a información sobre los usuarios, como sus gustos y preferencias, los cuales los vuelve blancos fáciles del consumismo. Páginas como Amazon.com, guardan por ejemplo la información de los usuarios, como sus últimas compras, gustos, etc. Y cuando los consumidores vuelven a acceder al

sitio las preferencias ya están determinadas y aparecen productos relacionados solamente con los gustos específicos de cada uno; sin embargo, esto también beneficia de alguna manera a los usuarios porque encuentran rápidamente la información.

El filósofo francés Jean Baudrillard (Baudrillard, 2010): sostuvo que: “El destino y la condición de las sociedades avanzadas actuales es que cualquier hecho tiende a degradarse como tal y a pasar a ser espectáculo u objeto de consumo, al margen de que sea verídico o falso. Informaciones e interpretaciones, emitidas y recibidas en alud, se igualan en calidad de meros simulacros de la realidad.”

La sociedad avanzada a un ritmo vertiginoso, caracterizada por existir dos concentraciones humanas, donde se tiene grandes concentraciones físicas en zonas geográficas y metropolitanas y a su vez conectadas paralelamente con grandes redes de comunicación, tales como el Internet, telefonía celular, televisión, etc., el Internet es la clave para la condición humana contemporánea y provoca fenómenos significativos.

(Baudrillard, 2010): “Estas vivencias marcaron profundamente (a pesar de las muy diversas actitudes) la generación de Jean Baudrillard (1929-2007). Entre los que le son más próximos, mencionaremos a los geniales analistas de la condición contemporánea (un poco más viejos): Jean-François Lyotard (1924-1998), Gilles Deleuze (1925-1995), Michel Foucault (1926-1984) y el norteamericano Andy Warhol (1928-1987), y los un poco más jóvenes: Jacques Derrida (1930-2004), Pierre Bourdieu (1930-2002) y Guy Debord (1931-1994).

Significativamente, todos ellos han muerto hace relativamente poco y sin embargo, además, siguen siendo unos de los analistas más citados sobre la crítica a la sociedad avanzada, la cultura de masas, la condición contemporánea..., y siguen siendo “maestros de pensamiento” de la juventud radical. Aparentemente y a dos años de su muerte, Jean Baudrillard parece más olvidado, a pesar de que, después de un tiempo bastante largo y oscuro, encarnaba la crítica más radical, iconoclasta y nihilista.”

Recordemos que Baudrillard había escogido el papel –tan difícil como agradecido y transitado en el mundo cultural francés– de pasar a ser radical “crítico de los críticos”. Baudrillard tomó nota de los análisis de su generación, ya muy radicales, para sacar de ellos conclusiones aún más radicales. Insistía en levantar una “sospecha” sobre las muchas sospechas de su generación (y que la época ciertamente favorecía) y a partir de estas. Este intento no era nada fácil; si ya costaba mucho asumir las críticas de pensadores como Lyotard, Warhol, Debond o Foucault, las radicalizaciones hiperbólicas de Baudrillard parecían delirantes.

Mundos virtuales

(Lopez, 2007): “Durante el año 2007 los medios de comunicación se han visto inundados de titulares sobre los mundos virtuales, en especial sobre Second Life. Pero los mundos virtuales tienen algo más de historia, se remontan a los años 60 y 70 cuando se desarrollaron las tecnologías y aún más importante, los conceptos sobre los que se sustentan. El mundo de la empresa recién ha comenzado a pensar en ellos como una plataforma para relacionarse con sus potenciales clientes. Esta relación es una más del llamado Social Media Marketing, con el cual las empresas intentan acercarse a las redes sociales, el último gran boom en Internet.

En estos entornos las empresas se ven forzadas a “cambiar el paso”; la forma de comunicar ya no es de uno (la empresa) a muchos (los consumidores), sino de muchos a muchos. Esta relación se complica en el caso de los mundos virtuales, espacios tridimensionales con complejas normas sociales. Las primeras acciones de marketing han sido vistas por una parte de los usuarios de mundos virtuales como un embrutecimiento. Por parte de las empresas se han percatado que sus productos están presentes en estos espacios aún sin su intervención y se enfrentan al dilema de intentar limitar esa utilización o intentar sacar provecho de esa presencia.”

La explosión de mundos virtuales que se ha producido en los últimos años es un fenómeno cuyo inicio se remonta décadas atrás con el nacimiento de conceptos como la realidad virtual, la telepresencia o los lenguajes de programación para

representar espacios tridimensionales.

A continuación se realizará un detalle una pequeña historia de los logros técnicos que permitieron su creación. También comentando la situación actual y mi opinión sobre el futuro de esta tecnología.

La realidad virtual

(López, 2008): “El concepto de realidad virtual se podría definir como la capacidad de reproducir una situación real mediante medios mecánicos o electrónicos para dar una percepción inmersiva lo más similar posible a la realidad.

El término se comenzó a usar allá por los años 60 y 70 del siglo XX. A continuación explicamos lo que fueron las primeras aplicaciones prácticas que se le dieron al concepto, que aunque en sus inicios fueron rudimentarios, han ido ganando en complejidad y realismo.

Aunque el objetivo del mundo virtual no es representar la realidad sino crear un espacio completamente nuevo la suma de estas tecnologías y el hecho de profundizar el concepto es lo que permitió finalmente la creación de mundos virtuales.

Aunque los inventores de esas tecnologías ni siquiera podían imaginarlo en su momento cada uno de los pasos que dieron permitió años después concebir que podían crearse espacios tridimensionales donde interactuar con otros usuarios. Sin saberlo fueron los pioneros de un campo que estaba todavía por descubrir.”

La realidad virtual es un conjunto de interacciones y comunicaciones a nivel muy interno que permite relaciones interpersonales entre los participantes, los cuales debido a la gran cantidad de información y similitudes a la realidad logran captar la atención de una manera muy alta en el internauta, con la capacidad de inmiscuirlo tan profundamente que logran sacarlo de su realidad física.

Los primeros mundos virtuales

El origen de los mundos virtuales fue muy diverso, algunos aparecieron como una extensión de los chats, para mostrar una imagen de cada uno de los participantes y hacer el espacio más interactivo. Otros fueron extensiones de juegos que lanzaron una versión para jugar en línea. En general se suele considerar a los siguientes como los pioneros.

- **Habitat:** Es el que se considera primer mundo virtual como tal. Se trataba de un juego de rol online lanzado en 1986 que desarrolló Lucas film para el ordenador estrella de la época, el Commodore 64. El mundo no era en tres dimensiones pero si contaba ya con representaciones de sus usuarios, avatares. El mundo estaba “gobernado” por sus usuarios y eran ellos los que decidían en última instancia. Los avatares podían ser robados e incluso ser asesinados, lo cual llevó a la creación de cierto desorden y a la creación de avatares con mayores poderes que intentaban mantener el orden. El software fue vendido y revendido entre compañías hasta que finalmente fue comprado por CompuServe que lanzó el juego con el nombre de Worldsaway.
- **The Palace:** Se trataba de un servicio de chat que comenzó a ofrecer la posibilidad de diseñarse un personaje que le representara en las salas de conversación. También se podía modificar la apariencia, la ropa e incluso poner complementos y algunos objetos. Fue lanzado originalmente en 1996y aunque no es conceptualmente un mundo virtual avanzó algunas de las posibilidades que estarían disponibles en los mundos virtuales que se crearon posteriormente.
- **City Space:** Este mundo virtual fue creado en 1993 y fue uno de los primeros mundos virtuales creados por el usuario, es decir, en él se permitía diseñar objetos e incluso avatares y edificios. Tan sólo estuvo operativo tres años, hasta el año 1996.

Situación actual: La explosión virtual

En los últimos 5 años ha ocurrido una explosión de iniciativas entorno a los mundos virtuales. Se han creado decenas de mundos. Estos son algunos de ellos:

- **There.com:** Es un mundo virtual similar a Second Life. Una diferencia importante es que todos los objetos que se crean deben pasar un proceso de moderación/aprobación.
- **Habbo Hotel:** Un mundo virtual pensado para los más pequeños. Creado por una empresa Finlandesa. En el juego podemos crear una habitación propia que puede ser decorada comprando artículos con créditos Habbo. A su vez los créditos pueden comprarse con moneda real.
- **The Metaverse Project:** Es un proyecto para crear un software totalmente libre para la creación de mundos virtuales.
- **Active Worlds:** Es un veterano del sector ya que fue creado en 1995. En su mundo virtual los usuarios también pueden crear objetos. La empresa también licencia el software para permitir a terceros la creación de mundos virtuales personalizados.

Los mundos virtuales se originaron con la finalidad de compartir conocimientos y experiencias sin fronteras, pero el uso actual difiere mucho con la concepción original ya que los mundos virtuales actualmente son utilizados como medios de escape a la realidad.

Descripción de la Variable Dependiente

Sociedad

(NORMA, 2010): "Es una reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes"

(Fichter, 1993) "Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad,

estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros"

(Montoya. G, Zapata. C y Cardona. B .2002) "Sociedad es un Conjunto de individuos, grupos, comunidades y organizaciones formales e informales que interactúan entre si generando fuerzas sociales, pertenecen a una misma localidad y están mediados por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartido; además son motivados por la búsqueda mecanismos destinados a mantener un equilibrio, o algún otro tipo de continuidad entre las relaciones entre los sistemas lo cual implica que se organicen bajo un sistema social autosuficiente y de una duración larga, donde la reproducción biológica y la socialización de la nueva generación, se convierten en aspectos necesarios de este."

(Ander-egg.1986:221): "Este término es uno de las más importantes y el mismo tiempo más vago y ambiguo de la sociología y de las ciencias sociales en general. Difícilmente halla una palabra de uso tan amplio, de ahí que a pesar de su importancia, no haya un acuerdo sobre el significado de este término.

Puede designar, en efecto, realidades muy diversas. En su sentido más general designa el conjunto de seres vivientes entre los cuales existen relaciones organizadas; con este alcance se puede hacer referencia a plantas, animales y, de manera especial al hombre.

Con mayor amplitud de uso, puede hablarse de sociedad humana, con lo cual se hace referencia la totalidad de la humanidad. También se aplica para designar a las formaciones sociales; en este caso como equivalencia a la sociedad global. Puede usarse, asimismo, para aludir a las naciones como cuando se habla de sociedad nacional. Puede hacerse referencia con el término sociedad a una forma de vida social, y en ese sentido se habla de sociedad civil. Se alude también con este término a la agrupación o pactada de personas que por la mutua cooperación pretende alcanzar fines limitados. Muy cercano a este alcance podemos hablar de sociedades económica, por ejemplo de una sociedad anónima."

La sociedad puede generalizarse como un conjunto de individuos los cuales comparten rasgos, actividades y costumbres similares, interactuando entre si para lograr un beneficio común, es decir, buscando su progreso. Existen infinidad de sociedades diferentes, dependiendo del tipo de actividad e interés, por ejemplo, las sociedades científicas, las sociedades deportivas, la sociedad civil, la sociedad multiétnica, la sociedad capitalista, la sociedad industrial, la sociedad de la información, la sociedad del espectáculo, la sociedad del conocimiento, etc.

Según los criterios de Ander-Egg: “También hace referencia al conjunto de individuos, organizaciones, instituciones, actitudes y formas de ser que tienen características en común; en este sentido se habla de sociedad burguesa, sociedad capitalista, sociedad socialista, (Ander-egg.1986:435).viajan juntos en un trolebús), y de las categorías sociales, como pueden ser la personas clasificadas según el monto de los ingresos. (Ander-egg.1986:221)”

Educación

(Hirschberger, 1982): Platón mencionó que: La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. En síntesis “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”.

(Sarramona, 1989): El término educación es de uso habitual en la vida cotidiana porque a todos afecta de algún modo. Señala que todo el mundo se atrevería a dar una definición de educación aunque existen diversas maneras de concebirla, y más aún de llevarla a cabo, se da como denominador común la idea de perfeccionamiento, vinculada a una visión ideal del hombre y la sociedad. La educación, dice el autor, aparece precisamente como posibilitadora de los ideales humanos.

Siguiendo con Sarramona (1989) menciona que en sentido amplio, la educación es tan antigua como el hombre. Señala que desde su aparición, el hombre se

preocupó de criar y cuidar a sus hijos hasta que pudieran valerse por sí mismos, y es con este significado que surge el término “educación”. Se le puede aplicar tres significaciones generales (Mialaret, 1977, citado por Sarramona, 1989):

1. Hablar de educación supone muchas veces referirse a una institución social: el sistema educativo. Es así como se habla de la educación occidental, de la educación española, moderna, etc., dándole contenido histórico-comparativo o socio-político.
2. También se emplea la palabra educación para designar el resultado o producto de una acción. Así se habla de una buena o mala educación, de una educación adaptada o no a las exigencias de los tiempos, de una educación conservadora o progresista, etc.
3. El tercer significado se refiere al proceso que relaciona de manera prevista o imprevista a dos o más seres humanos y los pone en situación de intercambio y de influencias recíprocas.

Familia

(Jelin: 1988): “La familia es la institución social que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a estas dos necesidades” (Jelin: 1988), haciendo referencia a la sexualidad y la procreación, y continúa... “incluye también la convivencia cotidiana, expresada en la idea del hogar y del techo: una economía compartida, una domesticidad colectiva, el sustento cotidiano, que van unidos a la sexualidad `legítima` y la procreación”

Desde el enfoque de Jelin cada sociedad con sus estructuras productivas diversas y organizaciones sociopolíticas han producido organizaciones familiares variadas. La heterogeneidad de estas estructuras de parentescos tienen algo en común: se trata siempre de cómo se organizan la convivencia, la sexualidad y la procreación.

(Pichón Riviere: 1983): “Es una estructura social básica que se configura por el interjuego de roles diferenciados (padre, madre, hijo), y enunciado en los niveles o dimensiones comprometidos en su análisis, podemos afirmar que la familia es el

modelo natural de la situación de interacción grupal. La definición dada por este autor refiere a un modelo de organización familiar propio de la Modernidad que alude a una familia nuclear en tanto forma concreta que adopta la institución familiar.”

El desarrollo de la investigación comprendió una revisión exhaustiva y sistemática de la bibliografía disponible centrada en el tema general y en tal sentido se abordaron cuestiones referidas a los períodos en la evolución histórica de la familia, para llegar a la familia contemporánea y monogámica.

Partiendo de Engels (1986): “destacamos que la monogamia no resultó del acuerdo entre el hombre y la mujer, ni fue una forma elevada de matrimonio sino que significó una forma de esclavitud de un sexo por otro. O como señala el autor: “El primer antagonismo de clases que apareció en la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre el hombre y la mujer en la monogamia; y la primera opresión de clases, con la del sexo femenino por el masculino.”

(Engels, 1986: 61): “La monogamia fue un gran progreso histórico, pero al mismo tiempo inaugura, juntamente con la esclavitud y con las riquezas privadas, la época que dura hasta nuestros días y en la cual cada progreso es al mismo tiempo un regreso relativo, y el bienestar y el desarrollo de unos a expensas del dolor y de la represión de otros”

Es posible sintetizar la definición de familia como el elemento neurálgico y fundamental de una sociedad, la cual es el lugar donde se forman y desarrollan pensamientos, criterios y comportamientos que a futuro se verán reflejados en el crecimiento o no de una sociedad. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio

Relaciones Familiares

(Delgado, 2006): “La familia es la unidad social primaria y universal. El primer

ambiente social que conoce el ser humano es su familia.

El modelo clásico de estructura familiar venía definido por la idea actualmente anticuada de que el padre es quien trabaja fuera de casa y la madre queda en la misma al cuidado de los niños. De este modo se establece un reparto de funciones: el padre, cabeza de familia, es responsable de la productividad y posición de la familia en la comunidad. La madre, por su parte, asume la vida afectiva de la familia así como la atención de sus necesidades biológicas, incluida la salud y la enfermedad. Aunque la educación de los hijos se comparte, la madre tiende a desempeñar la formación autoexpresiva y conciencia del niño (qué debe hacer) mientras que el padre lo hace hacia la modulación práctica de su actitud (cómo debe hacerlo).”

Podemos resumir las funciones familiares de los padres como sigue:

- Funciones maritales. El matrimonio debe servir a las necesidades y satisfacciones respectivas de los esposos.
- Funciones de manutención. Abarcan tanto el suministro de alimentos como los restantes cuidados físicos que los hijos precisan.
- Funciones de relación. Consisten en ayudar a los hijos a encontrar su lugar en la familia.
- Funciones comunicativas. Se logran mediante el diálogo, fomentando el entendimiento.
- Funciones emancipativas. Facilitan el último objetivo familiar de los hijos: la consecución de su lugar como miembros de pleno derecho en la sociedad.
- Funciones recuperadoras. Se realizan a través del compromiso en actividades recreativas o de otro tipo que supongan un alivio y relajación para sus miembros en contraste con el trabajo y deberes cotidianos.

La familia como Sistema Social

(Acuña, 2002): “Menciona que la familia es el espacio vital de desarrollo humano para garantizar su subsistencia, la cual evoluciona al igual que la sociedad, siendo

un reflejo de ella.

La familia como sistema será vitalmente afectada por cada unidad del sistema y si un individuo o subsistema familia flaquea en su funcionamiento, la totalidad del sistema familiar se verá afectada.

A la inversa, si el sistema familiar no está funcionando adecuadamente, los síntomas de esa disfunción pueden desplazarse hacia uno de los miembros.” Lo que diferencia a la familia de otros sistemas sociales son sus funciones esenciales, la calidad e intensidad de las relaciones y la naturaleza de sus sentimientos.

Convivencia Familiar

Definición:

(Golema, 2006): “Es el ambiente de respeto, tolerancia, comprensión y cooperación que se da entre los miembros de una familia.

Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en afecto y tolerancia que permitir convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida.”

La convivencia familiar engloba aspectos sentimentales, éticos y morales, los cuales son la base de la armonía en el hogar, los cuales deben impartirse y fomentarse diariamente, para desde allí formar seres humanos con ética y moral adecuadas para la sociedad en la cual van a desenvolverse.

Factores que favorecen la convivencia

(Golema, 2006): “Los factores que favorecen la convivencia armoniosa están en relación a la práctica de valores en la vida cotidiana, así como en la relación a la capacidad de todos sus miembros para enfrentar positivamente los momentos o periodos de crisis o la presencia de problemas que afectan a cualquier familia.

Factores que dificultan la convivencia familiar

- Desigualdad entre sus miembros.
- Prácticas de conductas antisociales.
- Egoísmo de uno de sus miembros.
- Matrimonio obligado con falsas expectativas.
- Falta percepción del amor conyugal.
- La unión conyugal inauténtica, no sustentada en el amor.”

Convivir

(Satir, 2002): “La relación, necesidad básica del hogar”.

Convivir es vivir con otro u otros, es formar un equipo, una sociedad que tiene una razón de ser y que se constituye para algo. Los equipos que alcanzan el éxito son aquellos cuyos integrantes recuerdan de manera permanente que sus objetivos individuales y los del conjunto son comunes. Cuando un componente cree que el conjunto es sólo un medio para destacar o alcanzar metas personales, el equipo empieza a resquebrajarse, el fin común empieza a desdibujarse. Nuestro equipo es nuestra familia. Cuando formamos una familia estamos invirtiendo en esa sociedad, nuestro capital más sensible y valioso: el amor.

Convivir es vivir en armonía.

(Vilches, 2010): “La convivencia armónica y perdurable con otras personas es el fruto de una tarea amorosa. La cuestión esencial no es lograr una convivencia prolongada a toda costa, sino una convivencia armoniosa. Lo primero no garantiza lo segundo. Pero lo segundo es un camino seguro hacia lo primero. De hecho, una simple declaración de buenas intenciones, aunque denote voluntad, no nos asegurará armonía afectiva. Cuando confiamos la convivencia sólo a “la magia del amor” es posible que no lleguemos a ningún destino. Conseguir la armonía en la convivencia es una tarea diaria que nos exige ser consecuentes con aquello que queremos conseguir.”

El valor de la armonía familiar en el hogar debe ser un derecho fundamental de la persona humana, el cual es sustentado por la Constitución de Nuestra país y organismos internacionales, debido a la importancia que tiene para la obtención de una sociedad cada vez más justa y armónica.

Tipos de convivencia

(Soria, 2005): “Los tipos de convivencia existentes se detallan a continuación:

- **Convivencia social:** La convivencia social consiste en el respeto mutuo entre las personas, las cosas y el medio en el cual vivimos y desarrollamos nuestra actividad diaria. Decimos de la importancia de las leyes para que éstas regulen y garanticen el cumplimiento de esa convivencia social.
- **Convivencia familiar.-** Es aquella que se da entre los miembros de una familia.
- **Convivencia escolar.-** Es la interrelación entre los miembros de un plantel escolar, la cual incide de manera significativa en el desarrollo ético, socio-afectivo e intelectual del alumnado y de las relaciones que establecen entre sí y con el personal docente y directivo.
- **Convivencia humana.-** Es aquella que se vive en toda la raza humana sin tener ningún vínculo de ningún tipo. El ser humano no es un ser solitario sino todo lo contrario, somos seres sociales.- Necesitamos de los demás para vivir mejor y poder desarrollarnos. Sin embargo estos otros seres a los que necesitamos, son diferentes. La diversidad es la clave de la humanidad, todos somos humanos y diferentes, ésta característica, ésta diferencia es lo que nos alimenta y nos hace crecer como personas pero también es la diferencia la que provoca el conflicto.
- **Convivencia ciudadana.-** “Es la cualidad que tiene el conjunto de relaciones cotidianas que se dan entre los miembros de una sociedad cuando se

armonizan los intereses individuales con los colectivos y por lo tanto los conflictos se desenvuelven de manera constructiva”.

- **Convivencia democrática.**- Significa vivir “con” el que piensa distinto o que tiene distinto idioma, cultura, raza, religión en armonía sin que los derechos de una persona avancen sobre los derechos de los demás. Para respetar la convivencia democrática hay una obligación moral y subjetiva, que es la que nos cabe como integrantes del género humano y que está basada en que todos los seres humanos deben tener un trato igualitario sin importar las diferencias de origen.”

Elementos para una buena convivencia.

(Avila, 2005): “Las relaciones entre los padres (conyugales) y las de los padres con los hijos (paterno-filiales), condicionan y marcan las relaciones entre los hermanos (fraternales). Por eso, importa mucho que los padres tengamos una idea muy clara de que los cauces por los que deberían discurrir unas relaciones familiares facilitadoras de la felicidad, la armonía y el entendimiento entre todos los miembros de un hogar son:”

La Dinámica Familiar.

Según (Olson, 1983; en Huerta, 1999: 47): “Generalmente se conoce que los niños se desarrollan bien cuando se crían en el seno de una familia sana o saludable. Una familia va a ser saludable en la medida en que funcione como un sistema abierto, con reglas y roles apropiados a cada situación, donde sus integrantes se comuniquen, tolerando las diferencias individuales, lo que favorece la cohesión y promueve el crecimiento de sus miembros.

Al interior del núcleo familiar es necesario mantener una constante y amplia comunicación entre todos sus miembros, lo cual permitirá que se compartan experiencias, vivencias y se pueda entender el comportamiento y reacciones de cada uno de sus miembros, lo cual permitirá tener un ambiente agradable y

cálido.”

Según (Guerra, 1993): “Con respecto a esto tenemos que: entre los muchos factores ambientales que existen básicamente, citaremos a tres que emanan de la intrincada dinámica familiar. En primer término nos referimos a las relaciones interpersonales favorables entre los miembros de la familia, que impulsarán al niño a desarrollar sus tendencias psicológicas al exterior y a orientarse hacia las demás personas. En segundo lugar, los estados emocionales de la familia son fundamentales a la hora de comprender el desarrollo psíquico del niño y el equilibrio de su personalidad. Como es sabido, el rechazo o la separación de los padres conducen indefectiblemente a importantes trastornos de la personalidad del individuo, a traumatismos psíquicos que han de dejar en su personalidad una huella perenne e imperecedera; por el contrario, la satisfacción emocional contribuye al equilibrio de la personalidad del niño y al mismo tiempo fomenta su desarrollo psicofísico.

En tercer término, los métodos de crianza de los hijos, la pedagogía de los padres, etc. Son instrumentos que inciden directamente en el psiquismo del hijo.”

(ONU, 1994: 50): “La familia entonces tiene como eje la socialización de las nuevas generaciones. En este plano, es el agente transmisor de oportunidades y expectativas de vida. La transmisión de normas, valores e identidades comienza y toma forma en el ámbito de las relaciones familiares, con sus tensiones, mensajes contradictorios y controles. La familia es también el ámbito del cuidado y el afecto.

Las experiencias vividas en el ámbito familiar se combinan con las de otras instituciones y relaciones sociales - desde la escuela hasta la calle, desde los amigos hasta la autoridad policial - en el proceso de formación del sujeto, de manera complementaria o contradictoria. Además de las diferencias que derivan de la clase social y el nivel económico, las familias tienen capacidades diferenciadas de proveer una socialización que permita al sujeto una vida plena y con ello, una preparación para la democracia intrafamiliar y social.”

Categorías relacionadas con la convivencia familiar

(Rentería & Carvajal, 2006): “En aras de los aportes de este enfoque interpretativo se optó por la presentación de algunas categorías relacionadas con la convivencia familiar a la luz de otras que tipifican el sistema explicativo del interaccionismo simbólico, tales como las siguientes: por una parte, la familia se entiende como una forma organizativa particular en la que es posible identificar interacciones e, igualmente, experimentar e interpretar diversos tipos de papeles, normas, acuerdos de convivencia, así como el mantenimiento o la reproducción de la dinámica social mayor” en la que está inmersa. Asumir la familia de esta forma permite considerar diferentes formas de agruparse, por parte de las personas para construir un espacio de existencia compartido, mediado por vínculos afectivos y por la construcción del compartir cotidiano. Lo anterior amplía el panorama sobre las concepciones hegemónicamente tipificadas de familia.”

(Bazilli et al., 1998): “La socialización es vista como un proceso continuo que ocurre a lo largo de toda la vida y el cual considera que la interacción es en sí misma socialización, aunque la socialización en los primeros años de vida tenga una significación particular. Para el Interaccionismo Simbólico a diferencia de otros enfoques; esto significa que la socialización acompaña toda la vida de la persona, en relación con diferentes grupos, circunstancias y contextos en los que vive”

A nivel de la convivencia familiar los integrantes del núcleo familiar pueden aprender de la socialización existente y ejercer su capacidad de pensar, por lo cual es posible modificar su repertorio al usarlo en la acción y en la interacción sobre la base de la interpretación de la situación existente, ya que en la interacción social las personas amplían sus horizontes de sentido y así su capacidad de acción.

La interacción de la familia permite la existencia de un espacio común donde es factible la construcción de significados entre los miembros de manera simultánea e interactiva. La interacción social es pues lo que posibilita una “realidad negociada”.

Por ser un compartir constante de experiencia en que las personas se exponen como singularidades concretas, la realidad familiar también es un proceso de construcción, de evaluación y de renovación de las relaciones de los miembros de la familia. Este proceso está “permeado” de intereses, afectos, actitudes, roles y otros elementos que dinamizan la convivencia cotidiana, por lo que forman alianzas, divergencias y tensiones. Esto hace que la convivencia familiar sea un lugar de conflicto potencial y de diversas formas de manejarlo o solucionarlo, que permiten la formación de patrones que identifican la convivencia de determinado grupo familiar.

Tipologías de la Sociedad

(Aguiar Perera, 2002): “Las relaciones que configuran la unión social son muy diversas. De tal diversidad se derivan varias especies o tipos de sociedad. Si entendemos la sociedad como una unión dirigida a lograr un fin o bien común, este se convierte en el criterio fundamental para clasificar las diversas sociedades.

Según se atienda al carácter natural o artificial del fin buscado, al tipo de miembros que lo buscan, o a la perfección en el modo de conseguirlo, se pueden establecer las siguientes divisiones de la sociedad:

A) Por el carácter del fin buscado:

- **Sociedades naturales:** Son las exigidas por la naturaleza, surgidas de la índole social del hombre y dirigidas a conseguir un fin naturalmente establecido, es decir, un fin al cual tienda el ser humano como viviente, como animal o como espíritu libre.

Encontramos así la familia, tanto nuclear como ampliada, la parentela o el clan, las tribus, la aldea rural y la parroquia, el municipio y la región, la sociedad política autosuficiente como nación o estado, y la sociedad internacional o humanidad vista como un todo. Los bienes naturales implican necesidad y obligatoriedad en su consecución; por tanto, estas sociedades proyectan amplias repercusiones y exigencias morales.

- Sociedades libres o artificiales: Son las nacidas del acuerdo o convención entre los hombres. Buscan fines libre y arbitrariamente fijados por sus integrantes. Así multitud de asociaciones que persiguen fines diversos, como empresas, cooperativas, consorcios, clubes, ateneos, cofradías... Su naturaleza y límites se fijan por la decisión de sus miembros y se rigen por los estatutos o reglamentos que adopten. Sociedades que tienen una naturaleza y unas normas variables.

B) Por el carácter de sus miembros:

- Sociedades simples: No son divisibles, pues no están compuestas por otras sociedades menores, sino por individuos aislados. El ejemplo más claro es la familia.
- Sociedades complejas: Son las que se componen de varias sociedades menores que las integran y que se pueden distinguir dentro de ellas. Tenemos ejemplos en el municipio o el estado.

C) Por la relación interna de sus miembros:

- Sociedades cerradas: Se trata de sociedades estructuradas con rigidez. En ellas dominan el nacimiento, el origen y la sangre. Tienden a consolidar las formas externas y las normas sociales, lo que genera un estatismo inmovilista. Asignan un estatus permanente a sus miembros y ofrecen escasas posibilidades de mutación vertical, de ascenso o descenso en las escalas jerárquicas. Son más seguras y estables, pero más rígidas y coactivas.
- Sociedades abiertas: Rige en ellas el principio de la libertad individual. Se estiman no el origen, sino el rendimiento personal y la iniciativa individual. Abren espacios para el desarrollo y la renovación. Ofrecen oportunidades mayores a la creatividad. Son sociedades más móviles y dinámicas, pero presentan menos seguridad y estabilidad.”

Los tipos de sociedad descritos tienden a generar costumbres y hábitos sociales que difieren entre sí, lo cual origina dos tipos de moral, la primera es de carácter cerrado con obligaciones y costumbres inmutables y que se conservan, la segunda es de carácter abierta donde prevalece el esfuerzo creativo de la vida, respetando y aceptando costumbres y tradiciones de diferentes seres humanos

D) Por la perfección en el modo de alcanzar el fin:

- **Sociedades perfectas:** Son aquellas que ofrecen a sus miembros tal cúmulo de bienes, estímulos y posibilidades que resultan suficientes para el perfecto desarrollo de la vida humana. De hecho la única sociedad perfecta es la sociedad civil o estado. También es considerada perfecta la sociedad que tiene los medios necesarios para alcanzar su fin y no depende de ninguna otra sociedad.
- **Sociedades imperfectas:** Son las que por sus limitaciones no cumplen los anteriores requisitos. Es decir, no son suficientes para lograr por sí mismas sus fines o dependen de otra sociedad superior. Así la familia, aunque busque para sus miembros la totalidad de los bienes, de ningún modo puede conseguirlos por sí misma por una evidente carencia de medios.

Efectos del internet en la sociedad actual

(Castells, 2008): “Para poder comprender en profundidad los efectos de internet en la sociedad tenemos que recordar que la tecnología es cultura material. Se produce en el curso de un proceso social, dentro de un entorno institucional particular y sobre la base de las ideas, los valores, los intereses y el conocimiento de sus creadores originales y sus continuadores. En este proceso tenemos que contar con los usuarios de dicha tecnología, los que se apropian de ella y la adaptan, en lugar de limitarse a aceptarla tal como está. Así pues, la modifican y producen en un proceso infinito de interacción entre producción tecnológica y uso social. Por ello, para evaluar la importancia de internet en la sociedad, tenemos que considerar las características específicas de internet como tecnología. Después

habremos de situarla en el contexto de una transformación total de la estructura social y relacionarla con las características culturales de dicha estructura social. Porque efectivamente vivimos en una nueva estructura social, la sociedad de las redes globales, caracterizada por la aparición de una nueva cultura, la cultura de la autonomía.

Internet es una «tecnología de la libertad», según el término acuñado por Ithiel de Sola Pool en 1973, quien paradójicamente, aunque procedía de un entorno libertario, contó, para beneficio de científicos, ingenieros y también de sus alumnos, con financiación del Pentágono sin tener ninguna aplicación militar en mente para sus investigaciones (Castells, 2001). La expansión de internet a partir de mediados de la década de 1990 fue el resultado de la combinación de tres factores principales:

- El descubrimiento de la tecnología de la red de redes (World Wide Web) por Tim Berners-Lee y su disposición a distribuir el código fuente para que fuera mejorado por las aportaciones en código abierto de una comunidad global de usuarios, en consonancia con la condición abierta de los protocolos de internet TCP/IP. La red sigue funcionando bajo el mismo principio de código abierto y dos tercios de los servidores de la web operan en Apache, un programa de servidores de código abierto.
- El cambio institucional en la gestión de internet, que la sitúa bajo el poco estricto control de la comunidad global de internautas, la privatiza y permite usos comerciales y cooperativos.
- Los cambios significativos en la estructura, la cultura y la conducta social: la comunicación en red como forma predominante de organización, la marcada tendencia al individualismo en el comportamiento social y la cultura de la autonomía imperante en la sociedad red.”

(Castells, 1996-2003): “El proceso de individualización no es achacable exclusivamente a una evolución cultural, sino el resultado material de las nuevas formas de organización de la actividad económica, la política y la vida social, como ya analicé en mi trilogía sobre la era de la información. Se basa en la

transformación del espacio (vida metropolitana), de la actividad laboral y económica (aparición de la empresa en red y de los procesos de trabajo en red) y de la cultura y las comunicaciones (transición de una comunicación de masas sustentada en los medios de comunicación a una autocomunicación de masas basada en internet); en la crisis del modelo familiar patriarcal, con una creciente autonomía de sus diferentes miembros; en la sustitución de la política de medios de comunicación por política partidista de masas; y en la globalización en forma de redes selectivas de lugares y procesos en todo el planeta.

Pero individualización no significa aislamiento ni, por supuesto, el fin de la comunidad. La sociabilidad se reconstruye en forma de individualismo y comunidad en red a través de la búsqueda de personas afines, en un proceso que combina interacción virtual (online) con interacción real (offline), ciberespacio con espacio físico y local.”

(Papacharissi, 2010): “Es decir, la sociedad red, y la forma de sociabilidad que genera es lo que Rainie y Wellman han definido como individualismo en red. Naturalmente, las tecnologías de red son el medio de esta nueva estructura social y de esta nueva cultura.”

Valores en el Hogar

La comunicación.

(Avila, 2005): “Diálogo es una situación en la que dos personas se comunican mutuamente lo que desean o necesitan expresar, en el momento en el que lo desean o necesitan, y que, tanto la una como la otra, pueden y quieren comprender el mutuo mensaje. En todo verdadero diálogo, debe existir una situación de igualdad en la que presida siempre el deseo con el otro.

La relación que se establece será siempre más rica y profunda que la de la simple conversación. El diálogo es, además, un excelente medio de auto observación y autocontrol de los interlocutores, que obtienen, en las respuestas del otro, una

valoración directa y auténtica de su propio mensaje. Por último, el diálogo es vida, estímulo y salud.”

El respeto.

(Pérez Aparicio 2012): “Cuando establecemos cualquier tipo de comunicación con otra persona, la primera premisa es aceptar la dignidad de esta persona como tal, sin prejuicios ni discriminaciones, y entender que puedan tener pensamientos y opiniones distintos a los nuestros. Esto no implica que no podamos discutir o combatir estas opiniones, pero siempre respetando a la otra persona.”

La sinceridad.

(Avila, 2005): “Permite la espontaneidad, la bondad y la confianza entre los miembros de la familia. La mejor manera de servir de ejemplo a nuestros hijos es intentado que nuestros sentimientos sean, en la medida de lo posible, acordes con nuestra conducta. Sólo así potenciaremos en ellos la sinceridad y el valor de la honestidad.

La generosidad.

Se fomenta más el dar que el recibir. El buen hacer, la conducta adecuada se fomenta más por la grandeza de ánimo que por la exigencia, el autoritarismo y la amenaza.

La alegría.

Decía Goethe que la alegría y el amor son las alas de las grandes acciones. En las relaciones familiares ha de instalarse siempre la alegría, la visión optimista de la vida.

La alegría y la sonrisa son los mejores euforizantes y antidepresivos naturales que han de procurar a grandes dosis los padres, para sí mismos y para sus hijos.

La tolerancia y la empatía.

La cordialidad y el buen entendimiento es el resultado espontáneo de un proceder flexible. Con la intransigencia e intolerancia se cierran las puertas a la comprensión y se hace imposible el diálogo. Un hogar flexible en el que predominan las actitudes negativas sabe aceptar a cada uno de sus miembros como es y respetar su individualidad, sin recurrir a métodos violentos e impositivos. La comprensión o empatía no es otra cosa que la capacidad de percibir al hijo como él se percibe. Hay que ponerse en su lugar, tener el deseo de serle útil y de aceptarle sin juicios previos.

Nuestros hijos deben saber que el amor que se les prodiga no depende de su inteligencia, de su belleza, de sus cualidades, de sus calificaciones o de su comportamiento, sino de una aceptación incondicional de cómo son en realidad, y no de cómo queremos que sean.

La igualdad.

No hay preferencias y las relaciones entre los miembros son justas, equitativas, fomentando así el amor y el buen entendimiento y previniendo las envidias y resentimientos.

La responsabilidad.

Se mantienen los compromisos, se conserva la palabra dada, cada cual se responsabiliza de lo que ha decidido cumplir y acepta las consecuencias de su elección. Estas conductas hacen posible la mutua confianza.

La naturalidad y la sencillez.

Un hogar feliz es el que de manera voluntaria y directa elige fomentar unas relaciones de sencillez, naturalidad y calor humano, para que todos sus miembros se sientan aceptados y acogidos. En el hogar que anida la sencillez y las actitudes

de respeto y acogida no se pretenden metas utópicas y prácticamente inalcanzables para sus miembros, con lo cual se aniquilaría la esperanza y se fomentaría la desestima y el sentimiento de inutilidad e incompetencia.

La confianza – esperanza.

Vivimos en una sociedad en la que el pesimismo y la desesperación están a la orden del día. La juventud, que es la etapa de la vida en la que alcanza su plenitud la esperanza, padece hoy de desilusión, de cansancio, de renuncia al esfuerzo. Hemos de fomentar en el hogar la confianza en sí mismo de cada uno de sus miembros. Esta confianza que alentará a cada instante la esperanza, no como algo que nos llegará de forma prodigiosa desde el exterior, sino como actitud interior, es una firme convicción de que siempre hay una alternativa. Los padres debemos contagiar la esperanza a nuestros hijos hasta en los momentos más difíciles, haciendo buena la frase de Erich Fromm: “No tengo ninguna razón para el optimismo, pero mi esperanza aumenta día a día”.

La fortaleza.

Es muy importante que los responsables del hogar se sientan y se manifiesten firmes y seguros, contagiando con su fortaleza y energía de espíritu a los hijos que aspiran a ser fuertes y esforzados. En los hogares en los que alientan las conductas unos padres equilibrados y de gran fortaleza de espíritu, las relaciones entre todos sus miembros son mucho más estables y enriquecedoras. Se enseña a encarar las dificultades con optimismo y a no desistir en el empeño de lograr los objetivos marcados.

En síntesis es posible concluir que los valores son un conjunto de comportamientos y conductas que permiten al ser humano actual de forma honesta y responsable con sus semejantes y consigo mismo, pero es fundamental cultivarlos desde el hogar y en la etapa primaria de su educación, debido a que al fortalecerlos y hacerlos indispensables en su vida difícilmente con el tiempo cambiar, lo cual permitirá a futuro una mejor sociedad.

HIPÓTESIS

Las redes sociales inciden o no en la convivencia familiar, en los estudiantes de Quinto a Noveno Año de Educación Básica del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

Redes sociales

Variable Dependiente

Convivencia familiar

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE

La investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo porque analiza la realidad socio-educativa de los estudiantes con la ayuda del marco teórico. Cuantitativa porque se obtuvieron datos numéricos que fueron tabulados y analizados estadísticamente.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación será de campo y bibliográfica, debido a se necesita fundamentar científicamente y en base a la observación y encuestas el desarrollo y la forma de evolución del problema tratado, con lo cual se recabará información para posterior a un análisis plantear recomendaciones para solucionar el problema.

Investigación bibliográfica:

Con el propósito de respaldar la información se utilizará la investigación bibliográfica, pues se necesita que diferentes autores respalden las teorías relacionadas con el tema que permita fundamentar teóricamente este trabajo. Esta investigación tiene por propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada. Para la presente investigación se buscó en revistas, libros, internet, información referente a las redes sociales, convivencia familiar y uso de la tecnología y demás definiciones de términos relacionados con el tema planteado. (Leyva, 2012)

Investigación de Campo:

Con el propósito de recolectar y ordenar información primaria, se acudirá a la Institución para realizar encuestas a los padres de familia y estudiantes involucrados en la investigación.

Métodos de investigación:

En la ejecución del presente proyecto el método analítico permite conocer profundamente el problema, mediante la observación permitiendo examinar minuciosamente al problema; la descripción deja evidencia del estudio que se está realizando.

La investigación se realizará en el campus académico del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato ubicado en las calles Los Higos y Mangostinos del barrio ficoa.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los niveles a los cuales llegara este proyecto de Investigación se detallaran a continuación.

Técnicas de investigación: Para la recolección de información se aplicará las siguientes técnicas:

Observación: Debido a que se debe conocer y entender la convivencia al interior de la institución educativa, para desprender de allí análisis y supuestos sobre a convivencia a nivel familiar.

Encuestas: Consiste en establecer una serie de preguntas estructuradas a los estudiantes y sus respectivos representantes para conocer sus criterios sobre los efectos y usos de las redes sociales.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a investigarse corresponde a los estudiantes de Quinto a Noveno Año de Educación Básica de la institución, la cual a continuación se describe:

Quinto Año: 16 estudiantes

Sexto Año: 19 estudiantes

Séptimo Año: 11 estudiantes

Octavo Año: 11 estudiantes

Noveno Año: 6 estudiantes

Total estudiantes: 63

Total representantes: 63

Total General: 126 encuestados

Gráfico N° 6

Fuente: Secretaría del C.E.B. Thomas Cranmer. 2014

Elaborado por: Marcela Maldonado

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Las Redes Sociales

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS, TÉCNICAS, POBLACIÓN
Es una forma de representar una estructura social que ofrece entretenimiento con características propias dentro de esta aldea global que vivimos, constituyéndonos en una relación diádica o lazo interpersonal que se puede interpretar como relaciones de amistad, parentesco, laborales, entre otros que inciden en la educación y formación profesional.	Características Entretenimiento Educación y formación profesional Aldea Global	Historia Evolución Beneficios Desventajas Ocio Diversión Chats Blogs Foros Noticias Información profesional Mundos virtuales Criterios	1. ¿Cómo calificaría la comunicación que existe al interior de su familia? 2. ¿Dedican algún tiempo sus padres durante el día para conversar sobre asuntos que afectan su vida o de alguno de los integrantes de su familia? 3. ¿Tiene disponible durante el tiempo que pasa en casa acceso a internet? 4. ¿Tiene una cuenta activa en una red social?	Observación directa Encuesta estructurada Cuestionario Estructurado Anexo 1

Cuadro No. 1 Operacionalización Variable Independiente: Redes Sociales

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

Variable Dependiente: La Convivencia Familiar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS, TÉCNICAS, POBLACIÓN
Se denomina convivencia al hecho de compartir o convivir con otras personas. La convivencia familiar se desprende de la esencia del ser humano, que es la sociabilidad, la aplicación de valores en el hogar, es decir la facultad de vivir en sociedad, de compartir con otros sujetos y estructurar la vida social de modo que la dinámica familiar y la convivencia sean armónicas y no existan factores que dificulten la convivencia.	Convivir	Definición Armonía	¿Existe respeto a interior de su hogar?	Encuesta estructurada Cuestionario Estructurado
	Tipos de Convivencia	Laboral Educativa Familiar	¿Comparte tiempo de calidad junto a sus padres durante el tiempo que pasa en casa	
	Factores que dificultan la convivencia	Egoísmo Desigualdad Inestabilidad Familiar	¿Existen normas para el uso del internet en hogar?	
	Sociedad y sus tipos	Por el carácter del fin buscado Por el carácter de sus miembros Por la perfección en el modo de alcanzar el fin.	¿Dedican demasiado tiempo sus hijos al internet y en especial a las redes sociales? ¿Se han presentado problemas o discordias en su hogar derivados del uso excesivo que Usted o sus familiares le dan a la red social Facebook?	
Valores del hogar	Respeto Confianza Amor	Si () No ()		

Cuadro No. 2 Operacionalización Variable Dependiente: Convivencia Familiar

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

PLAN RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Plan para la recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para determinar el nivel de influencia y efectos negativos de las redes sociales sobre la convivencia familiar.
2. ¿Para quienes?	Estudiantes involucrados, sus familias y la institución educativa.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Uso de los recursos tecnológicos, comunicación y relaciones familiares.
4. ¿Quiénes?	Investigadora: Srta. Marcela Maldonado. Tutora, personal del C.E.B. Thomas Cranmer
5. ¿Cuándo?	Durante el año 2014-2015
6. ¿Dónde?	C.E.B. Thomas Cranmer
7. ¿Cuántas veces?	Indeterminadas
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Observación: directa – estructurada Encuesta: estructurada
9. ¿Con qué?	Se utilizará fichas que permitan receptar información para su posterior tabulación
10. ¿En qué condiciones?	Las encuestas estructuradas a los estudiantes en el aula de clases, así mismo a los padres de familia aprovechando sesiones o reuniones de cada grado.

Cuadro No. 3 Recolección de la información
Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información se tomará en cuenta fuentes bibliográficas, repositorios de publicaciones, además se acudirá a diversos lugares de información como archivos, bibliotecas, librerías, videotecas, institutos de investigación, Internet y guía del tutor para el desarrollo de la parte técnica para registrar una descripción concreta y concisa de los avances que se obtengan durante el presente desarrollo del proyecto de investigación. Para ello es importante tener presente las diversas fuentes que nos pueden ser útiles en la tarea de conseguir información para nuestra investigación.

PLAN DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para la realización del procesamiento y análisis de datos se tomarán en cuenta las siguientes actividades:

- ❖ Recolección de información mediante libros, artículos, tesis, archivos del DOBE de la institución bibliotecas, librerías, videotecas, institutos de investigación, Internet.
- ❖ Análisis de la información, que ayudará a plantear estrategias para la solución del problema.
- ❖ Lectura de artículos relacionados con la investigación propuesta.
- ❖ Interpretación de los resultados, es decir la relación entre las variables más importantes que denotan la investigación del proyecto y generar una solución a partir del mismo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA A ESTUDIANTES

¿Cómo calificaría la comunicación que existe al interior de su familia? (P1)

Cuadro No. 4 Comunicación al interior de la familia (P1)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Buena	50	79,37
Regular	8	12,70
Deficiente	5	7,94
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

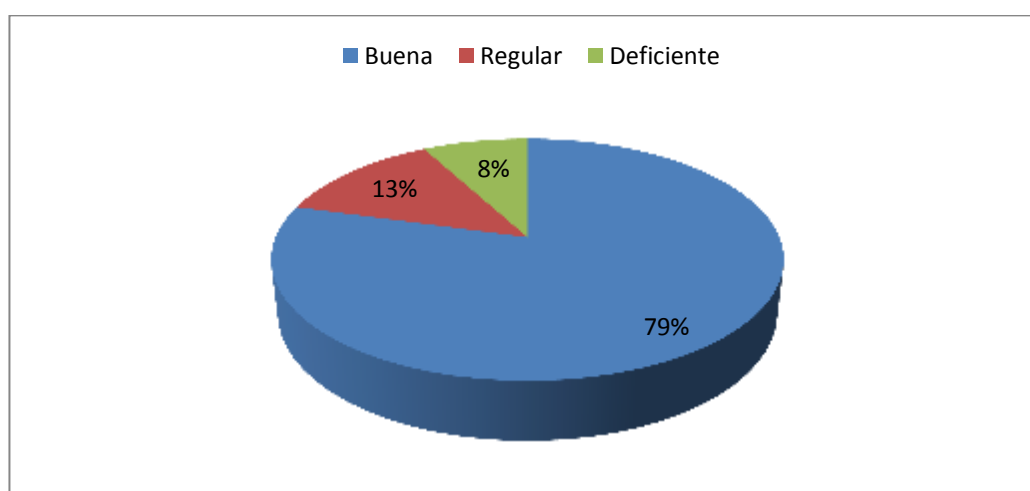


Gráfico No. 6 Comunicación al interior de la familia (P1)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 79% indicó que la comunicación al interior de la familia es buena, seguido de 13% que indicó que es Regular y el 8% es deficiente.

Estos resultados nos permiten deducir que es necesario mejorar la comunicación en la familia, debido a que es la única forma para conocer lo que le sucede y acontece a cada miembro de la familia

¿Dedican algún tiempo sus padres durante el día para conversar sobre asuntos que afectan su vida o de alguno de los integrantes de su familia? (P2)

Cuadro No. 5 Tiempo para conversar sobre asuntos familiares

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	66,67
No	21	33,33
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

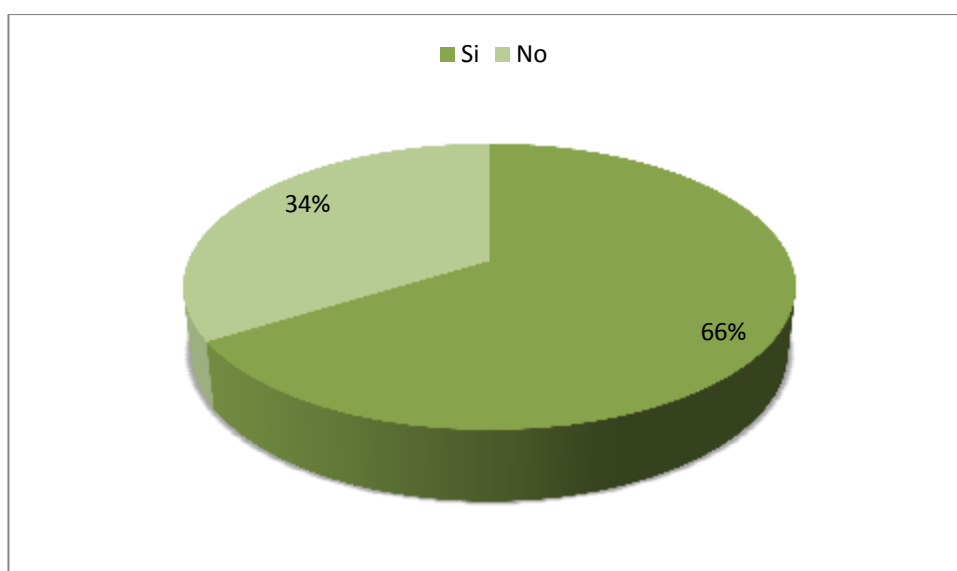


Gráfico No. 7 Tiempo para conversar sobre asuntos familiares (P2)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 66% indicó que sus padres dedican tiempo para conversar sobre asuntos que afectan su vida, criterio contrapuesto con el 34% restante.

Los resultados generados son un indicador de la falta de comunicación existente al interior del núcleo familiar de los estudiantes, generado por muchos motivos como puede ser el excesivo trabajo, mala administración del tiempo, despreocupación, cansancio, etc., por lo cual es necesario fomentar una sana conversación a nivel familiar.

¿Tiene disponible durante el tiempo que pasa en casa acceso a internet? (P3)

Cuadro No. 6 Disponibilidad de acceso a internet (P3)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	90,48
No	6	9,52
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

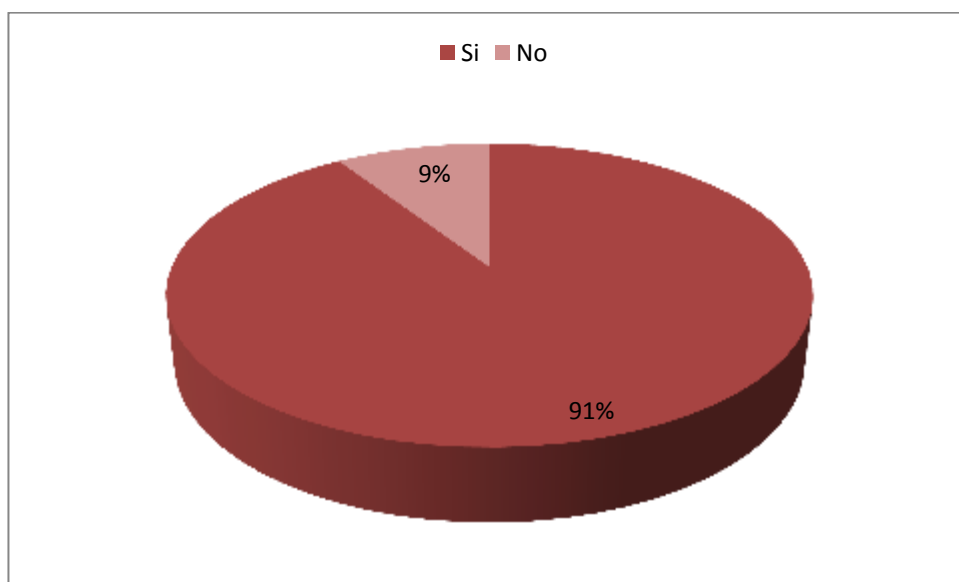


Gráfico No. 8 Disponibilidad de acceso a internet (P3)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La pregunta refleja que el 91% de los encuestados dispone de acceso a internet en su casa o domicilio, mientras el 9% restante indica que No.

En base a las respuestas obtenidas es posible deducir que casi todos los alumnos pueden acceder a información en internet, la cual puede ser de carácter educativo, entretenimiento, ocio, comunicación, etc., por lo cual es necesario focalizar un empleo adecuado de este recurso tecnológico.

¿Tiene una cuenta activa en una red social? (P4)

Cuadro No. 7 Cuenta activa en una red social (P4)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	85,71
No	9	14,29
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

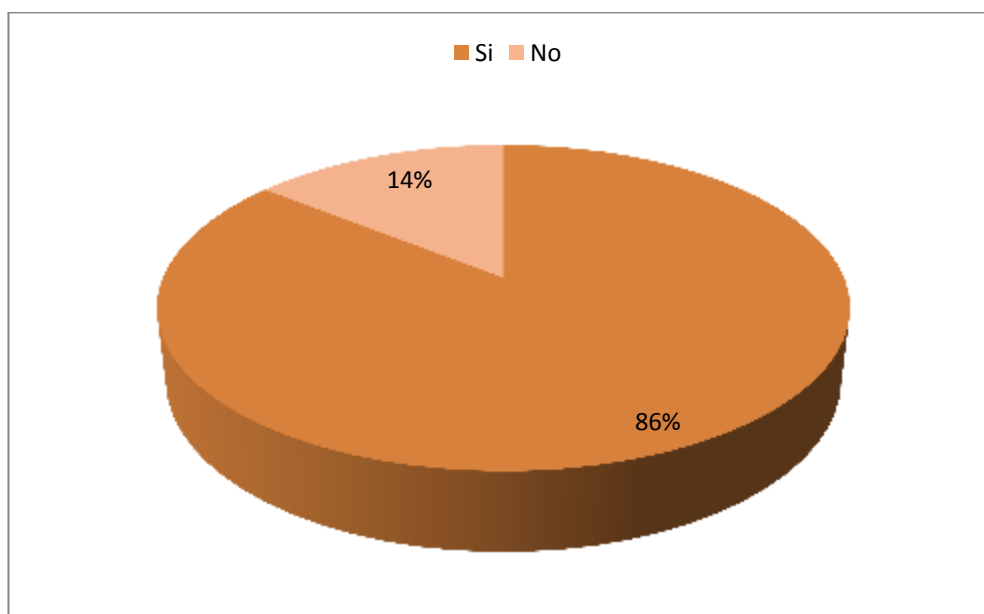


Gráfico No. 9 Cuenta activa en una red social (P4)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican que el 86% tiene una cuenta activa en una red social, mientras el 14% indica que No.

En base a las respuestas obtenidas es posible deducir que los estudiantes cuentan con los conocimientos para el manejo de las redes sociales e internet, por lo cual es necesario explotar adecuadamente esos conocimientos para el beneficio educativo.

Señale la red social en la cual Usted forma parte (P5)

Cuadro No. 8 Red social que forma parte (P5)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	44	81,48
Twitter	1	1,85
Google+	9	16,67
Hi5	0	0,00
Otros	0	0,00
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

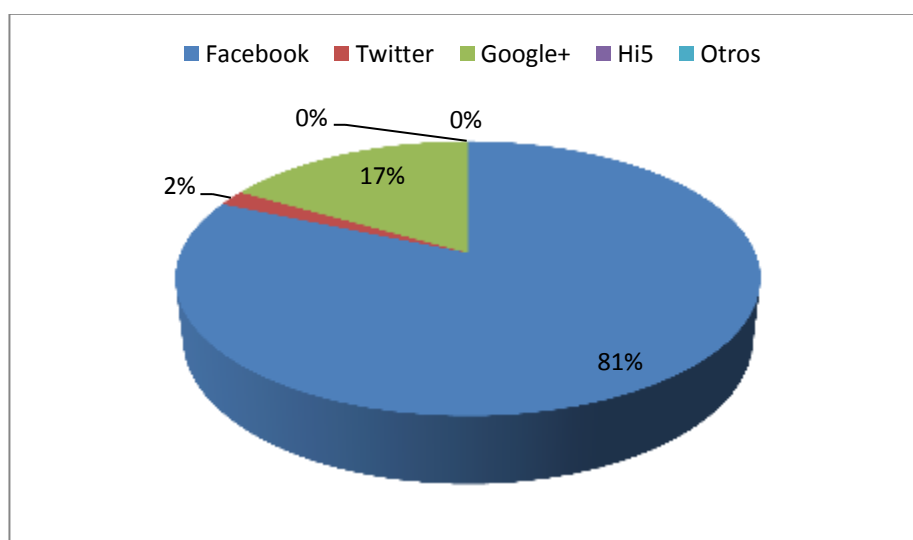


Gráfico No. 10 Red social que forma parte (P5)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican que el 81% se encuentra inmerso en la red social Facebook, seguido por el 17% que está en Google+ y el restante 2% dispone de una cuenta en Twitter.

La red social que más acogida tiene es Facebook, debido al impacto que ha tenido a nivel mundial, pero solo se ha dado su empleo para entretenimiento y ocio, por lo cual es necesario darle además un enfoque educativo y académico, ya que es posible utilizar a esta herramienta para un beneficio adicional.

¿Cuánto tiempo al día se conecta regularmente a redes sociales? (P6)

Cuadro No. 9 Conexión diaria a redes sociales (P6)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 - 60 minutos	22	40,74
1 a 2 horas	15	27,78
2 a 3 horas	9	16,67
3 horas o mas	8	14,81
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

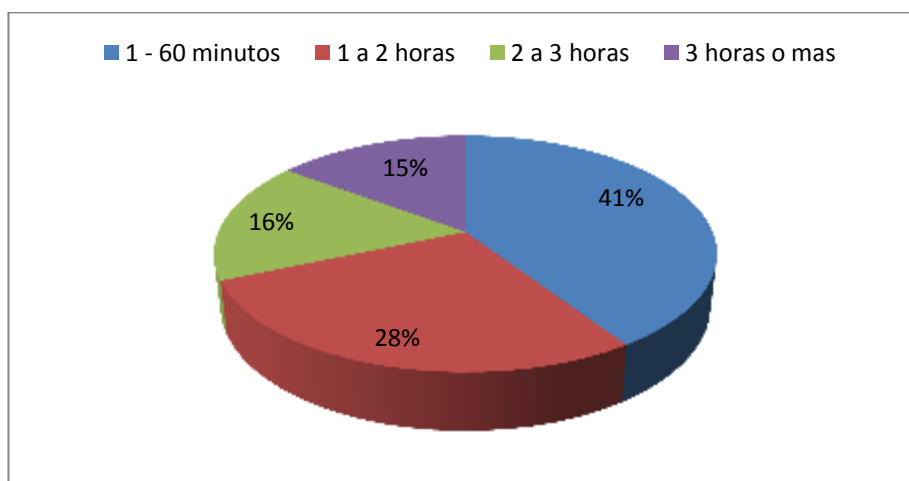


Gráfico No. 11 Conexión diaria a redes sociales (P6)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican que el 41% tiene una conexión diaria a las redes sociales entre 1 a 60 minutos, mientras el 28% indica que se conecta entre 1 a dos horas, seguido del 16% con una conexión entre 2 a 3 horas y el restante 15% se conecta más de 3 horas.

Las respuestas obtenidas son alarmantes, debido a que existe un uso diario de las redes sociales demasiado alto, debido a que el parámetro no evaluó el acceso general a internet sino solo a las redes sociales, por lo que se necesita utilizar las redes sociales con un enfoque adicional al área educativa.

¿Sus padres le limitan o controlan el acceso a internet y en especial al uso de Redes Sociales? (P7)

Cuadro No. 10 Control en el uso de las redes sociales (P7)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	16,67
No	45	83,33
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

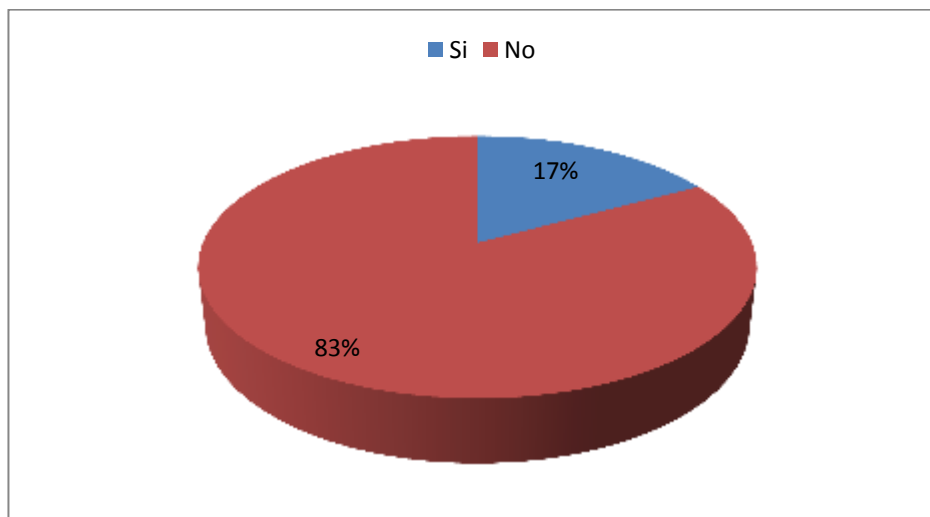


Gráfico No. 12 Control en el uso de las redes sociales (P7)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican en un 17% que sus padres si los controlan el uso de las redes sociales y 83% indica que No tienen un control.

Las respuestas nos indican que la gran mayoría de estudiantes no tiene un control permanente cuando utiliza redes sociales, lo cual es negativo debido a que el contenido publicado en las redes sociales puede ser obsceno, morboso, mal educado, etc., por lo que implementarse mecanismos de concientización sobre su empleo tanto en la institución educativa como en el hogar.

¿Ha utilizado una red social con finalidades académicas? (P8)

Cuadro No. 11 Uso de redes sociales con finalidades académicas (P8)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	3,70
No	52	96,30
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

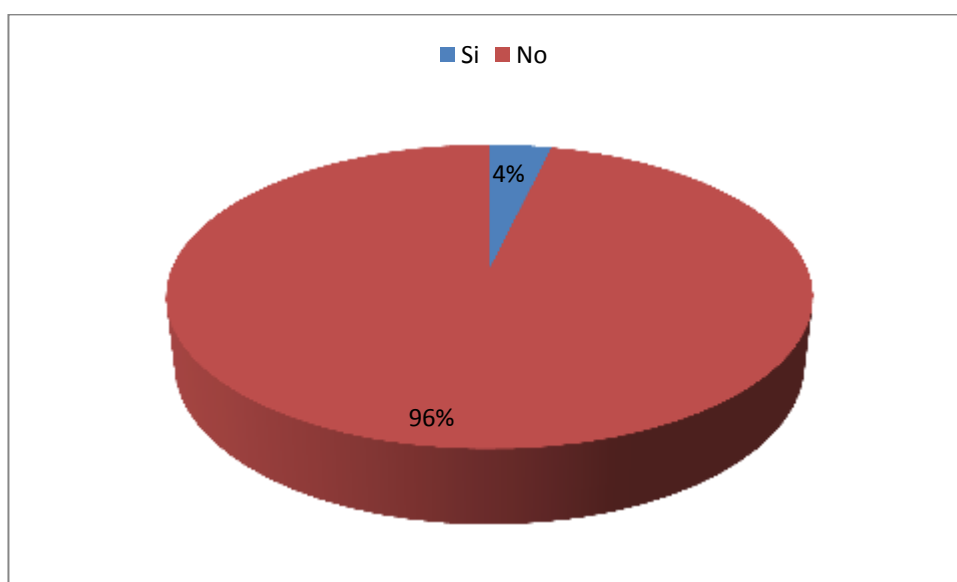


Gráfico No. 13 Uso de redes sociales con finalidades académicas (P8)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican en un 96% que no han utilizado las redes sociales con finalidades académicas mientras el 4% restante indica lo contrario.

Es posible determinar que el uso de las redes sociales hasta el momento solo se enfocó en el entretenimiento y comunicación, siendo necesario promover un uso educativo y académico, ya que la herramienta si nos permite discusiones, charlas y video conferencias para reforzar el contenido académico.

¿Se han presentado problemas o discordias en su hogar derivados del uso excesivo que Usted o sus familiares le dan a las redes sociales? (P9)

Cuadro No. 12 Problemas derivados del uso de las redes sociales (P9)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	25,93
No	40	74,07
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

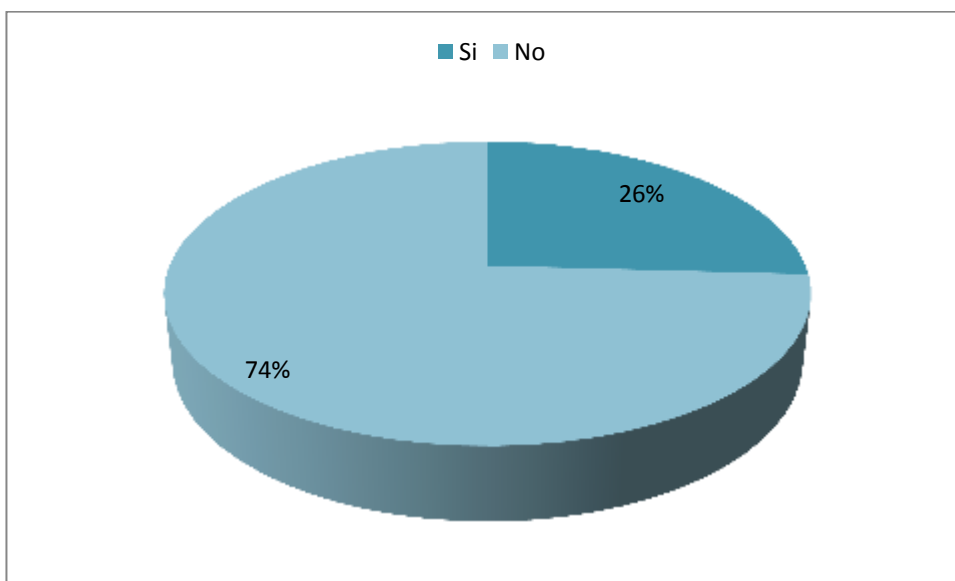


Gráfico No. 14 Problemas derivados del uso de las redes sociales (P9)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican en un 74% que no han tenido problemas a nivel familiar derivados del uso de las redes sociales, mientras el 26% indica que si ha tenido problemas.

En base a las respuestas obtenidas es posible determinar que las redes sociales si afectan la convivencia familiar, debido a que muchos niños, adolescentes y adultos dedican demasiado tiempo o importancia a su vida al interior de las redes sociales, siendo esta su forma de comunicarse y socializar.

¿Considera positiva la influencia de las redes sociales para su vida? (P10)

Cuadro No. 13 Influencia positiva de las redes sociales (P10)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	66,67
No	18	33,33
Total	54	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

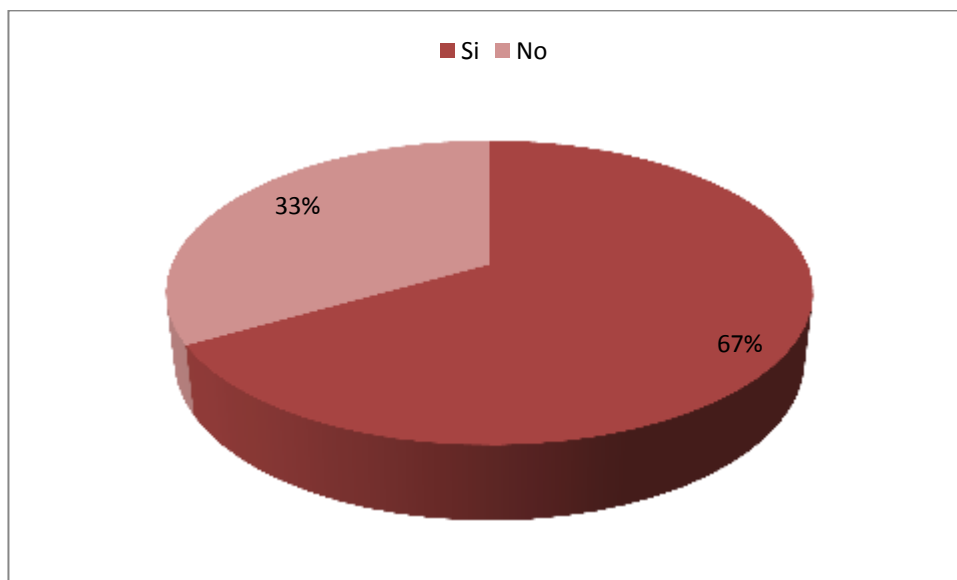


Gráfico No. 15 Influencia positiva de las redes sociales (P10)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a estudiantes (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican en un 67% de los casos que las redes sociales tienen una influencia positiva para su vida, mientras el 33% indica lo contrario.

Con los parámetros obtenidos es posible deducir que los estudiantes consideran positiva la influencia de las redes sociales, vista siempre desde el lado del entretenimiento, diversión y comunicación, pues éste es el uso regular que se da a las redes, mientras la parte contrapuesta indica que las redes sociales sí tienen una influencia negativa argumentando de forma personal el excesivo tiempo y el vicio en el cual se puede convertir.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

¿Qué tiempo les permite acceder normalmente a sus hijos a internet? (P1)

Cuadro No. 14 Conexión diaria permitida a internet (P1)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 - 60 minutos	16	25,40
1 a 2 horas	27	42,86
2 a 3 horas	5	7,94
No los limita	15	23,81
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

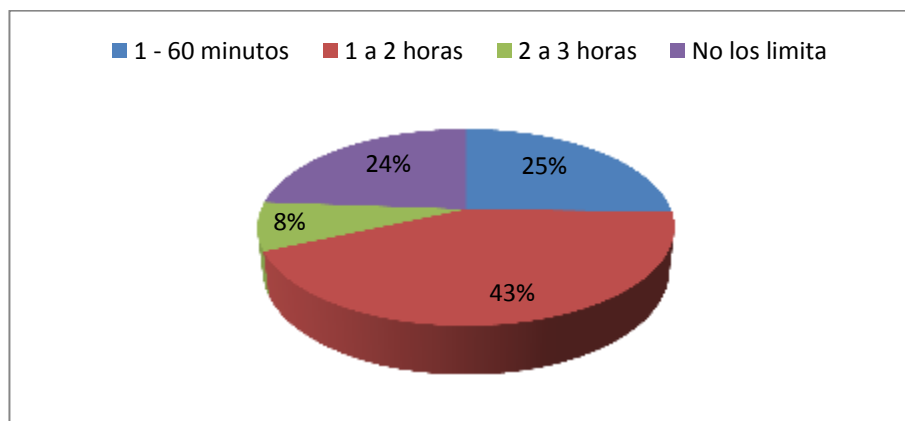


Gráfico No. 16 Conexión diaria permitida a internet (P1)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los encuestados indican que el 43% limita a sus hijos con un uso de internet entre 1 a 2 horas, el 25% entre 1 a 60 minutos, el 24% no limita su uso y el 8% con un límite de hasta 3 horas de uso.

En base a los indicadores presentados es posible deducir que existe un uso elevado del internet diariamente en los estudiantes, por lo cual el uso y empleo del mismo debe ser controlado y enfocado en áreas educativas y académicas y no solamente a la diversión y entretenimiento.

¿Realiza un control del contenido, amigos y mensajes de sus hijos a través de las redes sociales, especialmente en Facebook? (P2)

Cuadro No. 15 Revisión del contenido, amigos y mensajes (P2)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	52,38
No	30	47,62
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

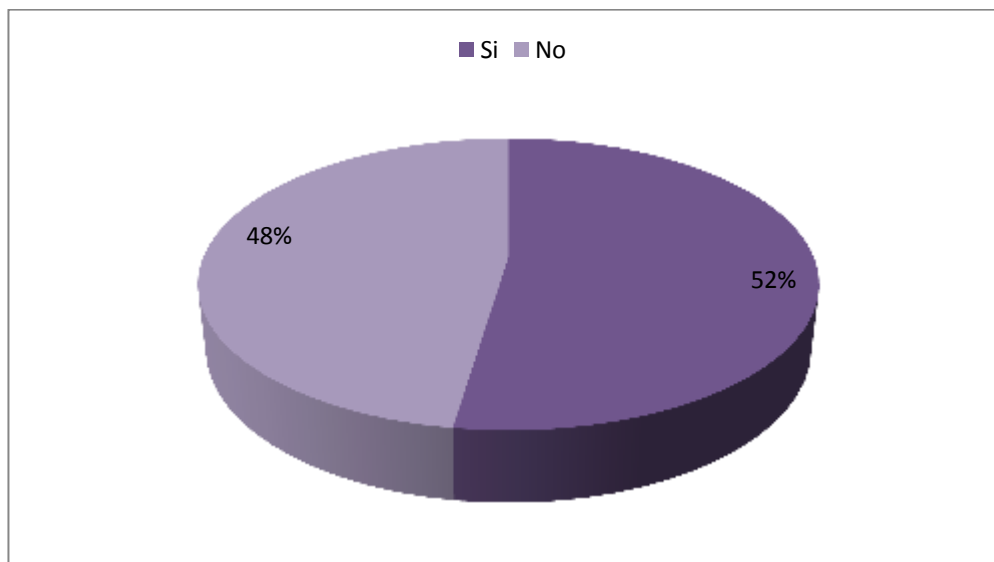


Gráfico No. 17 Revisión del contenido, amigos y mensajes (P2)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 52% indicó si realiza una revisión del contenido, amigos y mensajes de sus hijos en las redes sociales, mientras el 48% indicó lo contrario.

Es posible deducir con las respuestas obtenidas que se necesita implementar mecanismos de control de los padres hacia sus hijos en cuanto al uso de las redes sociales, capacitando y fomentando el uso adecuado de estas herramientas y de un control parental de las mismas.

¿Dispone del servicio de internet permanente en su hogar? (P3)

Cuadro No. 16 Disponibilidad de internet permanente en el hogar (P3)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	90,48
No	6	9,52
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

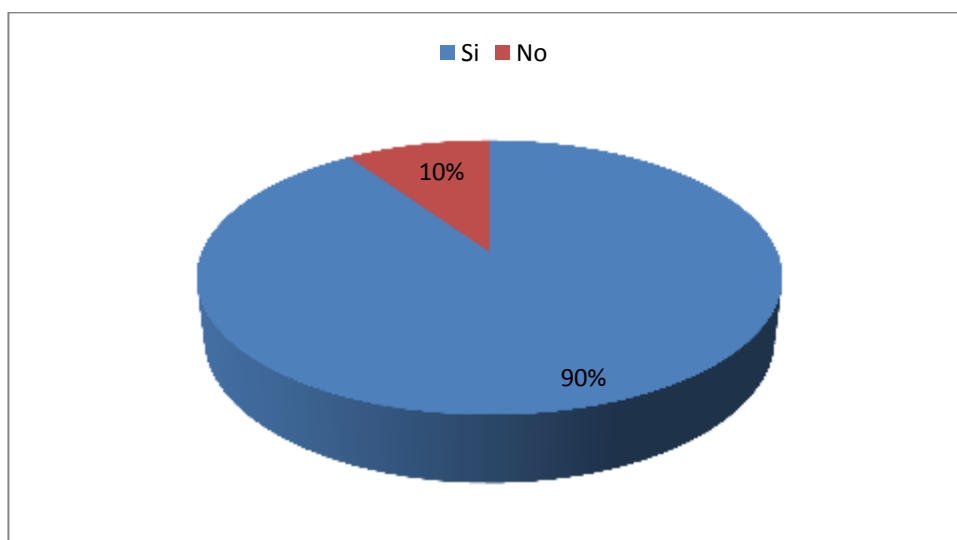


Gráfico No. 18 Disponibilidad de internet permanente en el hogar (P3)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 90% indicó que Si tiene disponibilidad de internet permanente en su hogar, mientras el restante 10% indicó lo contrario.

En base a los resultados es posible corroborar la información proporcionada por los estudiantes y concluir que el nivel de acceso a internet es muy alto en los estudiantes, ya que los que no disponen de acceso permanente lo realizan recurrentemente a través de cyber café o lugares donde alquilan computadoras con internet para sus tareas especialmente.

¿Poseen sus hijos una cuenta activa en una red social?, de ser afirmativa su respuesta indique en que red (P4)

Cuadro No. 17 Disponibilidad de una cuenta activa en una red social (P4)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	92,06
Facebook	41	
Twitter	4	
Linkedin		
Google+	1	
No sabe en qué red	12	
No	5	7,94
Total	121	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

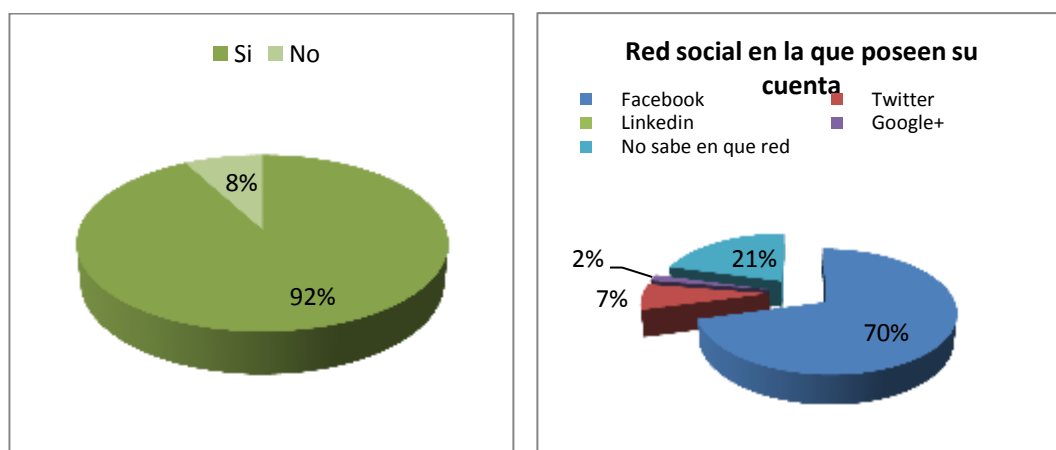


Gráfico No. 19 Disponibilidad de una cuenta activa en una red social (P4)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 92% indicó que sus hijos si tienen una cuenta en una red social, mientras el 8% indica que No.

El porcentaje de padres de familia que corroboran la información obtenida en la encuesta a los estudiantes es alto, por lo cual se concluye que el uso de las redes sociales es alto y además es posible determinar que la red social más utilizada es Facebook, Twitter y un alto porcentaje de padres no sabe en qué red social se encuentran sus hijos inmersos.

¿Por qué motivo considera que las redes sociales afectan a la convivencia familiar? (P5)

Cuadro No. 18 Efectos de las redes sociales en la convivencia familiar (P5)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
La familia interactúa menos	31	49,21
Aislamiento de los hijos	17	26,98
cambios de conducta	15	23,81
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

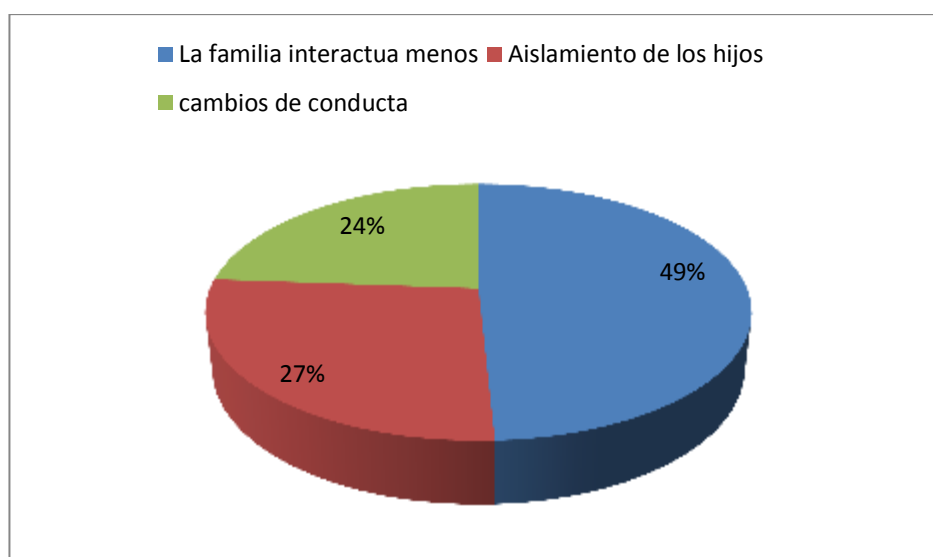


Gráfico No. 20 Efectos de las redes sociales en la convivencia familiar (P5)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 49% indicó uno de los efectos es que la familia interactúa menos, el 27% indicó que genera aislamiento en los hijos y el restante 24% que se generan cambios de conducta.

De los resultados obtenidos es posible determinar que la gran mayoría concuerda en la poca interacción que existe entre los miembros de la familia, debido a la importancia y el tiempo que los hijos dedican a estar conectados en las redes sociales, generando además aislamiento y en un porcentaje menor cambios de conducta por esta actividad.

**¿Cómo ayuda a su hijo/a a mantenerse fuera del uso de las redes sociales?
(P6)**

**Cuadro No. 19 Formas de mantener a los hijos/as fuera de las redes sociales
(P6)**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Talleres (pintura, danza, etc)	8	12,70
Deporte	16	25,40
Tareas dirigidas	18	28,57
Lectura	6	9,52
No realiza nada específico	15	23,81
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

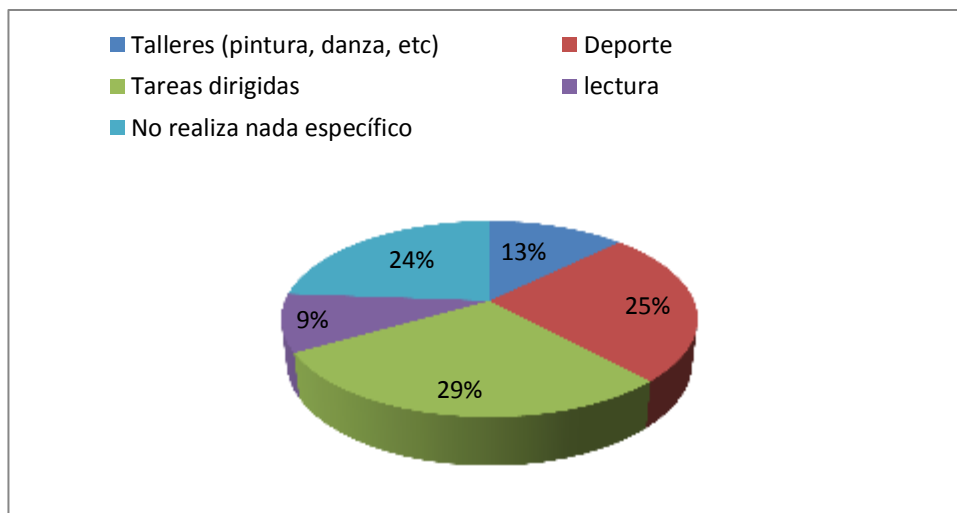


Gráfico No. 21 Formas de mantener a los hijos/as fuera de las redes sociales (P6)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 29% indico que tiene a sus hijos en tareas dirigidas, seguido del 25% que los tiene en actividades deportivas, el 24% no realiza ninguna actividad específica para mantener alejados a sus hijos/as de las redes sociales, el 13% los tiene en talleres varios y el 9% cultiva la lectura.

Es necesario promover actividades extracurriculares en los estudiantes donde puedan interactuar con otras personas afines a sus gustos, evitando así el uso indiscriminado y potencialmente peligroso del internet y redes sociales.

¿Limita el uso de internet a sus hijos? (P7)

Cuadro No. 20 Limita el uso de internet (P7)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	55,56
No	28	44,44
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

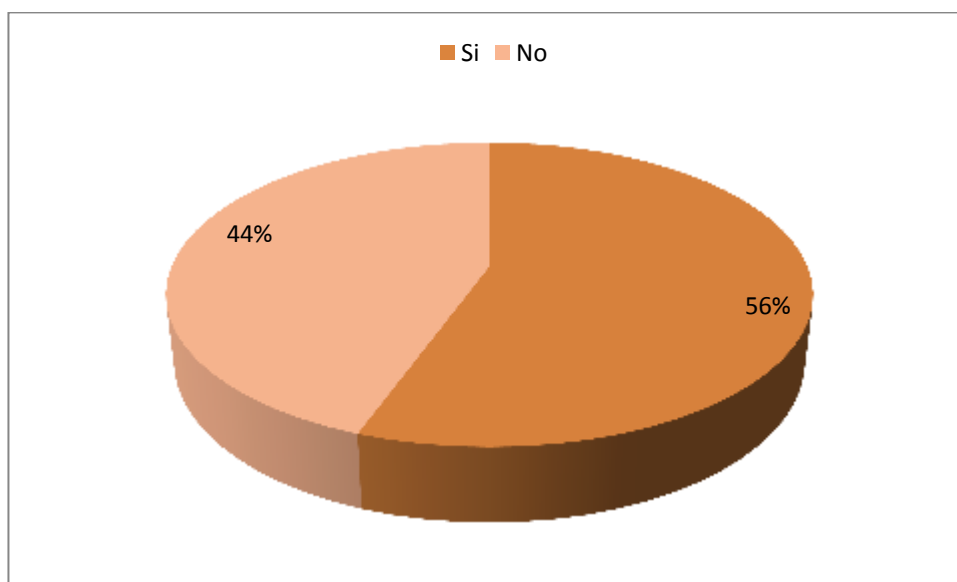


Gráfico No. 22 Limita el uso de internet (P7)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 56% indicó si limita o controla el uso de internet a sus hijos, mientras el 44% indica que No.

Las respuestas obtenidas tienen una importancia muy alta debido a que nos indica la falta de control o restricciones que tienen los estudiantes en cuanto al acceso a internet, pudiendo tener una libre elección del contenido, el cual puede ser beneficioso o no, por lo cual es necesario concientizar a los padres sobre la importancia del control del uso de internet.

¿Cuál de los siguientes comportamientos se han presentado a raíz del uso de las redes sociales? (P8)

Cuadro No. 21 Comportamiento surgido a raíz del uso de redes sociales (P8)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Aislamiento	22	34,92
Estrés por no usar internet	39	61,90
Otros	2	3,17
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

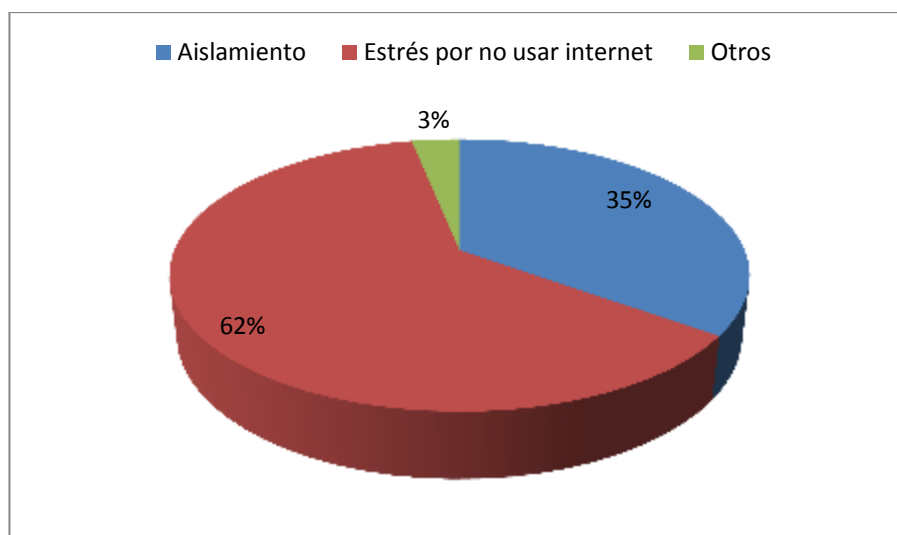


Gráfico No. 23 Comportamiento surgido a raíz del uso de redes sociales (P8)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De la totalidad de encuestados el 62% indica que sus hijos han presentado Aislamiento por no usar el internet, seguido del 35% por Aislamiento y el restante 3% indica que se han generado otros comportamientos tales como cambios de humor y enojo.

En vista de tales resultados es necesario recalcar que se debe enfocar adecuadamente el uso del internet y las redes sociales a través de modelos educativos y académicos, para utilizar este medio electrónico como canal de aprendizaje.

¿Considera que el tiempo excesivo en las redes sociales puede cambiar el comportamiento en la convivencia familiar? (P9)

Cuadro No. 22 Cambio de comportamiento por el uso excesivo de redes sociales (P9)

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	100,00
No	0	0,00
Total	63	100,00

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

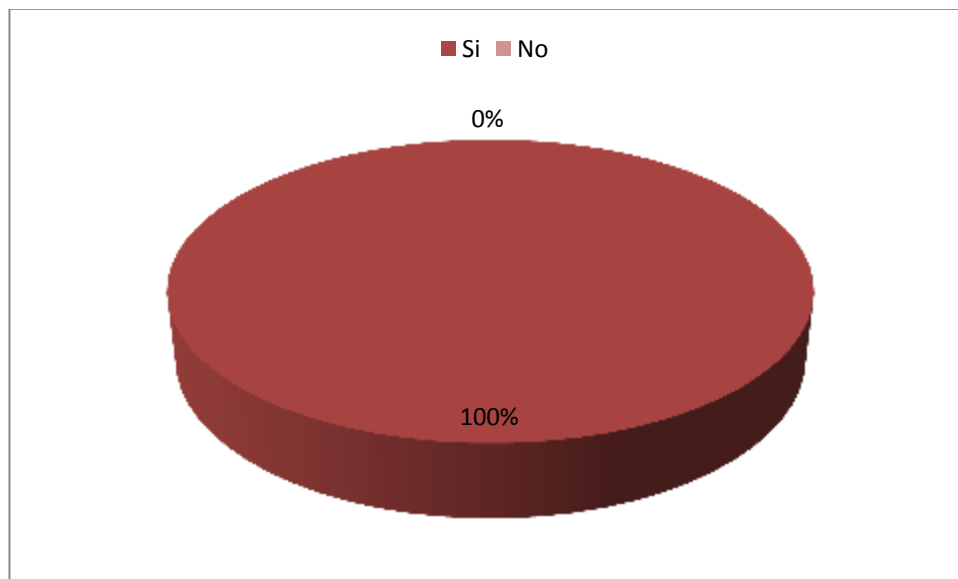


Gráfico No. 24 Cambio de comportamiento por el uso excesivo de redes sociales (P9)

Elaborado por: Marcela Maldonado

Fuente: Encuesta a padres de familia (2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La totalidad de encuestados concuerdan que el tiempo excesivo que sus hijos pueden pasar en las redes sociales tiene una influencia directa sobre su comportamiento y con efectos en la convivencia familiar, argumentando de manera extra oficial el aislamiento que produce en la persona al estar inmerso de una forma muy fuerte.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

FRECUENCIAS OBSERVADAS.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 3	114	12	126
PREGUNTA 4	112	14	126
PREGUNTA 7	53	73	126
PREGUNTA 9	86	40	126
TOTAL	365	139	504

Cuadro No. 23 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	SI	NO
PREGUNTA 3	91.25	34.75
PREGUNTA 4	91.25	34.75
PREGUNTA 7	91.25	34.75
PREGUNTA 9	91.25	34.75
TOTAL	365	34.75

Cuadro No. 24 Frecuencias Esperadas.
Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

Cálculo del Chi-cuadrado

Formulación de la Hipótesis.

Ho: Las redes sociales no inciden en la convivencia familiar en los estudiantes de quinto a noveno año de Educación Básica, del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer, de la Ciudad de Ambato

H1: Las redes sociales inciden en la convivencia familiar en los estudiantes de quinto a noveno año de Educación Básica, del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer, de la Ciudad de Ambato

Elección de la prueba estadística.

Chi-cuadrado

Nivel de significancia.

El nivel de significación es del 5% equivalente al 0.05

Distribución muestral

$$Gl = K - 1$$

$$Gl = (f-1)(c - 1)$$

$$Gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$Gl = (3)(1)$$

$$Gl = 3$$

Por tanto, con 3 de grados de libertad, tenemos un valor de la tabla estadística de 7.815

Definición de la zona de rechazo.

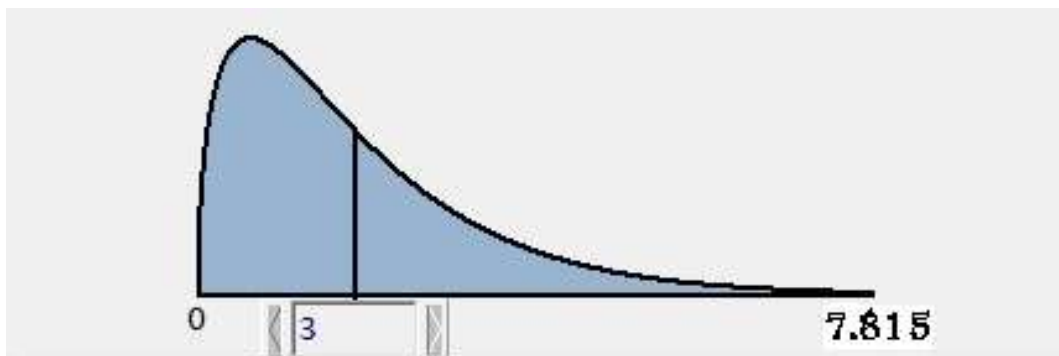


Gráfico No. 25 Zona de rechazo

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

Cálculo matemático.

FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	$FO - FE)^2$	$(FO-FE)^2 / FE$
114	91.25	517.56	5.67
112	91.25	430.56	4.72
53	91.25	1463.06	16.03
86	91.25	27.56	0.30
12	34.75	517.56	14.89
14	34.75	430.56	12.39
73	34.75	1463.06	42.10
40	34.75	27.56	0.79
TOTAL			96.89

Cuadro No. 25 Cálculo matemático.

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

DECISIÓN.

Como el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir que 96.89 es mayor que el 7.815, se acepta la Hipótesis Alterna, que en su texto dice: Las redes sociales inciden en la convivencia familiar en los estudiantes de quinto a noveno año de Educación Básica, del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer, de la Ciudad de Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El acceso a internet que tienen los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer es del 86% que significa una cifra elevada por lo cual es necesario enfocar adecuadamente su empleo y uso para utilizar las redes sociales desde un enfoque educativo y académico, y no solamente para entretenimiento; y además al integrar este recurso tecnológico al proceso educativo se dinamizará y se volverá más motivador el estudiar.
- La familia como una institución que puede verse profundamente afectada por el impacto de estas tecnologías, en base al natural desenvolvimiento de la vida familiar en el espacio doméstico, no ha redundado en un interés similar por la interferencia de aspectos vinculados a la naturaleza y dinámica familiar en las relaciones que los individuos mantienen con estas tecnologías.
- El trabajo de campo realizado ha permitido determinar el impacto directo que tienen las redes sociales sobre la convivencia familiar, siendo un factor que afecta de forma negativa las relaciones al interior del núcleo familiar, ya que la comunicación e interacción cada vez disminuye debido al excesivo tiempo e importancia que los estudiantes dedican a esta actividad.
- El uso de internet y redes sociales en la sociedad en general ha tenido una transformación destacada en los últimos diez años debido al grado de difusión tecnológica alcanzada por la sociedad actual, siendo gestora de grandes cambios culturales, comportamentales y de hábitos de los

individuos y también en la transformación de las relaciones familiares.

RECOMENDACIONES

- El uso de las redes sociales debe ser controlado y supervisado por los padres de familia en edades muy tempranas, debido a los peligros y efectos que tiene el uso sin control de las mismas, pues el contenido que allí se publica puede afectar las emociones y susceptibilidad de los más pequeños.
- A nivel institucional es necesario generar espacios de debate y diálogo sobre los beneficios de las redes sociales y enfocarlos hacia un área académica y educativa, pues las redes sociales generalmente se las utilizar con una finalidad de entretenimiento y diversión, y es posible enfocarlas en aspectos beneficiosos para el proceso educativo.
- Es necesario concientizar y educar a padres, alumnos y maestros sobre la importancia de la convivencia familiar, ya que es el espacio ideal para la formación de seres humanos nobles, respetuosos y con valores, pues la educación parte desde el hogar y es complementada en el aula de clases.
- Como medida de prevención se propone la instalación de un software, que permite el control de los padres sobre la información que los hijos manejan en el internet especialmente en las redes sociales.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA

Implementación de medidas para mejorar la convivencia familiar y control de las redes sociales a través del uso de un software de control y talleres dirigidos a los padres de familia y estudiantes de quinto a noveno año de educación Básica del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer.

DATOS INFORMATIVOS

- **Institución:** Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer
- **Beneficiarios:** Estudiantes, Docentes y Padres de Familia de la institución
- **Ubicación:** Barrio Ficoa, calle Los Higos 06-143
- **Tiempo estimado para la Ejecución:** Inicio: Febrero del 2015
Fin: Marzo del 2015
- **Equipo Responsable:** Autoridades
Padres de Familia
Docentes
Investigadora
- **Costo:** \$ 550
- **Financiamiento:** Autofinanciamiento

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La propuesta de esta investigación aparece de la necesidad del uso excesivo y abuso que tienen los estudiantes en cuanto al uso de las redes sociales, debido a que no existe un control ni formación para que se pueda dar un uso adecuado a

este recurso tecnológico, de los cuales los problemas inherentes que esta actividad desprende son:

- Comunicación a nivel familiar deficiente debido al excesivo tiempo e importancia que los estudiantes dan a las redes sociales.
- No existen mecanismos ni medios de control para evitar que los estudiantes visualicen contenido ofensivo, morboso, etc., cuando utilizan las redes sociales
- Formación académica y social nula en cuanto a la integración del recursos tecnológico que es las redes sociales en el proceso educativo.
- Libertad sin control en cuanto al uso y empleo de las redes sociales de los estudiantes por parte de los padres de familia.

JUSTIFICACIÓN

La eficiencia y efectividad en cuanto al uso de recursos tecnológicos permite al proceso de enseñanza – aprendizaje y en si a una Institución Educativa ser pionera en los servicios académicos que oferta, debido a que las TIC's proporcionan un conjunto de herramientas que potencian el proceso educativo, por lo cual es de gran **importancia** adherir el uso de las redes sociales al área educativa, lo cual permitirá dinamizar y hacer más entretenido y motivante el proceso de aprender por parte de los estudiantes

La presente propuesta tendrá un gran **impacto** a nivel Institucional ya que permitirá involucrar una nueva herramienta para el proceso educativo, pues la gran mayoría de estudiantes, por no hablar de la totalidad tienen un manejo óptimo del internet y en especial de las redes sociales.

La propuesta es **novedosa**, pues busca complementar el proceso educativo actual añadiendo el empleo de las redes sociales a nivel educativo y proporcionar un control para el uso de este recurso tecnológico por parte de los padres de familia, para que sientan la seguridad de que sus hijos no tendrán acceso a contenido violento, ofensivo, morboso, etc.

Entre los **beneficios** que la Institución tendrá será el mejorar y dinamizar sus métodos de enseñanza aplicando TIC's, para los padres de familia y estudiantes será el de tener un control y evitar que puedan visualizar contenido no apropiado para su edad, vida y moral.

OBJETIVOS

General

- Promover la comunicación y convivencia a nivel familiar en los integrantes del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer

Específicos

- Proporcionar y capacitar a los padres de familia y personal de la institución de un software para control de contenido en sitios web y redes sociales específicamente.
- Generar charlas y talleres sobre la importancia de un uso adecuado de las redes sociales tanto a nivel educativo como de entretenimiento, poniendo especial énfasis en la necesidad de disponer espacios de diálogo a nivel familiar.
- Optimizar el tiempo en el uso de internet y redes sociales para los estudiantes objeto de estudio

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta se considera factible debido a que se cuenta con todos los recursos materiales, intelectuales y personal para desarrollar eficientemente el proyecto; además el Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer manifestó la necesidad de tratar la problemática presentada en la investigación debido al creciente y constate uso y evolución del internet y sus efectos colaterales tanto a nivel familiar, social y educativo.

FUNDAMENTACIÓN

Convivencia Familiar

Es el ambiente de respeto, tolerancia, comprensión y cooperación que se da entre los miembros de una familia. Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en afecto y tolerancia que permitir convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida.

La convivencia familiar suple una serie de déficit de carácter emocional y garantiza oportunidades para el desarrollo económico de las personas. Un ejemplo de ello es la niñez: la convivencia posibilita la estabilidad económica y afectiva para incorporarse y mantenerse en el sistema educativo. Esto significa que ello puede contribuir a abolir el trabajo infantil y a abrir mayores oportunidades para el desarrollo personal de estos sectores. Igual ocurre con la población adolescente: la convivencia familiar garantiza estabilidad afectiva y posibilidades mayores en el ámbito económico y social.

Así la convivencia familiar posibilita las condiciones para el cumplimiento de los derechos de las personas, sobre todo las que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad. También ella puede contribuir a mejorar los mecanismos de exigibilidad.

Redes Sociales

Según (Álvarez, 2013): Una Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades. En tanto, en la actualidad y a partir de los últimos años este concepto ha sufrido algunos cambios, ya que además comenzó a empleárselo para referir a aquellos sitios de Internet que promueven

las comunidades virtuales de acuerdo a los intereses que cada uno posee. Myspace y Facebook son dos las redes sociales más importantes que existen hoy en día en el mundo; reúnen a millones de usuarios y les brindan la oportunidad intercambiar mensajes y archivos con otros miembros de la red.

Seguridad en las Redes Sociales

Según (Fernández, 2009) Para empezar, conviene señalar que las Redes Sociales no son las culpables, como se tiende a apuntar, no en último extremo. Se trata simplemente de una evolución de Internet donde confluyen una serie de servicios que ya venían existiendo, como la mensajería instantánea y la edición de blogs (con Messenger y Fotolog a la cabeza). Ciertamente hay otras opciones nuevas de alto valor añadido y potencia, pero en esencia estamos hablando de datos personales, de contacto con otras personas y de edición de contenidos. Nada nuevo antes de las Redes Sociales. Internet no es sino una gran Red Social y éstas subconjuntos a medida de la misma.

Lo que sí es cierto es que, por su finalidad, estas plataformas invitan a la participación activa, esto es, a conocer otras personas (formando la Red), a “subir” contenidos (cada vez más audiovisuales) tanto propios como ajenos, que además van trazando los perfiles e intereses de cada cual. Y en demasiadas ocasiones priorizan “su negocio” frente al de sus usuarios, en especial, de los menores, buscando tener más datos para vender y cruzar, intensificando al extremo las opciones de “conectarse con otra persona” incluso de forma transparente para el usuario, imponiendo condiciones de uso abusivas, potenciando indiscriminadamente las afiliaciones automáticas para ganar impactos publicitarios por volumen de usuarios.

Y en este punto habría que sacar a colación el “interés superior del menor” promovido por la Convención de los Derechos del Niño y la responsabilidad legislativa de las instituciones, junto con términos como Responsabilidad Social Corporativa que las entidades, con legítimo ánimo de lucro, sería deseable observar.... Pero establecer los límites es un largo debate y volveríamos a usar

la controvertida palabra “autorregulación”.

¿Cómo afectan las redes sociales a la seguridad de los menores?

Podemos decir que sí han intensificado las probabilidades de riesgo a tenor de las características que les son comunes a la mayoría:

- **Pérdida del criterio de referencia.** Promueven más las relaciones entre personas a través de otras personas, por lo que se pierde el control directo de la referencia y el criterio de selección o confianza usado se diluye según los nodos se distancian. Ampliar relaciones es en sí positivo, pero el efecto negativo es más probable cuando no se ha podido usar el propio criterio de filtrado, sino uno inducido, digamos “transitivo”. Ejemplo: por cortesía o costumbre abro mi Red a cualquier amigo de un amigo que me lo pide... y resulta que me tengo que remontar 3 niveles para ver cómo entró en “mi red” y con ello el criterio de filtrado se ha desvirtuado varias veces.
- **Exceso de operatividad sin intervención directa y consciente del usuario.** Disponen de demasiadas funciones automáticas que el usuario novato desconoce. Ayudan a crecer a la Red, y en teoría a la función relacional de la misma buscada por los propios usuarios, pero también a potenciar la propia plataforma.
- **Funciones demasiado potentes y de efectos desconocidos a priori.** Existen posibilidades en exceso avanzadas para compartir todo tipo de cosas. Estas “gracias” que el programa nos prepara pueden ser un grave problema, sobre todo para quien desconoce su funcionamiento.
- **Concentran el universo de relaciones de manera intensiva.** De sobra es conocida la escasa perspectiva que tienen los menores de la repercusión y alcance de lo que publican (lo dice quien ha hablado con muchos cientos). Cualquier cosa en la Red puede tener un eco brutal. Si eso afecta directamente a “mi red”, el efecto puede ser demoledor, como el de un

veneno concentrado, selectivo.

- **Guardan, explícitamente o no, información muy precisa.** Basan las relaciones en el perfil, intereses y actividad de los usuarios por lo que les requieren muchos datos y les registran sus acciones dentro de la propia Red. El usuario es víctima de un rastreo intensivo (atención, como lo es en los videojuegos y otras muchas actividades online que requieren identificación previa) que adecuadamente tratado puede crear una información de mucho más valor que la explicitada.
- **Presentan al usuario las opciones de manera demasiado interesada, lo que suele implicar pérdida de privacidad.** Tras una supuesta intención de ayudar y agilizar, suele ser política común de las plataformas de Redes Sociales ayudarse a sí mismas. Así, pondrán muy poco énfasis en que el usuario configure las opciones de privacidad de los datos y, sin embargo, insistirán en que completemos los perfiles con todo tipo de cuestiones.

Beneficios y Perjuicios de las Redes Sociales

El desarrollo de las TIC en los últimos años nos ha permitido a los seres humanos facilitar nuestra vida diaria, nuestro trabajo, comodidad, ocio... etc. Pero lo que más ha favorecido este avance sin duda, es la comunicación entre las personas. Y esto es precisamente lo que nos permiten las redes sociales: relacionarse. Mantener el contacto con los ya conocidos y en obtener nuevas amistades con intereses comunes, interactuar y compartir contenidos, son algunas de las ventajas que tienen las nuevas redes sociales, dentro de las llamadas Webs 2.0

La información vuela de un sitio para otro en estas páginas. Y por lo tanto, si tenemos un perfil personal en una red social (llámese Tuenti, Facebook, Fotolog, Youtube...) cualquier persona de todos los puntos del planeta pueden tener acceso a esa información y hacer un libre uso de la misma, lo que supone uno de los grandes inconvenientes de las redes sociales: la invasión de la privacidad. Muchos usuarios (sobre todo la gente más joven) no toma precauciones suficientes a la

hora de difundir información personal y estos descuidos pueden llevar a problemas como la pedofilia, la pornografía infantil, amenazas, robos...

Además, muchas empresas han reconocido que utilizan las redes sociales para vigilar la vida personal de sus trabajadores, lo que provoca numerosos despidos. Crea también un desequilibrio social entre los que tienen acceso a la tecnología, a la información y a las mismas redes sociales, y los que no pueden permitirse tal acceso, y puede llevar a casos de discriminación y acentuar más las diferencias que existen en el mundo.

Pero el principal problema que, bajo mi punto de vista, tienen las redes sociales es sin duda, la adicción. Y es que, paradójicamente, la gran ventaja de estas redes es que favorecen la comunicación y el gran problema es el deterioro de las relaciones personales en nuestro entorno, principalmente la familia. Porque tendemos a comunicarnos cada vez más por el ordenador y perdemos viejas y sanas costumbres como quedar con los amigos, hacer deporte, leer...

Software de Control Qustodio

Según el sitio web (www.qustodio.com/es): “Qustodio es control parental diseñado para padres de hoy. Sin necesidad de hardware o instalación complicada—simplemente sencillo, un panel web ofrece toda información necesaria en una sola vista. Tanto si sus hijos utilizan el ordenador de la familia, un portátil personal, tableta o teléfono móvil, Qustodio está ahí para fijar límites razonables, detener páginas inapropiadas, y ofrecer seguridad. Qustodio permite ver que aplicaciones se usan, las búsquedas realizadas, o las redes sociales que se utilizan y las amistades con las que se relacionan online.”

Características

- Supervisión social ¿**Proteger** a mis hijos de abusos y depredadores online?
- Búsqueda segura ¿**Detener** resultados de búsqueda inapropiados?
- Control de tiempo ¿**Limitar** el tiempo que mis hijos pasan en internet o en sus

dispositivos?

- Control de aplicaciones ¿**Restringir** el uso de juegos y aplicaciones en sus ordenadores, móviles y tabletas?
- Seguimiento de localización ¿**Localizar** geográficamente la ubicación del móvil de mis hijos?
- Botón del Pánico ¿**Recibir alertas de emergencia** cuando su hijo esté en problemas?
- Bloqueo de llamadas y SMS ¿**Bloquear o monitorizar** llamadas y SMS?
- Filtros avanzados ¿**Prevenir** que accedan a páginas adultas?
- Múltiples usuarios ¿**Proteger y supervisar** más de un hijo o dispositivo?
- Gestión Online ¿**Ver** y controlar sus actividades desde cualquier lugar?
- Modo invisible ¿**Instalar** y operar de manera invisible?

El Interfaz de Qustodio

Funcionalidades de supervisión / controles de protección

- Actividad individual por usuario
- Diferentes vistas y controles
- Tiempo empleado en el ordenador
- Sumario de actividad por día, semana o mes



Gráfico No. 26 Pantalla Qustodio

Fuente: www.qustodio.com/es

Protección

- Manteniendo a sus hijos fuera de contenido problemático.
- Funciona en ordenadores de mesa, portátiles, dispositivos móviles y tabletas
- Alerta sobre actividades cuestionables en redes sociales
- Detiene todas las páginas peligrosas de una web — no sólo la página inicial
- Muestra si se usa el ordenador para hacer tareas importantes o entretenimiento
- Filtra contenido inapropiado de búsquedas
- Permite definir límites de uso responsable de acceso a Internet
- Filtra páginas nuevas o que no han sido categorizadas todavía
- Bloquee dispositivos cuando se superan los límites
- Supervisa redes sociales como Facebook o Twitter
- Supervisa múltiples hijos, y pueden ser individualmente configurados
- Muestra las amistades online de sus hijos y el contenido que comparten
- Añade un Botón del Pánico al teléfono de su hijo que le envía una alerta de emergencia con la localización
- Indica la situación exacta de sus hijos en un mapa
- Monitorizar llamadas y SMS y configurar los contactos permitidos o bloqueados

Fácil de instalar, configurar y usar.

- Instale Qustodio en los dispositivos de sus hijos que quiera supervisar.
- En su dispositivo simplemente visite el panel de control familiar.

Disponible en

- Disponible sin coste adicional en la mayoría de plataformas
- Windows Android Mac OS X Kindle iPad/iPod/iPhone
- Instale Qustodio en los dispositivos que sus hijos usen. En su dispositivo propio personal no necesita instalar nada ya que puede gestionar Qustodio y la actividad de sus hijos desde cualquier navegador web.

MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
PLANIFICACIÓN	Del 15 de Enero al 20 de Febrero 2015	Recopilar información y desarrollar la propuesta en un 100%	Determinar el título de la propuesta Establecer objetivos de la propuesta. Construcción de la propuesta	Humanos Económicos Tecnológicos	Investigadora Autoridades	35 días
SOCIALIZACIÓN	Del 21 de Febrero al 5 de Marzo del 2015	Lograr que el 100% de las autoridades y docentes sean conscientes del plan a aplicarse	Presentar la propuesta a las autoridades de la institución. Socializar la propuesta con el personal docente de la institución	Humanos Económicos Tecnológicos	Investigadora Docentes	10 días
EJECUCIÓN		Lograr en el 80% de la Comunidad Educativa un conocimiento básico	Indicaciones generales para el uso del sistema de control.	Humanos Económicos	Investigadora Docentes	5 días

	Del 9 al 13 de Marzo	sobre aspectos generales y el uso de la propuesta. Taller para instalación de software en los computadores de cada hogar	Distribución del sistema y manuales de uso Fijación de fechas para la implementación. Implementar la propuesta	Tecnológicos	Estudiantes	
EVALUACIÓN	Dos veces al año	Taller para instalación de software en los computadores de cada hogar	Monitoreo de la propuesta Evaluación a los alumnos Encuesta a padres de familia	Humanos Económicos Tecnológicos	Investigadora Docentes Padres de familia	5 días

Cuadro No. 26 Modelo Operativo

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

ADMINISTRACIÓN

La persona encargada de administrar la propuesta será la administradora de Redes y Sistemas, a quien se le entregará, todas las claves de acceso al sistema, los instaladores y el manual de instalación, manejo y uso del sistema para que lo pueda manipular como creyere conveniente.

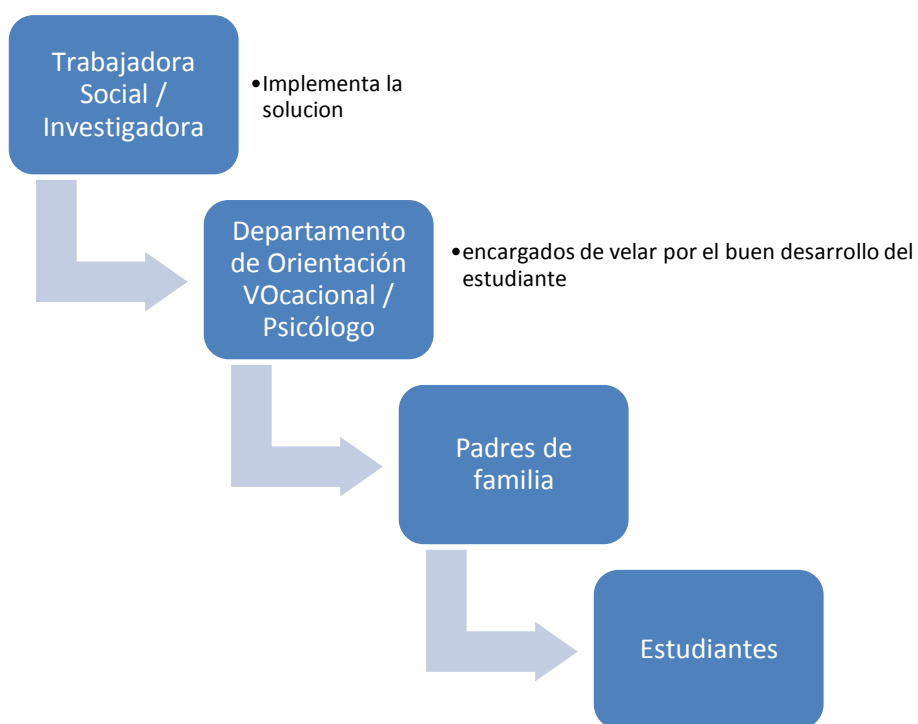


Gráfico No. 27 Administración de propuesta
Elaborado por: Marcela Maladonado (2015)

PRESUPUESTO

Plan Operativo 1

Estrategia: Elaboración de un software y Talleres.

Objetivo: Información sobre el internet

Presupuesto: 150 dólares.

Responsable: Investigadora.

o	Actividad	Tiempo Duración	Costo	Responsable
	Elaboración de material	2 días	\$ 300.00	Diseñador gráfico
	Revisión y Corrección de diseño.	1 día	\$ 0.00	Diseñador gráfico Investigador
	Socialización	30 días	\$ 50.00	Investigador y docentes
TOTAL			\$ 350.00	

Cuadro No. 27 Presupuesto talleres

Elaborado por: Marcela Maladonado (2015)

Plan Operativo 2

Estrategia: dinámicas.

Objetivo: Fortalecer la comunicación familiar

Presupuesto: 200 dólares.

Responsable: Investigadora.

o	Actividad	Tiempo Duración	Costo	Responsable
	Elaboración de material	2 días	\$ 40.00	Investigadora Promotor
	Launch para los padres y personal	30 minutos	\$ 40.00	Investigador
	Exposicion y dinámicas	2 horas	\$ 120.00	Investigador y docentes
TOTAL			\$ 200.00	

Cuadro No. 28 Presupuesto 2 Dinamicas

Elaborado por: Marcela Maladonado

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	La funcionalidad y desempeño de la propuesta
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es importante conocer la eficacia de la propuesta aplicada
3. ¿Para qué evaluar?	Para facilitar la toma de decisiones Para medir el impacto de la aplicación de la propuesta en los estudiantes
4. ¿Con qué criterios?	Con criterios de pertinencia, coherencia y objetividad
5. Indicadores	Cuantitativos, cualitativos, velocidad de transmisión de correspondencia.
6. ¿Quién evalúa?	La investigadora, personal docente y padres de familia.
7. ¿Cuándo evaluar?	Durante el proceso y al terminar la aplicación de la propuesta.
8. ¿Cómo evaluar?	La observación y el manejo de las redes sociales en general
9. Fuentes de información	Personal docente y padres de familia
10. ¿Con qué evaluar?	Cuestionario estructurado y fichas de observación.

Cuadro No. 29 Previsión de la evaluación

Elaborado por: Marcela Maldonado (2015)

TALLER N° 1

Objetivo: Evaluar desde el grupo familiar el proceso de comunicación y la manera de mejorarlo.

Desarrollo

Se dará inicio al taller colocando una video musical de Franco de Vita llamado “No Basta”, con la finalidad de recordar y despertar en ese momento el sentimiento de amor hacia los hijos que muchas veces se ve opacado por las situaciones laborales, familiares, etc.

CANCIÓN NO BASTA.

No basta traerlos al mundo
porque es obligatorio
porque son la base del matrimonio
o porque te equivocaste en la cuenta.

No basta con llevarlos
a la escuela a que aprendan
porque la vida cada vez es más dura
ser lo que tu padre no pudo ser.

No basta que de afecto
tú le has dado bien poco
todo por culpa del maldito trabajo
y del tiempo.

No basta porque cuando quiso
hablar de un problema
tú le dijiste niño: "será mañana
es muy tarde, estoy cansado".

No basta comprarle todo
lo que quiso comprarse
el auto nuevo antes de graduarse
que viviera lo que tú no has vivido.

No basta con creerse

un padre excelente
porque eso te dice la gente
a tus hijos nunca les falta nada.
No basta porque cuando quiso
hablarte de sexo
se te subieron los colores al rostro
y te fuiste.
No basta porque de haber
tenido un problema
lo habia resuelto comprando en la esquina
lo que había, lo que había.
No basta con comprarle curiosos objetos
no basta cuando lo que necesita es afecto
aprender a dar valor a las cosas
por que tú no le serás eterno.
No basta castigarlo por haber llegado tarde
si no has caido ya tu chico es un hombre
ahoras más alto y más fuerte que tú
que tú...

Fuente: Vídeo de YouTube

Describiendo la Comunicación Familiar

Si es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia. La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro, y para unirnos o vincularnos por el afecto.

Beneficios de la comunicación en familia

Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que

existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones.

Sin embargo, crear este clima de comunicación en la familia, no es una tarea tan fácil. Hay que ayudar a los hijos con prácticas sobre el terreno, con consejos educativos y, sobre todo, con el ejemplo para crear el clima adecuado que facilite esa comunicación. Es fundamental, que los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Saber escuchar, hablar con el corazón, mantener una actitud asertiva y mostrar empatía son algunas de las actitudes para promover un buen clima de diálogo en casa con los tuyos.

Actividades

Dinámica.

“Los refranes”: de los siguientes refranes escoge con el que más te identificas y por qué:

- “Hablando se entiende la gente”
- “A mucho hablar, mucho errar”
- “El que calla otorga”
- “El que mucho calla, mucho guarda”
- “En boca cerrada no entra moscas”
- “Quien no tiene pelos en la lengua dice la verdad”
- “Cada uno dueño de su silencio y esclavo de sus palabras”

Posterior a eso debemos reunir a las personas que escogieron el mismo refrán, allí los integrantes deben debatir sobre los motivos que los impulsaron a escoger el refrán, y posterior a eso a compartirlo con el resto de grupos

Taller para dialogar dificultades

Escribir tres dificultades que se tiene para dialogar con:

- su esposo(a) : _____
- sus hijos(as): _____

- otras personas:_____

Escribe las principales condiciones que necesitas para comunicarte:

Conclusiones:

- Al dar una información, busca que siempre sea de una forma positiva.
- Empatizar o ponernos en el lugar del otro.
- Dar mensajes consistentes y no contradictorios.
- Escuchar con atención e interés.
- Crear un clima emocional que facilite la comunicación.
- Pedir el parecer y la opinión a los demás.
- Expresar y compartir sentimientos.
- Ser claros a la hora de pedir algo

TALLER N° 2

TEMA: EL INTERNET

Objetivo: El objetivo es conocer la velocidad con la que la información fluye a través de la red e internet, demostrando lo fácil y peligroso de la transmisión de información en la web.

Materiales

- Hojas de colores con la representación de una figura o con textos.
- Rollos y pega especial de pegado en spray.

Recursos humanos

- Personal para exposiciones
- Estudiantes

Desarrollo

- Se realizan grupos entre 4 y 6 alumnos, a los cuales los nombraremos grupo

rojo, azul, amarillo y verde.

- Cada grupo controla un panel y puede colocar las hojas que están en su panel en cualquiera de los otros.
- Escogemos a 4 personas que van a tener una conducta imprudente. Ponemos una foto en un panel a la vez.

Previo el inicio de la actividad, debemos hacer las siguientes preguntas a cada uno de los integrantes del grupo:

- Nos interesa siempre permanecer en este estado
- ¿Es bueno para nosotros hacer estas publicaciones?
- Cada integrante de los grupos debe colocar las papeletas / hojas que están en su panel en cualquiera de los otros.
- Se dejan transcurrir unos minutos en los que los integrantes de los grupos van creando copias de las fotos por los paneles.
- Detenemos un momento la actividad para darnos cuenta de lo que esta sucediendo con el flujo de la información.
- Se vuelve a dejar unos minutos en los que los integrantes de los grupos pueden manipular las papeletas: ponerles gafas, bigote, arrugarlas, etc...
- Se vuelven a realizar preguntas sobre la facilidad con la que se puede manipular la información.

Después de eso las personas que realizaron cambios imprudentes deben tratar de retirar las fotos de los paneles, y allí veremos lo difícil que es eliminar las fotos de los paneles y que cuando se realiza un daño o se afecta a alguien es muy complicado dejar las cosas con normalidad.

Finalizamos con una discusión sobre lo que hemos aprendido.

Cada alumno pondrá en una papeleta lo que ha visto en la dinámica, se pegan en los paneles y se hace una última discusión.

TALLER N° 3

TEMA: PERFILES Y ETIQUETADOS EN REDES SOCIALES

Objetivo

Comprender lo que sucede con la información que publicamos en las redes sociales, todo esto en base a la configuración que tengamos aplicado a nuestro perfil. Para este taller como la mayoría de estudiantes tiene una cuenta en Facebook hemos puesto como niveles de compartición de datos los usados en dicha red:

- Sólo amigos (SA)
- Amigos de amigos (AA)
- Todo Facebook (TF)

Otro de los problemas que se dan generalmente es el desconocimiento de los estudiantes en cuanto al acto de etiquetar las fotografías en Facebook.

Además de compartirlas, pasan a ser propiedad de las personas a las que hemos etiquetado. En consecuencia, el número de personas que las pueden ver es mayor que el que habíamos puesto en nuestro perfil.

Nota aclaratoria: etiquetar una fotografía es, simplemente, decir que la persona etiquetada está en dicha fotografía (lo esté o no lo esté), lo que conlleva que a la persona etiquetada le salga un aviso de la etiquetación. Generalmente, los menores usan el etiquetado como una forma de asegurarse que al compartir una foto la vean las personas que ellos quieren. De hecho, lo llaman compartir.

Objetivos

- Reflexionar sobre la importancia de tener un perfil seguro en las redes sociales.
- Visualizar y entender como fluye la información en las redes sociales.
- Entender las repercusiones que tiene el etiquetado de fotografías dentro de una red social.

Materiales necesarios

- Panel expositor dividido en tantos grupos como creemos.
- Posits de colores diferentes (tantos como grupos).
- Tarjetas que definen nuestro perfil de compartición en la red social.

Tenemos un modelo en el siguiente documento:






https://docs.google.com/document/d/1vnG6-4CSTMEF0_YYUXR3zNnuXZNV816dnvLnOy_LQ/edit

Descripción

Creamos un panel expositor en el que queden reflejados cada uno de los grupos que van a participar con un color asociado que correponderá con las etiquetas que les vamos a repartir.

Dividimos a los alumnos en grupos de 4 ó 5 por el método que decidamos: azar, grupos prediseñados, etc... A cada grupo les damos un taco de posits o etiquetas del color que le corresponda.

A cada persona de los grupos le damos una tarjeta que identifica su perfil de compartición de datos dentro de la red social: sólo amigos (SA), amigos de amigos (AA) y todo facebook (TF) y además les asignamos diferentes grupos de amigos (grupo en el que está más + otro/s grupo/s).

<p>Grupo 1 </p> <p>Amigos: Grupo 1</p> <p>Privacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo amigos - Amigos de amigos - Todo Tuenti 	<p>Grupo 1 </p> <p>Amigos: Grupo 1, Grupo 3, Grupo 4</p> <p>Privacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo amigos - Amigos de amigos - Todo Tuenti
<p>Grupo 1 </p> <p>Amigos: Grupo 1</p> <p>Privacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo amigos - Amigos de amigos - Todo Tuenti 	<p>Grupo 1 </p> <p>Amigos: Grupo 1, Grupo 2</p> <p>Privacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo amigos - Amigos de amigos - Todo Tuenti

En la imagen, las cuatro tarjetas de los participantes del grupo1. Vemos que hemos creado 4 perfiles: uno con el emoticono que solo comparte con sus amigos y sus únicas amigas son los de su grupo (podríamos complicar la dinámica haciéndolo que los amigos sean personas y no grupos, aunque se complica la dinámica y no mejora los resultados), otro con un perfil seguro y más amigos, otro con un perfil inseguro (amigos de amigos) y pocos amigos, y, por último, un perfil inseguro con muchos amigos.

En caso de tener más personas por grupo, podríamos crear más tarjetas similares. Se he obviado el caso de “Todo Facebook” por ser el más evidente. Podría ser un candidato a la quinta tarjeta.

Nota importante: cada persona solo puede poner posits en el panel de su grupo y los pondrá cuando un amigo le comparta un posit.

Simulación 1: la importancia de los perfiles

1. Una persona de cada grupo empieza a compartir las fotos dentro de su grupo, simulando que son sus amigos. Empezamos por las personas que comparten sólo con amigos y tienen menos amigos (las personas con el emoticono). **Esta persona**

debe de repartir un posit a cada amigo suyo y estos lo pegarán en su panel. Comprobamos que las fotos no salen de su propio grupo (sin hacer copias).

2. Repetimos la dinámica, comprobando que sucede cuando comparten las personas con “Sólo amigos” y muchos amigos. **Esta persona debe de repartir un posit a cada amigo suyo y estos lo pegarán en su panel.** Comprobaremos que se produce más tráfico en la red, pero todas los posits quedan publicados en sus lugares correspondientes.

3. Ahora lo hacemos con la persona que tiene “Amigos de amigos” y un sólo grupo de amigos. **Les reparte varios posits a los amigos y estos a su vez lo reparten con sus amigos.** No es necesario repartir a las personas que ya se les ha asignado un posit. Comprobamos lo que sucede con los posits.

Simulación 2: el etiquetado de fotografías

El dueño de las fotos simula una etiquetación en las fotos a uno o varios de su grupo. Podemos empezar etiquetando a una única persona con el perfil seguro y, posteriormente, a una persona con el perfil inseguro. Esto nos puede servir para reflexionar sobre la importancia de tener un perfil seguro por ti y por los demás.

Cada persona etiquetada hace lo siguiente de acuerdo con su perfil de compartir y sus grupos de amigos:

- Perfil SA: comparte la foto con sus amigos, o sea se quedan en el grupo y los lleva al grupo de otros amigos.
- Perfil AA: comparte con sus amigos y con los amigos de amigos. O sea, pregunta a cada amigo quienes son sus amigos y comparte. Es muy interesante ver qué pasa en este caso.
- Perfil TF: lo comparte con todos los grupos y la pone en un panel común.

Para que la dinámica funcione bien y podamos visualizar que es lo que sucede lo hacemos con una única persona de uno de los grupos.

Por ejemplo: elegimos a la persona que tiene el emoticono del grupo 1, que como ya sabemos tiene un perfil muy seguro y le animamos a que etiquete en la foto a una persona de su grupo. Empezamos pidiéndole que etiquete a un amigo con un perfil seguro, ¿qué sucederá? ¿y si etiqueta a una con el perfil inseguro?

Al final, tras compartir varios alumnos, se analizan los resultados y se debate sobre las alternativas para evitar estos problemas.

Variantes

- Podemos crear fichas en las que los alumnos comparten con personas concretas y no con grupos.
- Cada alumno puede elegir su perfil y los amigos a los que agrega. Deberán de rellenar las correspondientes tarjetas. Siempre tiene que haber personas con los dos tipos de perfiles más usados “Sólo amigos” y “Amigos de amigos.”
- En lugar de posits, podemos usar fotocopias de imágenes.

PLAN N° 4

INSTALACIÓN DEL SOFTWARE DE CONTROL PARENTAL

Descargamos el instalador desde el sitio web oficial:

<http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Instale Qustodio en cada dispositivo que le gustaría gestionar.



Gráfico No. 28 **Proceso de instalación Qustodio**

Fuente: **<http://www.qustodio.com/es/family/downloads>**

Una vez descargado ejecutamos el instalador



Gráfico No. 29 Proceso de instalación Qustodio

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Posterior a eso se inicia la descarga del instalador completo en línea, para lo cual es necesario tener activo el servicio de internet todo el tiempo



Gráfico No. 30 Proceso de instalación Qustodio

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Una vez terminado presionamos clic en Next hasta salir del instalador.



Gráfico No. 31 Proceso de instalación Qustodio

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Posterior a eso nos aparecerá una nueva pantalla donde nos indica si disponemos de una cuenta en Qustodio o No, en este caso damos clic en la segunda Opción ya que si realizamos el proceso de registro.

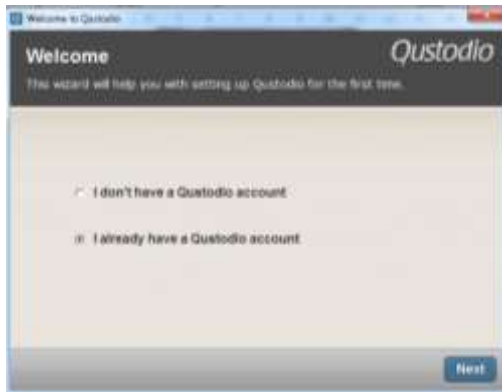


Gráfico No. 32 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Ingresamos el correo electrónico y el usuario con el cual nos registramos



Gráfico No. 33 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Posterior a eso ingresamos el nombre del equipo, en este caso: MARCELA-PC



Gráfico No. 34 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Una vez allí es necesario escoger el nuevo usuario para que tenga activado el Control Parental, en este caso creamos al usuario Martin



Gráfico No. 35 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Inicialmente Qustodio nos obsequia 3 días gratis con toda la aplicación Premium, pero pasado esos días vuelve a la versión Free / Gratis que de igual manera tiene las opciones de control Parental básicas y necesarias activadas



Gráfico No. 36 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Una vez finalizado eso nos aparecerá una ventana donde inicia que ya está finalizado.



Gráfico No. 37 Proceso de instalación Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Para verificar el funcionamiento es necesario reiniciar el computador y aparecerá el nuevo usuario MARTIN el cual tendrá todas las restricciones de un Control Parental.

A continuación se muestra el escritorio que tiene el Nuevo usuario Martin



Gráfico No. 38 Ejecución de software Qustodio
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Para ejemplificar el uso vamos a abrir el navegador Google: y escribir un contenido tal como: “SEXO” para demostrar que este contenido no puede visualizarse:



Gráfico No. 39 Puesta en marcha del software
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

A continuación se muestra la información que si es posible visualizar:



Gráfico No. 40 Navegación con restricciones
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

MANUAL DE USUARIO DE QUSTODIO

EL PORTAL FAMILIAR

El Portal Familiar de Qustodio es donde debe dirigirse para supervisar cómo están usando los usuarios los dispositivos y recursos de internet. Aquí, usted también puede definir y cambiar las reglas para cada usuario. El Portal Familiar es accesible desde cualquier dispositivo con acceso a internet. No necesita tener Qustodio instalado en un dispositivo para acceder al Portal Familiar.

Acceder al Portal Familiar

Diríjase a <https://family.qustodio.com/> . Aparecerá la siguiente página.

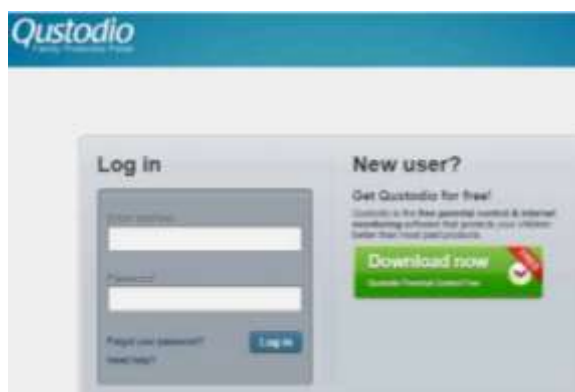


Gráfico No. 41 Logeo con la aplicación
Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

- Introduzca una dirección de correo electrónico válida en el campo Dirección de correo electrónico.
- Introduzca la contraseña en el campo Contraseña.
- Pulse Iniciar sesión.



Gráfico No. 42 Ingreso de login a plataforma

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Descripción General

Resumen de actividad

La sección Resumen de actividad ofrece un informe general de las actividades realizadas por cada usuario. Están representadas en forma de gráfico circular y el tiempo dedicado a cada actividad se muestra como porcentaje.

La pestaña Resumen de actividad le facilita la siguiente información:

Actividad de búsquedas: Muestra las palabras clave de búsqueda utilizadas por el usuario (en Google, Yahoo, Bing, etc.)

Programas: Muestra las aplicaciones utilizadas, así como el tiempo el tiempo activo en cada aplicación.

Navegación: Muestra la lista de los sitios web visitados, con el tiempo dedicado a cada página web.

Actividad social: Muestra información sobre la actividad en Facebook, Twitter y Yahoo Messenger, así como también llamadas y mensajes de texto.

Dispositivos usados: Muestra información sobre los dispositivos que ha utilizado el usuario y el estado actual del dispositivo (en línea / fuera de línea).



Gráfico No. 43 Registro de la actividad

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Actividad social

La pestaña de actividad social monitoriza e informa sobre la actividad del usuario en Facebook, Twitter y Yahoo Messenger, así como información sobre las llamadas y los mensajes de texto enviados y recibidos.

Para que los datos de Facebook se vean en esta pestaña, esta función debe estar activada y el usuario debe iniciar sesión en Facebook desde un dispositivo que está protegido por Qustodio al menos una vez.

Cuando el usuario inicia sesión en Facebook la primera vez después de la activación del monitoreo social de Qustodio, se mostrará la siguiente página.

El usuario debe hacer clic en el botón Ok para entrar en su cuenta de Facebook en este momento. Qustodio iniciará entonces la monitorización de la actividad social

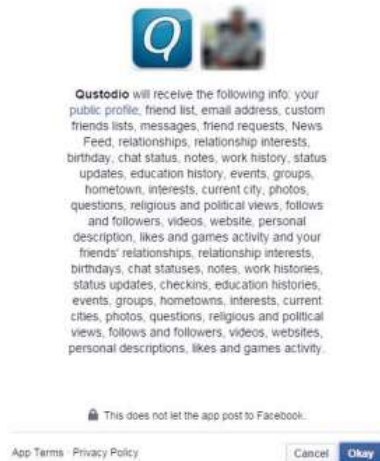


Gráfico No. 44 Inicio de la monitorización

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Navegación

La pestaña de Navegación muestra un resumen de los sitios web visitados por el usuario. Cuando se selecciona un sitio web, se muestra la información sobre el sitio web, el resumen de la visita y el historial de navegación. El calendario le permite elegir visualizar la actividad para el día de hoy o de los últimos 7, 15 o 30 días.



Gráfico No. 45 Monitorización web de las actividades

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Cronología de actividad

La pestaña Cronología de actividad muestra una lista de las actividades realizadas por el usuario, el dispositivo utilizado y el tiempo que el usuario empleó en estas actividades.

La pestaña Cronología de actividad incluye las siguientes secciones:

Todas las actividades: Muestra todas las actividad en la red y de uso de aplicaciones realizada por el usuario en el dispositivo y el tiempo empleado en cada actividad.

Actividad cuestionable: Muestra la lista de actividades que Qustodio ha clasificado como potencialmente inseguras.

Navegación: Muestra una lista de la actividad de navegación web realizada por el usuario.

Programas: Muestra la lista de aplicaciones utilizadas.

Llamadas y SMS: Muestra una lista de llamadas y SMS enviados y recibidos.

Ubicación: Muestra la última y las anteriores ubicaciones del dispositivo monitorizado de acuerdo a las especificaciones.

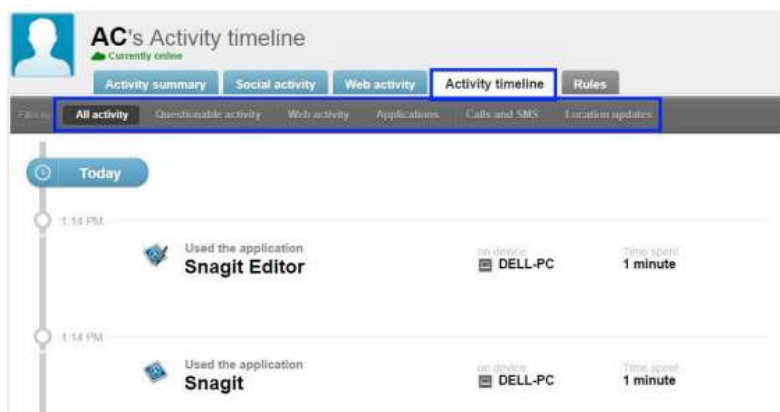


Gráfico No. 46 Actividad de tiempo

Fuente: <http://www.qustodio.com/es/family/downloads>

Reglas

La pestaña Reglas le permite definir los siguientes parámetros:

Navegación web: Le permite limitar o controlar el tipo de sitios web a los que pueden acceder los usuarios, así como los resultados que reciben de los motores de búsqueda.

Límites de uso: Le permite limitar o controlar la cantidad de tiempo en que los usuarios pueden utilizar el dispositivo o acceder a internet. Usted puede seleccionar los bloques de tiempo en los que le gustaría restringir y/o establecer un permiso de tiempo total por día.

Programas: Le permite limitar el acceso de un usuario supervisado a ciertas aplicaciones o fijar límites de tiempo para cada aplicación específica. Las aplicaciones sólo aparecen en la lista si se han utilizado al menos una vez.

Monitoreo social: Le permite activar un Monitoreo Avanzado para Facebook. Esta prestación permite a Qustodio conectarse directamente a la cuenta de Facebook del usuario supervisado con el fin de monitorear la actividad social con mayor detalle.

Llamadas y SMS: Le permite monitorear y bloquear las llamadas telefónicas y mensajes de texto SMS. Por ahora, sólo se pueden monitorear y bloquear los dispositivos Android. El detalle de llamadas y mensajería aparecen en las pestañas de Cronología de actividad y Actividad social.

Ubicación: Le permite realizar un seguimiento de la ubicación de sus dispositivos móviles en un mapa. Las nuevas actualizaciones de ubicación aparecen en la pestaña Cronología de actividad.

Botón del Pánico: Le permite activar un Botón del Pánico en teléfonos Android. Cuando esté activado el usuario del dispositivo podrá enviar alertas de ayuda con

la localización del dispositivo a una lista de contactos de confianza

PREPARACIÓN Y CONFIGURACIÓN

Configuración Qustodio por defecto

Al crear un nuevo perfil, se aplica automáticamente la configuración por defecto de Qustodio.

Para ver la configuración por defecto, haga clic en la pestaña Reglas.

Navegación web Por defecto, se activan las siguientes opciones:

Las páginas web cuestionables o potencialmente peligrosas están bloqueadas

Los sitios web que no han sido categorizadas por Qustodio no están bloqueados

Se aplica la búsqueda segura

No hay excepciones de sitios web

BIBLIOGRAFIA

- Acuña, N. A. (2002). *Intervención Social con Familias, Nuevos Escenarios* .
- Aguiar Perera, M. V. (2002). *Cultura y Educación en la Sociedad de la Información*. . España: Combyte.
- Álvarez, M. (2013). *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la Web 2.0*. Madrid: Dikison Ediciones.
- Avila, V. (2005). *Convivir en familia*. Barcelona: Castellana.
- ACELAS, S. (15 de 02 de 2010). *El Respeto en mi Escuela y Hogar*. Recuperado el 07 de 03 de 2014, de El Respeto: <http://elrespetoenmiescuelayhogar.blogspot.com/>
- Baudrillard, J. (2010). *Baudrillard y la sociedad simulacro*. Primavera.
- Bordes, R. (2011). *El ABC de las redes sociales*. Editorial Castellana.
- CERON, M. (09 de 03 de 2011). *Practica de valores en la familia*. Recuperado el 03 de 01 de 2014, de <http://mikellyceron.blogspot.com/>
- CANDRO, V. (20 de 10 de 2009). *Autoayuda. Salud emocional*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de Capitulo 10. Compartir y disfrutar de la familia : <http://www.mailxmail.com/curso-autoayuda-salud-emocional/compartir-disfrutar-familia>
- Camacho, D. A. (2012). *Uso incorrecto o falta de las TIC'S*. Quito: Caste.
- Castells, M. (2008). *El impacto del internet en la sociedad: una perspectiva global*. Open Mind.

- CEVALLOS, C. (23 de 12 de 2012). *Responsabilidad familiar*. Recuperado el 24 de 01 de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/250709-responsabilidad-familiar/>
- CHINE Josue, 2. (01 de 05 de 2012). *La Convivencia Familiar*. Recuperado el 20 de 01 de 2014, de <http://clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/La-Convivencia-Familiar/175211.html>
- Cinterfor. (2010). *Calidad, pertinencia y equidad. Un enfoque integrado de la formación profesional*. . Colección Trazos.
- Cobo Romaní, J. W. (2001). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Kool leccion Transmedia XXI.
- Colina, C. E. (2010). *McLuhan y las tecnologías de la Comunicación*.
- Delgado, A. O. (2006). *Relaciones familiares y desarrollo adolescente*.
- Guerrero Salinas, María Elsa (2008). *Los estudios de bachillerato: un acercamiento a laperspectiva juvenil*, tesis de doctorado, México: DIE-CINVESTAV.
- Fernández, J. F. (2009). *Seguridad en las Redes Sociales*.
- Fichter, J. H. (1993). *SOCIOLOGÍA*. Madrid.
- Golema, D. (2006). *Inteligencia social: La nueva ciencia de las relaciones humanas*. Barcelona, España: Kairos Editorial.
- Hirschberger. (1982). *Historia de la Filosofía*. Barcelona: Editorial Biblioteca Herder.

- Idalberto, C. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima Edición.
- Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto facebook: la verdadera historia de la empresa que esta conectando al mundo*. Ediciones Gestión 2000.
- Lévy, P. (2004). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, España: Paidós.
- Linares, D. (s.f.). LA TECNOLOGIA INFORMATICA HOY (TECNOLOGIA E INFORMATICA). Bogotá, Colombia.
- Lopez, C. (2007). *Breve historia de los mundos virtuales*.
- Martínez, C. (2005). Los Propietarios de la nada. *Rebelión*.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Editorial Paidós.
- MCLUHAN, M. y. (1993). *La Aldea Global*. . España: Gedisa S.A.
- NORMA, D. I. (2010). *Diccionario de la Lengua Española*. LAROUSE.
- Ochoa, F. (1994). *El Constructivismo Pedagógico*. Barcelona.
- Piña, R. Q. (2013). *Prevención de riesgos, seguridad ambiental y social*. Business & Economy.
- RISSOAN, R. (2010). Redes sociales. En *Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación (2ª edición)*. Eni.
- Romaní, C. C. (2007). *Planeta Web 2.0*. Mexico: Flaxo Mexico.

- Ros-Martín, M. (2009). *“Evolución de los servicios de redes sociales en internet”*. *El profesional de la información*.
- Satir, V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. Mexico: Pax.
- Soria, A. B. (2005). *La familia como ámbito educativo*. Ediciones Rialp.
- Stanton William, E. M. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Decimocuarta Edición.
- Urrutia, H. C. (2003). *Tecnología, intimidad y sociedad democrática*. Barcelona, España: Icaria Ediciones.
- Vanegas, P. G. (2013). *Las redes sociales y el impacto en los jóvenes*. *Sisgecom*.
- Vilches, I. A. (2010). *Convivencia Familiar. Proyecto mi casa en paz*.

LINKOGRAFÍA

- Asamblea_Nacional. (2008). *CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA*,. Obtenido de [http://www.efemerides.ec/1/junio/c_1.htm#Art. 37](http://www.efemerides.ec/1/junio/c_1.htm#Art.37).
- Cabrera, J. (Diciembre de 2012). *El Buen vivir en el ambito educativo*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/JOSUECABRERAH/el-buen-vivir-en-la-educaci>
- Consejo_Internacional_de_Políticas_de_Derechos_Humanos. (2012). *El Consejo Internacional de Políticas de Derechos Humanos*. Obtenido de http://www.ichrp.org/es/articulo_26_dudh
- EcuRed. (2012). *Conocimiento con todo y para todos*. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de http://www.ecured.cu/index.php/Tecnolog%C3%ADa_Inform%C3%A1tica
- Educar. (2011). *Comunidades Virtuales del aprendizaje Colaborativo*. Obtenido de <http://portal.educar.org/foros/que-es-interactividad?language=fr>
- Facebook. (2014). *Facebook*. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <https://www.facebook.com>
- maestrosdelweb.com. (4 de Abril de 2008). *Tecnología hecha palabra*. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de http://www.tecnologiahechapalabra.com/sociedad/sociologia_comunicacion/articulo.asp?i=5544
- Samamyoa, P. (24 de Mayo de 2013). *Prezzi*. Recuperado el 2014 de Junio

de 2014, de http://prezi.com/8vuuj1_rpuan/untitled-prezi/

- Wunderground. (2010). *Web Editorial Namastek*. Recuperado el 26 de Julio de 2014, de http://namastek.com/site/?page_id=535

ANEXOS

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA BILINGÜE THOMAS CRANMER**

Objetivo: Conocer la influencia que tienen las redes sociales al interior del núcleo familiar

Observaciones: La encuesta es de carácter anónima, por lo cual se solicita a los estudiantes que respondan con total sinceridad.

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo calificaría la comunicación que existe al interior de su familia?

Buena ()

Regular ()

Deficiente ()

2. ¿Dedican algún tiempo sus padres durante el día para conversar sobre asuntos que afectan su vida o de alguno de los integrantes de su familia?

Si ()

No ()

3. Tiene disponible durante el tiempo que pasa en casa acceso a internet

Si ()

No ()

4. Tiene una cuenta activa en una red social

Si ()

No ()

5. Señale la red social en la cual Usted forma parte

Facebook ()

MySpace ()

Google + ()

Hi 5 ()

Otros ()

Indique_____

6. ¿Cuánto tiempo al día se conecta regularmente a redes sociales?

1 – 60 minutos ()

1 a 2 horas ()

2 a 3 horas ()

3 horas o más ()

7. ¿Sus padres le limitan o controlan el acceso a internet y en especial al uso de Redes Sociales?

Si ()

No ()

A veces ()

8. ¿Ha utilizado una red Social con finalidades académicas?

Si ()

No ()

9. ¿Se han presentado problemas o discordias en su hogar derivados del uso excesivo que Usted o sus familiares le dan a las redes sociales?

Si ()

No ()

10. ¿Considera positiva la influencia del internet para su vida?

Si ()

No ()

Gracias por su atención

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE THOMAS
CRANMER**

Objetivo: Conocer la influencia que tienen las redes sociales al interior del núcleo familiar

Observaciones: La encuesta es de carácter anónima, por lo cual se solicita a los estudiantes que respondan con total sinceridad.

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Qué tiempo les permite acceder normalmente a sus hijos al internet?

- 1 – 60 minutos ()
- 1 a 2 horas ()
- 2 a 3 horas ()
- 3 horas o más ()

2. ¿Realiza un control del contenido, amigos y mensajes de sus hijos a través de las redes sociales, especialmente en Facebook?

- Si ()
- No ()

3. ¿Dispone del servicio de internet permanente en su hogar?

- Si ()
- No ()

4. ¿Poseen sus hijos una cuenta activa en una red social?, de ser afirmativa su respuesta indique en que red

- Si ()
- Facebook ()
- Twitter ()
- Linkedin ()
- Google+ ()
- No sabe ()
- No ()

5. ¿Por qué motivo considera que las redes sociales afectan la convivencia familiar?

- La familia convive menos ()
- Aislamiento de los hijos ()
- Cambios de conducta ()

6. ¿Cómo ayuda a su hijo/a a mantenerse fuera del uso de las redes sociales?

- Talleres (pintura, danza, etc) ()
- Deporte ()
- Tareas dirigidas ()
- Lectura ()
- No realiza nada específico ()

7. ¿Limita el uso del internet a sus hijos?

- Si ()
- No ()

8. ¿Cuál de los siguientes comportamientos se han presentado a raíz del uso de las redes sociales?

- Aislamiento ()
- Estrés por no usar internet ()
- Otros ()

9. ¿Considera que el tiempo excesivo en las redes sociales puede cambiar el comportamiento y afectar la convivencia familiar?

- Si ()
- No ()

Gracias por su atención

FOTOGRAFÍAS



